

职业本科拟招生专业信息表

(新增设)

学校名称(盖章): 山西应用科技学院
学校主管部门: 山西省教育厅
专业名称: 数字文旅技术与应用
专业代码: 340106
修业年限: 4
拟招生数: 80
专业负责人: 闫文谦
联系电话: 13643512111
申请时间: 2026年9月28日
法定代表人签字: 

中华人民共和国教育部 制

填表说明

1. 本表用于各学校填报新增拟招生的职业本科教育专业信息。
2. 根据《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（以下简称《办法》）的要求如实填报。
3. 表中所填内容要言简意赅，如有需要可另附报告，一个专业对应的报告单独一册，双面打印，单独装订。
4. 学校承诺本表所填师资、办学条件等基本情况真实、准确，如有虚假，一经发现，严肃处理。

拟招生专业基本情况：			
拟招生专业名称	数字文旅技术与应用	专业代码	340106
办学性质	民办	学位授予学科门类	管理学
2027年拟招生数（人）	80	学制	4
总学时	3240	实践教学学时	1992
实践教学学时占总学时的比例	61.48	实验实训项目（任务）能够开出率（%）	100
“双师型”教师占比（%）	66.67	兼职教师数（人）	6
兼职教师计划承担的专业课授课学时占专业课总学时比例（%）	23.68	是否有省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队	是
省级及以上教学名师数量（人）	2	省级及以上教学领域有关奖励数量（项）	6
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.58	是否有省级及以上技术研发推广平台	是
所依托主要专业基本情况：			
专业名称	文化产业管理	专业代码	120210
专业开设时间	2020	是否为省级以上重点（特色）专业	是
本专业全日制在校生数（人）	164	本专业专任教师数（人）	10
专任教师与全日制在校生人数之比	1:16.4	高级职称专任教师比例（%）	40%
具有研究生学位专任教师比例（%）	80%	具有博士研究生学位专任教师比例（%）	20%
2026年度面向行业企业和社会开展职业培训人次	636	2026年度招生计划完成率（%）	100
2026年度新生报到率（%）	97.78	2026年度应届生就业率（%）	95.74

<p>拟招生专业设置可行性</p>	<p>一、行业调研分析</p> <p>政策引领，人才紧缺。“十五五”规划纲要首次将“建设旅游强国”写入国家五年规划，明确文旅产业为支柱产业。山西作为“地上文物宝库”，历史文化名城名镇众多，但数字文旅核心技术与文化资源融合深度不足，缺乏沉浸式、互动式精品内容，兼具文化素养与数字技术的高素质技术技能人才缺口较大。</p> <p>产业亟需，专业补短。据全省40家企业样本调研，智慧旅游、数字文创、沉浸式体验等新业态领域专业人才相对匮乏。开办数字文旅技术与应用职业本科专业，可补齐区域数字文旅产业人才短板，助力山西文旅产业数字化转型与高质量发展。</p> <p>二、自身办学基础和特色</p> <p>办学基础：本专业依托文化产业管理、大数据管理与应用、数字媒体艺术等现有专业多学科优势，为“数字文旅+”交叉专业建设奠定坚实基础，同时与15家校外单位构建了稳固的院校合作关系，共建数字文旅技术与应用专业实践教学基地。</p> <p>“产教融合+数字赋能”专业特色：通过校企共建数字文旅实训平台和协同研发，强化数字技术与文旅实践教学融合；实施“育训并融、德技并修”培养模式，将相关职业标准、职业技能等级标准和行业技术规范融入课程体系，实现技能培养与岗位需求精准对接。</p> <p>三、培养目标和培养规格</p> <p>培养目标：面向数字文旅产业服务一线，培养德智体美劳全面发展，掌握文旅产业逻辑、数字技术应用与文旅数字化运营核心知识，具备解决复杂文旅技术应用问题与运营管理的能力，能够从事智慧景区建设与运维、文旅大数据分析、沉浸式文旅体验设计、文化遗产数字化保护与传承等工作的高素质技术技能型人才。</p> <p>培养规格：对标数字文旅相关职业岗位，核心技术技能模块覆盖智慧景区建设与运维、文旅大数据分析、沉浸式文旅体验设计、文化遗产数字化保护与传承等岗位核心工作内容，与相关职业技能等级标准有效衔接。</p> <p>四、可持续发展规划和相关制度</p> <p>专业纳入学校“十五五”发展规划，紧扣文旅产业数字化、智能化趋势和山西省产业布局，持续深化产教融合。学校建立较为完备的教学运行、专业建设、课程建设和实践教学管理制度，为专业稳定运行和可持续发展提供制度保障。</p> <p>五、契合应用型定位的数字文旅多学科协同培养特色</p> <p>立足学校应用型办学定位，以数字文旅技术与应用专业为核心，协同文化产业管理、数字媒体艺术、大数据管理与应用等相关专业，推动数字技术赋能文旅资源开发与体验表达，构建“核心引领、多科协同、产教融合”的人才培养模式，服务山西文旅产业数字化、智能化发展。</p>
-------------------	---

<p>教师队伍 情况要点</p>	<p>一、教师数量与结构达标</p> <p>教师数量：学校共有教师 933 人，其中专任教师 695 人，在校学生 15673 人，师生比为 1:17.73，职称结构合理，为我校教学质量提供核心支撑。</p> <p>师资结构：所依托专业文化产业管理，现有专任教师 10 人，专任教师与全日制在校人数之比为 1:16.4，具有高级职称专任教师 4 人，占专任教师总数 40%；具有硕士及以上学历专任教师 8 人，占专任教师总数 80%，其中具有博士学位专任教师 2 人，占比 20%，职称与学历结构合理，满足教学要求。</p> <p>二、“双师型”与兼职教师占比达标</p> <p>“双师型”教师：数字文旅技术与应用专业教师 30 人，其中专任教师 24 人，兼职教师 6 人，“双师型”教师 16 人，占专任教师比例为 66.67%；团队教师持有导游证、高级项目管理师、旅游咨询师等行业职业资格证书，兼具扎实的专业理论功底与一线行业实践经验。</p> <p>兼职教师：兼职教师 6 人，来自山西省文旅厅、山西旅游大数据实验室、山西文旅产业规划设计研究院等行业企业一线；承担《数字文旅规划与开发》《数字化景区管理》等专业课教学任务，授课课时占专业课总课时 23.68%，有效衔接行业实践与教学内容。</p> <p>三、高水平师资与教学成果</p> <p>高水平教师 2 人：由省级以上教育行政部门认定，王佳、卫斌为省级教学名师。</p> <p>高水平教师教学创新团队 2 个：以王佳、冯世红团队牵头，围绕《企业策划》《旅游接待业》等一流课程开展教学改革与科学研究。</p> <p>专业带头人 2 名：闫文谦，教授，在国家一级和省级刊物上发表论文 20 余篇，主持完成省部级课题 11 项。常永翔，副教授、旅行社总经理、饭店业职业经理人。作为专业带头人，长期致力于旅游及相关专业建设，具备较强的教科研能力与行业影响力。</p> <p>获得省级以上奖项6项：王佳，山西省普通高等学校课程思政设计比赛一等奖1项；卫斌，获国家级学科竞赛“电子商务技能竞赛”全国优秀奖，省赛特等奖、一等奖2项；赵瑾，获山西省民政政策优秀奖1项；参加山西省技能大赛，荣获省级优胜奖1项；孙秀娟，中华职教社课题一等奖1项，教学成果达到职业本科专业设置要求。</p>
----------------------	---

<p>专业人才培养方案要点</p>	<p>一、产教多方联动，科学论证编制人才培养方案</p> <p>汇聚数字文旅企业、智慧景区、OTA 平台、文博场馆等行业专家开展岗位调研与专题研讨。成立由高校教师、行业技术骨干组成的专业建设指导委员会，对标职业教育本科政策与专业建设导向，立足山西省数字文旅产业人才需求，经多轮研讨论证、迭代优化，完成数字文旅技术与应用职业本科人才培养方案的编制与实施。</p> <p>二、立足职业成长逻辑，实施阶梯递进式能力塑造</p> <p>人才培养遵循数字文旅高素质技术技能人才成长规律：技术操作维度，按“基础实操—规范作业—技术精进—方案优化—处置复杂问题—团队协作”路径，实现从常规操作向方案优化、项目协同跃升；专业能力维度，搭建“基础技能训练—标准化实操—复杂任务处理—方案迭代改进—综合技术应用”阶梯化培养链条；职业素养维度，厚植文旅职业道德，树立文化安全与数据安全底线思维，传承三晋文化与工匠精神，强化职业归属感与就业稳定性。</p> <p>三、对接岗位能力，构建“平台+模块”课程体系</p> <p>依据 OBE 理念，对标数字文旅产业链岗位核心能力，构建“平台共享、模块分流、方向拓展”课程体系。依托公共基础课与专业基础课搭建共享平台，夯实文旅理论、数字技术、政策法规等底层知识；依托专业核心课强化数字文旅概论、数字化景区管理、旅游大数据、数字文旅平台运营等岗位核心本领；设置智慧景区、数字晋商、数字非遗三个方向模块，提升学生在智慧运维、数据分析、沉浸体验等领域的复杂问题处理能力。将旅游大数据分析、新媒体运营、数字化景区管理等职业技能标准融入课程教学，推动课程学习与职业能力证书融通。</p> <p>四、强化实践育人，打造“四阶贯通”实践教学体系</p> <p>坚持理论与实践教学协同并重，突出职业本科实践能力核心导向。专业总学时 3240，总计 172.5 学分；公共基础课 848 学时，占比 26.17%；实践教学合计 1992 学时，其中 49 周综合实践折合 1176 学时，实践学时占总学时 61.48%，实训项目开出率 100%；选修课程 432 学时，占比 13.33%。构建“基础验证实训—专项综合实训—企业岗位实习—产业创新拓展”四阶贯通实践教学体系，覆盖智慧景区运维、文旅数据分析、沉浸式体验设计、新媒体运营等核心岗位技能，实现由课堂基础训练到企业岗位历练再到方案优化创新拓展的完整培养链条。</p>
-------------------	---

<p>办学条件 概要</p>	<p>一、产教融合</p> <p>合作企业稳定：积极联动行业优质资源，与山西省文化馆、山西文旅集团云游山西股份有限公司等15家行业企业、文化场馆及相关单位建立长期稳定合作关系，覆盖智慧景区、数字创意、科技研发、文旅运营、文化场馆等多个领域，为协同育人筑牢合作根基。</p> <p>岗课赛证融通：将相关职业标准、职业技能等级标准、行业技术规范及职业技能竞赛核心要求融入课程体系，推动课程内容与岗位任务、技能标准和职业评价要求有效衔接，深化岗课赛证融合育人。</p> <p>二、专业建设经费</p> <p>建设经费稳定充足：本专业经费来源于学校专项拨款与校院共建配套资金，专业建设经费保持逐年增长，重点保障实训基地升级、师资培养、设备更新、课程开发与校企合作等关键工作。“十五五”期间，学校专业规划总投入不少于600万元，其中前三年每年专项投入不少于150万元，持续夯实办学基础，为专业高质量、可持续发展提供坚实的资金保障。</p> <p>生均教学科研仪器设备值：本专业现有实训仪器设备资产504.04万元，生均教学科研仪器设备值1.58万元，可开展文旅直播、短视频创作、虚拟现实（VR）场景设计等实训任务，生均教学科研仪器设备值达到较高水平，可全面覆盖数字文旅技术与应用专业实训需求，实现“教、学、做”一体化教学。</p> <p>三、有稳定的实训实习基地</p> <p>专业构建“校内+校外”实训基地矩阵，实现学生实习实训全流程、全覆盖保障。</p> <p>校内实训室：校内建成文化IP运营实训室、蒙太奇虚拟演播厅、三维实景演播厅、数字艺术工作室等15个理实一体化实训室，实训场地布局科学合理、功能配置全面完备，可充分满足各阶段专业技能基础训练需求。</p> <p>校外实习基地：与省内外15家行业优质企业建立长期稳固合作关系，共建校外实训基地，为学生搭建真实项目场景下的沉浸式实践平台，助力学生将校内所学理论知识技能精准转化为岗位实操能力，有效提升职业适配度与就业竞争力。</p> <p>校内实训室与校外实习基地协同联动，形成“基础实训在校、实战锤炼在岗”的培养闭环，全方位保障实践教学质量。</p>
--------------------	---

<p>技术研发 与社会 服务基础 概要</p>	<p>一、省级技术研发推广平台</p> <p>平台 1：我校获批山西省人民政府办公厅“游山西·读历史”科研站建设推荐名单；</p> <p>平台 2：我校挂牌成立山西省人文社会科学重点研究基地——应用型高等教育研究中心，为数字文旅技术与应用专业技术研发提供平台支持；</p> <p>平台 3：管理科学与工程成为山西省“1331”工程重大学科建设计划支持学科。</p> <p>平台 4：胡萍萍大师，“药茶工作室”获批第二批“名师工作室”建设名单。</p> <p>二、面向区域、行业企业开展科研、技术研发、社会服务</p> <p>（一）横向课题</p> <p>1.2020 年，与湖南逸夫图书情报教育科技有限公司合作申报大数据分析管理科学与工程学科门类下专业论文科研诚信现状、对策及机制研究。</p> <p>2.2021 年，与南京奥派信息股份有限公司合作申报电商现代化教学与云智能实训室建设项目方案。</p> <p>（二）专利 7 项</p> <p>2020 年，一种旅游管理用指示牌、2021 年，一种酒店管理用登记卡、2021 年，一种旅游管理宣传栏、一种具有三角固定结构的市场营销商业展示装置等 7 项。</p> <p>（三）我校组织青年学子依托暑期“三下乡”开展基层文化服务，宣讲红色文化故事，走进非遗场所与文旅景区开展科普与志愿讲解，运用短视频、直播等数字手段活化三晋文化资源，以专业所长服务地方文旅，助力红色文化与优秀传统文化传承。</p> <p>（四）我校教师主动开展社会服务，面向社会开展民间非遗剪纸、数字影视合成职工技能培训，举办少儿编程、人工智能研学营，累计服务 569 人次。将数字技术与非遗文化、文旅科普相结合，面向职工、青少年开展技能教学与研学实践，赋能地方优秀传统文化传承，提升群众数字文化素养。</p> <p>（五）竞赛成果凸显：积极投身各类文旅创新创业赛事，参与全国高校文旅与会展创新创业实战竞赛以及全国旅游院校旅游产品策划大赛，累计获得国家级奖项 3 项、省级奖项 20 余项。</p> <p>三、积极面向行业企业和社会开展职业培训</p> <p>开展多项职业培训：依托学科优势与校企资源，面向社会积极开展文旅相关培训，涵盖“非遗数字化传播与文创开发”职工技能培训、“数字文旅研学营”青少年研学、“智慧景区运营与新媒体营销”职业技能培训等项目，培养学生的职业能力。</p> <p>职业培训成果显著：积极开展社会培训与“1+X”证书培训，其中“民间非遗剪纸—职工技能培训”349 人、“创码少儿编程暑假本地研学营”118 人、“工学科技与人工智能研学夏令营”72 人、“数字影视合成—职工技能培训”30 人，“酒店运营管理职业技能培训”67 人，累计培训 636 人次，有效服务地方技能提升与文旅产业人才需求。</p>
-------------------------------------	--

