

职业本科拟招生专业佐证材料

(新增设)

学 校 名 称	:	山西应用科技学院
专 业 名 称	:	数字文旅技术与应用
专 业 代 码	:	340106
修 业 年 限	:	4年
拟 招 生 数	:	80
专 业 负 责 人	:	闫文谦
联 系 电 话	:	13643512111
申 请 时 间	:	2026年9月28日

目 录

1. 学校和专业设置基本情况
2. 专业设置论证报告
3. 专业人才需求调研报告
4. 专业人才培养方案
5. 专业办学条件
6. 师资条件佐证材料
7. 人才培养佐证材料
8. 办学条件佐证材料
9. 技术研发与社会服务佐证材料
10. 培养质量和社会声誉佐证材料

学校和专业设置基本情况

学校和专业设置基本情况

山西应用科技学院是经国家教育部批准的全日制普通本科院校，设北格、黄陵和太谷三个校区，北格校区为主校区，位于龙城太原滨河之东的山西省转型综合改革示范区潇河现代产业园榆古路北侧。

学校创建于1991年，前身为山西文化艺术专修学校；2001年经山西省政府批准、教育部备案设立山西兴华职业学院，成为全省第一所国家承认学历的民办高职院校；2014年5月，经教育部批准，山西兴华职业学院升格为普通本科院校，校名定为：山西应用科技学院。

学校的办学定位是：地方性、应用型、国际化。目前，设有12个教学院（部），40个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、教育学、理学等7个学科门类，在校生近两万人。拥有1门国家一流课程、6个省级一流本科专业建设点、31门省级一流课程、2门省级课程思政示范课程；有省级“1331工程”特色优势建设学科1个、省级“1331工程”数据应用技术产业学院1个、省级高等学校人文社会科学重点研究基地1个、省级优秀传统文化教育基地2个、省级“游山西·读历史”科研站1个、省级工程（技术）研究中心1个；学校先后荣获“中国民办高校先进单位”、连续四次获“山西省精神文明创建先进单位”“山西省科教兴晋先进单位”“山西省森林单位”“省级创建平安校园先进单位”等荣誉称号。

学校占地面积1083亩，馆藏纸质图书145万余册，现有教职工1千余人，其中全国非营利性民办高等学校专家咨询委1人、全国优秀创新创业导师人才库专家2人；山西省高等学校拔尖创新人才1人、山西省高等学校教学名师11人、山西省高校“师德楷模”8人、山西省教科文卫系统五一劳动奖章获得者2人、“创响山西”十大创业人物3人。

2016年，学校被省教育厅遴选确定为山西省本科高校向应

用型转变试点高校；2017年，学校被评为国家应用型人才培养基地和山西省深化创新创业教育改革示范高校，同年，学校联合省内新建本科高校成立了山西省应用型高等学校联盟，并被确定为联盟理事长单位；2018年，学校被评为改革开放四十年山西民办教育典范学校；2019年，学校荣获山西省产教融合先进单位和山西省信息化应用先进单位；2020年，学校被评为山西省创新创业先进单位；2023年，学校再次被评为山西省创新创业先进单位。2025年，学校被遴选为中民协智慧教育专委会副理事长单位；2026年，学校被选拔为中国民办教育协会常务理事单位。

学校不断完善协同育人和实践教学机制，以经济社会发展需求为目标，坚持“学科引领、特色带动、重点突破、绩效考评、动态管理”的原则，坚持“校地共建、资源共享、协调创新、对接政产学研用结合”的工作思路，深化二级院系改革，以二级学院教学指导委员会建设为抓手，积极搭建学用结合、校企合作平台；通过学科专业设置与区域经济社会发展需求紧密对接，教学内容与职业标准紧密对接，教学过程与生产过程紧密对接，将OBE理念引入人才培养方案的指导意见，突出学生的实践创新能力培养。

面向未来，学校将坚持“质量立校、特色兴校”的办学方针，深化产教融合和国际合作，朝着建设一流应用型大学的目标迈进，为区域经济社会发展培养更多高素质应用型人才。

专业设置论证报告

目 录

一、设置数字文旅技术与应用专业的必要性	1
（一）国家战略与行业高质量发展	1
（二）区域转型与文旅产业升级	2
（三）消费升级与数字文旅产品供给	3
（四）高素质技术技能型人才培养	4
（五）政策导向与行业规范建设	5
二、设置数字文旅技术与应用专业的可行性	6
（一）办学基础坚实	6
（二）政策导向和可持续发展制度保障	6
（三）师资力量储备与建设规划	8
（四）专业建设基础与资源协同优势	8
（五）实践教学条件	10
（六）经费投入与持续保障机制	11
（七）教学组织与质量保障体系健全	11
（八）专业建设目标与发展规划	12
三、结论	13

山西应用科技学院增设高等职业教育 数字文旅技术与应用专业设置论证报告

为深入贯彻落实《文化和旅游发展“十五五”规划》《山西省推进数字经济全面发展实施方案(2026—2028年)》以及《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等文件精神，积极服务“数字中国”与“文旅山西”战略，进一步完善我校专业布局，提升学校服务区域经济社会发展和文旅产业数字化转型的能力，经过充分调研和分析论证，山西应用科技学院增设数字文旅技术与应用专业的条件已趋成熟。国家及山西省文旅产业数字化发展亟需大量数字文旅技术应用领域的高素质技术技能人才。为服务“数字中国”“文旅山西”发展战略，满足产业对实用型数字文旅技能人才的需求，结合我校办学基础、师资储备与办学资源条件，山西应用科技学院特申报数字文旅技术与应用专业，具体论证报告如下。

一、设置数字文旅技术与应用专业的必要性

(一) 国家战略与行业高质量发展

“十五五”时期是我国加快建设文化强国、旅游强国、数字中国的关键时期，也是文旅产业全面进入数字化转型、智能化升级、融合化发展的重要阶段。随着人工智能、大数据、虚拟现实、增强现实、数字孪生、AIGC（人工智能生成内容）等新一代信息技术快速发展，数字技术正全面融入文旅资源采集、产品策划、内容生产、景区运营、公共服务、品牌传播、行业监管等各个环节，推动文旅产业从传统观光服务向数字化体验、智能化管理、沉浸式消费、数据化运营加速转型。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出，要推动文化和旅游深度融合，持续壮大数

字文化、智慧旅游等新业态，提升文化产业整体实力和旅游产业发展质量。《旅游强国建设“十五五”规划》进一步强调，要加快推进智慧旅游发展，推动数智技术和数据要素在旅游场所深度应用，提升旅游服务智能化、便捷化、个性化水平。《“十五五”数字经济发展规划》则明确提出要培育壮大数字文创、智慧旅游、沉浸式体验等新型业态，促进数字技术与实体经济深度融合。这些政策文件为数字文旅产业发展提供了清晰的战略指引，也为高校设置数字文旅技术与应用专业奠定了坚实的政策基础。

从行业发展看，数字文旅已成为文旅产业增长最快的新赛道之一。一方面，云计算、大数据、人工智能等技术的广泛应用，推动景区、博物馆、文化馆、文旅企业加快数字化改造，智慧景区、数字场馆、虚拟展馆、线上导览、沉浸式演艺、数字非遗、文旅元宇宙等新业态不断涌现；另一方面，消费者特别是年轻群体对数字化、互动化、体验化文旅产品的需求显著提升，传统文旅产品与服务模式已难以满足个性化、品质化、沉浸式消费需求。行业发展迫切需要一批既掌握文旅业务逻辑，又具备数字技术应用能力，能够从事数字内容制作、智慧文旅运维、文旅数据分析、沉浸式项目实施、文旅新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。

当前，我国文旅人才队伍还存在明显的结构性矛盾，传统文旅从业人员数字技术应用能力不足，难以适应智慧景区、数字场馆、文旅大数据平台等新型运营需求；信息技术和数字媒体人才又往往缺乏文旅行业知识、文化资源理解能力和项目实施经验，难以直接服务于文旅产业垂直领域。因此，设置数字文旅技术与应用职业本科专业，既是响应国家战略、落实政策导向的必然要求，也是适应行业技术变革、解决人才供需矛盾、支撑文旅产业高质量发展的现实需要。

（二）区域转型与文旅产业升级

山西省正处在资源型经济转型和高质量发展的关键时期。

《山西省国民经济和社会发展第十五个五年规划和 2040 年远景目标纲要》明确提出，要“加快文旅康养强省建设”“推进文化数字化战略落地实施”，并将数字文旅、智慧旅游列为重点发展领域。《太原市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，开展数智景区创建行动，推动“人工智能+文旅”场景应用，开发 VR/AR（虚拟现实/增强现实）沉浸式旅游、AI 伴游等智慧服务，推动文物、古建、非遗等文旅资源数字化活化，培育沉浸式体验、元宇宙剧场等文旅新业态。

“文旅山西”战略的实施，对全省文旅产业服务体系，特别是数字文旅产品供给、智慧文旅运营能力提出了更高要求。然而，当前山西省数字文旅资源，尤其是专业技术人才资源，存在总量不足、分布不均、结构不优的问题。省内大部分优质数字文旅项目集中在太原、大同、晋中少数重点城市，基层县域景区、文博场馆、非遗保护机构数字化技术力量薄弱，难以满足广大游客，特别是年轻群体沉浸式、数字化文旅体验的需求。这种供需矛盾，严重制约了“文旅山西”建设步伐，也影响了人民群众文化获得感与幸福感。

大力发展数字文旅技术与应用职业本科教育，培养“下得去、留得住、用得好”的本科层次数字文旅技术技能人才，是补齐我省数字文旅服务短板、优化文旅产业人才配置、推动优质数字文化资源下沉的关键路径。这对于激活三晋文化、黄河文化、太行文化资源价值，助力文物与非遗数字化保护，缓解基层文旅单位技术力量不足的压力，应对文旅产业数字化转型挑战，进而推动文旅康养产业与区域经济协同发展，具有重要现实意义。

（三）消费升级与数字文旅产品供给

根据文化和旅游部发布的《2024 年国内旅游市场发展报告》数据显示，2024 年国内旅游出游人次达 60.7 亿，实现国内旅游收入 5.7 万亿元；其中参与过数字文旅体验（数字博物馆、沉浸式演艺、VR 虚拟游览、文旅短视频打卡等）的游客占比达到

62.3%，18—35 岁青年群体中该比例高达 78.1%，游客消费偏好已经从传统观光游览转向沉浸式、互动式、数字化文旅体验。

山西省文旅厅统计数据显示，2024 年全省接待国内游客 6.42 亿人次，旅游总收入 7512 亿元，省内云冈石窟、平遥古城、山西博物院等重点文博景区的线上数字展厅、VR 全景导览访问量全年突破 9200 万人次。全省游客对文物数字展陈、沉浸式夜游、非遗数字体验等新型文旅产品的需求持续走高，调研显示，71.5% 的来晋游客希望在游览过程中获得数字化、智能化的文化体验服务。据测算，十五五期间山西数字文旅类产品的市场需求将保持年均 20% 以上增速，游客对高质量数字文旅内容、智慧化服务的需求还将持续释放。

随着大众文化素养持续提升，游客不再满足简单的观光打卡，更加看重文化内涵的数字化表达。传统的图文讲解、人工导览模式难以满足新一代游客的体验需求，市场迫切需要大量数字文旅产品、数字化场景、智慧服务系统作为支撑，文旅消费结构升级倒逼行业加快数字文旅产品供给能力建设。

（四）高素质技术技能型人才培养

2025 年文化企业实现营业收入 152135 亿元，比上年增长 7.4%，其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68253 亿元，比上年增长 14.3%，对行业增长贡献率达 81.6%。据智联招聘《2026 年数字文旅人才就业报告》数据显示，2025 年全国数字文旅相关岗位招聘同比增长 47.3%，其中文旅大数据分析、VR/AR 场景开发、文旅 AIGC 内容创作、智慧景区运维等岗位人才缺口超过 80 万人，行业人才供需比约为 1:6，呈现供不应求的紧平衡状态。

山西省文旅厅发布的《2025 年山西省文旅产业发展报告》数据显示，2025 年全省接待国内游客 6.8 亿人次，实现旅游总收入 7980 亿元，同比分别增长 18.7% 和 22.3%，其中数字文旅消费占比达 28.6%，较 2020 年提升 17.2 个百分点。全省已建成智

慧景区 42 家、数字博物馆 18 家，在建沉浸式文旅项目 37 个，相关项目投资总额超过 120 亿元。据测算，“十五五”期间全省数字文旅领域年均人才需求量约 3000 人，其中本科层次技术技能人才需求约 1050 人。而省内高校相关专业年均毕业生不足 800 人，且多数毕业生流向其他行业，数字文旅方向人才供给缺口持续扩大。

从行业发展趋势看，随着“人工智能+文旅”行动深入推进，文旅行业岗位结构正发生深刻变化，传统导游、景区票务等基础操作岗位占比逐年下降，数字内容制作、智慧系统运维、文旅大数据分析、沉浸式项目技术支持等新型岗位需求快速增长。据测算，到 2030 年，全省数字文旅行业直接就业人数将突破 15 万人，其中高素质技术技能人才占比将提升至 40%以上。人才供给不足已成为制约我省文旅产业数字化转型的突出瓶颈，加快培养数字文旅技术与应用专业人才刻不容缓。

（五）政策导向与行业规范建设

近年来国家多部委密集出台专项政策，持续引导文旅产业数字化、规范化、高质量发展，先后印发《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《文化数字化行动计划》《人工智能+文旅融合发展实施方案》等系列文件，明确要求各地高校优化文旅类专业布局，加快培育数字文旅高素质技术技能人才，适配文旅新业态发展。

同时，教育部将数字文旅技术与应用新增为职业本科专业（专业代码 340106），纳入全国职业本科专业目录，充分体现了国家对该专业的政策扶持与产业刚需认定。当前文旅行业数字化发展日趋规范化、专业化、标准化，行业企业、文博单位、文旅科技公司对从业人员的专业资质、技术能力、综合素养要求大幅提升，传统无专业壁垒、低门槛的从业模式已无法适配行业规范化发展需求。开设本专业，是积极响应国家职业教育改革政策、落实文旅产业规范化发展要求、构建现代化文旅人才培养体系的

必然选择。

二、设置数字文旅技术与应用专业的可行性

（一）办学基础坚实

山西应用科技学院是教育部批准成立的应用型普通本科高校。前身为山西文化艺术专修学校；2001年成立山西兴华职业学院；2014年经教育部批准升格为普通本科院校。2018年通过山西省人民政府学位委员会学士学位授权。2023年通过教育部本科教育教学合格评估。学校设北格、黄陵和太谷三个校区，北格校区为主校区，位于龙城太原滨河之东的山西省转型综合改革示范区潇河现代产业园、毗邻山西省综改区中小企业产业园区。学校占地面积1083亩、教职工1千余人；现有馆藏纸质图书145万余册、电子图书210万册，订阅期刊162种、报纸12种，生均纸质图书约89.97册，设有阅览席位2748个、电子阅览机位60个。学校现有40个本科专业，拥有省级一流本科专业建设点6个、国家级一流课程1门、省级一流课程31门，省级课程思政示范课程2门；有省级“1331工程”特色优势建设学科1个、省级“1331工程”数据应用技术产业学院1个、省级高等学校人文社会科学重点研究基地1个、省级优秀传统文化艺术教育基地2个、省级“游山西·读历史”科研站1个、省级工程（技术）研究中心1个。

学校现有文化产业管理、数字媒体艺术、大数据应用与管理等相关本科专业，积淀了较为成熟的师资队伍与教学经验，可为本专业建设提供有力的学科与师资支撑；同时拥有学校现已建成虚拟仿真实验室、大数据实验室、蒙太奇虚拟演播厅、三维实景演播厅、新媒体运营实训室等一批校内实训场所，等一批可共享的校内实训平台，具备开展数字内容制作、文旅大数据分析、虚拟仿真项目实训的硬件基础。此外，学校与文旅集团、数字科技企业、创意设计公司、文旅演艺场馆、旅游景区等企业建立了良好的校企合作关系，能够充分利用行业优质资源开展协同育人，

为数字文旅技术与应用专业的人才培养奠定了扎实的办学基础。

（二）政策导向和可持续发展制度保障

国家层面高度重视技术技能人才，特别是文旅数字化领域紧缺人才的培养。《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）明确提出开展本科层次职业教育试点，推动具备条件的普通本科高校向应用型转变。《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（中办〔2021〕53号）再次强调要“稳步发展职业本科教育”，并特别指出要优先发展文化创意、文旅融合等社会需求旺盛领域的专业。数字文旅技术与应用作为教育部新增的职业本科专业，正是职业教育重点支持和发展的方向。

文化和旅游领域政策更是直接利好。《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《文化数字化行动计划》《旅游强国建设“十五五”规划》等文件，为数字文旅人才培养提供了最直接的政策依据和需求指引。教育部等部门联合印发的相关文件，也反复强调要引导和支持高校加强数字文旅、智慧旅游高素质技术技能型人才培养。山西省在《“十五五”教育事业发展规划》和文旅康养强省相关规划中，均将加强文旅数字化、文化遗产活化人才培养列为重点任务，支持高校增设相关专业，完善人才培养体系。

我校深刻领会国家与省级政策精神，已将服务“文旅山西”战略、发展文旅数字技术相关专业群纳入学校发展规划中。学校建有《山西应用科技学院教学工作管理条例》等教学运行与管理类制度，《山西应用科技学院本科专业建设管理办法》《山西应用科技学院课程建设管理办法》等专业与课程建设类制度，《山西应用科技学院实践课程教学管理规定》等实践教学与管理类制度，近100项规章制度能够保障本科层次职业教育工作的有序开展。数字文旅技术与应用专业的申报筹建工作，得到了山西省教育厅、省文化和旅游厅等主管部门的关注与初步指导。清晰的政

策导向和可持续发展制度的建立，为专业成功申报和建设提供了有力保障。

（三）师资力量储备与建设规划

1. 现有师资储备

我校所依托专业文化产业管理，现有专任教师 10 人，专任教师与全日制在校生人数之比为 1:16.4，具有高级职称专任教师 4 人，占专任教师总数 40%；具有硕士及以上学位专任教师 8 人，占专任教师总数 80%，其中具有博士学位专任教师 2 人，占比 20%。在此基础上，吸纳大数据应用与管理专业与数字媒体艺术专业部分师资，组建数字文旅技术与应用专业的师资队伍 30 人，其中专任教师 24 人，兼职教师 6 人，“双师型”教师有 16 人，在专任教师中占比 66.67%。部分教师有旅游管理、文化资源开发、数字媒体制作等领域进修经历或行业实践背景，可承担《旅游学概论》《数字媒体技术》《数字文创 IP 运营》等课程教学任务。

2. “双师型”教师培养机制

建立了完善的教师实践能力提升机制，通过定期选派青年教师赴合作文旅企业、文博场馆、数字文旅项目基地进行一线实践、参与行业技能培训、考取数字媒体、文旅策划等相关职业资格证书等方式，持续提升专任教师的“双师”素质。目前本专业专任教师 24 人中有 16 名“双师型”教师，在专任教师中占比 66.67%，计划在专业开办三年内，使数字文旅技术与应用专业核心课专任教师的“双师”比例达到 90%以上。

通过“内培、外引、专兼结合”的模式，我校将迅速组建一支结构合理、素质优良、理论扎实、技能精湛的数字文旅技术与应用专业教学团队，完全能够满足职业本科教学的需要。我校在相近专业领域的办学经验，为数字文旅技术与应用专业的建设提供了可复制的模式和资源协同优势。

（四）专业建设基础与资源协同优势

1. 文化产业管理专业的基础支撑

文化产业管理是在全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业，被公认为“21 世纪全球经济一体化时代的朝阳产业”或“黄金产业”。文化产业的发展需要千百万创造型人才，高等院校应成为中国文化产业发展的强大基地。2020 年我校文化产业管理本科专业获得教育部批准，当年 9 月开始招生。目前，文化产业管理专业现有在校生 164 人，其中 2023 级 35 人，2024 级 36 人，2025 级 47 人，2026 级 46 人。本专业始终立足区域经济发展，积极创新人才培养模式，突出学生实践能力、知识运用能力和创新能力培养。该专业招生以来学院在加强师资队伍、教学条件、教学研究、教学管理等方面的建设取得了显著成效，始终对标高素质技术技能型人才培养的培养目标。

2. 多学科交叉融合潜力

我校依托文化产业管理、大数据应用与管理、数字媒体艺术等现有专业多学科优势，为“数字文旅+”交叉专业建设奠定坚实基础。学校将整合文旅产业管理、大数据应用、数字内容制作等方向教学资源，构建以数字文旅技术与应用专业为核心，涵盖文旅大数据分析、数字文创内容创作、智慧景区运维等拓展课程的跨学科课程群，推动课程内容与行业前沿技术同步迭代。

学校构建“基础共通、核心共选、专业分立”的课程体系，设置文旅文化基础、数字媒体技术、文旅大数据应用、沉浸式项目设计等岗位导向课程，建立跨专业课程互选、学分互认机制。依托校企合作、校馆协同育人模式，联合文旅企业、博物馆、旅游景区共建校外实训基地；在校内搭建数字内容制作工作室、文博虚拟展厅、智慧景区模拟中控等实训场景，落实“早实践、多实践、反复实践”的高素质技术技能型人才教学理念，着力强化学生文旅数字内容制作、智慧文旅系统运维、文旅数字化项目策划等核心实践能力。

面向文旅行业数字化、智能化转型发展趋势，学校持续深化

产教融合，推动文旅产业与数字信息技术深度融合，培养适配区域产业需求的数字文旅高素质技术技能人才。

（五）实践教学条件

我校高度重视数字文旅技术与应用职业本科教育的实践教学体系建设，数字文旅技术与应用专业实践教学体系紧密对接“文旅山西”战略，坚持理论与实践深度融合，构建了“校内实训平台基础+校企实训平台+校外实践基地”三位一体的实践教学平台，全面覆盖文旅资源数字化采集、数字内容创作、智慧文旅系统运维、文旅项目策划、沟通协作及创新能力等核心能力培养环节。

1. 校内实训平台基础

学校已建成功能完备的校内实训平台，涵盖虚拟仿真实验室、大数据实验室、新媒体运营实训室、蒙太奇虚拟演播厅、三维实景演播厅、数字创研实训室、文化 IP 运营实训室、数字艺术工作室、摄影与影像实验室、数字化创作联合实验室、手工艺文化创意与展示工作室、音频录音制作室、电商数据运维实训室、酒店实训室（前厅）等实训场所。可支撑文旅大数据分析、数字内容创作、虚拟场景搭建、新媒体文旅运营、文化 IP 开发、音视频制作、文旅服务场景模拟等教学实训任务，为数字文旅技术与应用专业开展沉浸式项目设计、文旅数字内容制作、智慧文旅运营等实践教学提供坚实的硬件载体与场景支撑。

2. 校外实践基地

目前我校已与校外 15 余家单位构建校地校企合作，学校已建成一批稳定的校外实践教学基地，涵盖文旅集团、数字科技企业、创意设计公司、文旅演艺场馆、旅游景区、酒店服务业单位及公共文化机构，包括山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司、华强方特（太原）旅游发展有限公司、山西时光轴创意设计有限公司、山西维信致远科技有限公司、山西智云数创科技有限公司、北京鱼游四海科技有限公司、无锡六空间信息科技有

限公司、太原云时代技术有限公司、山西保利大剧院管理有限公司、山西省文化馆、乌镇旅游股份有限公司、山西交投综合服务开发有限公司、山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店、山西饭店、晋祠宾馆等单位。

基地类型覆盖数字内容开发、文旅数字化项目实施、景区运营管理、文化创意策划、文旅演艺、公共文化服务、文旅接待服务等领域，能够为数字文旅技术与应用专业学生提供文旅资源数字化采集、沉浸式项目开发、文旅大数据运维、文旅 IP 策划、景区数字化运营等岗位实践场景。通过校企协同、校馆联动，学生可参与真实文旅数字化项目，落实岗位实习、项目实训、毕业设计等实践教学环节，助力学生对接行业岗位标准，锤炼数字文旅项目策划、开发与运营综合实践能力。

（六）经费投入与持续保障机制

学校对数字文旅技术与应用专业建设实行专项经费支持与分阶段投入机制。根据“十五五”期间发展规划，数字文旅技术与应用专业建设总投入不少于 600 万，前三年每年不少于 150 万，重点用于数字文旅实训中心建设、教学设备购置、数字化教学资源建设及师资培养等领域。

同时，学校设立生均教学经费标准，每年按生均不少于 1500 元的标准投入数字文旅教学运行经费，并通过校企合作、社会捐赠等方式拓宽经费来源渠道，形成“政府支持、学校统筹、企业参与”的多元投入格局。

学校积极推行“校企共建、产教融合”的协同办学机制，与文旅、文博及数字文创企业开展深度合作，定向培养适应岗位需求的数字文旅技术技能人才，实现“企业出题、学校解题、合作育人”的良性循环。专业计划每年招生 80 人，四个年级在校生规模约 320 人。结合专项建设经费、生均教学经费及校企合作资源，形成多元可持续的专业建设投入机制。

（七）教学组织与质量保障体系健全

学校建立了系统完善、运行有效的教学质量保障体系，能够确保数字文旅技术与应用专业人才培养的高质量。

1. 组织管理体系

实行学校、学院（管理学院）、专业三级教学管理。学校教学指导委员会负责宏观指导；学院负责具体组织实施；专业设立“数字文旅技术与应用专业建设委员会”，由校领导、学院负责人、专业带头人、骨干教师及来自合作文博单位、文旅企业的行业专家共同组成，负责审定人才培养方案、论证课程设置、指导实践教学、监控教学质量。

2. 人才培养模式设计

本专业采用“产教融合+数字素养+岗课赛证融通”的高素质技术技能型人才培养模式。融合项目式教学、案例教学、沉浸式项目实训等多种教学方法，强化学生项目思维和解决文旅数字化实际问题能力的培养。

3. 全过程质量监控

健全覆盖“招生-培养-就业”全过程的监控机制。包括：新生素质调研、课程教学评价（学生评教、同行评议、督导听课）、课程考核、毕业生质量跟踪调查（用人单位评价、毕业生发展调查）等。利用教学质量监测平台，进行数据分析与预警，实现持续改进。

4. 学业评价与证书衔接

改革学业评价方式，加大过程性考核和实践技能考核比重。积极引导學生参加“文旅策划师、新媒体运营师”等职业技能等级证书考试，并探索将文旅数字内容制作、智慧景区运维、文旅项目运营等培训内容有机融入课程，增强学生就业竞争力。

（八）专业建设目标与发展规划

未来 3-5 年，数字文旅技术与应用专业将立足山西文旅产业数字化转型需求，依托学校文化产业管理、大数据应用与管理、数字媒体艺术等现有专业基础，持续优化人才培养方案，完善“基

础共通、核心共选、专业分立”跨学科课程体系，重点打造文旅资源数字化采集、沉浸式项目设计、文旅大数据应用等核心课程；稳步壮大“双师型”教师队伍，持续升级校内实训平台功能，深化与现有校外实践教学基地的协同育人合作，拓展数字文旅项目实战场景；不断健全产教融合育人机制，推动教学项目与行业真实业务对接，着力培养具备文旅数字内容制作、智慧文旅系统运维、文旅数字化项目策划能力的高素质技术技能人才，逐步形成服务山西文旅资源数字化活化的专业特色，为区域文旅产业高质量发展持续输送高素质技术技能人才。

三、结论

综上所述，增设高等职业教育数字文旅技术与应用专业，是响应国家文化数字化战略、服务“文旅山西”建设、缓解区域数字文旅技术技能人才紧缺矛盾的迫切之举。山西应用科技学院具备扎实的应用型本科办学基础、清晰的政策支持、良好的师资储备、可协同的专业建设经验、可快速完善的一流实训条件、稳定优质的校外实践基地网络、有力的经费保障以及健全的教学质量监控体系。学校完全有基础、有条件、有能力办好数字文旅技术与应用职业本科专业，培养出理论基础扎实、实践技能突出、人文素养深厚、具备可持续发展能力的高端技能人才。该专业的设立，将进一步优化我校文旅与艺术专业群布局，提升学校服务地方经济社会发展的能力和水平。

专业人才需求调研报告

目 录

前言	1
一、调研目的与对象	3
(一) 调研目的	3
(二) 调研时间和对象	3
二、调研方法与内容	4
(一) 调研方法	4
(二) 调研内容	5
三、调研结果分析	5
(一) 区域经济社会发展对本专业人才的需求状况	5
(二) 数字文旅相关行业企业对人才需求调研分析	7
(三) 数字文旅专业人才培养供给现状	19
(四) 相关高校同类专业培养目标与特色	22
四、调研结论与建议	25
(一) 调研主要结论	25
(二) 专业建设对策建议	28
附录	31

高等职业教育本科数字文旅技术与应用

人才需求调研报告

前言

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《旅游强国建设“十五五”规划》《文化和旅游发展“十五五”规划》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（国办发〔2025〕2号）以及《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（国发〔2025〕11号）等相关政策文件精神，国家密集部署、系统推进数字文旅发展，我国文旅产业正加快向数字化、智能化、融合化方向转型升级。数字文旅作为文化和旅游产业转型升级的核心引擎，不仅是全面推进数字中国建设、加快建设旅游强国的重要支撑，更是推动文化繁荣、满足人民群众多样化高品质文旅消费需求的关键力量，完全契合经济社会发展对文旅产业数字化、智能化转型提出的新要求。

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，作出推动文化和科技融合、发展新型文化业态、推进文旅深度融合的战略部署，为数字文旅事业高质量发展锚定方向。按照全会战略部署，国家层面密集出台配套政策，推动习近平总书记关于“着力完善现代旅游体系，加快建设旅游强国”的重要指示落地见效：2026年文化和旅游部启动“人工智能+文化和旅游”应用试点，并于2026年7月、9月相继印发经国务院批复同意的《旅游强国建设“十五五”规划》和《文化和旅游发展“十五五”规划》。《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动以数字化、智能化为特征的智慧旅游发展”“推动数智技术和数据要素在旅游场所深度应用”，《文化和旅游发展“十五五”规划》锚定文化强国、旅游

强国建设目标，共同将发展智慧旅游、壮大数字文旅新业态确立为“十五五”时期文化和旅游发展的战略重点。

从全国产业发展情况来看，我国文旅数字化转型成效显著，文化新业态保持高速增长，全国绝大多数5A、4A级景区已完成数字化改造。产业快速迭代催生大量复合型岗位需求，既熟悉文旅业务、又能够熟练运用数字技术的高素质技术技能人才供给不足，人才缺口较为突出。2026年，教育部将“数字文旅技术与应用”列入高等职业教育本科专业目录，面向智慧旅游建设、文旅大数据分析、数字文创与沉浸式体验开发等快速发展领域，系统培养既懂文旅业务又掌握数字技术应用的高素质技术技能人才，为行业数字化转型提供专业化人才支撑。

山西省作为文旅资源大省，正在全力建设文化旅游深度融合发展高地、打造文旅强省。全省深入推进“山西·文旅云”、山西文旅数字体验馆建设，云冈石窟、平遥古城等世界文化遗产数字化保护项目陆续落地，沉浸式文旅新场景加快打造，文旅产业数字化进程不断提速。产业发展带动人才需求持续释放，但省内同时面临复合型数字文旅人才供给不足、部分文旅人才向外流失的现实问题，人才短板已成为制约山西文旅产业高质量发展的重要因素。

为精准对接国家和山西省最新政策导向，摸清数字文旅行业发展新趋势与人才需求新变化，破解人才供需失衡的突出问题，我们围绕“数字文旅技术与应用”专业设置开展了本次调研：系统梳理国家及区域政策要求，深入调研行业企业岗位设置与用人标准，全面分析职业能力要求与人才培养规格，为优化人才培养方案、推进专业内涵建设、提高人才培养与产业需求的匹配度提供科学依据，助力培养适应数字文旅产业发展需要的高素质技术技能人才，为山西建设文化和旅游深度融合发展高地、打造文旅强省提供坚实人才支撑。

一、调研目的与对象

（一）调研目的

本次调研旨在全面了解数字文旅行业的发展现状与演进趋势，掌握社会大众对智慧旅游、数字文创、沉浸式体验等数字文旅产品与服务的质量要求和消费期待，摸清数字文旅行业对专业人才的数量规模、能力结构和发展层次的需求状况；同时服务于专业建设发展，了解企业与学校在产教融合、校企合作协同培养、共建实习实训基地等方面的人才培养合作意向。依据就业市场对专业人才的实际需求，明确数字文旅技术与应用专业所面向的就业岗位群，进而确定人才培养目标和课程体系构成。数字文旅行业市场及企业对人才的需求状况，是数字文旅技术与应用专业培养人才的逻辑起点和核心依据，是制定人才培养方案的基本遵循，也是持续推进专业和课程建设的发展导向。通过厘清专业人才应具备的知识、技能与素养，为深化产教融合、优化人才培养方案、加强师资队伍和实训条件建设提供信息支撑。

同时，立足立德树人根本任务与专业内涵建设需要，本次调研着力对接数字文旅产业数字化、智能化发展新趋势，通过拓宽专业口径、活化专业方向，推动数字文旅技术与应用专业形成培养目标明确、培养模式科学、课程结构合理、产教融合深入的建设格局，并同步完善人才培养方案，促进专业人才培养与区域数字文旅产业发展需求高效衔接。

（二）调研时间和对象

时间：2025 年 10 月—2026 年 9 月

为保障数字文旅技术与应用专业调研工作规范有序开展，组建了专业调研工作小组，面向文旅行业用人单位、行业技术专家、文旅主管部门开展专项调研。通过实地走访、座谈访谈、问卷征集等多种形式，调研了解当前文旅产业岗位需求、数字文旅人才能力标准、行业技术发展趋势以及地方文旅产业发展规划，收集

各方对于人才培养目标、课程体系构建、实践教学安排的意见建议。调研成果为新专业人才培养方案制定、专业定位论证提供真实可靠的依据，保障新专业人才培养供给与行业岗位需求精准对接。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

1. 文献资料分析法

系统检索并研读国家及山西省数字文旅领域政策文件、行业统计公报、产业发展报告、学术论文与职业教育专业目录等文献资料，梳理数字文旅行业发展现状、面临的瓶颈与未来趋势，为研判专业人才需求方向提供宏观依据。

2. 访谈法

围绕企业数字化运营实际与人才需求，与山西文旅集团、山西时光轴创意设计有限公司、太原云时代技术有限公司、山西太行山大峡谷旅游发展股份有限公司等用人单位进行座谈，采用现场访谈与线上视频相结合的方式，重点了解企业数字化转型路径、数字化岗位设置、用人标准与校企合作意向，掌握行业一线对数字文旅专业人才的现实需求。

3. 参观交流法

赴本地区智慧景区、文旅数字体验馆、沉浸式文旅项目等开展实地参观交流，围绕数字文旅技术与应用专业的人才培养模式、课程体系设置、师资队伍建设、实习实训基地共建等议题进行研讨，借鉴行业一线实践经验，促进产教对接与合作。

4. 问卷调查法

面向行业企业设计调查问卷。发放《数字文旅技术与应用专业人才需求企业调研问卷》，围绕企业基本信息、行业岗位需求与人才缺口、专业能力与职业素养培养要求、新专业课程与人才培养建设建议等维度开展调查，重点掌握企业对数字文旅人才的

岗位设置、能力标准、学历层次与校企合作意向。为专业人才培养定位与课程体系构建提供数据支撑。

（二）调研内容

1. 区域经济社会发展对本专业人才的需求状况

（1）山西省及区域数字文旅产业发展概况，包括产业规模、数字化转型进程与相关政策规划；

（2）对本专业有需求的行业领域及需求程度，包括智慧旅游、数字文博、沉浸式体验、文旅大数据与数字营销等业态。

2. 适合本专业毕业生的岗位群

（1）需求本专业毕业生的岗位群，如智慧景区运营、旅游大数据分析、数字文创设计、沉浸式体验开发、文旅新媒体运营等岗位；

（2）各岗位对本专业人才的知识、能力、素质的具体要求。

3. 同类专业分布及发展情况

（1）全国数字文旅类相关专业分布，涵盖普通本科“数字文旅”、职业本科“数字文旅技术与应用”；

（2）全国同类专业发展情况；

（3）对本专业人才培养的启示和对标培养目标。

三、调研结果分析

（一）区域经济社会发展对本专业人才的需求状况

调研结果显示，当前数字文旅人才需求与国家和山西省政策导向高度契合，呈现政策驱动、需求扩容、结构升级、供需失衡的核心特征，专业人才需求总体旺盛、缺口突出。

1. 行业发展态势与需求总体判断

从政策层面看，党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，作出推动文化和科技融合、发展新型文化业态等战略部署；2026年出台的《旅游强国建设“十五五”规划》《文化和旅游发展“十五

五”规划》进一步提出加快智慧旅游发展、推动数智技术和数据要素在旅游领域深度应用、培育数字文旅新业态等任务，政策红利持续释放，为数字文旅人才需求增长提供强劲动力。从市场层面看，2025 年国内居民出游人次达 65.22 亿人次、出游花费 6.30 万亿元，同比分别增长 16.2%和 9.5%，均创历史新高。文化企业实现营业收入 152135 亿元，比上年增长 7.4%，其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68253 亿元，比上年增长 14.3%，对行业增长贡献率达 81.6%。从市场结构看，2025 年中国智慧旅游经济市场规模达到 14555 亿元，数字文旅新业态已成为拉动文旅消费增长的重要引擎。从数字化进程看，根据文化和旅游部发布的《全国智慧旅游发展报告》，“十四五”时期全国 5A 级旅游景区数字化改造完成率达 100%，4A 级景区达 92.3%，智慧旅游已深度融入景区运营全过程，行业对数字化人才的需求随之上扬。

2.全国数字文旅人才需求规模与结构

从需求规模看，数字文旅人才供给总量不足、结构性矛盾突出。《2025 年文旅产业技能人才需求预测报告》显示，我国文旅产业数字化运营人才缺口约 55 万人，占技术岗位缺口的 65%，旅游大数据分析师、数字营销专员、智慧景区运维工程师等岗位需求最为迫切。《2025 文旅消费创新人才需求报告》也显示，数字技术正在重塑文旅体验，智慧旅游运营、旅游数据分析、数字内容创作等新岗需求激增。从需求层次看，数字文旅产业既需要大量掌握数字化应用技能的技术技能人才，更需要兼具文旅业务认知与数字技术应用能力的高素质人才，而目前全国数字文旅类本科专业 2026 年才设立、布点少、规模小，本科及以上层次人才供给与产业需求之间缺口明显，呈现“产业快、教育慢”的供需时序错位。

3.山西区域人才需求特点

从区域来看，山西建设文化旅游深度融合发展高地、打造文旅强省的部署对数字文旅人才形成持续需求。2025 年，全省重点监测景区接待游客 12455.1 万人次，比上年增长 14.8%；门票收入 34.9 亿元，增长 9.1%；经营收入 78.8 亿元，增长 10.5%。全省规模以上文化及相关产业企业营业收入 430.4 亿元，增长 6.1%。据中国新闻网报道，山西文旅产业每年存在约 3 万人的高端人才缺口，约七成文旅专业毕业生流向京津冀等地区，造成严重的人才外流。与此同时，山西文旅数字化转型全面提速：山西文旅集团建成山西文旅数字体验馆，“山西·文旅云”平台实现全省智慧文旅管理“一张网”；云冈石窟、永乐宫壁画、天龙山石窟等文物数字化项目相继落地；平遥古城推出全域智慧旅游项目与 AI 文旅智能体“平遥游伴儿”，智慧旅游、数字文创、沉浸式体验等新业态蓬勃发展，带动智慧景区运营、文化遗产数字化、沉浸式文旅开发等岗位需求快速增长。

综合国家及山西省系列政策规划与调研数据，未来 3-5 年数字文旅人才需求将呈现总量增长、结构优化、技能升级的明确趋势：智慧旅游、数字文博、沉浸式体验、文旅大数据等业态持续扩张，带动人才需求总量稳步攀升；岗位结构随数字化转型加快向数据分析、数字内容创意、智能技术应用等方向优化升级；用人单位对既懂文旅业务又掌握数字技术应用的高素质人才的需求将更加迫切。

（二）数字文旅相关行业企业对人才需求调研分析

1. 调研企业概况

专业团队面向省内 40 家数字文旅相关企业开展问卷调研与访谈，摸清行业岗位设置、人才缺口以及对人才知识、能力、素养的实际用人需求。按照数字文旅全产业链业态布局，分层分类选取行业内具有代表性的优质企业开展问卷调研，涵盖数字文旅产业四大核心业态，样本覆盖产业上游技术应用、中游内容创作

与数据服务、下游智慧运营服务全链条，调研样本结构均衡、覆盖面广、代表性强。调研企业包含大中型文旅科技集团、文旅数字化服务商、文创 IP 开发企业、智慧景区文博运营企业、数字沉浸式项目制作企业等市场主体，既涵盖行业成熟龙头企业，也包含高速发展的新兴数字化文旅企业，能够全面、客观反映当前数字文旅行业真实用人需求与未来人才发展趋势，调研数据可作为本专业申报与人才培养体系建设的核心佐证依据。

2. 行业岗位需求与人才缺口调研

(1) 行业岗位需求

从本次山西省 40 家数字文旅相关企业调研结果来看，行业紧缺岗位呈现分层梯队特征，岗位需求与山西古建、非遗、文博的文旅资源禀赋高度契合。第一梯队为核心刚需岗位：智慧文旅运营岗、文旅数据分析岗、文旅数字内容创作岗，分别获得 17 次、16 次、15 次企业选择，三项岗位合计占全部岗位选择频次的 52.7%，是山西数字文旅产业用人缺口最大、招聘频次最高的岗位类型，对应本专业数字化景区管理、旅游大数据、数字媒体技术等核心课程。第二梯队为应用拓展岗位：沉浸式体验策划与制作岗、文旅新媒体运营岗、文旅数字化系统运维岗，选择频次依次为 11 次、10 次、9 次，合计占比 32.9%。伴随省内沉浸式文博展厅、VR 古建漫游、文旅短视频宣传、智慧景区软硬件运维项目持续建设，该类岗位用人需求稳步上涨，对应 AR/VR 文旅应用、旅游新媒体运营等支撑课程。第三梯队为新兴潜力岗位：数字文旅项目执行岗、AIGC 与 AI 文旅应用岗、文旅资源数字化保护与开发岗，选择频次相对偏低，合计占比 14.4%，对接数字文旅规划与开发、AIGC 与文旅内容创作、山西文旅资源数字化开发等拓展模块课程。

综合调研结果，山西省数字文旅产业岗位以“文旅业务+数字技术”为主。传统旅游管理专业学生缺少数据分析、数字内容

制作实操能力；计算机、艺术设计类专业学生缺少文旅业务场景认知，难以直接适配景区、文博机构业务场景。本专业申报正是瞄准该供给短板，围绕第一梯队三大核心岗位确立人才培养目标，兼顾第二梯队拓展岗位，适度对接第三梯队新兴岗位，实现人才培养与山西本地文旅产业岗位精准匹配，保障毕业生在省内文旅企业具备充足就业空间。

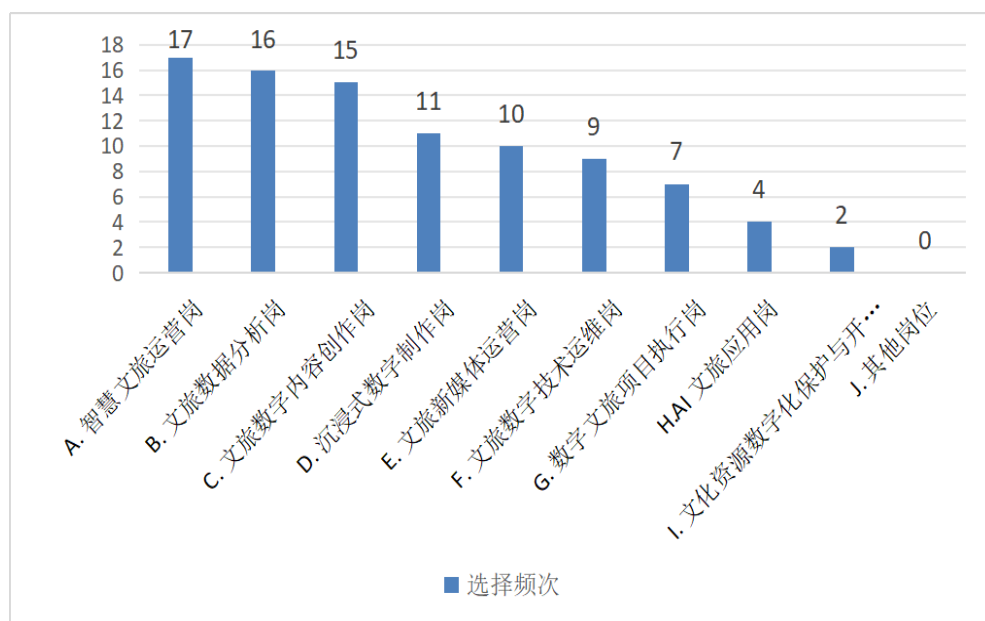


图 1：当前文旅数字化行业紧缺的核心岗位

（2）人才缺口调研

对未来 3-5 年，企业对数字文旅相关岗位人才需求趋势调研结果显示，80%的受访企业预计未来 3-5 年数字文旅岗位人才需求呈增长态势。其中，32.5% 的企业认为人才需求将大幅增长、人才缺口持续扩大；47.5%的企业预计需求稳步上升，需要持续引进对口专业人才；20%的企业需求保持基本平稳，仅进行人员小幅补充，无企业预判需求逐步萎缩。整体数据表明，在山西省持续推进智慧景区升级、文物资源数字化活化、沉浸式文旅项目落地等产业背景下，省内数字文旅产业正处于持续扩张阶段，行业对技术技能人才的需求具备中长期增长潜力，人才市场呈现增量发展特征。该结论充分印证开设数字文旅技术与应用专业的前

瞻性，专业人才培养可对接省内企业中长期用人规划，毕业生拥有持续稳定的就业空间，为专业设置的必要性与可持续办学提供有力支撑。

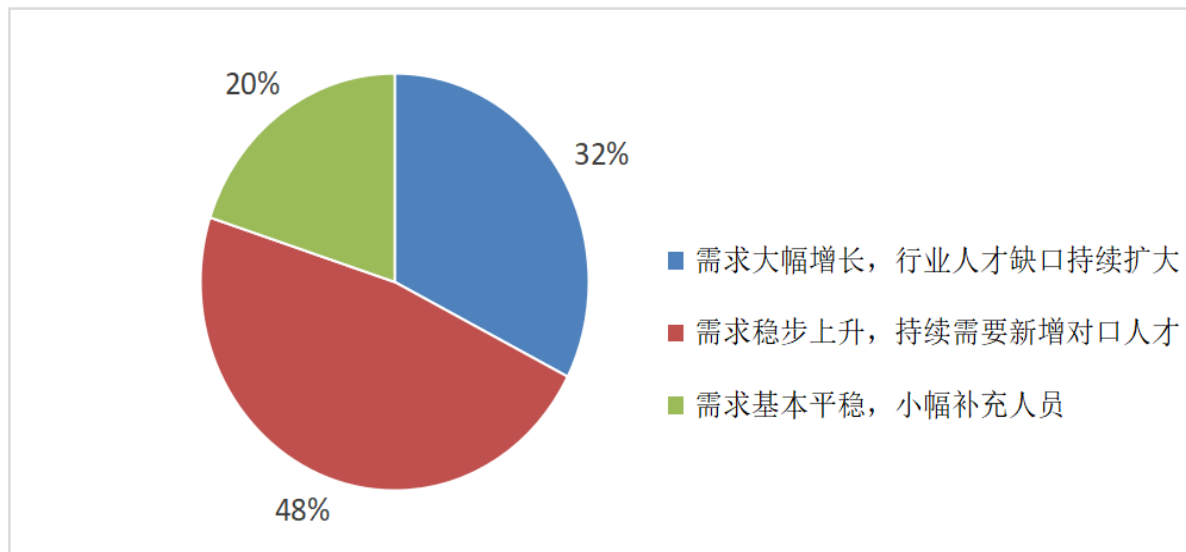


图2：数字文旅相关岗位人才需求趋势调研结果

3.专业技术能力培养要求

调研结果表明，受访 40 家企业对本专业学生的专业技术能力形成清晰的梯队化需求。第一梯队为行业最看重的三大核心能力：智慧文旅平台、景区场馆数字化运营管理能力（20 次选择），文旅数据采集、清洗、统计分析与可视化应用能力（19 次选择），文旅数字图文、短视频、文创产品内容创作能力（18 次选择）。

第二梯队为重要支撑能力，包括 VR/AR 沉浸式文旅场景设计与制作能力（14 次）、文旅数字化设备与系统基础操作、运维能力（13 次），对应专业核心课程 AR/VR 文旅应用，依托课程完成沉浸式内容原型制作、文旅数字化设备实操训练，服务山西省内沉浸式文博展厅、智慧景区软硬件升级改造项目用人诉求。

第三梯队为拓展提升类能力：文旅新媒体数字化营销与 IP 运营能力（11 次）、文旅数字化项目策划、执行与落地能力（9 次）、人工智能技术在文旅场景的应用能力（6 次）、传统文化、

文旅资源数字化活化与保护能力（2次）。

结合企业对核心专业技术能力的诉求，本专业通过专业任选课程+应用拓展限选课程完成能力覆盖：文旅新媒体数字化营销与IP运营能力拟开设《旅游新媒体运营》《文旅直播营销实务》课程；文旅数字化项目策划执行能力拟开设《旅游企业数字化运营》《文旅数据运营管理》课程；人工智能技术文旅场景应用能力匹配拟开设《非遗AIGC创意设计》课程；文旅资源数字化活化保护能力则落地到《山西文旅资源数字化》《文化遗产数字化与文创开发》等地方特色模块课程，对接山西古建、石窟、非遗资源数字化活化的本土产业需求。

综合企业问卷反馈，本专业以企业调研得到的岗位能力清单反向倒逼课程体系建设，构建“专业基础课程筑牢底色，专业核心课程主攻岗位刚需，专业任选课程丰富能力维度，应用拓展课程凸显山西地方文旅特色”四层课程架构，将企业提出的每一项能力诉求拆解落实到对应课程的教学目标、实训项目当中，实现企业岗位需求、学生能力达成、课程教学内容三者闭环，精准培养适应山西文旅强省建设的高素质技术技能人才。

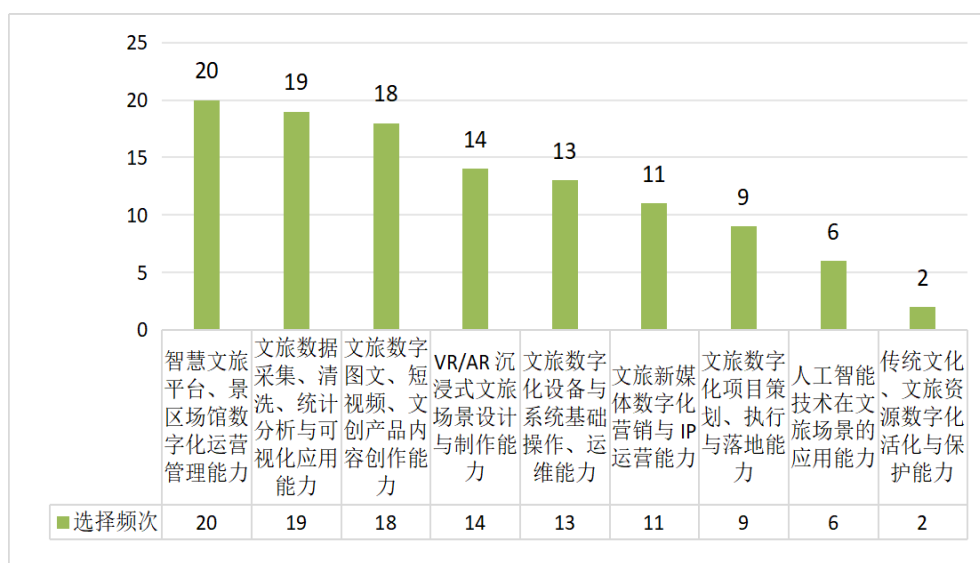


图 3：本专业学生须具备的核心专业技术能力

4. 企业招聘综合职业素养要求

企业在招聘数字文旅方向应届生时，岗位实操能力与落地执行能力关注度最高，共获得 22 次选择；其次为行业学习能力、团队协作与沟通对接能力，分别为 21 次、19 次，这三项是企业最为看重的核心职业素养。责任心与职业稳定性、创新创作思维紧随其后，行业职业道德与合规意识作为基础素养同样受到企业关注。数据反映出山西数字文旅企业对高素质技术技能人才的用人导向：企业优先期待该类毕业生既掌握专业技术本领，又能够快速上手岗位工作，具备较强的项目实操落地能力；数字文旅领域技术迭代快、项目类型复杂多元，要求高素质技术技能人才具备较强的持续学习能力，主动跟进数字化新技术、新业态发展；数字文旅项目链条长、涉及多方主体协同推进，良好的沟通协作与统筹对接能力，是高素质技术技能人才开展业务、推进项目的必备条件。

据此，本专业面向高素质技术技能人才的培养，在夯实专业技术课程教学之外，同步强化综合职业素养培育，依托项目化实训、小组协同实践、岗位顶岗实习等综合实践教学环节，着力锤炼学生项目实操执行、沟通协作、自主迭代学习等综合能力，强化行业职业道德、数据与知识产权合规意识教育，实现技术技能与职业素养协同发展，全方位适配省内文旅企业对高素质技术技能人才的招聘用人标准。

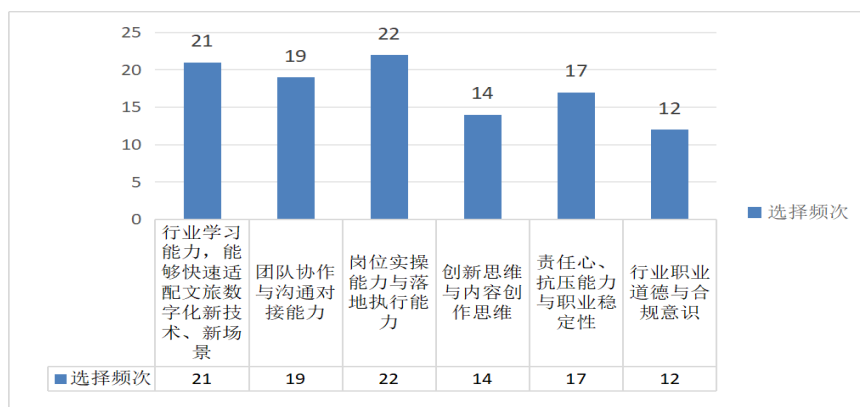


图 4：企业招聘综合职业素养要求

5. 数字文旅技术与应用专业须开设核心课程调研分析

从企业对课程的建议调研结果来看，数字化景区管理（18次）、旅游大数据（17次）、数字孪生技术（16次）获得企业最高频次认可。（图5所示）基于企业调研反馈，本专业将以上三门课程确立为专业核心必修课，同时设置《数字文旅概论》作为专业导入课程，完成学生对数字文旅产业整体认知构建。

企业对AR/VR文旅应用、旅游新媒体运营、文旅数字化系统运维技术课程也提出较高需求，对应设置为专业核心课程与专业任选课，支撑沉浸式内容制作、新媒体运营、系统运维等拓展岗位能力。AIGC与文旅内容创作、数字文旅规划与开发、文化遗产数字化与数字文创得到部分企业建议，结合山西本土古建、非遗、文物资源数字化的产业现实，纳入专业任选课、应用拓展限选课程模块，突出地方办学特色。

以产业企业真实诉求作为重要依据，形成“调研问卷采集企业课程建议→梳理岗位核心能力→确立核心必修、支撑课程、特色拓展模块”的建设路径，保障人才培养供给与行业企业用人需求精准匹配。

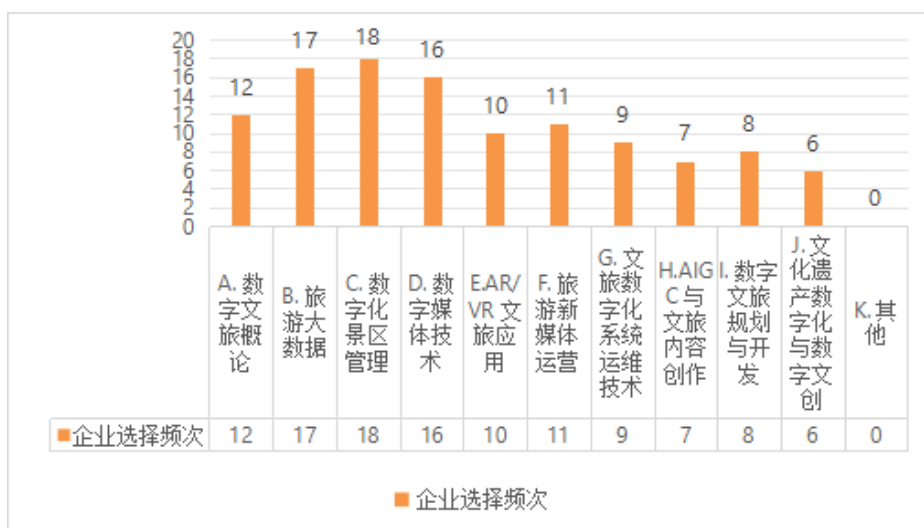


图 5：开设核心课程调研分析

6. 校企协同育人合作意愿调研

校企协同育人合作意愿数据显示，在 40 家受访企业中，30.0%（12 家）企业选择大力支持，可深度参与课程建设、实训基地共建、订单培养及实习就业全流程工作；35.0%（14 家）企业表示支持，主要可承接学生实习与就业；10.0%（4 家）企业表示可结合合作方案进一步沟通；25.0%（10 家）企业现阶段暂不考虑合作，A、B、C 选项合计占比 75%，表明超七成受访企业具备校企协同育人初步意向（图 6 所示）。其中大型文旅集团、文旅科技服务商、沉浸式项目开发企业是深度产教融合的核心合作主体，可支撑人才培养方案修订、真实项目进课堂等工作；智慧景区、中小型文创及新媒体企业可作为校外实习基地重要补充，保障认知实习、跟岗实习、顶岗实习递进式实践教学落地；部分意向待明确企业可通过轻量化合作模式逐步激活合作潜力，而暂不合作企业多受人员编制、项目周期、业务发展阶段等客观条件制约。

整体来看省内具备较好的产教融合产业基础，但合作意向并不等同于落地成效，需要实施分层分类对接策略，学校履行人才培养主体责任，持续跟进企业、细化合作内容，推动意向资源转化为实质性育人条件，为本专业岗课赛证融通、双师队伍建设、实践实训开展提供产业保障。

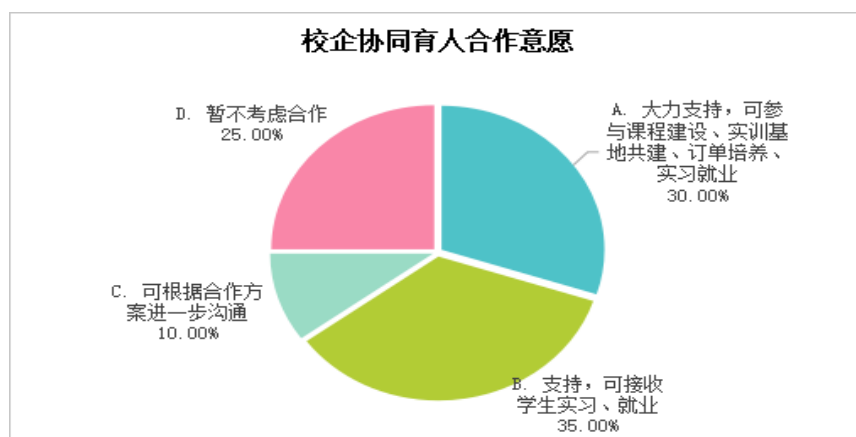


图 6：校企协同育人合作意愿调研

7. 数字文旅岗位群与职业能力调研结果分析

（1）主要岗位群划分与典型岗位

综合调研结果，当前数字文旅行业已形成四类主要岗位群（见表1）：一是智慧旅游运营类，智慧旅游运营类岗位群以景区、酒店、在线旅游平台为载体，核心依托数字化系统开展运营管理与服务优化，用人单位普遍要求从业者熟悉智慧旅游系统架构、掌握客流与票务数据分析、具备线上服务运营能力；二是文旅数据类，面向旅游数据的采集、清洗、分析与可视化应用，是支撑精准营销、产品优化与运营决策的核心环节，用人单位要求从业者兼具统计学基础与文旅业务认知；三是数字内容类，聚焦文化资源的数字化表达与传播，涵盖数字文创产品设计、沉浸式体验内容开发与新媒体运营，是数字文旅最具活力的业态方向，对创意策划和数字内容制作技能要求较高；四是数字技术应用类，包括文旅信息系统运维、数字化营销技术应用等岗位，侧重文旅信息化系统的建设运维与数字化营销工具的应用，要求从业者具备较强的技术实操能力和场景适配能力。

（2）岗位需求特征

从岗位需求特征看，结合招聘平台公开信息与调研访谈结果，数字文旅岗位需求呈现三个显著特征：一是岗位供给缺口集中在数字技能密集型岗位，《2025 文旅消费创新人才需求报告》显示，智慧旅游运营、旅游数据分析、数字内容创作等新岗位需求激增，成为招聘市场新风向；二是岗位能力要求复合化，用人单位普遍要求求职者兼具文旅业务认知与数字化工具应用能力，单一知识背景难以胜任；三是新兴岗位加速涌现，AI 内容创作、沉浸式体验设计、文化遗产数字化等岗位对高素质技术技能人才需求迫切，岗位层次与技能要求同步提升。

（3）岗位知识、能力、素质要求

调研结果显示，行业及用人单位对数字文旅技术与应用专业

人才的需求聚焦数字技能扎实、文旅素养全面、实践能力突出三大核心，明确要求学生兼具数字文旅技术应用能力、跨场景适配能力和良好服务意识。知识层面，需掌握旅游管理、文化资源等文旅基础知识，熟悉智慧旅游技术、大数据分析、数字内容创作等技术知识；能力层面，须具备数字化工具应用、数据分析与可视化、内容策划创作、智慧平台运营维护等核心能力；素质层面，须具备良好的服务意识、创新精神、数据安全与职业伦理意识以及跨团队协作能力。

表 1：数字文旅岗位群与职业能力分析

岗位群	行业、企业名称	岗位名称	知识要求	能力要求	素质要求
智慧旅游运营类	华强方特（太原）旅游发展有限公司、山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司、乌镇旅游股份有限公司、平遥古城 5A 景区、云冈石窟研究院	智慧景区运营岗、智慧酒店运营岗、OTA 平台运营岗	1. 掌握旅游管理、管理学基础理论，了解智慧旅游发展政策与行业规范； 2. 熟悉智慧旅游系统架构、票务与客流管理、数据分析处理等核心技术知识； 3. 了解游客服务心理、文旅产品运营与安全管理基本知识。	1. 能独立完成景区（平台）数字化运营与线上服务管理； 2. 能开展客流预测与运营数据分析，提出运营优化建议； 3. 能统筹线上营销活动，妥善处理服务与安全突发事件	1. 对文旅事业有热情，认同文旅行业价值； 2. 具有高度责任心、服务意识与团队协作精神； 3. 具备数据安全与合规意识，注重游客体验
文旅数据类	山西文旅集团信息技术有限公司、山西文旅数创信息发展有限公司、山西清众科技股份有限公司、大同云冈数字科技有限公司等	旅游大数据分析岗、游客行为分析岗、数据运营岗	1. 掌握统计学、数据分析基础理论，熟悉数据处理与分析流程； 2. 熟悉旅游大数据平台架构、数据采集清洗与可视化工具； 3. 了解文旅业务场景、指标体系与游客画像构建方	1. 能完成旅游数据采集、清洗、分析与可视化呈现； 2. 能构建游客画像与运营分析报告，支撑精准营销与运营决策； 3. 能使用主流数据分析工具开展专题分析与趋势研判。	1. 具有科学精神与数据敏感度，注重分析严谨性； 2. 恪守数据安全与职业伦理，保护游客个人信息； 3. 具备沟通协作能力，能向业务部门清晰传达分

岗位群	行业、企业名称	岗位名称	知识要求	能力要求	素质要求
			法。		析结论。
数字内容类	山西华胥元宇信息技术有限责任公司、山西乐酷文化传媒有限公司、山西智胜传媒科技股份有限公司	数字文创设计岗、沉浸式体验开发岗、文旅新媒体运营岗	1. 掌握数字文创设计、沉浸式内容制作的基本原理与流程；2. 熟悉新媒体运营、内容营销与平台传播规律；3. 了解文旅资源内涵与文化表达方式，熟悉知识产权相关法规。	1. 能策划文旅内容选题，完成图文、短视频等数字内容创作； 2. 能参与沉浸式体验项目的内容开发与原型制作； 3. 能开展新媒体账号运营、内容发布与传播效果分析。	1. 具有创新精神与网感，熟悉年轻游客消费心理； 2. 具备审美素养与工匠精神，注重内容品质； 3. 具有版权意识与合规意识，尊重文化原真性。
数字技术应用类	太原云时代技术有限公司、山西维信致远科技有限公司、北京鱼游四海科技有限公司	文旅信息系统运维岗、数字化营销技术应用岗	1. 掌握文旅信息系统建设与运维、网络安全基础理论； 2. 熟悉数字化营销工具、精准投放与效果评估方法； 3. 了解文旅业务流程及闸机、导览、监测等智能设备运维知识。	1. 能完成文旅信息系统建设、日常运维与故障处理； 2. 能应用数字化营销工具开展精准投放与效果分析； 3. 能管理文旅场景智能设备，保障系统稳定运行。	1. 严谨求实、责任心强，注重系统安全与数据保护； 2. 具备较强的学习能力，能快速掌握新技术； 3. 具备团队协作与跨部门沟通能力。

8. 受访企业对本专业人才培养的意见及建议调研结果分析

调研团队就“针对我校数字文旅技术与应用新专业申报及人才培养，您的宝贵意见与建议”问题进行调研与资料整理，受访企业提出，人才培养应强化实操训练，增加项目实训，补齐应届生岗位实操短板；立足山西古建、文博、非遗资源打造本土化课程模块；紧跟 AI、VR/AR 等新技术动态更新教学案例；深化校企协同育人，引入真实项目进课堂，搭建递进式实习体系；同时将沟通协作、责任心等职业素养贯穿教学全过程，以此构建适配省内数字文旅产业需求的人才培养体系。（见表 2）

表 2：受访企业对本专业人才培养的意见及建设启示汇总

意见类别	核心建议内容（企业反馈归纳）	对专业建设的启示
强化实操技能训练	应届生具备一定理论基础，但复杂场景综合实操与技术落地能力不足；建议优化理论教学结构，减少单一知识性讲授，增设综合性软件项目实训、复杂业务案例实操，重点训练文旅多源数据处理、高品质数字内容创作、智慧文旅平台部署运维等岗位高阶核心技术技能。	提高实践教学课时占比至50%以上，建设智慧运营、数据分析、内容创作等校内实训室，全面推行项目化、案例化教学。
课程体系本土化	课程应深度依托山西古建、石窟文博、非遗文化、山水景区特色资源，增设山西文旅资源数字化活化、古建筑三维数字复原、文博沉浸式数字展陈等本土化高阶技术应用教学模块。	打造山西文旅特色课程集群，对接省内文旅数字化重大项目与产业高端岗位需求，提升毕业生服务本土文旅数字化转型升级的高阶技术应用能力。
教学内容动态更新	AI 文旅落地应用、沉浸式 VR/AR 场景开发、文旅数字直播运营、智慧大数据平台运维等前沿技术迭代迅速，建议学校紧跟产业技术变革，及时引入行业前沿技术框架、商用平台与标杆项目案例，保持课程体系的先进性。	建立课程常态化动态更新机制，联合企业共建高阶课程资源库，实现教学内容与文旅产业前沿技术、高端岗位能力要求同步迭代。
深化校企合作与真实项目教学	建议引入企业文旅数字化综合性真实项目进课堂，推行项目驱动教学、分阶段岗位综合实训与顶岗实习，使学生在校熟悉高端文旅项目实施流程、岗位技术标准与跨专业协同项目运作模式。	共建高水平校外实训基地、开设校企联合订单班，实施校企双师共教，构建认知实习 — 跟岗实习 — 顶岗实习递进式高阶实践育人体系，依托真实工程项目淬炼技术应用能力。

注重综合职业素养培养	在专业技术能力教学基础上，强化学生跨岗位沟通协同、自主技术迭代学习、创新方案设计、项目责任担当等高阶综合素养培育，实现高素质技术技能与综合职业素养协同发展。	将高阶职业素养贯穿专业教学与实训全流程，依托综合性小组项目、企业顶岗实战、职业规划课程，系统锤炼学生解决复杂文旅数字化问题的综合素养。
------------	--	---

（三）数字文旅专业人才培养供给现状

人才供给是研判数字文旅技术与应用专业设置必要性的关键维度。调研团队依托教育部专业目录及各院校招生信息等公开渠道，系统梳理了全国数字文旅相关专业（方向）的布点情况。结果显示，我国数字文旅人才培养供给总体呈现布点数量少、层次结构不均衡、区域分布不均衡的阶段性特征，专业建设整体处于起步阶段。

1. 全国数字文旅专业布点情况

从全国专业目录布点来看，我国数字文旅方向人才培养分为高职专科、职业本科、普通本科三个层次，不同层次的培养定位、培养规模存在明显差异，整体呈现新兴专业布点少、人才供给起步晚的局面。（见表3）

第一，高职专科层次：以“智慧旅游技术应用”专业为代表，布点院校较多。该专科专业较早纳入专业目录，全国多省份高职院校已经开设，主要面向文旅基层实操岗位，侧重一线技能操作训练，能够输出大量基础应用型人才，但培养规格与职业本科高素质技术技能人才定位存在层级差异，难以充分满足智慧景区运营、文旅大数据分析、沉浸式项目开发等岗位对综合技术应用、复杂项目处理能力的要求。

第二，普通本科层次：数字文旅（120906TK）为2026年新增普通本科专业，首批布点院校数量少。教育部2026年正式在普通本科专业目录增设数字文旅专业，仅北京第二外国语学院、

大连外国语大学、昆明学院三所高校为全国首批获批开设院校，定位偏向高素质复合型研究、策划类人才，2026 年才开始首届招生，尚未形成毕业生输出规模，本科层次人才供给存在时序缺口。部分院校在旅游管理本科专业下设置数字文旅方向，依托现有专业开展方向化人才培养，但并非独立设置的数字文旅专业。

第三，职业本科层次：数字文旅技术与应用（340106）为 2026 年新设职业本科专业，全国布点稀缺。部分职业本科院校建设有文旅类相关专业群（旅游管理、大数据工程技术等），开设相关课程模块，但开设相关专业群≠独立开设“数字文旅技术与应用”专业。目前国内仅有极少数院校开展该方向申报筹备，尚未形成规模化办学，面向文旅产业的高素质技术技能人才的培养供给存在明显短板。

结合山西省域情况来看，省内高职专科开设有智慧旅游技术应用等相关专科专业；部分本科院校在旅游管理等专业下设数字文旅相关方向；但山西省暂无院校独立开设职业本科“数字文旅技术与应用”专业。现有人才培养分散在旅游、大数据、艺术设计等不同学科，缺少完整系统的、面向智慧旅游系统运维、文旅大数据深度分析、沉浸式体验策划设计岗位的高素质技术技能人才培养体系。申报增设数字文旅技术与应用专业，能够填补省内该职业本科专业布点空白，服务山西文旅强省建设对高素质技术技能人才的现实需求。

表 3：全国数字文旅专业布点情况

培养层次	专业名称	专业代码	目录归属 / 学位	全国布点情况	山西省布点情况	培养定位
普通本科	数字文旅	120906TK	普通本科目录·旅游管理类；管理学学士	2026 年 4 月教育部目录新增；全国首批 3 所院校获批（北京第二外国语学院、大连外国语	暂无布点	文工交叉复合型人才，偏数字化策划、研

培养层次	专业名称	专业代码	目录归属 / 学位	全国布点情况	山西省布点情况	培养定位
				大学、昆明学院)		究、运营管理
职业本科	数字文旅技术与应用	340106	高等职业教育本科目录·旅游大类	2026 年新设职业本科专业	省内尚无院校开设	面向智慧旅游系统运维、文旅大数据深度分析、沉浸式体验设计等岗位的高素质技术技能人才
高职专科	智慧旅游技术应用	540111	高职专科目录·旅游大类	布点院校较多,全国多省高职院校开设(以浙江旅游职业学院、上海旅游高等专科学校等为代表)	省内布点 3 个	面向文旅数字化基层实操岗位,侧重一线技能操作训练

2. 各层次培养供给结构

从人才培养层次维度分析,当前国内数字文旅领域人才供给结构不均衡,整体呈现高职专科供给体量较大、本科层次供给规模不足,职业本科几乎处于起步阶段的格局。

普通本科层面,数字文旅为 2026 年新增本科专业,获批招生院校数量有限,以语言类、综合类院校为主,整体招生规模偏小,专业建设刚刚起步,首届学生尚未毕业,人才输出与产业快速扩张的用人需求形成时序错位。部分普通本科院校虽在旅游管理等传统专业下设置数字文旅相关方向,但依托原有专业框架开展方向化教学,并非独立设置专业,人才培养体系完整性有限。

职业本科层面,目前全国获批布点院校数量极少。不少职业本科院校虽开设旅游类、大数据类相关专业或专业群,但只开设

部分相关课程模块，不等同于独立开设数字文旅技术与应用专业，尚未形成成熟完备的成套人才培养体系。

高职专科层面，以智慧旅游技术应用、智慧景区开发与管理、酒店管理与数字化运营等专业为主要载体，办学布点较多，人才培养定位聚焦文旅行业一线实操岗位，侧重训练岗位基础业务操作技能，能够为行业输送大量实操型技术技能人才。但该层次人才培养规格主要面向基础执行类岗位，和数字文旅项目策划、文旅数据深度运营、沉浸式内容开发等需要处理复杂业务任务的复合型岗位能力要求存在规格差异，较难满足产业对能够统筹项目、开展综合分析、完成创意开发的人才需求。

总体而言，全国职业本科数字文旅专业供给与产业需求之间存在突出缺口。

3. 山西省数字文旅人才培养供给与缺口

聚焦山西省内，数字文旅人才培养供给矛盾更为突出。从调研梳理情况看，目前山西省内尚无院校开设数字文旅技术与应用专业。山西文化旅游职业大学作为省内首家文旅类职业本科院校，其职业本科专业以旅游管理、大数据工程技术等为主，智慧旅游技术应用等文旅数字化相关专业仍为高职专科层次，省内高职专科与普通本科层次亦尚未形成系统的数字文旅专业布点。本地高校培养的文旅相关专业毕业生在数量与质量上均难以满足产业转型需要，且受京津地区虹吸效应影响，约七成文旅类毕业生流向省外就业，进一步加剧了省内数字文旅人才供给紧张局面。我校依托文化产业管理专业建设基础拟增设数字文旅技术与应用专业，正是补齐省内职业本科数字文旅人才培养短板的现实需要。

（四）相关高校同类专业培养目标与特色

为科学确定数字文旅技术与应用专业的培养定位，调研团队选取对全国高校中数字文旅技术与应用同类专业等进行了专业

培养目标、培养特色的情况调研，重点了解其专业培养目标、课程体系、实践教学与产教融合等办学做法（见表4）。调研结果对数字文旅技术与应用专业建设具有直接借鉴意义。

表 4：其他高校同类专业培养目标、特色一览表

高校名称	专业培养目标	培养特色/亮点
北京第二外国语学院（数字文旅专业）	数字文旅专业立足国家文化强国、旅游强国建设目标，顺应文化与旅游深度融合及文旅数字化发展趋势，旨在回应文化和旅游行业数智化变革背景下智能化、融合型人才供给不足的迫切需求。专业坚持“文工交叉”、融合应用”的办学理念，面向文旅行业 AI 转型、智慧旅游创新发展、数字文旅产品设计、文旅在线平台运营等需求，培养具有“创意+场景”“AI+文旅”思维的复合型专业人才。	学院依托与携程集团、美团、马蜂窝旅游、飞猪旅行等互联网平台企业及文旅科技公司的合作，开展项目实训、企业实践与行业交流，推动人才培养与产业需求紧密对接。依托学院建设的数字文旅研究中心获批文化和旅游部研究基地，进一步强化科研与教学协同联动，为数字文旅人才培养提供了重要支撑。
大连外国语大学（数字文旅专业）	数字文旅专业立足全球文旅产业需求，融合管理学、经济学、文化学与信息技术，是面向未来的复合型应用专业，旨在培养系统掌握现代管理理论、专业技能与数字技术，能够推动文旅产业高质量发展的高素质复合型人才。当前文旅市场人才缺口持续扩大，懂文化、会技术、善运营的数字文旅人才备受青睐，选择本专业即是把握时代风口，以数字技术赋能文化传播，拥抱文旅产业新未来。	突出国际化与外语特色，围绕数字文旅融合发展需求，系统构建理论基础、专业技能、数智技术与实践创新四位一体的培养体系。全面培养学生现代管理素养、数智化应用能力、国际化视野与创新实践能力

昆明学院（数字文旅专业）	数字文旅专业是顺应文旅行业数字化、智能化发展趋势而开设的专业。该专业聚焦旅游管理与数字技术应用的多学科深度交叉的前沿领域，包括旅游科学、管理学、数据科学、计算机科学、人工智能等。该专业致力于培养具有扎实文化与旅游专业知识和熟练数智技术应用的跨界复合型人才。学生通过系统学习，将掌握旅游数字化运营管理、文旅大数据分析决策、智慧旅游系统应用等核心能力。	围绕云南旅游产业发展核心目标—金字招牌的世界旅游目的地、构建国际化、高端化、特色化、智慧化的现代旅游体系，以现代旅游餐饮产业学院建设为抓手，打造“4643”数字文旅人才培养体系，为服务云南旅游强省建设提供智力支撑。
山西大学（旅游管理·数字文旅方向）	本专业主要培养掌握旅游管理与数字技术应用等基本理论与知识，具备文旅数据分析、数字文旅项目策划与运营等能力，面向省内外文旅集团、智慧景区、文旅研究机构等领域，从事数字文旅运营、旅游大数据分析等工作的应用型人才。	旅游管理专业下设文化旅游、数字文旅两个特色研究方向，依托省级旅游大数据联合实验室，建成“政产学研用”一体化创新平台，与上海迪士尼度假区、华侨城集团、五台山风景名胜区、山西博物院、太原方特东方神画等头部文旅企业、文博场馆开展产学研合作。
成都信息工程大学（旅游管理·智慧文旅方向）	本专业主要培养掌握旅游管理、信息技术、数据科学等基本理论与知识，具备文旅数字化运营、智慧景区管理、文旅大数据分析等能力，面向智慧景区、文旅企业、旅游信息平台等领域，从事文旅数字化转型运营、智慧旅游管理、文旅数据应用等工作的应用型人才。	依托电子信息学科组建智慧文旅学院，旅游管理专业为教育部首批国家级一流本科专业建设点；建有智慧旅游大数据实验中心、VR虚拟旅游实验室、AIGC数字文旅内容创意实验室等平台，与力方集团、四川国际博览集团等数十家头部数字文旅企业共建实习实训基地，推行订单式培养、企业导师驻校、项目化教学。

同类院校的发展经验对我校数字文旅技术与应用专业建设具有重要启示。其一，应以产业需求为导向确定培养定位，紧扣

山西文旅强省建设和数字文旅产业升级需要，突出“文旅+数字”复合型高素质技术技能人才培养主线；其二，应强化标准与课程建设，立足人才培养方案，系统构建“专业基础筑牢底色、专业核心主攻岗位刚需、专业任选拓展能力维度、应用拓展凸显山西地方文旅特色”模块化课程体系，推动课程教学目标与产业岗位能力标准有效衔接，实现企业岗位能力诉求、学生能力达成、课程教学内容三者闭环；其三，应深化产教融合，依托校企协同建设智慧旅游综合实训、旅游大数据分析、数字文旅内容创作等实训条件，推动人才培养与岗位需求精准对接；其四，应发挥文化产业管理专业办学基础优势，整合旅游管理、计算机科学与技术、数字媒体技术等学科资源，形成“文化+旅游+数字”交叉融合的专业特色，为山西数字文旅产业发展输送高质量人才。

四、调研结论与建议

（一）调研主要结论

1. 政策驱动数字文旅产业扩容，区域高素质技术技能人才缺口显著，开设本专业具备充分必要性

国家“十五五”系列规划、文旅强国相关政策持续推动智慧旅游、数字文博、沉浸式文旅新业态发展，数字文旅已经成为文旅产业转型升级的核心引擎。山西省大力推进文旅强省建设，云冈石窟、平遥古城等世界文化遗产数字化保护项目、“山西·文旅云”平台、沉浸式文旅新场景建设落地实施，产业对数字文旅领域高素质技术技能人才形成刚性市场需求。

本次面向省内 40 家覆盖智慧运营、文旅数据、数字内容、数字技术应用全产业链的企业开展问卷与访谈调研，77.5%受访企业存在稳定或长期用人缺口，80%企业预判未来 3-5 年岗位人才需求将保持增长。据中新网新闻报道，山西文旅产业存在较大规模高端人才缺口，受周边区域产业虹吸效应影响，部分文旅类毕业生流向省外就业，进一步加剧省内人才供给压力。传统旅游

管理、计算机类、艺术设计类专业人才知识结构相对单一，很难同时胜任文旅业务理解、大数据分析、数字内容创作、信息化系统运维等复合岗位任务，人才供需结构性矛盾突出。山西省暂无院校独立开设职业本科数字文旅技术与应用专业，存在专业布点空白，增设本专业是回应山西文旅数字化转型现实需要。

2. 行业岗位能力需求清晰明确，技术能力与综合职业素养并重

从企业问卷及访谈反馈来看，行业用人需求集中在智慧文旅运营、文旅数据分析、文旅数字内容创作三大方向，同时沉浸式内容制作、文旅新媒体运营、数字化系统运维、AI 文旅应用、文化资源数字化活化等方向用人需求也在逐步释放。企业招聘面向本科层次高素质技术技能人才，愿意接纳应届毕业生，但反馈应届生普遍存在复杂场景实操不足、数字化工具掌握不熟练、项目落地实施能力欠缺等现实短板。行业用人不仅看重专业技术掌握程度，同时高度看重实操落地、持续迭代学习、跨主体沟通协作等高阶职业素养，人才培养必须坚持专业技术能力与综合职业素养并重。

3. 岗位、能力、课程可以实现闭环匹配，企业对人才培养改革形成共识

企业调研意见表明，应当减少纯理论讲授，强化项目化、案例化实践教学；紧跟 AI、XR 沉浸式技术迭代更新教学案例；立足山西古建、石窟、非遗资源打造本土化教学模块；引入企业真实项目进课堂，健全递进式实习实训体系；把职业素养培育贯穿人才培养全过程。据此本专业构建“专业基础筑牢底色+专业核心主攻岗位刚需+专业任选拓展维度+应用拓展凸显山西地方特色”模块化课程架构，将企业每一项能力诉求落实到课程教学目标，实现企业用人能力诉求、学生能力达成、课程教学内容三者闭环，完全对接人才培养方案设置。

4. 立足山西文旅资源禀赋,确定三大本土应用拓展培养方向

结合省内企业业务布局、山西文旅产业重点建设领域调研结果,围绕省内智慧化景区升级、晋商文化数字化传播、非遗资源活化利用现实业务需求,本专业人才培养应用拓展模块明确智慧景区、数字晋商、数字非遗三大特色方向。

智慧景区方向:对接全省 4A、5A 景区智慧化改造、文旅云平台运维、景区大数据运营、沉浸式文博展厅建设项目,面向智慧景区运营、文旅系统运维岗位;

数字晋商方向:面向晋商大院、晋商博物馆资源数字化、晋商 IP 内容创作、晋商文化新媒体传播、晋商主题沉浸式体验开发等相关岗位;

数字非遗方向:聚焦山西非遗资源数字化采集复原、非遗数字文创开发、非遗沉浸式展陈、非遗数字化营销传播岗位。

三大拓展方向紧密匹配山西本土产业项目与岗位需求,实现人才培养服务地方文旅产业,缓解省内文旅人才外流问题,形成区别于省外同类专业的本土办学特色。

5. 省内企业产教融合意愿较高,为本专业实践育人提供产业支撑

本次受访的 40 家省内数字文旅企业中,有 75%的企业表达出开展校企协同育人的初步意向,但合作的具体模式、参与深度仍有待进一步沟通磋商。其中部分企业有意愿探索深度合作,后续可就人才培养方案研讨、课程共建、实训基地建设、定向人才培养等内容开展对接;另有部分企业初步表示可考虑接纳学生开展实习与就业。

整体来看,产业端具备供给行业技术师资、文旅项目案例、实习岗位与实训场景的潜在资源,可为后续推进岗课赛证融合、项目化教学、顶岗实习等实践教学改革创造可能性。但企业最终能否落地合作,还将结合企业自身业务规划、项目周期、人力配

置等实际情况确定。因此产教融合相关工作需要在专业筹建阶段持续跟进对接，逐步落实合作细节，为本专业建设争取产业外部支持。

6. 全国同类专业尚处于起步阶段，山西职业本科领域存在专业建设空白

数字文旅（普通本科）、数字文旅技术与应用（职业本科）均为 2026 年教育部目录新增专业，全国布点院校数量有限，整体办学处于起步阶段。山西省现有人才培养分散在旅游管理、文化产业管理、大数据工程技术等相关专业及方向，缺少完整的职业本科层次数字文旅人才培养体系。对标省外同类院校建设经验，我校申报本专业，可补齐省内职业本科该专业布点短板，为山西文旅强省建设输送高素质技术技能人才。

（二）专业建设对策建议

1. 精准确立人才培养定位，锚定山西区域产业实际需求

立足职业本科高素质技术技能人才培养定位，面向省内智慧景区、文博场馆、文旅科技企业、数字文创机构等用人单位，聚焦智慧文旅运营、文旅大数据深度分析、沉浸式体验策划与设计核心人才培养方向，兼顾沉浸式内容制作、文旅新媒体运营、数字化系统运维等相关能力养成。培养懂文旅业务、通晓数字技术、实践能力突出、熟悉山西本土文化资源的高素质技术技能人才。

人才培养强化区域适配导向，将山西古建、石窟、非遗等文化资源数字化活化作为专业特色，引导毕业生优先服务本省文旅产业，缓解本地人才外流压力。厘清本专业和旅游管理、数字媒体技术、大数据技术等相近专业边界，突出“文旅+数字”交叉属性，避免专业同质化。

2. 优化模块化课程体系，落实产业调研反馈，对接人才培养方案

落实企业调研反馈意见，将数字化景区管理、旅游大数据、

数字媒体技术设为专业核心必修课，夯实核心能力。设置 AR/VR 文旅应用、旅游新媒体运营等支撑课程，拓宽学生就业赛道。增设文旅数字化项目管理、晋商文化数字化概论等地方特色拓展模块课程，把山西文物、古建、非遗资源转化为教学项目。

建立课程动态更新机制，联合合作企业定期修订教学内容，及时融入 AIGC 文旅应用、沉浸式体验开发等新技术新案例；合理控制理论课时占比，加大实践教学比重，响应企业强化实操训练的诉求，构建“核心必修+支撑课程+地方特色拓展”完整课程体系。

3. 完善递进式实践教学体系，着力补齐学生复杂场景实操短板

构建认知实习—跟岗实习—顶岗实习递进式实践教学链条。校内建设智慧文旅运营实训室、文旅大数据分析实训室、数字文旅内容创作实训室，配齐行业主流软件与模拟业务平台，全面推行项目化教学，把企业真实业务项目转化为课程实训任务。拓展校外实习基地，优先与本次调研有合作意向的企业共建实践教学基地，实现“真实项目、真实任务、真实产出”。推进岗课赛证融通，引导学生参与对应职业技能证书学习考核，以实操考核为核心，不唯证书论，全方位锤炼高素质技术技能人才的实践能力。

4. 深化产教融合、校企协同育人，充分用好行业企业资源

依托本次调研的 40 家企业资源搭建校企合作共同体。聘请企业技术骨干、部门负责人担任产业导师，参与人才培养方案研讨、课程授课、实训指导、毕业设计指导，落实校企双师授课。探索订单班、定向人才培养模式，对接企业用人规划。推动校内专任教师定期入企实践，打造“双师双能型”教师队伍。建立企业参与教学质量评价机制，将企业对毕业生的评价结果作为专业持续改进的重要依据。

5. 德技并修，全方位强化高素质技术技能人才综合职业素养

落实立德树人根本任务，将职业道德、数据安全、知识产权合规、文化自信教育融入课程教学、项目实训、岗位实习全流程。依托小组项目任务、综合性实训、顶岗实习等载体，重点训练学生解决复杂业务问题、沟通协同、自主迭代学习、创新策划等高阶素养；强化岗位责任意识与抗压能力培养，实现专业技术能力与综合职业素养协同发展，适配省内企业对高素质技术技能人才的综合用人标准。

6. 对标省内外同类院校，持续推进专业内涵动态建设

借鉴省内外同类院校办学经验，围绕人才培养模式、实训条件、教学资源开展对标建设。依托我校文化产业管理专业既有办学基础，整合旅游管理、计算机科学与技术、数字媒体技术师资，组建跨学科教学团队。建立周期性人才需求调研机制，每2-3年再次开展企业调研，跟踪行业用人能力迭代变化，滚动修订人才培养方案，持续保证人才输出匹配数字文旅产业发展，为山西省建设文化旅游深度融合发展高地输送高质量高素质技术技能人才。

附录

数字文旅技术与应用专业人才需求企业调研问卷

尊敬的各文旅数字化相关企业单位：

您好！我们是山西应用科技学院，正在开展数字文旅技术与应用新专业申报工作，本次调研旨在了解文旅相关企业对该领域专业人才的实际需求，为我校专业建设、课程设置优化提供依据。恳请贵单位结合行业发展现状、企业岗位需求及未来用人规划如实填写，为我校新专业申报和人才培养提供权威参考，问卷仅用于专业建设研究，不会泄露您企业的任何信息，请放心填写，衷心感谢您的支持与配合！

第一部分企业基本信息

1. 贵企业所属的数字文旅领域类别是_____。
2. 贵企业成立年限_____。（单选）
 - A. 1 年以内
 - B. 1-3 年
 - C. 3-5 年
 - D. 5-10 年
 - E. 10 年以上
3. 贵企业从业人员规模_____。（单选）
 - A. 20 人及以下
 - B. 21-50 人
 - C. 51-100 人
 - D. 101-300 人
 - E. 300 人以上
4. 贵企业核心经营与业务板块_____。（可多选）
 - A. 景区、博物馆、场馆智慧化运营与管理服务
 - B. 文旅行业大数据分析、数据可视化、数据决策服务

- C. 文旅数字内容设计、创作、剪辑与包装
- D. VR/AR/MR 沉浸式文旅场景开发、虚拟展厅打造
- E. 文旅新媒体运营、数字化营销、品牌 IP 打造
- F. 文旅数字化平台搭建、系统运维、技术升级
- G. 文物、非遗、传统文化资源数字化保护与活化利用
- H. 文旅数字化项目策划、实施、落地与技术服务
- I. 人工智能、智能化设备在文旅场景的落地应用
- J. 其他（请注明：_____）

第二部分 行业岗位需求与人才缺口调研

5. 当前文旅数字化行业紧缺的核心岗位。（可多选）

- A. 智慧文旅运营岗
- B. 文旅数据分析岗
- C. 文旅数字内容创作岗
- D. 沉浸式数字制作岗
- E. 文旅新媒体运营岗
- F. 文旅数字技术运维岗
- G. 数字文旅项目执行岗
- H. AI 文旅应用岗（智能工具应用、文旅场景智能化升级）
- I. 文化资源数字化保护与开发岗
- J. 其他岗位（请注明：_____）

6. 未来 3-5 年，贵企业数字文旅相关岗位人才需求趋势____。（单选）

- A. 需求大幅增长，行业人才缺口持续扩大
- B. 需求稳步上升，持续需要新增对口人才
- C. 需求基本平稳，小幅补充人员
- D. 需求逐步萎缩

7. 贵企业数字文旅相关基层技术岗位，适配的人才学历层次____。（可多选）

- A. 高职专科

- B. 本科
- C. 硕士及以上

第三部分 专业能力与职业素养培养要求

8. 结合行业岗位需求，本专业学生须具备的核心专业技术能力。

（可多选）

- A. 智慧文旅平台、景区场馆数字化运营管理能力
- B. 文旅数据采集、清洗、统计分析与可视化应用能力
- C. 文旅数字图文、短视频、文创产品内容创作能力
- D. VR/AR 沉浸式文旅场景设计与制作能力
- E. 文旅数字化设备与系统基础操作、运维能力
- F. 文旅新媒体数字化营销与 IP 运营能力
- G. 文旅数字化项目策划、执行与落地能力
- H. 人工智能技术在文旅场景的应用能力
- I. 传统文化、文旅资源数字化活化与保护能力

9. 企业招聘最看重应届生的综合职业素养。（可多选）

- A. 行业学习能力，能够快速适配文旅数字化新技术、新场景
- B. 团队协作与沟通对接能力
- C. 岗位实操能力与落地执行能力
- D. 创新思维与内容创作思维
- E. 责任心、抗压能力与职业稳定性
- F. 行业职业道德与合规意识

10. 贵企业对数字文旅相关职业技能证书的认可程度。（单选）

- A. 认可度高，持证优先录用
- B. 认可度较高，证书作为重要加分项
- C. 一般认可，仅作为参考，侧重实操能力
- D. 基本不关注证书

11. 贵企业认可、建议学生考取的专业技能证书（可多选）

- A. 新媒体运营、短视频制作类证书
- B. 大数据分析、数据可视化类证书

- C. 数字设计、VR/AR 技术应用类证书
- D. 智慧旅游运营、文旅服务类证书
- E. 人工智能应用、数字化技术类证书
- F. 计算机、办公软件通用证书
- G. 其他（请注明：_____）

12. 目前行业应届生普遍存在的能力短板____。（可多选）

- A. 理论知识多、岗位实操能力不足
- B. 专业软件、数字化工具操作不熟练
- C. 数据分析、问题研判能力薄弱
- D. 项目落地与实际应用能力欠缺
- E. 行业认知不足，创新创业能力不足
- F. 职业素养与岗位适配度较低

第四部分 新专业课程与人才培养建设建议

13. 结合岗位需求，您认为我校数字文旅技术与应用专业必须开设的核心课程（可多选）

- A. 数字文旅概论
- B. 旅游大数据
- C. 数字化景区管理
- D. 数字媒体技术
- E. AR/VR 文旅应用
- F. 旅游新媒体运营
- G. 文旅数字化系统运维技术
- H. AIGC 与文旅内容创作
- I. 数字文旅规划与开发
- J. 文化遗产数字化与数字文创
- K. 其他（请注明_____）

14. 为保障人才培养质量，本专业最应采用的教学培养模式。（可多选）

- A. 企业真实项目化教学，以岗促学

- B. 校企双师授课，行业专家进课堂
- C. 岗位实景实训、阶段性顶岗实习
- D. 专项软件与数字化设备实操训练
- E. 行业案例复盘、岗位模拟训练

15. 贵企业是否支持与我校开展新专业校企协同育人合作。（单选）

- A. 大力支持，可参与课程建设、实训基地共建、订单培养、实习就业
- B. 支持，可接收学生实习、就业
- C. 可根据合作方案进一步沟通
- D. 暂不考虑合作

16. 针对我校数字文旅技术与应用新专业申报及人才培养，您的宝贵意见与建议（开放题）

专业人才培养方案

山西应用科技学院高等职业教育本科

数字文旅技术与应用专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：数字文旅技术与应用

专业代码：340106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

四年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
34	3401	互联网生活 服务平台(6 432)、游览 景区管理(7 86)、休闲 观光活动(9 030)、文化 艺术业(88)、数字内 容服务(657)	旅游咨询员(4-07- 04-01)、数字媒体 艺术专业人员 S(2-09-06-07)全 媒体运营、 S(4-13-01-05)	智慧旅游系统运维 文旅大数据分析 沉浸式文旅体验设计	旅游大数据分析 新媒体运营 数字化景区管理

五、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应区域（山西）文旅产业转型升级与数字经济发展需要，践行社会主义核心价值观，具备良好职业道德与人文素养，系统掌握文化旅游与数字技术交叉融合的基础理论和实践方法，熟悉文旅数字化运营逻辑与技术架构，具备文旅数字化项目策划实施、运营管理和技术应用的综合能力，能够在智慧景区建

设与运维、文旅大数据分析、沉浸式文旅体验设计、文化遗产数字化保护与传承等领域从事技术应用与管理工作，“懂文旅、通技术、善运营”的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德、职业素养和人文社会科学素养，具备强烈的社会责任感和文化自信。

(3) 具备“懂文旅、通技术、善运营”的高素质技术技能型人才特质，具有精益求精的工匠精神和创新意识。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的劳动习惯和运动习惯。

2. 知识要求

(1) 掌握文化旅游产业的基本理论、发展规律及政策法规。

(2) 掌握大数据、人工智能、XR（扩展现实）等数字技术的基本原理及其在文旅场景中的应用逻辑。

(3) 掌握智慧景区管理、数字文旅产品策划、文旅新媒体运营等专业知识。

(4) 了解数字文旅行业的新业态、新技术、新规范和新标准。

3. 能力要求

(1) 具备智慧文旅系统（如票务、导览、安防）的部署、运行与维护能力。

(2) 具备运用数据分析工具进行游客行为分析、市场趋势预测及精准营销的能力。

(3) 具备运用数字技术进行文旅内容创作、沉浸式体验设计及数字文

创产品开发的能力。

(4) 具备文旅 IP 孵化、新媒体矩阵运营及数字化营销推广的能力。

(5) 具备跨领域协作、终身学习和适应文旅数字化转型的可持续发展能力。

七、毕业要求

1. 通过规定年限的学习,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,修满专业人才培养方案中要求的所有课程,完成规定的学分,成绩全部合格;

2. 达到《国家学生体质健康标准》的要求。

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课;学校根据实际情况开设地方特色课程。

(1) 思想道德与法治

课程目标: 以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容,将社会主义核心价值观贯穿学习全过程,通过理论学习和实践体验,提升思想道德素质和法治素养,成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容: 领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品质,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法。

教学要求: 在理论与实践相结合的教学方针下,借助线上线下教学资源,通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论,养成训练多种方式,积极运用问题驱动式教学、情境探究式教学、议题式教学、辨析式教学、案例教学等教学方法,提高教学的针对性与实效性,帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的人生观和价值

观，提升思想道德素质和法治素养。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系的形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。灵活采用情境教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“十四个坚持”。

教学要求：坚持以学生为中心，注重知行合一，坚持问题导向，根据教学目标和学情，采用问题链教学法、情景教学法、案例教学法、探究式教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，运用多种网络课程资源、学习强国 APP 等信息化教学平台，开展线上线下有机融合的教学；整合实践教学资源，积极创新实践教学模式，拓展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，不断提升学生获得感。

(4) 形势与政策

课程目标：引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，加深学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。

教学要求：及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 信息技术基础与人工智能

课程目标：认识信息技术与人工智能融合发展对人类生产、生活、社会进步的深刻影响；了解新一代信息技术（含人工智能）的基本概念、核心技术、发展历程及未来趋势；熟练掌握常用工具软件、信息化办公技术，能高效完成各类办公任务。理解信息检索的相关理论、方法与技巧，具备利用网络及智能工具检索、筛选、整理、应用信息的能力；理解人工智能的基础原理与典型应用场景，能初步运用智能工具解决简单学习与工作问题。增强信息意识、提升计算思维与逻辑分析能力，培养数字化创新与实践能力，树立正确的信息社会价值观、网络安全意识和人工智能伦理责任感，为自身职业发展、终身学习和服务智能时代社会发展奠定坚实基础。

主要内容：计算机的使用；常用的工具软件；信息化办公技术；大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；网络资源获取。

教学要求：课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采

用讲授法、演示法、讨论法、小组合作等教学方法。

(6) 体育与健康

课程目标：通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。

主要内容：进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。

教学要求：通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标：普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应。

主要内容：引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。

教学要求：本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

（8）劳动教育

课程目标：突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

主要内容：以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。

教学要求：采用任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（9）美育教育

课程目标：从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创新活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。

主要内容：理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树

立学生审美意识，增强学生艺术修养

教学要求：充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。

（10）中华优秀传统文化导学（地方特色校本课程）

课程目标：以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，挖掘地方优秀文化传承内容或项目，帮助学生拓宽人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技能人才。

主要内容：中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。如晋中面食在山西乃至全国非遗项目重大影响力，将晋中面食的历史、现状、影响力与制作。

教学要求：主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

（二）专业课程

包含专业基础课程模块和专业核心课程模块、应用拓展课程模块。

1. 专业基础课程

（1）管理学

课程目标：掌握管理学的基本原理与核心方法，理解计划、组织、领导、控制等管理职能的内涵与相互关系；能够运用管理学知识分析文旅企业运营中的实际问题，初步具备基层管理思维与团队协作能力；了解现代管理思想在文旅行业中的演进与应用，为后续专业课程学习和岗位管理实践奠定基础。

主要内容：管理与管理学概述（管理的定义、性质、职能与管理者角色）；管理思想发展史（古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论）；决策与计划（决策类型与方法、计划编制与目标管理）；组织设计与变革（组织结构类型、职权分配、组织变革与创新）；领导理论与激励（领导风格、激励理论、沟通与协调）；控制与协调（控制类型与过程、绩效管理）；管理创新与文旅企业管理案例分析等。

教学要求：采用理论讲授与案例研讨相结合的方式，系统讲解管理学基本理论；结合文旅企业真实管理案例（如景区运营管理、酒店管理、在线旅游平台管理等）进行情境分析与小组讨论；运用角色扮演、管理模拟游戏等方法，强化学生对管理职能的理解与应用能力；要求学生完成一份文旅企业管理案例分析报告，培养管理思维与问题解决能力。

（2）经济学

课程目标：掌握经济学的基本概念、原理和分析方法，理解供求关系、市场机制、成本收益等经济运行逻辑；能够运用经济学思维分析文旅产业中的资源配置、市场定价、消费行为与产业政策等问题；了解宏观经济环境对文旅产业的影响，为文旅市场分析与运营决策提供经济学理论支撑。

主要内容：微观经济学基础（供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构与企业行为）；宏观经济学基础（国民收入核算、通货膨胀与就业、经济增长与经济周期、宏观经济政策）；产业经济分析（市场供求特征、产品定价策略、产业关联效应、消费行为的经济学解读）；经济热点专题（门票经济、假日经济、文旅消费券政策效应等）。

教学要求：以课堂讲授为主，系统讲解经济学基本理论与分析工具；结合文旅经济热点问题进行案例分析与专题讨论，如景区定价策略、节假日旅游消费波动、文旅产业政策效果评估等；鼓励学生关注文旅市场动态，运用经济学工具解读产业现象；要求学生完成一份文旅经济现象分析报告，培养经济学思维能力。

（3）统计学

课程目标：掌握统计学的基本理论与方法，具备数据收集、整理、分析和解释的能力；能够运用统计工具对文旅数据进行描述性分析和基础推

断，掌握至少一种统计软件的基本操作；理解统计学在文旅大数据分析中的基础作用，为后续数据类课程提供方法论支撑。

主要内容：统计数据的收集与整理（数据来源、调查方法、数据整理与展示）；描述统计（集中趋势、离散程度、分布形态）；概率基础与抽样分布；参数估计与假设检验；相关分析与回归分析；时间序列分析基础；统计软件（SPSS/Excel）应用；文旅统计指标体系与统计分析案例等。

教学要求：理论讲授与上机实操相结合，系统讲解统计学基本原理与方法；以文旅统计数据（如游客量、旅游收入、客源结构等）为案例开展实训；要求学生掌握至少一种统计软件的基本操作，能够独立完成简单的统计分析报告；组织学生开展文旅数据调研与统计实践，培养数据收集、整理与分析的实际能力。

（4）旅游学概论

课程目标：了解旅游学的基本概念、理论体系和产业构成，掌握旅游活动的规律与旅游系统的基本要素；理解旅游产业在国民经济中的地位与作用，建立对文旅产业的整体认知；了解旅游数字化发展的基本趋势，为后续专业课程学习奠定学科基础。

主要内容：旅游的概念与本质（旅游的定义、属性、类型）；旅游发展史（古代旅游、近代旅游、现代旅游与数字化旅游）；旅游者与旅游需求（旅游者类型、旅游需求影响因素、旅游动机）；旅游资源与产品（旅游资源分类与评价、旅游产品类型与开发）；旅游业构成（旅行社、酒店、景区、交通、OTA平台等）；旅游影响与可持续发展（经济影响、社会文化影响、环境影响）；数字文旅新业态概述等。

教学要求：采用讲授与案例教学相结合的方式，系统讲解旅游学基本理论；结合国内外旅游发展实例进行分析，如智慧景区建设、在线旅游平台发展、全域旅游实践等；组织学生开展旅游现象观察与调研，培养对文旅产业的感性认识；要求学生完成一份旅游产业观察报告，建立对文旅产业的系统认知。

（5）数字媒体技术

课程目标：掌握数字图像、音视频、动效等媒体技术的基本原理与工

具操作，具备数字内容编辑与制作能力；能够运用数字媒体工具进行文旅内容创作，为沉浸式体验设计、数字展馆开发等课程提供技术支撑。

主要内容：数字图像处理（Photoshop、Illustrator）；音视频剪辑与后期（Premiere、After Effects）；动效设计（动画原理、动效制作）；交互设计基础；AIGC 内容生成工具应用（AI 绘图、AI 视频生成）；文旅宣传素材制作等。

教学要求：理实一体课，以实操训练为主；采用任务驱动法，组织学生完成文旅宣传素材的数字化制作项目；注重作品质量与创意表达；要求学生完成一套文旅数字媒体作品，具备数字内容制作的基本能力。

（6）计算机网络技术

课程目标：掌握计算机网络的基本概念、体系结构与工作原理，理解 TCP/IP 协议栈、局域网与广域网技术、网络安全等核心知识；具备网络组建、配置与管理的基本能力，能够运用网络工具进行网络故障排查与性能优化；了解计算机网络在文旅数字化场景中的应用，为智慧景区运维、数字文旅平台运营等岗位提供网络技术支撑。

主要内容：计算机网络概述（网络分类、拓扑结构、OSI 与 TCP/IP 模型）；物理层与数据链路层（传输介质、以太网、交换技术）；网络层与传输层（IP 地址、路由协议、TCP/UDP）；应用层（HTTP、DNS、FTP、电子邮件等）；局域网组建与无线网络技术；网络安全基础（防火墙、加密技术、访问控制）；网络管理与故障排查；计算机网络在文旅场景中的应用案例分析。

教学要求：采用理论讲授与实操训练相结合的方式，系统讲解计算机网络基本原理与技术；依托实训室开展网络组建、设备配置与故障排查实训，注重动手操作能力培养；结合智慧景区网络架构、文旅平台网络运维等真实场景进行案例教学；要求学生完成网络组建与配置实训项目，具备基本的网络管理与维护能力。

（7）摄影摄像基础

课程目标：掌握文旅场景下的摄影与摄像技术，具备素材采集、构图用光与后期整理的能力；能够为文旅宣传、数字展陈、新媒体内容创作等

提供高质量的视觉素材；了解不同文旅场景的拍摄需求与方法，具备视觉叙事与创意表达能力。

主要内容：摄影基础（构图法则、用光技巧、色彩搭配、曝光控制）；摄像技术（镜头语言、运镜技巧、画面构图、声音采集）；器材操作（相机、摄像机、稳定器、灯光设备等）；文旅场景拍摄实训（景区风光、人文纪实、活动拍摄、产品拍摄、人物访谈等）；素材整理与后期（素材分类、基础调色、图片精修、视频粗剪）；视觉叙事与创意表达（专题摄影、故事性摄像、视觉风格塑造）。

教学要求：以实操为主，组织学生开展文旅场景拍摄实训，涵盖景区、文化场馆、活动现场等不同场景；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与展览；要求学生完成一组文旅摄影摄像作品，并提交创作说明；组织学生参与文旅企业宣传拍摄项目或校内实训基地拍摄任务；邀请摄影师或摄像师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加摄影摄像相关比赛。

（8）程序设计基础（Python）

课程目标：掌握 Python 语言的基本语法与编程逻辑，具备利用 Python 进行数据处理、文件操作和简单自动化任务的能力；理解编程思维在文旅数据处理中的应用价值，为文旅大数据分析、人工智能应用等后续课程提供编程基础。

主要内容：Python 开发环境搭建（Anaconda、PyCharm、Jupyter Notebook）；数据类型与运算（数值、字符串、列表、字典、元组）；流程控制（条件语句、循环语句）；函数与模块；文件读写与异常处理；常用数据处理库（Pandas、NumPy）入门；简单爬虫基础（requests、BeautifulSoup）；文旅数据处理案例实训等。

教学要求：机房授课，以上机实操为主，系统讲解 Python 编程基础；采用任务驱动教学法，以文旅数据处理任务（如景区客流数据清洗、OTA 评论数据整理等）为案例开展实训；强调编程思维训练与实际操作能力培养；要求学生独立完成至少一个文旅数据处理小项目，具备基本的编程应用能力。

2. 专业核心课程

（1）数字文旅概论

课程目标：了解数字文旅的概念内涵、产业生态与发展趋势，建立“文化+旅游+科技”融合的认知框架；掌握数字技术在文旅场景中的应用逻辑，理解数字文旅对传统文旅产业的变革影响；了解山西数字文旅发展的实践与规划，为后续专业课程学习奠定认知基础。

主要内容：数字文旅产业概述（概念、特征、产业边界）；数字技术基础（人工智能、大数据、XR、物联网、区块链等）；智慧旅游体系（智慧景区、智慧酒店、智慧服务）；数字文创产业（数字藏品、数字展陈、沉浸式体验）；文旅元宇宙；数字文旅典型案例（国内外标杆项目分析）；山西数字文旅发展实践与规划等。

教学要求：采用案例教学与专题研讨相结合的方式，系统讲解数字文旅产业知识；结合国内外典型数字文旅项目（如数字故宫、沉浸式夜游、智慧景区等）进行分析；组织学生开展行业调研，了解山西数字文旅发展现状；要求学生完成一份数字文旅案例分析报告，培养对数字文旅产业的系统认知。

（2）数字化景区管理

课程目标：掌握智慧景区的建设标准、运营体系与管理规范，具备智慧票务、智能导览、客流监测、安防监控等系统的操作与运维能力；能够运用数字化手段提升景区运营效率与游客体验，胜任智慧景区运营与管理相关岗位。

主要内容：智慧景区概述（建设标准、发展历程、体系架构）；票务系统（在线售票、验票核销、数据分析）；智能导览系统（电子地图、语音讲解、AR导览）；客流监测与预警（实时监测、承载量测算、分流调度）；安防监控与应急指挥（视频监控、应急响应、指挥调度）；物联网设备管理（传感器、智能终端）；景区数字化服务与游客体验优化等。

教学要求：依托校内实训室或校企合作平台进行模拟操作与真实环境教学；采用项目驱动法，组织学生完成智慧景区运营方案设计与系统操作实训；邀请景区管理人员进行案例分享与实操指导；要求学生完成一份智慧景区运营方案，具备系统操作与运营管理的基本能力。

（3）数字文旅营销

课程目标：掌握数字化环境下的文旅营销理论与方法，具备制定并执行数字营销策略的能力；能够运用新媒体、OTA 平台、内容营销等渠道推广文旅产品与目的地品牌；掌握营销效果监测与数据分析方法，能够根据数据反馈优化营销策略。

主要内容：数字营销基础（营销理论演进、数字营销特征）；精准营销与用户画像（数据采集、画像构建、精准触达）；内容营销与短视频推广（内容策划、短视频制作、平台分发）；社交媒体运营（微信、微博、小红书、抖音等）；OTA 平台营销（平台规则、产品上架、促销策略）；营销效果监测与数据分析（数据指标、效果评估、优化策略）等。

教学要求：采用项目制教学，以真实文旅营销任务为驱动；组织学生开展新媒体运营实操与营销方案策划，强化数据反馈与优化能力；结合文旅企业真实营销案例进行分析与复盘；要求学生完成一份文旅数字营销方案，具备从策划到执行的全流程能力。

（4）数字藏品与文创开发

课程目标：了解数字藏品的技术原理、产业生态与商业模式，掌握数字文创产品的策划、设计与发行方法；能够结合文旅 IP 进行数字文创产品的创意策划与开发；理解数字藏品在文旅场景中的应用逻辑与合规要求，具备数字文创项目的运营思维与风险意识。

主要内容：数字藏品基础（概念界定、技术原理、发展历程、产业生态）；区块链与 NFT 技术（区块链基础、NFT 标准、智能合约、交易机制）；文创 IP 数字化开发（IP 挖掘、数字化转化、内容创作、产品设计）；数字藏品发行与运营（发行平台、营销策略、社群运营、二级市场）；版权保护与合规（数字版权、知识产权保护、行业监管政策、合规风险）；数字文创案例分析（国内外文旅数字藏品项目、数字文创产品开发案例、失败案例复盘等）；山西文旅数字藏品开发实践与专题研讨。

教学要求：采用案例教学与创意策划相结合的方式，系统讲解数字藏品与文创开发的理论与实务；组织学生完成数字文创产品概念设计方案，包括 IP 选择、产品形态设计、发行策略与合规分析；关注行业政策与合规

要求，引导学生讨论数字藏品市场的风险与机遇；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化数字文创产品策划；要求学生完成一份完整的数字文创产品策划案，并进行方案汇报与答辩；邀请行业从业者进行经验分享，拓展学生行业视野。

（5）数字孪生技术

课程目标：掌握数字孪生技术的基本原理与实现方法，理解数字孪生在文旅场景中的应用逻辑，具备三维建模、数据采集与实时映射、虚拟仿真等核心能力；能够运用数字孪生技术构建景区、文博场馆、文化遗产等文旅对象的数字化镜像，实现运行监测、模拟仿真与智能决策支持；了解数字孪生与物联网、大数据、人工智能等技术的融合应用，为智慧景区运维与文旅数字化转型提供技术支撑。

主要内容：数字孪生技术概述（概念、发展历程、技术体系、应用领域）；数字孪生关键技术（三维建模、传感器数据采集、实时通信、数据融合、仿真建模）；数字孪生平台与工具（主流开发平台、建模软件、可视化引擎）；文旅场景数字孪生应用（智慧景区数字孪生、文化遗产数字化复原、数字展馆、虚拟旅游）；数字孪生系统设计与实施（需求分析、架构设计、数据集成、系统部署）；数字孪生案例分析（智慧城市、智慧景区、数字文博等）。

教学要求：采用实操训练相结合的方式，系统讲解数字孪生技术的原理与方法；依托实训室设备开展数字孪生建模与仿真实训，组织学生完成文旅场景数字孪生项目的设计与开发；注重技术与场景的结合，引导学生探索数字孪生在文旅行业中的创新应用；要求学生完成一份数字孪生文旅应用方案与原型作品，并提交设计说明；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加数字孪生相关竞赛。

（6）旅游消费者行为

课程目标：掌握旅游消费者行为的基本理论与分析方法，理解游客感知、动机、决策与消费规律；能够运用行为分析工具解读文旅市场现象，为数字营销与产品设计提供用户洞察支撑；了解数字化背景下旅游消费行为的新变化与新特征。

主要内容：消费者行为理论基础（感知、学习、记忆、态度）；旅游动机与感知（推拉理论、旅游动机类型、目的地感知）；旅游决策过程（信息搜索、方案评估、购买决策、购后行为）；消费体验与满意度（体验经济理论、服务质量、游客满意度）；口碑传播与忠诚度；数字化背景下的消费行为变化（社交媒体影响、在线评论、短视频种草、直播带货等）。

教学要求：采用理论讲授与调研实践相结合的方式，系统讲解旅游消费者行为理论；组织学生开展游客行为观察与问卷调查，收集一手数据进行分析；结合大数据分析案例，培养从数据中解读游客行为的能力；要求学生完成一份游客行为调研报告，提升用户洞察与分析能力。

（7）旅游大数据

课程目标：理解大数据在文旅行业的应用价值，掌握文旅数据采集、清洗、分析与可视化的基本方法；能够运用数据分析工具解决景区运营、营销决策等实际问题；具备数据报告撰写与决策建议输出的能力。

主要内容：文旅数据来源与采集（OTA 数据、社交媒体数据、景区客流数据等）；数据清洗与预处理；描述性分析与可视化；游客画像构建；客流预测；消费行为分析；数据报告撰写等。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流数据、OTA 评论数据等真实数据开展实训；要求学生完成从数据采集到分析报告的全流程训练；注重数据分析思维与业务解读能力的培养。

（8）AR/VR 文旅应用

课程目标：了解 AR/VR 技术在文旅场景中的应用方法，掌握沉浸式内容制作的基本流程与工具操作；具备 AR/VR 文旅体验项目的概念设计与原型制作能力；能够运用 AR/VR 技术提升文旅体验的互动性与沉浸感，参与数字文旅体验项目的策划与开发。

主要内容：AR/VR 技术基础（技术原理、硬件设备、开发平台、行业应用）；沉浸式内容制作流程（内容策划、场景设计、交互设计、开发实现、测试优化）；VR 全景拍摄与后期（全景相机操作、全景拍摄技巧、全景拼接与后期）；AR 互动体验设计（AR 识别技术、互动机制设计、AR 内容制作）；头显设备操作与适配（VR 头显、AR 眼镜、交互设备、内容适配）；

文旅应用案例分析（数字展馆、沉浸式景区、AR 导览、VR 体验馆等）。

教学要求：依托实训室设备开展实操教学，让学生亲身体验 AR/VR 设备与内容；组织学生完成 AR/VR 文旅体验项目的概念设计与原型制作，从策划到原型全程参与；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索 AR/VR 在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份 AR/VR 文旅应用方案与原型作品；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加 AR/VR 相关竞赛。

（9）计算机三维建模

课程目标：掌握计算机三维建模的基本原理与操作方法，具备三维模型制作、材质贴图、灯光渲染与场景搭建的能力；能够运用三维建模软件进行文旅场景、数字展陈、文创产品等内容的三维内容创作；了解三维建模在数字文旅中的应用方法，具备空间设计思维与视觉表达能力，为虚拟现实场景设计、数字展馆开发、数字孪生技术等课程提供技术支撑。

主要内容：三维建模基础（三维空间认知、建模流程、软件界面与操作）；建模工具操作（基础建模、多边形建模、曲面建模、修改器应用）；材质与贴图（材质编辑、纹理贴图、UV 展开、质感表现）；灯光与渲染（灯光类型、布光技巧、渲染设置、渲染输出）；场景搭建（空间布局、模型组合、环境营造）；三维动画基础（关键帧动画、路径动画、动画输出）；文旅三维建模案例分析（数字展馆、虚拟景区、文创产品展示等）。

教学要求：机房授课，以实操训练为主，系统讲解三维建模软件的操作方法；采用任务驱动法，组织学生完成文旅三维场景的建模与渲染项目，从建模到渲染全程参与；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与展示；要求学生完成一套三维建模作品，并提交创作说明；组织学生分析优秀文旅三维建模案例，总结设计规律；邀请三维设计师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加三维建模相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化三维建模创作。

（10）数字文旅规划与开发

课程目标：掌握数字文旅项目的规划方法与开发流程，具备项目策划、可行性分析、方案设计与落地推进的能力；能够参与数字文旅项目的规划与开发工作，具备项目管理与团队协作能力。

主要内容：数字文旅规划概述；资源调查与评价；项目定位与策划；空间规划与功能布局；技术方案设计；投资估算与效益分析；项目开发流程与管理等。

教学要求：采用项目制教学，以真实或仿真数字文旅项目为对象，组织学生完成规划方案编制与汇报；引入企业专家参与指导与评审；要求学生完成一份数字文旅项目规划方案，具备规划与开发的基本能力。

3. 专业任选课程

（1）智能交互技术

课程目标：掌握智能交互技术的基本原理与设计方法，具备语音交互、体感交互、触控交互、多模态交互等智能交互系统的设计与开发能力；能够运用智能交互技术进行文旅场景的交互体验设计，提升文旅项目的互动性与沉浸感；了解人工智能、物联网、传感器等技术在智能交互中的应用，具备技术应用与创新设计能力，能够参与智慧文旅交互项目的设计与开发。

主要内容：智能交互技术基础（交互设计原理、人机交互、多模态交互、用户体验）；语音交互技术（语音识别、语音合成、对话设计、语音交互应用）；体感交互技术（动作捕捉、手势识别、体感设备、体感交互设计）；触控与手势交互（触控屏交互、手势识别、触控界面设计）；智能交互硬件与平台（传感器、交互设备、开发平台、系统集成）；智能交互在文旅场景中的应用（智能导览、互动展陈、沉浸式体验、数字人交互等）；智能交互案例分析。

教学要求：采用理论讲授与实操训练相结合的方式，系统讲解智能交互技术的原理与方法；依托实训室设备开展实操教学，组织学生完成智能交互文旅应用项目的设计与开发，从需求分析到原型制作全程参与；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索智能交互在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份智能交互设计方案与原型作品，并提交设计说明；组织学生开展作品评审与互评；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加智能交互相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化智能交互设计。

（2）数字文创 IP 运营

课程目标：掌握数字文创 IP 的挖掘、塑造与运营方法，具备 IP 策划、内容创作、版权管理与商业变现的能力；能够参与数字文创 IP 的运营与推广，提升文旅 IP 的数字化影响力与商业价值；了解 IP 运营的产业链与商业模式，具备 IP 运营的全局思维与创新能力。

主要内容：IP 基础知识（IP 概念、类型、价值评估、产业链）；文旅 IP 挖掘与定位（文化资源梳理、IP 定位、目标受众分析、差异化策略）；视觉符号设计（IP 形象设计、视觉识别系统、表情包与衍生设计）；内容创作与传播（IP 故事创作、内容矩阵搭建、新媒体传播、粉丝运营）；版权保护与授权（版权登记、授权模式、侵权维权、合规管理）；衍生品开发与商业变现（衍生品设计、产品开发、渠道运营、商业合作）；IP 运营案例分析（国内外成功 IP 运营案例、失败案例复盘、山西文旅 IP 运营实践）。

教学要求：采用案例教学与项目制教学相结合的方式，组织学生完成文旅 IP 运营方案设计，从 IP 挖掘到商业变现全程参与；关注行业标杆案例与商业模式创新，引导学生分析成功 IP 的运营逻辑；要求学生完成一份文旅 IP 运营方案与 IP 形象设计作品；邀请 IP 运营专家或文创企业从业者进行经验分享与项目指导；鼓励学生参加 IP 设计或文创相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化 IP 运营策划。

（3）文旅直播营销实务

课程目标：掌握文旅直播的策划、执行与转化方法，具备直播间搭建、话术设计、粉丝互动、流量投放与数据复盘的能力；能够独立开展文旅直播营销活动，提升文旅产品的线上销售与品牌传播效果；了解直播电商行业规则与平台运营逻辑，具备直播运营团队协作与项目管理能力。

主要内容：直播平台规则（抖音、快手、视频号、淘宝直播等平台的运营规则与算法机制）；直播间搭建与设备（场地布置、灯光音响、摄像设备、网络环境、直播软件操作）；直播策划与脚本（直播主题策划、流程设计、脚本撰写、场景设计、产品组合）；话术设计与互动技巧（开场话术、产品讲解话术、促单话术、互动技巧、控场能力）；流量投放与转化（付费投流、自然流量获取、转化率优化、ROI 分析）；数据复盘与优

化（直播数据指标、复盘方法、优化策略）；文旅直播案例分析（景区直播、酒店直播、文创产品直播、目的地推广直播等）。

教学要求：以实操为主，组织学生开展直播模拟与真实直播实训，从直播间搭建到直播执行全程参与；注重数据反馈与营销效果评估，每次直播后进行数据复盘与优化研讨；组织学生参与文旅企业真实直播项目或校内直播实训基地运营；要求学生完成至少一场文旅直播的策划、执行与复盘报告；邀请直播运营专家进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加直播营销相关职业技能竞赛。

（4）旅游短视频创作

课程目标：掌握文旅短视频的策划、拍摄与剪辑方法，具备独立完成文旅短视频创作的能力；能够运用短视频平台进行文旅内容传播与推广，提升文旅目的地或产品的线上曝光与转化；了解短视频内容创作规律与平台算法逻辑，具备短视频账号运营与数据分析能力。

主要内容：短视频策划与脚本（选题策划、内容定位、脚本撰写、分镜设计）；拍摄技巧与构图（拍摄设备、镜头语言、构图法则、光线运用、运镜技巧）；剪辑与后期（剪辑软件操作、节奏把控、转场特效、调色、字幕与音效）；特效与字幕（特效制作、动画字幕、贴纸与滤镜）；平台发布与运营（平台规则、发布时间、标题与标签、封面设计、互动运营）；短视频案例分析（文旅爆款短视频拆解、不同类型文旅短视频创作方法）；短视频账号运营与数据分析（账号定位、内容矩阵、粉丝增长、数据复盘）。

教学要求：以项目制教学为主，组织学生完成文旅短视频作品的策划与制作，从选题到成片全程参与；鼓励参与短视频创作比赛或企业项目，以赛促学；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与互评；要求学生完成至少一部文旅短视频作品，并提交创作说明与数据复盘报告；组织学生分析文旅爆款短视频案例，总结创作规律；邀请短视频创作者或MCN机构运营人员进行经验分享。

（5）文旅政策与法规

课程目标：了解我国文旅产业的政策体系与法律法规，掌握文旅行业管理的基本规范；能够运用政策法规知识分析文旅数字化发展中的合规问

题，增强法治意识与职业素养；了解山西地方文旅政策导向，为参与文旅项目运营与管理提供政策依据。

主要内容：旅游法（旅游者权益保护、旅游经营规范、旅游合同）；文化遗产保护法（文物保护、非遗保护）；网络安全法、数据安全法、个人信息保护法（文旅数字化相关合规要求）；文旅产业政策（文旅融合政策、全域旅游政策、数字文旅政策）；数字文旅相关规范与标准（智慧景区标准、在线旅游平台规范等）；山西文旅政策解读（山西文旅发展规划、数字文旅专项政策等）。

教学要求：采用案例教学与政策解读相结合的方式，系统讲解文旅政策法规体系；结合文旅行业真实法律案例进行分析，如旅游合同纠纷、数据安全事件、知识产权侵权等；组织学生开展政策调研与研讨，培养政策分析与合规判断能力；要求学生完成一份文旅政策分析报告，提升政策理解与运用能力。

（6）旅游新媒体运营

课程目标：掌握文旅新媒体平台的内容策划、账号运营与推广方法，具备短视频创作、直播运营、社群管理等实操能力；能够独立运营文旅新媒体账号，运用新媒体平台进行文旅内容传播与品牌推广，提升文旅目的地或产品的线上曝光与转化效果；了解新媒体平台算法逻辑与内容创作规律，具备账号运营与数据分析能力，胜任文旅新媒体运营相关岗位。

主要内容：新媒体平台规则与算法（抖音、小红书、微信视频号等平台的运营规则与算法机制）；内容策划与脚本撰写（选题策划、内容定位、脚本撰写、分镜设计）；短视频拍摄与剪辑（拍摄设备、镜头语言、剪辑软件操作、节奏把控、后期特效）；直播运营与话术设计（直播策划、流程设计、话术技巧、互动运营）；社群运营与用户增长（社群搭建、用户互动、粉丝运营、增长策略）；数据复盘与优化（数据指标、复盘方法、优化策略）；文旅新媒体案例分析（文旅爆款内容拆解、账号运营案例、营销推广案例等）。

教学要求：以实操为主，采用工作坊模式，组织学生运营真实账号或参与企业新媒体项目，从内容策划到数据复盘全程参与；注重内容产出与

数据反馈，定期开展作品评审与复盘，提升实操能力；要求学生完成至少一个新媒体账号的运营实践与数据复盘报告；组织学生分析文旅爆款新媒体案例，总结运营规律；邀请新媒体运营专家或MCN机构从业者进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加新媒体运营相关职业技能竞赛。

（7）数据可视化分析

课程目标：掌握数据可视化分析的基本原理与方法，具备数据采集、清洗、分析与可视化呈现的能力；能够运用可视化工具将文旅运营数据转化为直观图表与决策看板，从数据中发现业务问题并提出解决方案；了解数据可视化在文旅运营管理中的应用价值，具备数据思维与业务解读能力，为文旅数据分析与运营决策提供支撑。

主要内容：数据可视化基础（可视化原理、图表类型、设计原则、视觉表达）；数据采集与预处理（数据来源、数据清洗、数据整理）；数据分析方法（描述性分析、对比分析、趋势分析、关联分析）；可视化工具操作（Tableau、Power BI、ECharts等）；数据看板设计（看板布局、图表选型、交互设计、视觉优化）；数据故事与可视化叙事；文旅数据可视化案例分析（景区运营看板、营销效果看板、游客画像看板等）。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流、OTA评论、新媒体传播等真实运营数据开展实训；要求学生完成数据看板与决策分析报告，从数据采集到报告撰写全程参与；注重数据驱动运营思维的培养，引导学生从数据中发现业务问题并提出解决方案；组织学生开展运营数据分析汇报与互评；邀请企业数据分析师进行实操指导；结合山西文旅运营实际，鼓励学生开展在地化数据分析项目。

（8）旅游企业数字化运营

课程目标：理解文旅企业数字化转型的逻辑与路径，掌握业务流程数字化、数据驱动决策、数字化服务管理等核心方法；能够参与文旅企业数字化运营与管理工作，具备数字化运营思维与实践能力。

主要内容：企业数字化转型概述（转型动因、路径、挑战）；文旅企业业务流程再造（流程梳理、数字化改造、效率提升）；数据中台与运营决策（数据整合、分析决策、智能推荐）；数字化服务体系（在线客服、

智能服务、客户关系管理）；数字化绩效考核（指标设计、数据监测、绩效评估）等。

教学要求：采用案例教学与模拟运营相结合的方式，结合文旅企业真实数字化案例进行分析；组织学生开展企业调研与运营方案设计；邀请企业管理人员进行经验分享；要求学生完成一份文旅企业数字化运营方案，具备数字化运营的基本能力。

（9）旅游研究方法

课程目标：掌握旅游研究的基本方法与流程，具备文献综述、研究设计、数据收集与分析、论文撰写的能力；能够独立开展文旅相关课题研究，为毕业论文与专业调研提供方法论支撑；培养学术规范意识与研究伦理素养，具备批判性思维与问题分析能力。

主要内容：研究选题与文献综述（选题方法、文献检索、文献综述撰写）；研究设计（定性研究、定量研究、混合研究、研究框架设计）；问卷设计与调查（问卷设计原则、量表开发、抽样方法、调查实施）；访谈与案例研究（访谈技巧、焦点小组、案例选择与分析）；数据分析方法（定性数据分析、定量数据分析、常用分析工具）；论文写作规范（论文结构、写作规范、引用格式、学术伦理）；研究成果呈现与汇报。

教学要求：采用讲授与实训相结合的方式，系统讲解旅游研究方法论；组织学生完成研究设计与调研报告，从选题到数据分析全程参与；注重学术规范与研究伦理，培养学生的学术诚信意识；要求学生完成一份研究设计报告与调研分析报告；组织学生开展研究汇报与互评，提升学术表达能力；邀请学术导师进行论文写作指导；为毕业论文写作奠定方法论基础。

（10）山西文旅资源数字化

课程目标：了解山西文旅资源的类型与分布，掌握文旅资源数字化开发的方法与路径；具备结合地方文化资源进行数字化内容开发的能力，服务山西文旅数字化转型；能够运用数字技术对山西文旅资源进行记录、展示与传播，提升山西文旅资源的数字化影响力。

主要内容：山西文旅资源概览（古建、石窟、壁画、非遗、民俗、晋商文化等）；数字化采集与建模（三维扫描、摄影测量、数字建模、纹理

贴图)；数字内容开发(数字展示、虚拟漫游、互动体验、数字文创)；文旅资源数据库建设(资源分类、数据标准、数据库设计、管理维护)；地方文旅数字化案例(山西智慧旅游云平台、数字博物馆、非遗数字化项目等)；山西文旅数字化开发实践与专题研讨。

教学要求：结合山西地方文旅资源开展实地调研与数字化开发实训，组织学生前往山西典型文旅资源点进行考察与采集；鼓励学生参与地方文旅数字化项目，服务地方文旅发展；要求学生完成一份山西文旅资源数字化开发方案，包括资源分析、技术方案与实施计划；邀请地方文旅部门或企业专家参与指导与评审；注重培养学生的文化传承意识与数字化开发能力。

4. 应用拓展课程

(1) 文旅数字化项目管理

课程目标：掌握文旅数字化项目管理的基本理论与方法，具备项目进度管理、成本控制、团队协作与风险管理的能力；能够参与文旅数字化项目的管理与推进，确保项目按时、按质、按预算完成；了解项目管理工具与方法在文旅数字化项目中的应用，具备项目统筹与协调能力。

主要内容：项目管理基础(项目管理知识体系、项目生命周期、项目管理过程组)；项目范围与进度管理(范围定义、工作分解结构、进度计划、进度控制)；成本与质量管理(成本估算、预算编制、成本控制、质量管理)；团队协作与沟通(团队组建、角色分工、沟通机制、冲突管理)；风险管理(风险识别、风险评估、风险应对、风险监控)；项目评估与复盘(项目验收、绩效评估、经验总结、持续改进)；文旅数字化项目管理案例分析。

教学要求：采用案例教学与模拟项目相结合的方式，组织学生完成文旅数字化项目计划书编制，包括范围、进度、成本、质量、风险等管理计划；引入企业专家参与指导与评审，提供真实项目场景与经验；要求学生完成一份项目管理计划书与项目复盘报告；组织学生开展项目管理模拟演练，提升项目统筹与协调能力；结合文旅数字化项目实际，引导学生分析项目管理中的常见问题与解决方案。

（2）智慧旅游产品设计与开发

课程目标：掌握智慧旅游产品的策划与设计方法，具备从用户需求出发进行产品设计、原型制作与开发推进的能力；能够参与智慧旅游产品的设计与开发工作，提升文旅产品的数字化体验与用户满意度；了解产品设计流程与工具，具备产品思维与创新能力。

主要内容：产品设计基础（产品思维、用户体验、设计流程、设计原则）；需求分析与用户研究（需求调研、用户访谈、用户画像、需求优先级）；产品策划与功能设计（产品定位、功能规划、信息架构、交互设计）；原型设计与工具应用（原型工具操作、线框图、高保真原型、交互原型）；产品开发流程与管理（开发流程、敏捷开发、版本管理、跨部门协作）；产品运营与迭代（上线运营、数据监测、用户反馈、产品迭代）；智慧旅游产品案例分析（智慧导览、智能票务、旅游 APP、小程序等）。

教学要求：采用项目制教学，以真实或仿真智慧旅游产品为对象，组织学生完成产品设计方案与原型制作；要求学生完成一份产品设计文档与可交互原型，从需求分析到原型设计全程参与；注重用户思维与创新能力的培养，鼓励学生探索智慧旅游产品的新形态；组织学生开展产品设计汇报与评审；邀请产品经理或设计师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加产品设计相关竞赛。

（3）文旅数据运营管理

课程目标：掌握文旅数据运营管理的方法，具备数据看板设计、运营效果监测与决策报告撰写的能力；能够用数据驱动文旅运营决策，提升运营效率与效果；理解数据可视化在文旅运营管理中的应用价值，具备数据思维与业务解读能力。

主要内容：文旅运营数据指标体系（客流指标、消费指标、满意度指标、营销指标等）；数据可视化工具（Tableau、Power BI、ECharts 等工具的操作与应用）；数据看板设计（看板布局、图表选型、交互设计、视觉优化）；运营效果监测与复盘（监测指标设定、数据采集、效果评估、问题诊断）；决策报告撰写（报告结构、数据分析、结论提炼、建议输出）；文旅运营数据可视化案例分析（景区运营看板、营销效果看板、游客画像

看板等）。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流、OTA 评论、新媒体传播等真实运营数据开展实训；要求学生完成数据看板与决策分析报告，从数据采集到报告撰写全程参与；注重数据驱动运营思维的培养，引导学生从数据中发现业务问题并提出解决方案；组织学生开展运营数据分析汇报与互评；邀请企业数据分析师进行实操指导；结合山西文旅运营实际，鼓励学生开展在地化数据分析项目。

（4）文旅元宇宙场景策划

课程目标：掌握文旅元宇宙场景策划的基本原理与方法，具备元宇宙文旅场景的创意策划、空间设计、交互体验设计与内容制作的能力；能够运用虚拟现实、数字孪生、区块链等技术构建具有沉浸感与互动性的文旅元宇宙场景；了解元宇宙技术在文旅场景中的应用逻辑与前沿动态，具备跨学科协作与创新策划能力，能够参与文旅元宇宙项目的策划与设计工作。

主要内容：元宇宙技术基础（VR/AR/XR、数字孪生、区块链、虚拟空间）；文旅元宇宙场景策划（主题策划、场景设计、交互设计、叙事设计）；虚拟场景搭建（3D 建模、材质渲染、灯光设计、空间布局）；数字资产创建（虚拟形象、数字道具、虚拟空间）；交互体验设计（用户动线、互动机制、社交功能、游戏化设计）；文旅元宇宙案例分析（虚拟景区、数字展馆、元宇宙文旅活动、沉浸式夜游等）。

教学要求：采用工作坊模式，分组完成文旅元宇宙场景的概念策划与原型设计，从创意构思到方案呈现全程参与；依托实训室设备开展实操教学，组织学生体验元宇宙设备与内容；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索元宇宙在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份文旅元宇宙场景策划方案与原型作品；组织学生开展方案汇报与评审；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加元宇宙相关竞赛。

（5）晋商文化数字化概论

课程目标：了解晋商文化的历史脉络、核心精神与当代价值，掌握晋商文化资源数字化保护、开发与传播的基本方法；能够运用数字技术对晋商建筑、票号、商路、民俗等文化资源进行数字化记录、展示与创意转化；

理解晋商文化在山西文旅数字化转型中的独特地位，增强文化自信与传承意识，为数字文旅内容创作与地方文化 IP 开发提供知识储备与创意源泉。

主要内容：晋商文化概述（晋商历史、票号经营、商路网络、家族文化、经营理念）；晋商文化遗产（晋商大院、会馆、票号遗址、碑刻文书、民俗非遗）；晋商文化数字化采集与建模（三维扫描、数字摄影、文献数字化）；晋商文化数字内容开发（数字展馆、虚拟漫游、互动体验、数字文创）；晋商文化 IP 与新媒体传播；晋商文化数字化案例分析（数字晋商博物馆、晋商文化数字体验项目等）；山西晋商文化资源数字化开发实践与专题研讨。

教学要求：采用“理论讲解+文化感知+项目实践”相结合的教学方式，系统讲解晋商文化及其数字化开发方法；结合山西晋商文化资源开展实地调研与数字化开发，组织学生前往晋商大院、票号遗址等典型资源点进行考察与采集；注重文化尊重与创新利用的平衡，引导学生理解晋商文化传承的核心价值；要求学生完成一份晋商文化数字化开发方案或数字内容作品，并提交创作说明；邀请晋商文化研究专家或数字化保护专家进行分享与指导；鼓励学生参与地方晋商文化数字化项目。

（6）晋商 IP 与文创开发

课程目标：了解晋商文化的核心元素与 IP 价值，掌握晋商 IP 挖掘、塑造与文创产品开发的方法；能够结合晋商文化资源进行 IP 形象设计、内容创作与衍生品开发，推动晋商文化的创造性转化与创新性传播；理解文化 IP 在文旅融合中的商业逻辑与运营模式，具备 IP 策划、版权保护与市场推广能力，为山西文旅 IP 开发与数字文创产业发展提供人才支撑。

主要内容：晋商文化 IP 元素梳理（晋商精神、票号符号、商路故事、大院建筑、民俗符号）；IP 挖掘与定位（文化资源筛选、IP 定位、目标受众分析、差异化策略）；IP 形象设计（视觉符号提取、角色设计、视觉识别系统构建）；内容创作与传播（IP 故事创作、内容矩阵搭建、新媒体传播、粉丝运营）；文创产品开发（产品形态设计、衍生品开发、数字文创、包装设计）；版权保护与授权（版权登记、授权模式、侵权维权、合规管理）；IP 运营与商业变现（品牌合作、渠道运营、商业合作模式）；晋商

IP 与文创开发案例分析。

教学要求：采用案例教学与项目制教学相结合的方式，组织学生完成晋商 IP 与文创开发方案设计，从 IP 挖掘到产品开发全程参与；关注行业标杆案例与商业模式创新，引导学生分析成功 IP 的运营逻辑；要求学生完成一份晋商 IP 与文创开发方案，包括 IP 形象设计与文创产品设计方案；邀请 IP 运营专家或文创企业从业者进行经验分享与项目指导；鼓励学生参加 IP 设计或文创相关竞赛；结合山西晋商文化资源，鼓励学生开展在地化 IP 与文创开发实践。

（7）晋商文博数字化展陈设计

课程目标：了解晋商文博资源的类型与展陈特点，掌握数字化展陈设计的基本原理与方法；能够运用数字展陈技术对晋商文物、票号文献、大院建筑等文化资源进行数字化展示与交互体验设计；理解文博数字化在文化传承与旅游体验中的价值，具备展陈策划、空间设计、多媒体交互设计与虚拟展厅搭建能力，为晋商文化数字化传播与文博场馆数字化转型提供人才支撑。

主要内容：晋商文博资源概述（晋商文物、票号文献、账册契约、匾额楹联、建筑构件等）；数字化展陈设计基础（展陈叙事、空间规划、动线设计、视觉引导）；数字展陈技术（三维扫描与建模、虚拟展示、互动投影、触摸屏交互、体感交互、光影装置）；虚拟展厅搭建（虚拟展厅设计、3D 建模、交互设计、平台开发）；晋商文博数字展陈案例分析（数字晋商博物馆、票号数字展陈、晋商大院虚拟漫游等）；晋商文博数字化展陈设计实践与专题研讨。

教学要求：采用项目制教学，组织学生完成晋商文博数字化展陈设计方案与虚拟展厅搭建实训；要求学生完成一份数字展陈设计方案与虚拟展厅原型，从策划到设计全程参与；注重晋商文化内涵与数字展陈技术的结合，鼓励学生探索晋商文博展陈的创新形式；组织学生开展方案汇报与评审；邀请文博展陈设计师或数字化专家进行实操指导；鼓励学生参与实际文博展陈项目或竞赛；结合山西晋商文化资源，鼓励学生开展在地化数字展陈设计。

（8）晋商文旅新媒体数字化传播运营

课程目标：了解晋商文旅资源的传播价值与新媒体传播规律，掌握晋商文旅新媒体内容策划、账号运营与数字化传播的方法；能够运用短视频、直播、社交媒体等新媒体平台对晋商文化、晋商大院、票号遗址等文旅资源进行数字化传播与推广；理解新媒体传播在晋商文旅品牌塑造与市场推广中的作用，具备内容创作、账号运营、数据分析与传播效果评估能力，为山西晋商文旅数字化传播提供人才支撑。

主要内容：晋商文旅资源与传播价值（晋商文化、大院文化、票号文化、商路文化等）；新媒体平台规则与算法（抖音、小红书、微信视频号、B站等）；晋商文旅内容策划与创作（选题策划、内容定位、脚本撰写、短视频拍摄与剪辑、直播策划）；账号运营与用户增长（账号定位、内容矩阵、粉丝运营、社群运营）；数字化传播策略（事件营销、话题运营、跨平台分发、KOL合作）；数据分析与传播效果评估（数据指标、复盘方法、优化策略）；晋商文旅新媒体传播案例分析。

教学要求：理论与实操相结合，采用工作坊模式，组织学生运营真实账号或参与晋商文旅企业新媒体项目，从内容策划到数据复盘全程参与；注重内容产出与数据反馈，定期开展作品评审与复盘；要求学生完成至少一个晋商文旅新媒体账号的运营实践与数据复盘报告；组织学生分析晋商文旅爆款新媒体案例，总结传播规律；邀请新媒体运营专家或文旅传播从业者进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加新媒体运营相关职业技能竞赛；结合山西晋商文旅资源，鼓励学生开展在地化新媒体传播实践。

（9）非物质文化遗产概论

课程目标：了解非物质文化遗产的基本概念、分类体系与保护原则，掌握非遗传承、保护与利用的基本理论与方法；能够运用数字化手段对非遗项目进行记录、展示与传播；理解非遗在文旅融合与地方文化传承中的价值，增强文化自信与非遗保护意识，为非遗数字化传播与文旅内容开发提供知识储备与理论支撑。

主要内容：非物质文化遗产概述（概念界定、分类体系、基本特征）；非遗保护原则与传承机制（抢救性保护、生产性保护、整体性保护、传承

人制度)；非遗类型与典型案例(民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等)；非遗与文旅融合(非遗旅游开发、非遗文创、非遗研学)；非遗数字化保护与传播(数字采集、数字建档、数字展示、新媒体传播)；山西非遗资源概览与专题研讨。

教学要求：采用“理论讲解+案例感知+实地调研”相结合的教学方式，系统讲解非物质文化遗产的基本理论与保护实践；结合山西非遗资源进行专题教学，组织学生开展非遗项目调研与传承人访谈；鼓励学生运用数字化手段进行非遗记录与传播；要求学生完成一份非遗调研报告或数字化传播方案；邀请非遗传承人或非遗保护专家进行分享与指导；注重培养学生的文化传承意识与非遗保护责任感。

(10) 文化遗产数字化与文创开发

课程目标：了解文化遗产数字化保护与数字文创开发的方法，具备文化遗产数字化记录、复原与文创转化的能力；能够参与文化遗产数字化与数字文创项目，推动文化遗产的数字化传承与创新利用；增强文化遗产保护意识，理解数字化在文化遗产保护与传播中的价值。

主要内容：文化遗产基础知识(文化遗产分类、价值认知、保护原则)；数字化采集与建模(三维扫描、摄影测量、数字建模、纹理贴图、数字复原)；数字复原与展示(数字修复、虚拟展示、数字博物馆、数字展陈)；数字文创开发(文创IP挖掘、数字文创产品设计、数字藏品开发、文创商业化)；文化遗产数字化案例分析(国内外文化遗产数字化项目、数字文创开发案例)；山西文化遗产数字化实践与专题研讨。

教学要求：采用案例教学与项目实践相结合的方式，结合山西文化遗产资源开展数字化开发实训；组织学生完成文化遗产数字化开发方案，包括资源分析、技术方案与文创转化设计；注重文化尊重与创新利用的平衡，引导学生理解文化遗产保护的核心价值；要求学生完成一份文化遗产数字化与数字文创开发方案；邀请文化遗产保护或数字化专家进行分享与指导；鼓励学生参与地方文化遗产数字化项目。

(11) 非遗数字展陈设计

课程目标：了解非物质文化遗产的展陈特点与数字化展示需求，掌握非遗数字展陈设计的基本原理与方法；能够运用数字展陈技术对非遗项目进行数字化记录、展示与交互体验设计；理解非遗数字展陈在文化传承与文旅体验中的价值，具备展陈策划、空间设计、多媒体交互设计与虚拟展厅搭建能力，为非遗数字化传播与文博场馆数字化转型提供人才支撑。

主要内容：非遗展陈概述（非遗类型、展陈特点、展示原则）；数字化展陈设计基础（展陈叙事、空间规划、动线设计、视觉引导）；数字展陈技术（三维扫描与建模、虚拟展示、互动投影、触摸屏交互、体感交互、光影装置）；虚拟展厅搭建（虚拟展厅设计、3D 建模、交互设计、平台开发）；非遗数字展陈案例分析（非遗数字博物馆、传统技艺数字展陈、民俗数字体验等）；山西非遗数字展陈设计实践与专题研讨。

教学要求：采用项目制教学，组织学生完成非遗数字展陈设计方案与虚拟展厅搭建实训；要求学生完成一份数字展陈设计方案与虚拟展厅原型，从策划到设计全程参与；注重非遗文化内涵与数字展陈技术的结合，鼓励学生探索非遗展陈的创新形式；组织学生开展方案汇报与评审；邀请展陈设计师或非遗数字化专家进行实操指导；鼓励学生参与实际非遗展陈项目或竞赛；结合山西非遗资源，鼓励学生开展在地化非遗数字展陈设计。

（12）非遗 AIGC 创意设计

课程目标：掌握主流 AIGC 工具在非物质文化遗产创意设计中的应用方法，具备利用 AI 工具进行非遗元素提取、视觉重构、文创设计与内容创作的能力；能够运用 AIGC 技术对非遗纹样、技艺、故事等文化资源进行数字化创意转化，探索非遗在数字时代的创新表达；了解 AIGC 技术的伦理与版权问题，具备合规使用意识，为非遗数字化传播与文创开发提供创意设计支撑。

主要内容：AIGC 基础与工具概览（AIGC 技术原理、主流工具介绍、非遗应用场景）；提示词工程（提示词设计原则、技巧、优化方法、不同任务的提示词策略）；非遗元素数字化提取与重构（纹样提取、色彩分析、符号转化、风格迁移）；AI 图像生成（非遗主题图像生成、风格控制、图像编辑、文创图案设计）；AI 视频生成（非遗短视频生成、脚本生成、视

频合成、数字人创建)；AIGC 在非遗创意设计中的应用（非遗文创产品设计、宣传海报设计、短视频制作、数字人讲解等）；AIGC 伦理与版权（版权归属、合规使用、伦理问题、风险防范）。

教学要求：以实操为主，组织学生完成 AIGC 辅助的非遗创意设计项目，从元素提取到图像生成到视频创作全程参与；关注 AI 伦理与版权合规，引导学生合理合规使用 AIGC 工具；要求学生完成一套非遗 AIGC 创意设计作品，并提交创作说明与合规分析；组织学生开展作品评审与互评；邀请 AIGC 应用专家进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加 AIGC 相关竞赛或项目实践；结合山西非遗资源，鼓励学生开展在地化非遗 AIGC 创意设计。

九、教学进程总体安排

（一）教学时间（周）分配表

教 育 教 学	学 期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
军事训练 (含军事理论、入学教育)		2							
授课		12	16	16	16	16	16		
期末考试		1	1	1	1	1	1		
认知实习			1						
专业实习				2					
资格证考核与培训						1	1	2	
岗位实习								18	6
实习总结									1
毕业教育									1
毕业设计									12
机动		1	2	1	3	2	2	0	0
学期周数合计		16	20	20	20	20	20	20	20

(二) 各类课程模块学时结构表

课程模块	课程性质	学分	学时	公共基础课时数及占总学时比 (%)	选修课教学时数及占总学时数比 (%)	实践教学时数及占总学时数比 (%)
公共基础课程	必修	41.5	752	848 (26.17%)	432 (13.33%)	1992 (61.48%)
	选修	6	96			
专业基础课程	必修	24	384			
专业核心课程	必修	31	496			
专业选修课程	选修	10	160			
应用拓展课程	限选	11	176			
综合实践	必修	49	1176			
合计		172.5	3240			

十、课程体系与教学进程安排表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4								考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3							考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3						考试
	BSX00T004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					3					考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3				考试
	BSX00T006	形势与政策	2	64	64		1-8								考查
	BSX00T007	国家安全教育	1	16	16			2							考查
	BJC00T001	大学英语 1	1	16	16		2								考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3							考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3							考查
	BXG00T002	微积分	4	64	64		4								考试
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2								考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2							考试
	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2						考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2					考试
	BGL00T001	大学生心理健康教育	2	32	32		4								考查
	BSC00T001	劳动教育	1	16	16				8	8					考查
	BJW00T001	美育教育	2	32	32			2							考查
	BJW00T002	中华优秀传统文化导学	1	16	16			2							考查
	BSC00T002	职业生涯规划	1	16	16		2								考查
	BSC00T003	就业指导	1	16	16				2						考查
	BSC00T004	创新创业基础	1	16	16				2						考查
	思想政治类		2	32	32										考查
	创新创业类		2	32	32										考查
	公共艺术类		2	32	32										考查
	小计		47.5	848	656	192	18	17	15	15	3	0	0	0	
专业基础课程	BGL01X001	管理学	3	48	48		4								考试
	BGL01X002	经济学	4	64	64			4							考试
	BGL01X003	统计学	3	48	16	32				3					考查
	BGL01X004	旅游学概论	3	48	48			3							考试
	BGL01X005	数字媒体技术	3	48	16	32			3						考试
	BGL01X006	计算机网络技术	2	32		32	2								考查

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
		BGL01X007	摄影摄像基础	3	48	16	32		2						考查
		BGL01X008	程序设计基础 (Python)	3	48		48			3					考试
	小计		24	384	208	176	6	7	5	6	0	0	0	0	
	专业核心课程	BGL01Z001	数字文旅概论	4	64	32	32		4						考试
		BGL01Z002	数字化景区管理	4	64	32	32				4				考试
		BGL01Z003	数字文旅营销	3	48	32	16				3				考试
		BGL01Z004	数字藏品与文创开发	3	48	32	16					3			考试
		BGL01Z005	数字孪生技术	2	32		32					2			考查
		BGL01Z006	旅游消费者行为	2	32	32					2				考试
		BGL01Z007	旅游大数据	3	48		48			3					考试
		BGL01Z008	AR/VR 文旅应用	4	64	32	32					4			考试
		BGL01Z009	计算机三维建模	2	32		32				2				考查
		BGL01Z010	数字文旅规划与开发	4	64	32	32					4			考试
	小计		31	496	224	272	0	0	4	3	11	13	0	0	
	专业任选课程	BGL01Z011	智能交互技术	2	32	16	16					2			考查
		BGL01Z012	数字文创 IP 运营	2	32	16	16					2			考查
		BGL01Z013	文旅直播营销实务	2	32		32					2			考查
		BGL01Z014	旅游短视频创作	2	32		32					2			考查
		BGL01Z015	文旅政策与法规	2	32	32					2				考查
		BGL01Z016	旅游新媒体运营	2	32	32					2				考查
		BGL01Z017	数据可视化分析	2	32		32					2			考查
		BGL01Z018	旅游企业数字化运营	2	32		32					2			考查
		BGL01Z019	旅游研究方法	2	32	32					2				考查
		BGL01Z020	山西文旅资源数字化	2	32	32					2				考查
	小计		10	160	80	80	0	0	0	0	4	6	0	0	
	至少选修 10 学分，160 学时，其中理论 48 学时，实训 112 学时														
应用拓展课程 (限选)	智慧景区课程组	BGL01Z021	文旅数字化项目管理	2	32	32						2			考查
		BGL01Z022	智慧旅游产品设计与开发	3	48	16	32					3			考查
		BGL01Z023	文旅数据运营管理	3	48	16	32				3				考查
		BGL01Z024	文旅元宇宙场景策划	3	48	16	32				3				考查
	数字晋	BGL01Z025	晋商文化数字化概论	2	32	32						2			考查
		BGL01Z026	晋商 IP 与文创开发	3	48	16	32					3			考查
		BGL01Z027	晋商文博数字化展陈设计	3	48	16	32				3				考查

课程平台		课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
商课程组		BGL01Z028	晋商文旅新媒体数字化传播运营	3	48	16	32						3			考查	
	数字非遗课程组	BGL01Z029	非物质文化遗产概论	2	32	32							2			考查	
		BGL01Z030	文化遗产数字化与文创开发	3	48	16	32						3			考查	
		BGL01Z031	非遗数字展陈设计	3	48	16	32					3				考查	
		BGL01Z032	非遗 AIGC 创意设计	3	48	16	32					3				考查	
	小计			11	176	80	96	0	0	0	0	6	5	0	0		
综合实践	BXG00S001	军事训练（含军事理论、入学教育）	2	2 周				2 周								考查	
	BXG00S002	劳动实践	2	2 周				√	√	√	√	√	√	√	√	考查	
	BGL01S001	认知实习	1	1 周					1 周							考查	
	BGL01S002	专业实习	2	2 周						2 周						考查	
	BGL01S003	资格证考核与培训	4	4 周								1 周	1 周	2 周		考查	
	BGL01S004	岗位实习	24	24 周										18 周	6 周	考查	
	BGL01S005	实习总结	1	1 周											1 周	考查	
	BGL01S006	毕业教育	1	1 周											1 周	考查	
	BGL01S007	毕业设计	12	12 周											12 周	考查	
	小计			49	49 周（1176 学时）				2 周	1 周	2 周		1 周	1 周	20 周	20 周	
总计				172.5	3240				24 周	24 周	24 周		24 周	24 周	20 周	20 周	

1. “一”为学期以讲座形式开设的课程。

2. 综合实践平台各环节按 24 课时/周，1 周 1 学分折算。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质

量管理等方面。

（一）师资队伍

数字文旅技术与应用专业拥有专业教师 30 人，其中，专任教师 24 人，兼职教师 6 人。在专任教师中，高级职称的教师 8 人，占比 33.3%；具有研究生学位的教师 18 人，在专任教师中占比 75%，“双师型”教师有 16 人，在专任教师中占比 66.67%。教师团队深耕数字文旅技术与应用领域，具备扎实的文旅理论功底与数字技术应用能力，能够精准讲授数字文旅核心理论、行业前沿动态与智慧景区运营、文旅大数据分析、数字内容创作、沉浸式体验设计等实操技能。教师队伍结构合理稳定、学缘结构合理。此外，教学辅助人员如实验室技术人员、岗位实习指导教师及学生管理人员等也共同为学生提供全方位的学习支持与服务，促进理论与实践的深度融合，为培养拥有扎实数字文旅专业技能、良好职业素养与文旅创新思维的高素质技能型人才奠定基础。

（二）教学设施

1. 教室

本专业建有多媒体教室 10 间，教室内配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

2. 校内外实训基地

现已有虚拟仿真实验室、大数据实验室、蒙太奇虚拟演播厅、三维实景演播厅、新媒体运营实训室、数字创研实训室、文化 IP 运营实训室、数字艺术工作室、摄影与影像实验室、数字化创作联合实验室、手工艺文化创意与展示工作室、音频录制制作室、电商数据运维实训室等一批校内实训场所；

同时，专业积极拓展校外实践教学资源，与 15 家校外单位构建了稳固的院校合作关系，共建数字文旅技术与应用专业实践教学基地。合作单位涵盖山西饭店、晋祠宾馆、山西省文化馆、山西时光轴创意设计有限公司、

山西维信致远科技有限公司、山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司、乌镇旅游股份有限公司、山西智云数创科技有限公司、华强方特（太原）旅游发展有限公司、山西交投综合服务开发有限公司等，类型丰富多元，覆盖智慧景区、数字创意、科技研发、文旅运营、酒店服务、文化场馆等多个领域。通过深度校企合作，为学生提供充足的岗位实习与项目实践机会，促进理论教学与产业实践的深度融合，切实提升学生的数字文旅技术应用能力与职业素养，为培养高素质应用型数字文旅人才提供有力支撑。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家关于教材选用要求，选用具有良好的职业道德和内容健康的国家级、省级获奖教材、规划教材。依托专业师资优势，校企合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现成果导向教学理念的教材。

2. 图书、数字资源

（1）图书资源

我校图书馆馆藏资源丰富，是支撑教学科研、助力学科建设的重要保障。目前馆藏纸质图书 145 万册、电子图书 210 万册，订阅期刊 162 种、报纸 12 种，生均纸质图书约 89.97 册，设有阅览席位 2748 个、电子阅览机位 60 个，可充分满足在校师生的学习、教学与科研需求，精准匹配各学科专业发展。为进一步强化资源支撑，学校每年设立专项资金，专项用于数字文旅技术与应用及相关专业必需的纸质图书、电子资源、音像资料、教学软件等，全面保障专业建设、人才培养及教科研工作所需资源的供给，方便师生便捷查询、借阅，为高质量教学科研活动开展筑牢资源基础。

（2）数字化教学资源建设

我校积极开展数字化优质核心课程建设。一是密切与兄弟院校及文旅科技企业的合作，精心整理数字文旅典型项目案例、沉浸式体验设计教学方法，与共建共享单位合作，开拓数字化优质核心课程。二是在建设过程中，加强对本校教师的培养，把本校教师数字化教学资源的研发和运用能力与数字化优质核心课程建设密切结合起来，使其具有自主开拓个性课件、

课程的能力，尤其注重提升教师在AIGC应用、文旅大数据分析、虚拟现实场景设计等前沿领域的教学资源开发水平。三是不断丰富数字化教学资源，在充实教学资源库过程中，增加旅游大数据分析、新媒体运营、数字化景区管理等“1+X”职业技能等级证书及数字文旅相关职业资格考试的核内容，契合职业岗位准入要求与人才可持续发展需求，为山西文旅产业数字化转型培养高素质技能人才。

（四）教学方法

1. 本专业采用“产教融合+数字素养+岗课赛证融通”的应用型人才培养模式。前3个学年在校进行理论和校内实践教学，第4学年第一学期，到校外与文旅企业合作进行岗位实习；第二学期，学生撰写毕业论文（设计）。在教学中采用职业需求为导向、以数字技术能力培养为主线、以文旅项目实践为结合途径的职业化人才培养体系。以“项目+工作室+企业”模式，通过真实文旅数字化项目为载体，培养学生的数字技术应用能力和适应文旅行业数字化转型的发展需要。强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，在教学中增加数字化实操的比重，创新顶岗实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。

2. 建立校企合作，打破闭门教学的传统教学模式，通过与企业共建实训基地、联合培养人才、科研合作、师资互聘与培训等实现资源共享、优势互补和共同发展的目标。构建“教师与学生+师傅与徒弟”校企合一的教学模式。建立实训环境，建立稳定的校外实训基地，实行“产学研一体化”培养人才。与山西文旅集团、智慧景区、数字文创企业等建立校外实训基地。同时建立校企合作关系后要引入企业真实案例和项目进行实践教学，构建“实训项目库”，将课堂所学的知识应用到文旅数字化实践过程中，有效对接市场，提升本专业实践教学质量，产教融合，培养高素质数字文旅技术技能人才。此外，采用“请进来”的方式，定期邀请校企合作单位相关专家来课堂中，宣讲文旅企业数字化的实际需求、技术方向及岗位能力要求，拓展师生们的专业视野，有助于教学内容与行业前沿的同步更新与跟进。

（五）学习评价

本专业基于“成果导向”教学改革目标，执行全过程、多元化的学习评价模式。评价工作与教学活动协同规划，由学生、校内教师及企业导师协同，评价贯穿理论与实践的全部教学过程。执行多元化的评价标准、评价主体、评价方式及评价过程，涉及口试、笔试、顶岗操作、职业技能竞赛、职业资格鉴定等评价方式，重点考察学生在数字文旅项目中的数据分析能力、新媒体运营能力、沉浸式体验设计能力等核心技能。

1. 评价机制建立

(1) 建立由学院和合作单位共同参与的教学质量评价运行机制；

(2) 建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、单位评价、社会评价相结合的综合评价体系；

(3) 建立毕业生跟踪调查制度，完善实习单位对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

(4) 专业指导委员会负责对来自单位、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行论证、审核和完善并用于新一轮人才培养过程。

2. 不同类型课程考核办法

(1) 公共基础课程和专业课程：采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据作业、课堂表现、考勤记录等。期末考试以笔试、机试、实践操作等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 岗位实习：由实习单位指导教师和学院指导教师共同考核学生成绩，按“优、良、中、合格、不合格”五个等级给出考核成绩。

①学院指导教师对学生的考核：根据学生在实习管理平台上签到、提交实习周志及实习总结等的完成情况以及在实习单位的表现对学生进行考核，考核成绩占岗位实习总成绩的30%。

②实习单位指导教师对学生的考核：学生的岗位实习工作可以在不同单位或同一单位的不同岗位进行，单位根据学生在岗位实习期间的表现，如专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守实习单位管理制度等方面对学生进行考核。实习单位指导教师评价占岗位实习总成绩的70%。

（六）质量管理

1. 组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，通过教学管理组织实现，教学运行管理是组织运行保障的手段。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理。加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调配教学资源，保证教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处，最终达到教学目标。结合数字文旅专业交叉性强、技术更新快的特点，重点加强对实训教学环节、校企合作项目及数字化教学资源的统筹管理。

2. 制度保障

为了保障人才培养方案的顺利实施与运行，学校逐步建立、健全科学合理、行之有效的相关规章制度。包括《调研制度》《校企合作管理条例》《课程建设管理办法》《实训基地管理办法》《教学质量监控制度》《学生随岗实习大纲》等，保证教学秩序的稳定和教学质量的提高；切实解决校企合作办学、实习实训基地共建、共享等问题，保障合作机制良性运行。针对数字文旅专业，重点完善校企协同育人机制、数字化教学资源更新机制及实训项目库动态管理机制。

3. 质量保障

本专业依据学校及二级学院专业人才培养质量保障机制，建立健全的校院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标。运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。通过预警等办法，督促学生达成课程教学目标。针对数字文旅技术与应用专业，重点监测学生在文旅大数据分析、新媒体运营、数字文旅产品设计等核心技能上的达成度，定期引入行业企业专家参与教学质量评价，确保人才培养与文旅产业数字化转型需求紧密对接。

专业办学条件

山西应用科技学院

晋科院教〔2024〕77号

关于公布 2024 年校级一流本科专业建设点 名单的通知

各院、部、处、室：

根据《山西省教育厅关于印发<山西省高等学校一流专业和特色专业群建设实施方案>的通知》（晋教高〔2019〕15号）、《山西应用科技学院关于开展 2024 年校级一流本科专业申报工作的通知》（晋科院教〔2024〕31号）要求，经各学院申报、专家评审，决定立项机器人工程等 3 个专业为 2024 年校级一流本科专业建设点，现将名单予以公布（详见附件）。

入选专业要以此为契机，进一步明确建设目标，完善建设方案，深化教育教学改革，强化师资队伍、课程教材和实践教学建设，突出专业特色，提升人才培养质量，切实发挥示范引领作用。

附件：2024 年校级一流本科专业建设点名单

教务处

2024 年 5 月 22 日

附件：

2024 年校级一流本科专业建设点名单

序号	专业代码	专业名称	学院
1	080803T	机器人工程	信息工程学院
2	120210	文化产业管理	文化传媒学院
3	130201	音乐表演	音乐学院

师资条件佐证材料

专任教师生师比相关证明

目 录

- 1.文化产业管理专业教师信息表
- 2.学生信息表

文化产业管理专业教师信息表

序号	教师工作性质	姓名	性别	出生年月	专业技术职称	学历	最高学位	最高学位获得单位	专业
1	专职	闫文谦	男	1958.09	教授	大学本科	学士	山西财经大学	工商管理
2	专职	王佳	女	1986.02	副教授	硕士研究生	硕士	山西财经大学	企业管理
3	专职	常永翔	女	1965.06	副教授	大学本科	学士	山西财经大学	旅游管理
4	专职	卫斌	男	1983.06	副教授	硕士研究生	硕士	太原科技大学	工商管理
5	专职	史永菲	女	1987.06	讲师	硕士研究生	硕士	曲阜师范大学	旅游管理
6	专职	冯世红	女	1987.04	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	旅游管理
7	专职	王樾	女	1992.10	讲师	博士研究生	博士	韩国又石大学	文化管理
8	专职	周雅祺	女	1991.08	讲师	硕士研究生	硕士	湘潭大学	设计学
9	专职	贾素莹	女	1989.02	讲师	博士研究生	博士	蒙古研究大学	工商管理
10	专职	庞瑞丽	女	1989.06	讲师	硕士研究生	硕士	太原理工大学	文化产业管理

文化产业管理专业学生信息表

年级	专业方向	学历层次	人数
2023级	文化产业管理	本科	35
2024级	文化产业管理	本科	36
2025级	文化产业管理	本科	47
2026级	文化产业管理	本科	46
合计			164

高级专业技术职务教师信息统计表及 职称证书

目 录

- 1.高级专业技术职务教师信息统计表
- 2.职称证书

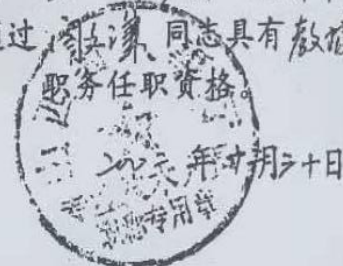
文化产业管理专业教师高级职称信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	出生年月	专业技术职称	学历	最高学位	最高学位获得单位	专业
1	专职	闫文谦	男	1958.09	教授	大学本科	学士	山西财经大学	工商管理
2	专职	王佳	女	1986.02	副教授	硕士研究生	硕士	山西财经大学	企业管理
3	专职	常永翔	女	1965.06	副教授	大学本科	学士	山西财经大学	旅游管理
4	专职	卫斌	男	1983.06	副教授	硕士研究生	硕士	太原科技大学	工商管理

姓 名 闫文洋
性 别 男
出生年月 1958.09
专 业 经济
任职资格 教授
所在单位 山西财税专科学校
编 号 010011520



经山西省晋中高等专科学校
教师高级技术职务评审委员
会 2002年9月21日评审
通过 闫文洋同志具有教授



自主评审

山西省高级专业技术 职称证书

此证表明持证人具有相应系列（专业）高级职称

姓名 王佳
性别 女
身份证号 411328198602204008
工作单位 山西应用科技学院
职称名称 副教授
专业名称 市场营销
证书编号 2414000107620004
评审通过时间 2024-12-21 00:00:00
评委会名称 山西应用科技学院专业技术职务评审委员会



发证日期: 2025-01-08 00:00:00

发证单位: (章)

查询网址: 山西省政务服务网

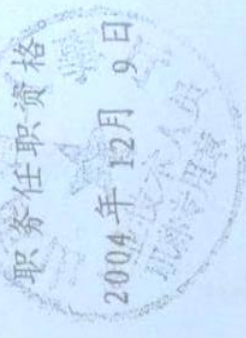
(www.sxzw.gov.cn)



姓名 常永翔
性别 女
出生年月 1965年7月
专业 管理学
任职资格 副教授
所在单位 山西旅游职业学院
编号 010025571



经 山西省普通高校教师高级
技术职务评审委员会
二〇〇四年九月十日评审
通过 常永翔同志具有 副教授
任职资格。



自主评审

山西省高级专业技术 职称证书

此证表明持证人具有相应系列（专业）高级职称

姓名 卫斌

性别 男

身份证号 142601198306224014

工作单位 山西应用科技学院

职称名称 副教授

专业名称 电子商务

证书编号 2514000107620006

评审通过时间 2025-12-25 00:00:00

评委会名称 山西应用科技学院教师系列高级职称评审委员会



发证日期: 2026-01-14 00:00:00

发证单位: (章)

查询网址: 山西省政务服务网

(www.sxzwfw.gov.cn)

1402063914151

研究生学位教师信息统计表及 学位证书

目 录

- 1.研究生学位教师信息统计表
- 2.研究生学位证书

文化产业管理专业研究生学位教师信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	出生年月	专业技术职称	学历	最高学位	最高学位获得单位	专业
1	专职	王佳	女	1986.02	副教授	硕士研究生	硕士	山西财经大学	企业管理
2	专职	卫斌	男	1983.06	副教授	硕士研究生	硕士	太原科技大学	工商管理
3	专职	史永菲	女	1987.06	讲师	硕士研究生	硕士	曲阜师范大学	旅游管理
4	专职	冯世红	女	1987.04	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	旅游管理
5	专职	王槌	女	1992.10	讲师	博士研究生	博士	韩国又石大学	文化管理
6	专职	周雅祺	女	1991.08	讲师	硕士研究生	硕士	湘潭大学	设计学
7	专职	贾素莹	女	1989.02	讲师	博士研究生	博士	蒙古研究大学	工商管理
8	专职	庞瑞丽	女	1989.06	讲师	硕士研究生	硕士	太原理工大学	文化产业管理



硕士学位证书

王佳，女，1986年02月20日生。在 山西财经大学
企业管理
学科（专业）已通过硕士学位的课程
考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规
定，授予管理学硕士学位。



山西财经大学

校长
学位评定委员会主席

郭海光

证书编号：1012533012060415

二〇一二年六月二十六日



硕士学位证书

卫斌，男，1983年6月22日生。在 太原科技大学

完成了计算机技术领域工程 硕士学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 工程 硕士学位。



太原科技大学

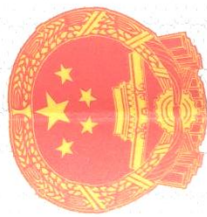
学位评定委员会主席

校长 卫斌

证书编号: 1010932019000558

(专业学位证书)

二〇一九年十二月 十九 日



硕士学位证书

史永菲，女，1987年6月25日生。在曲阜师范大学
体育人文社会学
学科（专业）已通过硕士学位的课程
考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规
定，授予教育学硕士学位。



校 长

傅永聚

学位评定委员会主席

曲阜师范大学

证书编号:1044632013000490

二〇一三年六月二十三日



硕士学位证书



冯世红，女，1987年4月3日生。在 山西大学

完成了 旅游管理 硕士学位培养计划，成绩合格。
根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予 旅游管理 硕士学位。

校

山西大学

长：

黄桂田

学位评定委员会主席：

证书编号：1010832020200891

二〇二〇年七月一日

(专业学位证书)





教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240259043

王槌, 女, 中国国籍, 出生于1992年10月30日。

王槌在韩国又石大学(우석대학교)学习, 于2024年8月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为文化管理。

经核查, 又石大学系韩国正规高等学校。王槌所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

1. 本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
2. 本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
3. 由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzyy.cscse.edu.cn

박 제 1873 호

학 위 기

성 명 왕월 (WANG YUE)

1992년 10월 30일생

논 문 '호선무(胡旋舞)' 문헌과 도상 자료 연구

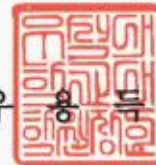
위 사람은 우석대학교 대학원 박사과정(글로벌의식경영학과 문화경영전공)을

이수하고 소정의 시험과 논문심사에 합격하여

예술학박사의 자격을 갖추었으므로 이를 인정함.

2024년 8월 22일

우석대학교 대학원장 이학박사 우 용 득



위의 인정에 의하여 예술학박사 학위를 수여함.

2024년 8월 22일

우석대학교 총장 경영학박사 박 노 준



학위등록번호 : 우석대2023(박)183

WOOSUK UNIVERSITY

upon the recommendation of the faculty of the Graduate School

has conferred upon

WANG YUE

the degree of

Doctor of Arts

in Department of Global Food Service Management

Together with all the rights and privileges thereto pertaining

In witness whereof, this diploma is granted

Given at Jeonju, Korea

This twenty-second day of August in the year two thousand twenty-four

Woo, Yong-Deuk

Woo, Yong Deuk
Dean of Graduate School

Park Ro Jun

Park Ro Jun
President of the University



硕士学位证书

周雅祺，女，1991年08月15日生。在湘潭大学

完成了艺术
硕士研究生学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予艺术
硕士学位。



校长

周益春

学位评定委员会主席

湘潭大学

证书编号：1053032018200591

二〇一八年六月十九日

(专业学位证书)



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120250212406

贾素莹, 女, 中国国籍, 出生于1989年2月25日。

贾素莹在蒙古蒙古研究大学(Graduate University of Mongolia)学习(未全程在境外学习), 于2024年12月获得该校授予的哲学博士学位, 专业领域为工商管理(商务与管理科学)。

经核查, 蒙古研究大学系蒙古正规高等学校。贾素莹所获哲学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn

Mongolia
Graduate University of Mongolia



Ph.D. Diploma

Jia Suying

has been awarded the degree of Doctor of Philosophy (Ph.D.)
in Business Administration, 041301, pursuant to the 270th resolution of the
president issued on the 25th December, 2024 in recognition of
fulfillment of the requirements of that degree.



Diploma number 8202500007



МОНГОЛ УЛС

МОНГОЛ УЛСЫН ЭРДМИЙН ИХ СУРГУУЛЬ

ДОКТОРЫН ДИПЛОМ

Дугаар: 8202500007

БНХАУ-ын иргэн Jia Suying нь
БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГА 041301
хөтөлбөрөөр суралцан төгссөн тул
захирлын 2024 оны 12 дугаар сарын 25-ны өдрийн 270 тоот
тушаалаар Бизнесийн удирдлагын ДОКТОР (Ph.D.)-ын зэрэг олгов.



8202500007





太原理工大学
TAIYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

硕士学位证书



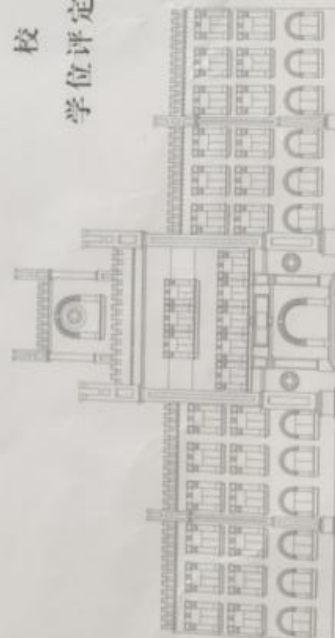
庞瑞丽，女，1989年06月09日生。在太原理工大学马克思主义理论学科（专业）已通过硕士学位的课程考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予法学硕士学位。

校长
学位评定委员会主席

黄永飞

证书编号：1011232017000604

二〇一七年六月二十四日



教师博士学位信息统计表及 学位证书

目 录

- 1.教师博士学位信息统计表
- 2.教师博士学位证书

文化产业管理专业博士学位信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	出生年月	专业技术职称	学历	最高学位	最高学位获得单位	专业
1	专职	王槌	女	1992. 10	讲师	博士研究生	博士	韩国又石大学	文化管理
2	专职	贾素莹	女	1989. 02	未评级	博士研究生	博士	蒙古研究大学	工商管理



教育部留学服务中心

Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240259043

王樾, 女, 中国国籍, 出生于1992年10月30日。

王樾在韩国又石大学(우석대학교)学习, 于2024年8月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为文化管理。

经核查, 又石大学系韩国正规高等学校。王樾所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。



二〇二四年八月三十日

注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn

박 제 1873 호

학 위 기

성 명 왕월 (WANG YUE)

1992년 10월 30일생

논 문 '호선무(胡旋舞)' 문헌과 도상 자료 연구

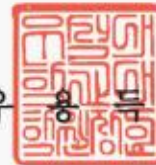
위 사람은 우석대학교 대학원 박사과정(글로벌의식경영학과 문화경영전공)을

이수하고 소정의 시험과 논문심사에 합격하여

예술학박사의 자격을 갖추었으므로 이를 인정함.

2024년 8월 22일

우석대학교 대학원장 이학박사 우 용 득



위의 인정에 의하여 예술학박사 학위를 수여함.

2024년 8월 22일

우석대학교 총장 경영학박사 박 노 준



학위등록번호 : 우석대2023(박)183

WOOSUK UNIVERSITY

upon the recommendation of the faculty of the Graduate School

has conferred upon

WANG YUE

the degree of

Doctor of Arts

in Department of Global Food Service Management

Together with all the rights and privileges thereto pertaining

In witness whereof, this diploma is granted

Given at Jeonju, Korea

This twenty-second day of August in the year two thousand twenty-four

Woo, Yong-Deuk

Woo, Yong Deuk
Dean of Graduate School

Park Ro Jun

Park Ro Jun
President of the University



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120250212406

贾素莹, 女, 中国国籍, 出生于1989年2月25日。

贾素莹在蒙古蒙古研究大学(Graduate University of Mongolia)学习(未全程在境外学习), 于2024年12月获得该校授予的哲学博士学位, 专业领域为工商管理(商务与管理科学)。

经核查, 蒙古研究大学系蒙古正规高等学校。贾素莹所获哲学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn

Mongolia
Graduate University of Mongolia



Ph.D. Diploma

Jia Suying

has been awarded the degree of Doctor of Philosophy (Ph.D.)
in Business Administration, 041301, pursuant to the 270th resolution of the
president issued on the 23rd December, 2024 in recognition of
fulfillment of the requirements of that degree.



Diploma number 8202500007



МОНГОЛ УЛС

МОНГОЛ УЛСЫН ЭРДМИЙН ИХ СУРГУУЛЬ

ДОКТОРЫН ДИПЛОМ

Дугаар: 8202500007

БНХАУ-ын иргэн Jia Suying нь
БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГА 041301
хөтөлбөрөөр суралцан төгссөн тул
захирлын 2024 оны 12 дугаар сарын 25-ны өдрийн 270 тоот
тушаалаар Бизнесийн удирдлагын ДОКТОР (Ph.D.)-ын зэрэг олгов.



8202500007



数字文旅技术与应用专业 教师信息统计表

数字文旅技术与应用专业教师信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	最高学位	最高学位获得单位	专业	现从事专业	拟任课程	是否双师型
1	专职	闫文谦	男	68	教授	大学本科	学士	山西财经大学	工商管理	文化产业管理、市场营销	管理学	否
2	专职	常永翔	女	61	副教授	大学本科	学士	山西财经大学	旅游管理	文化产业管理、酒店管理	旅游学概论	是
3	专职	王佳	女	40	副教授	硕士研究生	硕士	山西财经大学	企业管理	文化产业管理、市场营销	数字藏品与文创开发	是
4	专职	刘华志	男	44	副教授	硕士研究生	硕士	南昌大学	工商管理	文化产业管理、市场营销	经济学	是
5	专职	岳忠春	女	48	副教授	硕士研究生	硕士	山西大学	艺术学	文化产业管理	数字文创IP运营	否
6	专职	卫斌	男	43	副教授	硕士研究生	硕士	太原科技大学	工商管理	文化产业管理	统计学	是
7	专职	高美玲	女	34	其他副高	硕士研究生	硕士	山西财经大学	应用统计	文化产业管理、大数据管理与应用	计算机网络技术	是
8	专职	孟瑞娟	女	41	其他副高	硕士研究生	硕士	上海师范大学	教育技术学	文化产业管理、大数据管理与应用	程序设计基础 (Python)	是
9	专职	宋晖	女	43	讲师	大学本科	学士	山西师范大学	旅游管理	文化产业管理、酒店管理	数字文旅概论	是
10	专职	史永菲	女	39	讲师	硕士研究生	硕士	曲阜师范大学	旅游管理	文化产业管理	旅游消费者行为	是
11	专职	赵瑾	女	38	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	工商管理	文化产业管理、酒店管理	数字化景区管理	是
12	专职	孙秀娟	女	36	讲师	硕士研究生	硕士	重庆师范大学	人文地理	文化产业管理、酒店管理	数字文旅营销	是

13	专职	王倩	女	36	讲师	硕士研究生	硕士	山西财经大学	社会保障	店管理 文化产业管理、酒店管理	销 AR/VR文旅应用	是
14	专职	冯世红	女	39	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	旅游管理	文化产业管理、酒店管理	数字文旅规划与开发	是
15	专职	王樾	女	34	讲师	博士研究生	博士	韩国又石大学	文化管理	文化产业管理	文旅直播营销实务	否
16	专职	冀鹏	男	34	讲师	博士研究生	博士	马来西亚林肯大学	媒体与出版管理	文化产业管理	旅游短视频创作	否
17	专职	周雅祺	女	35	讲师	硕士研究生	硕士	湘潭大学	设计学	文化产业管理	文化遗产数字化与数字文创	是
18	专职	贾素莹	女	37	讲师	博士研究生	博士	蒙古研究大学	工商管理	文化产业管理	旅游新媒体运营	否
19	专职	庞瑞丽	女	37	讲师	硕士研究生	硕士	太原理工大学	文化产业管理	文化产业管理	文旅数字化项目管理	否
20	专职	董芍君	女	30	讲师	硕士研究生	硕士	香港浸会大学	传媒管理	文化产业管理	摄影摄像基础	是
21	专职	李泱一	男	34	讲师	硕士研究生	硕士	重庆师范大学	数字艺术	数字媒体艺术	沉浸式文旅体验设计	否
22	专职	范涛	男	36	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	数字媒体艺术	数字媒体艺术	数字媒体技术	是
23	专职	赵静萱	女	32	讲师	硕士研究生	硕士	西班牙马拉加大学	跨学科艺术	数字媒体艺术	计算机三维建模	是
24	专职	李雪	女	32	讲师	硕士研究生	硕士	吉林艺术学院	设计学	数字媒体艺术	AIGC与文旅内容创作	否

教师信息表

姓 名	闫文谦	性 别	男	出生年月	1958.09
最 后 学 历	学 士	毕业院校及 专 业	山西财经 大学、工 商管理	专业技 术职务	教授
现从事 专 业	文化产业 管理、市 场营销	研究方 向	企业管理	是否双师型 教师	否
工 作 简 历	2010年7月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>在国家一级和省级刊物上发表论文20余篇，主持完成省部级课题11项，其中获山西省人民政府颁发的教学研究成果一等奖一项、二等奖一项，主持教育部、财政部立项的市场营销专业教学改革项目，被教育部、财政部批准为全国教学改革示范专业。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2016年9月28日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	常永翔	性 别	女	出生年月	1965.06
最 后 学 历	学士	毕业院校及 专业	山西财经 大学、工 商管理	专业技 术职务	副教授
现从事 专业	文化产业 管理、酒 店管理	研究方向	企业管理	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2014年7月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>荣获山西饭店与餐饮业教育成果奖；</p> <p>太原旅游专家组成员；</p> <p>第七届“山西省青年科技奖”并获得“青年教育专家”称号；</p> <p>旅游教育出版社《旅游市场营销》教材副主编；</p> <p>2010年被中国教育学会教育机制研究分会评为“十一五”优秀科研工作</p> <p>工作者；</p> <p>省级课题：职业院校旅游类“双师型”教师队伍建设研究与实践，</p> <p>课题负责人，2010年结题</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章）</p> <p>2016年9月28日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	王佳	性 别	女	出生年月	1986.02
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	山西财经大学、企业管理	专业技术职务	副教授
现从事专业	文化产业管理、市场营销	研究方向	企业管理	是否双师型教师	是
工 作 简 历	2012年4月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>1. 主持省级一流课程（建设）（2024）；</p> <p>2. 山西省高校教学名师（2023）；</p> <p>3. 山西省普通高等学校课程思政设计比赛一等奖（2023）；</p> <p>4. 主持省级课题一项（2022）；</p> <p>5. 指导“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛，省级，二等奖，1/2（2024）；</p> <p>6. 校级第二届教学创新大赛一等奖（2022）；</p> <p>7. 2022年、2021年获得优秀教师荣誉。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章）</p> <p>2026 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	刘华志	性 别	男	出生年月	1982.03
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专 业	南昌大学 工商管理	专业技 术职务	副教授
现从事 专业	文化产业 管理、市 场营销	研究方向	企业管理	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	200.9-2021.1南昌大学共青学院教师 2021年3月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	发表 EI 论文 3 篇，北大核心 1 篇，发表国家级论文 2 篇； 作为副主编，编写教材 3 部； 主持省级人文社科课题 1 项，已结题；主持省级科技课题 1 项，已 结题；参与（第三）省级教改课题 3 项已结题； 参与（第三）省级一流课程《企业策划》培育课题（在研）； 指导学生参加省级比赛获奖 3 项，校级竞赛获奖 1 项。				
单 位 意 见	<div style="text-align: center;"> 以上情况属实。 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>				

教师信息表

姓 名	岳忠春	性 别	女	出生年月	1978. 11
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	山西大学 艺术学	专业技 术职务	副教授
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	美术学	是否双师型 教师	否
工 作 简 历	2011. 9-2021. 1 哈尔滨剑桥学院 2021. 3-至今 山西应用科技学院				
教科 研获 奖及 研究 情况	1. 2021 年指导并参加省级教改课题，项目名称：基于“产学研用”背景下书法学专业提升美学素养教学改革研究（J20231629）； 2. 2024 年指导参与山西省高等学校教学改革创新项目《“思政元素”融入《花鸟画技法》课程的教学改革研究》（J20241650）； 3. 2024 年参编“十二五”职业教育国家规划教材《美术与幼儿美术创作》（ISBN:978-7-200-18589-8），北京出版社出版； 4. 2024 年 1 月在第十六届全国美育教学成果展评中获得“审美化教学能力一等奖”； 5. 2024 年绘画作品入选中国书画家联谊会书画教育名师邀请展； 6. 2024 年 9 月绘画作品在山西省教育厅主办的庆祝第四十个教师节教师书画作品展入选； 7. 2025 年 6 月荣获第二十六届当代杯幼儿教师职业大赛绘画组“三等奖”；2026 年 6 月荣获第二十六届当代杯幼儿教师职业大赛绘画组“二等奖”。				
单 位 意 见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026 年 9 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓 名	卫斌	性 别	男	出生年月	1983. 06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	太原科技大 学、工商管 理	专业技 术职务	副教授
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	电子商务 平台运营	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2006年2月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>1. 指导学生参加国家级学科竞赛“电子商务技能竞赛”全国优秀奖，省赛特等奖、一等奖；国家一级学科竞赛全国电子商务三创大赛省级二等奖、三等奖。</p> <p>2. 主持参与省部级教科研项目8项，发表学术论文10篇（其中核心期刊1篇），成功实现实用新型专利成果转化1项，</p> <p>3. 主编专著1部，主编了西北工业大学出版社出版的教材《金融学》《计算机应用基础》2部，参编大连理工大学出版社出版的教材《电子商务案例分析》1部。</p> <p>4. 获得“山西省师德楷模”“山西省教学名师”，学校“优秀共产党员”“优秀教师”“十佳教师”“最受欢迎教师”“四有好老师”等荣誉称号。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2016 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	高美玲	性 别	女	出生年月	1992. 10
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	山西财经大 学、应用统 计	专业技 术职务	其他副高
现从事 专业	文化产业 管理、大 数据管理 与应用	研究方向	大数据统 计	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2022年6月-至今，山西应用科技学院				
教科 研获 奖及 研究 情况	<p>1. 科研项目</p> <p>主持山西省高等学校科技创新项目1项，参与山西省高等学院教学改革 改革创新项目1项（4/5），山西省教育科学“十四五”规划“教育数字 化与教育教学改革”专项课题（2/3），中国高校产学研创基金—— 智能物联网创新教育专项1项（5/10）。发表省级以上期刊论文2篇 （1/1, 2/2），授权软件著作权2项</p> <p>2. 课程建设项目</p> <p>《操作系统》课程思政示范课建设项目</p> <p>《软件质量保证与测试》校级一流课程建设项目</p> <p>《商务数据分析与方法》线上线下混合教学改革试点课程建设项目</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2021 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	孟瑞娟	性 别	女	出生年月	1985. 10
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	上海师范大学、教育技术学	专业技术职务	高级系统分析师
现从事专业	文化产业管理、大数据管理与应用	研究方向	数据库技术、数据科学	是否双师型教师	是
工 作 简 历	2020年8月-2023年7月， 天津滨海迅腾科技集团有限公司校企合作部（山西旅游职业学院）教师。 2023年8月-至今，山西应用科技学院教师。				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	科研论文： [1]李志河, 孟瑞娟. 基于Blog的教育叙事促进教师专业发展的案例研究 [J]. 现代教育技术, 2008, (4): 62-65. [2]孟瑞娟, 武茂升, 杨海鹰. 基于网络爬虫与文本挖掘的社交媒体多维度情感分析方法[J]. 信息技术与信息化, 2025, (10): 160-163. 指导学生竞赛： 2026年“金地杯”山西省大学生数学建模竞赛指导学生参赛，获一等奖1项、二等奖1项。				
单 位 意 见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  </div>				

教师信息表

姓 名	宋晖	性 别	女	出生年月	1983. 06
最 后 学 历	学士	毕业院校及专业	山西师范大学、旅游管理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理、酒店管理	研究方向	教学管理	是否双师型教师	是
工 作 简 历	2007年8月-至今，山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	<p>1. 荣获、“教书育人楷模”、“师德先进典型”、“优秀教师”、“双十佳优秀教师”等荣誉称号。</p> <p>2. 先后参与立项各类省级课题 10 余项，主持立项校级课题 1 项；参与申报的教学成果先后荣获校级二等奖、一等奖，2021 年主持申报的教学成果荣获校级二等奖，先后参与 2 门一流课程建设；公开在省级刊物上发表论文 5 篇，申报国家实用新型专利 1 项。</p> <p>3. 参与申报的教学成果荣获校级二等奖及一等奖，2021 年主持申报的教学成果荣获校级二等奖；指导学生参加第二届晋中市大学生旅游职业大赛荣获三等奖 1 项；荣获 2021 年度，山西应用科技学院“教学基本功竞赛-板书”二等奖。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2021 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	史永菲	性 别	女	出生年月	1987.06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	曲阜师范 大学、旅 游管理	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	文化旅游 、体育旅 游	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2014年10月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>发表学术论文5篇，其中省级论文4篇，被核心期刊收录1篇，教材1部，主持课题1项，参与课题5项，其中省级5项，主持校级一流课程1门，指导国家级大创项目2项。</p> <p>作为课题主持人完成山西省哲学社会科学“转型综改背景下山西省“通航+旅游”产业创新发展路径研究”（2020YY327）课题结项，该课题为校企共研课题。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2021年9月28日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	赵瑾	性 别	女	出生年月	1988.07
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	山西大学工商管理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理、酒店管理	研究方向	文化旅游	是否双师型教师	是
工作简历	2011年7月-至今，山西应用科技学院				
教研获奖及研究情况	<p>1. 论文：森林康养产业发展探讨——以太岳山林区为例、浅谈乡村康养产业模式的构建、《企业文化管理》课程思政探索与实践、山西药茶康养基地建设路径、红色旅游资源助力太行山乡村振兴的思路探索</p> <p>2. 课题：山西省教育厅“山西省康养产业模式构建”、山西省社会科学院“太行山红色文化文旅融合创新发展研究”、山西省艺术规划课题“贾家庄特色文旅小镇创新发展研究、山西省教育厅“《管理学》课程教学融入时政热点思政元素的路径探索”、山西省教育厅“互联网+”背景下酒店管理专业线上教学改革问题与对策研究”、山西省文化厅基于“健康中国2030”背景下“山西药茶”的茶旅模式研究</p> <p>3. 山西省人社厅+省级山西省职业技能大赛+茶艺师项目省级优胜奖 山西省民政厅民政政策优秀奖、山西应用科技学院课程思政教学大赛三等奖、山西应用科技学院+校级+实践教学技能大赛三等奖</p>				
单位意见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2021 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	孙秀娟	性 别	女	出生年月	1990.09
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	重庆师范大学、人文地理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理、酒店管理	研究方向	文化旅游	是否双师型教师	是
工 作 简 历	2017年3月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>1. 国家级课题-基于项目化教学《酒店服务礼仪》的教学研究一等奖</p> <p>2. 太原市旅游业与生态文明耦合协调发展评价，山西师范大学学报（社会科学版）</p> <p>3. 全域旅游视角下山西省城市旅游竞争力评价研究，市场论坛</p> <p>4. 《酒店服务礼仪》课程中 PBL 联合情景模拟教学方法的研究与实践，山西省十三五教育科学规划课题</p> <p>5. 大学生创新创业训练项目校级 1 项，学科竞赛国家二等奖 1 项，省级奖项 8 项；实用新型专利 1 项；青教赛三等奖 2 项，创新教学大赛二等奖 1 项，参与思政设计大赛一等奖 1 项。</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章）</p> <p>2016 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	王倩	性 别	女	出生年月	1990.06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	山西财经 大学 社会 保障	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理、酒 店管理	研究方向	文化旅游	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2016年2月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	发表省级学术论文3篇，校级论文2篇，主持课题3项，参与课题5项，其中省级7项，校级1项，荣获校级教学成果一等奖，参与国家级教研一等奖1项，获得校级课程思政暨教学创新大赛一等奖，太原市课程思政教学设计大赛一等奖，校级微课大赛二等奖，立项校级《旅游学概论》一流课程，立项校级《旅游学概论》课程思政示范课，首席指导学生立项国家级创新创业项目1项，省级创新创业项目2项，校级创新创业项目1项，指导学生获得首届全国旅游院校旅游产品策划大赛“优秀奖”。				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2026 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	冯世红	性 别	女	出生年月	1987.4
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	山西大学 旅游管理	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理、酒 店管理	研究方向	文化旅游	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2013.5-2017.7 山西盛世餐饮技工学校 2021年6月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	1. 《旅游接待业》课程 2024 年省级一流课程（建设）负责人； 2. 发表省级及以上论文 7 篇，主持省级教改 2 项，校级科研 2 项； 3. 2024 年校级第四届教学创新大赛三等奖，2023 年校级课程思政教学设计一等奖，2022 年教师微课教学竞赛一等奖，2022 年“秀出基本功”竞赛二等奖，2023 年校级教学最佳示范二等奖，2022 年线上教学优秀课程案例； 4. 2021-2022 课程思政优秀案例；2024 年优秀论文指导教师；2024 年大学生创新创业训练项目 1 项； 5. 2024 年 9 月获得校级优秀教师				
单 位 意 见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2026 年 9 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	王樾	性 别	女	出生年月	1992. 10
最 后 学 历	博士	毕业院校及专业	韩国又石大学、文化管理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理	研究方向	文化管理	是否双师型教师	是
工作简历	2019. 7-至今，山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	<p>校35周年校园文化节系列活动中被评为“优秀个人”。</p> <p>指导中国国际大学生创新大赛校级立项1项；</p> <p>指导学生参加大广赛获国奖1项；</p> <p>指导学生参加大广赛获省级一等奖3项，其余奖项共计12项</p> <p>第42个教师节“教学突出贡献奖”</p>				
单位意见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2020年9月28日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	冀鹏	性 别	男	出生年月	1992.05
最 后 学 历	博士	毕业院校及专业	马来西亚林肯大学、媒体与出版管理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理	研究方向	媒介传播	是否双师型教师	否
工 作 简 历	2015.8-2016.5 深圳广播电影电视集团 主持人、记者 2016.8-2017.8 深圳市启腾教育 教学校长 2017.9-2018.6 山西艺术职业学院 教师 2018.10-2020.3 深圳市声道达传媒 运营主管 2020.5-至今山西应用科技学院 讲师				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	教育部产学研合作协同育人项目：《商业配音》示范课程建设. 2021年 教育部产学研合作协同育人项目. 中华人民共和国教育部 教改项目：《播音发声》“一体四翼”实践教学新模式探索. 2022年 山西省高等学校教学改革创新项目. 山西省教育厅. 主持人；基于云平台技术的山西红色文化移动有声阅读体系构建. 山西省社会科学界联合会2021至2022年度重点课题. 山西省社会科学界联合会. 一流课程：《播音创作基础》省级一流课程 教材：战迪. 冀鹏等. “十三五”规划教材《播音主持综合训练教程新编》. 中国传媒大学出版社. 2019.（第一副主编） 论文：联合发表多篇国际期刊论文与会议论文，指导学生竞赛并斩获多项奖项。				
单 位 意 见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;"> 单位（公章）  </div>				

教师信息表

姓 名	周雅祺	性 别	女	出生年月	1991.08
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	湘潭大学 、设计学	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	视觉传达 设计	是否双师型 教师	否
工 作 简 历	2021年8月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>科研：</p> <p>2022年5月20日校级科研项目：疫情防控下视觉传达专业教师线上教学能力提升研究结项</p> <p>2023年3月在《山西应用科技学院文萃》发表《视觉传达专业教师线上教学能力提升研究》</p> <p>2023年9月25日省级科研项目：海报图像语言的哲学研究在研</p> <p>2026年8月在省级期刊《大观》发表论文《海报图像语言中的哲学表达研究》</p> <p>获奖：</p> <p>2025年6月 第八届全国数字创意教学技能大赛山西省视觉传达组 二等奖</p> <p>2025年7月 2025年国青杯艺术设计作品展优秀指导教师奖</p> <p>2025年11月 山西设计奖优秀奖</p> <p>2026年9月 第42个教师节教学/科研突出贡献奖</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2026年9月28日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	贾素莹	性 别	女	出生年月	1989. 02
最 后 学 历	博士	毕业院校及专业	蒙古研究大学、工商管理	专业技术职务	讲师
现从事专业	文化产业管理	研究方向	企业管理	是否双师型教师	否
工作经历	2015年8月-2023年12月，山西兴业投资控股集团有限公司 2026年3月-至今，山西应用科技学院				
教科 研获 奖及 研究 情况	1. 贾素莹,Gelegjamts Adilbish. 以商业模式创新为中介变量的价值共创对企业绩效的影响研究[C] //第三届数理统计与经济分析国际学术会议论文集. 2024:841-849. 2. 贾素莹,Gelegjamts Adilbish. 价值共创对企业绩效的影响研究[C]//第四届大数据、人工智能与风险管理国际学术会议论文集. 2024. 3. 贾素莹. 项目管理思维在科研方法论中的应用分析[J]. 科技创新与生产力, 2024, 45(06) :95-97. 4. 贾素莹. 直播电商给中华文化传播带来的机遇和挑战[J]. 科技创新与生产力, 2024, 45(03) :25-27. 5. 贾素莹. 数字经济背景下传统企业信息技术应用分析[J]. 忻州师范学院学报, 2023, 39(05) :50-54. 6. 贾素莹,Gelegjamts Adilbish, Batzusem Sharkhuu. 餐饮企业价值共创的特征分析[J]. 商业, 经济与管理前沿, 2024. 7. 贾素莹,Gelegjamts Adilbish, Batzusem Sharkhuu. 价值共创对企业绩效的作用机制分析[J]. 国际全球经济与管理, 2024.				
单位意见	以上情况属实。 <div>单位（公章） 2026年9月28日</div>				

教师信息表

姓 名	庞瑞丽	性 别	女	出生年月	1989. 06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	太原理工大学、文化产 业管理	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	文化旅游	是否双师型 教师	否
工 作 简 历	2017年7月至2018年1月陕西武功团县委科员 2019年4月至2021年3月北京中公教育山西分公司行测教师 2021年9月-至今，山西应用科技学院教师				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	教学方面：连续两学年教学质量考核等级为优秀；教学竞赛方面： 2024年获校级青教赛二等奖，并作为团队成员获第四届教学创新大 赛三等奖；科研方面：2024年主持立项省级课题2项（哲社规划1 项，课题编号2024QN188；教改1项，课题编号J20241654），结项 校级课题1项。2023年11月参编教材《公共关系学》，负责编写第8 章，共计2.8万字，现已出版（书号978-7-5121-5056-0）；课程建 设方面：主持立项校级一流课程1项（已结项）、课程思政示范课 程1项。指导学生竞赛方面：2023年指导互联网+大学生创新创业 大赛，获省级铜奖1项、省级优秀奖1项；2024年指导中国国际大学 生创新大赛省级铜奖4项；2025年指导中国国际大学生创新大赛省 级铜奖6项；自2022年起指导大学生创业创业训练项目，共计立项 国家级4项，结项3项；省级7项，结项5项。				
单 位 意 见	<div style="text-align: center;"> 以上情况属实。 </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <div style="position: absolute; top: 10px; left: 10px;">单位（公章）</div> <div style="position: absolute; top: 30px; left: 10px;">2024 年 9 月 28 日</div> </div>				

教师信息表

姓 名	董芍君	性 别	女	出生年月	1996. 09
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	香港浸会 大学、传 媒管理	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	文化产业 管理	研究方向	传媒	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2022年2月-至今，山西应用科技学院				
教科 研获 奖及 研究 情况	<p>课题：2024. 1-2025. 1山西省哲学社会科学规划课题 《习近平文化思想在推动山西节庆旅游业发展中的理论内蕴与实践路径研究》；</p> <p>2023. 9-2023. 12 2023年度山西省党建研究专项课题 《新时代下党组织传播党建工作高质量发展；2022. 10-2024. 10山西省高等学校哲学社会科学研究项目 《幸福观视域下“三农”短视频与乡村振兴战略研究》 2022W188 已结题 课题主持人</p> <p>荣誉：2025. 12 山西省第九届中华职业教育创新创业大赛一等奖第一指导教师；2025. 08 中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区金奖 第一指导教师；2024. 09 山西应用科技学院“优秀教师”；</p> <p>2024. 06 山西应用科技学院2024届优秀毕业设计（论文）优秀指导教师；2024. 05 山西应用科技学院“三创教育优秀教师”；2024. 04 山西应用科技学院应用型高等教育研究中心兼职研究员；2023. 05 山西应用科技学院2022-2023学年大学生学科竞赛“优秀指导教师”</p>				
单 位 意 见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  单位（公章） 2025年9月28日 </div>				

教师信息表

姓 名	李洪一	性 别	男	出生年月	1992. 06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	重庆师范大学（数字艺术）	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	数字交互设计	是否双师型教师	否
工 作 简 历	2019年8月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>2021年主持《Dreamweaver》校级一流课程，已结项。</p> <p>2022年参与省级一流课程《C4D》的建设，已结项。</p> <p>2023年主持基于OBE理念的《三维动画》课程的教育教学研究，已结项。</p> <p>《探析传统文化元素在茶类网页设计中的应用》发表于福建茶叶，2022年5月第5期。</p> <p>《AIGC对传统影视制作流程的冲击与重构》发表于演绎科技，2026年，第二期</p>				
单 位 意 见	<p>以上情况属实。</p> <div><p>单位（公章）</p><p>2026 年 1 月 28 日</p></div>				

教师信息表

姓 名	范涛	性 别	男	出生年月	1990.12
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	山西大学、数字媒体艺术	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	视觉与数字媒体艺术	是否双师型教师	是
工 作 简 历	2015年7月-2018年7月 山西尚艺轩艺术中心 2018年8月-2020年1月 山西省文化和旅游发展有限公司 2020年2月-至今 山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	1、项目名称：STEAM 教学理念下数字媒体艺术 课程实践教学研究 项目批准号：J20231628，开始年月：2023-07，结束年月：2025-07； 项目名称：后疫情防控时代《交互艺术设计》线上教学方法研究 项目批准号：YQJG202207，开始年月：2022-05，结束年月：2023-04 2、论文：探究在数字媒体艺术设计中如何有效应用 VR 技术 发表刊物名称：中国民族博览，2022-04； 论文：浅谈计算机视觉艺术在数字媒体的应用，信息记录材料 发表年月：2021-12； 3、第 15 届中国高校美术作品学年展，三等奖，2024-03，指导学生作品、 第五届东方创意之星设计大赛，省级铜奖，2024-08，指导学生作品、 2025 年中国国际大学生创业大赛，省赛金奖，2025-07、2025 年中国国际大学生创业大赛，省赛银奖，2025-07、 2024 年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛，国赛一等奖，2024-11、 2024 年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛，省赛一等奖，2024-11、 2026 年未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、省赛一等奖、2026-08				
单 位 意 见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026 年 9 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓 名	赵静萱	性 别	女	出生年月	1994. 06
最 后 学 历	硕士	毕业院校及 专业	西班牙马 拉加大学 (跨学科 艺术)	专业技 术职务	讲师
现从事 专业	数字媒体 艺术	研究方向	数字媒体 艺术	是否双师型 教师	是
工 作 简 历	2020年9月-至今，山西应用科技学院				
教 科 研 获 奖 及 研 究 情 况	<p>重点围绕摄像基础课程思政建设、影视艺术教学创新开展研究，聚焦课程思政与影视教学交叉方向，公开发表多篇学术论文。主持《AIGC 辅助设计》校企合作课程项目，推进产教融合课程建设，将 AIGC 技术融入专业教学改革。</p> <p>竞赛与教研成果丰硕，在国家级赛事中，获美育再浸润·绚丽年华第十八届全国美育教学成果展评高等教育美育教研与教学成果一等奖、优秀指导教师奖，教学成果具备美育示范价值。参加第七届全国数字创意教学技能大赛山西分赛区竞赛，依托《AIGC 辅助设计》课程，斩获第六届教师教学创新大赛一等奖。</p> <p>深耕高校美育与数字创意实践教学，积极指导学生参与学科竞赛，以赛促学，把课程改革、课程思政理念落实到课堂实践，不断探索数字媒体专业教学新模式。</p>				
单 位 意 见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2026 年 1 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓 名	李雪	性 别	女	出生年月	1994. 04
最 后 学 历	硕士	毕业院校及专业	吉林艺术学院、设计学	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	动画	是否双师型教师	否
工作简历	2021 年 3 月-至今，山西应用科技学院				
教研获奖及研究情况	<p>科研成果：2023-2025 年思政课题《CG 艺术鉴赏》课程立项结项</p> <p>● 2025 年 7 月于《化纤与纺织技术》发表《书法字体与服装印花设计的结合与创新研究》；2025 年 12 月《化纤与纺织技术》发表文章；2026 年 AIGC 赋能课程动画角色与场景设计的教学创新应用研究课题立项；2026 年动画角色与场景设计智慧课程建设立项；2026 年计算机软件著作权登记，数字媒体艺术虚拟现实交互软件</p> <p>教师获奖：2026 年国青杯艺术作品展评优秀指导教师奖</p> <p>“希望颂-中荣获优秀美育指导教师，第九届全国青少年书画 2025 年，一等奖；2025 年，绚丽年华第十八届全国美育教学成果展，教师作品《绘本创作课程案例》荣获二等奖；2025 年，中央美术学院美术馆，青少年美育科研项目，优秀指导教师；2025 年，第八届全国数字创意教学技能大赛，影视特效基础创作，优秀奖；2024-2025 学年，大学生学科竞赛被评为优秀指导教师，并奖励 2000 元。2022-2023 学年，学科竞赛优秀指导，一级竞赛，第十四届全国大学生广告艺术设计大赛，省级三等奖；2022 年，教学基本功竞赛，二等奖；指导学生在蓝桥杯、国庆杯大赛多次获奖。</p>				
单位意见	<p style="text-align: center;">以上情况属实。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  <p>单位（公章） 2026 年 1 月 28 日</p> </div>				

**数字文旅技术与应用专业
“双师型” 教师信息统计表**

数字文旅技术与应用专业教师双师信息统计表

序号	教师工 作性质	姓名	性别	年龄	专业技术 职务	最后学历	最高学位	最高学位 获得单位	专业	是否双师型
1	专职	王佳	女	40	副教授	硕士研究生	硕士	山西财经大学	企业管理	是（会计从业资格 证）
2	专职	刘华志	男	44	副教授	硕士研究生	硕士	南昌大学	工商管理	是（中级经济师、 SYB创业培训师）
3	专职	常永翔	女	61	副教授	大学本科	学士	山西财经大学	旅游管理	是（旅游咨询师）
4	专职	卫斌	男	43	副教授	硕士研究生	硕士	太原科技大学	工商管理	是（电子商务师）
5	专职	高美玲	女	34	其他副高	硕士研究生	硕士	山西财经大学	应用统计	是（高级项目管理 师）
6	专职	孟瑞娟	女	41	其他副高	硕士研究生	硕士	上海师范大学	教育技术学	是（系统分析师）
7	专职	宋晖	女	43	讲师	大学本科	学士	山西师范大学	旅游管理	是（导游证）
8	专职	史永菲	女	39	讲师	硕士研究生	硕士	曲阜师范大学	旅游管理	是（导游证）
9	专职	赵瑾	女	38	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	工商管理	是（导游证）
10	专职	孙秀娟	女	36	讲师	硕士研究生	硕士	重庆师范大学	人文地理	是（导游证）

11	专职	王倩	女	36	讲师	硕士研究生	硕士	山西财经大学	社会保障	是（导游证）
12	专职	冯世红	女	39	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	旅游管理	是（导游证）
13	专职	周雅祺	女	35	讲师	硕士研究生	硕士	湘潭大学	设计学	是（会展策划师）
14	专职	董芍君	女	30	讲师	硕士研究生	硕士	香港浸会大学	传媒管理	是（摄影师四级）
15	专职	范涛	男	36	讲师	硕士研究生	硕士	山西大学	数字媒体艺术	是（1+x数字媒体交互设计职业技能等级证书）
16	专职	赵静萱	女	32	讲师	硕士研究生	硕士	西班牙马拉加大学	跨学科艺术	是（1+x数字媒体交互设计职业技能等级证书）

数字文旅技术与应用专业 兼职教师信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	最高学位	最高学位获得单位	专业	兼任课程
1	兼职	马涛	女	39	国土空间规划师中级	硕士研究生	硕士	山西大学	旅游管理	数字文旅规划与开发
2	兼职	杨成林	男	33	旅游经济师	研究生	硕士	山西大学	旅游管理	文旅数据运营管理
3	兼职	王洋	男	36	工程师	本科	学士	山西大学	艺术设计	数字文创IP运营
4	兼职	蔚文玲	女	40	副高级工程师	本科	学士	山西大学	计算机科学与技术	智能交互技术
5	兼职	王林林	女	40	工程师	本科	学士	石家庄东方美术学院	环境艺术设计	旅游大数据
6	兼职	韩慧萍	女	41	群众文化副研究员	研究生	硕士	石河子大学	法学硕士	数字化景区管理

兼课教师承担课时统计表

序号	姓名	拟授课程	课时
1	马涛	数字文旅规划与开发	64
2	杨成林	文旅数据运营管理	48
3	王洋	数字文创IP运营	32
4	蔚文玲	智能交互技术	32
5	王林林	旅游大数据	48
6	韩慧萍	数字化景区管理	64
总计			288
兼职教师承担专业课教学任务授课课时占专业课课时比例			288/1216=23.68%

高水平教学团队或教师发文文件

目 录

- 1.王佳获奖证书及发文文件
- 2.卫斌获奖证书
- 3.常永翔获奖证书
- 4.赵瑾获奖证书及发文文件
- 5.孙秀娟获奖证书及发文文件
- 6.王佳、冯世红省级一流课程教学团队发文文件及证书

荣誉证书

王佳同志：

在2023年“教师节”表彰活动中，被评为
“高校教学名师”。

特颁此证，以资鼓励。



山西省教授协会文件

晋教协[2023]13 号

山西省教授协会 关于 2023 年教师节表彰的决定

各会员单位：

为了更好地学习贯彻党的二十大精神，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想理论，落实教育部第 39 个教师节“躬耕教坛，强国有我”的主题思想；系统展示我省高校广大教师爱党爱国、积极进取、创新创业、仁爱奉献的精神风貌，提升教师获得感、荣誉感、幸福感；引导广大教师深刻认识在教育强国、科技强国、人才强国建设中肩负的光荣使命与重大责任。山西省教授协会在会员单位内部开展庆祝教师节表彰活动。

根据山西省教授协会《关于做好 2023 年教师节表彰活动的通知》（晋教协[2023]6 号）安排，各会员单位积极组织了申报工作。经各单位严格遴选和推荐，山西省教授协会

组织专家严格评审，最后决定 18 个集体和 130 名个人作为表彰对象。

表彰名单见附件

（此页无正文）


山西省教授协会
2023 年 9 月 8 日

主题词：教师节 表彰 决定

报 送：中国老教授协会 山西省教育厅 山西省社会组织管理局
山西省教授协会秘书处（共印 200 份） 2023 年 9 月 8 日

附件：

2023 年山西省教授协会教师节内部表彰名单：

一、集体项目

（一）科教兴晋先进集体

- 1、山西农业大学功能农产品检验检测中心
- 2、山西医科大学
- 3、山西师范大学
- 4、吕梁学院矿业工程系
- 5、山西交控生态环境股份有限公司

（二）创新创业先进单位

- 1、山西机电职业技术学院
- 2、中北大学创新创业学院

（三）产教融合先进单位

- 1、太原理工大学材料科学与工程学院
- 2、太原师范学院
- 3、太原科技大学电子信息工程学院
- 4、山西大同大学科学技术部
- 5、长治学院历史与旅游管理系
- 6、长治医学院生物医学工程系
- 7、山西工商学院
- 8、山西应用科技学院
- 9、山西晋中理工学院评估与建设办公室

陈曦

中北大学 王鹏 尤文斌 徐鹏 彭志凌 彭佑元 薄瑞峰

山西医科大学 罗艳红 赵彬 乔爱秀 王翔宇

山西师范大学 赵英 王彤 贾建峰 李俊生

山西农业大学 王国庆 武志明 李宏全 王宇坤

太原科技大学 刘素清 赵菲 葛亚琼 王全伟 薛爱文

马丽楠 杨明亮 张新鸿 秦振兴 刘二强 张俊婷

山西大同大学 白云峰 黄芳 张晓世

太原师范学院 常学勤

长治医学院 来丽娜

长治学院 任嘉红

山西工商学院 卫轩 王芳

山西应用科技学院 王佳 王丹

吕梁学院 郭艳花 刘继华

山西晋中理工学院 张瑞蓉

山西机电职业技术学院 李强

（五）高校师德楷模

山西大学 孟林盛 杨振华 张彦 赵建萍 张信东 石涛 刘焱

太原理工大学 陈攀 赵敬伟 苏冰琴

中北大学 张克勇 李晓 赵辉 王黎明 王燕平 付东来

山西医科大学 于保锋 李冰

山西财经大学 刘明贵 王宏伟

山西省高校课程思政建设联盟

晋联盟〔2022〕4号

关于2022年山西省普通高等学校课程思政 教学设计大赛结果的公示

各高等学校：

根据《山西省教育厅关于举办2022年山西省普通高等学校课程思政教学设计大赛的通知》(晋教高函〔2022〕35号)要求，经过初赛、复赛、决赛等环节，大赛评审委员会共评选出优秀组织奖12个，个人一等奖42个、二等奖40个、三等奖80个。现将名单予以公示(见附件)。

公示期为2022年12月8日至12月14日。如有异议，请以书面形式向山西省高校课程思政建设联盟反映，并提供必要的证据材料，以便核实查证。以单位名义反映的须加盖单位公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号，写明联系电话。逾期及匿名反映不予受理。

联系人及电话：董兵，13934111182

电子邮箱：jsfz@nuc.edu.cn

附件：2022年山西省普通高等学校课程思政教学设计大赛
拟获奖名单



山西省高校课程思政建设联盟

附件：

2022 年山西省普通高等学校课程思政 教学设计大赛拟获奖名单

一、优秀组织奖

山西大学	太原理工大学	山西农业大学
山西师范大学	山西财经大学	中北大学
太原科技大学	山西中医药大学	长治医学院
长治学院	太原工业学院	山西警察学院

二、个人奖

序号	课程名称	教 师	学 校	所在分组	拟获奖项
1	采矿 CAD	王 开	太原理工大学	正高组	一等奖
2	普通化学 X	吴 旭	太原理工大学	正高组	一等奖
3	药用植物栽培学	乔永刚	山西农业大学	正高组	一等奖
4	中药化学	王文斌	山西农业大学	正高组	一等奖
5	微生物学	胡青平	山西师范大学	正高组	一等奖
6	国际金融学	李静萍	山西财经大学	正高组	一等奖
7	材料力学	徐 鹏	中北大学	正高组	一等奖
8	环境工程原理	郭少青	太原科技大学	正高组	一等奖
9	化工原理	史宝萍	太原科技大学	正高组	一等奖
10	妇产科护理学	陈爱香	长治医学院	正高组	一等奖
11	中国历史文选	崔彦华	山西大学	副高组	一等奖
12	遗传学	郝丽宏	山西大学	副高组	一等奖
13	理论力学 B	张 祺	太原理工大学	副高组	一等奖
14	兽医外科手术学	尹 伟	山西农业大学	副高组	一等奖
15	人体解剖学	刘成芳	山西医科大学	副高组	一等奖
16	景观规划设计	刘 昂	山西师范大学	副高组	一等奖

山西省高校课程思政建设联盟

17	战略管理	张莉艳	山西财经大学	副高组	一等奖
18	中级微观经济学	张子珍	山西财经大学	副高组	一等奖
19	画法几何与机械制图	马春生	中北大学	副高组	一等奖
20	中医妇科学	宗惠	山西中医药大学	副高组	一等奖
21	基因工程原理与技术	吴娜	山西大同大学	副高组	一等奖
22	审计学	孙冀萍	太原师范学院	副高组	一等奖
23	生物化学	辛燕花	忻州师范学院	副高组	一等奖
24	工程制图	任洁	太原工业学院	副高组	一等奖
25	公共关系	王敏	山西工商学院	副高组	一等奖
26	流体力学与流体机械	辛立彪	太原理工大学	中级及以下组	一等奖
27	管理心理学	冯敏星	山西农业大学	中级及以下组	一等奖
28	国际贸易学	冯颂妹	山西财经大学	中级及以下组	一等奖
29	弹道学	李强	中北大学	中级及以下组	一等奖
30	计算方法	申理精	太原科技大学	中级及以下组	一等奖
31	医学心理学	柴丹	山西中医药大学	中级及以下组	一等奖
32	内经选读	韩诚	山西中医药大学	中级及以下组	一等奖
33	学前教育学	白洁琼	忻州师范学院	中级及以下组	一等奖
34	英语语音	程娇	长治学院	中级及以下组	一等奖
35	环境保护概论	武家玉	太原工业学院	中级及以下组	一等奖
36	财务管理学	解云惠	吕梁学院	中级及以下组	一等奖
37	网络安全与执法概论	曹倩倩	山西警察学院	中级及以下组	一等奖
38	急危重症护理学	仲朝阳	山西医科大学汾阳学院	中级及以下组	一等奖
39	台词基础	李喆	山西工商学院	中级及以下组	一等奖
40	企业策划	王佳	山西应用科技学院	中级及以下组	一等奖
41	普通话语音	闫丽莎白	山西应用科技学院	中级及以下组	一等奖
42	大学物理	刘婷婷	山西科技学院	中级及以下组	一等奖
1	排球专项理论与实践	王彤	山西师范大学	正高组	二等奖
2	数据结构 JAVA 版	李爱军	山西财经大学	正高组	二等奖
3	自动控制原理	尤文斌	中北大学	正高组	二等奖
4	新媒体编辑	路金辉	山西大同大学	正高组	二等奖
5	动物学	白海艳	长治学院	正高组	二等奖

荣誉证书

卫斌同志：

在2020年“教师节”表彰活动中，由单位推荐，经专家委员会评审，被评为“山西省高校教学名师”。
特颁此证。

山西省教授协会

2020年9月8日

荣誉证书

卫斌同志：

在2019年“教师节”表彰活动中，由单位推荐，
经专家委员会评审，被评为“山西省高校师德楷模”。

特颁此证。

山西省教授协会

2019年9月8日

荣誉证书

授予 常永翔

山西饭店与餐饮业教育成果奖

山西饭店餐饮业改革开放三十年
表彰组织委员会
二〇〇九年三月





荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

常永翔 同志：

你在 2010 年“十一五”科研规划课题研究过程中，工作突出，
成果显著，被评为“十一五”优秀科研工作者。

特发此证，以资鼓励。

中国教育学会教育机制研究分会
2010 年 4 月 17 日



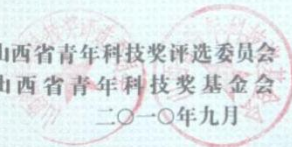
荣誉证书

常永翔 同志：

荣获第七届“山西省青年科技奖”并
获得“青年教育专家”称号。

特发此证

山西省青年科技奖评选委员会
山西省青年科技奖基金会
二〇一〇年九月



聘书
LETTER OF APPOINTMENT

常永翔 同志：

特聘为太原旅游专家组成员

太原市旅游局
二〇〇八年六月

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

第二届全省职业技能大赛—茶艺项目

优胜奖

参赛选手：赵瑾

所在单位：山西应用科技学院

组队单位：省教育厅

第二届全省职业技能大赛组委会

代章

二〇二〇年十一月

荣誉证书

课题名称：基于项目化教学《酒店服务礼仪》课程的应用研究

课题编号：ZJS202007144

承担单位：山西应用科技学院

课题负责人：孙秀娟

课题成员：宋晖、王淑娟、王倩、史永菲

本课题经专家评审，被评为一等奖，特发此证，以资鼓励。



山西省教育厅文件

晋教高〔2024〕6号

山西省教育厅 关于公布 2024 年山西省一流课程 立项名单的通知

各普通本科高校：

按照《山西省高等学校精品共享课程立项建设与认定办法（试行）》（晋教高〔2019〕7号）和《山西省教育厅关于开展 2024 年山西省一流本科课程认定工作的通知》（晋教高函〔2024〕2号）要求，经过专家评审、网络公示等环节，确定了 2024 年山西省一流本科课程立项名单，现予以公布（见附件）。

山西省一流课程的建设期和培育期均为 2 年，认定有效期为 5 年。各高校要落实主体责任，持续加强课程建设，提供配套经

费支持，对课程运行情况进行监督和管理。对通过立项认定的课程，要不断拓宽课程共享范围，应向高校和社会开放并提供不少于5年的教学服务，着力打造具有高阶性、创造性和挑战度的“金课”。

附件：2024年山西省一流课程立项名单

山西省教育厅
2024年7月1日

附件

2024年山西省一流课程立项名单

一、认定课程					
序号	申报高校	课程名称	负责人	申报类别	评审结果
K2024001	山西大学	数据库系统	魏巍	线上线下混合式	认定
K2024002	山西大学	概率论与数理统计	陈琳	线上线下混合式	认定
K2024003	山西大学	武术	杜杰	线上线下混合式	认定
K2024004	山西大学	旅游信息技术	李燕燕	线上线下混合式	认定
K2024005	山西大学	教育心理学	刘丽红	线上线下混合式	认定
K2024006	山西大学	电力系统分析I	段志芳	线上线下混合式	认定
K2024007	太原理工大学	采矿学	李慧	线上线下混合式	认定
K2024008	太原理工大学	岩层控制模拟技术	赵国贞	线上线下混合式	认定
K2024009	太原理工大学	电路分析基础	王磊	线上线下混合式	认定
K2024010	太原理工大学	水污染控制工程	曹昉	线上线下混合式	认定
K2024011	太原理工大学	纺织材料学	刘淑强	线上线下混合式	认定
K2024012	太原理工大学	国际法	张振宇	线上线下混合式	认定
K2024013	太原理工大学	审计学	常京萍	线上线下混合式	认定
K2024014	太原理工大学	运筹学	张荣霞	线上线下混合式	认定
K2024015	太原理工大学	写作与沟通	王馨蕊	线上线下混合式	认定
K2024016	太原理工大学	数字音视频技术	贾海蓉	线上线下混合式	认定
K2024017	太原理工大学	信息设计	范伟	线上线下混合式	认定
K2024018	太原理工大学	视觉传达设计	吴介	线上线下混合式	认定
K2024019	中北大学	C语言程序设计	柴晓芳	线上线下混合式	认定
K2024020	中北大学	复变函数与积分变换	史娜	线上线下混合式	认定
K2024021	中北大学	化工原理实验	贾广信	线上线下混合式	认定
K2024022	山西医科大学	天然药物化学	杨官娥	线上线下混合式	认定
K2024023	山西医科大学	临床流行病学与循证医学	胡晓琴	线上线下混合式	认定
K2024024	山西医科大学	新医科英语——公共卫生与健康管理	戴明婧	线上线下混合式	认定
K2024025	山西医科大学	口腔生物学	张芳	线上线下混合式	认定
K2024026	山西医科大学	临床精神病学	刘志芬	线上线下混合式	认定
K2024027	山西医科大学	儿童口腔医学	李然	线上线下混合式	认定
K2024028	山西医科大学	围术期管理策略	双卫兵	线上线下混合式	认定
K2024029	山西医科大学	医学细胞生物学	张新旺	线上线下混合式	认定
K2024030	山西农业大学	种子生产学	冯万军	线上线下混合式	认定
K2024031	山西农业大学	免疫学	朱芷薇	线上线下混合式	认定
K2024032	山西农业大学	葡萄酒品尝学	刘敏	线上线下混合式	认定
K2024033	山西农业大学	思想道德与法治	翟中杰	线上线下混合式	认定
K2024034	山西农业大学	武术进阶（形意拳教学）	郝建峰	线上线下混合式	认定
K2024035	山西农业大学	作物栽培学	崔福柱	线上线下混合式	认定
K2024036	山西农业大学	管理心理学	冯敏星	线上线下混合式	认定
K2024037	山西农业大学	数据库系统原理	梁长梅	线上线下混合式	认定
K2024038	山西农业大学	农村发展概论	刘豪	线上线下混合式	认定
K2024039	山西农业大学	美国文学	赵华	线上线下混合式	认定
K2024040	山西财经大学	抽样调查与分析	王峰	线上线下混合式	认定
K2024041	山西财经大学	税务筹划	迟美青	线上线下混合式	认定
K2024042	山西财经大学	国际市场营销	刘青云	线上线下混合式	认定
K2024043	太原科技大学	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	李敏	线上线下混合式	认定
K2024044	太原科技大学	金属结构	杨明亮	线上线下混合式	认定
K2024045	太原科技大学	建筑与环境设计发展史	王春芳	线上线下混合式	认定
K2024046	太原科技大学	第二外语	石慧	线上线下混合式	认定

序号	申报院校	课程名称	负责人	申报类别	评审意见
K2024345	山西晋中理工学院	薄煤层支架工作面自动化跟机系统虚拟仿真实验	吴晓军	虚拟仿真	认定
二、建设课程					
K2024346	山西大学	物理光学	翟泽辉	线上线下混合式	建设
K2024347	山西大学	体育心理学	石岩	线上线下混合式	建设
K2024348	太原理工大学	矿物加工机械	叶贵川	线上线下混合式	建设
K2024349	太原理工大学	矿山压力及岩层控制	张玉江	线上线下混合式	建设
K2024350	太原理工大学	水利水能规划	曹玉涛	线上线下混合式	建设
K2024351	中北大学	化工原理课程设计	康雪	线上线下混合式	建设
K2024352	山西医科大学	老年精神病学	刘莎	线上线下混合式	建设
K2024353	山西医科大学	中医学	郭洪波	线上线下混合式	建设
K2024354	山西医科大学	新医科医学英语	高绍芬	线上线下混合式	建设
K2024355	山西医科大学	小儿内科学	杨光	线上线下混合式	建设
K2024356	山西医科大学	生物信息学	杨俊丽	线上线下混合式	建设
K2024357	山西医科大学	牙体牙髓病学	葛学军	线上线下混合式	建设
K2024358	山西医科大学	马克思主义基本原理	王绍源	线上线下混合式	建设
K2024359	山西医科大学	卫生事业管理	韩颖	线上线下混合式	建设
K2024360	山西医科大学	儿童少年卫生学	王莉	线上线下混合式	建设
K2024361	山西医科大学	临床基础检验学技术	李凌	线上线下混合式	建设
K2024362	山西医科大学	高级语言程序设计	吴娟	线上线下混合式	建设
K2024363	山西农业大学	遥感地学分析	刘立文	线上线下混合式	建设
K2024364	山西农业大学	植病研究法	王燕	线上线下混合式	建设
K2024365	山西农业大学	工程水文学	夏露	线上线下混合式	建设
K2024366	山西农业大学	微生物学	李毅	线上线下混合式	建设
K2024367	山西农业大学	林业生态工程学	魏曦	线上线下混合式	建设
K2024368	山西农业大学	村镇供水工程	魏清顺	线上线下混合式	建设
K2024369	山西农业大学	林业经济管理	杜娟	线上线下混合式	建设
K2024370	山西农业大学	恢复生态学	李帅	线上线下混合式	建设
K2024371	山西农业大学	花卉学	杜方	线上线下混合式	建设
K2024372	山西农业大学	农业企业管理学	杨燕	线上线下混合式	建设
K2024373	山西财经大学	金融计量学	周生宝	线上线下混合式	建设
K2024374	山西财经大学	电子商务	任劭	线上线下混合式	建设
K2024375	山西财经大学	宏观经济统计分析	张帅	线上线下混合式	建设
K2024376	山西财经大学	管理统计学	李斌	线上线下混合式	建设
K2024377	太原科技大学	现代物流装备	袁媛	线上线下混合式	建设
K2024378	太原科技大学	软件分析与建模技术	党伟超	线上线下混合式	建设
K2024379	太原科技大学	材料研究方法	闫晓燕	线上线下混合式	建设
K2024380	太原科技大学	电路A（一）	王清华	线上线下混合式	建设
K2024381	山西师范大学	运动解剖学	卢向阳	线上线下混合式	建设
K2024382	山西中医药大学	刺灸灸法学	孟立强	线上线下混合式	建设
K2024383	山西中医药大学	中西医文献检索	李培领	线上线下混合式	建设
K2024384	山西中医药大学	温病学	贾志新	线上线下混合式	建设
K2024385	山西中医药大学	分子生物学技术	胡丽丽	线上线下混合式	建设
K2024386	山西中医药大学	妇产科护理学	牛桂芳	线上线下混合式	建设
K2024387	山西中医药大学	中药鉴定学	杜晨晖	线上线下混合式	建设
K2024388	山西中医药大学	组织学与胚胎学	刘建春	线上线下混合式	建设
K2024389	山西大同大学	电路理论基础I	郭计云	线上线下混合式	建设
K2024390	山西大同大学	商务英语翻译实践	王燕芳	线上线下混合式	建设
K2024391	太原师范学院	世界中世纪史	王秀红	线上线下混合式	建设
K2024392	太原师范学院	数据结构与算法实践	严武军	线上线下混合式	建设
K2024393	长治医学院	心理咨询	马丽萍	线上线下混合式	建设

序号	申报高校	课程名称	负责人	申报类别	评审结果
K2024594	山西能源学院	数字电子技术	郑婷一	线下	建设
K2024595	山西能源学院	土力学	张苇	线下	建设
K2024596	山西能源学院	化学反应工程	武江红	线下	建设
K2024597	山西医科大学汾阳学院	护理学基础	薛晶晶	线下	建设
K2024598	山西传媒学院	影视制片管理	王川川	线下	建设
K2024599	山西传媒学院	纪录片创作	马臻宇	线下	建设
K2024600	山西传媒学院	旅游空间设计	曹宇	线下	建设
K2024601	山西传媒学院	字体设计	史彤	线下	建设
K2024602	山西工程技术学院	地理信息系统	张雪芹	线下	建设
K2024603	山西工程技术学院	矿山机械	马树焕	线下	建设
K2024604	山西工程技术学院	画法几何与工程制图 A	韩变枝	线下	建设
K2024605	山西工程技术学院	画法几何与工程制图 B	赵磊	线下	建设
K2024606	山西工程技术学院	土力学	靳雪梅	线下	建设
K2024607	山西工学院	模拟电子技术基础	韩跃平	线下	建设
K2024608	山西工学院	大学体育3	杜鹏	线下	建设
K2024609	晋中信息学院	中国近现代史纲要	郭慧毅	线下	建设
K2024610	晋中信息学院	会计学基础	赵云芳	线下	建设
K2024611	晋中信息学院	音乐剧	杨丽佩	线下	建设
K2024612	晋中信息学院	财政与税收	王怡	线下	建设
K2024613	山西晋中理工学院	机械设计基础A(1)	李瑞琴	线下	建设
K2024614	山西晋中理工学院	人力资源管理	刘飞飞	线下	建设
K2024615	山西晋中理工学院	大学物理(1)	贾冬梅	线下	建设
K2024616	山西应用科技学院	工程造价管理	申倩	线下	建设
K2024617	山西应用科技学院	企业策划	王佳	线下	建设
K2024618	山西应用科技学院	土木工程施工技术	杨瑞英	线下	建设
K2024619	忻州师范学院	幼儿园玩教具设计与制作	王白英	线下	建设
K2024620	忻州师范学院	旅游目的地管理	毕太富	线下	建设
K2024621	中北大学	英语辩论与实训	柴瑞琴	社会实践	建设
K2024622	晋中信息学院	志愿服务	苏琳	社会实践	建设
K2024623	太原理工大学	漆艺基础	夏博	虚拟仿真	建设
K2024624	中北大学	航天火箭发射存储测试系统虚拟仿真实验	刘文怡	虚拟仿真	建设
K2024625	中北大学	双碳目标—光伏微网源网荷储能量流控制虚拟仿真实验	王宇	虚拟仿真	建设
K2024626	太原科技大学	冲压成形虚拟仿真实验	段兴旺	虚拟仿真	建设
三、培育课程					
K2024627	山西大学	化学专业英语	张剑	线上线下混合式	培育
K2024628	太原理工大学	国画技法	吴玉文	线上线下混合式	培育
K2024629	太原理工大学	系统解剖学	王颖	线上线下混合式	培育
K2024630	太原理工大学	城市总体规划	田丰	线上线下混合式	培育
K2024631	山西医科大学	天然化合物波谱解析	张红芬	线上线下混合式	培育
K2024632	山西医科大学	法医临床学	杜秋香	线上线下混合式	培育
K2024633	山西医科大学	儿童保健学	高璟英	线上线下混合式	培育
K2024634	山西医科大学	社会医学	贺鹭	线上线下混合式	培育
K2024635	山西医科大学	神经病学	李东芳	线上线下混合式	培育
K2024636	山西农业大学	草地资源与调查规划学	路文杰	线上线下混合式	培育
K2024637	山西农业大学	水利水保工程制图	马金平	线上线下混合式	培育
K2024638	山西农业大学	中国近现代史纲要	同志敏	线上线下混合式	培育
K2024639	山西农业大学	操作系统	杨艳	线上线下混合式	培育
K2024640	山西农业大学	观赏草	李钰莹	线上线下混合式	培育
K2024641	山西农业大学	水工建筑物	毛海涛	线上线下混合式	培育
K2024642	山西农业大学	地图学	周淑琴	线上线下混合式	培育

序号	申报高校	课程名称	负责人	申报类别	评审结果
K2024394	长治医学院	生物化学	汪军梅	线上线下混合式	建设
K2024395	运城学院	数字信号处理	孙慧霞	线上线下混合式	建设
K2024396	长治学院	跨境电商	关慧	线上线下混合式	建设
K2024397	长治学院	现代教育技术应用	郭小洁	线上线下混合式	建设
K2024398	长治学院	数据库原理及应用	路璐	线上线下混合式	建设
K2024399	长治学院	古代汉语	张文霞	线上线下混合式	建设
K2024400	晋中学院	遗传学	赵红梅	线上线下混合式	建设
K2024401	晋中学院	大学英语	巨芳	线上线下混合式	建设
K2024402	晋中学院	跨文化交际	要文静	线上线下混合式	建设
K2024403	晋中学院	计算机网络	鲍海燕	线上线下混合式	建设
K2024404	吕梁学院	有机化学	李峰	线上线下混合式	建设
K2024405	太原工业学院	大学物理实验A	杨文锦	线上线下混合式	建设
K2024406	太原工业学院	金属切削原理与机床	张小强	线上线下混合式	建设
K2024407	太原工业学院	中级财务会计	闫军刚	线上线下混合式	建设
K2024408	太原学院	操作系统	侯海霞	线上线下混合式	建设
K2024409	山西能源学院	液压与气压传动	郭晓娥	线上线下混合式	建设
K2024410	山西能源学院	机械制造技术基础	秦香果	线上线下混合式	建设
K2024411	山西能源学院	流体力学与流体机械	要玲	线上线下混合式	建设
K2024412	山西传媒学院	广告数字短片制作	张鹭	线上线下混合式	建设
K2024413	山西工程技术学院	大学英语A-2	武少斌	线上线下混合式	建设
K2024414	山西工程技术学院	思想道德与法治	冯志英	线上线下混合式	建设
K2024415	山西工程技术学院	管理会计	高影	线上线下混合式	建设
K2024416	山西工程技术学院	房屋建筑学	门丽君	线上线下混合式	建设
K2024417	山西工程技术学院	矿井开设计	张峰	线上线下混合式	建设
K2024418	山西工商学院	学前儿童科学教育与活动指导	安珍珍	线上线下混合式	建设
K2024419	山西工商学院	财务报表分析	刘慧芳	线上线下混合式	建设
K2024420	山西工商学院	山西导游英语（之古建）	熊爱琼	线上线下混合式	建设
K2024421	山西工商学院	基础会计	王昱	线上线下混合式	建设
K2024422	山西工商学院	中国文化概况	张亚楠	线上线下混合式	建设
K2024423	山西工商学院	普通心理学	胡晓霞	线上线下混合式	建设
K2024424	山西工商学院	纪录片创作	卫轩	线上线下混合式	建设
K2024425	山西工商学院	数据结构	李红	线上线下混合式	建设
K2024426	山西工商学院	播音创作基础	王立中	线上线下混合式	建设
K2024427	晋中信息学院	幸福课	杨晓玲	线上线下混合式	建设
K2024428	山西晋中理工学院	工程制图A	祝日东	线上线下混合式	建设
K2024429	山西应用科技学院	中国近现代史纲要	朱春花	线上线下混合式	建设
K2024430	山西应用科技学院	歌曲写作	贾琦	线上线下混合式	建设
K2024431	山西应用科技学院	播音创作基础	刘婉宇	线上线下混合式	建设
K2024432	山西应用科技学院	旅游接待业	冯世红	线上线下混合式	建设
K2024433	山西应用科技学院	包装设计	张金	线上线下混合式	建设
K2024434	山西应用科技学院	三维图形设计	刘玮	线上线下混合式	建设
K2024435	忻州师范学院	仪器分析	李志英	线上线下混合式	建设
K2024436	山西科技学院	JAVAEE程序设计	刘红梅	线上线下混合式	建设
K2024437	中北大学	大国精神	任雁	线上	建设
K2024438	中北大学	大国安全	李旭东	线上	建设
K2024439	中北大学	军工精神概论	常变红	线上	建设
K2024440	中北大学	战争简史	伊建亚	线上	建设
K2024441	太原师范学院	现代教育技术应用	开慧	线上	建设
K2024442	山西大学	会计学	王继光	线下	建设
K2024443	山西大学	山大往事	贾登红	线下	建设

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

冯世红老师：

您负责的《旅游接待业》课程，在2024年山西省一流本科课程立项评审中，被评为“建设课程”，特发此证。

团队成员：孙秀娟、王倩、赵瑾、宋晖

山西应用科技学院

二〇二四年九月

人才培养佐证材料

山西应用科技学院高等职业教育本科

数字文旅技术与应用专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：数字文旅技术与应用

专业代码：340106

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

四年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
34	3401	互联网生活 服务平台(6 432)、游览 景区管理(7 86)、休闲 观光活动(9 030)、文化 艺术业(88)、数字内 容服务(657)	旅游咨询员(4-07- 04-01)、数字媒体 艺术专业人员 S(2-09-06-07)全 媒体运营、 S(4-13-01-05)	智慧旅游系统运维 文旅大数据分析 沉浸式文旅体验设计	旅游大数据分析 新媒体运营 数字化景区管理

五、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应区域（山西）文旅产业转型升级与数字经济发展需要，践行社会主义核心价值观，具备良好职业道德与人文素养，系统掌握文化旅游与数字技术交叉融合的基础理论和实践方法，熟悉文旅数字化运营逻辑与技术架构，具备文旅数字化项目策划实施、运营管理和技术应用的综合能力，能够在智慧景区建

设与运维、文旅大数据分析、沉浸式文旅体验设计、文化遗产数字化保护与传承等领域从事技术应用与管理工作，“懂文旅、通技术、善运营”的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有良好的职业道德、职业素养和人文社会科学素养，具备强烈的社会责任感和文化自信。

(3) 具备“懂文旅、通技术、善运营”的高素质技术技能型人才特质，具有精益求精的工匠精神和创新意识。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的劳动习惯和运动习惯。

2. 知识要求

(1) 掌握文化旅游产业的基本理论、发展规律及政策法规。

(2) 掌握大数据、人工智能、XR（扩展现实）等数字技术的基本原理及其在文旅场景中的应用逻辑。

(3) 掌握智慧景区管理、数字文旅产品策划、文旅新媒体运营等专业知识。

(4) 了解数字文旅行业的新业态、新技术、新规范和新标准。

3. 能力要求

(1) 具备智慧文旅系统（如票务、导览、安防）的部署、运行与维护能力。

(2) 具备运用数据分析工具进行游客行为分析、市场趋势预测及精准营销的能力。

(3) 具备运用数字技术进行文旅内容创作、沉浸式体验设计及数字文

创产品开发的能力。

(4) 具备文旅 IP 孵化、新媒体矩阵运营及数字化营销推广的能力。

(5) 具备跨领域协作、终身学习和适应文旅数字化转型的可持续发展能力。

七、毕业要求

1. 通过规定年限的学习,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,修满专业人才培养方案中要求的所有课程,完成规定的学分,成绩全部合格;

2. 达到《国家学生体质健康标准》的要求。

八、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课;学校根据实际情况开设地方特色课程。

(1) 思想道德与法治

课程目标: 以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容,将社会主义核心价值观贯穿学习全过程,通过理论学习和实践体验,提升思想道德素质和法治素养,成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容: 领悟人生真谛、把握人生方向,追求远大理想、坚定崇高信念,继承优良传统、弘扬中国精神,培育践行社会主义核心价值观;遵守道德规范、锤炼道德品质,把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来,引领良好的社会风尚;学习法治思想、养成法治思维,自觉尊法学法守法用法。

教学要求: 在理论与实践相结合的教学方针下,借助线上线下教学资源,通过理论学习、案例感悟、视频阅览、社会实践、交流讨论,养成训练多种方式,积极运用问题驱动式教学、情境探究式教学、议题式教学、辨析式教学、案例教学等教学方法,提高教学的针对性与实效性,帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的人生观和价值

观，提升思想道德素质和法治素养。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系的形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例剖析、视频感悟、参与体验和社会实践活动。灵活采用情境教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“十四个坚持”。

教学要求：坚持以学生为中心，注重知行合一，坚持问题导向，根据教学目标和学情，采用问题链教学法、情景教学法、案例教学法、探究式教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，运用多种网络课程资源、学习强国 APP 等信息化教学平台，开展线上线下有机融合的教学；整合实践教学资源，积极创新实践教学模式，拓展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，不断提升学生获得感。

(4) 形势与政策

课程目标：引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，加深学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。

教学要求：及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 信息技术基础与人工智能

课程目标：认识信息技术与人工智能融合发展对人类生产、生活、社会进步的深刻影响；了解新一代信息技术（含人工智能）的基本概念、核心技术、发展历程及未来趋势；熟练掌握常用工具软件、信息化办公技术，能高效完成各类办公任务。理解信息检索的相关理论、方法与技巧，具备利用网络及智能工具检索、筛选、整理、应用信息的能力；理解人工智能的基础原理与典型应用场景，能初步运用智能工具解决简单学习与工作问题。增强信息意识、提升计算思维与逻辑分析能力，培养数字化创新与实践能力，树立正确的信息社会价值观、网络安全意识和人工智能伦理责任感，为自身职业发展、终身学习和服务智能时代社会发展奠定坚实基础。

主要内容：计算机的使用；常用的工具软件；信息化办公技术；大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；网络资源获取。

教学要求：课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采

用讲授法、演示法、讨论法、小组合作等教学方法。

(6) 体育与健康

课程目标：通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，使学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。

主要内容：进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。

教学要求：通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

(7) 大学生心理健康教育

课程目标：普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，渐臻自我实现。通过心理健康课程的学习帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应。

主要内容：引导大学生树立心理保健意识、认识心理活动的规律与自身个性特点、掌握心理健康知识和心理调适方法、学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。

教学要求：本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

（8）劳动教育

课程目标：突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

主要内容：以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动、劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。

教学要求：采用任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（9）美育教育

课程目标：从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创新活力，塑造完美人格，以美育人、以美化人、以美培元。

主要内容：理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树

立学生审美意识，增强学生艺术修养

教学要求：充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。

（10）中华优秀传统文化导学（地方特色校本课程）

课程目标：以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，挖掘地方优秀文化传承内容或项目，帮助学生拓宽人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技能人才。

主要内容：中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。如晋中面食在山西乃至全国非遗项目重大影响力，将晋中面食的历史、现状、影响力与制作。

教学要求：主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，历史的、科学的分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

（二）专业课程

包含专业基础课程模块和专业核心课程模块、应用拓展课程模块。

1. 专业基础课程

（1）管理学

课程目标：掌握管理学的基本原理与核心方法，理解计划、组织、领导、控制等管理职能的内涵与相互关系；能够运用管理学知识分析文旅企业运营中的实际问题，初步具备基层管理思维与团队协作能力；了解现代管理思想在文旅行业中的演进与应用，为后续专业课程学习和岗位管理实践奠定基础。

主要内容：管理与管理学概述（管理的定义、性质、职能与管理者角色）；管理思想发展史（古典管理理论、行为科学理论、现代管理理论）；决策与计划（决策类型与方法、计划编制与目标管理）；组织设计与变革（组织结构类型、职权分配、组织变革与创新）；领导理论与激励（领导风格、激励理论、沟通与协调）；控制与协调（控制类型与过程、绩效管理）；管理创新与文旅企业管理案例分析等。

教学要求：采用理论讲授与案例研讨相结合的方式，系统讲解管理学基本理论；结合文旅企业真实管理案例（如景区运营管理、酒店管理、在线旅游平台管理等）进行情境分析与小组讨论；运用角色扮演、管理模拟游戏等方法，强化学生对管理职能的理解与应用能力；要求学生完成一份文旅企业管理案例分析报告，培养管理思维与问题解决能力。

（2）经济学

课程目标：掌握经济学的基本概念、原理和分析方法，理解供求关系、市场机制、成本收益等经济运行逻辑；能够运用经济学思维分析文旅产业中的资源配置、市场定价、消费行为与产业政策等问题；了解宏观经济环境对文旅产业的影响，为文旅市场分析与运营决策提供经济学理论支撑。

主要内容：微观经济学基础（供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构与企业行为）；宏观经济学基础（国民收入核算、通货膨胀与就业、经济增长与经济周期、宏观经济政策）；产业经济分析（市场供求特征、产品定价策略、产业关联效应、消费行为的经济学解读）；经济热点专题（门票经济、假日经济、文旅消费券政策效应等）。

教学要求：以课堂讲授为主，系统讲解经济学基本理论与分析工具；结合文旅经济热点问题进行案例分析与专题讨论，如景区定价策略、节假日旅游消费波动、文旅产业政策效果评估等；鼓励学生关注文旅市场动态，运用经济学工具解读产业现象；要求学生完成一份文旅经济现象分析报告，培养经济学思维能力。

（3）统计学

课程目标：掌握统计学的基本理论与方法，具备数据收集、整理、分析和解释的能力；能够运用统计工具对文旅数据进行描述性分析和基础推

断，掌握至少一种统计软件的基本操作；理解统计学在文旅大数据分析中的基础作用，为后续数据类课程提供方法论支撑。

主要内容：统计数据的收集与整理（数据来源、调查方法、数据整理与展示）；描述统计（集中趋势、离散程度、分布形态）；概率基础与抽样分布；参数估计与假设检验；相关分析与回归分析；时间序列分析基础；统计软件（SPSS/Excel）应用；文旅统计指标体系与统计分析案例等。

教学要求：理论讲授与上机实操相结合，系统讲解统计学基本原理与方法；以文旅统计数据（如游客量、旅游收入、客源结构等）为案例开展实训；要求学生掌握至少一种统计软件的基本操作，能够独立完成简单的统计分析报告；组织学生开展文旅数据调研与统计实践，培养数据收集、整理与分析的实际能力。

（4）旅游学概论

课程目标：了解旅游学的基本概念、理论体系和产业构成，掌握旅游活动的规律与旅游系统的基本要素；理解旅游产业在国民经济中的地位与作用，建立对文旅产业的整体认知；了解旅游数字化发展的基本趋势，为后续专业课程学习奠定学科基础。

主要内容：旅游的概念与本质（旅游的定义、属性、类型）；旅游发展史（古代旅游、近代旅游、现代旅游与数字化旅游）；旅游者与旅游需求（旅游者类型、旅游需求影响因素、旅游动机）；旅游资源与产品（旅游资源分类与评价、旅游产品类型与开发）；旅游业构成（旅行社、酒店、景区、交通、OTA平台等）；旅游影响与可持续发展（经济影响、社会文化影响、环境影响）；数字文旅新业态概述等。

教学要求：采用讲授与案例教学相结合的方式，系统讲解旅游学基本理论；结合国内外旅游发展实例进行分析，如智慧景区建设、在线旅游平台发展、全域旅游实践等；组织学生开展旅游现象观察与调研，培养对文旅产业的感性认识；要求学生完成一份旅游产业观察报告，建立对文旅产业的系统认知。

（5）数字媒体技术

课程目标：掌握数字图像、音视频、动效等媒体技术的基本原理与工

具操作，具备数字内容编辑与制作能力；能够运用数字媒体工具进行文旅内容创作，为沉浸式体验设计、数字展馆开发等课程提供技术支撑。

主要内容：数字图像处理（Photoshop、Illustrator）；音视频剪辑与后期（Premiere、After Effects）；动效设计（动画原理、动效制作）；交互设计基础；AIGC 内容生成工具应用（AI 绘图、AI 视频生成）；文旅宣传素材制作等。

教学要求：理实一体课，以实操训练为主；采用任务驱动法，组织学生完成文旅宣传素材的数字化制作项目；注重作品质量与创意表达；要求学生完成一套文旅数字媒体作品，具备数字内容制作的基本能力。

（6）计算机网络技术

课程目标：掌握计算机网络的基本概念、体系结构与工作原理，理解 TCP/IP 协议栈、局域网与广域网技术、网络安全等核心知识；具备网络组建、配置与管理的基本能力，能够运用网络工具进行网络故障排查与性能优化；了解计算机网络在文旅数字化场景中的应用，为智慧景区运维、数字文旅平台运营等岗位提供网络技术支撑。

主要内容：计算机网络概述（网络分类、拓扑结构、OSI 与 TCP/IP 模型）；物理层与数据链路层（传输介质、以太网、交换技术）；网络层与传输层（IP 地址、路由协议、TCP/UDP）；应用层（HTTP、DNS、FTP、电子邮件等）；局域网组建与无线网络技术；网络安全基础（防火墙、加密技术、访问控制）；网络管理与故障排查；计算机网络在文旅场景中的应用案例分析。

教学要求：采用理论讲授与实操训练相结合的方式，系统讲解计算机网络基本原理与技术；依托实训室开展网络组建、设备配置与故障排查实训，注重动手操作能力培养；结合智慧景区网络架构、文旅平台网络运维等真实场景进行案例教学；要求学生完成网络组建与配置实训项目，具备基本的网络管理与维护能力。

（7）摄影摄像基础

课程目标：掌握文旅场景下的摄影与摄像技术，具备素材采集、构图用光与后期整理的能力；能够为文旅宣传、数字展陈、新媒体内容创作等

提供高质量的视觉素材；了解不同文旅场景的拍摄需求与方法，具备视觉叙事与创意表达能力。

主要内容：摄影基础（构图法则、用光技巧、色彩搭配、曝光控制）；摄像技术（镜头语言、运镜技巧、画面构图、声音采集）；器材操作（相机、摄像机、稳定器、灯光设备等）；文旅场景拍摄实训（景区风光、人文纪实、活动拍摄、产品拍摄、人物访谈等）；素材整理与后期（素材分类、基础调色、图片精修、视频粗剪）；视觉叙事与创意表达（专题摄影、故事性摄像、视觉风格塑造）。

教学要求：以实操为主，组织学生开展文旅场景拍摄实训，涵盖景区、文化场馆、活动现场等不同场景；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与展览；要求学生完成一组文旅摄影摄像作品，并提交创作说明；组织学生参与文旅企业宣传拍摄项目或校内实训基地拍摄任务；邀请摄影师或摄像师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加摄影摄像相关比赛。

（8）程序设计基础（Python）

课程目标：掌握 Python 语言的基本语法与编程逻辑，具备利用 Python 进行数据处理、文件操作和简单自动化任务的能力；理解编程思维在文旅数据处理中的应用价值，为文旅大数据分析、人工智能应用等后续课程提供编程基础。

主要内容：Python 开发环境搭建（Anaconda、PyCharm、Jupyter Notebook）；数据类型与运算（数值、字符串、列表、字典、元组）；流程控制（条件语句、循环语句）；函数与模块；文件读写与异常处理；常用数据处理库（Pandas、NumPy）入门；简单爬虫基础（requests、BeautifulSoup）；文旅数据处理案例实训等。

教学要求：机房授课，以上机实操为主，系统讲解 Python 编程基础；采用任务驱动教学法，以文旅数据处理任务（如景区客流数据清洗、OTA 评论数据整理等）为案例开展实训；强调编程思维训练与实际操作能力培养；要求学生独立完成至少一个文旅数据处理小项目，具备基本的编程应用能力。

2. 专业核心课程

（1）数字文旅概论

课程目标：了解数字文旅的概念内涵、产业生态与发展趋势，建立“文化+旅游+科技”融合的认知框架；掌握数字技术在文旅场景中的应用逻辑，理解数字文旅对传统文旅产业的变革影响；了解山西数字文旅发展的实践与规划，为后续专业课程学习奠定认知基础。

主要内容：数字文旅产业概述（概念、特征、产业边界）；数字技术基础（人工智能、大数据、XR、物联网、区块链等）；智慧旅游体系（智慧景区、智慧酒店、智慧服务）；数字文创产业（数字藏品、数字展陈、沉浸式体验）；文旅元宇宙；数字文旅典型案例（国内外标杆项目分析）；山西数字文旅发展实践与规划等。

教学要求：采用案例教学与专题研讨相结合的方式，系统讲解数字文旅产业知识；结合国内外典型数字文旅项目（如数字故宫、沉浸式夜游、智慧景区等）进行分析；组织学生开展行业调研，了解山西数字文旅发展现状；要求学生完成一份数字文旅案例分析报告，培养对数字文旅产业的系统认知。

（2）数字化景区管理

课程目标：掌握智慧景区的建设标准、运营体系与管理规范，具备智慧票务、智能导览、客流监测、安防监控等系统的操作与运维能力；能够运用数字化手段提升景区运营效率与游客体验，胜任智慧景区运营与管理相关岗位。

主要内容：智慧景区概述（建设标准、发展历程、体系架构）；票务系统（在线售票、验票核销、数据分析）；智能导览系统（电子地图、语音讲解、AR导览）；客流监测与预警（实时监测、承载量测算、分流调度）；安防监控与应急指挥（视频监控、应急响应、指挥调度）；物联网设备管理（传感器、智能终端）；景区数字化服务与游客体验优化等。

教学要求：依托校内实训室或校企合作平台进行模拟操作与真实环境教学；采用项目驱动法，组织学生完成智慧景区运营方案设计与系统操作实训；邀请景区管理人员进行案例分享与实操指导；要求学生完成一份智慧景区运营方案，具备系统操作与运营管理的基本能力。

（3）数字文旅营销

课程目标：掌握数字化环境下的文旅营销理论与方法，具备制定并执行数字营销策略的能力；能够运用新媒体、OTA 平台、内容营销等渠道推广文旅产品与目的地品牌；掌握营销效果监测与数据分析方法，能够根据数据反馈优化营销策略。

主要内容：数字营销基础（营销理论演进、数字营销特征）；精准营销与用户画像（数据采集、画像构建、精准触达）；内容营销与短视频推广（内容策划、短视频制作、平台分发）；社交媒体运营（微信、微博、小红书、抖音等）；OTA 平台营销（平台规则、产品上架、促销策略）；营销效果监测与数据分析（数据指标、效果评估、优化策略）等。

教学要求：采用项目制教学，以真实文旅营销任务为驱动；组织学生开展新媒体运营实操与营销方案策划，强化数据反馈与优化能力；结合文旅企业真实营销案例进行分析与复盘；要求学生完成一份文旅数字营销方案，具备从策划到执行的全流程能力。

（4）数字藏品与文创开发

课程目标：了解数字藏品的技术原理、产业生态与商业模式，掌握数字文创产品的策划、设计与发行方法；能够结合文旅 IP 进行数字文创产品的创意策划与开发；理解数字藏品在文旅场景中的应用逻辑与合规要求，具备数字文创项目的运营思维与风险意识。

主要内容：数字藏品基础（概念界定、技术原理、发展历程、产业生态）；区块链与 NFT 技术（区块链基础、NFT 标准、智能合约、交易机制）；文创 IP 数字化开发（IP 挖掘、数字化转化、内容创作、产品设计）；数字藏品发行与运营（发行平台、营销策略、社群运营、二级市场）；版权保护与合规（数字版权、知识产权保护、行业监管政策、合规风险）；数字文创案例分析（国内外文旅数字藏品项目、数字文创产品开发案例、失败案例复盘等）；山西文旅数字藏品开发实践与专题研讨。

教学要求：采用案例教学与创意策划相结合的方式，系统讲解数字藏品与文创开发的理论与实务；组织学生完成数字文创产品概念设计方案，包括 IP 选择、产品形态设计、发行策略与合规分析；关注行业政策与合规

要求，引导学生讨论数字藏品市场的风险与机遇；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化数字文创产品策划；要求学生完成一份完整的数字文创产品策划案，并进行方案汇报与答辩；邀请行业从业者进行经验分享，拓展学生行业视野。

（5）数字孪生技术

课程目标：掌握数字孪生技术的基本原理与实现方法，理解数字孪生在文旅场景中的应用逻辑，具备三维建模、数据采集与实时映射、虚拟仿真等核心能力；能够运用数字孪生技术构建景区、文博场馆、文化遗产等文旅对象的数字化镜像，实现运行监测、模拟仿真与智能决策支持；了解数字孪生与物联网、大数据、人工智能等技术的融合应用，为智慧景区运维与文旅数字化转型提供技术支撑。

主要内容：数字孪生技术概述（概念、发展历程、技术体系、应用领域）；数字孪生关键技术（三维建模、传感器数据采集、实时通信、数据融合、仿真建模）；数字孪生平台与工具（主流开发平台、建模软件、可视化引擎）；文旅场景数字孪生应用（智慧景区数字孪生、文化遗产数字化复原、数字展馆、虚拟旅游）；数字孪生系统设计与实施（需求分析、架构设计、数据集成、系统部署）；数字孪生案例分析（智慧城市、智慧景区、数字文博等）。

教学要求：采用实操训练相结合的方式，系统讲解数字孪生技术的原理与方法；依托实训室设备开展数字孪生建模与仿真实训，组织学生完成文旅场景数字孪生项目的设计与开发；注重技术与场景的结合，引导学生探索数字孪生在文旅行业中的创新应用；要求学生完成一份数字孪生文旅应用方案与原型作品，并提交设计说明；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加数字孪生相关竞赛。

（6）旅游消费者行为

课程目标：掌握旅游消费者行为的基本理论与分析方法，理解游客感知、动机、决策与消费规律；能够运用行为分析工具解读文旅市场现象，为数字营销与产品设计提供用户洞察支撑；了解数字化背景下旅游消费行为的新变化与新特征。

主要内容：消费者行为理论基础（感知、学习、记忆、态度）；旅游动机与感知（推拉理论、旅游动机类型、目的地感知）；旅游决策过程（信息搜索、方案评估、购买决策、购后行为）；消费体验与满意度（体验经济理论、服务质量、游客满意度）；口碑传播与忠诚度；数字化背景下的消费行为变化（社交媒体影响、在线评论、短视频种草、直播带货等）。

教学要求：采用理论讲授与调研实践相结合的方式，系统讲解旅游消费者行为理论；组织学生开展游客行为观察与问卷调查，收集一手数据进行分析；结合大数据分析案例，培养从数据中解读游客行为的能力；要求学生完成一份游客行为调研报告，提升用户洞察与分析能力。

（7）旅游大数据

课程目标：理解大数据在文旅行业的应用价值，掌握文旅数据采集、清洗、分析与可视化的基本方法；能够运用数据分析工具解决景区运营、营销决策等实际问题；具备数据报告撰写与决策建议输出的能力。

主要内容：文旅数据来源与采集（OTA 数据、社交媒体数据、景区客流数据等）；数据清洗与预处理；描述性分析与可视化；游客画像构建；客流预测；消费行为分析；数据报告撰写等。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流数据、OTA 评论数据等真实数据开展实训；要求学生完成从数据采集到分析报告的全流程训练；注重数据分析思维与业务解读能力的培养。

（8）AR/VR 文旅应用

课程目标：了解 AR/VR 技术在文旅场景中的应用方法，掌握沉浸式内容制作的基本流程与工具操作；具备 AR/VR 文旅体验项目的概念设计与原型制作能力；能够运用 AR/VR 技术提升文旅体验的互动性与沉浸感，参与数字文旅体验项目的策划与开发。

主要内容：AR/VR 技术基础（技术原理、硬件设备、开发平台、行业应用）；沉浸式内容制作流程（内容策划、场景设计、交互设计、开发实现、测试优化）；VR 全景拍摄与后期（全景相机操作、全景拍摄技巧、全景拼接与后期）；AR 互动体验设计（AR 识别技术、互动机制设计、AR 内容制作）；头显设备操作与适配（VR 头显、AR 眼镜、交互设备、内容适配）；

文旅应用案例分析（数字展馆、沉浸式景区、AR 导览、VR 体验馆等）。

教学要求：依托实训室设备开展实操教学，让学生亲身体验 AR/VR 设备与内容；组织学生完成 AR/VR 文旅体验项目的概念设计与原型制作，从策划到原型全程参与；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索 AR/VR 在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份 AR/VR 文旅应用方案与原型作品；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加 AR/VR 相关竞赛。

（9）计算机三维建模

课程目标：掌握计算机三维建模的基本原理与操作方法，具备三维模型制作、材质贴图、灯光渲染与场景搭建的能力；能够运用三维建模软件进行文旅场景、数字展陈、文创产品等内容的三维内容创作；了解三维建模在数字文旅中的应用方法，具备空间设计思维与视觉表达能力，为虚拟现实场景设计、数字展馆开发、数字孪生技术等课程提供技术支撑。

主要内容：三维建模基础（三维空间认知、建模流程、软件界面与操作）；建模工具操作（基础建模、多边形建模、曲面建模、修改器应用）；材质与贴图（材质编辑、纹理贴图、UV 展开、质感表现）；灯光与渲染（灯光类型、布光技巧、渲染设置、渲染输出）；场景搭建（空间布局、模型组合、环境营造）；三维动画基础（关键帧动画、路径动画、动画输出）；文旅三维建模案例分析（数字展馆、虚拟景区、文创产品展示等）。

教学要求：机房授课，以实操训练为主，系统讲解三维建模软件的操作方法；采用任务驱动法，组织学生完成文旅三维场景的建模与渲染项目，从建模到渲染全程参与；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与展示；要求学生完成一套三维建模作品，并提交创作说明；组织学生分析优秀文旅三维建模案例，总结设计规律；邀请三维设计师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加三维建模相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化三维建模创作。

（10）数字文旅规划与开发

课程目标：掌握数字文旅项目的规划方法与开发流程，具备项目策划、可行性分析、方案设计与落地推进的能力；能够参与数字文旅项目的规划与开发工作，具备项目管理与团队协作能力。

主要内容：数字文旅规划概述；资源调查与评价；项目定位与策划；空间规划与功能布局；技术方案设计；投资估算与效益分析；项目开发流程与管理等。

教学要求：采用项目制教学，以真实或仿真数字文旅项目为对象，组织学生完成规划方案编制与汇报；引入企业专家参与指导与评审；要求学生完成一份数字文旅项目规划方案，具备规划与开发的基本能力。

3. 专业任选课程

（1）智能交互技术

课程目标：掌握智能交互技术的基本原理与设计方法，具备语音交互、体感交互、触控交互、多模态交互等智能交互系统的设计与开发能力；能够运用智能交互技术进行文旅场景的交互体验设计，提升文旅项目的互动性与沉浸感；了解人工智能、物联网、传感器等技术在智能交互中的应用，具备技术应用与创新设计能力，能够参与智慧文旅交互项目的设计与开发。

主要内容：智能交互技术基础（交互设计原理、人机交互、多模态交互、用户体验）；语音交互技术（语音识别、语音合成、对话设计、语音交互应用）；体感交互技术（动作捕捉、手势识别、体感设备、体感交互设计）；触控与手势交互（触控屏交互、手势识别、触控界面设计）；智能交互硬件与平台（传感器、交互设备、开发平台、系统集成）；智能交互在文旅场景中的应用（智能导览、互动展陈、沉浸式体验、数字人交互等）；智能交互案例分析。

教学要求：采用理论讲授与实操训练相结合的方式，系统讲解智能交互技术的原理与方法；依托实训室设备开展实操教学，组织学生完成智能交互文旅应用项目的设计与开发，从需求分析到原型制作全程参与；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索智能交互在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份智能交互设计方案与原型作品，并提交设计说明；组织学生开展作品评审与互评；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加智能交互相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化智能交互设计。

（2）数字文创 IP 运营

课程目标：掌握数字文创 IP 的挖掘、塑造与运营方法，具备 IP 策划、内容创作、版权管理与商业变现的能力；能够参与数字文创 IP 的运营与推广，提升文旅 IP 的数字化影响力与商业价值；了解 IP 运营的产业链与商业模式，具备 IP 运营的全局思维与创新能力。

主要内容：IP 基础知识（IP 概念、类型、价值评估、产业链）；文旅 IP 挖掘与定位（文化资源梳理、IP 定位、目标受众分析、差异化策略）；视觉符号设计（IP 形象设计、视觉识别系统、表情包与衍生设计）；内容创作与传播（IP 故事创作、内容矩阵搭建、新媒体传播、粉丝运营）；版权保护与授权（版权登记、授权模式、侵权维权、合规管理）；衍生品开发与商业变现（衍生品设计、产品开发、渠道运营、商业合作）；IP 运营案例分析（国内外成功 IP 运营案例、失败案例复盘、山西文旅 IP 运营实践）。

教学要求：采用案例教学与项目制教学相结合的方式，组织学生完成文旅 IP 运营方案设计，从 IP 挖掘到商业变现全程参与；关注行业标杆案例与商业模式创新，引导学生分析成功 IP 的运营逻辑；要求学生完成一份文旅 IP 运营方案与 IP 形象设计作品；邀请 IP 运营专家或文创企业从业者进行经验分享与项目指导；鼓励学生参加 IP 设计或文创相关竞赛；结合山西文旅资源，鼓励学生开展在地化 IP 运营策划。

（3）文旅直播营销实务

课程目标：掌握文旅直播的策划、执行与转化方法，具备直播间搭建、话术设计、粉丝互动、流量投放与数据复盘的能力；能够独立开展文旅直播营销活动，提升文旅产品的线上销售与品牌传播效果；了解直播电商行业规则与平台运营逻辑，具备直播运营团队协作与项目管理能力。

主要内容：直播平台规则（抖音、快手、视频号、淘宝直播等平台的运营规则与算法机制）；直播间搭建与设备（场地布置、灯光音响、摄像设备、网络环境、直播软件操作）；直播策划与脚本（直播主题策划、流程设计、脚本撰写、场景设计、产品组合）；话术设计与互动技巧（开场话术、产品讲解话术、促单话术、互动技巧、控场能力）；流量投放与转化（付费投流、自然流量获取、转化率优化、ROI 分析）；数据复盘与优

化（直播数据指标、复盘方法、优化策略）；文旅直播案例分析（景区直播、酒店直播、文创产品直播、目的地推广直播等）。

教学要求：以实操为主，组织学生开展直播模拟与真实直播实训，从直播间搭建到直播执行全程参与；注重数据反馈与营销效果评估，每次直播后进行数据复盘与优化研讨；组织学生参与文旅企业真实直播项目或校内直播实训基地运营；要求学生完成至少一场文旅直播的策划、执行与复盘报告；邀请直播运营专家进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加直播营销相关职业技能竞赛。

（4）旅游短视频创作

课程目标：掌握文旅短视频的策划、拍摄与剪辑方法，具备独立完成文旅短视频创作的能力；能够运用短视频平台进行文旅内容传播与推广，提升文旅目的地或产品的线上曝光与转化；了解短视频内容创作规律与平台算法逻辑，具备短视频账号运营与数据分析能力。

主要内容：短视频策划与脚本（选题策划、内容定位、脚本撰写、分镜设计）；拍摄技巧与构图（拍摄设备、镜头语言、构图法则、光线运用、运镜技巧）；剪辑与后期（剪辑软件操作、节奏把控、转场特效、调色、字幕与音效）；特效与字幕（特效制作、动画字幕、贴纸与滤镜）；平台发布与运营（平台规则、发布时间、标题与标签、封面设计、互动运营）；短视频案例分析（文旅爆款短视频拆解、不同类型文旅短视频创作方法）；短视频账号运营与数据分析（账号定位、内容矩阵、粉丝增长、数据复盘）。

教学要求：以项目制教学为主，组织学生完成文旅短视频作品的策划与制作，从选题到成片全程参与；鼓励参与短视频创作比赛或企业项目，以赛促学；注重作品质量与创意表达，定期开展作品评审与互评；要求学生完成至少一部文旅短视频作品，并提交创作说明与数据复盘报告；组织学生分析文旅爆款短视频案例，总结创作规律；邀请短视频创作者或MCN机构运营人员进行经验分享。

（5）文旅政策与法规

课程目标：了解我国文旅产业的政策体系与法律法规，掌握文旅行业管理的基本规范；能够运用政策法规知识分析文旅数字化发展中的合规问

题，增强法治意识与职业素养；了解山西地方文旅政策导向，为参与文旅项目运营与管理提供政策依据。

主要内容：旅游法（旅游者权益保护、旅游经营规范、旅游合同）；文化遗产保护法（文物保护、非遗保护）；网络安全法、数据安全法、个人信息保护法（文旅数字化相关合规要求）；文旅产业政策（文旅融合政策、全域旅游政策、数字文旅政策）；数字文旅相关规范与标准（智慧景区标准、在线旅游平台规范等）；山西文旅政策解读（山西文旅发展规划、数字文旅专项政策等）。

教学要求：采用案例教学与政策解读相结合的方式，系统讲解文旅政策法规体系；结合文旅行业真实法律案例进行分析，如旅游合同纠纷、数据安全事件、知识产权侵权等；组织学生开展政策调研与研讨，培养政策分析与合规判断能力；要求学生完成一份文旅政策分析报告，提升政策理解与运用能力。

（6）旅游新媒体运营

课程目标：掌握文旅新媒体平台的内容策划、账号运营与推广方法，具备短视频创作、直播运营、社群管理等实操能力；能够独立运营文旅新媒体账号，运用新媒体平台进行文旅内容传播与品牌推广，提升文旅目的地或产品的线上曝光与转化效果；了解新媒体平台算法逻辑与内容创作规律，具备账号运营与数据分析能力，胜任文旅新媒体运营相关岗位。

主要内容：新媒体平台规则与算法（抖音、小红书、微信视频号等平台的运营规则与算法机制）；内容策划与脚本撰写（选题策划、内容定位、脚本撰写、分镜设计）；短视频拍摄与剪辑（拍摄设备、镜头语言、剪辑软件操作、节奏把控、后期特效）；直播运营与话术设计（直播策划、流程设计、话术技巧、互动运营）；社群运营与用户增长（社群搭建、用户互动、粉丝运营、增长策略）；数据复盘与优化（数据指标、复盘方法、优化策略）；文旅新媒体案例分析（文旅爆款内容拆解、账号运营案例、营销推广案例等）。

教学要求：以实操为主，采用工作坊模式，组织学生运营真实账号或参与企业新媒体项目，从内容策划到数据复盘全程参与；注重内容产出与

数据反馈，定期开展作品评审与复盘，提升实操能力；要求学生完成至少一个新媒体账号的运营实践与数据复盘报告；组织学生分析文旅爆款新媒体案例，总结运营规律；邀请新媒体运营专家或MCN机构从业者进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加新媒体运营相关职业技能竞赛。

（7）数据可视化分析

课程目标：掌握数据可视化分析的基本原理与方法，具备数据采集、清洗、分析与可视化呈现的能力；能够运用可视化工具将文旅运营数据转化为直观图表与决策看板，从数据中发现业务问题并提出解决方案；了解数据可视化在文旅运营管理中的应用价值，具备数据思维与业务解读能力，为文旅数据分析与运营决策提供支撑。

主要内容：数据可视化基础（可视化原理、图表类型、设计原则、视觉表达）；数据采集与预处理（数据来源、数据清洗、数据整理）；数据分析方法（描述性分析、对比分析、趋势分析、关联分析）；可视化工具操作（Tableau、Power BI、ECharts等）；数据看板设计（看板布局、图表选型、交互设计、视觉优化）；数据故事与可视化叙事；文旅数据可视化案例分析（景区运营看板、营销效果看板、游客画像看板等）。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流、OTA评论、新媒体传播等真实运营数据开展实训；要求学生完成数据看板与决策分析报告，从数据采集到报告撰写全程参与；注重数据驱动运营思维的培养，引导学生从数据中发现业务问题并提出解决方案；组织学生开展运营数据分析汇报与互评；邀请企业数据分析师进行实操指导；结合山西文旅运营实际，鼓励学生开展在地化数据分析项目。

（8）旅游企业数字化运营

课程目标：理解文旅企业数字化转型的逻辑与路径，掌握业务流程数字化、数据驱动决策、数字化服务管理等核心方法；能够参与文旅企业数字化运营与管理工作，具备数字化运营思维与实践能力。

主要内容：企业数字化转型概述（转型动因、路径、挑战）；文旅企业业务流程再造（流程梳理、数字化改造、效率提升）；数据中台与运营决策（数据整合、分析决策、智能推荐）；数字化服务体系（在线客服、

智能服务、客户关系管理）；数字化绩效考核（指标设计、数据监测、绩效评估）等。

教学要求：采用案例教学与模拟运营相结合的方式，结合文旅企业真实数字化案例进行分析；组织学生开展企业调研与运营方案设计；邀请企业管理人员进行经验分享；要求学生完成一份文旅企业数字化运营方案，具备数字化运营的基本能力。

（9）旅游研究方法

课程目标：掌握旅游研究的基本方法与流程，具备文献综述、研究设计、数据收集与分析、论文撰写的能力；能够独立开展文旅相关课题研究，为毕业论文与专业调研提供方法论支撑；培养学术规范意识与研究伦理素养，具备批判性思维与问题分析能力。

主要内容：研究选题与文献综述（选题方法、文献检索、文献综述撰写）；研究设计（定性研究、定量研究、混合研究、研究框架设计）；问卷设计与调查（问卷设计原则、量表开发、抽样方法、调查实施）；访谈与案例研究（访谈技巧、焦点小组、案例选择与分析）；数据分析方法（定性数据分析、定量数据分析、常用分析工具）；论文写作规范（论文结构、写作规范、引用格式、学术伦理）；研究成果呈现与汇报。

教学要求：采用讲授与实训相结合的方式，系统讲解旅游研究方法论；组织学生完成研究设计与调研报告，从选题到数据分析全程参与；注重学术规范与研究伦理，培养学生的学术诚信意识；要求学生完成一份研究设计报告与调研分析报告；组织学生开展研究汇报与互评，提升学术表达能力；邀请学术导师进行论文写作指导；为毕业论文写作奠定方法论基础。

（10）山西文旅资源数字化

课程目标：了解山西文旅资源的类型与分布，掌握文旅资源数字化开发的方法与路径；具备结合地方文化资源进行数字化内容开发的能力，服务山西文旅数字化转型；能够运用数字技术对山西文旅资源进行记录、展示与传播，提升山西文旅资源的数字化影响力。

主要内容：山西文旅资源概览（古建、石窟、壁画、非遗、民俗、晋商文化等）；数字化采集与建模（三维扫描、摄影测量、数字建模、纹理

贴图)；数字内容开发(数字展示、虚拟漫游、互动体验、数字文创)；文旅资源数据库建设(资源分类、数据标准、数据库设计、管理维护)；地方文旅数字化案例(山西智慧旅游云平台、数字博物馆、非遗数字化项目等)；山西文旅数字化开发实践与专题研讨。

教学要求：结合山西地方文旅资源开展实地调研与数字化开发实训，组织学生前往山西典型文旅资源点进行考察与采集；鼓励学生参与地方文旅数字化项目，服务地方文旅发展；要求学生完成一份山西文旅资源数字化开发方案，包括资源分析、技术方案与实施计划；邀请地方文旅部门或企业专家参与指导与评审；注重培养学生的文化传承意识与数字化开发能力。

4. 应用拓展课程

(1) 文旅数字化项目管理

课程目标：掌握文旅数字化项目管理的基本理论与方法，具备项目进度管理、成本控制、团队协作与风险管理的能力；能够参与文旅数字化项目的管理与推进，确保项目按时、按质、按预算完成；了解项目管理工具与方法在文旅数字化项目中的应用，具备项目统筹与协调能力。

主要内容：项目管理基础(项目管理知识体系、项目生命周期、项目管理过程组)；项目范围与进度管理(范围定义、工作分解结构、进度计划、进度控制)；成本与质量管理(成本估算、预算编制、成本控制、质量管理)；团队协作与沟通(团队组建、角色分工、沟通机制、冲突管理)；风险管理(风险识别、风险评估、风险应对、风险监控)；项目评估与复盘(项目验收、绩效评估、经验总结、持续改进)；文旅数字化项目管理案例分析。

教学要求：采用案例教学与模拟项目相结合的方式，组织学生完成文旅数字化项目计划书编制，包括范围、进度、成本、质量、风险等管理计划；引入企业专家参与指导与评审，提供真实项目场景与经验；要求学生完成一份项目管理计划书与项目复盘报告；组织学生开展项目管理模拟演练，提升项目统筹与协调能力；结合文旅数字化项目实际，引导学生分析项目管理中的常见问题与解决方案。

（2）智慧旅游产品设计与开发

课程目标：掌握智慧旅游产品的策划与设计方法，具备从用户需求出发进行产品设计、原型制作与开发推进的能力；能够参与智慧旅游产品的设计与开发工作，提升文旅产品的数字化体验与用户满意度；了解产品设计流程与工具，具备产品思维与创新能力。

主要内容：产品设计基础（产品思维、用户体验、设计流程、设计原则）；需求分析与用户研究（需求调研、用户访谈、用户画像、需求优先级）；产品策划与功能设计（产品定位、功能规划、信息架构、交互设计）；原型设计与工具应用（原型工具操作、线框图、高保真原型、交互原型）；产品开发流程与管理（开发流程、敏捷开发、版本管理、跨部门协作）；产品运营与迭代（上线运营、数据监测、用户反馈、产品迭代）；智慧旅游产品案例分析（智慧导览、智能票务、旅游 APP、小程序等）。

教学要求：采用项目制教学，以真实或仿真智慧旅游产品为对象，组织学生完成产品设计方案与原型制作；要求学生完成一份产品设计文档与可交互原型，从需求分析到原型设计全程参与；注重用户思维与创新能力的培养，鼓励学生探索智慧旅游产品的新形态；组织学生开展产品设计汇报与评审；邀请产品经理或设计师进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加产品设计相关竞赛。

（3）文旅数据运营管理

课程目标：掌握文旅数据运营管理的方法，具备数据看板设计、运营效果监测与决策报告撰写的能力；能够用数据驱动文旅运营决策，提升运营效率与效果；理解数据可视化在文旅运营管理中的应用价值，具备数据思维与业务解读能力。

主要内容：文旅运营数据指标体系（客流指标、消费指标、满意度指标、营销指标等）；数据可视化工具（Tableau、Power BI、ECharts 等工具的操作与应用）；数据看板设计（看板布局、图表选型、交互设计、视觉优化）；运营效果监测与复盘（监测指标设定、数据采集、效果评估、问题诊断）；决策报告撰写（报告结构、数据分析、结论提炼、建议输出）；文旅运营数据可视化案例分析（景区运营看板、营销效果看板、游客画像

看板等）。

教学要求：以项目化教学为主，结合景区客流、OTA 评论、新媒体传播等真实运营数据开展实训；要求学生完成数据看板与决策分析报告，从数据采集到报告撰写全程参与；注重数据驱动运营思维的培养，引导学生从数据中发现业务问题并提出解决方案；组织学生开展运营数据分析汇报与互评；邀请企业数据分析师进行实操指导；结合山西文旅运营实际，鼓励学生开展在地化数据分析项目。

（4）文旅元宇宙场景策划

课程目标：掌握文旅元宇宙场景策划的基本原理与方法，具备元宇宙文旅场景的创意策划、空间设计、交互体验设计与内容制作的能力；能够运用虚拟现实、数字孪生、区块链等技术构建具有沉浸感与互动性的文旅元宇宙场景；了解元宇宙技术在文旅场景中的应用逻辑与前沿动态，具备跨学科协作与创新策划能力，能够参与文旅元宇宙项目的策划与设计工作。

主要内容：元宇宙技术基础（VR/AR/XR、数字孪生、区块链、虚拟空间）；文旅元宇宙场景策划（主题策划、场景设计、交互设计、叙事设计）；虚拟场景搭建（3D 建模、材质渲染、灯光设计、空间布局）；数字资产创建（虚拟形象、数字道具、虚拟空间）；交互体验设计（用户动线、互动机制、社交功能、游戏化设计）；文旅元宇宙案例分析（虚拟景区、数字展馆、元宇宙文旅活动、沉浸式夜游等）。

教学要求：采用工作坊模式，分组完成文旅元宇宙场景的概念策划与原型设计，从创意构思到方案呈现全程参与；依托实训室设备开展实操教学，组织学生体验元宇宙设备与内容；注重技术与创意的结合，鼓励学生探索元宇宙在文旅场景中的创新应用；要求学生完成一份文旅元宇宙场景策划方案与原型作品；组织学生开展方案汇报与评审；邀请行业专家进行技术分享与项目指导；鼓励学生参加元宇宙相关竞赛。

（5）晋商文化数字化概论

课程目标：了解晋商文化的历史脉络、核心精神与当代价值，掌握晋商文化资源数字化保护、开发与传播的基本方法；能够运用数字技术对晋商建筑、票号、商路、民俗等文化资源进行数字化记录、展示与创意转化；

理解晋商文化在山西文旅数字化转型中的独特地位，增强文化自信与传承意识，为数字文旅内容创作与地方文化 IP 开发提供知识储备与创意源泉。

主要内容：晋商文化概述（晋商历史、票号经营、商路网络、家族文化、经营理念）；晋商文化遗产（晋商大院、会馆、票号遗址、碑刻文书、民俗非遗）；晋商文化数字化采集与建模（三维扫描、数字摄影、文献数字化）；晋商文化数字内容开发（数字展馆、虚拟漫游、互动体验、数字文创）；晋商文化 IP 与新媒体传播；晋商文化数字化案例分析（数字晋商博物馆、晋商文化数字体验项目等）；山西晋商文化资源数字化开发实践与专题研讨。

教学要求：采用“理论讲解+文化感知+项目实践”相结合的教学方式，系统讲解晋商文化及其数字化开发方法；结合山西晋商文化资源开展实地调研与数字化开发，组织学生前往晋商大院、票号遗址等典型资源点进行考察与采集；注重文化尊重与创新利用的平衡，引导学生理解晋商文化传承的核心价值；要求学生完成一份晋商文化数字化开发方案或数字内容作品，并提交创作说明；邀请晋商文化研究专家或数字化保护专家进行分享与指导；鼓励学生参与地方晋商文化数字化项目。

（6）晋商 IP 与文创开发

课程目标：了解晋商文化的核心元素与 IP 价值，掌握晋商 IP 挖掘、塑造与文创产品开发的方法；能够结合晋商文化资源进行 IP 形象设计、内容创作与衍生品开发，推动晋商文化的创造性转化与创新性传播；理解文化 IP 在文旅融合中的商业逻辑与运营模式，具备 IP 策划、版权保护与市场推广能力，为山西文旅 IP 开发与数字文创产业发展提供人才支撑。

主要内容：晋商文化 IP 元素梳理（晋商精神、票号符号、商路故事、大院建筑、民俗符号）；IP 挖掘与定位（文化资源筛选、IP 定位、目标受众分析、差异化策略）；IP 形象设计（视觉符号提取、角色设计、视觉识别系统构建）；内容创作与传播（IP 故事创作、内容矩阵搭建、新媒体传播、粉丝运营）；文创产品开发（产品形态设计、衍生品开发、数字文创、包装设计）；版权保护与授权（版权登记、授权模式、侵权维权、合规管理）；IP 运营与商业变现（品牌合作、渠道运营、商业合作模式）；晋商

IP 与文创开发案例分析。

教学要求：采用案例教学与项目制教学相结合的方式，组织学生完成晋商 IP 与文创开发方案设计，从 IP 挖掘到产品开发全程参与；关注行业标杆案例与商业模式创新，引导学生分析成功 IP 的运营逻辑；要求学生完成一份晋商 IP 与文创开发方案，包括 IP 形象设计与文创产品设计方案；邀请 IP 运营专家或文创企业从业者进行经验分享与项目指导；鼓励学生参加 IP 设计或文创相关竞赛；结合山西晋商文化资源，鼓励学生开展在地化 IP 与文创开发实践。

（7）晋商文博数字化展陈设计

课程目标：了解晋商文博资源的类型与展陈特点，掌握数字化展陈设计的基本原理与方法；能够运用数字展陈技术对晋商文物、票号文献、大院建筑等文化资源进行数字化展示与交互体验设计；理解文博数字化在文化传承与旅游体验中的价值，具备展陈策划、空间设计、多媒体交互设计与虚拟展厅搭建能力，为晋商文化数字化传播与文博场馆数字化转型提供人才支撑。

主要内容：晋商文博资源概述（晋商文物、票号文献、账册契约、匾额楹联、建筑构件等）；数字化展陈设计基础（展陈叙事、空间规划、动线设计、视觉引导）；数字展陈技术（三维扫描与建模、虚拟展示、互动投影、触摸屏交互、体感交互、光影装置）；虚拟展厅搭建（虚拟展厅设计、3D 建模、交互设计、平台开发）；晋商文博数字展陈案例分析（数字晋商博物馆、票号数字展陈、晋商大院虚拟漫游等）；晋商文博数字化展陈设计实践与专题研讨。

教学要求：采用项目制教学，组织学生完成晋商文博数字化展陈设计方案与虚拟展厅搭建实训；要求学生完成一份数字展陈设计方案与虚拟展厅原型，从策划到设计全程参与；注重晋商文化内涵与数字展陈技术的结合，鼓励学生探索晋商文博展陈的创新形式；组织学生开展方案汇报与评审；邀请文博展陈设计师或数字化专家进行实操指导；鼓励学生参与实际文博展陈项目或竞赛；结合山西晋商文化资源，鼓励学生开展在地化数字展陈设计。

（8）晋商文旅新媒体数字化传播运营

课程目标：了解晋商文旅资源的传播价值与新媒体传播规律，掌握晋商文旅新媒体内容策划、账号运营与数字化传播的方法；能够运用短视频、直播、社交媒体等新媒体平台对晋商文化、晋商大院、票号遗址等文旅资源进行数字化传播与推广；理解新媒体传播在晋商文旅品牌塑造与市场推广中的作用，具备内容创作、账号运营、数据分析与传播效果评估能力，为山西晋商文旅数字化传播提供人才支撑。

主要内容：晋商文旅资源与传播价值（晋商文化、大院文化、票号文化、商路文化等）；新媒体平台规则与算法（抖音、小红书、微信视频号、B 站等）；晋商文旅内容策划与创作（选题策划、内容定位、脚本撰写、短视频拍摄与剪辑、直播策划）；账号运营与用户增长（账号定位、内容矩阵、粉丝运营、社群运营）；数字化传播策略（事件营销、话题运营、跨平台分发、KOL 合作）；数据分析与传播效果评估（数据指标、复盘方法、优化策略）；晋商文旅新媒体传播案例分析。

教学要求：理论与实操相结合，采用工作坊模式，组织学生运营真实账号或参与晋商文旅企业新媒体项目，从内容策划到数据复盘全程参与；注重内容产出与数据反馈，定期开展作品评审与复盘；要求学生完成至少一个晋商文旅新媒体账号的运营实践与数据复盘报告；组织学生分析晋商文旅爆款新媒体案例，总结传播规律；邀请新媒体运营专家或文旅传播从业者进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加新媒体运营相关职业技能竞赛；结合山西晋商文旅资源，鼓励学生开展在地化新媒体传播实践。

（9）非物质文化遗产概论

课程目标：了解非物质文化遗产的基本概念、分类体系与保护原则，掌握非遗传承、保护与利用的基本理论与方法；能够运用数字化手段对非遗项目进行记录、展示与传播；理解非遗在文旅融合与地方文化传承中的价值，增强文化自信与非遗保护意识，为非遗数字化传播与文旅内容开发提供知识储备与理论支撑。

主要内容：非物质文化遗产概述（概念界定、分类体系、基本特征）；非遗保护原则与传承机制（抢救性保护、生产性保护、整体性保护、传承

人制度)；非遗类型与典型案例(民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等)；非遗与文旅融合(非遗旅游开发、非遗文创、非遗研学)；非遗数字化保护与传播(数字采集、数字建档、数字展示、新媒体传播)；山西非遗资源概览与专题研讨。

教学要求：采用“理论讲解+案例感知+实地调研”相结合的教学方式，系统讲解非物质文化遗产的基本理论与保护实践；结合山西非遗资源进行专题教学，组织学生开展非遗项目调研与传承人访谈；鼓励学生运用数字化手段进行非遗记录与传播；要求学生完成一份非遗调研报告或数字化传播方案；邀请非遗传承人或非遗保护专家进行分享与指导；注重培养学生的文化传承意识与非遗保护责任感。

(10) 文化遗产数字化与文创开发

课程目标：了解文化遗产数字化保护与数字文创开发的方法，具备文化遗产数字化记录、复原与文创转化的能力；能够参与文化遗产数字化与数字文创项目，推动文化遗产的数字化传承与创新利用；增强文化遗产保护意识，理解数字化在文化遗产保护与传播中的价值。

主要内容：文化遗产基础知识(文化遗产分类、价值认知、保护原则)；数字化采集与建模(三维扫描、摄影测量、数字建模、纹理贴图、数字复原)；数字复原与展示(数字修复、虚拟展示、数字博物馆、数字展陈)；数字文创开发(文创IP挖掘、数字文创产品设计、数字藏品开发、文创商业化)；文化遗产数字化案例分析(国内外文化遗产数字化项目、数字文创开发案例)；山西文化遗产数字化实践与专题研讨。

教学要求：采用案例教学与项目实践相结合的方式，结合山西文化遗产资源开展数字化开发实训；组织学生完成文化遗产数字化开发方案，包括资源分析、技术方案与文创转化设计；注重文化尊重与创新利用的平衡，引导学生理解文化遗产保护的核心价值；要求学生完成一份文化遗产数字化与数字文创开发方案；邀请文化遗产保护或数字化专家进行分享与指导；鼓励学生参与地方文化遗产数字化项目。

(11) 非遗数字展陈设计

课程目标：了解非物质文化遗产的展陈特点与数字化展示需求，掌握非遗数字展陈设计的基本原理与方法；能够运用数字展陈技术对非遗项目进行数字化记录、展示与交互体验设计；理解非遗数字展陈在文化传承与文旅体验中的价值，具备展陈策划、空间设计、多媒体交互设计与虚拟展厅搭建能力，为非遗数字化传播与文博场馆数字化转型提供人才支撑。

主要内容：非遗展陈概述（非遗类型、展陈特点、展示原则）；数字化展陈设计基础（展陈叙事、空间规划、动线设计、视觉引导）；数字展陈技术（三维扫描与建模、虚拟展示、互动投影、触摸屏交互、体感交互、光影装置）；虚拟展厅搭建（虚拟展厅设计、3D 建模、交互设计、平台开发）；非遗数字展陈案例分析（非遗数字博物馆、传统技艺数字展陈、民俗数字体验等）；山西非遗数字展陈设计实践与专题研讨。

教学要求：采用项目制教学，组织学生完成非遗数字展陈设计方案与虚拟展厅搭建实训；要求学生完成一份数字展陈设计方案与虚拟展厅原型，从策划到设计全程参与；注重非遗文化内涵与数字展陈技术的结合，鼓励学生探索非遗展陈的创新形式；组织学生开展方案汇报与评审；邀请展陈设计师或非遗数字化专家进行实操指导；鼓励学生参与实际非遗展陈项目或竞赛；结合山西非遗资源，鼓励学生开展在地化非遗数字展陈设计。

（12）非遗 AIGC 创意设计

课程目标：掌握主流 AIGC 工具在非物质文化遗产创意设计中的应用方法，具备利用 AI 工具进行非遗元素提取、视觉重构、文创设计与内容创作的能力；能够运用 AIGC 技术对非遗纹样、技艺、故事等文化资源进行数字化创意转化，探索非遗在数字时代的创新表达；了解 AIGC 技术的伦理与版权问题，具备合规使用意识，为非遗数字化传播与文创开发提供创意设计支撑。

主要内容：AIGC 基础与工具概览（AIGC 技术原理、主流工具介绍、非遗应用场景）；提示词工程（提示词设计原则、技巧、优化方法、不同任务的提示词策略）；非遗元素数字化提取与重构（纹样提取、色彩分析、符号转化、风格迁移）；AI 图像生成（非遗主题图像生成、风格控制、图像编辑、文创图案设计）；AI 视频生成（非遗短视频生成、脚本生成、视

频合成、数字人创建)；AIGC 在非遗创意设计中的应用（非遗文创产品设计、宣传海报设计、短视频制作、数字人讲解等）；AIGC 伦理与版权（版权归属、合规使用、伦理问题、风险防范）。

教学要求：以实操为主，组织学生完成 AIGC 辅助的非遗创意设计项目，从元素提取到图像生成到视频创作全程参与；关注 AI 伦理与版权合规，引导学生合理合规使用 AIGC 工具；要求学生完成一套非遗 AIGC 创意设计作品，并提交创作说明与合规分析；组织学生开展作品评审与互评；邀请 AIGC 应用专家进行实操指导与经验分享；鼓励学生参加 AIGC 相关竞赛或项目实践；结合山西非遗资源，鼓励学生开展在地化非遗 AIGC 创意设计。

九、教学进程总体安排

（一）教学时间（周）分配表

教 育 教 学	学 期	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
		一	二	三	四	五	六	七	八
军事训练 (含军事理论、入学教育)		2							
授课		12	16	16	16	16	16		
期末考试		1	1	1	1	1	1		
认知实习			1						
专业实习				2					
资格证考核与培训						1	1	2	
岗位实习								18	6
实习总结									1
毕业教育									1
毕业设计									12
机动		1	2	1	3	2	2	0	0
学期周数合计		16	20	20	20	20	20	20	20

(二) 各类课程模块学时结构表

课程模块	课程性质	学分	学时	公共基础课时数及占总学时比 (%)	选修课教学时数及占总学时数比 (%)	实践教学时数及占总学时数比 (%)
公共基础课程	必修	41.5	752	848 (26.17%)	432 (13.33%)	1992 (61.48%)
	选修	6	96			
专业基础课程	必修	24	384			
专业核心课程	必修	31	496			
专业选修课程	选修	10	160			
应用拓展课程	限选	11	176			
综合实践	必修	49	1176			
合计		172.5	3240			

十、课程体系与教学进程安排表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4								考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3							考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3						考试
	BSX00T004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					3					考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3				考试
	BSX00T006	形势与政策	2	64	64		1-8								考查
	BSX00T007	国家安全教育	1	16	16			2							考查
	BJC00T001	大学英语 1	1	16	16		2								考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3							考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3							考查
	BXG00T002	微积分	4	64	64		4								考试
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2								考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2							考试
	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2						考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2					考试
	BGL00T001	大学生心理健康教育	2	32	32		4								考查
	BSC00T001	劳动教育	1	16	16				8	8					考查
	BJW00T001	美育教育	2	32	32			2							考查
	BJW00T002	中华优秀传统文化导学	1	16	16			2							考查
	BSC00T002	职业生涯规划	1	16	16		2								考查
	BSC00T003	就业指导	1	16	16				2						考查
	BSC00T004	创新创业基础	1	16	16				2						考查
	思想政治类		2	32	32										考查
	创新创业类		2	32	32										考查
	公共艺术类		2	32	32										考查
	小计		47.5	848	656	192	18	17	15	15	3	0	0	0	
专业基础课程	BGL01X001	管理学	3	48	48		4								考试
	BGL01X002	经济学	4	64	64			4							考试
	BGL01X003	统计学	3	48	16	32				3					考查
	BGL01X004	旅游学概论	3	48	48			3							考试
	BGL01X005	数字媒体技术	3	48	16	32			3						考试
	BGL01X006	计算机网络技术	2	32		32	2								考查

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
		BGL01X007	摄影摄像基础	3	48	16	32		2						考查
		BGL01X008	程序设计基础 (Python)	3	48		48			3					考试
	小计			24	384	208	176	6	7	5	6	0	0	0	
	专业核心课程	BGL01Z001	数字文旅概论	4	64	32	32		4						考试
		BGL01Z002	数字化景区管理	4	64	32	32				4				考试
		BGL01Z003	数字文旅营销	3	48	32	16				3				考试
		BGL01Z004	数字藏品与文创开发	3	48	32	16					3			考试
		BGL01Z005	数字孪生技术	2	32		32					2			考查
		BGL01Z006	旅游消费者行为	2	32	32					2				考试
		BGL01Z007	旅游大数据	3	48		48			3					考试
		BGL01Z008	AR/VR 文旅应用	4	64	32	32					4			考试
		BGL01Z009	计算机三维建模	2	32		32				2				考查
		BGL01Z010	数字文旅规划与开发	4	64	32	32					4			考试
	小计			31	496	224	272	0	0	4	3	11	13	0	0
	专业任选课程	BGL01Z011	智能交互技术	2	32	16	16					2			考查
		BGL01Z012	数字文创 IP 运营	2	32	16	16					2			考查
		BGL01Z013	文旅直播营销实务	2	32		32					2			考查
		BGL01Z014	旅游短视频创作	2	32		32					2			考查
		BGL01Z015	文旅政策与法规	2	32	32					2				考查
		BGL01Z016	旅游新媒体运营	2	32	32					2				考查
		BGL01Z017	数据可视化分析	2	32		32					2			考查
		BGL01Z018	旅游企业数字化运营	2	32		32					2			考查
		BGL01Z019	旅游研究方法	2	32	32					2				考查
		BGL01Z020	山西文旅资源数字化	2	32	32					2				考查
	小计			10	160	80	80	0	0	0	0	4	6	0	0
	至少选修 10 学分，160 学时，其中理论 48 学时，实训 112 学时														
应用拓展课程 (限选)	智慧景区课程组	BGL01Z021	文旅数字化项目管理	2	32	32						2			考查
		BGL01Z022	智慧旅游产品设计与开发	3	48	16	32					3			考查
		BGL01Z023	文旅数据运营管理	3	48	16	32				3				考查
		BGL01Z024	文旅元宇宙场景策划	3	48	16	32				3				考查
	数字晋	BGL01Z025	晋商文化数字化概论	2	32	32						2			考查
		BGL01Z026	晋商 IP 与文创开发	3	48	16	32					3			考查
		BGL01Z027	晋商文博数字化展陈设计	3	48	16	32				3				考查

课程平台		课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
商课程组		BGL01Z028	晋商文旅新媒体数字化传播运营	3	48	16	32						3			考查
	数字非遗课程组	BGL01Z029	非物质文化遗产概论	2	32	32							2			考查
		BGL01Z030	文化遗产数字化与文创开发	3	48	16	32						3			考查
		BGL01Z031	非遗数字展陈设计	3	48	16	32					3				考查
		BGL01Z032	非遗 AIGC 创意设计	3	48	16	32					3				考查
	小计			11	176	80	96	0	0	0	0	6	5	0	0	
综合实践	BXG00S001	军事训练（含军事理论、入学教育）	2	2 周				2 周								考查
	BXG00S002	劳动实践	2	2 周				√	√	√	√	√	√	√	√	考查
	BGL01S001	认知实习	1	1 周					1 周							考查
	BGL01S002	专业实习	2	2 周						2 周						考查
	BGL01S003	资格证考核与培训	4	4 周								1 周	1 周	2 周		考查
	BGL01S004	岗位实习	24	24 周										18 周	6 周	考查
	BGL01S005	实习总结	1	1 周											1 周	考查
	BGL01S006	毕业教育	1	1 周											1 周	考查
	BGL01S007	毕业设计	12	12 周											12 周	考查
	小计			49	49 周（1176 学时）				2 周	1 周	2 周		1 周	1 周	20 周	20 周
总计			172.5	3240				24 周	24 周	24 周	24 周	24 周	24 周	20 周	20 周	

1. “一”为学期以讲座形式开设的课程。

2. 综合实践平台各环节按 24 课时/周，1 周 1 学分折算。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质

量管理等方面。

（一）师资队伍

数字文旅技术与应用专业拥有专业教师 30 人，其中，专任教师 24 人，兼职教师 6 人。在专任教师中，高级职称的教师 8 人，占比 33.3%；具有研究生学位的教师 18 人，在专任教师中占比 75%，“双师型”教师有 16 人，在专任教师中占比 66.67%。教师团队深耕数字文旅技术与应用领域，具备扎实的文旅理论功底与数字技术应用能力，能够精准讲授数字文旅核心理论、行业前沿动态与智慧景区运营、文旅大数据分析、数字内容创作、沉浸式体验设计等实操技能。教师队伍结构合理稳定、学缘结构合理。此外，教学辅助人员如实验室技术人员、岗位实习指导教师及学生管理人员等也共同为学生提供全方位的学习支持与服务，促进理论与实践的深度融合，为培养拥有扎实数字文旅专业技能、良好职业素养与文旅创新思维的高素质技能型人才奠定基础。

（二）教学设施

1. 教室

本专业建有多媒体教室 10 间，教室内配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

2. 校内外实训基地

现已有虚拟仿真实验室、大数据实验室、蒙太奇虚拟演播厅、三维实景演播厅、新媒体运营实训室、数字创研实训室、文化 IP 运营实训室、数字艺术工作室、摄影与影像实验室、数字化创作联合实验室、手工艺文化创意与展示工作室、音频录制制作室、电商数据运维实训室等一批校内实训场所；

同时，专业积极拓展校外实践教学资源，与 15 家校外单位构建了稳固的院校合作关系，共建数字文旅技术与应用专业实践教学基地。合作单位涵盖山西饭店、晋祠宾馆、山西省文化馆、山西时光轴创意设计有限公司、

山西维信致远科技有限公司、山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司、乌镇旅游股份有限公司、山西智云数创科技有限公司、华强方特（太原）旅游发展有限公司、山西交投综合服务开发有限公司等，类型丰富多元，覆盖智慧景区、数字创意、科技研发、文旅运营、酒店服务、文化场馆等多个领域。通过深度校企合作，为学生提供充足的岗位实习与项目实践机会，促进理论教学与产业实践的深度融合，切实提升学生的数字文旅技术应用能力与职业素养，为培养高素质应用型数字文旅人才提供有力支撑。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家关于教材选用要求，选用具有良好的职业道德和内容健康的国家级、省级获奖教材、规划教材。依托专业师资优势，校企合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现成果导向教学理念的教材。

2. 图书、数字资源

（1）图书资源

我校图书馆馆藏资源丰富，是支撑教学科研、助力学科建设的重要保障。目前馆藏纸质图书 145 万册、电子图书 210 万册，订阅期刊 162 种、报纸 12 种，生均纸质图书约 89.97 册，设有阅览席位 2748 个、电子阅览机位 60 个，可充分满足在校师生的学习、教学与科研需求，精准匹配各学科专业发展。为进一步强化资源支撑，学校每年设立专项资金，专项用于数字文旅技术与应用及相关专业必需的纸质图书、电子资源、音像资料、教学软件等，全面保障专业建设、人才培养及教科研工作所需资源的供给，方便师生便捷查询、借阅，为高质量教学科研活动开展筑牢资源基础。

（2）数字化教学资源建设

我校积极开展数字化优质核心课程建设。一是密切与兄弟院校及文旅科技企业的合作，精心整理数字文旅典型项目案例、沉浸式体验设计教学方法，与共建共享单位合作，开拓数字化优质核心课程。二是在建设过程中，加强对本校教师的培养，把本校教师数字化教学资源的研发和运用能力与数字化优质核心课程建设密切结合起来，使其具有自主开拓个性课件、

课程的能力，尤其注重提升教师在AIGC应用、文旅大数据分析、虚拟现实场景设计等前沿领域的教学资源开发水平。三是不断丰富数字化教学资源，在充实教学资源库过程中，增加旅游大数据分析、新媒体运营、数字化景区管理等“1+X”职业技能等级证书及数字文旅相关职业资格考试的核内容，契合职业岗位准入要求与人才可持续发展需求，为山西文旅产业数字化转型培养高素质技能人才。

（四）教学方法

1. 本专业采用“产教融合+数字素养+岗课赛证融通”的应用型人才培养模式。前3个学年在校进行理论和校内实践教学，第4学年第一学期，到校外与文旅企业合作进行岗位实习；第二学期，学生撰写毕业论文（设计）。在教学中采用职业需求为导向、以数字技术能力培养为主线、以文旅项目实践为结合途径的职业化人才培养体系。以“项目+工作室+企业”模式，通过真实文旅数字化项目为载体，培养学生的数字技术应用能力和适应文旅行业数字化转型的发展需要。强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，在教学中增加数字化实操的比重，创新顶岗实习形式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。

2. 建立校企合作，打破闭门教学的传统教学模式，通过与企业共建实训基地、联合培养人才、科研合作、师资互聘与培训等实现资源共享、优势互补和共同发展的目标。构建“教师与学生+师傅与徒弟”校企合一的教学模式。建立实训环境，建立稳定的校外实训基地，实行“产学研一体化”培养人才。与山西文旅集团、智慧景区、数字文创企业等建立校外实训基地。同时建立校企合作关系后要引入企业真实案例和项目进行实践教学，构建“实训项目库”，将课堂所学的知识应用到文旅数字化实践过程中，有效对接市场，提升本专业实践教学质量，产教融合，培养高素质数字文旅技术技能人才。此外，采用“请进来”的方式，定期邀请校企合作单位相关专家来课堂中，宣讲文旅企业数字化的实际需求、技术方向及岗位能力要求，拓展师生们的专业视野，有助于教学内容与行业前沿的同步更新与跟进。

（五）学习评价

本专业基于“成果导向”教学改革目标，执行全过程、多元化的学习评价模式。评价工作与教学活动协同规划，由学生、校内教师及企业导师协同，评价贯穿理论与实践的全部教学过程。执行多元化的评价标准、评价主体、评价方式及评价过程，涉及口试、笔试、顶岗操作、职业技能竞赛、职业资格鉴定等评价方式，重点考察学生在数字文旅项目中的数据分析能力、新媒体运营能力、沉浸式体验设计能力等核心技能。

1. 评价机制建立

(1) 建立由学院和合作单位共同参与的教学质量评价运行机制；

(2) 建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、单位评价、社会评价相结合的综合评价体系；

(3) 建立毕业生跟踪调查制度，完善实习单位对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

(4) 专业指导委员会负责对来自单位、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行论证、审核和完善并用于新一轮人才培养过程。

2. 不同类型课程考核办法

(1) 公共基础课程和专业课程：采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据作业、课堂表现、考勤记录等。期末考试以笔试、机试、实践操作等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

(2) 岗位实习：由实习单位指导教师和学院指导教师共同考核学生成绩，按“优、良、中、合格、不合格”五个等级给出考核成绩。

①学院指导教师对学生的考核：根据学生在实习管理平台上签到、提交实习周志及实习总结等的完成情况以及在实习单位的表现对学生进行考核，考核成绩占岗位实习总成绩的30%。

②实习单位指导教师对学生的考核：学生的岗位实习工作可以在不同单位或同一单位的不同岗位进行，单位根据学生在岗位实习期间的表现，如专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守实习单位管理制度等方面对学生进行考核。实习单位指导教师评价占岗位实习总成绩的70%。

（六）质量管理

1. 组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，通过教学管理组织实现，教学运行管理是组织运行保障的手段。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理。加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调配教学资源，保证教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处，最终达到教学目标。结合数字文旅专业交叉性强、技术更新快的特点，重点加强对实训教学环节、校企合作项目及数字化教学资源的统筹管理。

2. 制度保障

为了保障人才培养方案的顺利实施与运行，学校逐步建立、健全科学合理、行之有效的相关规章制度。包括《调研制度》《校企合作管理条例》《课程建设管理办法》《实训基地管理办法》《教学质量监控制度》《学生随岗实习大纲》等，保证教学秩序的稳定和教学质量的提高；切实解决校企合作办学、实习实训基地共建、共享等问题，保障合作机制良性运行。针对数字文旅专业，重点完善校企协同育人机制、数字化教学资源更新机制及实训项目库动态管理机制。

3. 质量保障

本专业依据学校及二级学院专业人才培养质量保障机制，建立健全的校院两级质量保障体系，以保障和提高教学质量为目标。运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。通过预警等办法，督促学生达成课程教学目标。针对数字文旅技术与应用专业，重点监测学生在文旅大数据分析、新媒体运营、数字文旅产品设计等核心技能上的达成度，定期引入行业企业专家参与教学质量评价，确保人才培养与文旅产业数字化转型需求紧密对接。

实践性教学课时信息统计表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4									考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3								考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3							考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3					考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3								考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3								考查
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2									考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2								考试
专业课程	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2							考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2						考试
	BGL01X003	统计学	3	48	16	32				3						考查
	BGL01X005	数字媒体技术	3	48	16	32			3							考试
	BGL01X006	计算机网络技术	2	32		32	2									考查
	BGL01X007	摄影摄像基础	3	48	16	32			2							考查
专业课程	BGL01X008	程序设计基础（Python）	3	48		48				3						考试
	BGL01Z001	数字文旅概论	4	64	32	32				4						考试

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
核心课程	BGL01Z002	数字化景区管理	4	64	32	32					4					考试
	BGL01Z003	数字文旅营销	3	48	32	16					3					考试
	BGL01Z004	数字藏品与文创开发	3	48	32	16						3				考试
	BGL01Z005	数字孪生技术	2	32		32							2			考查
	BGL01Z007	旅游大数据	3	48		48				3						考试
	BGL01Z008	AR/VR 文旅应用	4	64	32	32							4			考试
	BGL01Z009	计算机三维建模	2	32		32					2					考查
	BGL01Z010	数字文旅规划与开发	4	64	32	32							4			考试
	BGL01Z011	智能交互技术	2	32	16	16							2			考查
	BGL01Z012	数字文创 IP 运营	2	32	16	16							2			考查
专业任选课程	BGL01Z013	文旅直播营销实务	2	32		32							2			考查
	BGL01Z014	旅游短视频创作	2	32		32							2			考查
	BGL01Z017	数据可视化分析	2	32		32							2			考查
	BGL01Z018	旅游企业数字化运营	2	32		32							2			考查
	BGL01Z021	文旅数据运营管理	3	48	16	32							3			考查
	BGL01Z023	智慧旅游产品设计与开发	3	48	16	32					3					考查
	BGL01Z024	文旅元宇宙场景策划	3	48	16	32					3					考查
	应用拓展															

课程平台		课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式	
						理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
课程（限选）	数字晋商课程组	BGL01Z026	晋商 IP 与文创开发	3	48	16	32										考查
		BGL01Z027	晋商文博数字化展陈设计	3	48	16	32						3				考查
		BGL01Z028	晋商文旅新媒体数字化传播运营	3	48	16	32						3				考查
	数字非遗课程组	BGL01Z030	文化遗产数字化与文创开发	3	48	16	32								3		考查
		BGL01Z031	非遗数字展陈设计	3	48	16	32						3				考查
		BGL01Z032	非遗 AIGC 创意设计	3	48	16	32						3				考查
		BXS00S001	军事训练（含军事理论、入学教育）	2	2 周	2 周	2 周	2 周									考查
		BXS00S002	劳动实践	1	1 周	1 周	1 周	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	考查
		BGL01S001	认知实习	1	1 周	1 周	1 周		1 周								考查
		BGL01S002	专业实习	2	2 周	2 周	2 周			2 周							考查
		BGL01S003	资格证考核与培训	4	4 周	4 周	4 周					1 周	1 周	2 周			考查
		BGL01S004	岗位实习	24	24 周	24 周	24 周							18 周	6 周		考查
		BGL01S005	实习总结	1	1 周	1 周	1 周								1 周		考查
		BGL01S006	毕业教育	1	1 周	1 周	1 周								1 周		考查
		BGL01S007	毕业设计	12	12 周	12 周	12 周								12 周		考查
总计			128.5	2504													

办学条件佐证材料

目 录

- 1.校企合作企业人才培养
- 2.山西应用科技学院专业建设经费证明
- 3.仪器设备清单
- 4.专业实训基地统计表

校企合作企业人才培养

目 录

- 1.校企合作企业信息统计表
- 2.校企合作企业合作协议
- 3.校企合作课程申报书
- 4.校企合作课程建设项目立项名单的通知
- 5.校企合作课程建设项目立项名单
- 6.校企合作课程建设项目验收结果的通知
- 7.校企合作课程建设项目结项验收结果

校企合作企业信息统计表

数字文旅技术与应用专业实践教学基地

序号	单位名称	备注
1	山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店	校外
2	山西时光轴创意设计有限公司	校外
3	山西维信致远科技有限公司	校外
4	山西保利大剧院管理有限公司	校外
5	山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司	校外
6	乌镇旅游股份有限公司	校外
7	山西智云数创科技有限公司	校外
8	华强方特(太原)旅游发展有限公司	校外
9	山西交投综合服务开发有限公司	校外
10	北京鱼游四海科技有限公司	校外
11	无锡六空间信息科技有限公司	校外
12	太原云时代技术有限公司	校外
13	山西饭店	校外
14	晋祠宾馆	校外
15	山西省文化馆	校外

校企合作企业合作协议

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：13643512111

乙 方：山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店

通讯地址：太原市青年路 5

邮 编：030001

联系方式：0351-7786809

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称、地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院 酒店管理、市场营销 专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

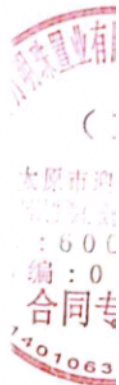
5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培



训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

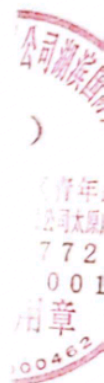
8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务



学

不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式肆份,甲方一份,乙方三份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):



公章:

乙方:

乙方代表



公章:

签署日期: 2015 年 5 月 19 日

签署日期: 2015 年 5 月 19 日

山西应用科技学院
5号支行
4

山西应用科技学院

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西时光轴数字科技有限公司

通讯地址：太原市万柏林区华润大厦 T32019

邮编：030000

联系方式：18611668124

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院____相关____专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培



训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：



公章：

乙方：山西时光轴数字科技有限公司

乙方代表（签字）：



公章：

签署日期：2025年5月9日

签署日期：2025年5月9日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西维信致远科技有限公司

通讯地址：山西省太原市万柏林区上庄街 49 号

邮编：030000

联系方式：0351-2308359

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院 数字媒体艺术、视觉传达设计 专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为五年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):



公章:

乙方:山西维信致远科技有限公司

乙方代表(签字):



公章:



签署日期:2022年10月5日

签署日期:2022年10月5日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：

乙 方：山西保利大剧院管理有限公司

通讯地址：太原市晋源区长风西街长风文化商务区山西大剧院

邮 编：

联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院播音与主持艺术、广播电视编导、文化产业管理专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。



4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为 五 年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

乙方：

乙方代表（签字）：

甲方代表（签字）：李俊峰



签署日期：2022 年 5 月 1 日 签署日期：2022 年 5 月 1 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：

乙 方：山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司

通讯地址：山西省晋城市阳城县北留镇皇城村

邮 编：048102

联系方式：0356-6923999

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院音乐表演、舞蹈表演专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。



4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方负责向乙方推荐身体健康、有敬业精神、品学兼优、并经双方确认后的学生（学生名单附后）进入乙方单位进行实习。

2. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

3. 实习（实训）开始前 15 日，甲方应书面告知乙方，甲方指派专人与乙方接洽，明确时间、专业、人数及本次实习（实训）人员个人信息，双方制定实施方案。

4. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

5. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

6. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

7. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实

习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作。

3. 乙方与甲方指导教师配合，对学生进行日常指导和月度考核，定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况，保证教学效果。

4. 实习（实训）期满后，乙方应根据学生实习、实训期间的表现，出具学生实习（实训）成绩和证明，对实习（实训）效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划，教学内容，实习（实训）项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿，男女宿舍分开管理，在尽可能的情况下，为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼，提高甲方教师的专业素质；

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动，不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习（实训）学生在劳动保护方面的合法权益，实习（实训）上岗前，须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险。

10. 实习（实训）期间，乙方承诺原则上不予终止实习（实训），对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生，乙方有权直接终止实习（实训）。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容，双方任何一方违约，

都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为四年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式肆份,甲乙双方各持贰份,自双方签字和盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成时双方均有权向乙方住所地人民法院提起诉讼解决。

甲方:山西应用科技学院

乙方:山西文旅集团云游山西
股份有限公司阳城分
公司

甲方代表(签字):

乙方代表(签字):

公章:

公章:

签署日期:2023年7月5日

签署日期:2023年7月5日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000 联系方式：

乙 方：乌镇旅游股份有限公司

通讯地址：浙江省桐乡市乌镇西大街 448-458 号

邮 编：314501 联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称、地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院播音与主持艺术、广播电视编导、文化产业管理专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期 五 年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

乙方：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

公章：

公章：

签署日期： 2022 年 5 月 1 日 签署日期： 2022 年 5 月 1 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：

乙 方：山西智云数创科技有限公司

通讯地址：山西省太原市小店区北营街道许坦东街锦东国际商务中心 A 座 1212 室

邮 编：030032

联系方式：15536863137

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、大数据管理与应用、电信工程及管理、机器人工程专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进

行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，

按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作。

3. 乙方与甲方指导教师配合，对学生进行日常指导和月度考核，定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况，保证教学效果。

4. 实习（实训）期满后，乙方应根据学生实习、实训期间的表现，出具学生实习（实训）成绩和证明，对实习（实训）效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划，教学内容，实习（实训）项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿，男女宿舍分开管理，在尽可能的情况下，为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼，提高甲方教师的专业素质；

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动，不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习（实训）学生在劳动保护方面的合法权益，实习（实训）上岗前，须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险，甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责，甲方不承担连带责任。

10. 实习（实训）期间，乙方承诺原则上不予终止实习（实训），对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生，乙方应说明原因并征得甲方同意，可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容，双方任何一方违约，都须承担违约责任，任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为贰年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):

谢红薇



公章:

乙方:山西智云数创科技有限公司

乙方代表(签字):原静慧



公章:

签署日期: 2025年 5月 20日

签署日期: 2025年 5月 20日



山西应用科技学院校外实习基地协议书

甲 方：山西应用科技学院 文化体育 学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

乙 方：华强方特（太原）旅游发展有限公司

通讯地址：山西省太原市阳曲县华强中路 1 号

邮 编：030100

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉安全事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院社会实践和实习教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习基地的名称为“山西应用科技学院实习教学基地”，实习基地地点设在乙方单位。基地定期接受山西应用科技学院相关专业学生进行实习（实践）。

二、甲乙双方承担的义务和权利

1. 甲方的义务和权利

（1）甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技咨询等方面优先给予考虑。

(2) 在国家政策允许范围内, 甲方优先向乙方推荐有关毕业生。

(3) 学生在基地实习期间, 甲方有义务加强学生思想政治教育, 教育学生遵守基地各项规章制度。

(4) 甲方有义务根据实践、实习教学的需要选派优秀教师为带队指导教师, 管理实习学生的业务和纪律。

(5) 聘任乙方人员为实习指导教师。

(6) 甲方到乙方实习时需提前 2 周与乙方联系以便乙方做好准备。

(7) 向乙方提出完善实习基地建设的建议。

(8) 与乙方合作, 开展相关科学研究活动。

2. 乙方的义务和权利

(1) 乙方享有从甲方优先获取有关本专业最新信息的权利, 并享有甲方在人才培养、课程进修、科技咨询等方面的优先考虑权。

(2) 在国家政策允许范围内, 乙方享有优先选聘甲方毕业生的权利。

(3) 学生在基地实习期间, 配合甲方开展思想政治教育工作, 教育学生遵守基地各项规章制度。

(4) 选派思想素质好、业务能力强的人担任实习指导教师, 与甲方协商后确定聘用人员。

(5) 安排并指导学生开展相关实习活动, 规范管理。

(6) 可向甲方提出有关实习工作的具体建议。

三、实习基地的建设与组织管理

1. 实习基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方根据实习教学的要求, 对基地建设方面的有关问题进行研



讨，保证基地的设施能满足学生的实习教学要求。

3. 基地的管理由甲乙双方共同完成。

四、其他事项

未尽事宜，由甲乙双方共同协商确定。

五、协议有效期

本协议有效期为 3 年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

六、本协议一式两份，甲、乙方各一份，自双方签字、盖章之日起生效。

甲方：山西应用科技学院

乙方：华强方特（太原）旅游发展有限公司

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：



[Handwritten signature in blue ink]

公章：

公章：



签字日期：2024年 7 月 5 日

签字日期：2024年 7 月 5 日

山西应用科技院校外实训基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西交投综合服务开发有限公司

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇张花街山西交投中小企业
产业园A01栋

邮编：030000

联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实训所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实训基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实训基地的名称为“山西应用科技学院实训基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院文传学院、三创学院相关专业学生进行实训。

二、合作方式及内容

1. 实训基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实训基地合作开展直播相关的教学研究、技术开发和社会服务活动。双方根据实践教学的要求，对基地建设方

太原市小店区北格镇榆古路东1号
山西应用科技学院
邮编：030000
合同编号：03010



面的有关问题进行研讨,保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲方可聘请乙方相关人员为实训指导教师,不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

4. 双方建立高度互信的学生就业合作关系,乙方优先聘用甲方毕业生到乙方实习,甲方优先推荐优秀毕业生到乙方实习。

5. 本协议为合作的校外实训基地建设协议书,具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

(一) 甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实训、实践等教学任务,指导学生配合乙方对指定产品进行直播推广及销售活动。

2. 实训开始前,甲方应指派专人与乙方接洽,明确时间、专业和人数,共同制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师,做好学生的指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实训学生的岗前思想教育,职业道德教育和安全教育,教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方有权按照合同约定的比例获得直播所得利润。

6. 若发现直播内容出现违法违规情况,甲方有权终止本协议。

(二) 乙方的权利和义务

1. 为甲方学生提供实训教学场地及设备管理人员,主要为直播基地所需的技术设备、软件支持以及相关培训,以保证直播设备的正常运行。

2. 提供直播所需的产品样品、产品信息、宣传资料等,并确保产品的质量和供应。

3. 负责对学生的直播内容进行审核和管理,确保直播内容符合法律法规和平台规定,

4. 乙方应按照合同约定的时间和方式向甲方支付直播所得利润,

5. 实训期间,乙方承诺原则上不予终止实训,对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生,乙方有权予以终止实训并由甲方赔偿乙方相应的经济损失,

四、利润分配

1. 对于在直播过程中出现的产品销售以及观众打赏等,乙方每日进行详细统计并提供下载后台数据,以方便计算甲方所得,甲方对金额有异议的,乙方应当提供账户及密码供甲方查看,

2. 根据之前甲乙双方互相协商,对于在直播过程中的产品销售,甲方可得利润的 70%;对于在直播过程中的观众打赏,甲方方可得金额的 100%。

3. 乙方按月将甲方应得的利润支付至甲方指定的账户:中国光大银行太原小店支行 50280188000000202 ,

五、违约责任

乙方不得私下收取直播客户相关费用,否则所收取的全额费用归返甲方。双方在协议期内必须严格执行协议内容,双方任何一方违约,都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

六、附加说明

1. 本协议有效期为三年,协议到期后由甲乙双方协商确定

是否延长。

2. 本协议一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：李俊尧

公章：

签署日期：2024 年 12 月 13 日

乙方：

乙方代表（签字）：

公章：

签署日期：2024 年 12 月 13 日



山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮编：030000

联系方式：13734010082

乙方：北京鱼游四海科技有限公司

通讯地址：北京市海淀区北清路 103 号中科产业园 2 号楼

邮编：100000

联系方式：18511757257

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院视觉传达、数字媒体艺术专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作。

3. 乙方与甲方指导教师配合,对学生进行日常指导和月度考核,定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况,保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后,乙方应根据学生实习、实训期间的表现,出具学生实习(实训)成绩和证明,对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划,教学内容,实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿,男女宿舍分开管理,在尽可能的情况下,为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼,提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动,不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益,实习(实训)上岗前,须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险。

10. 实习(实训)期间,乙方承诺原则上不予终止实习(实训),对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生,乙方应说明原因并征得甲方同意,可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容,双方任何一方违约,都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失

等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为四年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

乙方：北京鱼游四海科技有限公司

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：刘文涛

公章：



公章：



签署日期：2023年 6 月 8 日

签署日期：2023年 6 月 8 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：无锡六空间信息科技有限公司

通讯地址：江苏省无锡市经开区高远路16号太湖湾信息技术产业园1号楼16-15室

邮编：2014125

联系方式：18721783693

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院数字媒体技术、视觉传达设计专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共

同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导

美
合
3202

教师,按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作。

3.乙方与甲方指导教师配合,对学生进行日常指导和月度考核,定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况,保证教学效果。

4.实习(实训)期满后,乙方应根据学生实习、实训期间的表现,出具学生实习(实训)成绩和证明,对实习(实训)效果进行全面评价。

5.乙方有权参与、建议甲方教学计划,教学内容,实习(实训)项目的制定与修改。

6.乙方为实习师生提供免费住宿,男女宿舍分开管理,在尽可能的情况下,为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7.乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼,提高甲方教师的专业素质;

8.乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动,不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9.乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益,实习(实训)上岗前,须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险,甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责,甲方不承担连带责任。

10.实习(实训)期间,乙方承诺原则上不予终止实习(实训),对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生,乙方应说明原因并征得甲方同意,可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容,双方任何一方违约,

都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1.本协议有效期为 3 年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2.本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3.如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):



公章:

乙方:

乙方代表(签字):



公章:

签署日期:2024年 5月 30日

签署日期:2024年 5月 30日

校企合作框架协议

甲方：山西应用科技学院（以下简称甲方）

地址：山西省太原市小店区榆古路东一号

乙方：太原云时代技术有限公司（以下简称乙方）

地址：山西省太原市迎泽区王家峰南街2号龙投大厦9层902室

为充分发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质应用型专门人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。甲乙双方将充分发挥各自优势，共同探索新型校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升高校教学水平和质量。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作相关事宜达成如下协议：

一、合作原则

资源共享、优势互补、互动双赢、协同发展。

二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款进行，未尽之处，可做其他补充。

（一）建立校企合作协同机制，推动合作模式创新发展。

1.构建适应双方校企合作的管理机制。采取定期联席会议机制，根据产业发展方向以及企业人才需求，制定并调整人才培养方案和企业人力资源培训方案的质量标准，为校企合作长效运行提供机制保障。

2.将企业实践与高校教育资源实现有效对接。甲乙双方共建

校企合作资源共享平台和合作机制，推进高校与企业（行业、产业）的资源整合，教学相长。

3.完善双方校企交流机制。促进校企之间人员的交流与学习，让高校教师走进企业，促进学术合作，提升企业创新能力，促进高校知识成果转化；企业人员走进高校，宣传企业理念，促进高校优化培训课程。

4.建立基于互惠多赢的利益驱动机制。通过不断完善保障机制和共享机制，让企业获得服务资源、文化资源和人力资源储备渠道；高校可以因材施教、改革教学理念和方式、提升教学质量；学生可以得到更多就业机会，提高自身能力，促进社会稳定。

（二）共同建立人才培养基地，探索联合人才培养途径

1.双方共建人才培养理论与实践共享基地。将甲方理论教学及实验场所作为乙方人才需求的理论培养基地，将乙方生产、实习和办公场所作为甲方学生实践培养基地，使学生在理论与实践共享基地内除了学习理论知识和实践技能外，还可以接受乙方先进的企业文化、企业管理、企业技术的联合培养，实现校园到社会的无缝衔接，早日实现学以致用，学有所成。（双方具体合作协议另行签署）

2.组建校企合作教学团队。乙方派遣业务水平高、实践经验较丰富的管理及技术人员组成的教学团队，承担以专业方向课程教学、职业素质课程教学、课程实践为主的教学工作，甲乙双方共同承担毕业设计指导工作。甲方根据乙方的教学团队成员相关资质聘为甲方的客座讲师、副教授或教授。（双方具体合作协议另行签署）

3.联合建立人才技能培训提升机制。在联合培养期间，为了适应社会和企业对人才的需求，双方协调办学资源，开展富有特色的高校教育培训合作，共同引进、消化、吸收国内外先进培训

理念、培训标准、培训课程、培训内容、培训教材，共同研究、设计并实施符合甲乙双方实际情况的专业人才技能培训计划，获取国家认可甚至国际认可的职业资格证书或技能证书。甲方在师资场地方面给予配套支持。（双方具体合作协议另行签署）

4.双方共建联合创新实验室。甲乙双方通过建立一种稳定的、相互学习、资源共享的新合作模式，将人才培养、科研合作与实验基地建设融合创新，发挥综合实力，除了在科研方面的交流外，还可以在企业文化和校园文化交流方面有更深层次的相互学习，推进培养创新人才。（双方具体合作协议另行签署）

5.拓宽学生就业渠道，共同探索有效吸纳高校人才的新模式。甲方可根据乙方人才标准和实际需求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。乙方筛选符合岗位需要的优秀毕业生加入乙方。甲方毕业生被聘用后，乙方提供岗位推荐、人事代理、人才落户、职称评定等服务，实现“求学”与“就业”联动。（双方具体合作协议另行签署）

6.加强毕业生毕业实习管理。双方成立实习指导小组，对学生毕业实习情况进行指导和监督，加强对学生的思想政治教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法协调用人单位和实习生之间的关系。（双方具体合作协议另行签署）

7.合作建立企业人力资源继续教育培训基地。甲方根据乙方人力资源培训的特点及不同培训方向或培训教学的需要，与乙方建立多种合作模式的人力资源继续教育培训基地。（双方具体合作协议另行签署）

8.双方联合推进设立法人机构。甲乙双方根据市场需要和人才培养要求，按照国家有关法律法规和双方决策制度要求，共同推进设立法人机构，并按出资比例承担相应的权利和义务。（双方具体合作协议另行签署）



(四) 深入产学研实践，促进科技成果转化

1.推动校企科研合作。双方共同搭建产学研用合作平台，促进高校与企业的科研合作。乙方将接纳甲方选派优秀教师参与乙方科技项目开发、技术援助和学术探讨，并对合作成果进行推广；同时推动企业中高层领导和技术负责人担任甲方客座教授、专业带头人，参与甲方人才培养和教学改革过程。

2.联合开展课题攻关和研究合作。在人才培养、产学研合作的实践基础上，双方针对出现的新问题、新情况开展调查研究，形成切实可行的思路 and 办法，不断推动合作机制和服务体系的完善。将积累的经验和工作成果进行提炼，为高校创业就业工作提供参考和支撑。

3.联合开展课程及教材开发。甲乙双方以职业能力需求为导向，以提高从事某一职业的专门技术和综合能力为出发点，通过优化课程体系、优化教学过程、优化评价方式，共同开发适合企业用人需求的课程模块、课程内容，以及相配套的课程教材等。

4.共同申报省市级以上科研项目。甲乙双方可以就共同关心的课题开展联合申报省市级以上科研项目，帮助乙方或其他中小微型企业解决相关的科研难题，促进中小微型企业走健康发展之路。

三、合作机制和权利义务

(一) 合作机制

1.双方分别确认分管领导负责合作事宜，并明确专门人员负责经常性工作联系。

2.双方定期进行信息沟通交流，针对具体活动成立工作小组，制定工作计划并负责实施。

3.各方在本协议基础上，充分开展具体业务和新增业务的合作。如果涉及付费事宜的合作项目，将签署相关合作协议另行约

定。

(二) 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方视乙方为重要的长期战略合作伙伴，为乙方参与学校相关活动提供便利。

(2) 根据乙方需求，在可能的范围内，提供信息交流、人员对接等支持。

(3) 对双方共同开展的工作给予监督和指导；

(4) 对从乙方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内以及合作结束后承担保密义务；未经乙方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益；

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方视甲方为重要的长期战略合作伙伴，协助校方做好人才培养、产学研合作等服务和指导工作；

(2) 在双方合意的基础上，对合作项目开展组织、协调、联络、实施等工作；

(3) 在遵守校方校规校纪基础上，开展校园驻点服务，并进行合作项目的市场宣传及推广工作；

(4) 对从甲方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内以及合作结束后承担保密义务；未经甲方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益。

四、争议解决

在执行本协议过程中所发生的争议或与本协议有关的一切争议，首先应由协议各方友好协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会通过仲裁解决。

五、协议期限及其他

1.本协议经双方盖章后生效，协议期限为自生效之日起肆年。协议期限或延续期限届满前一个月，各方协商续签事项。

2.本协议如有未尽事宜，应本着友好协作的原则协商解决，对其中条款的任何变更、修改和增减，都必须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力；

3.本协议一式贰份，甲、乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：山西应用科技学院

代表（签字）：李俊尧

2025年7月31日

乙方：太原云时代技术有限公司

代表（签字）：杨志远

2025年7月31日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：13643512111

乙方：山西饭店

通讯地址：山西省太原市迎泽区阳曜门21号

邮编：030001

联系方式：0351-6688888

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

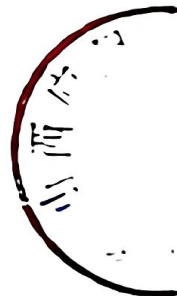
基地定期接受山西应用科技学院酒店管理、市场营销、健康服务与管理专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。



4. 甲方可聘请乙方相关人员为**实习（实训）**指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用**真题真做**。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的**义务和权利**

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确**时间**、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方**实习、实训**、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合,对学生进行日常指导和月度考核,定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况,保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后,乙方应根据学生实习、实训期间的表现,出具学生实习(实训)成绩和证明,对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划,教学内容,实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿,男女宿舍分开管理,在尽可能的情况下,为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件,具体标准由双方在每次实习开始前以书面形式确认。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼,提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的,特殊行业或专业的劳动及违法活动,不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益,实习(实训)上岗前,须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险;

因甲方学生自身故意或重大过失(如违反操作规程、不服从管理)造成甲方、乙方或第三方人身损害或财产损失的,由甲方及该学生依法承担相应责任;

实习(实训)学生在非工作时间、非因工作原因(如下班后、节假日、擅自离岗期间)发生的任何意外事故或财产损失,由学生自行承担责任;

实习就业生在乙方工作期间,非上述原因发生的意外事故或给甲乙或任何第三方造成人身损害或财产损失,首先由保险公司

进行赔偿，不足部分由当事人、甲、乙三方根据公平原则协商分担，甲方负责配合做好学生、家长等的协调工作。

10. 实习（实训）期间，乙方承诺原则上不予终止实习（实训），对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生，乙方有权立即终止其实习资格，并及时书面通知甲方。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容，双方任何一方违约，都须承担违约责任，任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：



乙方：

乙方代表（签字）：



签署日期: 2026年5月19日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：13643512111

乙 方：山西晋祠宾馆

通讯地址：山西省太原市晋源区晋祠路三段 669 号

邮 编：030025

联系方式：0351-6099999

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院 酒店管理、健康服务与管理 专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共

同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

7. 甲方推荐毕业生入职乙方单位应当满足乙方岗位基本要求，乙方保留最终录用决定权。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实

习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合，对学生进行日常指导和月度考核，定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况，保证教学效果。

4. 实习（实训）期满后，乙方应根据学生实习、实训期间的表现，出具学生实习（实训）成绩和证明，对实习（实训）效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划，教学内容，实习（实训）项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿，男女宿舍分开管理，在尽可能的情况下，为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼，提高甲方教师的专业素质。

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动，不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习（实训）学生在劳动保护方面的合法权益，实习（实训）上岗前，须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险，甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责，甲方不承担连带责任。

10. 实习（实训）期间，乙方承诺原则上不予终止实习（实训），对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生，乙方应说明原因并征得甲方同意，可以予以终止实习。

祠
城
品

301824

李
林
完

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容,双方任何一方违约,都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为 3 年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方: 山西应用科技学院

甲方代表(签字):

管理学院

公章:

乙方:

乙方代表(签字):

14011010018

公章:

签署日期: 2015 年 6 月 25 日

签署日期: 2015 年 6 月 11 日

甲方：山西应用科技学院（以下简称甲方）

地址：山西省太原市小店区榆谷路东一号

乙方：山西和顺煤业（以下简称乙方）

地址：

为充分发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质应用型专门人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。甲乙双方将充分发挥各自优势，共同探索新型校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升高校教学水平和质量。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作相关事宜达成如下协议：

一、合作原则

资源共享、优势互补、互动双赢、协同发展。

二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款进行，未尽之处，可做其他补充。

（一）建立校企合作协同机制，推动合作模式创新发展。

1.构建适应双方校企合作的管理机制。采取定期联席会议机制，根据产业发展方向以及企业人才需求，制定并调整人才培养方案和企业人力资源培训方案的质量标准，为校企合作长效运行提供机制保障。

2.将企业实践与高校教育资源实现有效对接。甲乙双方共建校企合作资源共享平台和合作机制，推进高校与企业（行业、产业）的资源整合，教学相长。

3.完善双方校企交流机制。促进校企之间人员的交流与学习,让高校教师走进企业,促进学术合作,提升企业创新能力,促进高校知识成果转化;企业人员走进高校,宣传企业理念,促进高校优化培训课程。

4.建立基于互惠多赢的利益驱动机制。通过不断完善保障机制和共享机制,让企业获得服务资源、文化资源和人力资源储备渠道;高校可以因材施教、改革教学理念和方式、提升教学质量;学生可以得到更多就业机会,提高自身能力,促进社会稳定。

(二) 共同建立人才培养基地,探索联合人才培养途径

1.双方共建人才培养理论与实践共享基地。将甲方理论教学及实验场所作为乙方人才需求的理论培养基地,将乙方生产、实习和办公场所作为甲方学生实践培养基地,使学生在理论与实践共享基地内除了学习理论知识和实践技能外,还可以接受乙方先进的企业文化、企业管理、企业技术的联合培养,实现校园到社会的无缝衔接,早日实现学以致用,学有所成。(双方具体合作协议另行签署)

2.组建校企合作教学团队。乙方派遣业务水平高、实践经验较丰富的管理及技术人员组成的教学团队,承担以专业方向课程教学、职业素质课程教学、课程实践为主的教学工作,甲乙双方共同承担毕业设计指导工作。甲方根据乙方的教学团队成员相关资质聘为甲方的客座讲师、副教授或教授。(双方具体合作协议另行签署)

3.联合建立人才技能培训提升机制。在联合培养期间,为了适应社会和企业对人才的需求,双方协调办学资源,开展富有特色的高校教育培训合作,共同引进、消化、吸收国内外先进培训理念、培训标准、培训课程、培训内容、培训教材,共同研究、

设计并实施符合甲乙双方实际情况的专业人才技能培训计划，获取国家认可甚至国际认可的职业资格证书或技能证书。甲方在师资场地方面给予配套支持。（双方具体合作协议另行签署）

4.双方共建联合创新实验室。甲乙双方通过建立一种稳定的、相互学习、资源共享的新合作模式，将人才培养、科研合作与实验基地建设融合创新，发挥综合实力，除了在科研方面的交流外，还可以在企业文化和校园文化交流方面有更深层次的相互学习，推进培养创新人才。（双方具体合作协议另行签署）

5.拓宽学生就业渠道，共同探索有效吸纳高校人才的新模式。甲方可根据乙方人才标准和实际需求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。乙方筛选符合岗位需要的优秀毕业生加入乙方。甲方毕业生被聘用后，乙方提供岗位推荐、人事代理、人才落户、职称评定等服务，实现“求学”与“就业”联动。（双方具体合作协议另行签署）

6.加强毕业生毕业实习管理。双方成立实习指导小组，对学生毕业实习情况进行指导和监督，加强对学生的思想政治教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法协调用人单位和实习生之间的关系。（双方具体合作协议另行签署）

7.合作建立企业人力资源继续教育培训基地。甲方根据乙方人力资源培训的特点及不同培训方向或培训教学的需要，与乙方建立多种合作模式的人力资源继续教育培训基地。（双方具体合作协议另行签署）

8.双方联合设立法人机构。甲乙双方根据市场需要和人才培养要求，按照国家有关法律法规共同设立法人机构，并按出资比例承担相应的权利和义务。（双方具体合作协议另行签署）

(四) 深入产学研实践，促进科技成果转化

1.推动校企科研合作。双方共同搭建产学研用合作平台，促进高校与企业的科研合作。乙方将接纳甲方选派优秀教师参与乙方科技项目开发、技术援助和学术探讨，并对合作成果进行推广；同时推动企业中高层领导和技术负责人担任甲方客座教授、专业带头人，参与甲方人才培养和教学改革过程。

2.联合开展课题攻关和研究合作。在人才培养、产学研合作的实践基础上，双方针对出现的新问题、新情况开展调查研究，形成切实可行的思路 and 办法，不断推动合作机制和服务体系的完善。将积累的经验和工作成果进行提炼，为高校创业就业工作提供参考和支撑。

3.联合开展课程及教材开发。甲乙双方以职业能力需求为导向，以提高从事某一职业的专门技术和综合能力为出发点，通过优化课程体系、优化教学过程、优化评价方式，共同开发适合企业用人需求的课程模块、课程内容，以及相配套的课程教材等。

4.共同申报省市级以上科研项目。甲乙双方可以就共同关心的课题开展联合申报省市级以上科研项目，帮助乙方或其他中小微型企业解决相关的科研难题，促进中小微型企业走健康发展之路。

三、合作机制和权利义务

(一) 合作机制

1.双方分别确认分管领导负责合作事宜，并明确专门人员负责经常性工作联系。

2.双方定期进行信息沟通交流，针对具体活动成立工作小组，制定工作计划并负责实施。

3.各方在本协议基础上，充分开展具体业务和新增业务的合作。如果涉及付费事宜的合作项目，将签署相关合作协议另行约

定。

(二) 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方视乙方为重要的长期战略合作伙伴，为乙方参与学校相关活动提供便利。

(2) 根据乙方需求，在可能的范围内，提供信息交流、人员对接等支持。

(3) 对双方共同开展的工作给予监督和指导；

(4) 对从乙方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经乙方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益；

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方视甲方为重要的长期战略合作伙伴，协助校方做好人才培养、产学研合作等服务和指导工作；

(2) 在双方合意的基础上，对合作项目实施组织、协调、联络、实施等工作；

(3) 在遵守校方校规校纪基础上，开展校园驻点服务，并进行合作项目的市场宣传及推广工作；

(4) 对从甲方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经甲方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益。

四、争议解决

在执行本协议过程中所发生的争议或与本协议有关的一切争议，首先应由协议各方友好协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会通过仲裁解决。

五、协议期限及其他

1. 本协议经双方盖章后生效，协议期限为自生效之日起肆年。
协议期限或延续期限届满前一个月，各方协商续签事项。

2. 本协议如有未尽事宜，应本着友好协作的原则协商解决，
对其中条款的任何变更、修改和增减，都必须经双方协商同意并
签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律
效力；

3. 本协议一式贰份，甲、乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

山西应用科技学院

代表（签字）：

郝海龙

2025年5月23日

代表（签字）：

何杰

2025年5月23日

校企合作课程申报书



山西应用科技学院
SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

山西应用科技学院校企合作课程申报书

课程名称：媒介素养

课程负责人：董芍君

开课单位：文化传媒学院

面向专业：文化产业管理

合作单位：武汉卖点狠货科技有限公司

填表日期：2023年11月10日

教务处
二〇二三年

填 写 说 明

1. 以 word 文档格式如实填写各项。表格各栏目大小必要时可根据内容进行调整，但应注意整体美观，便于阅读。

2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。如另附页，需在表格中简述要点。

3. 如实填写各项，语言表达应准确、完整、严谨。如有弄虚作假现象，一经核实，将按照撤项处理；有可能涉密和不宜大范围公开的内容,不可作为申报内容填写；本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

一、课程基本情况

课程名称	媒介素养		
开课专业	文化产业管理	开课学期	第三学期
课程性质	☐ 通识必修课 ☐ 通识选修课 ☐ 专业必修课 ☒ 专业选修课		
学分	2	课程内容中行业（企业）内容占比（%）	1/4
总学时	32	企业教师授课学时及占比	1/4
课程简介			
<p>《媒介素养》是文化产业管理专业的一门专业选修课。本课程的研究对象为各类传播媒介，旨在帮助学生在短时间内知悉和理解各类媒介的特点和使用方法；能够理性看待媒介中的信息，学会信息甄别；能够正确地使用、生产和传播媒介产品；能够驾驭媒介并从媒介中学会思考，学会学习，学会创造。课程主要包括理论教学和实训教学两个部分。其中，理论部分包括媒介素养范畴、新闻媒介素养、广告媒介素养、网络媒介素养、影视媒介素养等知识；实训教学主要培养学生的实操能力，通过案例分析、小组合作、制作媒介信息等实训项目，提升学生的口语表达能力、团队合作能力和媒介信息制作能力。</p> <p>一、课程建设基础</p> <p>《媒介素养》课程已经讲授2学期，具备了较为完善和坚实的课程基础。根据教学实践来看，本课程的教学目标和培养目标符合文化产业管理专业学生的实际需求。从教学资源来看，线下教学大纲、教案、实训指导书、课件等教学资源完备；此外，本课程为校级信息化示范课程，线上学习通课程建设也在稳步进行，目前课程框架已搭建好，相关教学材料也已上传，正在开展录课环节。本课程在2学期的教学中，深受学生喜爱，课堂反馈效果良好，学生学习兴趣较大。</p> <p>二、产教融合</p> <p>《媒介素养》课程将实际媒体行业的需求和要求融入到课堂教学中，以培养学生具备媒介素养所需的实际技能和知识，使学生在课堂中获得与实际媒体行业相关的经验，以提高他们的职业竞争力。以下是结合2学期授课实际情况，对本课程产教融合的做法进行的总结：</p>			

二、课程团队情况

课程负责人基本信息					
姓名	董芍君	性别	女	出生年月	1996年9月
学历/学位	研究生/硕士	专业技术职务	助教	是否为“双师型”教师	否
课程负责人企业实践经历					
<p>课程负责人董芍君教师长期深耕于传媒领域。在大学期间，曾先后于山西省广播电视台、山西省日报、太原晚报等多家省级媒体单位实习，并在省市级报刊上发表多篇新闻报道。</p> <p>在2021年7月至2022年2月期间，曾就职于武汉财合税企业服务集团有限公司。在就职期间，主要负责企业活动策划与执行以及互联网产品运营的工作。在多年的实践锻炼中，董芍君教师积累了丰富的经验，熟练掌握各项传媒工具和软件，具备较强的传媒素质。</p>					
课程团队成员（含课程负责人）					
姓名	专业技术职务	所在单位		承担任务	
董芍君	助教	山西应用科技学院文化传媒学院		主要授课教师、负责课程的整体运行	
庞瑞丽	讲师	山西应用科技学院文化传媒学院		负责课程资源的搜集、录课以及线上学习平台的维护	
孙琛欣	助教	山西应用科技学院文化传媒学院		负责课程资源的搜集、录课以及线上学习平台的维护	
李睿智	总经理	武汉卖点狠货科技有限公司		合作撰写实训指导书、以多元化方式进行授课	

三、合作单位基本情况

合作单位名称	武汉卖点狠货科技有限公司
合作单位简介	
<p>武汉卖点狠货科技有限公司成立于2022年05月13日。公司经营范围包括：影视专题片、纪录片的策划、制作及发行；文化艺术咨询服务；广告设计、制作、发布、代理；家居用品、纺织品、工艺品、日用品、汽车配件、服饰鞋帽、皮革制品、珠宝首饰、化妆品网上批零兼营；软件开发；信息技术咨询服务等。</p>	
课程对应企业岗位情况	
<p>结合《媒介素养》课程的教学目标、教学内容与武汉卖点狠货科技有限公司的实际岗位情况发现，有部分岗位与本课程十分匹配：</p> <p>1. 宣发岗：宣发岗的主要工作任务包含了，根据企业的宣传目标和市场需求，制定宣传策略，确定宣传的目标受众、渠道和方法；负责制定宣传创意和计划；负责企业的宣传活动策划和实施，包括展览、发布会、推广活动等，吸引目标受众并提高品牌形象等。此岗位与本课程中所讲授的新闻媒介素养、网络媒介素养、影视媒介素养等模块的相关知识相匹配。</p> <p>2. 会展岗：会展岗根据企业的需求和目标，制定会展策划方案，并负责参展项目的组织和实施，包括展位预订、展品布置、展示设计、物料准备等，确保展示效果和宣传效果达到预期目标。此岗位与本课程中对学生团队协作能力、口语表达能力等多方面</p>	

四、课程建设内容

本课程将从校企合作角度进行内容的优化与调整，主要建设思路如下：

考虑到合作企业导师所对标的领域与新闻、广告、影视媒介及短视频有着密切关联，因此将本课程中的“新闻及新闻媒介”、“广告素养”、“影视媒介素养”及“短视频制作”的8学时课程由企业导师进行线上或线下授课（根据具体情况进行形式调整）。具体如下表所示：

教学周次	内容进度	拟解决问题	合作形式
第1周	媒介素养相关概念	掌握媒介素养的基本概念	课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第2周	媒介的变迁案例1	帮助学生了解媒介与社会、文化、技术等因素的相互作用，从而揭示媒介的影响、功能和意义的转变	通过案例分析训练学生的团队合作能力、分析能力和口语表达能力
第3周	新闻及新闻媒介	了解学习新闻的相关知识，为新闻媒介素养的学习打好基础	企业导师进行授课，课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第4周	媒介的变迁案例2	帮助学生了解媒介与社会、文化、技术等因素的相互作用，从而揭示媒介的影响、功能和意义的转变	通过案例分析训练学生的团队合作能力、分析能力和口语表达能力
第5周	新闻媒介素养	了解学习新闻媒介素养的相关知识，帮助学生树立正确的新闻媒介素养观	课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第6周	学生新闻素养调查	通过对经典新闻报道案例的个人鉴赏，分析学生目前的新闻素养水平	通过案例分析训练学生的写作能力、分析能力和新闻素养能力与素质
第7周	认识广告	帮助学生了解广告	课中所采用的案例均为合作企业的真实案例

		掌握广告的相关知识	合作企业的真实案例
第8周	优秀广告案例鉴赏	通过优秀案例，帮助学生提升对广告鉴赏能力	通过案例分析训练学生的审美鉴赏能力、分析能力和新闻素养能力与素质
第9周	广告素养	帮助学生掌握广告素养的相关知识，深入了解广告素养	企业导师进行授课，课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第10周	广告短片制作	通过优秀广告素养案例，帮助学生树立正确的广告素养观	训练学生的团队合作能力、分析能力和广告素养能力与素质
第11周	网络素养	帮助学生掌握网络素养的相关知识，深入了解网络素养	课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第12周	网络素养案例分析	通过优秀网络素养案例，帮助学生树立正确的网络素养观	通过案例分析训练学生的团队合作能力、分析能力和广告素养能力与素质
第13周	影视媒介素养	帮助学生掌握影视媒介素养的相关知识，深入了解影视媒介素养	企业导师进行授课，课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第14周	影视媒介素养案例分析	通过优秀影视媒介素养案例，帮助学生树立正确的影视媒介素养观	通过案例分析训练学生的团队合作能力、分析能力和广告素养能力与素质
第15周	短视频媒介素养	帮助学生掌握短视频媒介素养的相关知识，深入了解短视频媒介素养	课中所采用的案例均为合作企业的真实案例
第16周	短视频创作	通过优秀短视频媒介素养案例，帮助学生树立正确的短视频媒介素养观	企业导师进行授课，训练学生的团队合作能力、分析能力和广告素养能力与素质

五、课程建设规划和措施

结合课程开设实际情况与需求，制订如下时间阶段，课程团队将会严格按照时间阶段要求完成相关建设任务：

第一阶段（2023.11-2023.12）：课程主讲教师与合作企业负责人沟通，了解当前市场和行业需求，合理调整课程方向和内容。主要通过以下实施措施实现：1. 充分利用周六日时间，深入企业进行沟通；2. 邀请企业负责人进入学院参观并进行沟通。

第二阶段（2023.12-2024.01）：根据优化后的课程内容进行资源整合，包括教师、技术设备等。主要通过以下实施措施实现：利用线上微信，与企业负责人进行即时对接。

第三阶段（2024.01-2024.02）：根据与企业共同设计的课程模式，进行线上线下的课程开发与设计。主要通过以下实施措施实现：利用线上微信、腾讯会议等与企业负责人和团队中其他老师进行即时沟通，监督管理各自分工任务。

第四阶段（2024.03-2024.06）：根据前期课程规划与设计，严格按照进度安排开展教学实施。主要通过以下实施措施实现：与企业负责人对接好授课进度时间，确保其能够在合理时间内完成授课任务。

第五阶段（2024.06-2024.09）：对课程进行评估和反馈，了解学生的学习效果和实践情况，及时调整和改进课程。主要通过以下实施措施实现：通过问卷调查、与学生面谈等方式，了解学生在课程中的收获与成长，以及对课程的建议。

第六阶段（2024.09-2024.11）：对校企合作成果进行归纳梳理，并完成相关材料。主要通过以下实施措施实现：通过线上线下方式，与教学团队成员与企业负责人共同完成。

六、预期成效分析

本课程拟在以下几个方面发挥重要作用：

1. 在师资队伍方面：本课程和企业合作可以使文化产业管理专业教师与合作企业进行交流与合作，提升教师的专业素养和实践能力，使教师能够更好地适应行业需求并将其传授给学生。

2. 在教学内容方面：通过与企业进行合作，使本课程可以更贴近实际文化传媒行业需求，更新教学内容，提高课程的实用性和现实性。

3. 在教学方法及手段方面：与企业合作可以引入企业实践经验和先进教学方法，不断丰富本课程教学手段，促进学生的主动学习和实践能力的培养。

4. 在课程考核方式方面：根据企业实际需求，结合课程的实际情况和培养目标，可以对本课程的考核方式进行创新和调整，符合行业标准，提高学生的综合能力评价。

5. 在教材方面：通过与企业合作，本课程可以依托企业资源和实践经验，教学团队教师与企业负责人共同编写或选择符合实际需求的教材，提供更贴合课程内容的教材供学生使用。

6. 在课程资源及其示范作用方面：本次校企合作可以为未来专业发展提供实践基地、实际案例等课程资源，使学生能够更好地接触到实际工作场景，并从中学习和实践。

七、推荐评审意见

<p>推荐 意见</p>	<p>合作单位意见</p> <p>同意合作 十分荣幸</p> <p>单位负责人（签字）：李智</p> <p>2023年11月13日</p> 
	<p>学院意见</p> <p>同意申报</p> <p>负责人（签字）：付进</p> <p>2023年11月13日</p> 
<p>教务处 意见</p>	<p>同意</p> <p>负责人（签字）：李俊</p> <p>2023年11月23日</p> 

校企合作课程建设项目立项名单的 通知

山西应用科技学院

晋科院教〔2023〕187号

关于公布 2023 年校企合作课程建设项目 立项名单的通知

各学院、部：

为加快推进我校产教融合协同育人工作，根据《关于开展 2023 年校企合作课程立项建设的通知》（晋科院教〔2023〕154 号）要求，学校组织了 2023 年校企合作课程建设项目立项评审工作，经学院遴选推荐、教务处组织专家评审，现将立项项目予以公布，并就相关事项通知如下：

一、立项课程

确定将《中医临床护理》等 12 门课程立项为山西应用科技学院 2023 年校企合作课程建设项目（详见附件）

二、建设任务

（一）更新课程教学内容

打破知识传授主导的传统课程模式，突出对学生实践能力培养，将科学研究新进展、实践应用新成果、社会需求新变化融入课程教学内容，融合高校基础研究、应用研发能力和企业行业产业前沿技术、产品研发经验与成果，最大程度地适应经济社会发展、产业升级和技术进步的需要，*应当有不少于四分之一的教学内容直接来源于企业，且每年有一定比例的内容更新。*

（二）创新课程教学方法

课程教学过程基于产教协同共同实施，促进真实场景下的真学真做，重构师生、教学关系，重塑课程教学新形态，将理论学

习、知识转化、能力培养有机贯穿于课程整体教学中。突出实践教学环节，强化实践教学过程管理，优先支持实践教学在行业企业真实场景授课的课程。合作课程由校内教师和校外教师共同授课，企业人员授课学时比例校外教师不低于四分之一。鼓励教师积极推广实施案例式教学、项目化教学、任务式教学等实践驱动的新型教学方式方法。

（三）优化课程教学资源

校企双方共同参与教学大纲、课程授课计划、教案、课件、教学案例等教学文件的制定和优化，强化教学文件内容的实效性。

鼓励校企深度融合开发建设数字图书、慕课、微课、虚拟仿真实验教学项目、项目案例库等优质数字化教学资源。

（四）改进课程考核评价

突出学生素质提升导向，注重学习成果评价与能力评估，实施多元化评价改革。坚持多元化评价，突出实践性成果，促进理论与实践相结合，鼓励以文案、报告、作品、方案等为载体的团队式、小组化考核，重点培养学生面对真实场景下复杂问题的创新能力和实践能力等。

（五）重视教学团队建设

建立专任教师定期赴合作单位学习制度，加强教师与社会实践能力培养，课程团队每位专任教师每2年须有累计不少于1个月到企业或一线的实践经历，全面提升团队产教融合意识、产业敏感度，持续提升“双师型”教师比例与水平。常态化开展课程建设、集体备课、听课评课等教学研讨活动，协同提升课程建设与教学实施的组织能力。

三、项目管理

校企合作课程项目周期为1年，2023年10月-2024年9月。2024年10月左右组织开展项目结项验收。

四、相关要求

各学院应对照《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》，对校企合作课程项目的建设情况进行全过程指导与督查，并积极做好与校外企业（行业）的沟通协调，为课程建设提供必要的支持和保障，确保课程按期高质量完成建设。

- 附件：1.山西应用科技学院 2023 年校企合作课程建设项目
立项名单
2.山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准



校企合作课程建设项目立项名单

2023年校企合作课程建设项目立项名单

序号	课程	面向专业	课程负责人	课程负责人	项目成员	合作单位	开课单位
1	安装工程计量与计价	工程造价	吴芳	工程师	吴芳、李中华、申倩、郑小朋、曹晓波	山西蓝天环保设备有限公司	建工学院
2	工程量清单计价	工程造价	高亚平	工程师	高亚平、郑小朋、申倩、张希魏、崔彩虹	山西驭恒工程咨询有限公司	建工学院
3	嵌入式原理与应用	计算机科学与技术	刘建军	副研究员	刘建军、王瑞、石建梅、李婵、冯家鹏	山西融技科技有限公司	信息工程学院
4	数据库原理及应用	计算机科学与技术	康蓉	助教	康蓉、王瑞、郝文江、高霞、吴彤	太原花喜美贸易有限公司	信息工程学院
5	管理会计	财务管理	朱志丹	中级	朱志丹、尹伟伟、郝彩云、陈阵	新道科技股份有限公司	财经学院
6	互联网金融	金融工程	任敏	中级	任敏、康晓燕、张宁、郑钟琴、刘晓慧	中国银行卡中心	财经学院
7	企业文化管理	市场营销	段玉	讲师	段玉、王佳、李佳、刘华志、郭筱玮	山西焦煤集团中源物贸有限责任公司	管理学院
8	运输与配送管理	物流管理	钱婧	副教授	钱婧、杜思思、张谦、董丽珍、范晓静	百世物流科技有限公司山西分公司	管理学院
9	中医临床护理学	健康服务与管理	王淑娟	副教授	王淑娟、薛非非、禹江琳、席文存	太原汉唐蕴医疗科技有限公司	管理学院
10	数字插画设计	视觉传达设计	李雅宁	讲师	李雅宁、阎伟、徐国君、魏薇、康嘉琛	山西锦程时代文化科技有限公司	美术学院
11	电商直播	播音与主持艺术 广播电视编导	刘焯	讲师	刘焯、李文涛、王一鸣、王国娇、王紫藤、柳丫丫、张梦思、刘梦蕾	晋中一墨点文化传媒有限公司	文化传媒学院
12	媒介素养	文化产业管理	董芍君	助教	董芍君、庞瑞丽、孙琛欣、李睿智	武汉卖点狠货科技有限公司	文化传媒学院

校企合作课程建设项目验收结果的 通知

山西应用科技学院

晋科院教〔2024〕182号

关于公布 2023 年校企合作课程建设项目 结项验收结果的通知

各学院、部：

根据《关于组织开展 2023 年校企合作课程结项验收的通知》（晋科院教〔2024〕153 号）文件精神，经学院自查、学校组织专家审核检查，确定 8 门课程通过结项验收，8 门课程暂缓通过。现将结项验收结果予以公布（见附件 1）。

一、整体情况

根据《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》，各校企合作课程建设项目能够在一定程度在“课程设计、师资交流、实践教学、资源共享”等方面展开工作，但仍面临诸多挑战与亟待解决的问题：

（一）理解偏差、合作模糊：课程组对校企合作课程建设本质与要义理解存在偏差，课程建设思路不清晰；校企合作的形式和内容笼统宽泛，尤其是企业参与课程建设的形式、任务模糊。

（二）进度缓慢、资源缺乏：校企合作课程建设进度缓慢、成效未达预期。教学资源开发不足，企业案例资源较少，项目孵化近乎空白，难以呈现明显校企合作建设成果。

（三）报告空泛、错误频出：结项报告内容表述空泛，无法清晰展现校企合作的具体模式与实际成效。部分课程甚至存在态

度不严谨的问题，数据前后矛盾，擅自更改课程学时，文字图表模糊不清等低级失误。

二、工作要求

（一）暂缓通过的课程建设项目需对照《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》（附件2）要求，进一步细化校企合作课程建设目标，优化任务措施，加速推进课程建设进程，确保课程质量与建设成效符合要求。

（二）暂缓通过的课程整改建设周期为1年，2025年年底教务处将再次组织开展结项验收工作。对于建设周期超过3年仍未通过的课程建设项目予以“撤项”，并对课程组及所在学院予以考核评定。

（三）各学院要高度重视此次结项验收工作，对本学院校企合作课程的建设进行全过程指导与督查，积极搭建与企业（行业）的沟通桥梁，协调合作事宜，为课程建设提供必要的支持与保障，促进校企合作课程建设质量的整体提升。

附件：1.2023 年校企合作课程建设项目结项验收结果

2.山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准



校企合作课程建设项目 结项验收结果

山西应用科技学院2023年校企合作课程建设项目结项验收结果

序号	课程	课程负责人	立项时间	合作单位	开课单位	结果
1	管理会计	朱志丹	2023	新道科技股份有限公司	财经学院	通过
2	运输与配送管理	钱婧	2023	百世物流科技有限公司山西分公司	管理学院	通过
3	中医临床护理学	王淑娟	2023	太原汉唐蕴医疗科技有限公司	管理学院	通过
4	企业文化管理	段玉	2023	山西焦煤集团中源物贸有限责任公司	管理学院	通过
5	数字图形基础	范涛	2022	山西维信致远科技有限公司	美术学院	通过
6	数字插画设计	李雅宁	2023	山西锦程时代文化科技有限公司	美术学院	通过
7	媒介素养	董芍君	2023	武汉卖点狼货科技有限公司	文化传媒学院	通过
8	电商直播	刘焯	2023	晋中一墨点文化传媒有限公司	文化传媒学院	通过
9	建筑工程计量与计价	车金枝	2021	山西鸿硕工程项目管理有限公司	建工学院	暂缓通过
10	工程量清单计价	高亚平	2023	山西驭恒工程咨询有限公司	建工学院	暂缓通过
11	安装工程计量与计价	吴芳	2023	山西蓝天环保设备有限公司	建工学院	暂缓通过
12	嵌入式原理与应用	刘建军	2023	山西融技科技有限公司	信息工程学院	暂缓通过
13	数据库原理及应用	康蓉	2023	太原花喜美学贸易有限公司	信息工程学院	暂缓通过
14	二手车鉴定与评估	崔志刚	2022	山西晋中市金利物资再生利用有限公司	动力与电气工程学院	暂缓通过
15	互联网金融	任敏	2023	中国银行卡中心	财经学院	暂缓通过
16	电视文艺节目制作	马馨	2021	山西晨梧双影文化传媒有限公司	文化传媒学院	暂缓通过

山西应用科技学院
专业建设经费证明

目 录

- 1.山西应用科技学院专业建设管理办法
- 2.山西应用科技学院专项经费管理办法
- 3.山西应用科技学院一流本科课程建设经费管理办法
- 4.山西应用科技学院教学经费管理办法

山西应用科技学院专业建设 管理办法

山西应用科技学院

晋科院教〔2021〕99号

山西应用科技学院本科专业建设管理办法 (试行)

第一章 总则

第一条 专业建设是体现高等学校办学水平、特色和综合实力的重要标志，是一项综合性、长期性、根本性的人才培养战略任务。为加强我校本科专业建设，优化学科专业布局，增强专业特色，提高专业办学水平，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展，不断提高人才培养质量，特制定本办法。

第二条 专业建设应明确专业定位、指导思想和建设目标，通过加强专业建设，规范专业管理，有利于提高教育质量和办学效益，有利于形成合理的专业结构，构建特色鲜明的专业集群。

第二章 指导思想

第三条 专业建设与管理要从促进地方经济社会发展、适应行业需求和区域产业调整、优化自身结构与布局出发，凝聚专业优势，突显地方特色，立足学校可持续发展，通过深化专业教育教学改革，推动学校办学质量的稳步提高。

第四条 专业建设与管理要符合学校实际，以教学质量提高为目标，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以课程体系优化和教学内容改革为重点，以教学基本条件建设为保障，着重建设一批优势明显、特色鲜明的专业和专业集群，逐步形成学校专业品牌，力争在省内有优势、国内有影响。

第五条 专业建设与管理坚持“立足发展应用、重点培育特色、积极探索交叉”的方针。要精心规划、稳步推进、常抓不懈，

根据学校办学定位和学科专业发展规划，科学制定专业建设规划，有步骤分阶段逐项落实。

第三章 专业建设原则

第六条 结构优化原则。主动适应经济社会发展对人才培养提出的新要求，立足于学校的可持续发展，加强整合与调整，以形成多学科结合、布局合理、适应性较强的学科专业结构。

第七条 评建结合原则。坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的原则，建立相应的专业建设评估机制，促进各专业进一步明确专业建设目标，改善专业必备条件，强化教学过程管理。

第八条 分类指导，重点扶持原则。对传统老专业加强改善与提升，对新办专业进行规范化建设；对基础条件较好、社会适应面广、有发展潜力、有特色的专业进行重点建设和扶持。以品牌特色专业建设为核心，以新增专业建设为重点，坚持专业建设与学科建设、师资队伍建设、教学条件建设、课程建设相结合。

第四章 专业建设内容和要求

第九条 专业建设内容包括：专业建设规划、专业人才培养目标、专业人才培养方案、师资队伍建设、课程建设、教学文件、教材与教学设备建设、实践教学建设、图书资料及教学场所、教学研究与改革等方面的建设。

第十条 专业建设内容基本要求

（一）专业建设规划：是专业建设发展的依据，是学校战略目标的具体体现。学校制定学科专业发展规划，各学院（部）每个专业须制定本专业建设规划、制定实施方案并负责具体落实。

（二）专业人才培养目标：科学确定专业人才培养目标，遵循国家教育方针，依据教育部制定的本科人才培养要求，结合学校办学实际，体现对学生综合素质和能力的要求，体现学校的办学定位和培养特色。

（三）专业人才培养方案：是专业开展教学的主要依据。依

据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据学校办学定位、人才培养目标和人才培养模式，体现社会、行业对人才培养的要求，由学院（部）组织专家制定，并根据社会、行业发展变化，适时进行调整和修订。

（四）师资队伍建设：是专业建设的基本保证。通过多种形式，建立一支专兼结合、结构合理、素质优良、教科研能力较强的相对稳定的教学团队；重点抓好中青年骨干教师的培养，注重选拔优秀教师；要充分发挥教学经验丰富、学术造诣高的老教师的传帮带作用；根据专业办学实际，加强双师双能型教师的培养以及教师实践教学能力培养。

（五）课程建设：是专业建设的核心。要明确课程建设的目标、任务、指导思想和原则等，制定课程建设规划，加强课程体系建设；重视 OBE 教学理念的运用和高水平课程建设，深化课程教学内容、结构体系改革，促进教学方法和教学手段改革；完善课程建设中教学基本文件的管理。积极建设并使用信息平台进行教学与管理，力争教学资源上网运行并免费开放，网络课件、授课录像等上网开放并定期维护，实现优质教学资源共享，带动其它课程建设。并注意课程网上资源内容不侵犯他人知识产权。

（六）教学文件：是保障专业建设效果的重要因素。要制订并完善涉及专业的各项教学基本资料，包括培养方案、教学大纲、授课计划、教学日历、教案、教学总结等。

（七）教材与教学设备建设：是专业建设的一项基本工作。要加强教材的规划与建设，重视教材质量；鼓励选用适合办学需要的优秀教材，并结合教学内容改革和课程建设，抓好自编教材建设；做好教材评估、评选工作。

（八）实践教学建设：是专业建设的重要保障。坚持校内外相结合，全面规划实验室和实习、实训基地建设，尤其要加强校外实践教学基地建设，本着互惠互利原则，积极寻求社会力量对专业办学的支持。实践基地建设要与专业建设相匹配，突出重点，

加强过程管理与检查评估,优化资源配置,防止低水平重复建设,要提高资源利用率、改革实践教学内容,改善实践教学条件,创新实践教学模式,增加综合性、设计性实验,倡导自选性、协作性实验,加强实践教材编写与建设。配齐、配强实验室人员,鼓励高水平教师承担实践教学。加强实验室、实习实训基地和实践教学共享平台建设。注重产业学院建设,以产业学院为抓手,深化产教融合、校企合作。

(九)图书资料建设:要保证每年图书资料费所占教育事业费比例,保证有足够的最新图书资料。注重专业图书配比,图书资料建设应适度向新设专业倾斜。

(十)教学研究与改革:是专业建设水平的主要体现。鼓励各专业以多种形式开展富有特色的多样化教学改革,通过实施教研、教改立项制度和教研奖励制度,调动广大教师和教学管理人员进行教学研究的积极性。

第十一条 专业建设要有所侧重,要加强特色建设,逐步形成一批优势专业。要大力发展地方经济社会急需的应用型专业,鼓励和提倡利用社会资源,开展多种形式的产学研合作育人。

第十二条 专业建设的核心任务是提高教学质量和形成专业人才培养特色。专业建设成效体现在教学团队、精品课程、重点教材、教学成果、学生创新与实践能力和就业率等方面。

第十三条 以实践教学体系建设为突破口,不断创新应用型人才培养模式,完善课程平台,建立多种形式的专业教学模块,彰显专业特色和人才培养特色。组织开展大学生素质拓展教育和创新创业训练计划项目,加强大学生实践能力和创新精神的培养。

第五章 组织与管理

第十四条 专业建设按照“新设专业、合格专业、一流专业”三个层次分类建设与管理。“新设专业”是指未经过省学位委员会学士学位授权审核评估的专业;“合格专业”是指经校专业评

估领导组审核评估并通过的专业；“一流专业”分为校级、省级和国家级三个层级。“新设专业”建设目标为“合格专业”，“合格专业”建设目标为“校级一流专业”；“校级一流专业”建设目标为“省级、国家级一流专业”。

第十五条 专业建设实行立项管理制，项目建设周期一般为3-4年。新设专业和拟申报高一级别的专业，均须提交相关申报材料并报教学科研部审批备案，该资料作为今后专业检查与评估的重要依据。

第十六条 学校成立由校长、分管校领导、教学科研部、各学院（部）负责人等组织的学校专业建设领导小组，统筹规划全校各专业建设工作。学院（部）成立由学院（部）领导、学科带头人、专业带头人、专业负责人、教研室主任、专业骨干教师及行业企业一线专家等组成的专业建设指导委员会，负责学院（部）各专业建设的规划及日常管理工作。

第十七条 专业建设实行专业负责人和专业带头人“双责任人制”，专业所含各门课程实行课程负责人制度。各类带头人和负责人遴选、职责等按学校相关管理办法执行。

第十八条 教学科研部是学校专业建设与管理的职能部门，其主要职责是：制定学校专业建设发展规划并组织实施；组织对各专业建设情况进行检查、评估；提出增设或调整专业的建议，组织开展专业申报工作；组织开展校级、省级一流专业等项目的申报、评审和推荐工作等。

第十九条 学校专业建设相关评议工作由学校学术委员会和教学指导委员会负责。学校教学指导委员会根据国家、部门和地方、行业的人才需求、现有专业设置情况、学校发展需要，对涉及专业建设中的重大事项进行审议，为学校提供决策和建议。

第六章 检查评估

第二十条 学校对专业建设通过检查评估检查进行质量监控。

检查评估实行分类指导，定期进行专业评估。对新专业、优势特色专业、校级一流专业分别按照相应的指标体系进行检查评估。

第二十一条 专业建设工作绩效作为院（系）本科教学工作考核的重要方面，列入对院（系）负责人的考核体系。

第二十二条 专业评估的原则

- （一）以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设。
- （二）软件、硬件综合评估，以软件建设为主。
- （三）定量评估与定性评估相结合，突出应用、特色和质量。
- （四）注重科学性、导向性、可行性和实效性。

第二十三条 专业评估基本程序：

- （一）学院（部）自评；
- （二）学校召开评估专家组会议，部署专业评估工作；
- （三）参评专业负责人现场汇报，并当场回答专家组提问；
- （四）专家组到各学院（部）进行现场评估，依据评估指标，提出专业评估意见并综合审议；

（五）评估专家组向学校汇报评估结果，经校长办公会议审定后公布。

第二十四条 评估指标体系及其标准由教学科研部组织专家制定。

第二十五条 评估结果处理

对于评估结论为“不合格”的专业，将给予“撤销专业”处理。对于评估结论为“暂缓通过”的专业，限期 1 年整改，整改期间给予其“限制招生”、学院一年内不得增设新的本科专业的处理。若经专家组复评确认合格，可予以“合格”；复评仍“不合格”者，给予“撤销专业”处理。

第七章 经费资助与管理

第二十六条 经费资助。新办专业和立项重点建设专业，从批准立项建设开始，建设期一般为 3-4 年，学校资助专项建设经费。

第二十七条 经费管理

(一) 拨付方式:

专业建设经费分年度由学校财务处划拨到教学科研部,专业建设期内每年未使用完的经费可以结转下一年使用。

(二) 本条所述的专业建设经费是指除条件建设、师资引进等之外的软环境建设经费,其使用范围包括:

1. 新专业建设经费用于专业建设相关的调研、专业图书资料、教学课件制作、教学软件购置、教学研讨和学术交流、教学基本文档建设、教师岗位培训、专业检查与评估等。

2. 重点建设专业经费用于重点建设专业中的专业课群建设、教材建设、CAI 研制、教师岗位培训、教学研讨和学术交流、教学改革项目研究等。

(三) 经费使用审批程序:

专业建设负责人制订并提交专业建设规划,规划应包括建设内容和经费使用计划,经学院负责人审批后,报教学科研部备案;经费使用需按计划执行,由经手人签字,专业建设负责人审查,学院负责人审核后到教学科研部审批、财务处核报。专业建设经费专款专用,不得挪用。

第八章 附则

本办法自发布之日起执行,由教学科研部负责解释。



山西应用科技学院专项经费 管理办法

山西应用科技学院文件

晋科院字（2024）14号

山西应用科技学院专项经费管理办法

第一章 总则

第一条 为规范管理学校专项经费，提高专项经费使用效益，根据《山西省财政厅省级财政专项资金管理办法》、《山西应用科技学院财务管理制度》及其他有关文件规定，结合学校实际，制定本办法。

第二条 专项经费是为完成特定工作任务，在一定时期内具有专门用途的经费。专项经费依据其来源，分为上级财政和有关部门下达的专项经费拨款和学校财务预算安排的专项经费。

第三条 专项经费实行项目管理，坚持“专户管理、专款专用、全程监督、绩效考评”的原则。

第二章 职责与权限

第四条 学校专项经费管理，按专项经费项目的归属职能部

门实行归口管理。

项目归口职能部门负责职责范围内专项经费项目的论证、申报、及项目管理等工作。主要职责与权限：

(一)建立健全专项经费项目的管理办法,明确专项经费的使用范围、开支内容、责任主体、绩效目标和奖惩措施等;

(二)根据上级及学校的相关规定,及时组织完成专项经费对应项目的立项申报工作;

(三)按程序办理专项经费预算安排及调整手续;

(四)定期组织检查项目执行进度和经费使用情况;项目完成后及时组织完成项目验收、绩效考评及其他后续管理工作。

第五条 项目实施单位和项目负责人的职责与权限:

(一)按照文件要求及时申报专项经费项目,编制项目预算,编制项目可行性报告和年度实施方案;

(二)按照专项经费预算和相关规定使用经费,对专项经费使用的真实性、合法性、有效性承担责任,在项目建设与投入目标的实现问题上负直接责任;

(三)按照项目建设目标和建设期限完成项目建设任务,负责编制专项经费项目中期执行报告及结项报告;

(四)配合做好上级主管部门及学校对专项经费管理和使用进行的检查、监督和审计工作;

(五)专项经费项目负责人为该项目经费使用和管理的直接责任人;项目实施单位的主要行政领导对项目的经费预算、财务开支、执行情况等承担领导和监督责任。

第六条 财务处职责与权限:

(一)按照上级主管部门及学校要求,做好项目立项经费预算

安排及专项经费使用效益评估工作；

(二) 负责专项经费的财务管理和会计核算，指导、监督项目负责人按预算和规定使用专项经费，确保项目经费专款专用；

(三) 及时向学校领导及相关部门汇报各专项经费的执行情况，协助职能部门做好专项经费项目的检查和验收工作；

(四) 配合做好上级主管部门及学校对专项经费管理和使用进行的检查、监督和审计工作。

第三章 立项与申报

第七条 学校专项经费按经费用途分类，由归口职能部门集中申报。责任部门根据学校发展规划和实际情况，通过充分论证，建立项目库，优化排序进行立项。

第八条 专项经费的申报。由业务责任部门牵头，按照申报要求，从项目库中选择项目，及时组织编撰项目申报材料，编制项目经费预算，明确项目绩效目标，进行项目申报。

第九条 专项经费的立项。专项经费的立项以上级部门的批文或学校审批通过的报告为准，按照实际下拨的金额在预算范围内进行优化调整，形成具体执行的项目支出预算，责任部门需将立项及申报材料及时报送学校财务处。

第四章 使用和管理

第十条 专项经费的使用，严格按照上级部门和学校的管理办法执行，相关职能部门可以制定具体的管理办法，切实保证专项经费实现最大效益。

第十一条 财务处负责对专项经费设立台账核算管理，坚持专款专用原则，不得列支与专项建设内容无关的支出。专项经费

支付津贴补贴、劳务及奖励等费用，必须严格按上级部门和学校的相关规定执行。

第十二条 因政策变化或不可预见因素的影响确需调整预算的，按学校专项经费管理办法及学校预算管理办法规定的程序办理预算调整，经批准后方可实施。

第十三条 使用专项经费购置大宗物品、仪器设备、支付工程款及其他大额费用的，应及时向财务处报备，以便财务处安排经费使用计划，及时结算相关款项。

第十四条 使用专项经费采购货物、工程和服务的，严格按照上级及学校政府采购与招投标管理相关规定执行。项目实施单位要充分考虑采购及验收付款周期，及时制定采购计划，按期完成项目采购。

第十五条 使用专项经费购置或自制形成的固定资产，应当按规定及时办理固定资产验收和登记入账手续，纳入学校固定资产统一管理。

第十六条 项目实施单位及项目负责人要严格按建设目标、建设内容、建设期限和项目预算组织实施，并完成资金支付。对未按要求及时使用财政专项经费，导致经费被收回以及由此产生的经济及法律责任，学校将根据情节轻重，依法依规追究相关部门和责任人的责任。

第十七条 专项经费项目执行完毕，项目实施单位应对本部门专项经费完成情况进行绩效评价，提交经费使用情况分析报告，职能部门要及时对项目进行审查验收，出具项目验收报告。

第五章 监督与评价

第十八条 学校财务处要充分发挥审计监督职能，加强对专

项经费的监管，保证专项经费按规定执行。

项目管理职能部门对专项经费要实行全过程跟踪管理，建立相应的专项经费绩效管理机制和评价体系，及时对已完成专项经费项目的目标效益进行评价，评价结果作为以后年度预算安排的重要依据。

对在项目实施中有弄虚作假行为、擅自改变专项经费用途或截留、挪用、挤占专项经费的行为，学校按有关规定核减其经费、预算，情节严重者，按相关法律法规追究法律责任。

第六章 附则

第十九条 本办法由财务处负责解释，自发布之日起执行。



山西应用科技学院一流本科课程 建设经费管理办法

山西应用科技学院

晋科院函〔2021〕45号

山西应用科技学院 一流本科课程建设经费管理办法（试行）

第一条 为推动学校内涵式建设，提高课程建设水平，进一步规范我校课程建设经费的使用与管理，根据《山西应用科技学院一流本科课程建设实施方案（试行）》精神，制订本办法。

第二条 一流本科课程建设经费为学校资金，必须全部纳入学校财务处集中核算。建设经费按照各课程建设项目单独建账，专款专用，任何单位和个人不得截留、挪用和挤占。

第三条 一流本科课程建设经费每年由学校定期划拨。教学科研部是一流本科课程建设经费的管理部门，负责课程建设经费的设立和管理。

第四条 一流本科课程建设负责人是课程建设经费使用的直接责任人，对经费使用的合法性、真实性和相关性承担法律责任，按照批复的预算、合同（或计划书、任务书）和相关管理制度使用经费，接受上级和单位相关部门的监督检查。

第五条 建设经费

表1：一流本科课程建设经费（单位：万元）

认定类型 项目级别	立项培育	立项建设	认定
校级	-	0.5	
省级	3	5	10
国家级	-		20

（注：属于按指标给予的课程减半支持）

第六条 经费开支范围

在一流本科课程建设过程中发生的与之直接相关的费用，具体包括以下：

1.建设费用：被认定为省级或国家级一流课程的后期建设费用，占全部建设经费的60%，包括课程理论、实践体系的完善（如课程内容、教学方法、教学手段的改革）；图书资料、印刷费；参加与本课程教学改革相关的专业性学术会议、调研活动、培训费等；差旅费；劳务咨询费；师资队伍建设（中青年教师培养）费；课程考核体系的完善与建设，教材建设、试题库建设费；在线课程的视频录制，制作视听教材、课件以及线上教学资源的建设与维护费用或与教学辅助相关的软件研制费用等。

2.奖励费用：奖励课程建设团队全体成员的经费，占全部建设经费的20%。课程建设负责人按课程建设团队成员的分工按比例奖励，由教学科研部协同院（部）负责人管理与监督。

3.其它费用：占全部建设经费的20%，包含且不限于管理费；设备购置、维修、维护及运行费；鉴定、验收费等与课程建设有关的其他支出。

第七条 一流本科课程建设负责人接到课程立项通知后，应在一个月内按经费批准的额度、建设期限，制定工作计划及经费使用计划，提交教学科研部备案。

第八条 经费报销流程

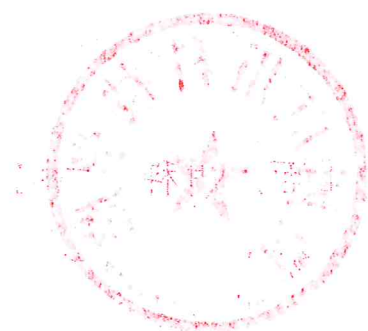
所有经费开支需经课程建设负责人签字同意，经教学科研部审批，分管校长签字后方可报销。

第九条 对无故未完成建设计划，或将建设经费挪作他用的，教学科研部将视情况，暂停或终止其经费使用。课程建设负责人因故不能履职时，需经教学科研部研究，报分管校长批准，酌情在原课程建设团队内另确定一人为课程建设负责人，继续完成课程建设和经费使用。

第十条 附则

- （一）本办法如与学校以前相关规定相抵触，按本办法执行；
- （二）本办法自发布之日起执行，由教学科研部负责解释。





山西应用科技学院教学经费 管理办法

山西应用科技学院文件

晋科院字〔2022〕22号

山西应用科技学院教学经费管理办法

（修订）

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实国务院《关于国家职业教育改革实施方案》和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件的精神，确保教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，全面提高教学水平和质量，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，结合学校实际，制定本办法。

第二条 本办法所指教学经费包括教学日常运行经费、本科专项教学经费、教学活动经费和其他教学经费。

第三条 学校教学经费主要来源于学校的经费预算和财政专项拨款。

第二章 经费分配原则

第四条 教学经费分配原则

(一) 统一领导、集中管理。在学校主管部门的统一领导下,以加快建设高水平本科教育,全面提高人才培养能力为目标,统筹安排和合理使用各项教学经费,由教学(教辅)部门划分职权、各司其责,努力提高教学经费使用效益。

(二) 教学优先,保证重点。在量入为出、收支平衡的前提下,安排经费预算时,优先安排教学经费,使教学工作的中心地位在经费投入中得以充分体现。

(三) 维持总量、逐年增长。为了教学经费投入能较好地满足人才培养需要,经费分配将保证教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例 $\geq 13\%$,生均年教学日常运行支出 ≥ 1200 元,且随着教育事业经费的增长而逐步增长。

(四) 合理高效,专款专用。教学经费在使用上要坚持合理使用,效益优先的原则。严格禁止用于礼品费、接待费及福利费等其他开支。

第五条 教学日常运行经费中各项目经费年度预算指标根据在校生人数、在编教职工人数、专业个数、专业类别以及上年度决算情况综合确定,于年度预算编制任务下达时同步下达。

本科专项教学经费由职能部门或教学(教辅)单位根据专业建设、课程建设、教材建设、教学改革、队伍建设及“一流专业”建设需求提交专项经费立项申请书,由教务处审核、论证后,经学校最高权力机构确定。

第三章 经费使用范围

第六条 教学日常运行经费,指学校开展普通本专科教学活动及其辅助活动发生的支出,仅指教学基本支出中的商品和服务支出(302类),不含教学专项拨款支出,具体包括:教学教辅部门发生的办公费(含考试考务费、手续费等)、印刷费、咨询

费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费、教学水电暖费等）。

第七条 本科专项教学经费包括：学科建设经费、课程建设经费、教学改革经费、教材建设经费、师资培训经费、实验室开放项目经费、重点实验室建设经费、教学用具模具教具等小型教学仪器购置费、仪器设备维持费、实验室耗材费、项目鉴定费等。

第八条 教学活动经费具体包括以下内容：

（一）专业建设运行经费包括围绕专业日常建设（非立项项目）所需的相关经费，含教学活动咨询、接待、教师培训、学术讲座、各类协会、学会会费以及围绕人才培养方案制定、教学改革工作调研、论证等相关经费。

（二）师资队伍建设经费包括围绕教职工能力提升和人才引进开支的各项经费，含教职工培训、教职工学历提升学费补贴、职称提升补贴、国内外访学、网络培训以及学术工坊开支费用；人才招聘、安家费等。

（三）学生实验经费包括实验教学所需实验材料、试剂等实验室低值易耗品的购置、加工及运杂经费。

（四）学生实践经费包括学生外出写生、实习、参加学科类竞赛活动产生的交通费及相关补贴、指导费、管理费；校外基地建设、维护费；学生毕业论文设计、指导、答辩等相关经费。

（五）教学资料经费包括教学用各类资料，含电子期刊杂志，电子资源服务等。

（六）教学设备维修经费包括教学仪器设备维修、维护、保养以及相关配件的购置经费。

（七）考务经费包括围绕学生各类考试活动产生的耗材费、试卷费、评阅费、监考费。

（八）学生课外活动经费包括学生第二课堂产生的经费，含社团及其他类学生课外活动经费。

（九）体育维持经费包括低值类体育器械和教师运动服装的购置；体育器械修理、体育运动会活动、运动员训练伙食补助以及体育教研室征订业务性报刊、杂志、资料等相关经费。

（十）学生就业经费包括围绕学生就业举办的讲座、就业安置、以及为学生举办招聘活动等相关经费。

（十一）其他教学经费包括除上述经费外，其他直接用于教学业务的相关经费。

第四章 经费使用管理

第九条 教学经费实行零基预算。年末剩余经费清零，不结转下年使用。

第十条 依据学校年度预算，由教学主管部门根据教学管理规定细化指标，报分管校领导审批，并经校长批准后，财务处负责优先安排。

第十一条 教学经费的使用，严格按照《山西应用科技学院预算管理办法》执行。

第十二条 各教学单位根据学校财务管理规定及本管理办法，对本单位教学经费的管理和使用予以规范，并制定相应的内部管理制度，提高透明度，确保教学经费的使用效益。

第五章 监督管理

第十三条 为确保教学经费足额投入到教学工作中，学校将加大教学经费的监督力度，建立完善的监督机制，保证分配到各教学单位的教学经费能够足额、充分、高效地使用，严禁挤占、挪用。

（一）财务监督。财务处对教学经费的日常报销进行审核把

关，杜绝不合理，不合规的支出。对经费弄虚作假的，一经发现，将按照有关规定严肃处理。

（二）自查监督。各教学单位必须严格管理，专款专用，厉行节约，杜绝浪费，以确保专项经费发挥最大的效益。各教学（教辅）单位的负责人每学期末汇报教学经费的使用情况。

（三）抽查监督。财务处、教学质量监控与评估处将不定期对教学经费的使用情况进行抽查，对抽查不合要求的单位，责成限期整改，并作为下一年度教学经费安排的主要参考依据。

第六章 附则

第十四条 本办法未尽事宜，由财务处负责解释。

第十五条 本办法自公布之日起施行。

附件：专项经费项目申请书



抄报：省教育厅

发至：各学院、部、处、室



仪器设备清单

主要仪器设备清单

实验场所 代码	实验场所名称	主要教学实验仪器设备 (含软件) 名	主要教学实验 仪器设备编号	单价（元）	购置时间
571101	虚拟仿真实验室	VR 智慧教室软件	20223296	120000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	职业院校教学工作诊 断与改进服务平台	20223404	200000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	智慧教育云数据在线 管理平台	20223405	59118	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	实验室预约管理系统	20223406	148000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	虚拟现实操作一体机	20223592	70000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	虚拟现实操作一体机	20223593	63000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	虚拟现实操作一体机	20223594	63000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	虚拟现实操作一体机	20223595	63000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 虚拟仿真平台	20223600	16000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 虚拟仿真平台	20223601	16000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 虚拟仿真平台	20223602	16000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 虚拟仿真控制系统	20223613	50000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 控制软件	20223614	10000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 信号处理系统	20223615	7500	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 立体眼镜	20223616	18000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	动作捕捉系统	20223617	130000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	3D 眼镜消毒车	20223618	5500	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	MR 头盔一体机	20223619	20000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	MR 头盔一体机	20223620	20000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	MR 头盔一体机	20223621	20000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	平板	20223622	3800	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	显示器	20223623	6000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	显示器	20223624	6000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	显示器	20223625	6000	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	增强现实多维分享套 件	20223626	5800	2022-08
571101	虚拟仿真实验室	机柜	20223640	1500	2022-08

571101	虚拟仿真实验室	扩声系统	20223641	5000	2022-08
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130487	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130488	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130489	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130490	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130491	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130492	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130493	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130494	4480	2013-09
560202	新媒体运营实训室	微型电子计算机	20130495	4480	2013-09
560401	蒙太奇虚拟演播厅	平板柔光灯	20210122	1888	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	平板柔光灯	20210123	1888	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	平板柔光灯	20210124	1888	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210142	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210143	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210144	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210145	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210146	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210147	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210148	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 菲涅尔透镜聚光灯	20210149	3168	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 影视平板灯	20210150	1968	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	LED 影视平板灯	20210151	1968	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	控光台	20210152	6680	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210153	1440	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210154	1440	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210155	1440	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	手持摄像机	20210157	46400	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	手持摄像机	20210158	46400	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	手持摄像机	20210159	46400	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	提词器	20210160	6960	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	虚拟演播室一体机	20210161	176000	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	无线领夹话筒	20210162	4800	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	调音台 10 路	20210163	3950	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	监听音箱(含耳机)	20210164	2355	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	监听音箱(含耳机)	20210165	2355	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	监控大屏	20210166	3700	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	视频编辑工作站	20210167	66080	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	播音话筒	20211890	1760	2021-02
560401	蒙太奇虚拟演播厅	无线收声麦克风	20241743	1199	2024-07
560401	蒙太奇虚拟演播厅	无线收声麦克风	20241744	1199	2024-07
560401	蒙太奇虚拟演播厅	无线收声麦克风	20241745	1199	2024-07
560501	三维实景演播厅	三合一 LED 图案电脑灯	20210093	5920	2021-02

560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210094	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210095	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210096	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210097	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210098	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210099	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210100	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210101	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210102	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210103	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	三合一LED图案电脑灯	20210104	5920	2021-02
560501	三维实景演播厅	控光台	20210105	6680	2021-02
560501	三维实景演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210106	1440	2021-02
560501	三维实景演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210107	1440	2021-02
560501	三维实景演播厅	数字 DMX 信号放大器	20210108	1440	2021-02
560501	三维实景演播厅	投影仪(含吊架)	20210109	4019	2021-02
560501	三维实景演播厅	幕布(含吊架等)	20210110	1736	2021-02
560501	三维实景演播厅	嵌入式多通道录放机	20210111	217832	2021-02
560501	三维实景演播厅	手持摄像机	20210112	46400	2021-02
560501	三维实景演播厅	手持摄像机	20210113	46400	2021-02
560501	三维实景演播厅	提词器	20210114	6960	2021-02
560501	三维实景演播厅	调音台 10 路	20210115	3950	2021-02
560501	三维实景演播厅	无线话筒	20210116	4800	2021-02
560501	三维实景演播厅	监听音箱(含耳机)	20210117	2355	2021-02
560501	三维实景演播厅	监听音箱(含耳机)	20210118	2355	2021-02
560501	三维实景演播厅	无线通话设备(一拖四)	20210119	40000	2021-02
560501	三维实景演播厅	监控大屏	20210120	3700	2021-02
560501	三维实景演播厅	音频编辑工作站	20210121	66080	2021-02
560501	三维实景演播厅	小摇臂	20241754	5600	2024-07
560501	三维实景演播厅	小摇臂	20241755	5600	2024-07
560501	三维实景演播厅	小摇臂	20241756	5600	2024-07
560501	三维实景演播厅	单反相机	20241757	8200	2024-07
560501	三维实景演播厅	单反相机	20241758	8200	2024-07
560501	三维实景演播厅	单反相机	20241759	8200	2024-07
560501	三维实景演播厅	单反相机	20241760	8200	2024-07
560501	三维实景演播厅	单反相机	20241761	8200	2024-07
560501	三维实景演播厅	手持稳定器云台	20241762	5200	2024-07
560501	三维实景演播厅	手持稳定器云台	20241763	5200	2024-07
560501	三维实景演播厅	手持稳定器云台	20241764	5200	2024-07
560501	三维实景演播厅	手持稳定器云台	20241765	5200	2024-07
560501	三维实景演播厅	手持稳定器云台	20241766	5200	2024-07
560501	三维实景演播厅	摄像机	20241767	16500	2024-07

560501	三维实景演播厅	摄像机	20241768	16500	2024-07
560501	三维实景演播厅	摄像机	20241769	16500	2024-07
560501	三维实景演播厅	摄像机	20241770	16500	2024-07
560501	三维实景演播厅	摄像机	20241771	16500	2024-07
561201	数字创研实训室	多媒体设备	20131758	26468	2013-12
561201	数字创研实训室	投影机	20220311	2943. 75	2022-03
561301	文化 IP 运营实训室	多媒体设备	20250215	12480	2025-07
550601	数字化创作联合实 验室	调压变压器	20100135	4500	2010-05
550601	数字化创作联合实 验室	调压变压器	20100136	4500	2010-05
550601	数字化创作联合实 验室	稳压器	20100189	2802. 67	2010-05
550601	数字化创作联合实 验室	稳压器	20100195	2802. 67	2010-05
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130310	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130311	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130312	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130313	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130314	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130315	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130316	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130317	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130318	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130319	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130320	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130321	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130322	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130315	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实	微型电子计算机	20130316	4480	2013-09

	验室				
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130317	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130318	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130319	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130320	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130321	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130322	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130315	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	微型电子计算机	20130316	4480	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	交换机	20130355	1980	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	交换机	20130356	1980	2013-09
550601	数字化创作联合实 验室	软件授权	20230658	1028	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	软件授权	20230659	1028	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	云桌面管理平台	20230718	8960	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	学生云终端（胖）	20230719	4073	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	教师云终端	20230779	4073	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	教室组网交换机-1	20230780	7620	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	教室组网交换机-1	20230781	7620	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	光模块	20230782	1088	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	键鼠套装	20230783	3029	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	多媒体设备	20230784	5000	2023-08
550601	数字化创作联合实 验室	多媒体讲台	20230785	2200	2023-08
550601	数字化创作联合实	网络机柜	20230786	1200	2023-08

	验室				
550114	手工艺文化创意与展示工作室（二）	多媒体设备	20190001	120000	2019-05
550113	手工艺文化创意与展示工作室（一）	投影机	20220343	200000	2022-03
550115	手工艺文化创意与展示工作室（三）	投影机	20220344	59118	2022-03
550116	手工艺文化创意与展示工作室（四）	投影机	20220345	148000	2022-03
550113	手工艺文化创意与展示工作室（一）	多媒体设备	20223689	70000	2022-03
550116	手工艺文化创意与展示工作室（四）	多媒体设备	20223691	63000	2022-03
550301	摄影与影像实验室	多媒体设备	20131757	63000	2013-12
550801	摄影与摄像实验室	多媒体设备	20200905	63000	2020-08
550301	摄影与影像实验室	绿箱	20241445	63000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	触摸屏显示器	20241446	63000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	摄像机轨道套装	20241447	63000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	摄像机摇臂系统	20241448	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	VR 一体机	20241449	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	VR 一体机	20241450	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	VR 一体机	20241451	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	微单机	20241452	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	微单机	20241455	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	微单机	20241456	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	微单机	20241457	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	镜头	20241458	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	镜头	20241459	16000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	镜头	20241463	7500	2024-06
550301	摄影与影像实验室	镜头	20241464	18000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	镜头	20241465	13000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	专业影室灯光套装	20241466	5500	2024-06
550301	摄影与影像实验室	各色背景纸（含挂轴）	20241467	20000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	摄影器材柜	20241468	20000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	摄影静物台	20241469	20000	2024-06
550301	摄影与影像实验室	全景摄像机	20241470	3800	2024-06
550301	摄影与影像实验室	空调	20241471	6000	2024-06
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统-管理节点	20211442	59000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统-计算节点	20211443	68000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统-计算节点	20211444	68000	2021-11

500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 计算节点	20211445	68000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 计算节点	20211446	68000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 计算节点	20211447	68000	2021-11
500301	大数据实验室	交换机	20211448	4000	2021-11
500301	大数据实验室	机柜	20211449	3800	2021-11
500301	大数据实验室	机柜	20211450	3800	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 行业综合案例实训模 块	20211458	25000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 大数据运维课程模块	20211459	30000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 数据统计与分析实验 课程模块	20211460	30000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 数据挖掘与机器学习 实验课程模块	20211461	30000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 数据安全实验课程模 块	20211462	30000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 云计算虚拟化课程模 块	20211463	19400	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 应用编程语言课程模 块	20211464	10000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 操作系统课程模块	20211465	10000	2021-11
500301	大数据实验室	大数据实验教学系统- 计算机网络课程模块	20211466	10000	2021-11
560303	音频录音制作室	全封闭耳机	20210033	1200	2021-02
560303	音频录音制作室	全封闭耳机	20210034	1200	2021-02
560303	音频录音制作室	全封闭耳机	20210035	1200	2021-02
560303	音频录音制作室	全封闭耳机	20210036	1200	2021-02
560303	音频录音制作室	录音话筒	20210045	2900	2021-02
560303	音频录音制作室	录音话筒	20210046	2900	2021-02
560303	音频录音制作室	录音话筒	20210047	2900	2021-02
560303	音频录音制作室	录音话筒	20210048	2900	2021-02
560303	音频录音制作室	录音外置声卡	20210051	21400	2021-02
560303	音频录音制作室	双路话放	20210054	28000	2021-02
560303	音频录音制作室	耳放	20210057	2880	2021-02

560303	音频录音制作室	音频编辑工作站	20210060	41600	2021-02
560303	音频录音制作室	监听音箱	20210063	2100	2021-02
560303	音频录音制作室	监听音箱	20210066	2100	2021-02
520401	电商数据运维实训室	电子商务专业考试考核系统	20160002	25000	2016-10
520401	电商数据运维实训室	电子商务软件	20160003	15000	2016-10
520401	电商数据运维实训室	客户服务与运营实训软件	20211751	110000	2021-09
520401	电商数据运维实训室	商务数据分析与应用软件	20211752	100000	2021-09
520401	电商数据运维实训室	直播电商实战演练系统	20211753	140000	2021-09
520401	电商数据运维实训室	云桌面服务器	20222068	110500	2022-08
530303	酒店实训室（前厅）	总台电脑操作软件(酒店预订客房管理系统)	20140220	20000	2014-08
合计				5040480.09	

专业实训基地统计表

目 录

- 1.专业校外实践教学基地
- 2.校内实训室

专业校外实践教学基地

专业校外实践教学基地

序号	单位名称
1	山西东方明珠置业有限公司湖滨国际大酒店
2	山西时光轴创意设计有限公司
3	山西维信致远科技有限公司
4	山西保利大剧院管理有限公司
5	山西文旅集团云游山西股份有限公司阳城分公司
6	乌镇旅游股份有限公司
7	山西智云数创科技有限公司
8	华强方特(太原)旅游发展有限公司
9	山西交投综合服务开发有限公司
10	北京鱼游四海科技有限公司
11	无锡六空间信息科技有限公司
12	太原云时代技术有限公司
13	山西饭店
14	晋祠宾馆
15	山西省文化馆

校内实训室

校内实训室

序号	单位名称
1	虚拟仿真实验室
2	大数据实验室
3	蒙太奇虚拟演播厅
4	三维实景演播厅
5	新媒体运营实训室
6	数字创研实训室
7	文化 IP 运营实训室
8	数字艺术工作室
9	摄影与影像实验室
10	数字化创作联合实验室
11	手工艺文化创意与展示工作室（一）
12	手工艺文化创意与展示工作室（二）
13	手工艺文化创意与展示工作室（三）
14	手工艺文化创意与展示工作室（四）
15	音频录音制作室
16	电商数据运维实训室
17	酒店实训室（前厅）

技术研发与社会服务 佐证材料

目 录

- 1.技术研发推广平台
- 2.横向课题
- 3.专利材料
- 4.社会服务证明材料

技术研发推广平台

目 录

1. “游山西·读历史”科研站
2. 山西省人文社会科学重点研究基地——应用型高等教育研究中心
3. 优势特色建设学科——管理科学与工程
4. “1331工程”提质增效建设项目
5. 药茶文化工作室

山西省人民政府办公厅文件

晋政办发〔2020〕58号

山西省人民政府办公厅

关于印发“游山西·读历史”活动实施方案的通知

各市、县人民政府，省人民政府各委、办、厅、局，有关单位：

《“游山西·读历史”活动实施方案》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

山西省人民政府办公厅

2020年7月16日

（此件公开发布）

“游山西·读历史”活动实施方案

为保护、传承和弘扬我省优秀历史文化，以文促旅、以旅彰文，推动文旅融合，建设文旅强省，决定在全省范围内开展“游山西·读历史”活动。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，按照省委“四为四高两同步”总体思路和要求，以我省优秀历史文化资源创造性转化、创新性发展为抓手，通过深入开展“游山西·读历史”活动，推动山西历史文化资源整理和内涵挖掘，以山西深厚的历史文化比较优势，丰富优化游客体验，提升山西旅游吸引力、影响力和竞争力，全力塑造“黄河、长城、太行”三大品牌，推进文化旅游业高质量发展。

到 2021 年，打造 10 条成熟的主题旅游线路，建设 20 处国家级文物活化利用试点，培育 30 个研学实践教育示范基地，改造提升 60 个历史文化景区，完善一批文化文物场所软硬件设施，开发一批有影响的创意产品和宣传产品，提升一批历史文化品牌节庆活动，在全省旅游场所全面开展活动；到 2023 年，把“游山西就是读历史”培育成为全国知名的旅游品牌，构建完整的文化文物资源

活化利用体系,有力提升山西文化旅游知名度和美誉度,吸引更多游客入晋旅游,使人们在旅游中感悟三晋文化、增强文化自信。

二、基本原则

坚持总体谋划,分类推进。开展资源梳理挖掘,总体谋划、系统规划;按照游客需求和历史地理文化特点进行细分,提炼挖掘各类特色主题,统筹协调、分类推进。

坚持文物活化,国宝示范。推动文物合理利用和传承,做好国宝级文物历史文化研究阐释弘扬;充分发挥国家重点文物保护单位和高等级景区示范引领作用,打造一批可赏、可品、可读的文物活化利用样板。

坚持融史于旅,寓教于乐。深挖旅游场所历史文化资源,突出内涵支撑和载体路径,使游客在旅游活动中受到熏陶与滋养;推进研学旅游项目和线路产品研发,创新组织形式,推动研学旅游突破性发展。

坚持政府主导,全民参与。加强政策扶持,完善激励措施,形成长效机制;充分发挥专家智囊作用,重视导游等人群的系统性培训,调动各类文化旅游市场主体充分参与,广泛发动全民参加,形成活动热潮。

三、主要任务

(一)强化活动设计。

围绕“读什么、谁来读、怎么读”做好活动设计。开展山西历史文化和旅游资源调查,从历史脉络、古迹遗存、文化传承等方面,对我省历史文化、旅游资源进行系统梳理,挖掘与旅游业相关的历史文化资源内涵,摸清资源底数,构建“游山西就是读历史”内容体系。旅游景区、文物保护单位结合自身实际挖掘历史文化资源,梳理相关联的历史事件、历史人物、历史脉络,形成完整的历史文化体系。(责任单位:省文旅厅、省文物局、省社科院、山西大学、太原师范学院,各市人民政府)

科学编制“游山西·读历史”活动专项方案。结合中华创世神话、夏商周历史文化、明清晋商文化、抗战红色文化、边塞文化、民族融合文化等,立足区域资源禀赋、地域特点和功能定位,做好活动设计。明确具体实施路径,从不同角度、按不同特点、用不同载体,系统开展“游山西·读历史”活动。(责任单位:省文旅厅、省社科院、山西大学、太原师范学院)

(二)推出优质产品线路。

分步有序推进“游山西·读历史”活动。推广一批,围绕“黄河、长城、太行”三大品牌,选择五台山、云冈石窟、平遥古城、晋祠、雁门关等15个旅游场所率先启动,打造样板,引领示范;提升一批,选择张壁古堡等60个具备一定条件但缺乏内容提炼挖掘的4A级景区,进行改造提升;开发一批,按照遗址、古建、非遗、神话

故事等类型,对具有历史文化资源但缺少必要载体呈现的区域进行创意设计、深度开发。(责任单位:省文旅厅、省文物局,各市人民政府)

推进文物活化利用。选择云冈石窟、佛光寺、应县木塔等20处国宝级文物保护单位开展试点,加强文化价值挖掘阐释,科学策划展示内容,形成特色旅游产品。在确保文物安全的前提下,进一步加大国保、省保单位开放力度,盘活我省文物资源存量,做好资源转化利用增量。着力丰富文物展示利用的内容形式,运用现代技术手段提高展陈水平,拓展旅游产品供给。加强云冈学研究,讲好北魏辽金历史和民族融合故事。(责任单位:省文物局、省文旅厅、山西大同大学,各市人民政府)

发挥文化节庆活动独特作用。推动现有成熟的节庆品牌围绕拓展历史文化内涵进行提质升级,鼓励各地围绕尧舜德孝文化、关公忠义文化、能吏廉政文化、晋商诚信文化等优秀传统文化,新创一批历史文化主题活动。推动文化文物单位开发富有历史文化内涵、贴近生活的特色旅游纪念品、文创产品。推进旅游演艺转型升级,引导经营主体提升创作生产水平,推出特色旅游演艺产品。加强主题文艺作品创作,充分挖掘山西优秀历史文化中的思想理念、传统美德、人文精神,创排一批底蕴深厚、特色鲜明、涵育人心的优秀作品,不断满足人们精神文化需求。(责任单位:省文旅厅、省文

物局、山西演艺集团,各市人民政府)

设计研发历史文化主题的世界遗产游、史前考古游、古建研学游、边塞文化游、宗教文化游、晋商民俗游、黄河文明游、寻根觅祖游、红色文化游、廉政文化游等“游山西·读历史”产品包、景点群、线路套餐,满足不同层次游客的个性化需求。(责任单位:省文旅厅,各市人民政府)

(三)培育特色研学项目。

实施研学游提升行动,以青少年为主要群体,围绕历史文化遗产开发主题研学、定制研学、专业研学等安全适宜、特色鲜明、体验丰富的研学游产品和项目。积极开展“游山西·读历史”研学实践教育,打造10条在省内外具有影响力的精品线路,开发一批寓教于乐的活动课程,在全省小学四到六年级、初中一到二年级、高中一到二年级进行推广。(责任单位:省教育厅、省文物局、省文旅厅,各市人民政府)

丰富研学游形式内涵,充分发挥蕴含在非遗资源里的历史脉络、文化烙印作用,推出“非遗研学菜单”。2020年重点打造以山西“三宝”(珐华器、推光漆、澄泥砚)制作、汾酒和陈醋酿造、中医药生产为重点的30个非遗传习展示基地,用3年时间对全省150个非遗传习展示基地进行改造提升。丰富研学游内容和载体,以24节气和重要节日为主题,打造“节气里的山西”和“节日里非遗”研

学产品,推进优秀传统文化传承发展,提升乡村文化记忆工程建设水平。(责任单位:省文旅厅,各市人民政府)

推出华夏文明研学护照,向广大中小学生免费赠送,鼓励打卡“讲述中华文明史的100件文物”,颁发“华夏文明小使者”荣誉证书。(责任单位:省文旅厅、省教育厅、省文物局,各市人民政府)

(四)建立完善配套体系。

依托现有旅游景区、红色教育基地、文保单位挂牌“游山西就是读历史”研学实践教育示范基地,推动研学实践教育资源共享和区域合作,到2020年年底,全省挂牌30个研学实践教育示范基地。支持有条件的地区建设遗址类、主题类的历史文化博物馆,支持打造历史文化类主题公园。(责任单位:省教育厅、省文旅厅、省文物局,各市人民政府)

采取“旅游+历史”、“文化+历史”方式,支持高校、科研院所建设“游山西就是读历史”科研站。围绕炎帝文化、黄河文化、长城文化、红色文化研究方向,建立20个科研站,开展系统性、体系化研究,为活动开展提供学术支撑。(责任单位:省文旅厅、省社科院、山西大学、太原师范学院)

各级图书馆、博物馆、文保单位、非遗保护机构等单位要结合实际开设“游山西就是读历史”公益讲堂,按照立足功能定位、突出自身特色、覆盖不同受众的要求,规划设置讲座主题,使公益讲堂

成为了解、学习、交流历史文化的重要场所,增强文化自信的重要载体。(责任单位:省文旅厅、省文物局,各市人民政府)

(五)提升活动服务品质。

实施人才素质提升工程,加大培训培养力度,编制“游山西就是读历史”导游手册及内容读本,开展针对导游、讲解员的常态化线上、线下历史文化知识培训,培养高素质的导游、讲解员队伍。2020年,以旅行社、星级饭店、民宿、景区、文化文物单位从业人员为重点,分主题、分批次开展专题培训。加强高素质人才引进,加大志愿者队伍建设,推动一批历史文化专家学者进行公益讲解服务。(责任单位:省文旅厅、省文物局、省社科院,各市人民政府)

将贯彻落实“安顺诚特需愉”六字要诀嵌入“游山西·读历史”活动全过程,围绕历史文化主题加强景区、旅行社、星级饭店等文旅企业建设管理,推动全行业服务水平提升,塑造山西文旅高品质服务品牌。把“游山西就是读历史”作为全省第六次旅发大会、2020年大河文明旅游论坛等重大活动的重要内容,并以此为主题开展2020年全省金牌导游大赛。(责任单位:省文旅厅,各市人民政府)

加强历史文化资源在公共文化服务体系中的应用,在旅游公共服务设施修建、改造中,注重增加历史文化内涵、彰显地域特色。文旅企业、文物单位要结合自身特点,搭建历史文化资源展示平

台,结合重要时间节点、重大节庆活动策划专题展示。充分利用博物馆资源优势,组织各地博物馆开展“走进博物馆、感悟文明史”特展活动。支持旅游景区加强历史文化资源开发,深化数字化技术的场景化应用,多层次、多角度、多形式丰富呈现形式。(责任单位:省文旅厅、省文物局,各市人民政府)

(六)强化宣传推广实效。

大力宣传山西厚重的历史文化资源独特优势,打响活动品牌,引发社会广泛关注与认知,有效实现全域引流。优化文化旅游标识视觉系统,增强历史文化元素张力,塑造三大板块“乐水、尚城、崇山”旅游品牌体系。打造山西文化旅游 IP 形象,推出主题吉祥物,实施品牌形象“六进”工程,充分发挥“引客入晋”奖励办法引导作用,加大研学游奖励扶持力度,吸引更多游客走进山西旅游。(责任单位:省文旅厅,各市人民政府)

加强互联网新媒体营销推广力度,利用新媒体传播优势开展“短、平、快”的线上宣传,策划推出系列短视频、直播互动等营销产品,形成话题效应,打造“引爆点”。(责任单位:省文旅厅、省教育厅、省文物局,各市人民政府)

推出一批与“游山西就是读历史”相关的宣传、营销、展映栏目和创意短视频作品,创作主题动漫作品,探索开展影视、综艺等作品软植入。在《山西日报》开设“讲述山西、品鉴山西、阅读山西”等

专栏。按照趣味性、知识性的要求,编辑出版《三晋史话》《三晋名人》《创世神话》《山西与“一带一路”》《山西历史人物与民族融合经典故事》《晋商风云》等系列丛书,制作活动图册,推出主题音像制品。开设主题电视栏目,制作专题电视节目,扩大活动影响力。(责任单位:省文旅厅、省文物局、山西广播电视台、省社科院、山西日报报业集团)

实施山西历史文化传播工程,策划山西历史文化旅游推广活动,开展历史文化进校园、进社区、进企业活动。组织“著名作家山西行”“主流媒体山西行”活动。充分利用由国家创新与发展战略研究会等单位发起的“读懂中国”文化旅游国际峰会平台,引进设立山西分会,邀请各国政要、大使、媒体、达人走进山西、了解山西、宣传山西。适时组织专题推介活动,积极利用北京旅博会、北交会、中博会等国际和全国重点展会进行推广,培育“游山西就是读历史”成为在全国具有显著影响力的文化旅游品牌。(责任单位:省文旅厅、省作协、山西日报报业集团,各市人民政府)

四、实施步骤

第一阶段:制定方案(2020年6月开始)。

召开“游山西·读历史”活动协调会,成立组织机构,组建专家组,明确任务分工,制定活动方案。开展资源调查,进行历史文化资源分类、整理、归纳,形成活动内容体系。各市、各有关部门根据

本通知,制定具体实施方案。

第二阶段:活动启幕(第六次省旅发大会前)。

举行“游山西·读历史”活动启动仪式,五台山等 15 个旅游场所率先开展活动试点。开展研学游示范基地创建工作。总结试点单位经验,在第六次省旅游发展大会期间进行集中宣传展示,召开专题会议安排部署,在全省有条件的旅游场所全面启动“游山西·读历史”活动。

第三阶段:总结提升(2021 年上半年)。

举办“游山西·读历史”活动现场观摩会和座谈会,对活动进行总结,树立标杆典型。推动活动常态化开展,与省旅游发展大会相结合,每年分不同主题开展活动,形成永不落幕的历史文化品牌活动。

五、保障措施

(一)建立协调机制。

“游山西·读历史”活动由分管省领导统筹协调,省文旅厅牵头组织,省教育厅、省文物局、省广播电视台、省社科院、省作协、山西演艺集团和各市人民政府根据各自职责支持配合。省文旅厅负责文化旅游资源梳理、景区建设、产品线路开发、宣传推广等;省教育厅负责研学实践教育相关活动的组织实施等;省文物局负责文物资源梳理、历史资源挖掘、文物资源利用开发等;省社科院负责

历史文化内涵挖掘整理；山西大学、太原师范学院负责开展相关研究工作，提供咨询建议；各市负责属地活动的组织实施。

（二）完善激励扶持。

2020年，各单位根据工作任务统筹使用相关经费，充分运用文化产业发展专项资金、文物保护专项补助资金等，保障活动顺利开展。支持各级设置专项配套资金，对开展人才培育培养、文创产品研发、宣传推广活动等给予补助或支持。

（三）加强专业指导。

成立“游山西·读历史”活动专家组，充分发挥省内历史文化、旅游等领域专家学者，省外知名旅游战略咨询机构、旅游行业专家智囊团作用，对活动开展提供咨询，对项目实施进行把关，参与活动组织实施，进一步提高决策的科学性和有效性。

（四）营造良好氛围。

各地、各部门要充分培育、挖掘和提炼先进典型经验，以点带面，整体推进相关工作。积极策划系列宣传推广活动，扩大活动影响力。充分发挥行业协会、科研院所等各类组织作用，鼓励开展多种形式的实践活动，形成全社会关注支持“游山西·读历史”活动、人人争当历史文化传播员的浓厚氛围。

附件：“游山西·读历史”活动近期重点工作

抄送：省委各部门，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省法院，省
检察院，各人民团体，各新闻单位。
各民主党派山西省委。

山西省人民政府办公厅

2020 年 7 月 21 日印发



“游山西·读历史” 科研站建设推荐名单

编号	姓名	单位名称	职称	学历	行政职务
1	高春平	山西省社会科学院历史研究所	研究员（二级）	硕士	所长（副厅长）
2	温江鸿	山西艺术职业学院	研究员	大学专科	副院长
3	王开学	山西省图书馆	研究馆员	学士	副馆长
4	李成丽	山西省艺术研究院	研究员	文学硕士	部主任
5	牛晓珉	山西省非物质文化遗产保护中心	研究馆员	硕士研究生	主任
6	徐秉梅	山西省戏剧研究所	研究员	本科	戏剧文学部主任
7	张元成	山西博物院	研究馆员	历史学学士	党委书记、院长
8	张焯	云冈石窟研究院	文博研究馆员	硕士	院长
9	钟家让	山西省永乐宫壁画保护研究院	研究馆员	本科	
10	韩炳华	山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院	研究员	博士	副院长
11	郝平	山西大学历史文化学院	教授	博士	院长
12	杨阳	山西大学科学技术史研究所	教授/博导	博士	
13	车文明	山西师范大学	教授	博士	戏剧与影视学院副院长
14	侯慧明	山西师范大学历史与旅游文化学院	教授	博士	院长
15	王金平	太原理工大学	教授	博士	建筑学院院长
16	弓志刚	山西财经大学	教授	博士	文化旅游学院院长
17	薛智	中北大学	教授	博士	校党委副书记
18	芮燕萍	中北大学	教授	博士	人文社会科学学院院长
19	王涵	山西传媒学院	教授	学士	戏剧影视研究中心主任
20	邵秀英	太原师范学院	二级教授	硕士研究生	管理系副主任
21	王杰瑜	太原师范学院	教授	博士研究生	教务处处长
22	王志中	山西医科大学	教授	硕士	人文社会科学学院院长
23	李珍梅	山西大同大学	教授	硕士	云冈学学院执行院长
24	裴兴荣	山西大同大学	教授	博士	科研部副部长

25	赵新平	忻州师范学院	教授	硕士	五台山文化研究中心主任
26	李鹏斌	太原工业学院	教授	硕士研究生	设计艺术系主任
27	缪柯	太原工业学院	教授	硕士	体育系主任
28	贾红	山西旅游职业学院	研究馆员	本科	经济管理系党总支书记
29	段建宏	长治学院	教授	博士	历史文化与旅游管理系系主任
30	李山岗	晋中学院	教授		副院长
31	钱永平	晋中学院	教授	博士研究生	
32	屈学书	运城学院	教授	博士	系主任
33	陈红帅	吕梁学院	教授	硕士	艺术系副主任
34	段颖	太原旅游职业学院	教授	学士	科研处处长
35	宋兴航	山西应用科技学院	教授	硕士	校长
36	刘媛媛	太原学院	教授	本科	文旅系副主任
37	王必胜	长治医学院	教授	硕士	思政部主任
38	穆满根	山西工程技术学院	教授	博士	系主任
39	熊高德	朔州师范高等专科学校	教授	硕士	副校长
40	张有智	运城职业技术大学	教授	博士	
41	赵新萍	大同市图书馆	研究馆员	本科	副馆长
42	张建英	大同市艺术研究所	一级演员	本科	所长
43	霍国亮	晋城市上党戏剧研究院	一级编剧		
44	任青田	忻州市文化馆	研究馆员	本科	博物馆馆长
45	毛志宏	阳泉市图书馆	研究馆员	本科	馆长

山西省教育厅文件

晋教科〔2017〕14号

山西省教育厅关于批准太原科技大学 “创业研究院”等成为山西省高等学校人文社会 科学重点研究基地的通知

有关高等院校：

为贯彻落实《山西省人民政府关于实施“1331工程”统筹推进“双一流”建设的意见》（晋政发〔2017〕4号）文件精神，提升服务山西经济社会发展能力，进一步培养、吸引和汇聚高层次人才和优秀创新团队，提高我省高等学校人文社会科学研究水平，繁荣发展哲学社会科学，我厅根据《高等学校人文社会科学重点研究基地管理办法》（晋教科〔2012〕6号）的有关规定，组织专家对你们申报的山西省高等学校人文社会科学重点研究基地进行了评审。经研究，批准下列研究中心成为山西省高等学校人文社会科学重点研究基地：

依托太原科技大学建设的“创业研究院”；

依托山西应用科技学院建设的“应用型高等教育研究中心”。

研究基地要以党的十九大精神为指导，认真学习习近平总书记在哲学社会科学座谈会上的重要讲话精神，汇聚优质资源，加强自身建设。要紧密围绕区域经济发展、社会进步、文化建设等重大理论问题、重大现实问题和重大实践经验总结，开展创新性研究，取得高水平研究成果。要充分发挥战略研究、政策建言、人才培养、舆论引导功能，努力建设优势突出、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库，推动研究基地能力整体提升。重点基地建设每四年为一个周期，在检查和评估达标的基础上进入下一个建设周期。对评为优秀的重点研究基地给予经费和科研项目等方面的倾斜，对未能通过评估的重点研究基地酌情采取减少经费、限期整改直至取消基地资格的惩罚措施，在动态竞争中保持重点研究基地的先进性。各研究基地要认真编制整体发展规划，并于2018年3月10日前上报第一个建设周期的规划任务书。

上述研究基地的依托高校，要高度重视对重点研究基地的建设与管理，深化管理体制改革，加强学科队伍建设，改善科研教学条件，做好经费支持保障，创造良好政策环境，确保研究基地有效运行和健康发展，为提升人文社会科学研究水平、服务我省经济社会发展做出贡献。



(此件主动公开)

抄送：驻厅纪检组

山西省教育厅 文件 山西省财政厅

晋教科〔2017〕6号

山西省教育厅 山西省财政厅 关于公布山西省“1331工程”重点学科建设计划 支持学科的通知

各有关高等学校：

根据山西省人民政府《关于实施“1331工程”统筹推进“双一流”的意见》（晋政发〔2017〕4号）和省教育厅、财政厅《关于印发山西省“1331工程”重点学科建设计划实施办法的通知》（晋教科〔2017〕4号）等文件要求，我们近日组织了山西省“1331工程”重点学科建设计划的申报、遴选工作，现已完成形式审查、专家评审、社会公示等环节的相关工作。经过研究，确定4个一流学科和30个优势特色学科为山西省“1331工程”重点学科建设计划首批支持学科（名单附后）。现予公布。

各有关高校要以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六

中全会精神为指导，认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，按照国家“双一流”建设和“产教融合发展”战略部署，落实省十一次党代会工作要求，围绕国家和我省经济社会发展的重大需求，结合学校发展实际情况，认真编制《“山西省‘1331工程’重点学科建设计划”任务书》，明确建设目标和年度工作计划。各高校要组织专家对任务书的科学性、可行性，对学科建设、经费预算进行论证，并根据专家意见修订完善。论证时间和专家需与省教育厅1331办公室商定。省教育厅、财政厅将对论证、建设全过程进行督导检查，并根据实际情况，适时提出重点学科建设计划的调整建议。建设期满，由省教育厅、财政厅组织实施第三方评估，对于建设目标任务完成好或取得重大标志性成果的，给予进一步奖励；未完成建设目标任务的，将视情况追回部分或全部建设经费，确保“1331工程”落地生根、开花结果。

请各有关高校于7月31日前，将经过专家论证和学校批准的《“山西省‘1331工程’重点学科建设计划”任务书》（一式三份），报送至山西省教育厅1331办公室，同时报送材料电子版。

联系电话：0351-8723353

电子邮箱：sxsl331bgs@163.com

附件：1. 山西省“1331工程”重点学科建设计划支持学科名单

2. 山西省“1331工程”重点学科建设计划任务书



（此件主动公开）

抄送：驻厅纪检组

附件 1:

山西省“1331 工程”重点学科建设计划支持学科

一流学科

山西大学

物理学

哲学

太原理工大学

化学工程与技术

中北大学

仪器科学与技术

优势特色学科

山西大学

计算机科学与技术

太原理工大学

材料科学与工程

山西农业大学

畜牧学

山西医科大学

基础医学

山西师范大学

化学

山西财经大学

应用经济学

中北大学

化学工程与技术

太原科技大学

机械工程

长治医学院

临床医学

山西中医药大学

中药学

山西大同大学

化学

太原师范学院

地理学

忻州师范学院

化学

运城学院	食品科学与工程
晋中学院	社会学
长治学院	生态学
太原工业学院	材料科学与工程
吕梁学院	材料科学与工程
山西传媒学院	戏剧与影视学
太原学院	土木工程
山西工程技术学院	材料科学与工程
山西能源学院	动力工程及工程热物理
山西警察学院	公安技术
山西工商学院	工商管理
山西应用科技学院	管理科学与工程
山西财政税务专科学校	工商管理(专业)
山西工程职业技术学院	电气工程(专业)
山西职业技术学院	材料科学与工程(专业)
山西建筑职业技术学院	土木工程(专业)
山西煤炭职业技术学院	矿业工程(专业)

山西省教育厅文件

晋教科〔2021〕4号

山西省教育厅关于公布“1331工程”提质增效 建设计划立项项目的通知

各有关高等学校：

按照《山西省人民政府关于推动高等教育“1331工程”提质增效的实施意见》（晋政发〔2021〕3号）、《山西省教育厅“1331工程”提质增效建设规划（2021—2023年）》（晋教科〔2021〕1号）、《山西省教育厅 山西省财政厅“1331工程”提质增效建设计划实施办法》（晋教科〔2021〕2号）等文件要求，我们组织完成了“1331工程”提质增效建设计划的学校申报、形式审查、评审认定、社会公示等工作，并组织专家对各高校《“1331工程”提质增效建设计划实施方案》进行了论证。现将36所高校266个“1331工程”提质增效建设计划立项项目予以公布。

各高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于高等教育和科技创新的重要

论述，学习贯彻省第十二次代表大会精神，全面落实省委省政府决策部署，强化组织领导，统筹资源配置，细化工作举措，强化目标管理，以项目建设为抓手，努力推动“1331 工程”提质增效，为我省全方位推动高质量发展提供强大支撑。

附件：“1331 工程”提质增效建设计划项目立项名单



（此件依申请公开）

附件

“1331 工程” 提质增效建设计划项目立项名单

序号	计划类别	项目类别	数量	项目名称
1	立德树人提质增效建设计划	1-1. 重点马克思主义学院建设项目	5	1. 山西大学重点马克思主义学院建设项目； 2. 太原理工大学重点马克思主义学院建设项目； 3. 山西师范大学重点马克思主义学院建设项目； 4. 山西财经大学重点马克思主义学院建设项目； 5. 太原科技大学重点马克思主义学院建设项目；
		1-2. 国家级一流专业建设项目	67	1. 山西大学：哲学、经济学、国际政治、体育教育、考古学、化学、生物科学、光电信息科学与工程、环境工程、信息管理与信息系统、旅游管理、戏剧影视文学、环境设计国家级一流专业建设项目； 2. 太原理工大学：英语、应用物理学、应用化学、工程力学、机械设计制造及其自动化、材料科学与工程、通信工程、自动化、测绘工程、资源勘查工程、矿物加工工程、建筑学、物流管理国家级一流专业建设项目； 3. 中北大学：材料成型及控制工程、微电子科学与工程、自动化、特种能源技术与工程、安全工程国家级一流专业建设项目； 4. 山西农业大学：生物科学、农业机械化及其自动化、食品科学与工程、园艺、植物保护、农业资源与环境、动物科学、林学、草业科学、土地资源管理国家级一流专业建设项目； 5. 山西医科大学：麻醉学、口腔医学、医学检验技术国家级一流专业建设项目； 6. 山西师范大学：学前教育、体育教育、数学与应用数学、地理科学、音乐学国家级一流专业建设项目； 7. 山西财经大学：金融工程、国际经济与贸易、法学、计算机科学与技术、管理科学、工商管理、市场营销、审计学国家级一流专业建设项目； 8. 太原科技大学：材料成型及控制工程、计算机科学与技术国家级一流专业建设项目； 9. 山西大同大学：汉语言文学、化学国家级一流专业建设项目； 10. 运城学院：电子科学与技术国家级一流专业建设项目； 11. 山西中医药大学：中医学、中药学国家级一流专业建设项目； 12. 山西传媒学院：广播电视学、播音与主持艺术、动画国家级一流专业建设项目；
2	重点学科提质增效建设计划	2-1. 一流学科建设项目	14	1. 山西大学：物理学、哲学、计算机科学与技术一流学科建设项目； 2. 太原理工大学：化工工程与技术、矿业工程、机械工程一流学科建设项目； 3. 中北大学：仪器科学与技术、兵器科学与技术、信息与通信工程一流学科建设项目； 4. 山西农业大学：作物学一流学科建设项目； 5. 山西医科大学：特种医学一流学科建设项目； 6. 山西师范大学：戏剧与影视一流学科建设项目； 7. 山西财经大学：工商管理一流学科建设项目； 8. 太原科技大学：机械工程一流学科建设项目；

		2-2. 服务产业创新学科集群建设项目	20	A类: 1. 山西大学: 服务大数据产业、光电产业、节能环保产业、生物基新材料产业创新学科集群建设项目; 2. 太原理工大学: 服务通用航空产业、碳基新材料产业、煤机智能制造产业、光伏产业创新学科集群建设项目; 3. 中北大学: 服务信创产业、半导体产业、特种金属产业、智能网联新能源汽车产业创新学科集群建设项目; 4. 太原科技大学: 服务先进轨道交通产业创新学科集群建设项目; 5. 山西医科大学: 服务现代生物医药和大健康产业创新学科集群建设项目; B类: 1. 山西农业大学: 服务功能农业产业创新学科集群建设项目; 2. 山西财经大学: 服务转型经济产业创新学科集群建设项目; 3. 山西师范大学: 服务永磁材料产业创新学科集群建设项目; 4. 太原师范学院: 服务流域生态治理产业创新学科集群建设项目; 5. 山西中医药大学: 服务中医药发展产业创新学科集群建设项目; 6. 山西大同大学: 服务碳基新材料产业创新学科集群建设项目;
3	重点实验室提质增效建设计划	3-1. 前沿科学中心建设项目	3	1. 山西大学: 量子光学与光量子器件前沿科学中心建设项目; 2. 太原理工大学: 煤基能源清洁高效利用前沿科学中心建设项目; 3. 中北大学: 动态测试技术前沿科学中心建设项目;
		3-2. 重点实验室建设项目	7	1. 山西大学: 化学生物学与分子工程、计算智能与中文信息处理重点实验室建设项目; 2. 太原理工大学: 新材料界面科学与工程、新型传感器与智能控制、原位改性采矿重点实验室建设项目; 3. 山西师范大学: 磁性分子与磁信息材料重点实验室建设项目; 4. 山西医科大学: 细胞生理学重点实验室建设项目;
4	重点创新团队提质增效行动计划	4-1. 领军创新团队建设项目	6	1. 山西大学: 量子光学与激光技术领军创新团队建设项目; 2. 太原理工大学: 高端装备与智能化领军创新团队建设项目、煤矿智能装备领军创新团队建设项目、原位改性流体化采矿领军创新团队建设项目、煤炭清洁高效转化利用领军创新团队建设项目; 3. 中北大学: 特种智能无人装备技术领军创新团队建设项目;

		4-2. 骨干创新团队建设项目	40	<p>1. 山西大学：量子相干光谱与成像骨干创新团队建设项目、冷原子与腔量子电动力学骨干创新团队建设项目、超冷玻色费米混合气体骨干创新团队建设项目、基于原子系综的新型量子精密测量骨干创新团队建设项目、原子系综量子存储骨干创新团队建设项目、连续变量量子信息网络骨干创新团队建设项目、激光显示芯片骨干创新团队建设项目、社会科学哲学骨干创新团队建设项目、数据智能骨干创新团队建设项目、新时代马克思主义哲学基本理论研究骨干创新团队建设项目、分析哲学与认知科学哲学骨干创新团队建设项目、固态量子材料与量子器件骨干创新团队建设项目、绿色催化骨干创新团队建设项目、理论经济学骨干创新团队建设项目、终身教育与学习型社会研究骨干创新团队建设项目、山西方言口传文化典藏综合调查研究骨干创新团队建设项目、环境化工骨干创新团队建设项目；</p> <p>2. 太原理工大学：高分子流变学与功能材料研究骨干创新团队建设项目、原位改性采矿理论与技术骨干创新团队建设项目、碳基资源转化系统技术骨干创新团队建设项目、特殊开采与灾害防控骨干创新团队建设项目、新型半导体薄膜及纳米功能材料骨干创新团队建设项目、油酸基支链表面活性剂的合成与应用特性研究骨干创新团队建设项目、高效电解水制氢骨干创新团队建设项目、团簇及簇基框架材料化学骨干创新团队建设项目、黄土地质与地表过程骨干创新团队建设项目、纳米能源与器件骨干创新团队建设项目；</p> <p>3. 中北大学：特殊环境下的测试技术及仪器骨干创新团队建设项目、微纳声学传感及系统骨干创新团队建设项目、量子传感与精密测量仪器骨干创新团队建设项目、智慧大数据与仪器系统骨干创新团队建设项目、轻质复杂构件挤压成形骨干创新团队建设项目、铁电 MEMS 智能器件与系统骨干创新团队建设项目、特种金属凝固与控制技术骨干创新团队建设项目；</p> <p>4. 山西农业大学：动物重要疫病和人兽共患病研究骨干创新团队建设项目；</p> <p>5. 山西师范大学：山西绿色转型研究骨干创新团队建设项目、新型磁电功能材料骨干创新团队建设项目；</p> <p>6. 山西医科大学：纳米材料与纳米药物骨干创新团队建设项目；</p> <p>7. 太原科技大学：磁性材料与功能技术骨干创新团队建设项目；</p> <p>8. 长治医学院：核酸结构的分子生物学与老年健康研究骨干创新团队建设项目；</p>
--	--	-----------------	----	---

		4-3. 青年创新团队建设项目	23	<p>1. 山西大学：新奇物态研究青年创新团队建设项目、激光检测技术及应用青年创新团队建设项目、新型分子光谱创新青年创新团队建设项目、量子通信青年创新团队建设项目、超冷异核原子混合气体青年创新团队建设项目、机器学习与数据挖掘青年创新团队建设项目、量子模拟与量子耗散编辑青年创新团队建设项目、软计算的科学革命青年创新团队建设项目、基于超冷原子气体量子模拟青年创新团队建设项目、中华优秀传统文化分类研究青年创新团队建设项目；</p> <p>2. 太原理工大学：煤基润滑基础油青年创新团队建设项目、微纳传感与人工智能感知青年创新团队建设项目、高熵混沌激光通信与传感技术青年创新团队建设项目、低浓度多组分平台化合物分离青年创新团队建设项目、纳米结构增强光电探测器青年创新团队建设项目、微成形与表面质量调控青年创新团队建设项目；</p> <p>3. 中北大学：超常规传感技术及仪器青年创新团队建设项目、仿生传感与惯性组合导航青年创新团队建设项目、传染病传播动力学青年创新团队建设项目、超重力强化水体污染物控制青年创新团队建设项目；</p> <p>4. 山西师范大学：体育伦理研究青年创新团队建设项目；</p> <p>5. 太原科技大学：冶金装备作业智能化关键共性技术青年创新团队建设项目；</p> <p>6. 太原师院学院：新时代乡村文化振兴创意与研究青年创新团队建设项目；</p>
5	协同创新中心提质增效建设计划	5-1. 省部共建协同创新中心建设项目	6	<p>1. 山西大学：极端光学省部共建协同创新中心建设项目；</p> <p>2. 太原理工大学：煤及煤层气绿色清洁开发利用省部共建协同创新中心建设项目；</p> <p>3. 中北大学：高性能铝/镁合金材料开发及应用省部共建协同创新中心建设项目；</p> <p>4. 山西医科大学：分子影像精准诊疗省部共建协同创新中心建设项目；</p> <p>5. 山西农业大学：黄土高原特色作物优质高效生产省部共建协同创新中心建设项目；</p> <p>6. 太原科技大学：重型机械装备省部共建协同创新中心建设项目；</p>
		5-2-1. 省级协同创新中心建设项目	20	<p>A类：</p> <p>1. 山西大学：大数据挖掘与智能技术、量子技术与工程协同、煤基废弃资源清洁低碳利用协同创新中心、生物基新材料协同创新中心建设项目；</p> <p>2. 太原理工大学：新型薄膜光电材料与器件、煤基资源低碳绿色开发心、矿井数字化、高端煤矿机械设备协同创新中心建设项目；</p> <p>3. 中北大学：煤基工业气体深度净化技术、北斗导航与位置应用、炭基聚合物复合材料、智能传感器研发应用协同创新中心建设项目；</p> <p>4. 山西农业大学：农业废弃物资源化利用协同创新中心建设项目；</p> <p>5. 山西医科大学：恶性肿瘤分子诊疗技术与靶向药物研发协同创新中心建设项目；</p> <p>6. 山西师范大学：思政教育数据工程协同创新中心建设项目；</p> <p>7. 山西财经大学：资源型经济转型协同创新中心建设项目；</p> <p>8. 太原科技大学：高端装备制造与生产全流程智能化协同创新中心建设项目；</p> <p>9. 太原师范学院：山西省城乡统筹协同创新中心建设项目；</p> <p>10. 山西中医药大学：晋药综合开发利用协同创新中心建设项目；</p> <p>11. 山西大同大学：石墨烯开发应用协同创新中心建设项目；</p>

		5-2-2. 省级协同创新中心建设项目	8	B 类： 1. 长治医学院：衰老机制研究与转化协同创新中心建设项目； 2. 运城学院：产业信息化改造提升协同创新中心建设项目； 3. 太原工业学院：CO ₂ 转化利用协同创新中心建设项目； 4. 长治学院：靶向药物制备协同创新中心建设项目； 5. 晋中学院：轻质材料改性应用协同创新中心建设项目； 6. 吕梁学院：特色农产品深加工协同创新中心建设项目； 7. 忻州师范学院：五台山文化生态协同创新中心建设项目； 8. 山西传媒学院：全媒体文化传播协同创新中心建设项目；
6	工程（技术）研究中心提质增效建设计划	6-1. 工程（技术）研究中心建设项目	7	1. 山西大学：精细化学品、CO ₂ 减排与资源化利用工程（技术）研究中心建设项目； 2. 太原理工大学：煤转化技术、先进金属复合材料成形技术与装备工程（技术）研究中心建设项目； 3. 中北大学：微纳惯性传感与集成测量、镁基材料深加工工程（技术）研究中心建设项目； 4. 太原科技大学：重型机械工程（技术）研究中心建设项目；
7	产业技术创新研究院（战略联盟）提质增效建设计划	7-1-1. 产业技术创新研究院（产业学院）建设项目	20	1. 山西大学：大数据、光电、节能环保、生物基新材料产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 2. 太原理工大学：先进制造与智能装备、新能源开发与利用、煤层气开发应用、矿物智能低碳分选产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 3. 中北大学：半导体、信创、生物工程、轨道交通与智能装备产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 4. 山西农业大学：兽药产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 5. 山西医科大学：现代生物医药产业学院（产业技术创新研究院）建设项目； 6. 山西师范大学：稀土永磁材料产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 7. 山西财经大学：平台经济产业学院（产业技术创新研究院）建设项目； 8. 太原科技大学：先进特种金属材料产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 9. 太原师范学院：智能教育产业学院（产业技术创新研究院）建设项目； 10. 山西中医药大学：山西现代中药产业技术创新研究院（产业学院）建设项目； 11. 山西大同大学：智能采矿装备产业技术创新研究院（产业学院）建设项目；

		7-1-2. 产业技术创新研究院（产业学院）建设项目	17	1. 太原学院：大数据智能诊疗产业学院建设项目； 2. 山西工程技术学院：新材料与智能制造产业学院建设项目； 3. 山西能源学院：智慧能源产业学院建设项目； 4. 山西警察学院：应用型警务人才培养产业学院建设项目； 5. 山西工商学院：跨境电子商务产业学院建设项目； 6. 山西应用科技学院：数据应用技术产业学院建设项目； 7. 运城职业技术大学：黄河文化旅游产业学院建设项目； 8. 山西工程科技职业大学：智能建造产业学院建设项目； 9. 山西工学院：碳基新材料产业学院建设项目； 10. 山西科技学院：光机电产业学院建设项目； 11. 晋中信息学院：智能专用车辆产业学院建设项目； 12. 山西晋中理工学院：信创关键基础软件新生态产业学院建设项目； 13. 山西电子科技学院（筹）：金属材料智能成型产业学院建设项目； 14. 山西财政税务专科学校：“大数据+”智慧财经产业学院建设项目； 15. 山西工程职业学院：智能钢铁产业学院建设项目； 16. 山西机电职业技术学院：机电产品智能制造产业学院建设项目； 17. 山西职业技术学院：工业机器人产业学院建设项目；
		7-2. 成果转化和技术转移示范基地（园区）建设项目	3	1. 山西大学：山西大学科技成果转化和技术转移基地建设项目； 2. 太原理工大学：太原理工大学成果转化和技术转移示范基地建设项目； 3. 中北大学：中北大学科技园成果转化和技术转移示范园区建设项目。
	合计：		266	

山西应用科技学院

晋科院函〔2026〕17号

关于公布第二批“名师工作室”建设名单的通知

各学院、教学部：

根据《关于遴选建设第二批“名师工作室”的通知》安排和建设标准，经学院推荐、学校遴选研究确定了18个“名师工作室”。现予公布（名单见附件），并就有关事项通知如下：

一、充分发挥名师引领示范作用

名师工作室负责人应充分发挥专业领域优势和教学资源，积极开展教学观摩、示范授课、专题讲座等活动，充分发挥名师在教学理念、教学方法和教学研究等方面的引领带动作用。鼓励带动工作室成员通过跟岗研修、合作教研等方式提升教学能力，形成“名师带骨干、骨干带新人”的梯队培养机制，促进全校教师队伍整体素质提升，推动教育教学质量持续提高。

二、重点围绕教学科研加强建设

要重点聚焦教学改革与科研创新两大核心任务，围绕“课程建设、项目研究、技艺传承、成果转化”等方面开展系统性研究工作。工作室应积极申报教学改革项目和科研课题，产出高质量代表性成果，形成“以研促教、以教助研”的教科研良性循环生态，为学校人才培养质量提升提供有力支撑。

三、着力强化政策支持建设保障

学校适时为“名师工作室”建设给予经费保障，用于购置设备、开展研究、组织活动等。教学管理部门应出台配套支持政策，在教学改革、科研创新、人才培养等方面给予工作室充分支持，为工作室成员提供培训、交流、访学等成长机会。各学院要协同共建，在场地、人员、时间等方面给予保障，确保工作室建设有序推进、取得实效。

附件：山西应用科技学院第二批“名师工作室”建设名单



附件：

山西应用科技学院第二批“名师工作室”建设名单

(排名不分先后)

序号	工作室名称	名师工作室负责人	依托建设单位	备注
1	智能软件工程工作室	谢红薇	信息工程学院	
2	工程管理工作室	胡向真	建工学院	
3	绿能电碳协同创新工作室	赵兴勇	动力与电气工程学院	
4	智能装备与机械工作室	张东元	动力与电气工程学院 继续教育学院	
5	管理科学与工程工作室	李卫宁	管理学院	
6	工商管理工作室	李 宁	管理学院	
7	药茶文化工作室	胡萍萍	管理学院	
8	舞蹈表演工作室	赵林春	音乐学院	
9	声乐表演工作室	窦鑫鑫	音乐学院	

序号	工作室名称	名师工作室负责人	依托建设单位	备注
10	国画工作室	臧新明	美术学院	
11	书法篆刻工作室	赵永恒	美术学院	
12	玻璃画工艺工作室	任连生	美术学院	
13	文化传媒工作室	王 丹	文化传媒学院	
14	针灸推拿工作室	屈玉明	大健康学院	
15	小针刀工作室	杨桃玲	大健康学院	
16	热药砭石疗法工作室	雷晓夏	大健康学院	
17	形意拳工作室	步援强	基础教学部体育中心	
18	教学改革与创新实践工作室	申明远	教务处	

横向课题证明材料

表：横向课题证明材料一览表

名称	批准单位	立项时间	结项时间	经费(万元)	主持人	项目成员
大数据分析管理科学与工程学科门类下专业论文科研诚信现状、对策及机制研究	湖南逸夫图书情教育科技有限公司	2020.03	2021.03	48	樊保	王玉艳 宋晖 孙敏娜、曹渝 (清华大学) 胡忠菊(湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会) 蒋美仕(中南大学) 贾婷、杨慧、薛丹枫(湖南逸夫图书情教育科技有限公司)
电商现代化教学与云智能实训室建设项目方案	南京奥派信息股份有限公司	2021.03	2022.04	30	卫斌	阎应福 尚成国 张智高

教育部和清华大学指导下的中国高校创新创业教育联盟“百城千校计划”参与项目一

合同编号:

横向课题二

技术开发（委托）合同

项目名称：大数据分析管理科学与工程学科门类下专业论文科研诚信现状、对策及机制研究

委托方（甲方）：湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会

执行方（甲方）：湖南逸夫图情教育科技有限公司

受托方（乙方）：山西应用科技学院

签订时间：2020年3月17日

签订地点：山西·太原

有效期限：2020年3月17日—2021年3月17日

中华人民共和国科学技术部

填 写 说 明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同示范文本，各技术合同登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术委托合同

委托方(甲方)：湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会

工委是教育部和清华大学中国高校创新创业教育联盟备案和认定的唯一从事科研诚信投资建设和学术不端检测服务的企事业单位，也是经湖南省新闻出版广电局和湖南省民政厅备案组织。目前工委拥有中国知网、万方数据、超星大雅等论文检测查重产品使用授权。与清华大学、北京大学、中南大学、湖南省人民政府等 201 家机构在反学术不端工作上有紧密合作。

根据实际需要，管理科学与工程学科建设背景下三晋大地大学生文献科研诚信度实践研究项目具体执行和业务对接由下属湖南逸夫图情教育科技有限公司具体执行和业务对接。

法定代表人：曹礼银

项目负责人：孙敏娜

联系方式：13121349888

住 所 地：湖南省长沙市岳麓区岳麓街道溁佐路中南大学科技园研发总部 1 栋 231 房

委托方（执行方）：湖南逸夫图情教育科技有限公司

湖南逸夫图情教育科技有限公司是教育部高教司指导下的清华大学中国高校创新创业教育联盟的企事业单位，是其认定和备案的从事科研诚信建设和反学术不端建设单位，也是湖南省新闻出版广电局主管下的湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会的发起

单位和具体业务的执行单位。目前与清华大学、北京大学、中南大学、湖南师范大学、湖南省人民政府、中国知网、万方数据、超星数据库等 201 家机构在反学术不端和科研诚信建设方面有深度合作。

统一社会信用代码 (税务登记号) : 91430104MA4PX35822

单位开户银行 : 交通银行长沙麓山南路支行

账号 : 431707888013000194216

注册地址 : 湖南省长沙市岳麓区岳麓街道溁佐路中南大学科技园
研发总部 1 栋 231 房

邮 编 : 410083

通讯地址 : 湖南省长沙市岳麓区岳麓街道溁佐路中南大学科技园
研发总部 1 栋 231 房

电 话 : 18101227973

传 真 : 0731-82221754

电子信箱 : wenxianjiance@126.com

受托方(乙方) : 山西应用科技学院

法定代表人 : 宋兴航 项目联系人 : 樊保

住 所 地 : 太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

统一社会信用代码 (税务登记号) : 521400007339938206

单位开户银行 : 太原市水西关农村信用社

账 号 : 68161121016001001460

注册地址 : 太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

项目负责人 : 樊保

联系方式 : 13509779626

通讯地址 : 太原市小店区北格镇榆古路东 1 号山西应用科技
学院建工学院

邮 编 : 030062

电 话 : 0351--7955362

电子信箱 : 756992898@qq.com

为加强高校师生科研诚信道德和行为的防范底线,促进高校科研诚信建设机构在反学术不端方面的交流和合作,甲方与乙方经过友好协商,根据2018年教育部《关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》,真正落实教育部《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》中的明确要求,将“科研诚信建设到一线,科研诚信服务到一线,科研诚信宣教到一线”在基层落实,共同推动山西应用科技学院学科建设,甲乙双方在公平、平等、互信、互惠的原则下,就《大数据分析管理科学与工程学科门类下专业论文科研诚信现状、对策及机制研究》项目达成以下共识和合作:

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下:

1、技术服务的目标:

(1) 通过使用中国知网反学术不端检测工具分析2020年-2022年高校师生科研诚信状况及特征,并提出相应的建议;

(2) 对山西应用科技学院的学生进行科研诚信知识的宣讲和指导;

(3) 促进“应用型高等教育研究中心”发展

(4) 促进高校之间关于科研诚信建设的交流和合作。

(5) 实现高校和企业的技术服务质量的提高和服务增值。

2、技术服务的内容:通过大数据检测手段对青年学生的文献的学术不端情况进行海量统计,分析其现状及特征,并提出相应的建议;

3、技术服务的方式:文献检测服务、咨询研究报告。

4、数据文献分析的具体要求:双方应该基于中国知网文献检测系统成立对青年本科生文献进行抽样和分析。深入分析取样的本科生文献学术诚信和现在认定方式中存在的问题,并构建一个更加科学规范的多层次质量监控检测体系。

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作:

- 1、技术服务合作地点：山西应用科技学院。
- 2、技术服务合作期限：2020 年 3 月 17 日—2021 年 3 月 17 日。
- 3、技术服务进度：
 - (1) 2020 年 3 月甲方筹措并注入资金； 乙方启动项目事宜。
 - (2) 2020 年 3 月至 4 月，乙方根据合作协议积极推荐的中国知网的科研诚信系统，并按照乙方的采购程序进行建设。
 - (3) 2020 年 5 月，开始对学生文献的学术不端行为进行分析和统计。
- 4、技术服务质量要求 以中国知网数据库和湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会的专家鉴定为标准。
- 5、技术服务质量期限要求：2020 年 3 月 17 日—2021 年 3 月 17 日。

第三条 为保证有效进行技术服务工作，双方需要履行的责任和义务：

- 1、甲乙双方联合成立项目组建设“学术成果检测及宣教中心”。中心需要挂牌，并提供论文查重以及科研诚信宣传教育等服务。中心提供的主要服务包括论文查重和成果查新以及科研诚信宣传教育等服务师生的工作。
- 2、甲方提供完成项目所建设论文查重系统全部资金、图情工作人员 1 名（图情工作人员也可以设置为山西应用科技学院“勤工助学”岗位）。乙方负责提供完成项目所需场地（包括 1 间办公室或者工位，内设科研诚信知识和防治的宣传展板、图册等教育材料）。
- 3、甲方每年按照乙方应届毕业生人数 1 倍的比例提供免费查重权限，保证乙方每位本科生毕业论文免费享受 1 次中国知网查重检测服务甲方确保中心履行此条款。剩余检测指标由甲方用于大学生论文学术不端行为的社会服务。
- 4、甲方根据乙方实际情况，提供乙方师生期刊论文、学术专著

的查重检测需求,给乙方管理科学与工程学科教师提供免费一次的期刊论文检测服务,本学校的学科带头人两次查重服务。

5、甲方提供国内科研诚信专家和学术不端事件处理团队协助乙方处置突发的学术不端事故。

6、共建期间,乙方需积极对本科生普及科研诚信常识和教育,并在学校对甲方鉴定的服务内容、服务性质、服务方式等情况进行明确说明,支持甲方在学校开展科研诚信建设和鉴定活动。

7、如项目运转顺利,甲方视情况在学校设立“美仕科研诚信奖学金”,资助5名优秀学生,每名学生人民币1000元。设立“山西应用科技学院哲瀚自强之星奖学金”,资助5名贫苦学生,每名学生1000元。

8、甲方每年协调1-2名清华大学、北京大学、中国人民大学等高校的专家来山西应用科技学院进行科研诚信和学风建设的讲座和服务,活动的时间、场地、人员、规模等由双方商定。

9、项目中所建设的本科生论文检测平台的所有权归甲方所有,使用权归双方所有。管理员账号归由双方认定的甲方专人管理,确保账户安全。因此,甲方必须承担账号的管理和使用安全责任,如出现账号被盗、暂停等问题,所产生的法律、经济等责任由甲方承担,乙方免责。

10、由于双方单位一直采用“中国知网”的数据库资源,双方均为中国知网的服务客户,不为第三方,均可对中国知网数据库的使用、管理以及服务提出意见和建议。

11、甲乙双方进行检测的原始数据和分析形成的结论信息仅限于本项目的研究,任何一方不得用于其他目的,否则另一方有权追究违约一方的法律责任。

第四条 甲方向乙方支付技术合作、服务报酬及支付方式为:

1、技术服务费总额为:48万元人民币。

2、技术服务费由甲方 2 次 支付乙方。

具体支付方式和时间如下：

(1) 2020 年 3 月 31 日 前支付。

(1) 2020 年 6 月 30 日 前支付。

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

1、双方要遵守保密内容（包括技术信息和经营信息）：合作协议全部内容。

2、涉密人员范围：山西应用科技学院学校相关人员、湖南出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会相关人员、湖南逸夫图情教育科技有限公司相关人员。

3、保密期限：20 年。

4、涉密责任：甲方不得泄露乙方合作信息（含提供的相关论文或样本），否则将追究法律责任；乙方不得泄露本协议中第一条、第二条有关内容，否则将追究法律责任。

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有不可抗拒等原因的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在 15 日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

第七条 双方确定，按下列标准和方式对双方提交的技术服务工作成果进行验收：

1、乙方提交技术服务工作的形式：分析报告。

2、技术服务工作成果的验收标准：以山西应用科技学院和湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会专家鉴定为标准。

3、技术服务工作成果的验收方法：现场。

4、验收的时间和地点：2021 年 3 月山西应用科技学院。

第八条 双方确定：

1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提供的技术服务工作成果

所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双方所有。

第九条 双方确定，由双方友好协商处理一些未可知因素造成的违约责任。

第十条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会和湖南逸夫图情教育科技有限公司代理人胡忠菊为甲方项目负责人，孙敏娜为甲方项目联系人。乙方指定樊保为乙方项目负责人，乙方项目负责人指定王玉艳为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

- 1、及时反馈建设合作信息；
- 2、认真按照合作执行方案；
- 3、积极协调解决运行中的问题。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

- 1、发生不可抗力；
- 2、经双方认可的政策调整。

第十二条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第1种方式处理：

- 1、提交北京仲裁委员会仲裁。
- 2、依法向人民法院起诉。

第十三条 双方确定，本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

- 1、科研诚信检测系统，以中国知网数据库为基础。

第十四条 与履行本合同有关的下列技术服务文件为本合同的组成

部分：

1、合作文本：大数据分析管理科学与工程学科门类下专业论文科研诚信现状、对策及机制研究。

2、采购合同：山西应用科技学院与中国知网签订的数据检测服务及文献查阅下载服务。

第十五条 双方约定本合同其他相关事项为：无。

第十六条 本合同一式肆份,双方各执贰份,具有同等法律效力。

第十七条 经费预算表。(见附件)

第十八条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会（盖章）

法定代表人/委托代理人：胡忠菊（签名）

项目负责人：胡忠菊（签名）

年 月 日

甲方执行单位：湖南逸夫图情教育科技有限公司（盖章）

法定代表人/委托代理人：曹礼银（签名）

项目负责人：孙敏娜（签名）

年 月 日

乙方：山西应用科技学院（盖章）

法定代表人/委托代理人：宋兴航（签名）

项目负责人：樊保（签名）

地址：太原市小店区晋源街1号
开户行：山西应用科技学院
帐号：681611010001001
邮编：030020
2020年02月17日

印花税票粘贴处：

(以下由技术合同登记机构填写)

合同登记编号：

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1、申请登记人：_____

2、登记材料：(1) _____

(2) _____

(3) _____

3、合同类型：_____

4、合同交易额：_____

5、技术交易额：_____

技术合同登记机构 (印章)

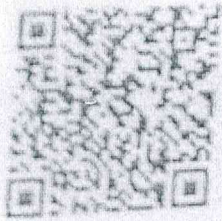
经办人：

年 月 日

预算表			
序号	名称	金额 (万元)	备 注
1	本科生学术不端文献数据检测服务	6	用于建设 2020 至 2021 年中国知网本科生全学科专业论文反学术不端系统。
2	建工学院学术不端文献数据统计平台	11	用于建设教师学术论文反学术不端系统 (采购 1000 篇)
3	管理学院学术不端文献数据统计平台	11	用于建设特定专业的中国知网论文反学术不端系统 (采购 1000 篇)
4	工程造价专业学术不端文献数据统计平台	11	用于建设特定专业的中国知网论文反学术不端系统 (采购 1000 篇)
5	劳务费等其他经费	4.0	用于劳务费、差旅费等其他费用支出
6	管理费	2.0	用于学校管理费用支出
6	税费	3.0	用于学校税费支出 6.8%
	合计	48	

项目组成员

序号	姓 名	单 位	电 话	邮 箱
1	樊保	山西应用科技学院	13509779626	297167038@qq.com
2	王玉艳	山西应用科技学院	18735155187	756992898@qq.com
3	李思静	山西应用科技学院	13934599986	284074247@qq.com
4	宋晖	山西应用科技学院	15834043379	songhui33@163.com
5	孙敏娜	高级实验师，负责学术顾问指导	13121349888	sunminna@qq.com
6	曹 渝	清华大学助理研究员，学术顾问	13021999012	caoyu2004020906@tsinghua.edu.cn
7	胡忠菊	湖南省出版物发行业协会科研诚信建设工作委员会主任	18975869797	2656558896@qq.com
8	蒋美仕	中南大学科技创新与社会发展研究中心主任	13973155194	jiangmei-shi@163.com
9	贾 婷	湖南逸夫图情教育科技有限公司检测部主管/文献检测和查新以及评价	18975864411	488276198@qq.com
10	杨 慧	湖南逸夫图情教育科技有限公司科研部/课题具体实施	13011048999	2197769311@qq.com
11	薛丹枫	湖南逸夫图情教育科技有限公司科研部/账号管理和 IP 网络维护	13120253109	1704475106@qq.com



山西增值税电子普通发票

发票代码: 014001900111

发票号码: 25067137

开票日期: 2020年05月19日

校验码: 77358 06780 13562 35098

机器编号: 651627246002

名称: 湖南逸夫图情教育科技有限公司

纳税人识别号: 91430104MA4PX35822

地址: 湖南省长沙市岳麓区岳麓街道保福寺湖南大学科技园东栋1楼251室(430102093)

开户行及账号: 交通银行长沙麓山南路支行431707886013000194216

货物或应税劳务、服务名称

*非学历教育服务*课题研究费

品名	规格型号	单位	数量	单价	金额	税率	税额
		元			94339.62	6%	5660.38
合计					Y94339.62		Y5660.38
价税合计(大写)					壹拾万圆整		
名称	纳税人识别号	地址	开户行	开户账号	合计		
山西应用科技学院	521400007339938206	贵州省北格镇榆古路东1号 0851-7136300	天农村信用社68161121016001001460		合计: Y100000.00		



开票人: 吴维松

教育部·奥派股份产学研合作协同育人项目协议书

本合作协议（“协议”）由以下双方签订：山西应用科技学院，一所在中华人民共和国注册的高等院校（以下称“大学”）；以及南京奥派信息产业股份公司（以下称“公司”）。

为贯彻落实《教育部高等教育司关于公布产学研合作协同育人项目申报指南通过企业名单（2020 年第二批）的通知》文件精神，公司期望通过教育部产学研合作协同育人项目的实施，与大学建立合作伙伴关系，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

公司与大学合作，实施 实践条件和实践基地建设项目（项目名称电商现代化教学与云智能实训室建设项目方案，项目负责人卫斌），从协议生效之日起执行。

一、合作总则

坚持“优势互补、资源共享”的指导思想，恪守“合作双赢、共同发展”的原则，密切校企联系，真诚建立校企合作关系。

二、公司的承诺

1. 在受本协议约束的前提下，公司将依照教育部产学研合作协同育人项目平台上发布的《2020 年第二批项目申报指南-南京奥派信息产业股份公司产学研合作协同育人项目》内容，同意向大学提供价值 30 万元（大写：叁拾万圆整）的教学系统支持。资助的时间和内容由双方另行商议，并签订补充协议。

2. 公司不承诺负责除本协议规定之外的任何开支、技术援助或品牌宣传。



三、大学的承诺

1. 自本协议生效日起,大学将委派一名教职人员专门负责本项目的协调工作。

2. 大学将根据教育部产学研合作协同育人项目平台上提交的项目申报书方案执行此项目。

3. 大学将根据公司提出的要求向公司提供项目状态,尤其是年中与年末的项目执行报告。

4. 大学须于协议有效期内完成公司规定的建设要求,提供实践教学中心建设方案等,具体内容见教育部产学研合作协同育人项目平台上发布的《2020年第二批项目申报指南-南京奥派信息产业股份公司产学研合作协同育人项目》中的建设要求。

四、版权说明

项目成果和知识产权归大学项目负责人或团队成员所共有。大学承诺所有项目建设内容可针对教育合作目的无偿开放和共享,公司享有优先使用权,包括但不限于展示、宣传、教学使用。

五、保密

1. “保密信息”是指一方根据本协议向另一方披露的、标记为保密信息或在相应情况下通常会被视作披露方保密信息的信息。保密信息不包括接收方已知的信息、非接收方错误而公开的信息、接收方独立开发的信息,或其他方通过合法途径提供给接收方的信息。

2. 除了需要知晓该信息且已书面同意对该信息保密的关联公司、员工和代理,接受方不得向其他人披露保密信息。接收方及其关联公

司、员工和代理只能出于根据本协议行使权利和履行义务的目的而使用保密信息，同时须采取合理的谨慎态度来保护这些信息。接收方还可在法律要求时披露保密信息，但须先向披露方提供合理的通知。

六、公开

任何一方均不得在未经另一方事先书面同意的情况下就本协议所赋予的关系发表任何公开声明，除非法律有此要求，并且已向另一方提供了合理通知。

七、生效、期限和终止，其他规定

1. 期限：本协议有限期限从 2021 年 3 月 15 日至 2022 年 4 月 30 日。如未能如期结项，可提交书面申请经企业同意后，延期结项一年。

2. 终止

(1) 在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方实质性违反了本协议，并在收到首先发现其违约的一方的通知后的 30 天内未对此类违约进行补救。

(2) 在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方因不可抗力而无法履行本协议所规定义务的时间超过 30 天。

3. 修订内容。任何修改都必须以书面形式作出，并且明确说明修改了本协议之内容。

4. 管辖法律。本协议受中华人民共和国法律的管辖；本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决；协商不成，提交当地仲裁委员会仲裁。

5. 双方由合法授权代表签署本协议，本协议一式三份，公司留存两份，大学留存一份。

[以下为签字页]

公司（盖章）：南京奥派信息产业股份公司

姓名：_____

职称：_____

日期：2021.2.25

大学（盖章）：山西应用科技学院

姓名：_____

职称：_____

日期：2021.2.25

专利证明材料

证书号第12826712号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种旅游管理用指示牌

发明人：史永菲

专利号：ZL 2020 2 2265839.1

专利申请日：2020年10月13日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区榆古路东1号山西应用科技学院

授权公告日：2021年03月30日

授权公告号：CN 212847541 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第14487582号



实用新型专利证书

实用新型名称：旅游管理宣传栏

发明人：孙秀娟

专利号：ZL 2021 2 0239415. X

专利申请日：2021 年 01 月 28 日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

授权公告日：2021 年 10 月 26 日

授权公告号：CN 214504905 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第15886872号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种具有三角固定结构的市场营销商业展示装置

发明人：王佳;逯彬

专利号：ZL 2021 2 0955661.5

专利申请日：2021年05月07日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2022年02月25日

授权公告号：CN 215899314 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第7099316号



外观设计专利证书

外观设计名称：投影仪(广播电视编导)

设计人：王樾

专利号：ZL 2021 3 0582283.6

专利申请日：2021年09月03日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区榆古路东1号山西应用科技学院

授权公告日：2022年01月21日

授权公告号：CN 307077336 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第14216704号



实用新型专利证书

实用新型名称：酒店管理用登记卡

发明人：宋晖

专利号：ZL 2021 2 0239364.0

专利申请日：2021年01月28日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2021年09月21日

授权公告号：CN 214253264 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第14484601号



实用新型专利证书

实用新型名称：酒店管理展示板

发明人：赵瑾

专利号：ZL 2021 2 0239365.5

专利申请日：2021年01月28日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2021年10月26日

授权公告号：CN 214504904 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



证书号第16090864号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种电子商务销售展示装置

发明人：卫斌

专利号：ZL 2021 2 2478849.8

专利申请日：2021年10月14日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2022年03月22日

授权公告号：CN 216089841 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



社会服务证明材料

目 录

1. 培训项目统计表
2. 社会培训项目统计表
3. 学生服务社会证明材料

社会服务培训项目统计表

项目		人数	时间	合计
社会培训	民间非遗剪纸-职工技能培训	349人	2024年	636人
	创码少儿编程暑假本地研学营	118人	2025年	
	工学科技与人工智能研学夏令营	72人	2025年	
	数字影视合成-职工技能培训	30人	2025年	
“1+X” 证书	酒店运营管理职业技能培训	67人	2024、 2025年	

民间非遗剪纸培训人员信息统计表（节选部分）

序号	姓名	单位/地址
1	郭燕	山西应用科技学院
2	郭姝婵	太原变压器厂
3	杜晓红	七色花儿园
4	周红	山西师范大学
5	张朝萍	江南餐饮集团财务
6	郝桂英	小店育才小学
7	霍义花	文博印业有限公司
8	盖新爱	山西财经大学
9	任彩秀	山西工程职业学院
10	郜玉兰	南内环街49号院军官住宅小区3号楼
11	王俊华	质监局
12	孟甲牛	桃园剪纸学习班
13	周晓艳	晋海缘
14	任美萍	山西太原市小店区张花村
15	原金兰	自由职业
16	李翠芳	山西省忻州市定襄县宏道中心校
17	白龙杰	山西应用科技学院
18	赵崔志	文水县下曲镇人民政府
19	牛建花	杏花岭区实验小学
20	师原峰	新建路小学
21	陈彦町	山西应用科技学院
22	李爱琴	太原市杏花岭区北大街小学
23	曲圆媛	万柏林区育华小学
24	任香平	老年大学
25	王甜甜	杏花岭区民政局
26	闫玉寰	山西昆明烟草有限责任公司
27	张俊红	晋中信息学院
28	陈连枝	山西省吕临煤矿

29	吴瑞萍	山西上林苑传统剪纸工作室
30	李晶晶	山西应用科技学院
31	张旭萍	晋中信息学院
32	李恒兵	晋中信息学院
33	原庆芳	小店区康宁家园一号楼一单元 2602
34	翟香琴	山西应用科技学院
35	牛鑫	山西应用科技学院
36	李俊晓	山西应用科技学院
37	宋湘	山西昆明烟草有限责任公司
38	武英	山西省长治市沁源县安全监督管理局
39	李锦秀	晋中信息学院
40	张宸玮	晋中信息学院
41	李莉莉	山西应用科技学院图书馆
42	赵艺	山西工美协会剪纸艺委会
43	药旭东	山西工美协会剪纸艺委会
44	梁树兰	山西昆明烟草有限责任公司
45	李果珍	太原市苗木储备中心
46	徐代英	山西云福物业管理有限公司
47	卫家骐	山西应用科技学院
48	周晓艳	前进路 21 号
49	苏琪	体育西路
50	隋岩峰	长城南路德通上郡府
51	郭崇惠	南海颐苑小区
52	王朋莉	陕西省渭南市富平县公安局
53	李果珍	贞观街文庭半里
54	延丽	红柳路新伙场幼儿园
55	杨淑娟	朝阳路西段华尔郁金香苑小区
56	庞丽颖	开发区金源南里
57	杨华	毓秀小学
58	王丽	25 区市一中旁边

59	韩高林	山西省运城市绛县陈村镇陈村
60	张伟	湖畔嘉苑
61	高连	山西省吕梁市离石区大万源
62	郑建华	昌盛西街浦东经典家园
63	顾金凤	盐池县第二小学
64	赵二美	翠峰镇常青路西 26 号
65	陆亚平	迎宾西街 36 号
66	张春峰	盛世锦园 2 号楼
67	吴海玲	亿都财富广场
68	王海云	开发区保晋路盛世华府 1 号楼
69	刘凤先	先锋镇，先锋村，太和堂北社
70	侯新月	武汉科技大学洪山校区第一教学楼
71	岳宝梅	平定县南关
72	李瑞红	万柏林区上庄街
73	贾锦芬	夏家营镇贾家寨村
74	曹丽红	山西阳泉阳泉市城区南大街小北沟社区
75	张丽平	金润园 15 号楼
76	李恒兵	晋中信息学院
77	魏晓慧	龙湖大街保利心语
78	严杏芳	学苑路学苑花都小区
79	褚爱云	中阳楼街道办事处桥南村
80	牛晓颖	凤凰春城一期
81	安淑娟	晋昌镇奶粉厂宿舍
82	沈娜	河南省叶县夏李乡彦岭村
83	李锦秀	晋中信息学院
84	任贵娥	山西省吕梁市兴县东风大厦一楼任贵娥
85	沈娜	河南省叶县夏李乡
86	黄载美	思阳镇更生路
87	晋慧珍	山西省阳泉市平定县商业小区'
88	李克武	亳州市谯城区三圣庙小区一栋一单元 301 室

89	王志强	宗艾村
90	武玉芬	山西省晋中市榆次区
91	胡敬清	荃灣柴灣角街裕豐工業大廈 35-45 號 909 室
92	王红秀	华都小区
93	尚银焕	陕西省延安市安塞区沿河湾镇
94	刘建华	山西省忻州市忻府区长征西街华荣区 122 号
95	要秀云	九龙路鑫宇小区
96	迟骋	海洋新城
97	张爱荣	山西省忻州市偏关县
98	张俊英	辛店街道胜凯小区
99	罗瑞	太原市和平北路 203 号
100	张楠	肥城矿业集团矿业大街肥城汇民医药有限公司
101	贾培智	泉中路福祥小区一号楼
102	任天娥	东观镇乔家堡小区五号楼四单元 502
103	路冬梅	山西省吕梁市交城县景元小区三号楼 1004 室
104	任小惠	童家桥街道阳光水城 1 期 2 栋 2 单元
105	引萍	长征西街
106	宋静	晋中学院南院宿舍
107	杨拴连女	沁源县景凤镇景凤村
108	牛建花	敦化坊机床北区
109	纪小琴	陕西省延安市甘泉县
110	郝芳	钰城印象小区
111	麻书莲	城北区廉租房
112	常颜花	四矿小区
113	闫玉梅	汽车站北面
114	薛佳	东关街
115	薛淑芳	万科朗润园一期

酒店运营管理职业技能培训人员信息统计表

序号	姓名	身份证号	班级
1	李丹丹	140421200410267623	酒店管理 2201 班
2	李泽英	140226200307097970	酒店管理 2201 班
3	刘水晶	14011020031221026	酒店管理 2201 班
4	任静文	140211200409046440	酒店管理 2201 班
5	李依冉	141023200501150043	酒店管理 2201 班
6	温润枝	142429200401272845	酒店管理 2201 班
7	谢研	412825200206304129	酒店管理 2201 班
8	韩孟思	140821200412060089	酒店管理 2201 班
9	赵晓英	140429200301126048	酒店管理 2201 班
10	袁雪茹	142233200307205228	酒店管理 2201 班
11	穆晓茹	140321200211084845	酒店管理 2201 班
12	赵雅霏	140525200404099425	管理学院 2201 班
13	唐雨欣	142723200409034428	酒店管理 2201 班
14	李京珍	411381200401116126	酒店管理 2201 班
15	石雨田	140421200409238083	酒店管理 2201 班
16	王馨茹	14102320040205008X	酒店管理 2201 班
17	屈丽娟	142630200407091726	酒店管理 2201 班
18	张琳	140830200303050048	酒店管理 2201 班
19	张旋	140321200405091525	酒店管理 2201 班
20	文雨杰	141023200405070078	酒店管理 2201 班
21	詹晶	140302200406080829	酒店管理 2201 班
22	李思雨	140322208306050927	酒店管理 2201 班
23	由鹏英	141130200405190044	酒店管理 2201 班
24	郑仪伟	140723200404150049	酒店管理 2201 班

25	赵雨苗	141125200402140120	酒店管理 2201 班
26	单呈莉	341225200210026086	酒店管理 2201 班
27	崔金菲	410423200410029324	酒店管理 2201 班
28	霍梓奕	141121200311200065	酒店管理 2201 班
29	崔笑笑	140226200404217946	酒店管理 2201 班
30	杨思雨	140421200311178043	酒店管理 2201 班
31	刘妍	141125200512240042	酒店管理 2201 班
32	李佳	140202200310312028	酒店管理 2201 班
33	马永进	141102200208220026	酒店管理 2201 班
34	郭凤	142623200311095542	酒店管理 2201 班
35	张甜敏	14052120040616976X	酒店管理 2201 班
36	张佳瑜	140524200403238060	酒店管理 2201 班
37	李一凡	140581200401029887	酒店管理 2201 班
38	冯亚菲	140430200306302421	酒店管理 2201 班
39	郭世钰	140431200409238860	酒店管理 2201 班
40	宋文华	141023200401180069	酒店管理 2201 班
41	徐滨煜	140421200401285213	酒店管理 2201 班
42	杨莹	142233200406278027	酒店管理 2201 班
43	张龙悦	140421200409038049	酒店管理 2201 班
44	李科均	140402200407224033	酒店管理 2201 班
45	张甜恬	140724200312220069	酒店管理 2201 班
46	赵京华	141023200401250098	酒店管理 2201 班
47	赵泽凯	140311200112310015	酒店管理（专升本）2401 班
48	刘彪	142631200211222217	酒店管理（专升本）2401 班
49	和梦慧	14118120040218022X	酒店管理 2201 班
50	张佩琪	140729200306050210	酒店管理 2201 班

51	张哲源	140421200407258000	酒店管理 2201 班
52	张露洋	411627200307137455	酒店管理 2201 班
53	徐馨玉	140827200410110028	酒店管理 2201 班
54	耿欣韬	140108200408030822	酒店管理（专升本）2401 班
55	王艺蓉	140421200301266429	酒店管理 2201 班
56	苗靖	141124200210100240	酒店管理（专升本）2401 班
57	田佳鑫	141082200312020020	酒店管理 2201 班
58	张一涵	140302200404053368	酒店管理（专升本）2401 班
59	孙彤	141023200403260046	酒店管理 2201 班
60	张宇婷	14070220021016706X	酒店管理（专升本）2401
61	马幸杰	141030200310290020	酒店管理（专升本）2401 班
62	张鹏宇	14233320020203021X	酒店管理（专升本）2401 班
63	李佳鑫	142422200202231229	酒店管理（专升本）2401 班
64	冯晶晶	140828200503120045	酒店管理 2301 班
65	冯丽霏	140202200503192042	酒店管理 2301 班
66	韩艳霞	140729200501200069	酒店管理 2301 班
67	王艺鹏	140109200402166856	酒店管理(专升本)2401 班

学生服务社会证明材料

学生社会实践活动

一、活动概况

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想和“实践出真知”的育人理念，聚焦文化传承创新、红色基因赓续与乡村全面振兴的时代要求，引导广大青年学生扎根乡村沃土，在文化传承中触摸历史根脉，在红色宣讲中汲取奋进力量，在乡村实践中感知发展活力，在知行合一中深化对国情社情的理解，提升服务基层、奉献社会的综合能力。我院 2025 年度暑假社会实践根据上级团组织有关要求和学院统一部署，以“情系桑梓热土，青衿砥砺前行”为主题，经过自主申报、立项研讨、院团委审核，并报学院党总支批准，共确立特色项目 5 项，重点项目 9 项，一般项目 54 项，个人项目共 226 个项目；为学生打造了一个连接校园与社会的实践纽带。活动引导实践团队深入研读乡村发展现状，将理论知识与基层需求深度融合，在服务中彰显“立德树人”的育人初心。实践中，学生不仅能锤炼调研分析、实践操作的硬本领，更能涵养扎根基层、服务人民的软情怀，在团队协作中提升沟通能力，在解决问题中激发



创新思维。让青年学子在乡土大地上受教育、长才干、做贡献，为成长为懂国情、接地气的时代新人筑牢根基，为未来投身社会建设积蓄力量。

二、活动特色

（一）红色薪火传，精神永赓续

为了深化大学生对红色精神的理解与认同，引导大学生在实地探访、故事讲述和与历史对话中筑牢理想信念根基，厚植家国情怀。这不仅是历史学习，更是一次深刻的思想淬炼与价值观塑造，帮助青年一代明确使命担当，自觉赓续精神血脉。

1. 石楼铭魂传绛彩，烽台聚火淬青芒——“晋魂淬薪，力行光耀”实践队

2025年8月5日至7日，实践队赴山西吕梁石楼县，以“听、说、读、写”开展沉浸式实践。

听，队员们在东征纪念馆、毛主席路居地聆听革命历史，



于新时代文明实践中心和老党员处汲取时代力量与信仰传承。说，通过采访陶艺师、在幼儿园讲红色故事、与村民交流乡村新貌、访谈青年先锋，实现文化与精神的传递。读，研读档案、观赏艺术作品、解读古建筑、品鉴黄河景观、观

察古村落，解码当地文脉与智慧。写，体验陶艺制作、记录行走见闻、撰写实践素材与报告，以青春笔触书写传承与成长。

此次实践融合理论与探索，为地方文化发展注入青年动能，展现了青春在文化传承中的担当。

2. “晋阳薪火，知行先锋”实践队

为深入挖掘晋阳文化内涵，传承地方历史文脉，7月15日至7月20日，“晋阳薪火”实践队赴太原市小店区开展了为期1天的文化探访实践活动。



实践期间，实践队首先前往论持久战社会实践基地，在讲解员的引导下系统了解论持久战的社会条件与历史背景。队员们重点观察了战争时期的武器，详细记录了在战争中的武器和服装，并对持久战的历史展开调研，通过拍摄影像资料、整理文献记载，梳理出持久战在三晋大地发展着深远的作用。随后，实践队走进文物展厅，在展厅内对照抗战地图路线实践性的考察，了解了许多发生在三晋大地上的悲壮历史。在抗日战争时期论持久战在抗日战争中起到作用。

此次实践活动不仅让队员们直观感受到晋阳文化的厚重底蕴，更通过实地调研与资料整理，为地方文化的保护与

传播积累了第一手素材。实践过程中，队员们将理论知识与实地探索相结合，真正践行了“知行合一”的理念，为传承历史薪火、弘扬地方文化贡献了青年力量。

3. “品端学粹，鸿鹄凌云”实践队

抵达烈士陵园后，实践成员通过研读陵园历史与先烈事迹，初步感悟这片红色土地的厚重内涵。在纪念碑广场，大家手捧鲜花，以寄对先烈的崇敬与哀思。期间偶遇高中师生开展的社会实践活动，共同参与默哀、升旗、唱国歌、宣誓、献花等仪式。这些活动不仅是对先烈的深切缅怀，更让成员们在庄严肃穆的氛围中接受了精神洗礼，强化了历史使命感与责任感，传承红色基因的信念也愈发坚定。



随后，实践成员步入纪念馆，沿历史时间线有序参观，面对锈迹斑斑的武器、珍贵的历史照片及先烈的旧军装，大家驻足良久，仿佛能感受到先烈当年的热血与温度。听着讲解员激情澎湃的描述，这既深化队员对革命精神的认同，更激励他们以先烈为镜，化崇敬为担当，传承其生命守护的理想信念。此外，实践队员们向同行成员进行了问卷调查，这种创新方式，既让先烈精神在青年的深度参与中更具感染

力，也让红色教育从情感共鸣延伸至思想共鸣，推动青年将对先烈的敬意转化为清晰的价值认知与行动自觉，让红色基因在代际传递中更富生命力。

展馆参观结束后，实践成员沿陵园步道缓步进入烈士墓区。大家手持扫帚，细致清扫墓前落叶，擦拭碑上微尘，让每一方墓碑在洁净中更显庄严肃穆。在拂去尘埃的同时，成员们也在涤荡心灵。这种沉浸式缅怀让深切的历史记忆在洁净墓碑前愈发清晰，在代代相传中永葆清澈与力量，激励着青年以实际行动承接先烈未竟的事业，以昂扬的姿态担当时代使命。

在此次烈士陵园社会实践活动里，实践成员以实际行动与历史深情相拥，深切缅怀革命先烈。清扫墓碑时的每一次俯身、参观文物时的每一次凝视，都让大家对革命先烈的奉献精神有了更深切的理解，也愈发明白今日幸福生活是无数先烈用热血与生命换来的。展望未来，实践成员会将这份深刻感悟化作前行的动力，以先烈为光辉榜样，在学习与生活的征程中传承红色基因，勇担时代赋予的重任，用脚踏实地的行动告慰先烈的在天之灵。

4. “踏戍边古道，寻文脉之根”实践队

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，传承红色基因，弘扬革命精神，“踏戍边古道，寻文脉之根”实践队于7月7日至10日前往山西省朔州市开展暑期“三下乡”社会实践活动。

在李林烈士陵园，实践队在纪念碑前举行简短祭奠仪式，实践成员王朝睿朗读李林烈士的革命书信和事迹片段，表达了对先烈的敬畏感。接着，实践成员分组参观事迹陈列室，记录李林烈士的关键革命经历、重要历史事件细节，以及平鲁地区革命斗争的时间线、重要人物故事。参观结束后围坐讨论，结合所见所闻分享对“李林精神”的理解。

在塞北革命纪念馆，成员们对珍贵文物、史料及相关场景进行专业拍摄记录，留存红色文化实物与环境影像资料。对革命事迹开展系统性深入讲解，传递红色历史背景与精神内涵并将设计好的调查问卷向参观者进行发放与回收。70多年来，右玉人民坚持不懈植树造林，将“不毛之地”变为“塞上绿洲”，铸就了“艰苦奋斗、久久为功”的右玉精神。在右玉精神展览馆，实践成员通过典型案例和先进人物事迹，深刻感悟了右玉人民改天换地的奋斗历程。实践成员还走进当地社区和家庭，向居民宣讲革命先辈的英勇事迹和右玉精神的时代价值。通过与当地居民的交流，实践成员了解到，右玉精神已深深融入百姓的日常生活，成为推动乡村振兴的强大动力。



杀虎口和苍头河是朔州边塞文化与生态文明的典型代表。实践成员与当地居民进行深入交流，倾听历史故事，挖掘其中“敢闯敢拼、开放包容”的精神内核。实践成员还设计了红色文化调查问卷，向参观者发放，收集建议并收回百余份调查问卷。

此次“三下乡”实践活动不仅是一次红色文化的寻根之旅，更是一堂生动的思政教育课。通过实地调研和沉浸式学

习，实践成员深刻体会到革命先烈的崇高精神和右玉人民的奋斗情怀。大家纷纷表示，要将红色基因融入血脉，以实际行动践行“请党放心，强国有实践成员”的青春誓言。

5. “赤焰传薪，青衿筑梦”社会实践

巍巍狮脑山，松柏苍翠，肃穆无言，见证着历史的烽烟与今日的追思。在纪念馆专业讲解员深沉而饱含情感的讲述中，队员们仿佛穿越时空，步入那段烽火连天的岁月。一件件陈列在展柜中、带着历史温度的实物——斑驳的武器、磨损的军装、泛黄的电报手稿，不再是冰冷的展品，而成为先辈们浴血奋战、不屈抗争的生动注脚。丰富详实的历史照片与影像资料，全景式再现了百团大战的恢弘画卷：从周密策划到艰苦卓绝的破袭作战，生动展现了八路军将士在极端困难条件下，以血肉之躯粉碎日寇“囚笼政策”的壮烈史诗。

纪念馆内精心设计的沉浸式体验环节，让队员们对这场伟大战役的理解更为深刻立体。立于逼真的战场场景复原前，隆隆炮火声仿佛在耳畔回响，硝烟气息似乎穿越时空扑面而来。队员们驻足于庄严肃穆的英烈纪念墙前，那一个个镌刻于石壁上的光辉名字，如星辰般永恒闪耀。队员们自发列队，向为民族解放事业英勇献身的先烈们致以最深切的三鞠躬默哀，无声的敬意在静默中汹涌流淌。

赤焰灼灼，映照来路；青衿拳拳，志在千里。狮脑山的松涛，正与新时代青年澎湃的心跳同频共振。当“赤焰传薪”的火炬交到“青衿”手中，那以热血书写的民族精神谱系，必将在新时代的奋进征程上焕发出更加璀璨夺目的光芒。



6. “枣菏滨忻，红魂寻承”实践队

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，传承红色基因、赓续红色血脉成为凝聚青年力量、厚植家国情怀的重要途径。实践队由王一凡、张茜、朱春柯、王程、席鹏丽、刘畅共同参与，通过分区域开展走访、宣讲、研学等活动，多维度探寻红色精神的当代内涵。

席鹏丽、刘畅、朱春柯分赴多地红色教育基地开展研学。在忻州市定襄革命历史纪念馆，刘畅系统整理馆内“红色家书”展区的书信内容，梳理革命先烈的家国情怀；朱春柯在菏泽市鲁西南战役纪念馆，对照战役时间轴，标注出关键战斗的地理坐标，绘制简易行军路线图；在山西省忻州市平型关大捷纪念馆，席鹏丽重点拍摄馆内“战斗场景复原”展区，结合史料记录，整理出图文并茂的实践笔记，为后续红色文化传播积累素材。



张茜同学聚焦青少年红色教育，前往合作市当地小学开展“红色薪火传，精神永赓续”主题宣讲活动。活动中，她结合合作市及周边地区的红色故事，以生动的语言讲述革命先烈为守护家园、践行理想而奋斗的事迹。为激发孩子们的

参与热情，张茜特意准备了红色绘本共读环节，通过图画与文字的结合，让低年级学生直观感受革命岁月的艰辛与温暖；针对高年级学生，她组织了“红色小剧场”即兴表演，引导孩子们通过角色扮演，体会先烈们的坚定信念与家国情怀。现场还设置了“小红星问答”互动环节，孩子们踊跃举手，在问答中加深对红色历史的记忆。此次宣讲覆盖 200 余名学生，张茜用贴近童心的方式，让红色基因在孩子们心中悄然扎根，为他们播下崇尚英雄、传承精神的种子。

王程前往滨州市，提前联系当地相关部门确定走访对象，与多位曾亲历重要战役的老兵深入交流。他专注记录老兵们讲述的战斗历程，特别留意战争时期的后勤保障、军民协作等细节，力求从个体经历中挖掘历史的鲜活注脚；王一凡则在枣庄市开展走访，拜访了几位参与过支前工作的模范前辈。他用录音设备细致留存老人们回忆的支前故事，包括物资运送、伤员救治等具体场景，并为老人们拍摄生活照，捕捉他们如今的精神状态。两人各自在走访中耐心核对史实细节，让这些珍贵的红色记忆得到更完整的保存。

此次实践活动通过分领域、多形式的实践方式，让队员们在实地探寻中深化了对红色历史的理解，也为红色文化在乡村、校园的传播搭建了桥梁。实践队以实际行动践行“传承红色基因”的使命，既丰富了自身的暑期实践经历，也为推动红色精神的代际传递贡献了青年力量。

（二）古韵焕新彩，文化润民心

为响应文化传承与保护号召，让非遗文化在当代绽放活力，参与非遗技艺学习、调研和融合创新，是大学生涵养文化自信、提升文化传承使命感的重要契机。通过将传统与现代、艺术与时代主题相结合，不仅锻炼了创新能力，更在实践中深刻体悟中华优秀传统文化的魅力，提升了作为文化守护者与创新者的自觉。

1. “凝心向光，同行同航”社会实践队

踏入子予画屋，古雅的非遗氛围扑面而来。团队成员迅速与场地衔接，开启这场非遗探索之旅。漆扇传承人的讲述，带大家穿越时光，从漆扇的历史缘起，到扇骨选材的考究、扇面绘制的巧思，再到漆艺运用的奥秘，每一步都让成员们领略到传统工艺的深厚底蕴，为后续实践筑牢认知根基。

在漆扇制作环节，成员们围坐案前，尝试将传统漆艺与现代审美融合。从打磨扇骨的专注，到调制漆色的细腻，再到绘制图案时的创意迸发，大家在一刷一绘中，感受漆扇从“古物”到“新器”的蜕变，让千年漆艺在青春创作里焕发生机。

油纸伞体验区，传承人的指导让成员们惊叹于这一传统雨具的文化魅力。从伞骨搭建的力学智慧，到伞面绘制的民俗寓意，再到桐油刷涂的防水技艺，大家亲手制作油纸伞，让这承载江南烟雨、民俗记忆的非遗物件，在现代实践中续写浪漫。

螺钿、漆艺等元素融入胸针创作，成为非遗创新表达的缩影。成员们挑选材料、设计造型，将非遗技艺浓缩于小小胸针，让传统工艺走进日常穿搭，打造专属“非遗时尚单品”，为非遗传播开拓年轻态路径。

实践全程开启直播，团队成员化身“非遗推介官”，带线上观众云游子予画屋、直击制作现场。从漆扇绘制的细节展示，到油纸伞工艺的趣味讲解，再到胸针创作的创意分享，互动留言满是对非遗的好奇与赞叹，让非遗传播突破空间限制，触达更广泛人群。

此次实践，以“体验+传播”双轨并行，深度挖掘漆扇、油纸伞、非遗胸针的文化价值，既让成员们掌握非遗技艺、锤炼团队协作，更借直播等形式，让非遗“出圈”。未来，将持续以青春热忱，推动非遗与现代生活对话，让古韵新风

吹遍更多角落，让千年非遗在传承中熠熠生辉。

2. “探文化星河，筑创意之光”实践队

为增强我们对山西文化遗产的认识与保护意识，“探文化星河，筑创意之光”实践团队前往运城市运城经济技术开发区豪德贸易广场开展社会实践活动，我们团队先后走进城市公园与商业街区，通过丰富多样的形式让文化遗产“活”起来。

在公园宣传现场，我们拿着印着晋祠圣母殿、云冈石窟、平遥古城等标志性遗产的精美图片吸引了众多市民驻足。霍佳艺结合图文讲解山西古建筑的榫卯智慧、壁画艺术的历史价值，还准备了一些问卷，内容涵盖“对文化遗产认知情况”“对文化遗产保护意识与态度”等问题。一位填写问卷的女士说：“写问卷时才发现自己对家乡遗产了解的太少，更想参加后续的保护活动了。”问卷收集的不仅是数据，更让市民在生思熟虑中深入对文化遗产的关注，让保护意识从被动接受到主动参与，在公园的暖阳中悄然生长。

转战商业区后，创新采用知识问答和问卷调查相结合的方式开展本次活动。雷俊华手持问卷穿梭于人流中，用通俗易懂的语言介绍山西文化遗产的现状与保护意义，给市民们发放问卷，同时提问问题。商圈商户也主动参与，在商户门口贴上了保护文化遗产的标语。在收问卷时，一位年轻商户说：“没想到身边藏着这么多文化宝藏，以后会更关注遗产保护的。”



此次实践活动覆盖不同年龄段、不同场景的受众，累计发放宣传资料 300 余份，互动参与人数超 150 人。通过公园的沉浸式体验与商圈的轻量化传播，让山西文化遗产从书本走向生活，进一步激发了公众“知遗产、爱遗产、护遗产”的自觉，为文化遗产保护注入了鲜活的民间力量。展望未来，我们期待更多“文化遗产脚”扎根社会，更多非遗元素融入生活场景，让每一位市民都成为山西文化的守护者，让千年遗产在代代相传中焕发新生。

3. “文霄犇驰”实践团队

寻迹黄河古镇，以步履寻文脉，以专业传薪火。山西应用科技学院文霄犇驰队暑期“三下乡”社会实践成果表现优异，成功获《山西青年报》专题报道与提名表扬，充分展现了我院学子扎根基层、知行合一的青春风采。队员立足专业特色，奔赴吕梁碛口古镇开展社会实践，以传媒之力助力非遗传承与乡村文化振兴。



(三) 赛事砺精兵，实践育英才

参与“挑战杯”等高规格科创赛事，并在导师指导下将专业技术方案落地，以及在多元专项实践中验证可行性，为大学生提供了宝贵的创新实践与成果孵化平台。这不仅极大提升了创新创业能力、团队协作与项目管理水平，更能通过争取国家级奖项，证明自身价值，增强投身科技强国建设的信心与能力。

为全面学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记在团中央新一届领导班子集体谈话中的重要讲话精神，学院团委紧扣党的二十届三中全会宏伟蓝图，立足新时代青年使命担当，组建“晋魂淬薪，力行光耀”实践队，以培养“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代青年为目标，引导广大青年学生在实践中锤炼过硬本领，增强社会责任感与历史使命感

三、活动风采展示

(一) 红色薪火传，精神永赓续

1. 石楼铭魂传绛彩，烽台聚火淬青芒——“晋魂淬薪，力行光耀”实践队

石楼铭魂传绛彩，烽台聚火淬青芒——“晋魂淬薪 力行光耀”实践队奔赴吕梁市石楼县，开启一场别开生面的社会

实践。踏入东征纪念馆、毛主席路居地，聆听革命先辈们的英勇事迹，老党员们讲述着自己的奋斗历程，队员们从中汲取着信仰的力量，坚定着传承红色基因的决心。队员们与陶艺师倾心交谈，了解传统陶艺背后的故事；走进幼儿园，为孩子们讲述红色故事；深入档案馆、美术馆，研读珍贵档案，解读古建筑郝家大院，登上黄河奇湾，感受黄河的波澜壮阔，走访崖头村古村落，亲身体验陶艺制作。用青春的笔触，书写着对文化遗产的理解与感悟，也记录下自己在实践中的成长。



2. “晋阳薪火，知行先锋”实践队

“晋阳薪火，知行先锋”实践队赴太原市小店区开展文化探访活动。实践中，队员先到论持久战社会实践基地，在讲解员引导下了解其社会条件与历史背景，观察战争时期武器、记录相关装备，通过拍摄影像、整理文献，梳理出持久战在三晋大地的深远作用；随后走进文物展厅，对照抗战地图路线实地考察，了解三晋大地的悲壮抗战历史。此次活动让队员直观感受晋阳文化底蕴，积累了地方文化保护与传播的第一手素材，践行“知行合一”理念，为传承历史薪火、

弘扬地方文化贡献了青年力量。

3. “品端学粹，鸿鹄凌云”实践队

“品端学粹，鸿鹄凌云”实践队在烈士陵园开展社会实践活动。他们研读陵园历史与先烈事迹，在纪念碑广场与高中师生共参默哀、升旗等缅怀仪式；步入纪念馆参观武器、照片等展品，聆听讲解；通过问卷调查互动；到墓区清扫落叶、擦拭墓碑。此次活动让成员接受精神洗礼，强化使命感与责任感，深化对革命精神的认同，推动红色教育从情感共鸣到思想共鸣，助力红色基因代际传递，激励青年传承红色基因、勇担时代使命，以行动告慰先烈。

4. “踏戍边古道，寻文脉之根”实践队

“踏戍边古道，寻文脉之根”实践队赴山西朔州开展实践：在李林烈士陵园祭奠先烈、参观学习、交流感悟，传承革命精神；在塞北革命纪念馆拍摄史料、讲解事迹、发放问卷，传播红色文化；在右玉精神展览馆感悟奋斗历程，进社区家庭宣讲精神价值，汲取奋进力量；在杀虎口和苍头河交流挖掘精神内核，收集建议。此次活动让成员体会先烈精神与奋斗情怀，深化对红色文化的理解，坚定传承红色基因的信念，以行动践行青春誓言。

5. “赤焰传薪，青衿筑梦”社会实践

“赤焰传薪，青衿筑梦”实践队赴狮脑山开展社会实践活动。他们在百团大战纪念馆聆听讲解，参观斑驳武器、磨损军装等实物及历史资料，体验沉浸式场景，向英烈纪念墙鞠躬默哀；参与纪念馆环境维护，擦拭纪念碑、清扫步道，并在纪念广场交流感悟。此次活动让他们接受了精神洗礼，深刻感悟革命先辈的爱国情怀、英雄气概与必胜信念，坚定了传承民族精神、矢志报国的信念，激励他们将精神力量转化为实际行动，在民族复兴征程中贡献青春力量。

6. “枣菏滨忻，红魂寻承”实践队

“枣菏滨忻，红魂寻承”实践队在多地红色教育基地，席鹏丽、刘畅、朱春柯开展研学——刘畅于定襄整理红色家书，梳理先烈家国情怀；朱春柯在菏泽标注战役坐标，绘制行军路线图；席鹏丽在忻州拍摄战斗场景，整理传播素材。在合作市小学，张茜开展红色宣讲——以故事讲述先烈事迹，用绘本共读让低年级感受岁月，借小剧场让高年级体会信念，设问答助孩子们铭记历史，让红色基因扎根童心。在滨州与枣庄，王程、王一凡深入走访——王程记录老兵战斗细节，挖掘历史注脚；王一凡留存支前模范故事，完整保存红色记忆。此次实践深化队员对红色历史的理解，搭建文化传播桥梁，践行传承使命，为红色精神代际传递注入青年力量。

（二）古韵焕新彩，文化润民心

1. “凝心向光，同行同航”社会实践队

“凝心向光，同行同航”实践队在暑期期间开展非遗实践活动，以“体验+传播”双轨模式推动非遗传承与创新。实践队在传承人指导下体验油纸伞制作，感受其伞骨力学、伞面民俗寓意及桐油防水技艺中的文化魅力；将螺钿、漆艺等融入胸针创作，打造“非遗时尚单品”，让传统工艺走进日常。活动全程直播，成员化身“非遗推介官”，带线上观众云游现场，讲解工艺细节与创意，突破空间限制扩大传播。

此次实践让成员掌握技艺、锤炼协作，更助非遗“出圈”，为非遗与现代生活对话探索路径，展现推动千年非遗在传承中焕发光彩的青春力量。

2. “探文化星河，筑创意之光”实践队

“探文化星河，筑创意之光”实践团队在暑期前往运城市开展社会实践活动。团队走进城市公园与商业街区，通过多样形式让文化遗产“活”起来：在公园，用晋祠圣母殿等遗产图片吸引市民，讲解古建筑榫卯智慧等，并发放相关问

卷；在商业区，创新采用知识问答与问卷调查结合的方式，介绍山西文化遗产现状与保护意义，商户还主动贴上保护标语。此次活动，让团队成员在实践中深化了对山西文化遗产的认识，提升了组织协调与沟通能力，更增强了自身的文化遗产保护意识与责任感。

3. 走进晋祠古苑，宣讲三晋文脉—景区志愿服务实践队

同学们以山西晋祠景区为实践地点，提前查阅晋祠的历史沿革、宋代侍女像、周柏难老泉等核心文化典故，结合课堂上学到的文旅讲解知识，分组整理讲解词、制作晋祠文化简易宣传手册，反复打磨讲解话术。大家提前对接晋祠景区管理处，确定本次实践的服务点位与文旅宣传任务，划分咨询引导组、文化宣讲组，明确每个人的岗位职责，为进入景区开展志愿服务、三晋文化宣传活动做好充分准备。

实践当日，学生团队抵达晋祠景区，在工作人员的指引下到指定岗位就位。同学们换上志愿服装，在景区入口、难老泉广场等游客集中区域值守，第一时间为入园游客提供路线指引、停车咨询、文明游览劝导等基础服务。遇到驻足参观的游客，主动上前，结合晋祠古建故事开展文化宣讲，向游客介绍晋祠的建筑价值与晋地历史，正式开启文旅宣传实践。

在晋祠圣母殿、周柏等核心景点，宣讲小组跟随游客人流开展文化宣传活动。同学们用通俗易懂的语言，向外地游客介绍晋祠千年古建背后的晋国历史，解读宋代彩塑侍女像的艺术特色，科普山西古建筑保护相关知识。部分同学手持自制宣传页，向游客推介山西其他文旅资源，比如天龙山、平遥古城，引导游客深度感受三晋文旅魅力，在面对面交流中锻炼导游讲解实操能力。

服务间隙，实践小组按照预先计划，在不干扰景区游览秩序、不触碰文物的前提下，拍摄景区风光、古建细节短视

频素材。同学们结合青年视角，记录晋祠人文风光，整理讲解片段，后期剪辑成简短文旅宣传内容，通过社交平台发布，线上宣传晋祠文化与山西文旅特色，用新媒体方式扩大景区影响力，以专业能力助力景区多元宣传推广。

实践接近尾声，同学们协助景区工作人员清理宣传物料、整理游客咨询记录，和景区负责人交流本次服务过程中游客反馈的意见。返程后，团队集中开展复盘，梳理本次在晋祠景区服务、文化宣讲、文旅推广过程中的收获与不足，总结讲解、游客沟通中的经验，把景区一线实践经验带回课堂，进一步理解山西文旅融合发展的现实需求。

四、活动成效

2025 年实践活动特色项目 5 项，重点项目 9 项，一般项目 54 项，个人项目共 226 个项目；实践地点有山西省、山东省等 8 个省份；运城市、珠海市等 24 个市；闻喜县、灵石县等 87 个县；参与数为 621 人，总时长达 26652.4 小时。同时，本次暑期“三下乡”社会实践活动共计被报道文章 44 篇，其中包括国家级报道 27 篇，省级报道 7 篇，市级报道 6 篇，县级报道 4 篇，感谢信 11 封，表扬信 2 封，实习证明 25 份，荣誉证书 7 份，锦旗 2 面，牌匾 1 块。本次实践活动成效显著，意义深远。

（一）红色故事宣讲团队

走进纪念馆、乡村开展红色故事会、革命文物会，邀请老党员讲述战斗经历，深入挖掘本地红色资源，通过主题研讨让参与者重温革命历史，感悟红色精神。吸引党员、青年学生积极参与，强化了理想信念教育，激发了传承红色基因的自觉，为基层红色文化建设注入动力。

（二）晋韵文旅宣传服务队

本次晋祠景区文旅志愿服务实践活动成效显著。学生将旅游管理专业理论落地于实景服务，实地锻炼了景点讲解、

游客沟通与文旅宣传能力，深化了对山西古建筑、晋文化的理解，实现知行合一。在服务期间，团队为众多游客提供咨询引导与文化科普，生动讲述晋祠历史故事，有效传播三晋文化魅力；同时依托新媒体素材拍摄，拓宽景区宣传渠道，为晋祠文旅推广注入青年力量。此外，实践搭建起院校与地方景区的联动桥梁，学生以志愿服务助力景区文明游览建设，增强了自身文化自信与文旅行业使命感，达成专业实践、文化传播与社会服务多重目标。

（三）非遗记忆传承团

学习漆扇等非遗作品，邀请传承人开展技艺教学和创作指导。建立非遗档案，记录工艺流程与传承故事。举办非遗展演活动，增进村民对本土文化的了解和热爱。对青少年进行重点培养，让古老技艺得以延续，丰富了乡村文化生活，为非遗传承注入新活力，受到群众的热烈欢迎。

培养质量和社会声誉佐证材料

文化产业管理专业新生报到率统计表

年度	专业名称	招生计划完成率	新生报到率	备注
2026	文化产业管理	100%	97.78%	/

文化产业管理专业应届生就业率统计表

年度	专业名称	应届生就业率	备注
2026	文化产业管理	95.74%	/

