

职业本科拟招生专业信息表

(新增设)

学校名称(盖章): 山西应用科技学院

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 数字媒体技术

专业代码: 310204

修业年限: 四年

拟招生数: 80

专业负责人: 臧新明

联系电话: 13623656824

申请时间: 2026年9月28日

法定代表人签字:

臧新明

中华人民共和国教育部 制

填表说明

1. 本表用于各学校填报新增拟招生的职业本科教育专业信息。
2. 根据《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（以下简称《办法》）的要求如实填报。
3. 表中所填内容要言简意赅，如有需要可另附报告，一个专业对应的报告单独一册，双面打印，单独装订。
4. 学校承诺本表所填师资、办学条件等基本情况真实、准确，如有虚假，一经发现，严肃处理。

拟招生专业基本情况：			
拟招生专业名称	数字媒体技术	专业代码	310204
办学性质	民办	学位授予学科门类	工学
2027年拟招生数（人）	80	学制	四年
总学时	3304	实践教学学时	2180
实践教学学时占总学时的比例	65.98%	实验实训项目（任务）能够开出率（%）	100%
“双师型”教师占比（%）	57.69%	兼职教师数（人）	12
兼职教师计划承担的专业课授课学时占专业课总学时比例（%）	46.07%	是否有省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队	是
省级及以上教学名师数量（人）	3	省级及以上教学领域有关奖励数量（项）	9
生均教学科研仪器设备值（万元）	2.99	是否有省级及以上技术研发推广平台	是
所依托主要专业基本情况：			
专业名称	计算机科学与技术	专业代码	080901
专业开设时间	2014	是否为省级以上重点（特色）专业	是
本专业全日制在校生数（人）	704	本专业专任教师数（人）	38
专任教师与全日制在校生人数之比	1:18.53	高级职称专任教师比例（%）	34.21%
具有研究生学位专任教师比例（%）	76.32%	具有博士研究生学位专任教师比例（%）	21.05%
2026年度面向行业企业和社会开展职业培训人次	2336	2026年度招生计划完成率（%）	100%
2026年度新生报到率（%）	92.81%	2026年度应届生就业率（%）	95.95%

<p>拟招生 专业设置 可行性</p>	<p>一、行业调研分析</p> <p>国家实施文化数字化战略，山西省出台《山西省推进数字经济全面发展实施方案（2026—2028年）》（晋政办发〔2025〕36号），大力发展数字文创、微短剧、文旅沉浸式（XR）新业态。同时山西省深入实施数字经济高质量发展战略，颁布《山西省数字经济促进条例》，全力推进“数字山西”建设以及文旅文创深度融合发展，数字内容生产、交互产品开发、智慧文旅、工业数字化可视化等领域高层次技术技能人才缺口持续扩大，基层、区域产业数字化升级人才供给不足，行业急需一大批兼具计算机技术功底与艺术创意素养的高层次技术技能人才，经调研全国同类职业本科仅13所，山西省内尚无正式招生的同类职业本科专业，因此，设置本专业高度契合国家战略落地与区域产业发展现实刚需。</p> <p>二、自身办学基础和特色</p> <p>山西应用科技学院具备工学、艺术学多学科办学积淀，邀请融媒体、文创领域行业专家参与专业论证，整合计算机实训中心、数字创意工坊、虚拟仿真教学环境等资源，形成“计算机技术+艺术创意”的艺科交叉办学特色。本专业以省级一流本科专业建设点计算机科学与技术为核心依托，联动视觉传达设计、数字媒体艺术专业交叉共建，在课程、师资、实训等方面形成有力支撑。</p> <p>三、培养目标和培养规格</p> <p>本专业立足山西、面向全国，服务区域数字创意产业，面向数字内容、影视制作、互联网广告及微短剧、数字文旅业态，对接相关岗位群，兼顾非遗数字化转化，培养德智体美劳全面发展、德技并修，可处理复杂项目的高层次技术技能人才。对标职业技能等级标准，兼顾技术开发与创意实践。四年制本科紧扣非遗数字化主线，构建完整课程体系，融入前沿技术与真实项目，保障人才培养质量。</p> <p>四、可持续发展规划和相关制度</p> <p>学校将本专业纳入“十五五”事业发展重点建设专业，制定五年的发展计划，与省内多家企业建立稳定合作，保障项目化教学、岗位实习落地。并制定《山西应用科技学院本科专业建设管理办法》《山西应用科技学院课程建设管理办法》《山西应用科技学院实践课程教学管理规定》等98项规章制度，保障数字媒体技术本科层次职业教育工作的有序开展。</p> <p>综上，本专业对接山西产业转型升级需求，行业需求明确，办学资源齐备，制度规划健全，具备开设本科层次职业教育可行性。</p>
-----------------------------	---

教师队伍 情况要点	<p>一、数量与结构达标</p> <p>学校共有教师933人，其中专任教师695人，在校本科学生15673人，师生比为1:17.73。所依托专业计算机科学与技术现有专任教师38人，该专业在校生704人，专任教师与全日制在校生人数之比为1:18.53；其中高级职称专任教师13人，占比34.21%；具有研究生学位专任教师29人，占比76.32%；具有博士学位专任教师8人，占比21.05%，师资结构能够支撑本科层次教学。</p> <p>二、双师与兼职教师达标</p> <p>数字媒体技术专业专任教师26人，其中“双师型”教师15人，占专任教师比例为57.69%，多数具备行业执业资质与技术研发、设计实践经验。教师技术方向覆盖计算机视觉、人机交互、VR/AR、三维动画等专业核心领域，技术结构完整，满足课程教学需求。</p> <p>兼职教师12人，承担《三维建模基础》《人机交互技术》等课程教学，授课课时占专业课总学时46.07%，有效推动教学内容与产业需求对接。</p> <p>三、高水平师资达标</p> <p>省级教学名师3人：申明远被山西省教育厅授予“‘双师型’教师名师”；李俊晓与董霞被山西省教授协会授予“教学名师”。</p> <p>高水平教师教学创新团队3个：张金带领《包装设计》、刘玮带领《三维图形设计》、董霞带领《广告创意与策划》课程教学团队，属于省级一流课程。</p> <p>专业带头人4位：范伟（文化遗产视觉创新设计教授）主持完成多项数字文创、非遗数字化类课题项目；夏博（动画与交互设计副教授）具备企业数字内容项目实操经验；申明远（广告筹划与制作教授）拥有行业执业资质，主导多项商业视觉项目；王毅栋（计算机应用技术教授）深耕数字媒体技术研发与应用。</p> <p>省级以上教学奖励9项：在第八届全国数字创意教学技能大赛中，李雅宁获国家级一等奖，阎伟获国家级三等奖；王晶在第五届全国数字创意教学技能大赛中获国家级三等奖；在第九届全国数字创意教学技能大赛中，阎伟获省级一等奖；在东方创意之星教师教学创新大赛中，刘鑫获省级特金奖，张萌获省级金奖；在第五届全国高校教师教学创新大赛中，李雅宁与李俊晓获省级二等奖；王晶在未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛中获省级一等奖。</p>
--------------	---

<p>专业人才培养方案要点</p>	<p>一、培养定位精准，校企共研方案</p> <p>本专业严格落实本科层次职业教育专业设置管理要求，人才培养方案由校企联合研制。立足山西、面向全国，服务区域数字创意产业，紧扣山西非遗数字化传承创新主线，对接数字内容、影视制作、互联网广告及微短剧、数字文旅等新兴业态，面向视觉传达、动画设计、全媒体运营等岗位群，兼顾非遗数字化转化传播、虚拟展陈开发领域。培养德智体美劳全面发展、德技并修的高层次技术技能人才。学生掌握数字媒体理论与前沿技能，善用数字技术与AI开展创作，承担非遗活化任务，可从事技术研发、数字内容生产、传播运营、成果转化，具备处置复杂专业问题、完成项目实操的能力。</p> <p>二、课程体系完善，岗课赛证深度融合</p> <p>构建“公共基础+专业基础+专业核心+专业任选+拓展提升”课程体系，围绕数字媒体赋能非遗数字化传承创新主线，凸显“技术+艺术+项目”复合特色。公共基础课按国家要求开齐开足，强化价值引领，增设校本课《中华优秀传统文化导学》。专业基础课夯实审美、数字技术与非遗数字化理论根基；11门核心课对标职业本科标准，覆盖剪辑合成、三维动画、虚拟现实、交互开发、数字文创、融合媒体营销等领域。设置任选课及两大限选方向，对接AIGC、微短剧、XR开发行业前沿。将职业技能标准融入实训，落实成果学分转换，推动学历与技能证书互通，深化岗课赛证融合育人。</p> <p>三、实践体系递进，实训学时充足达标</p> <p>建立“认知实习—课程设计专项实训—综合项目实训—毕业综合实践”四级递进实践教学体系。本专业总学时3304学时，实践教学学时2180学时，占比 65.98%，满足实践教学学时不低于60%的国家标准，全部实验实训项目开出率达100%。实践教学贯穿四年周期：大一落实军事训练、劳动实践；大二组织认知实习，建立行业认知；二至三年级依托课程实训与综合项目实训锤炼专业技能；大四开展资格证培训考核（4周）、毕业设计（创作）（8周）、毕业实习与毕业教育（24周）等综合实践，共计36周，满足国标实习累计一般不少于6个月的要求，提升岗位实操与复杂任务处理能力。</p> <p>四、教学模式创新，质量保障闭环可控</p> <p>采用项目驱动、任务引领教学模式，引入企业真实项目，运用案例教学、工作坊、双师共授，推动教学对接产业生产。落实成果导向评价，学生、校内教师、企业导师多方参与，融合过程考核与终结性考核，岗位实习执行校内外双导师联合考评。配齐师资、实训场地、教学资源，依托校院两级质量保障体系，结合毕业生跟踪调研、专业指导委员会论证，形成人才培养方案动态修订机制。</p>
-------------------	--

<p>办学条件 概要</p>	<p>一、校企协同育人机制</p> <p>本专业依托学校与数字科技、文化传媒、文旅科技等领域15家企业的合作基础，围绕数字媒体技术相关岗位需求，开展课程建设、项目实践和实习教学合作。邀请企业技术人员参与课程教学、实践指导和人才培养方案修订，逐步完善专业共建、课程共研、过程共管、成果共享的协同育人机制。将岗位能力要求、职业技能等级标准及相关竞赛要求融入课程内容与实践教学，推进岗课赛证融通，提升学生技术应用能力与职业适应能力。</p> <p>二、专业建设经费与持续投入保障</p> <p>学校将本专业纳入中长期发展规划和年度预算，统筹保障实训、师资、教学资源及教学运行。现有可使用教学科研实训仪器设备总值2102.01万元，依托计算机科学与技术专业704名在校生核算，生均教学科研仪器设备值达2.99万元/人（29858元/人）。计划专业建设前三年累计投入802.15万元，专项用于实训设备购置更新，分年度落实经费。整合现有资源，围绕视觉设计、交互设计、视频后期合成与特效、混合现实应用、全媒体实训五类功能补充设备。设备专项投入纳入年度预算，落实采购、验收及使用管理；师资、课程资源、场所改造等经费另行统筹，结合招生规模逐年优化预算，保障专业持续建设运行。</p> <p>三、实训条件与实践教学保障</p> <p>本专业可共享学校现有60个实训场所，包括计算机应用技术实训中心、数字创意工坊、虚拟现实实训室、影视后期制作室等，为部分专业课程和基础实践教学提供支撑。统筹现有场所的设备配置、软件授权、工位数量及开放时段，明确各场所承担的教学任务。针对专业综合实践教学需要，结合三年专项投入，通过资源整合、场所升级、设备补充完善五类实训条件，建立实训条件与课程项目对应关系，分阶段完成建设验收。校外依托合作基地开展交互开发、数字内容设计、新媒体运营、影视制作等实践教学。通过校内课程实训与校外岗位实践衔接，落实实习安排、企业指导和过程考核，为学生专业实践提供保障。</p>
--------------------	---

<p>技术研发 与社会 服务基础 概要</p>	<p>一、省级研发平台支撑有力</p> <p>本专业拥有坚实的省级技术研发推广平台支撑，共有6个省级平台。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依托山西省人文社会科学重点研究基地——应用型高等教育研究中心 2. “1331工程”提质增效建设项目——数据应用技术产业学院 3. “游山西·读历史”科研站 4. 山西省教育厅第三批全省优秀传统文化艺术教育基地——晋绣 5. 2023年毕志勇传统工艺（手艺）大师创新工作室 6. 2024年游洋传统工艺（手艺）大师创新工作室 <p>六大省级研发平台为数字媒体技术研发、文创产品创新、传统工艺数字化活化、文旅数字内容开发研究提供高端平台支撑。</p> <p>二、科研与技术研发成果丰富</p> <p>面向区域数字经济与文创产业开展技术研发与横向合作，累计开展横向课题15项，涵盖教育部产学研合作协同育人项目、应用研究项目、技术转让项目等，围绕山西非遗数字化、地方文创资源库建设、中小企业设计数字化转型等重点方向开展技术攻关，将科研成果对接地方企业实际需求，助力区域产业提质升级，服务地方数字经济高质量发展。知识产权产出成果丰富，共取得专利18项，涵盖数字媒体广告机、数字媒体投影仪、一种用于教学的全息投影装置、3D交互式舞台仿真训练空间装置等专利，涵盖实用新型与外观设计类型，成果可服务数字内容制作、互联网广告、虚拟仿真教学等场景，支撑课程项目化教学、学生创新实践。</p> <p>三、社会培训与服务成效突出</p> <p>深度服务山西区域产业与文化发展，联动文旅、非遗机构、企事业单位及行业协会，开展数字文创推广、非遗数字化传承、人工智能普及等社会服务。先后开设AI广告制作、数字影视合成、非遗剪纸创作等研修班，举办人工智能送教、少儿编程研学等系列培训；开展广告设计师职业技能等级证书培训，职业技能培训 282人次，各类社会培训2054人次，项目总计培训2336人次。培训涵盖 AI 广告、数字影视、非遗数字化、人工智能应用等方向，分层满足企业职工提技、社会人员创业就业、青少年数字素养培育需求，助力区域人才能力提升、非遗活态传承与数字文创产业升级。</p> <p>四、创新创业成果丰硕</p> <p>近两年，本专业师生创新创业成果突出。依托专业科研与项目实践资源，师生积极参与高水平创新创业赛事，在中国国际大学生创新大赛中斩获省级金奖2项、银奖7项，共9项。参赛项目紧扣专业方向，覆盖港口智能装备、非遗数字文创、智慧农业、康复智能装备、绿色节能、中医数字化健康服务等领域，将课堂所学、科研成果转化为创新实践作品，以竞赛促进实践能力培养，充分彰显师生创新创造能力，专业创新实力与人才育人质量得到稳步提升。</p>
-------------------------------------	--

专家组评议意见	<p>(对应《办法》有关规定全面评议，不少于200字)</p> <p>专家组长签字：</p>
省级教育行政部门复核意见	<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>