

职业本科拟招生专业佐证材料

(新增设)

学 校 名 称	:	山西应用科技学院
专 业 名 称	:	数字媒体技术
专 业 代 码	:	310204
修 业 年 限	:	4年
拟 招 生 数	:	80
专 业 负 责 人	:	臧新明
联 系 电 话	:	13623656824
申 请 时 间	:	2026年9月28日

目 录

1. 学校和专业设置基本情况
2. 专业设置论证报告
3. 专业人才需求调研报告
4. 专业人才培养方案
5. 专业办学条件
6. 师资条件佐证材料
7. 人才培养佐证材料
8. 办学条件佐证材料
9. 技术研发与社会服务佐证材料
10. 培养质量和社会声誉佐证材料

学校和专业设置基本情况

学校和专业设置基本情况

山西应用科技学院是经国家教育部批准的全日制普通本科院校，设北格、黄陵和太谷三个校区，北格校区为主校区，位于龙城太原滨河之东的山西省转型综合改革示范区潇河现代产业园榆古路北侧。

学校创建于 1991 年，前身为山西文化艺术专修学校；2001 年经山西省政府批准、教育部备案设立山西兴华职业学院，成为全省第一所国家承认学历的民办高职院校；2014 年 5 月，经教育部批准，山西兴华职业学院升格为普通本科院校，校名定为：山西应用科技学院。

学校的办学定位是：地方性、应用型、国际化。目前，设有 12 个教学院（部），40 个本科专业，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、教育学、理学等 7 个学科门类，在校生近两万人。拥有 1 门国家一流课程、6 个省级一流本科专业建设点、31 门省级一流课程、2 门省级课程思政示范课程；有省级“1331 工程”特色优势建设学科 1 个、省级“1331 工程”数据应用技术产业学院 1 个、省级高等学校人文社会科学重点研究基地 1 个、省级优秀传统文化教育基地 2 个、省级“游山西·读历史”科研站 1 个、省级工程（技术）研究中心 1 个；学校先后荣获“中国民办高校先进单位”、连续四次获“山西省精神文明创建先进单位”“山西省科教兴晋先进单位”“山西省森林单位”“省级创建平安校园先进单位”等荣誉称号。

学校占地面积 1083 亩，馆藏纸质图书 145 万余册，现有教职工 1 千余人，其中全国非营利性民办高等学校专家咨询委 1 人、全国优秀创新创业导师人才库专家 2 人；山西省高等学校拔尖创新人才 1 人、山西省高等学校教学名师 11 人、山西省高校“师德楷模” 8 人、山西省教科文卫系统五一劳动奖章获得者 2 人、“创响山西”十大创业人物 3 人。

2016 年，学校被省教育厅遴选确定为山西省本科高校向应

用型转变试点高校；2017年，学校被评为国家应用型人才培养基地和山西省深化创新创业教育改革示范高校，同年，学校联合省内新建本科高校成立了山西省应用型高等学校联盟，并被确定为联盟理事长单位；2018年，学校被评为改革开放四十年山西民办教育典范学校；2019年，学校荣获山西省产教融合先进单位和山西省信息化应用先进单位；2020年，学校被评为山西省创新创业先进单位；2023年，学校再次被评为山西省创新创业先进单位。2025年，学校被遴选为中民协智慧教育专委会副理事长单位；2026年，学校被选拔为中国民办教育协会常务理事单位。

学校不断完善协同育人和实践教学机制，以经济社会发展需求为目标，坚持“学科引领、特色带动、重点突破、绩效考评、动态管理”的原则，坚持“校地共建、资源共享、协调创新、对接政产学研用结合”的工作思路，深化二级院系改革，以二级学院教学指导委员会建设为抓手，积极搭建学用结合、校企合作平台；通过学科专业设置与区域经济社会发展需求紧密对接，教学内容与职业标准紧密对接，教学过程与生产过程紧密对接，将OBE理念引入人才培养方案的指导意见，突出学生的实践创新能力培养。

面向未来，学校将坚持“质量立校、特色兴校”的办学方针，深化产教融合和国际合作，朝着建设一流应用型大学的目标迈进，为区域经济社会发展培养更多高素质应用型人才。

专业设置论证报告

目 录

一、设置数字媒体技术专业的必要性.....	2
（一）国家战略与行业发展需求.....	2
（二）区域经济与社会发展需要.....	3
（三）数字经济新业态催生岗位能力新要求.....	4
（四）数字媒体技术人才培养的迫切性.....	6
（五）国家政策与地方政策双重驱动.....	7
二、设置数字媒体技术专业的可行性.....	8
（一）办学基础坚实，依托专业扎实.....	8
（二）教师队伍数量与结构达标.....	9
1. 现有师资储备.....	9
2. 专业负责人与团队建设.....	10
3. “双师型”教师培养机制.....	10
（三）人才培养方案规范可行.....	12
1. 培养目标定位科学明确.....	12
2. 培养规格设计完整.....	12
3. 学时学分设置规范达标.....	13
4. 课程体系构建科学合理.....	14
5. 教学进程安排递进可行.....	15
6. 教学方法与学业评价改革有效.....	16
7. 实施保障与质量监控到位.....	17

（四）教学条件达标.....	17
1. 校内实训条件.....	17
2. 校外实习基地条件.....	18
（五）产教融合基础扎实.....	18
1. 校企合作基础.....	18
2. 产业学院与项目化教学.....	18
（六）技术研发与社会服务能力.....	19
1. 平台支撑.....	19
2. 科研项目与横向课题.....	19
3. 技术研发与创新成果.....	19
4. 社会培训与技能服务.....	20
5. 资源支持与协作网络.....	20
（七）经费投入与持续保障机制.....	20
1. 经费投入与硬件保障.....	21
2. 制度体系与教学管理.....	21
3. 生源保障.....	22
4. 就业保障.....	22
5. 组织管理与质量监控.....	22
三、结论.....	23

山西应用科技学院申报高等职业教育（本科） 数字媒体技术专业设置论证报告

为深入贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》精神，积极服务“数字中国”“数字山西”建设战略，进一步优化我校专业布局，提升学校服务区域数字经济、数字媒体技术产业及文化科技融合应用场景发展的能力，重点强化交互开发、计算机视觉、VR/AR、信息可视化等技术实现能力，学校组织开展了数字媒体技术专业人才需求专项调研（2025年9月—2026年6月），对山西漫影时空文化艺术有限公司、尧年舜日科技（山西）有限公司等26家数字媒体企业、融媒体中心、文旅科技公司、微短剧制作机构等用人单位进行深度访谈，面向计算机科学与技术、数字媒体艺术、视觉传达设计三个依托专业在校生发放问卷500份、回收有效问卷468份（有效回收率93.6%），并据此编制《数字媒体技术专业人才培养方案》。经过充分行业调研、数据分析和校内条件研判论证，我校增设高等职业教育本科数字媒体技术专业条件已趋于成熟。

国家及山西省大力推动数字经济与文化产业深度融合，智慧文旅、文物数字化保护、融媒体、微短剧、工业可视化等产业快速发展，市场迫切需要一大批懂技术、善创作、能落地的数字媒体高端技能人才。结合我校办学积淀、师资储备、实训规划、校企合作资源，山西应用科技学院特申报数字媒体技术职业本科专业。本论证以学校组织编制、经充分论证的《数字媒体技术专业人才需求调研报告》和《数字媒体技术专业人才培养方案》为直接依据，从设置必要性与办学可行性两个维度展开，论证报告如下。

一、设置数字媒体技术专业的必要性

（一）国家战略与行业发展需求

党的二十届四中全会明确提出，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，加快建设数字中国。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，提升数智化发展水平，将数字经济作为推动高质量发展的核心引擎。数字媒体技术作为以计算机技术为内核、面向数字内容与交互媒体应用的交叉学科专业，紧密对接数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理等岗位群，重点突出交互开发、计算机视觉、VR/AR、信息可视化、AIGC 应用开发等技术实现能力，是落实国家数字中国战略、培育新质生产力的重要人才支撑。

从产业规模看，根据国家数据局《数字中国发展报告（2025年）》，2025年我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10.5%以上，数字经济增加值总量约49万亿元，占GDP比重约35%；数字产业全年实现收入39.6万亿元，同比增长8.8%，人工智能核心产业规模超过1.2万亿元。数字内容创作、虚拟现实、交互设计、短视频新媒体、数字影视等数字媒体相关领域持续扩张，数字媒体高层次技术技能人才需求呈刚性增长。

从产业形态看，“十五五”规划纲要提出推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，AIGC内容生产、XR虚拟拍摄、虚拟数字人、数字文博、微短剧制作等新业态快速崛起，数字媒体人才已经由文化产业向制造业、文旅、政务、教育等千行百业渗透。国家数据局局长刘烈宏指出，随着“智改数转网联”深入推进，高层次复合型数字人才供需矛盾持续凸显。

从岗位需求看，根据《中国数字经济急需紧缺人才目录（2026）》，工业数字孪生架构总工程师等岗位被列为非常紧缺核心岗位，覆盖工业制造、文旅元宇宙、数字内容生产等实体产业数字化转型场景。人社部发布全媒体运营师等新职业，为岗位

能力标准提供了依据。教育部《数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科）》进一步明确，本专业面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业，培养能够生产中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题的高端技能人才。专业人才需求调研及行业报告测算显示，2025 年 AIGC 与数字内容领域人才缺口约 80 万人，82%的用人单位急需“AIGC 技术应用+数字内容创作+平台运营”的复合型人才，人才供需矛盾突出。

综上，开设数字媒体技术职业本科，规模化培养符合国家教学标准的高端技能人才，是落实数字中国建设、培育新质生产力、推进文化科技深度融合的必然选择。

（二）区域经济社会发展需要

山西省正处在资源型经济转型发展的关键时期，省委、省政府将数字经济作为转型发展的核心抓手。《山西省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出推动数字技术与文旅、文创、制造业、传媒服务业深度融合，大力发展虚拟仿真展示、短视频新媒体、数字展馆、信息可视化等新业态。2026 年山西省政府工作报告首次将微短剧纳入省级战略，明确提出建设太原、大同、晋中、临汾、运城五大微短剧基地的具体安排。数字媒体技术人才培养直接服务山西省产业转型升级和文化强省建设战略。

从产业需求看，山西省数字媒体技术人才需求主要集中在四个方向。一是微短剧产业，据山西省广播电视局数据，截至 2026 年 6 月底，全省微短剧市场运营主体 988 家，其中规模以上企业 48 家；2025 年全年生产微短剧 1570 部，全省微短剧产业固定从业人员 2.1 万人，全产业链带动就业 6.5 万人（含灵活就业、兼职及上下游关联岗位），线上用户超 1800 万，产业产值近 40 亿元，有效拉动文旅、食宿等关联产业消费。省政府办公厅印发《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》（晋政办发〔2026〕22 号），从剧本创作、精品激励、基地培育、数智赋能、文旅

融合、出海传播八大维度出台全链条扶持政策。二是文旅数字化，山西作为文物大省，云冈石窟、平遥古城、五台山等重点文旅景区大力推进文物三维数字化扫描、虚拟复原、数字导览，目前全省已完成 70 余处重点文物保护单位的数字化信息采集，云冈石窟先后实现第 3 窟、第 12 窟、第 18 窟等大型洞窟的原比例 3D 打印复原，平遥古城 SoReal 项目有效延长游客停留时间并带动周边文创产品消费，需要三维建模、数字复原、交互展示人才。三是融媒体内容生产，全省各县级融媒体中心硬件全部建成，但全媒体运营、短视频编导、H5 交互开发等岗位人员长期存在缺口，基层融媒体相关岗位年需求量增长率保持在 20% 以上。四是制造业数字化转型，传统制造业推进产品三维可视化和线上数字展厅建设，需要数字媒体技术人才提供可视化设计与交互开发支撑。

山西省微短剧、数字文旅、融媒体等产业高速扩张，市场高端技术人才需求持续激增，本土人才培养能力无法匹配产业发展速度，导致省内企业普遍面临招人难、留人难的双重困境，成为制约区域数字经济转型的重要瓶颈。设置数字媒体技术职业本科专业，为本省培养下得去、留得住、用得好的本土高端技能人才，补齐区域产业人才短板，服务山西资源型经济转型，具有十分紧迫的现实意义。

（三）数字经济新业态催生岗位能力新要求

当前，AIGC 生成式人工智能、UE5 虚拟引擎、虚拟数字人、XR 虚拟拍摄等前沿技术规模化落地，数字媒体行业岗位能力标准迎来深刻变革。行业人才需求与现行培养规格之间的适配性面临挑战，传统人才培养模式已难以适配产业迭代升级的新诉求。

首先是技术迭代方面，生成式 AI 全面重塑内容生产全链条，深刻改变了短视频制作、影视后期、广告设计等传统岗位的工作模式与能力要求，市场亟须兼具 AI 工具应用能力、传统专业技能、创意策划思维的复合型人才，行业招聘数据显示，AIGC 内

容策划师、AI 辅助内容制作工程师等岗位需求快速增长；其次是市场规模方面，2025 年全国虚拟数字人市场规模突破百亿元，岗位需求增长超 30%。目前虚拟数字人已广泛应用于政务服务、文旅讲解、电商直播等场景，产业化、规模化落地态势显著。但从山西省本地人才供给来看，省内文博机构、融媒体中心、文旅企业普遍缺乏具备虚拟数字人全流程制作、调试与运营能力的专业技术人才，本土人才供给相对薄弱；第三是产业升级方面，2026 年一季度山西省投资超 300 万元重点微短剧剧目占比达到 42%，行业急需后期合成、三维特效、虚拟拍摄、技术美术人才，随着不可移动文物数字化保护、城市数字孪生、产品虚拟展示等重点项目持续落地投产，行业急需一批精通三维资源制作，同时具备完整项目落地、流程把控、成果转化综合能力的高层次技术技能人才，而当前省内现有人才储备与培养体系无法满足市场刚需，高层次应用型人才缺口持续扩大。

从岗位能力分层看，当前数字媒体产业链已经形成清晰岗位梯队。大量标准化素材制作、基础剪辑、简单建模岗位，可由高职专科人才承接；底层算法研发岗位更适配研究型普通本科毕业生；而职业本科聚焦产业一线复杂项目实施、技术集成、成果转化、中小型项目技术统筹，承担介于基础执行与前沿研发之间的关键中间层岗位。山西省大量微短剧企业、文博机构、融媒体中心、制造企业数字化部门多为中小型机构，急需能够独立承担中型项目的技术骨干，需要可以对接业务需求、制定技术实现方案、调度三维、美术、后期等多方资源、处理项目实施过程中的复杂技术故障、完成成果验收交付，能够实现科技成果向商业产品转化的人员。这类岗位既不是单纯算法研发，也不是简单软件操作即可完成，现有专科层次偏重基础操作的培养体系难以完全覆盖，普通本科又侧重理论研究，职业本科层次数字媒体技术专业的设置，正是填补这一中间层人才缺口的关键举措。

从调研岗位能力要求看，行业对本专业人才的能力需求聚焦为技术应用、内容创作、三维交互、项目统筹、职业素养五大维度：技术应用能力要求掌握 AIGC 工具应用（提示词工程、模型微调）、数据驱动选题、智能剪辑与包装、AI 配音与音乐生成等核心创作技能；内容创作能力要求具备微短剧专业化制作、影视级叙事标准、IP 系列化开发、多平台内容矩阵运营能力；三维交互能力要求掌握三维建模与动画制作、虚拟现实场景搭建、引擎开发与交互逻辑实现；项目统筹能力要求具备方案落实、过程监控、创新性解决技术难题的能力，能够从事技术研发与成果转化；职业素养要求具有良好的职业道德、团队协作意识、持续学习能力与创新思维。上述调研结论与我校拟构建的“技术+艺术+项目”复合型人才培养定位高度契合，为人才培养方案设计提供了直接依据。

综上，AIGC 内容生产、虚拟数字人、微短剧精品化、数字文博等新业态，对从业人员的复合能力、技术深度和项目统筹能力提出了更高要求。上述岗位能力要求，已难以通过现有专科层次偏重基础操作的培养体系完全覆盖。

（四）数字媒体技术人才培养的迫切性

从全国布局看，国内开设数字媒体技术本科专业的院校共 270 余所，其中职业本科院校仅 13 所，且多数集中在东部沿海产业发达地区，全国职业本科数字媒体人才供给总量偏少、区域分布不均。聚焦山西省，运城职业技术大学虽于 2025 年 12 月公示拟申报数字媒体技术专业为 2026 年职业本科拟招生专业，但未列入山西省 2026 年本科层次职业教育专业设置备案结果，职业本科层次数字媒体技术专业仍处于空白状态。

从人才供给质量看，省内普通本科院校数字媒体相关专业毕业生数量有限，大量人才流向一线城市，留晋就业率偏低；专科层次人才仅掌握基础软件操作，难以胜任 AIGC 工具应用、三维交互开发、项目统筹管理等高端岗位。现有从业人员多从传统影

视、动画或平面设计领域转型而来，缺乏系统的 AIGC 工具应用、数据驱动创作、跨平台运营、微短剧策划等前沿技能。课程体系与行业前沿技术脱节，导致毕业生岗位适配能力薄弱，企业普遍要对新入职应届生开展 3—6 个月的系统岗前培训，大幅增加了企业的用人成本与培养周期，严重影响产业高效发展。同类专业毕业生就业状况调研也印证了这一判断：数字媒体技术专业毕业生从事工作与专业对口率为 66%，低于本科平均水平 72%；毕业生认为“课程内容不实用或陈旧”的比例达 49%，明显高于本科平均水平 37%，反映出课程体系更新滞后于技术迭代。

从人才缺口测算看，结合《山西省数字经济规划》中数字创意人才满足率不足 40% 的数据，以及微短剧产业 6.5 万从业人员中本科层次技术能力人员占比不足 15% 的现状，综合测算山西省数字媒体领域存量人才缺口超过 2 万人。根据产业增长率测算，微短剧产业年新增就业岗位约 1.3 万—1.95 万个，其中数字媒体技术相关岗位约占 30%—40%；文旅数字化、融媒体、制造业数字化转型等领域年新增岗位约 650—1250 个。综合测算，未来三年山西省数字媒体领域年均新增岗位超过 4500 个。其中，要求具备本科层次技术能力、能够解决较复杂技术问题和完成科技成果转化的核心岗位（如后期合成、三维特效、虚拟拍摄、技术美术、项目统筹管理等）约占 35%，即年均新增职业本科层次岗位约 1575 个，影视后期与特效、三维交互开发、融媒体内容生产与运营等方向人才供给相对不足。

依据《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》相关规定，职业本科专业设置需精准对接区域产业急需、服务地方经济发展。在山西省数字经济转型升级的关键阶段，增设职业本科数字媒体技术专业，是破解本地人才供需矛盾、补齐产业人才短板、赋能区域数字产业高质量发展的必然举措。

（五）国家政策与地方政策双重驱动

国家层面，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出稳步发展职业本科教育，优先发展数字技术类社会需求旺盛专业；《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》提出加大数字经济、人工智能领域人才培养力度；《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》支持高校布局人工智能、文化旅游相关紧缺专业。教育部发布《数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科）》为本专业办学提供完整教学规范；人社部新职业目录为岗课赛证融通提供制度支撑。

山西省层面，《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》（晋政办发〔2026〕22 号）明确提出支持省内高校开设数字媒体、微短剧相关专业，建设人才培养基地；《山西省推进数字经济全面发展实施方案（2026—2028 年）》（晋政办发〔2025〕36 号）鼓励职业院校与企业共建数字产业学院，培养应用型数字技术技能人才，为本专业申报建设提供省级政策支撑。

二、设置数字媒体技术专业的可行性

（一）办学基础坚实，依托专业扎实

山西应用科技学院是教育部批准成立的应用型普通本科高校，前身为山西文化艺术专修学校，2001 年成立山西兴华职业学院，2014 年经教育部批准升格为普通本科院校，2018 年通过山西省人民政府学位委员会学士学位授权评审。学校现有 40 个本科专业，拥有省级一流本科专业建设点 6 个、国家级一流课程 1 门、省级一流课程 31 门、省级课程思政示范课程 2 门；有省级“1331 工程”特色优势建设学科 1 个、省级“1331 工程”数据应用技术产业学院 1 个、省级高等学校人文社会科学重点研究基地 1 个、省级优秀传统文化艺术教育基地 2 个、省级“游山西·读历史”科研站 1 个、省级工程（技术）研究中心 1 个。学校办学社会声誉良好，多次接待国家领导人、行业协会、兄弟院校及地方政府

考察交流，党建样板支部建设、美育成果和师生作品展获得广泛认可，为专业建设营造了良好的外部环境。

拟申报的数字媒体技术职业本科专业，由计算机科学与技术专业（省级一流本科专业建设点）牵头，数字媒体艺术、视觉传达设计专业协同支撑。这三个专业经过多年建设，已形成“计算机技术—视觉设计—艺术创意”交叉融合的专业基础，在计算机交互开发、视觉创作、艺术设计、数字内容制作方向积累了丰富的办学经验，实现了艺术与技术资源互补。其中，计算机科学与技术专业自开办以来已培养多届毕业生，招生计划完成率保持100%，最近一年（2026年）新生报到率为92.81%；在人才培养方案制定、课程体系构建（涵盖程序设计、数据结构、数据库原理、计算机网络、人工智能等）、实践教学体系设计、校企合作育人等方面积累了丰富的丰富经验。其《程序设计基础》《数据结构》《数据库原理》《人工智能导论》等课程，均为数字媒体技术专业重要的前置或平行课程，可实现教学资源共享。该专业学生在计算机等级考试、软件开发、数据分析等职业技能证书考试中通过率良好，证明了学校在应用型计算机人才培养上的有效性。

学校将数字媒体技术职业本科列入“十五五”事业发展规划重点建设专业，编制完成《数字媒体技术职业本科专业建设规划（2026—2030）》，严格以国家教学标准作为建设总纲领，明确培养目标、课程体系、师资、实训、质量保障建设任务。

（二）教师队伍数量与结构达标

建设职业本科数字媒体技术专业，我校已具备良好的师资队伍基础，并制定了周密的建设规划。

1. 现有师资储备

现有计算机科学与技术专业专任教师38人，拟承担数字媒体技术专业专任教师26人。其中，计算机科学与技术专业高级职称教师13人（占比34.21%）、具有研究生学位教师29人（占比76.32%）、博士8人（占比21.05%），学生合计704人，生师

比约 18.53:1；数字媒体技术专业高级职称 11 人、博士 6 人，“双师型”教师 15 人（占比 57.69%）。教师队伍覆盖视觉传达设计、数字媒体、设计学、计算机科学与技术、软件工程、情报学、信息管理与电子商务、外国语言学及应用语言学等方向。艺术类教师支撑艺术设计、美学、视觉创作类课程，计算机方向教师支撑程序开发、引擎技术、信息技术类课程，艺术与技术师资形成互补，可承担本专业公共基础课、专业基础课及部分核心课程教学。

现已聘请 12 名来自文旅、软件开发、智能建造等行业技术骨干作为兼职教师，主要承担实践教学、项目实训与实习指导任务，承担的专业课授课课时不低于专业课总课时的 20%。

2. 专业负责人与团队建设

本次专业师资团队专业负责人为臧新明教授。臧新明教授为美学博士、教授、博士生导师，曾任山西大学美术学院教授、博士生导师、山西大学学术委员，现任山西应用科技学院美术学院院长，主要研究方向为中国画、岩彩画及中日近现代文化（美学、美术、美术教育）比较研究，长期从事艺术创作、审美教育、数字文创与视觉内容研究，具有深厚的艺术理论素养和跨学科专业建设经验，可支撑数字媒体技术专业在数字文创、视觉设计、数字内容创作、美学素养与文化传承等方面的建设。

同时，我校数字媒体技术专业师资团队拟组建以臧新明教授为专业负责人，联合计算机科学与技术、视觉传达设计、数字媒体艺术等专业的教学名师、骨干教师共同组成的专业教学团队，形成一支结构合理、专业互补的数字媒体技术专业团队。团队核心成员长期从事数字媒体内容创作、视觉设计、交互开发等方向的教学与科研工作，具备丰富的教学经验和行业项目实践经历，形成“教学—科研—产业服务”三位一体的发展模式，持续推动数字媒体技术专业高端技能人才培养质量提升。

3. “双师型”教师培养机制

学校建立了完善的教师实践能力提升机制，通过定期选派青年教师赴合作企业数字媒体制作一线进行项目实践、参与行业技术培训、考取数字媒体交互设计、虚拟现实应用开发等职业资格证书等方式，持续提升专任教师的“双师”素质。目前，数字媒体技术专业 26 名专任教师中，“双师型”教师 15 人，占比 57.69%。相关教师已具备网络工程师、网络规划设计师、数据库系统工程师、软件评测师、信息系统项目管理师、通信工程师等职业资格。学校将通过选派教师赴企业脱产实践、引进具有 3 年以上数字媒体行业工作经历的技术骨干、组织教师参加职业技能等级证书培训等方式，在专业开办前使“双师型”教师比例再度上升。计划在专业开办三年内，使数字媒体技术专业核心课专任教师的双师比例达到 90%以上。

通过“内培、外引、专兼结合”的模式，我校将迅速组建一支结构合理、素质优良、理论扎实、技能精湛的数字媒体技术专业教学团队，完全能够满足职业本科教学的需要。

(三) 人才培养方案规范可行

我校拟申报专业设定的人才培养方案总学时为 3304 学时，其中，公共基础课 848 学时，占 25.67%；选修课 496 学时，占 15.01%；实践教学 2180 学时，占 65.98%，均符合国家标准要求。上述学时学分结构与课程体系均已在《数字媒体技术专业人才培养方案》中系统落地，并与人才需求调研结论逐项对应。同时，将践行“岗课赛证”综合育人理念，构建分层递进的层级化能力培养体系，以人文素养为基底，逐步夯实专业基础，强化专业核心能力，最终实现应用拓展能力提升，涵盖数字媒体技术概论、艺术设计与美学、数字图像处理、非线性编辑技术、三维动画制作技术、虚拟现实技术、交互产品开发等核心课程。融合项目式教学、案例教学、工作坊教学等多种教学方法，强化学生数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理等核心能力培养。四年教学周期完整覆盖基础素养、

专业技术、工具工程化应用、完整商业项目全流程实训、综合毕业设计等环节，实现从单点技能训练向复杂项目实施能力递进式培养。

1. 培养目标定位科学明确

学校坚持把立德树人作为根本任务，将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，坚持书本知识学习与生产劳动、社会实践相结合，培养德智体美劳全面发展的新时代中国特色社会主义合格建设者。本专业培养目标定位围绕“紧跟国家战略、服务地方发展、对标行业标准”三个维度展开：立足山西、面向全国，服务区域数字创意产业和数字经济发展，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业及微短剧、数字文旅、融媒体等新兴业态，以数字媒体技术赋能优秀传统文化（山西非遗）数字化保护、传承与创新传播为主线，培养德智体美劳全面发展、具有良好专业科学素质，系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，能熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，掌握非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发、AIGC 内容生产、微短剧制作、三维交互开发、融媒体运营等前沿技能，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理以及非遗数字化设计转化与传播运营、虚拟展陈与沉浸式体验开发等核心能力，展现出较强的跨学科融合素养、“技术+艺术+项目”复合能力、项目统筹能力和创新实践能力，能够在数字媒体技术领域从事技术研发、应用开发、内容制作、传播运营或管理工作，成为既掌握数字媒体核心技术、又能承担非遗数字化传承创新任务的高层次技术技能人才，服务地方经济社会发展和数字山西建设。培养目标与国家战略同频、与区域需求契合、与行业标准对标，定位科学、方向明确。

2. 培养规格设计完整

按照《数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科）》要求，本专业毕业生培养规格涵盖素质、知识、能力三个维度：素质方面，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和传承弘扬中华优秀传统文化的责任感；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养和创新思维；具有一定的审美和人文素养，具有健康的体魄、心理和健全人格，树立正确的劳动观。知识方面，掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，掌握数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业基础理论知识；熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，掌握数字图像处理、数字音视频、三维建模、人机交互、网页设计等专业核心知识与技术；掌握信息技术与人工智能、大数据等新一代信息技术基础知识，理解 AI 智能算法辅助设计、开发与创作的基本原理与应用方法；了解山西剪纸、掐丝珐琅、书法、晋绣等非遗文化资源，掌握非遗数字化保护、传承与创新的传播的基本理论与方法。能力方面，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理核心能力，能够熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，胜任影视后期设计师、三维动画师、虚拟现实设计师、非遗数字文创设计师等岗位群工作；具备方案落实、过程监控、创新性解决技术难题的项目统筹能力，具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。本专业标准学制为全日制四年，实行学分制下 3—8 年的弹性学制，总学分 179.5 学分，毕业授予工学学士学位，培养规格完整、层次清晰，全面对接职业岗位能力要求。

3. 学时学分设置规范达标

本专业人才培养方案总学时为 3304 学时，总学分为 179.5 学分。其中，公共基础课 848 学时，占 25.67%；选修课 496 学时，占 15.01%；实践教学 2180 学时，占 65.98%。各项比例均符合《数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科）》及国家有关规定要求。方案构建公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、应用拓展课程和综合实践六大模块：公共基础课程 47.5 学分 848 学时（含必修 41.5 学分、选修 6 学分），专业基础课程 28 学分 448 学时，专业核心课程 36 学分 576 学时，专业选修课程 9 学分 144 学时，应用拓展课程 16 学分 256 学时，综合实践 43 学分 1032 学时（43 周，按每周 24 课时、每学分 1 周折算）。其中，综合实践环节设置军事训练（含军事理论、入学教育）2 周、劳动实践 2 周、认知实习 2 周、资格证培训与考核 4 周、毕业设计（创作）8 周、毕业实习与毕业教育 24 周、实习总结 1 周，实践教学比重充足、体系完整，充分体现了职业本科教育“实践性、应用型”的办学定位。

4. 课程体系构建科学合理

本专业以数字媒体技术赋能非遗数字化传承创新为主线，构建分层递进的层级化能力培养体系，以人文素养为基底，逐步夯实专业基础，强化专业核心能力，最终实现应用拓展能力提升，实现“岗课赛证”综合育人。公共基础课程按照国家规定开齐开足，涵盖思想政治理论课程、大学英语、微积分、信息技术基础与人工智能、体育与健康、大学生心理健康教育、劳动教育、美育、国家安全教育、职业生涯规划、就业指导、创新创业基础等课程，并开设中华优秀传统文化导学等地方特色校本课程；专业基础课程 8 门，包括数字媒体技术概论、艺术设计与美学、数字图像处理、摄影摄像技术、数字音视频技术、三维建模基础、人机交互技术、非遗数字化概论；专业核心课程 11 门，包括非线性编辑技术、数字图形创意设计、三维动画制作技术、媒体栏目包装、计算机视觉技术应用、虚拟现实技术、交互产品开发、信

息可视化技术、非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发、融合媒体策划与营销；专业任选课程 8 门，包括 Web 前端开发技术、用户体验设计、数字影视特效合成、游戏引擎应用开发、数字插画设计、三维扫描与逆向建模、移动应用开发技术、AI 微电影创作；应用拓展课程设置“数字非遗与文创”和“智能交互与虚拟现实开发”两个方向，分别开设 AIGC 内容创作、非遗纹样数字化设计与转化、数字博物馆与沉浸式展陈、新媒体运营实务、Python 语言程序设计、人工智能技术应用、AR/VR 交互开发、运动捕捉与角色动画等课程；综合实践环节设置军事训练、劳动实践、认知实习、资格证培训与考核、毕业设计（创作）、毕业实习与毕业教育、实习总结等项目，鼓励将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。课程设置全面对接数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业和数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理岗位群，与数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营等职业技能等级证书标准有机融通，实现课程内容与岗位标准、证书标准衔接。

5. 教学进程安排递进可行

方案对四年八个学期的教育教学环节作出科学安排：第一年设置军事训练（含军事理论、入学教育）2 周，并完成公共基础课程和部分专业基础课程学习；第二、三学年递进开设专业基础课程、专业核心课程，穿插安排劳动实践、认知实习，强化专业技能训练；第四学年安排资格证培训与考核 4 周，促进岗课赛证融通，并以资格证培训与考核为牵引，同步推进毕业设计（创作）8 周、毕业实习与毕业教育 24 周和实习总结 1 周，完成综合职业能力训练。四年教学周期完整覆盖基础素养、专业技术、工具工程化应用、完整商业项目全流程实训、综合毕业设计等环节，实现从单点技能训练向复杂项目实施能力的递进式培养。

我校依托计算机科学与技术专业，结合视觉传达设计、数字媒体艺术等多学科优势，整合人工智能、数字媒体技术、信息可视化等方向资源，构建以数字媒体技术为核心，涵盖智能媒体、人机交互、数字内容运营等应用拓展课程的跨学科课程群，推动课程内容与行业技术同步发展。以计算机科学与技术为支撑，以视觉传达设计、数字媒体艺术为基础，以多学科交叉融合为路径，形成数字媒体技术专业建设的资源协同优势，符合教学标准对高端技能人才培养的要求。

6. 教学方法与学业评价改革有效

本专业坚持“立德树人、德技并修”，面向数字媒体行业一线岗位需求，注重软件技能训练与创意思维培养相结合，依托校内实训室和校企合作项目，采用项目驱动、任务引领的教学方式，让学生在真实数字媒体项目实践中掌握图像处理、视频剪辑、三维制作、交互设计等核心职业技能；课堂教学灵活运用案例教学、工作坊、研讨等方法，将行业技术标准与企业真实案例引入课堂，推动课堂与岗位、教学与生产对接；充分利用在线课程、虚拟仿真等数字化教学资源开展线上线下混合式教学，引导学生自主学习、主动探索。基于“成果导向”教学改革目标，执行全过程、多元化的学习评价模式，评价由学生、校内教师及校外企业导师协同参与，贯穿理论与实践全部教学过程，涉及数字媒体作品创作、职业技能竞赛、职业资格证书、毕业设计成果等多种评价方式；公共基础课程和专业课程采用过程考核与期末考试相结合的方式，岗位实习课程由实习单位指导教师和学院指导教师按“优、良、中、合格、不合格”五个等级共同考核。

改革学业评价方式，加大过程性考核和实践技能考核比重，积极引导學生参加数字媒体交互设计等职业技能资格证书考试，并探索将数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营等培训内容有机融入课程，增强学生就业竞争力。

7. 实施保障与质量监控到位

本专业严格执行国家教材选用要求，优先选用国家级、省级获奖教材和规划教材，并依托专业师资优势，校企合作共同开发突出高等职业教育特色、体现成果导向教学理念的教材；学校图书馆馆藏纸质图书 145 万册、电子图书 210 万册，并设立专项资金持续采购数字媒体技术专业必需的图书、电子资源、音像资料、教学软件，同步推进数字化优质核心课程与教学资源库建设。学校将本专业纳入“十五五”事业发展规划重点建设专业，制定五年发展计划，与省内多家企业建立稳定合作关系，保障项目化教学、岗位实习落地；依托校院两级质量保障体系，落实成果导向多元化评价，结合毕业生跟踪调研、专业指导委员会论证，对人才培养方案进行动态修订与持续完善，形成“评价—反馈—修订”闭环，确保人才培养方案规范实施、质量持续提升。

（四）教学条件达标

我校拟申报专业实践教学条件时坚持校内实训筑基、校外实习强能的建设思路，紧密对接数字媒体技术岗位要求。

1. 校内实训条件

学校现有各类实训仪器设备总价值 2102.01 万元，生均教学科研仪器设备值约 2.99 万元（约 29,858 元/人，按依托专业本科在校生 704 人计算），高于国标不低于 1 万元的标准。同时，本专业可共享计算机科学与技术、视觉传达设计、数字媒体艺术等依托专业现有 60 个可共用实验场所（共 9263 平方米），涵盖演播厅、录音棚、摄影实验室、计算机机房、设计工作室等。本专业所属美术学院另建有多媒体教室 33 间，具备依托信息化手段开展混合式教学的条件。学校还将依托数字媒体综合实训中心，结合三年专项投入，重点建设视觉设计实训室、交互设计实训室、视频后期合成与特效实训室、混合现实应用实训室、全媒体实训基地五类功能实训室，建立实训条件与课程项目对应关系，分阶段完成建设验收（详见《数字媒体技术专业人才培养方案》）。

2. 校外实习基地条件

我校已与校外 15 家企业签订校企合作协议，覆盖交互开发、文创设计、新媒体运营、影视制作等内容。实习基地可提供数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理对口岗位；严格落实学校—学生—企业三方实习协议；配备企业导师、校内指导教师；落实保险、安全保障，严格执行《职业学校学生实习管理规定》，后续继续拓展实习基地数量。

（五）产教融合基础扎实

学校坚持产教融合、校企合作的办学路径，已形成良好的社会服务基础，能为专业实践教学和学生实习实训提供有力支撑。

1. 校企合作基础

山西应用科技学院始终坚持产教融合、校企合作的办学路径，与北京漫动者教育科技有限公司、山西基因包装印刷科技股份有限公司、山西创绘坊教育咨询有限公司、太原精锐达机电设备有限公司等多家企业开展校企合作，参与人才培养方案修订、课程开发、实训基地共建、实习就业全流程。同时，学校以山西漫影时空文化艺术有限公司、尧年舜日科技（山西）有限公司等数字媒体企业、融媒体中心、文旅科技公司、微短剧制作机构为重点对象开展深度调研与校企合作洽谈，受访用人单位普遍表达了与学校共建实践基地、联合培养人才的合作意向。这一校企合作基础，既印证了产业端对高层次技术技能人才的刚性需求，也为本专业实践教学、双导师制、项目化教学提供了稳定的合作载体。

2. 产业学院与项目化教学

学校计划与合作企业深入共建与合作，引入企业真实商业项目，推行“项目化实战教学”模式，实施双导师制教学，使学生在校期间即可参与真实项目制作，实现学习过程与工作过程的有机衔接。充分发挥计算机科学与技术专业牵头、数字媒体艺术和视觉传达设计专业协同支撑的交叉优势，鼓励跨专业联合完成商

业实战项目，构建“教学—实训—生产—社会服务”一体化的人才培养模式。

（六）技术研发与社会服务能力

1. 平台支撑

学校现有山西省人文社会科学重点研究基地——应用型高等教育研究中心，以及毕志勇传统工艺（手艺）大师创新工作室、游洋传统工艺（手艺）大师创新工作室两个省级劳模和技能人才培养创新工作室，上述平台可为本专业开展数字文创、非遗数字化、传统工艺数字化保护等方向的教学科研提供有力支撑。

2. 科研项目与横向课题

依托专业教师团队，近年来承担了山西地区文化主题文创资源库建设、艺术设计“课程—生涯”双融教学行动研究、数智赋能下中小企业设计体系构建与落地应用研究等横向课题，以及基于北京漫动者平台的视觉传达设计专业师资培训项目、基于工作过程系统化的课程体系改革研究与实践——以《网页与UI界面设计》课程为例等教育部产学研合作协同育人项目，为本专业课程开发、实训项目设计与校企协同育人提供了真实项目载体。

3. 技术研发与创新成果

专业教师获专利 133 项，学生获专利 92 项，包括数字媒体投影仪、数字媒体广告机、显示器（数字媒体）、直播编码器、大数据 AI 智能分析设备、全息投影装置、3D 交互式舞台仿真训练空间装置、虚拟现实三维场景建模等，体现了在技术研发、设计创新、数字化应用等方面的能力积累，可支撑本专业相关课程教学与项目实训。此外，依托专业教师指导学生参加中国国际大学生创新大赛，2024—2025 年累计获省级奖项 80 余项，其中金奖 4 项、银奖 8 项、铜奖 50 余项，获奖项目涵盖 AI 视觉驱动、数字文旅、智能设计、非遗数字化、短视频创作等数字媒体相关方向，充分体现了专业教师在创新创业教育、项目化教学方面的

指导能力，为本专业开展创新实践教学和以赛促学提供了良好基础。

4. 社会培训与技能服务

学校依托专业师资和实训平台，面向社会积极开展职业技能培训。截至目前，已先后举办了 AI 广告制作研修班、数字影视合成研修班、民间非遗文化创作剪纸研修班、非遗剪纸艺术主题创作课程、工学科技与人工智能研学夏令营、创码少儿编程暑假本地研学营等社会培训项目。同时，广泛开展人工智能送教服务，覆盖山西工匠学院、太原市能源局、太原市综改区、太原市综改区女职工委等多家企事业单位，还开展广告设计师证培训。根据《培训项目统计表》，上述社会培训累计培训 2054 人，职业技能培训（1+X 证书培训）282 人，累计培训总数达 2336 人。此外，还参与山西省总工会干部学校（山西工匠学院）短视频制作专题培训班授课，内容涵盖 AI 广告、影视合成、非遗数字化、广告设计等方向，形成了“教学—实训—生产—社会服务”一体化的社会服务能力，可为本专业学生提供真实项目实训和社会实践机会。

5. 资源支持与协作网络

在直接支撑数字媒体技术职业本科办学的资源支持方面，学校已形成与本专业高度契合的实践载体与协作网络。一是非遗数字化建设资源，学校依托省级非遗传承人游洋老师等师资，积极建设“晋绣文化创意产业”非物质文化遗产传习基地（已在阳泉市郊区挂牌成立），并参与 2025 年山西省群众文化惠民活动，推动非遗传承与现代数字技术融合，为本专业开展数字文创、文物数字化保护、非遗数字化等方向的教学实训提供了真实项目载体。二是跨区域文创科研协作资源，学校积极对接横琴粤澳深度合作区澳联创科研究院，开展国际艺术教育交流与跨区域文创科研协作，可为数字媒体技术专业引入前沿技术交流、项目合作与成果转化渠道。

(七) 经费投入与持续保障机制

1. 经费投入与硬件保障

学校对数字媒体技术职业本科实行专项分阶段投入，实训中心建设专项经费 802.15 万元，前三年每年投入不低于 265 万元，用于实训设备采购、软硬件升级等。新增设备投入到位后，本专业实训设备总值将进一步扩容提质，远超本科职业教育相关办学标准。充足的设备资源可全面覆盖程序开发、三维建模、交互设计、影视后期、虚拟现实、数字文创创作等全链条实训教学需求，为实践教学、项目研发、技能竞赛与创新创业训练提供硬核硬件支撑。同时，学校还将通过校企合作、社会技术服务等渠道拓展经费来源，助力构建长效可持续的专业建设保障机制。

2. 制度体系与教学管理

学校建立了覆盖专业建设、课程管理、实践教学、师资管理、质量监控等全环节的制度体系。学校出台《山西应用科技学院教学工作管理条例》《本科专业建设管理办法》《课程建设管理办法》《实践课程教学管理规定》《专业建设指导委员会章程》《教学督导工作条例》《学生学业考核管理办法》等近百项教学管理制度。在专业与课程建设管理方面，学校建立学校—二级学院—专业三级管理体制，专业设置与调整须经专业建设指导委员会论证、学术委员会审议、校长办公会审定等程序，确保专业设置的科学性和规范性，实行课程负责人制度，定期开展课程建设评估和课程内容更新审查，确保课程内容对接行业新技术、新标准；在实践教学管理方面，学校制定《实践教学管理办法》《实习实训安全管理办法》《校外实习基地建设与管理办法》等专项制度，规范实践教学各环节的组织实施与质量监控，确保实践性教学学时占总学时比例不低于国标要求；在师资管理方面，学校建立教师企业实践制度、兼职教师聘任与考核管理办法、专业负责人遴选与考核办法等，确保师资队伍建设有章可循，符合《本科层次

职业教育专业设置管理办法（试行）》对师资队伍的各项硬性指标要求。

3. 生源保障

数字媒体技术属于交叉热门专业，依托计算机科学与技术、数字媒体艺术、视觉传达设计三个专业的生源基础。据人才需求调研对三个依托专业在校生的问卷与访谈调查（发放问卷 500 份，回收有效问卷 468 份），76%的学生喜爱本专业，34.6%的学生因看好专业发展前景选择就读，47.1%的学生希望掌握知识技能，40.4%的学生希望获得实际应用能力，75%的学生愿意选修数字媒体技术相关课程，普遍期待学校加大 AIGC 工具应用、三维动画制作、虚拟现实开发等实践技能投入，表明该专业方向对学生具有较强的吸引力，可为课程设置和教学改革提供直接依据。随着山西省微短剧、智慧文旅等产业加快发展，数字媒体技术应用场景不断拓展，社会认知度和报考关注度有望提升，可为生源组织提供有利外部条件。

4. 就业保障

山西省未来三年数字媒体领域年均新增岗位超过 4500 个，职业本科层次岗位占比约 35%，人才缺口明显。从依托专业就业基础看，我校计算机科学与技术专业最近一年（2026 年）毕业生毕业去向落实率为 95.95%，反映出学校在应用型计算机人才培养和就业服务方面已具备良好基础，可为数字媒体技术专业首届毕业生就业提供有益参考。同时，依托专业近年毕业去向及 15 家企业岗位资源，也能为未来就业提供支撑。毕业生就业可面向微短剧企业、融媒体中心、文旅科技企业、制造企业数字化部门，职业晋升路径包含技术美术、三维开发工程师、交互设计师、项目主管、内容策划等，职业发展空间广阔。同类专业毕业生就业状况调研显示，数字媒体技术专业毕业生从事对口工作的就业满意度为 80%，略高于全国本科平均水平 78%；学以致用群

体月收入为 6166 元，略高于全国本科平均水平 6050 元，就业质量整体向好，为本专业首届毕业生就业提供了可参考的行业基准。

5. 组织管理与质量监控

实行学校、二级学院、专业三级管理。学校教学指导委员会负责宏观指导；二级学院负责具体组织实施；专业设立数字媒体技术专业建设指导委员会，由校领导、学院负责人、骨干教师及来自合作企业的行业专家共同组成，负责审定人才培养方案、论证课程设置、指导实践教学、监控教学质量。

健全覆盖招生—培养—就业全过程的监控机制，包括新生素质调研、课程教学评价（学生评教、同行评议、督导听课）、实践教学环节检查、实习过程跟踪、毕业考核（理论+技能综合考核）、毕业生质量跟踪调查（用人单位评价、毕业生发展调查）等，利用教学质量监测平台，进行数据分析与预警，实现持续改进。同时，建立用人单位反馈机制，定期将行业新技术、新标准、新岗位要求反馈人才培养方案，形成“调研—培养—反馈—改进”的闭环。

三、结论

综上所述，增设高等职业教育（本科）数字媒体技术专业，以数字媒体技术赋能非遗数字化传承创新为主线重构课程体系，是响应国家“数字中国”战略、服务“数字山西”建设、缓解区域数字媒体高层次技术技能人才紧缺矛盾的迫切之举。山西应用科技学院具备扎实的应用型本科办学基础、清晰的政策支持、良好的师资储备、可协同的专业建设经验、可快速完善的一流实训条件、稳定优质的校外实践基地网络、有力的经费保障以及健全的教学质量监控体系。本论证以学校组织实施的数字媒体技术专业人才需求专项调研和规范编制的《数字媒体技术专业人才培养方案》为直接支撑，行业调研结论、人才培养方案设计与本报告论证意见相互印证、高度一致。学校完全有基础、有条件、有能力办好数字媒体技术职业本科专业，培养出理论基础扎实、实践

技能突出、人文素养深厚、具备可持续发展能力的高端技能人才。该专业的申报增设，将进一步优化我校数字技术专业群布局，提升学校服务地方经济社会发展的能力和水平。

专业人才需求调研报告

目 录

前言	1
一、调研目的与对象	3
（一）调研目的	3
（二）调研时间和对象	3
二、调研方法与内容	3
（一）调研方法	3
1. 文献资料分析法	3
2. 企业座谈访谈法	4
3. 参观交流法	4
4. 问卷调查法	4
5. 网络资源分析法	4
（二）调研内容	5
1. 区域经济社会发展对本专业人才的需求状况	5
2. 适合本专业毕业生的岗位群	5
3. 所依托专业的在校生对培养过程的意见和建议	5
4. 对其他院校同类专业毕业生就业状况调研	5
5. 同类专业分布及发展情况	5
三、调研结果分析	5
（一）数字媒体行业人才需求现状和预测	5
（二）行业对本专业的岗位及知识能力素质需求	6
1. 主要岗位类型	7

2. 岗位能力要求	8
(三) 同类专业发展情况	9
(四) 同类专业培养特色调研	10
(五) 依托专业在校生调研结果	11
(六) 同类专业毕业生就业状况调研	13
四、调研结论与建议	13
(一) 调研结论	13
1. 数字媒体高层次技术技能人才供给不足	13
2. 岗位能力要求发生深刻变革	14
3. 课程体系与行业需求存在脱节	14
4. 高认可度下的核心诉求	14
(二) 专业建设初步建议	14
1. 深化校企协同育人, 构建产教融合共同体	14
2. 构建“技术+艺术+项目”人才培养模式, 强化复合能力 ..	15
3. 优化课程体系, 动态对接行业技术迭代	15
4. 加强双师型师资队伍建设, 提升实践指导能力	16
5. 完善实训基地与平台建设, 支撑真实项目教学	16
6. 拓展社会服务与证书培训, 增强专业辐射能力	17
7. 健全质量保障与就业服务体系, 形成持续改进闭环	17

高等职业教育本科

数字媒体技术专业人才需求调研报告

前言

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《数字中国发展报告（2025 年）》及《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》（晋政办发〔2026〕22 号）等相关政策文件精神，数字媒体产业已成为数字经济核心产业的重要组成部分。**AIGC** 生成式人工智能、**UE5** 虚拟引擎、虚拟数字人、**XR** 虚拟拍摄等前沿技术规模化落地，微短剧、智慧文旅、文物数字化保护、融媒体等产业快速发展，市场迫切需要一大批懂技术、善创作、能落地的数字媒体高端技能人才。

党的二十届四中全会作出推进数字中国建设的重要部署，为数字媒体产业高质量发展锚定方向。据国家数据局发布的《数字中国发展报告（2025 年）》显示，2025 年我国数字经济核心产业增加值占 **GDP** 比重达到 10.5% 以上，数字经济增加值总量约 49 万亿元，占 **GDP** 比重约 35%；人工智能核心产业规模超过 1.2 万亿元。数字内容创作、虚拟现实、交互设计、短视频新媒体等产业规模持续扩张，数字媒体高层次技术技能人才需求呈刚性增长。与此同时，**AIGC** 内容生产、虚拟数字人、微短剧精品化等新业态对从业人员的复合能力、技术深度、项目统筹能力提出了远超专科层次的要求，普通本科偏重理论算法、高职专科偏重基础操作，均难以精准匹配上述岗位的真实能力需求，职业本科层次数字媒体技术专业的设置，正是补齐这一人才链条断层的关键举措。

山西省正处在资源型经济转型发展的关键时期，省委、省政府将数字经济作为转型发展的核心抓手。《山西省国民经济和社

会发展第十五个五年规划纲要》明确提出推动数字技术与文旅、文创、制造业深度融合，大力发展数字文创、短视频新媒体、信息可视化等新业态。微短剧产业已经成为山西省数字文化标志性产业。2026 年山西省政府工作报告首次将微短剧纳入省级战略，明确提出建设五大微短剧基地的具体安排。截至 2026 年 6 月底，全省市场运营主体增至 988 家，其中规模以上企业 48 家；2025 年年产剧集 1570 部，固定从业人员 2.1 万人，全产业链带动就业 6.5 万人，线上用户超 1800 万，有效拉动文旅、食宿等关联产业消费。太原、大同、晋中、临汾、运城五大微短剧基地全面运营，形成错位发展、功能互补的产业格局。与此同时，山西作为文物大省，云冈石窟、平遥古城、五台山佛光寺等重点文物保护单位持续推进数字化保护工程，已完成 70 余处重点文物保护单位的数字化信息采集。云冈石窟先后实现第 3 窟、第 12 窟、第 18 窟等大型洞窟的原比例 3D 打印复原，平遥古城 SoReal 项目使游客停留时间加长，带动了周边文创产品销售额增长。全省各县级融媒体中心硬件全部建成，但内容生产、短视频制作、H5 交互产品开发等岗位人员长期缺口，基层融媒体相关岗位年需求量增长率保持在 20%以上。经行业调研测算，山西省数字媒体高层次技术技能人才缺口超过 2 万人，未来三年年均新增岗位超过 4500 个，其中职业本科层次岗位约 1575 个，影视后期与特效、三维交互开发、融媒体内容生产与运营等方向缺口最为突出。

为精准对接国家及区域政策导向，摸清行业发展新趋势与人才需求新变化，优化数字媒体技术专业人才培养方案，特开展本次调研。通过系统梳理政策要求、深入调研行业需求、全面分析岗位标准，为我校专业课程体系优化、实践教学改革、师资队伍建设和实训基地建设提供科学依据，助力培养适应新时代数字媒体事业发展需要的高端技能人才，为数字山西建设提供坚实人才支撑。

一、调研目的与对象

（一）调研目的

本次调研旨在了解数字媒体行业的发展现状与趋势，掌握市场对数字媒体技术专业人才的需求状况，明确专业所面向的职业岗位群及岗位能力要求。同时服务于专业建设发展，了解企业与学校在校企合作协同培养、实践教学基地建设等方面的合作意向。通过明确专业人才需要具备的专业技能、能力、素质，为校企融合、人才培养方案制定、师资队伍建设等工作提供信息支撑，推动专业设置与社会需求高度契合，培养目标与用人单位人才规格无缝对接。

（二）调研时间和对象

时间：2025 年 9 月—2026 年 6 月

为切实做好此次专业调研工作，学校成立专业调研工作小组，制定了详细的调研工作计划。调研对象以企业端为核心，重点对山西漫影时空文化艺术有限公司、尧年舜日科技（山西）有限公司等数字媒体企业、融媒体中心、文旅科技公司、微短剧制作机构进行深度访谈；同时面向同类院校、在校学生和毕业生开展辅助调研。

二、调研方法与内容

（一）调研方法

1. 文献资料分析法

通过中国知网、万方数据等学术数据库，以及国家数据局、工信部、教育部、山西省广播电视局等官方网站，系统收集数字媒体行业相关政策文件、行业报告、统计数据和研究文献，对数字媒体行业市场现状、面临局限及未来发展方向进行分析和预测。重点查阅了《数字中国发展报告（2025 年）》《2026 中国数字经济急需紧缺人才目录》《山西省促进微短剧产业高质量发展若干举措》（晋政办发〔2026〕22 号）、《山西省推进数字经济

全面发展实施方案（2026—2028 年）》（晋政办发〔2025〕36 号）等权威政策文件和行业报告，获取数字经济核心产业规模、微短剧市场主体数量、人才缺口等关键数据，为本专业设置的宏观背景分析提供数据支撑。

2. 企业座谈访谈法

制定标准化企业调研访谈提纲，对山西漫影时空文化艺术有限公司、尧年舜日科技有限公司等多家数字媒体相关企业、融媒体中心、文旅科技公司的用人单位进行实地走访和电话访谈，围绕数字媒体专业 AI 短剧制作、影视后期合成、虚拟现实开发、融媒体运营等相关岗位进行深度对接，了解企业主营业务、技术路线、岗位设置及人才需求状况，重点掌握企业对职业本科层次人才在知识、能力、素质方面的具体要求，为本专业培养目标和课程体系设置提供依据。同时结合《数字中国发展报告（2025 年）》、《2025 年微短剧行业报告》及主流招聘平台数据，对区域数字媒体人才需求进行趋势判断。

3. 参观交流法

通过对本地区的数字媒体企业、融媒体中心、微短剧基地进行实地参观和交流，了解行业一线生产环境、技术设备配置和项目运作流程。围绕数字媒体技术专业人才培养模式、课程体系设置、师资队伍建设、实习实训基地建设等方面进行研讨与合作洽谈，听取行业专家对专业建设的意见和建议，为实践教学条件建设和校企合作模式设计提供参考。

4. 问卷调查法

设计《在校学生学习需求调查问卷》，对在校学生进行问卷调查和访谈。问卷围绕专业认知、学习兴趣、课程需求、就业预期、职业规划等 5 个维度设计，面向数字媒体艺术、视觉传达设计、计算机科学与技术三个依托专业在校生发放，共发放问卷 500 份，回收有效问卷 468 份，有效回收率 93.6%。

5. 网络资源分析法

对于国内及区域发展规划等政策文件、行业企业的宏观发展数据、数字媒体相关岗位招聘要求、从业人员经历分享等内容，通过网络查询及资料阅读获得。利用阳光高考、教育部专业备案平台、招聘网站等渠道，收集全国数字媒体技术专业布点情况、招生规模、就业方向等信息，为本专业设置的可行性和差异化定位提供参考依据。

（二）调研内容

1. 区域经济社会发展对本专业人才的需求状况

- （1）区域经济社会发展概况
- （2）对本专业有需求的行业、需求程度

2. 适合本专业毕业生的岗位群

- （1）需要本专业毕业生的岗位群；
- （2）岗位对本专业人才的知识、能力、素质要求。

3. 所依托专业的在校生对培养过程的意见和建议

4. 对其他院校同类专业毕业生就业状况调研

5. 同类专业分布及发展情况

- （1）全国同类专业分布；
- （2）全国同类专业发展情况；
- （3）对本专业人才培养的启示和对标培养目标。

三、调研结果分析

（一）数字媒体行业人才需求现状和预测

结合《数字中国发展报告（2025 年）》、2025 微短剧行业报告及主流招聘平台数据，并对山西漫影时空、尧年舜日科技等典型企业进行深度访谈，综合判断数字媒体行业人才需求趋势。当前数字媒体行业人才需求呈现需求旺盛、供给错位、区域失衡的核心特征。据工信部相关研究及行业报告测算，2025 年 AIGC 与数字内容领域人才缺口约 80 万，82% 的机构急需“AIGC 技术应用+数字内容创作+平台运营”的复合型人才，而现有教育体系培养的人才往往技术应用能力不足，创意思维与实战经验欠缺。

从区域层面看，山西省数字媒体产业人才供给存在明显短板。高校在 AIGC 与数字内容领域的专业布局刚刚起步，人才培养规模和质量难以满足产业指数级增长的需求。现有从业人员多从传统影视、动画或平面设计领域转型而来，缺乏系统的 AIGC 工具应用、数据驱动创作、跨平台运营、微短剧策划等前沿技能。具备艺术审美、技术理解与商业洞察力，能主导 AI 原生内容创作、操盘大型数字 IP 项目的复合型领军人才严重匮乏。

从融媒体基层岗位看，山西省县级融媒体中心普遍面临技术人员不懂本地文化，文化专员不会技术操作的困境，基层宣传人员在短视频制作、直播运营等方面的技能短板尤为突出，已成为制约山西文旅资源转化、乡村振兴宣传的关键瓶颈。

从薪酬水平看，麦可思研究院《2024 年中国本科生就业报告》发布的调查报告显示，数字媒体技术专业毕业生从事工作与专业对口率为 66%，低于本科生平均水平 72%。应届毕业生自身具备技能与企业岗位的实际需求落差太大，是阻碍他们进入数字媒体行业的重要因素。2023 届数字媒体技术专业从事非专业对口工作群体中，因为达不到专业相关工作的要求选择与专业无关工作的比例为 24%，明显高于本科平均水平 10%。数字媒体技术专业“学以致用”群体月收入为 6166 元，略高于全国本科平均水平 6050 元。从事对口工作毕业生就业满意度为 80%，略高于全国本科平均水平 78%。

结合国家及山西省系列政策规划，未来 3—5 年数字媒体技术专业人才需求呈现总量倍增、结构优化、技能升级的明确趋势。随着微短剧产业精品化升级、数字文旅深度融合、融媒体建设全面推进，具备 AIGC 工具应用能力、三维交互开发能力、项目统筹管理能力的高端技能人才需求将持续扩大。

（二）行业对本专业的岗位及知识能力素质需求

本次调研以典型企业深度访谈和行业公开数据为主要依据，重点对山西漫影时空、尧年舜日科技等数字媒体企业、融媒体中

心、文旅科技公司、微短剧制作机构进行访谈，了解岗位设置、典型工作任务和能力素质要求。由于企业样本有限，企业端数据主要用于岗位能力分析和课程设置参考，区域需求规模结合公开行业报告综合判断。

指标	调研结果
企业样本数	26 家（数字媒体企业、融媒体中心、文旅科技公司、微短剧制作机构）
存量人才缺口	超过 2 万人
未来 3 年招聘量	年均新增岗位约 4500 个，其中职业本科层次岗位约 1575 个
本科层次岗位占比	约 35%
典型工作任务	后期合成、三维特效、虚拟拍摄、技术美术、项目统筹管理等核心岗位
企业合作意向	已签订实习基地协议企业 15 家

我们通过电话访谈、实地走访等方式获取调研数据和信息，覆盖数字媒体企业、融媒体中心、文旅科技公司、微短剧制作机构等不同类型用人单位。调研结果显示，行业及用人单位对数字媒体技术专业人才的需求聚焦技术能力扎实、创作能力突出、职业素养全面三大核心，明确要求学生兼具数字媒体专业技术能力、跨场景适配能力和良好服务意识。

1. 主要岗位类型

数字技术应用岗：影视后期设计师（非线性编辑、调色、特效包装）、三维动画师（三维建模、动画制作、场景设计）、虚拟现实设计师（虚拟场景搭建、交互逻辑实现）。岗位特点是“技术精度+文化还原”，需满足从文旅宣传片电影级调色到乡村短视频快速剪辑等多样化需求，对工具熟练度和效率要求极高。据浙江科技大学数字媒体技术专业就业数据，毕业生主要从事 IT 产品经理、App 程序开发、Web 开发、交互设计师、视频制作、

产品运营、音视频处理等岗位。

内容创作岗：**AIGC** 内容策划师、**AI** 辅助内容制作工程师、微短剧编导、**AI** 生图师、**AI** 抽卡师（**AI** 视频生成师）。需精通文生视频、图生视频工具，掌握影视化叙事与项目管理，具备数据驱动创作优化能力。证券时报记者在多个招聘平台检索发现，目前行业对 **AI** 视频生成、**AI** 漫剧制作、**AI** 导演、**AI** 分镜导演等方向的人才需求大幅上升。从岗位结构来看，头部短剧企业九州文化的人才需求高度集中在 **AI** 工业化生产的前后端，其中文字创作岗位占 10%，导演类岗位占 15%，基础“抽卡”与剪辑岗位占 45%。

运营管理岗：全媒体运营师、短视频账号运营、内容数据分析师。需理解平台算法与用户增长策略，具备传播效果监测与复盘能力。据《2025 微短剧行业生态洞察报告》，微短剧行业主要生产环节已带动 133.3 万个就业岗位，2025 年前三季度相关人才需求同比增长 26%，形成覆盖编剧、导演、运营、投放等全链条的岗位矩阵。

2. 岗位能力要求

根据调研，行业对数字媒体技术专业人员的知识、能力、素质要求如下：

能力维度	具体要求
技术应用能力	掌握 AIGC 工具应用（提示词工程、模型微调）、数据驱动选题、智能剪辑与包装、 AI 配音与音乐生成等核心创作能力
内容创作能力	具备微短剧专业化制作、影视级叙事标准、 IP 系列化开发、多平台内容矩阵运营能力
三维交互能力	掌握三维建模与动画制作、虚拟现实场景搭建、引擎开发与交互逻辑实现
项目统筹能力	具备方案落实、过程监控、创新性解决技术难题的能力，能够从事技术研发与成果转化

职业素养	具备良好的职业道德、团队协作意识、持续学习能力与创新思维
------	------------------------------

据脉脉平台数据，AI 视频生成的新发布岗位平均月薪约 3 万元，AI 导演的新发布岗位平均月薪为 2.25 万元。AI 影视相关岗位月薪区间普遍在 8000 元至 20000 元。哈尔滨信息工程学院数字媒体技术专业介绍显示，行业平均薪资水平 6000—8000 元。

（三）同类专业发展情况

我们在全中国范围开展数字媒体技术专业专项调研，结果显示，全国开设数字媒体技术本科专业的院校 270 余所，其中职业本科院校仅 13 所，且多数集中在东部沿海产业发达地区，全国职业本科数字媒体人才供给总量偏少、区域分布不均。聚焦山西省，全省仅有 1 所普通本科院校开设数字媒体相关专业，该专业还在审核中，职业本科层次数字媒体技术专业仍处于空白状态。

表 1 全国职业本科数字媒体技术专业主要分布表

序号	省份	院校名称
1	甘肃	兰州石化职业技术大学
2	山东	山东外国语职业技术大学
3	重庆	重庆机电职业技术大学
4	广东	广州科技职业技术大学
5	广西	广西农业职业技术大学
6	青海	青海职业技术大学
7	陕西	西安汽车职业大学
8	上海	上海中侨职业技术大学
9	福建	黎明职业大学
10	贵州	铜仁学院
11	新疆	新疆工程职业大学

12	广西	柳州职业技术大学
13	山西	运城职业技术大学

从同类院校发展情况看，数字媒体技术职业本科专业呈现以下发展态势。就产教融合深度推进方面，多所院校与央视动漫集团、上汽通用五菱等企业合作，围绕交互设计、影视节目制作、新媒体运营、全栈开发、游戏开发、数据可视化等 6 大核心工作领域，系统梳理典型工作任务及对应职业能力要求；就 AIGC 技术融入课程方面，部分院校已将 AIGC 工具应用、虚拟制片等前沿技术纳入课程体系，探索 AI 生成初稿+设计师优化创意的标准化工作流程教学；就区域特色鲜明方面，大同地区院校依托云冈石窟等文旅资源，开发线上虚拟石窟等项目，年访问量突破 100 万人次，带动线下景区门票收入增长 35%。就差异化发展方面，普通本科聚焦计算机理论算法与研发能力培养，高职专科侧重基础软件操作技能训练，职业本科定位于“技术+艺术+项目”复合型高端技能人才培养，形成层次分明的差异化发展格局。

（四）同类专业培养特色调研

在了解全国职业本科专业数字媒体技术专业布局的基础上，我们进一步对部分同类院校的培养目标与培养特色进行了调研，重点了解其培养定位、课程侧重与产教融合模式。调研发现，同类院校普遍立足区域产业需求，形成了各具特色的培养路径。

表 2 部分职业本科院校数字媒体技术专业培养特色调研表

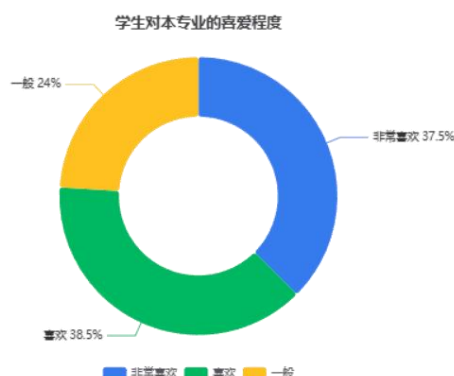
高校名称	培养目标	培养特色/亮点
兰州石化职业技术大学	培养掌握数字媒体技术基础理论，具备影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实开发能力的高端技能人才	两年制专升本，侧重影视后期与交互开发，与甘肃本地文旅企业深度合作
山东外国语职业技术大学	培养具备 AIGC 工具应用、短视频制作、融媒体运营能力的复合型人才	专升本招生，依托外语优势拓展数字内容出海方向

重庆机电职业技术大学	培养面向影视制作、游戏开发、虚拟现实领域的高层次技术技能人才	校企共建实训基地，引入企业真实项目教学
广州科技职业技术大学	培养掌握数字媒体内容创作、交互设计、平台运营能力的高端技能人才	2020 年首批职业本科试点，产教融合深度推进
山西文化旅游职业大学	数字媒体技术目前仅在专科层次招生，本科层次尚未开设	依托文旅资源，专科侧重文旅数字化方向

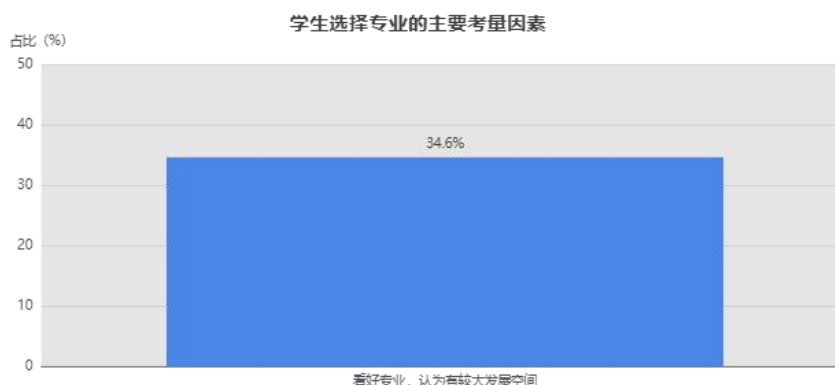
（五）依托专业在校生调研结果

作为对企业调研结论的补充印证，本次同时对在校学生进行了问卷和访谈调查，从调查结果来看

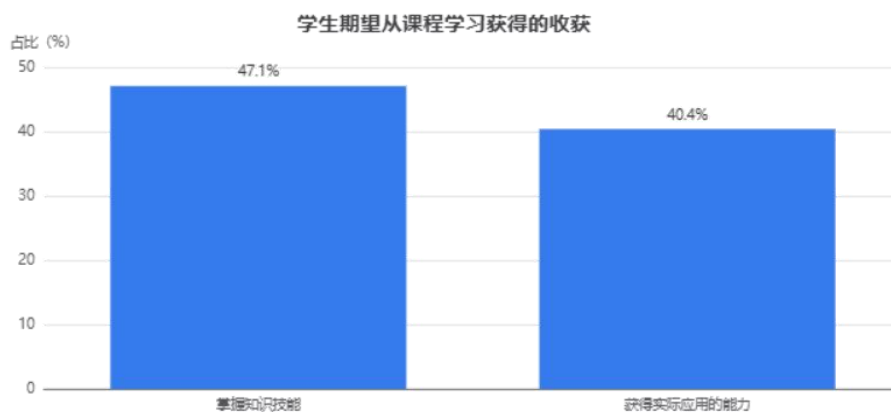
1.针对问题“你对自己专业的喜爱程度”，非常喜欢的学生占比 37.5%，喜欢的学生占比 38.5%，一般的学生占比 24.0%；



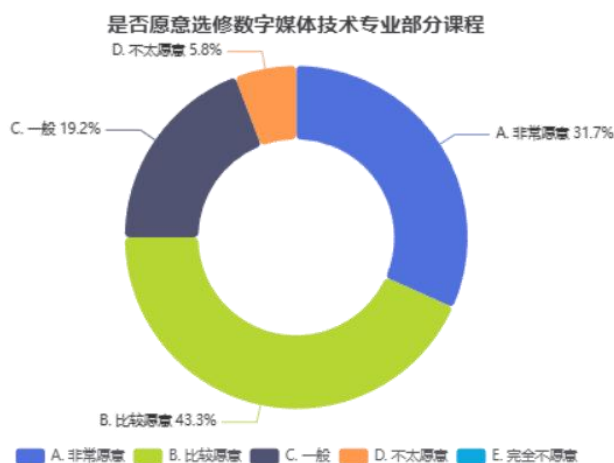
2.针对问题“您选择专业时，主要考虑的是什么”，有 34.6% 的学生看好此专业，认为有较大的发展空间（本次问卷该题为多选，此处仅展示选择“看好此专业，认为有较大的发展空间”占比，其余考量因素未做单独统计）。



3.针对问题“你想从大学的课程学习中获得哪些收获？”，分别有 47.1%的学生希望能够获得对知识技能的掌握，40.4%的学生希望能够获得实际应用的能力（该题为多选，上述为占比最高两项，剩余 12.5% 为其他学习诉求）。



4.针对问题“如果有机会，您是否愿意选修数字媒体技术专业的部分课程？”，非常愿意的学生占比 31.7%，比较愿意的学生占比 43.3%，一般的学生占比 19.2%。



由此可见，学生普遍希望学校加大数字媒体技术实践技能的投入力度，重点学习 AIGC 工具应用、三维动画制作、虚拟现实开发等核心操作技能，掌握短视频策划与制作、融媒体运营等实用技术。同时，学生期待通过系统培养，具备数字媒体技术与信息技术协同能力，能对数字内容创作、产品设计、项目落地等实际问题进行有效解决。

（六）同类专业毕业生就业状况调研

数字媒体技术专业毕业生就业领域广泛，可涉足影视制作、互联网广告、融媒体运营、虚拟现实开发、数字文旅、游戏开发等多个行业，主要从事影视后期制作、三维动画设计、交互产品开发、新媒体运营、虚拟现实开发等核心工作。

根据调查报告结果，数字媒体技术专业毕业生从事工作与专业对口率为 66%，低于本科生平均水平（72%）；2023 届数字媒体技术专业从事非专业对口工作群体中，因达不到专业相关工作的要求选择与专业无关工作的比例为 24%，明显高于本科平均水平（10%）。数字媒体技术专业学以致用群体月收入为 6166 元，略高于全国本科平均水平（6050 元）；从事对口工作的毕业生就业满意度为 80%，略高于全国本科平均水平（78%）。

从毕业生反馈看，在数字媒体技术专业毕业生对母校教学的评价中，认为“课程内容不实用或陈旧”的比例为 49%，明显高于本科平均水平（37%），反映出课程体系与行业技术迭代之间存在脱节问题。这一数据与论证报告中企业普遍需要对新入职应届生开展 3—6 个月岗前培训的判断相互印证，进一步说明课程体系更新滞后于技术迭代。

四、调研结论与建议

（一）调研结论

1. 数字媒体高层次技术技能人才供给不足

数字媒体行业人才需求旺盛，但人才供给存在结构性矛盾。根据 2026 年职业本科专业竞争力排行榜，全国开设数字媒体技术职业本科专业的院校仅 13 所，区域分布不均。山西省职业本科层次数字媒体技术专业尚无正式招生院校，运城职业技术大学于 2025 年 12 月公示拟申报该专业为 2026 年职业本科拟招生专业，但未列入山西省 2026 年本科层次职业教育专业设置备案结果。计算机类职业本科人才供给严重不足，企业普遍面临招聘难、留人难的困境。现有从业人员多从传统影视、动画或平面设计领

域转型而来，缺乏系统的 AIGC 工具应用、数据驱动创作、跨平台运营等前沿技能。

2. 岗位能力要求发生深刻变革

随着 AIGC 生成式 AI、UE5 虚拟引擎、虚拟数字人、XR 虚拟拍摄技术大规模落地，行业岗位能力标准迎来深刻变革。82%的机构急需“AIGC 技术应用+数字内容创作+平台运营”的复合型人才，具备艺术审美、技术理解与商业洞察力的复合型领军人才严重匮乏。微短剧产业向精品化升级，行业急需后期合成、三维特效、虚拟拍摄、技术美术人才。

3. 课程体系与行业需求存在脱节

数字媒体技术专业毕业生从事工作与专业对口率为 66%，低于本科生平均水平 72%。2023 届数字媒体技术专业从事非专业对口工作群体中，因“达不到专业相关工作的要求”选择与专业无关工作的比例为 24%，明显高于本科平均水平 10%。在毕业生对母校教学的评价中，认为“课程内容不实用或陈旧”的比例为 49%，明显高于本科平均水平 37%，反映出课程体系更新滞后于技术迭代。

4. 在校诉求的补充印证

在校生调研结果显示，76%的学生喜爱本专业，34.6%因看好就业前景选择就读，核心学习需求集中于知识技能掌握 47.1%与实际应用能力 40.4%。75%的学生愿意选修数字媒体相关课程，普遍期待学校加大实践技能投入，重点强化 AIGC 工具应用、三维动画制作、虚拟现实开发等实操能力。

（二）专业建设初步建议

1. 深化校企协同育人，构建产教融合共同体

数字媒体技术专业由山西应用科技学院计算机科学与技术专业（省级一流本科专业建设点）牵头，联合数字媒体艺术、视觉传达设计专业协同支撑，联合省内数字媒体企业、融媒体中心等单位共建实践基地，为学生打造“仿真+实景”双重实习实训

环境，实现职业能力与数字媒体技术相关岗位需求的精准对接。校外合作方面，学校将持续拓展校企合作网络，现已与省内 15 家企业签订实习基地协议，后续将继续拓展与专业相关的其他单位合作。相关专业教师团队，已开展多项数字媒体方向横向课题研究，包括山西地区文化主题文创资源库建设、艺术设计“课程—生涯”双融教学行动研究、数智赋能下中小企业设计体系构建与落地应用研究等，能够为校企协同育人提供真实项目载体。

2. 构建“技术+艺术+项目”人才培养模式，强化复合能力

依据教育部《数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科）》，本专业旨在培养和践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握系统基础理论与技术技能，具备技术研发改造、工艺设计、科技成果转化能力，能够生产中高端产品、提供中高端服务、解决较复杂问题的高端技能人才。对照上述培养要求，我校将深度联动合作企业，结合校内专任教师团队的教学科研优势，系统梳理数字内容创作、影视后期制作、交互产品开发、融媒体运营等领域的岗位需求。以课程建设为核心支撑，搭建“课堂教学—实验实训—岗位实践”三位一体的教学组织架构，构建数字媒体技术专业“技术+艺术+项目”人才培养模式，强化复合能力。

3. 优化课程体系，动态对接行业技术迭代

课程体系方面，对标国家教学标准要求，设置公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、实践性教学环节五大模块，并按照“人文素养+专业基础+专业核心+应用拓展”的思路优化内容。专业核心课程可涵盖非线性编辑技术、数字图形创意设计、三维动画制作技术、计算机视觉技术应用、媒体栏目包装、虚拟现实技术、交互产品开发、人工智能技术应用、信息可视化技术、融合媒体策划与营销。同时，及时将 AIGC 内容生产、UE5 虚拟引擎、虚拟数字人、XR 虚拟拍摄、微短剧编导与运营、AI 生图与 AI 视频生成、数据驱动选题等前沿内容纳入

课程，推进“岗课赛证”融通，将数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营等职业技能证书相关培训内容有机融入课程，适度提高实践教学比重，保障实践性教学学时占总学时比例不低于国标要求，并建立课程内容年度动态更新机制。

4. 加强双师型师资队伍建设，提升实践指导能力

本次拟申报的相关专业教师已获授权专利及软件著作权多项，专业教师获专利 133 项，学生获专利 92 项，包括数字媒体投影仪、数字媒体广告机、显示器（数字媒体）、直播编码器、大数据 AI 智能分析设备、全息投影装置、3D 交互式舞台仿真训练空间装置、虚拟现实三维场景建模等，体现了专业教师在技术研发、设计创新、数字化应用方面的能力储备。同时，教师指导学生参加中国国际大学生创新大赛，2024—2025 年累计获省级奖项 80 余项，其中金奖 4 项、银奖 8 项、铜奖 50 余项，具备较强的创新创业指导能力。本次拟申报的数字媒体技术专业师资团队将以计算机科学与技术专业骨干教师为核心，联合数字媒体艺术、视觉传达设计专业骨干，同时吸纳行业企业技术总监共同组建。严格执行教师企业实践制度，专任教师每年不少于 1 个月企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月企业实践；三年内引进具有一线项目实战经历高层次技术技能人才；扩充兼职教师资源，保证兼职教师承担本专业专业课授课课时占比不低于 20%。

5. 完善实训基地与平台建设，支撑真实项目教学

在实验实训基地建设方面，数字媒体技术专业依托校内数字媒体综合实训中心，将建设视觉设计实训室、交互设计实训室、视频后期合成与特效实训室、混合现实应用实训室、全媒体实训基地五大功能实训室。同时以计算机科学与技术专业现有计算机机房、实验室为核心共享资源，兼顾数字媒体艺术、视觉传达设计专业的艺术展厅、设计实训室等场地资源。校外与省内数字媒体企业共建实践基地，覆盖数字内容创作、影视制作、虚拟现实

开发、融媒体运营等领域。

6. 拓展社会服务与证书培训，增强专业辐射能力

学校依托专业师资和实训平台，面向社会开展了 AI 广告制作研修班、数字影视合成研修班、民间非遗文化创作剪纸研修班、非遗剪纸艺术主题创作课程等社会培训，培训人数合计达 2054 人；面向在校学生开展广告设计师证培训，两年合计达 282 人；累计培训总数达 2336 人。学校教师还参与山西省总工会干部学校（山西工匠学院）短视频制作专题培训班授课，这些培训经验可为本专业开展社会服务提供参考，有助于进一步拓展证书技能培训，增强专业服务区域数字媒体产业发展的能力。

接下来学校将进一步优化资源配置，开设数字媒体技术相关的基础实训，拓展专业实训场所和设备功能，建成数字媒体综合实训中心，达到省内先进示范教学实训室的要求。利用现有平台和“双师型”教师，开展数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发等证书技能培训，强化数字媒体基础技能训练，培养高端数字媒体技术人才。

7. 健全质量保障与就业服务体系，形成持续改进闭环

院校将建立覆盖招生—培养—就业全过程的质量监控机制，内容包括新生素质调研、课程教学评价（学生评教、同行评议、督导听课）、实践教学环节检查、实习过程跟踪、毕业考核（理论+技能综合考核）、毕业生质量跟踪调查（用人单位评价、毕业生发展调查）等，利用教学质量监测平台进行数据分析与预警，实现持续改进。同时，建立用人单位反馈机制，定期将行业新技术、新标准、新岗位要求反哺人才培养方案，形成“调研—培养—反馈—改进”的闭环。

专业人才培养方案

山西应用科技学院

高等职业教育本科

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：数字媒体技术

专业代码：310204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

四年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
电子与信息大 类(31)	计算机类 (3102)	数字内容服务 (657)、影视节目 制作(873)、互联 网广告服务(725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)、 动画设计人员 (2-09-06-03)、 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)、 全媒体运营师 (4-13-01-05)	数字媒体策划与创作、 数字媒体产品设计、 人机交互技术开发、 数字媒体运营管理	数字媒体交互设计、数字创意建模、 界面设计、虚拟现实应用开发、数字 影像处理、新媒体运营

五、培养目标

本专业立足山西、面向全国，服务区域数字创意产业和数字经济发展，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业及微短剧、数字文旅、融媒体等新兴业态，以数字媒体技术赋能优秀传统文化（山西非遗）数字化保护、传承与创新传播为主线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好专业科学素质，系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，能熟练运用数字技术手段及AI智能算

法辅助设计、开发与创作，掌握非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发、AIGC 内容生产、微短剧制作、三维交互开发、融媒体运营等前沿技能，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理以及非遗数字化设计转化与传播运营、虚拟展陈与沉浸式体验开发等核心能力，展现出较强的跨学科融合素养、“技术+艺术+项目”复合能力、项目统筹能力和创新实践能力，具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，能够在数字媒体技术领域从事技术研发、应用开发、内容制作、传播运营或管理工作，覆盖数字内容创作、影视特效、游戏开发、智能媒体、数字营销、数字文旅等领域，成为既掌握数字媒体核心技术、又能承担非遗数字化传承创新任务的高层次技术技能人才，服务地方经济社会发展和数字山西建设。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神 and 传承弘扬中华优秀传统文化的责任感，展现出较强的跨学科融合素养和创新实践能力；

4. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

5. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

6. 系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，掌握数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业基础理论知识，了解山西剪纸、掐丝珐琅、书法、晋绣等非遗文化资源，掌握非遗数字化保护、传承与创新传播的基本理论与方法，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

7. 熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，掌握数字图像处理、数字音视频、三维建模、人机交互、网页设计等专业核心知识与技术；

8. 掌握信息技术与人工智能、大数据等新一代信息技术基础知识，理解 AI 智能算法辅助设计、开发与创作的基本原理与应用方法，掌握 AIGC 工具应用（提示词工程、模型微调）、数据驱动选题等前沿技能，具有适应产业数字化发展需求的本行业数字技能；

9. 能够熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，具备影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实开发、交互应用开发以及非遗数字化传承创新等核心能力，能够胜任影视后期设计师、三维动画师、虚拟现实设计师、非遗数字文创设计师等岗位群工作；

10. 掌握数字图像处理技术，具备影像采集、整合、输出的能力；掌握平面设计与制作、交互界面设计与制作技术，具备视觉设计能力；

11. 掌握非遗数字化采集与修复、非遗纹样数字化设计与转化、数字文创产品开发等专业技能，能够运用数字技术完成非遗资源的数字化采集、整理、修复与再创作，具备非遗数字文创产品设计、开发与转化能力，能够承担非遗数字化传承创新任务；

12. 掌握短视频与微短剧后期剪辑、合成与特效等技术，具备影视制作和微短剧专业化创作能力，能够按照影视级叙事标准完成互联网广告、新媒体视频、微短剧等数字作品；

13. 掌握三维建模与动画制作、虚拟现实场景搭建、引擎开发与交互逻辑

辑实现等技能，具备三维虚拟仿真产品的设计、制作、开发和集成能力，能够从事影视特效、游戏开发、虚拟现实等领域的设计与开发工作；

14. 掌握用户研究的实用技能，能够有效提升用户体验，具备互联网数字媒体产品体验的创新思维；

15. 掌握不同媒体平台运维、内容策划与加工、数据分析等新媒体技术，具备融媒体内容生产、短视频制作、H5 交互产品开发和多平台内容矩阵运营能力，掌握数字博物馆与沉浸式展陈、新媒体运营实务等技能，能够开展非遗数字化展示、传播与运营，具有开展全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化等工作的能力，能够在智能媒体、数字营销、数字文旅等领域从事传播运营或管理工作；

16. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，具备方案落实、过程监控、创新性解决技术难题的项目统筹能力，能够从事技术研发与成果转化、应用开发、内容制作等工作，服务区域数字创意产业发展和经济社会发展；

17. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

18. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

19. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

20. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生应系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，能熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，掌握非遗数字化采

集与修复、数字文创产品开发、AIGC 内容生产、微短剧制作、三维交互开发、融媒体运营等前沿技能，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理以及非遗数字化设计转化与传播运营、虚拟展陈与沉浸式体验开发等核心能力，展现出较强的跨学科融合素养、“技术+艺术+项目”复合能力、项目统筹能力和创新实践能力，具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，能够承担非遗数字化传承创新任务，能够在数字媒体技术领域从事技术研发、应用开发、内容制作、传播运营或管理工作。完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容，一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课；学校根据实际情况开设地方特色课程。

（1）思想道德与法治

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿学习全过程，通过理论学习和实践体验，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；

遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法。

教学要求：在理论与实践相结合的教学方针指导下，借助线上线下教学资源，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、交流讨论等多种方式，积极运用问题驱动式教学、情境探究式教学、议题式教学、辨析式教学、案例教学等教学方法，提高教学的针对性与实效性，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，提升思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例分析、视频观看、参与体验和社会实践活动。灵活采用情境教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；紧密联系新时代中国特色社会主义思想生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“十四个坚持”。

教学要求：坚持以学生为中心，注重知行合一，坚持问题导向，根据教学目标和学情，采用问题链教学法、情境教学法、案例教学法、探究式教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，运用多种网络课程资源、学习强国 APP 等信息化教学平台，开展线上线下有机融合的教学；整合实践教学资源，积极创新实践教学模式，拓展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，不断提升学生获得感。

(4) 形势与政策

课程目标：本课程是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，加深学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。

教学要求：及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 信息技术基础与人工智能

课程目标：认识信息技术与人工智能融合发展对人类生产、生活、社会进步的深刻影响；了解新一代信息技术（含人工智能）的基本概念、核心技术、发展历程及未来趋势；熟练掌握常用工具软件、信息化办公技术，能高效完成各类办公任务。理解信息检索的相关理论、方法与技巧，具备

利用网络及智能工具检索、筛选、整理、应用信息的能力；理解人工智能的基础原理与典型应用场景，能初步运用智能工具解决简单学习与工作问题。增强信息意识、提升计算思维与逻辑分析能力，培养数字化创新与实践能力，树立正确的信息社会价值观、网络安全意识和人工智能伦理责任感，为自身职业发展、终身学习和服务智能时代的社会发展奠定坚实基础。

主要内容：计算机的使用；常用的工具软件；信息化办公技术；大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；网络资源获取。

教学要求：课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采用讲授法、演示法、讨论法、小组合作等教学方法。

（6）体育与健康

课程目标：通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。

主要内容：进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。

教学要求：通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，实现自我。通过心理健康课程的学习，帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适

技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应。

主要内容：引导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。

教学要求：本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

（8）劳动教育

课程目标：突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

主要内容：以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，以及劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。

教学要求：采用任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（9）美育教育

课程目标：从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美

特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创新活力，塑造完美人格。以美育人，以美化人，以美培元。

主要内容：理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。

教学要求：充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；在课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。

（10）中华优秀传统文化导学（地方特色校本课程）

课程目标：以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，挖掘地方优秀文化传承内容或项目，帮助学生拓宽人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技能人才。

主要内容：中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。如晋中面食在山西乃至全国非遗项目中具有重要影响力，将晋中面食的历史、现状、影响力与制作过程融入课程。

教学要求：主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，从历史的、科学的角度分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

（二）专业课程

按照国家有关数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科），以“数字媒体技术赋能非遗数字化传承创新”为主线重构课程体系，根据实际情况开设地方特色课程。包含专业基础课程模块和专业核心课程模块、应用拓展课程模块。

1. 专业基础课程

（1）数字媒体技术概论

课程目标：系统认识数字媒体技术产业全貌、技术体系与发展演进规律，理解数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理等岗位（群）的工作任务与职业标准；建立专业认知、岗位胜任力画像与职业规划意识，树立正确的数字媒体职业观与工匠精神，明确后续专业课程学习路径，为技术技能培养和终身职业发展奠定认知基础。

主要内容：数字媒体技术的概念、特征与分类；数字媒体产业链构成与上中下游岗位生态；数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务三大行业领域的业务流程；主要职业类别与数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营等职业技能等级证书标准；人工智能、虚拟现实、大数据、AIGC等新技术前沿及其对岗位能力提出的新要求；专业学习路径与职业规划方法。

教学要求：充分利用职教智慧教学平台及数字媒体行业案例库，采用线上线下混合式教学。课前发布行业前沿纪录片、企业访谈视频及产业图谱，引导学生预习产业全貌；课中通过专家讲座、企业案例剖析、产业链图谱拆解与小组研讨相结合，运用VR全景看企业、虚拟展厅等手段增强行业认知，打造“认知—体验—规划”的导论课堂；课后引导学生完成企业线上云参观、行业岗位调研与职业规划书，拓展对数字媒体新技术、新业态的认知。

（2）艺术设计与美学

课程目标：理解设计美学基本原理与形式美法则，掌握平面构成、色彩构成、立体构成与版式设计的基本规律；具备对数字媒体作品进行审美

判断、创意构思与视觉表达的基础能力，形成符合行业规范的设计审美素养；能运用构成原理完成设计草图与视觉习作，为平面设计、界面设计、三维视觉、交互设计等后续课程奠定艺术与审美基础。

主要内容：设计美学基本原理与形式美法则；平面构成（点线面、重复、渐变、特异、对比、发射、肌理）；色彩构成（色相、明度、纯度、色彩心理与配色方案）；造型基础与素描、色彩表现；版式设计法则与栅格系统；视觉传达基本规律（字体、图形、排版、视觉层级）；中外经典数字媒体设计作品赏析与批评方法；设计草图、构成练习与创意表现训练。

教学要求：依托视觉设计实训室与在线艺术资源平台，采用理实一体化教学。课前发布名作赏析微课与构成练习示范，布置草图预习；课中采用理论讲授、名作临摹、构成课题训练与设计点评相结合的方式，运用高清设计图集、色彩分析软件辅助审美训练，打造“赏析—临摹—创作”的实践课堂；课后通过每日构成速写、设计作品打卡与经典作品研读，巩固形式美法则，拓宽当代设计美学视野。

（3）数字图像处理

课程目标：理解数字图像的成像原理、色彩模式与分辨率等基础理论，熟练掌握 Photoshop 等主流图像处理软件；具备图像素材采集与设计、图像编辑、校色调色、修复合成与创意制作能力，能按行业规范完成平面设计素材处理、广告图像处理与多场景输出，对接视觉传达设计人员岗位的数字图像处理工作任务，达到数字影像处理职业技能等级证书相关要求。

主要内容：数字图像基础（位图与矢量、分辨率、色彩模式、文件格式）；Photoshop 选区、图层、蒙版、通道的原理与操作；图像修复、修饰与瑕疵处理；图层混合模式与高级抠图；色彩校正与分级调色；多元素创意合成与特效制作；智能对象与批处理动作；图像输出与印刷、屏幕、网络适配规范；商业图像处理项目实训（电商主图、海报底图、广告素材）。

教学要求：在视觉设计实训室依托图形工作站与数位板，采用项目化、案例驱动教学。课前发布商业图像处理案例与操作录屏，引导预习图层、蒙版等核心概念；课中采用教师示范、跟练操作、分组完成电商主图与广告素材处理项目相结合的方式，运用智能对象、批处理等功能演示行业工

作流，打造“做中学”的技能课堂；课后通过每日PS技巧打卡、商业素材处理练习与职业技能证书模拟，巩固操作规范，拓展AI辅助修图等新工具应用。

（4）摄影摄像技术

课程目标：理解摄影与摄像的光学、曝光与构图原理，熟练操作数码相机与摄像机；具备静物、人像、活动等题材的影像采集能力，能根据创意方案独立完成画面构图、光线控制与色彩管理，产出符合数字媒体后期制作要求的高质量影像素材；树立影像叙事意识与素材管理规范，对接新媒体素材采集、影视摄制等岗位的影像采集工作任务。

主要内容：照相机与摄像机结构、镜头类型及参数调节；曝光三要素（光圈、快门、感光度）与曝光控制；白平衡、色彩管理与素材元数据；构图法则、轴线与画面叙事；自然光、人造光与混合光照明方案；摄影棚布光、灯具与附件使用；静态摄影与动态摄像拍摄训练；素材管理、备份与初筛规范；实拍项目实训（产品摄影、人物采访、活动记录、短视频素材）。

教学要求：依托摄影棚、全媒体实训基地与外景资源，采用实操驱动教学。课前发布拍摄器材介绍、布光示范与构图案例视频，引导预习曝光与构图原理；课中采用教师示范、分组实拍、现场点评与复盘修改相结合的方式，运用产品摄影、人物采访等真实拍摄任务强化技能训练，打造“拍一评一改”的实践课堂；课后通过每日摄影打卡、片场素材整理与拉片分析，巩固拍摄技能，拓宽短视频影像创作视野。

（5）数字音视频技术

课程目标：理解数字音频与视频的采样、编码、压缩与流媒体传输原理，掌握主流音视频处理软件；具备音视频素材采集、格式转换、剪辑合成与多平台输出能力，能为后期制作、新媒体发布提供规范、可用的音视频素材；理解音视频质量评价指标与编解码优化，支撑数字音视频类数字作品的生产、传播与跨平台分发，养成规范的素材管理与工程协作习惯。

主要内容：数字音频基础（采样率、量化、声道、位深与常见音频格式）；音频采集、麦克风选型与录音环境声学基础；数字视频基础（像素、

分辨率、帧速率、扫描方式、码率)；视频编码标准(H.264/H.265、AAC)与封装格式；音视频处理软件操作；音视频素材采集、转码与剪辑合成；流媒体传输协议与直播推流基础；音视频质量检测、响度标准与多平台输出规范。

教学要求：依托全媒体实训基地与在线实验平台，采用任务驱动教学。课前发布音视频编码原理动画与素材采集示范视频，引导预习；课中采用理论讲授、软件演示、分组完成音视频采集—转码—输出完整项目相结合的方式，运用流媒体推流实验、编码参数对比等手段强化技术理解，打造“理实一体”的技术课堂；课后通过每日素材整理、转码参数实验与技术文章阅读，巩固音视频技术规范，拓展流媒体、直播等新技术应用。

(6) 三维建模基础

课程目标：理解三维数字化建模的基本原理与工作流程，熟练掌握一款主流三维建模软件；具备多边形建模、材质贴图、灯光设置与基础渲染能力，能按规范完成产品、场景、道具、简单角色等三维模型创建与导出；理解模型拓扑、面数优化与不同引擎导入要求，为三维动画、虚拟现实应用开发等课程奠定技术基础，对接数字创意建模职业技能等级要求。

主要内容：三维软件工作界面、坐标系统与项目管理；多边形建模基础（点边面操作、挤出、桥接、平滑、切割）；修改器、对称与建模拓扑原则；UV展开、缝合与纹理贴图绘制；材质与贴图通道、PBR基础；标准灯光与全局照明基础；摄像机设置与基础渲染出图；模型优化、减面与游戏引擎、渲染器对接；三维建模项目实训（道具、环境、简单角色模型）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托三维软件开展教学，采用项目制教学。课前发布建模流程微课、优秀模型赏析与拓扑规范资料，引导预习；课中采用教师示范、跟练操作、分组完成道具与场景建模项目相结合的方式，运用游戏引擎导入、面数优化对比等手段强化行业规范，打造“建模—展UV—渲染”的递进实践课堂；课后通过每日建模练习、模型拓扑修改与数字创意建模证书模拟，巩固建模技能，拓展次世代建模新流程。

(7) 人机交互技术

课程目标：理解人机交互的基本概念、交互模型与人类信息加工原理，掌握界面设计原则与交互设计基本方法；具备用户界面可用性分析、交互流程梳理与简单交互原型设计能力，树立以用户为中心的设计理念；能运用启发式评估、用户测试等方法发现并改进界面可用性问题，为交互产品开发、用户研究、界面设计等后续课程奠定方法论基础。

主要内容：人机交互基本概念与发展历程；交互模型与交互范式（命令行、GUI、触屏、自然交互、沉浸式交互）；人类感知、认知与动作特性；用户界面设计原则（一致性、反馈、容错、可视性、任务闭环）；输入输出设备与多通道交互技术（触控、语音、手势、眼动）；交互设计基本流程（需求—原型—评估）；可用性评估方法（启发式评估、用户测试、出声思考）；交互设计案例分析与原型练习。

教学要求：在交互设计实训室依托 Figma 等原型工具开展教学，采用案例研讨教学。课前发布可用性案例库与交互设计微课，引导预习交互原则；课中采用理论讲授、真实 APP 走查、启发式评估工作坊与原型练习相结合的方式，运用用户测试、眼动实验等手段强化以用户为中心的设计思维，打造“评估—设计—迭代”的课堂；课后通过每日界面走查、交互分析报告撰写与用户研究案例研读，巩固设计方法，拓展多通道交互新趋势。

（8）非遗数字化概论

课程目标：理解非物质文化遗产的概念、分类体系与国家保护政策，认识非遗数字化保护的现状、典型案例与行业岗位；掌握非遗资源调查、记录与数字化建档的基本方法；树立文化传承意识、文化自信，遵守数字化伦理规范，为非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发等课程奠定认知与理论基础。

主要内容：非遗基础概念、分类体系与相关政策法规；非遗数字化保护发展现状与典型案例；非遗资源调查与口述史记录方法；影像、图文与实物数字化采集基础；非遗数字档案与数据库建设入门；非遗数字化展示、传播与文创转化路径；非遗数字化的伦理、版权与文化真实性原则；非遗数字化案例研析与项目调研实训。

教学要求：依托全媒体实训基地，采用案例教学与项目调研相结合的

方式。课前推送非遗政策文件、优秀案例与纪录片，引导预习；课中采用理论讲授、传承人分享、案例分析相结合的方式进行教学，组织非遗项目实地调研与数字建档练习；课后开展田野调研、资料整理与作品研读，巩固认知，拓展 AIGC、虚拟现实等新技术在非遗活化中的应用。

2. 专业核心课程

(1) 非线性编辑技术

课程目标：理解非线性编辑的基础知识、工作原理与流程，熟练掌握 Premiere 等非线性编辑软件；掌握镜头组接、转场、字幕、校色、音画搭配等基本剪辑技术，能按创意方案完成短视频、互联网广告、新媒体视频等数字作品的后期剪辑与合成输出；理解剪辑节奏、蒙太奇与叙事规律，对接影视后期剪辑、短视频制作典型工作任务。

主要内容：非线性编辑原理、工作流程与素材管理；Premiere Pro 剪辑工作流与多轨道管理；镜头语言、蒙太奇与剪辑节奏；镜头组接规则、J-cut/L-cut 与转场；字幕、图形、母版与动态包装；色彩校正与一级、二级调色；音频混合、旁白配乐与降噪处理；片头片尾包装基础；成片编码与多平台输出；短片剪辑项目实训（纪录片片段、广告片、短视频）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托 Premiere 等软件，采用项目实训教学。课前发布剪辑案例分析、分镜脚本与素材包，引导预习剪辑流程；课中采用教师示范、分组完成短片粗剪精剪、调色混音与成片输出相结合的方式，运用蒙太奇案例拆解、行业工作流演示强化剪辑节奏，打造“剪—调—混—出”的完整流程课堂；课后通过每日剪辑片段、拉片分析与短片作品互评，巩固剪辑技能，拓展 AI 辅助剪辑等新工具。

(2) 数字图形创意设计

课程目标：理解图形创意的思维方法与视觉传达规律，熟练掌握 Illustrator 等矢量图形软件；具备标志、海报、字体、版式、VI 基础要素的设计与制作能力，能按设计规范从创意草图到成品完成平面图形创意作品；理解印刷出血、色彩管理与屏幕输出规范，对接视觉传达设计人员的平面设计与制作工作任务。

主要内容：图形创意思维与同构、渐变、异构、共生等表现手法；

Illustrator 矢量绘图（钢笔、路径、形状工具、描边与填充、画笔）；标志设计与品牌图形规范；海报设计的创意、构图与排版；中文字体设计与中西文混排；版式排版与网格应用；VI 设计基础要素（Logo、标准字、标准色、组合规范）；输出格式、出血与印刷规范；平面图形设计项目实训。

教学要求：在视觉设计实训室依托 Illustrator 等软件，采用项目实训教学。课前发布标志、海报优秀案例与矢量绘图示范视频，引导预习图形创意手法；课中采用草图研讨、设计示范、分组完成标志与海报设计项目相结合的方式，运用比稿提案、客户修改模拟强化设计流程，打造“草图—深化—完稿”的创作课堂；课后通过每日图形速写、设计作品集整理与设计周热点跟踪，巩固创意表达，拓展品牌 VI 新趋势。

（3）三维动画制作技术

课程目标：理解三维动画制作流程、基本运动规律与不同渲染器的特点，掌握三维精模、材质灯光、关键帧动画与摄像机运动技术；能根据不同场景与项目预算应用相应渲染技法，独立完成三维动画片段的制作与渲染输出；理解动画十二法则与镜头叙事，具备团队协作完成三维动画项目的能力，对接三维动画设计与制作典型工作任务。

主要内容：三维动画制作流程、分镜与项目时间管理；角色与道具建模精化及拓扑优化；材质贴图、灯光氛围与 HDR 环境布置；动画十二法则与关键帧、曲线编辑器；对象、摄像机与简单角色动画技法；摄像机运动、镜头语言与画面构图；渲染器（GPU/CPU）特点、采样与渲染设置；动画合成、分层渲染与输出；三维动画片段项目实训。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室，依托三维软件，采用项目制教学。课前发布动画短片赏析、动画十二法则微课与角色模型素材，引导预习；课中采用教师示范、分组完成三维动画片段制作、渲染输出相结合的方式，运用动画曲线编辑、渲染器对比实验强化运动规律，打造“建模—动画—渲染”的生产课堂；课后通过每日动画练习、动画片段拉片与作品放映互评，巩固动画技能，拓展绑定与动作捕捉新技术。

（4）媒体栏目包装

课程目标：理解媒体栏目包装的完整流程与前期策划，掌握 After Effects 等合成特效软件；具备片头、片尾、片花动画的设计与制作能力，掌握宣传片、广告片的主题创意与标版设计；能完成栏目包装中动画、质感、节奏、色彩等视觉要素的综合设计，具备分镜拆解、素材管理与团队协作能力，对接影视后期合成与栏目包装典型工作任务。

主要内容：栏目包装流程、项目管理、前期分镜与风格定位；After Effects 合成、图层、遮罩与轨道蒙版；文字特效、版式动画与表达式基础；三维文字、虚拟摄像机与灯光；片头、片尾、片花动画设计制作；标版（LOGO 演绎）设计；质感表现、节奏控制与色彩风格化；粒子、光效、光轨等仿真特效综合应用；栏目包装项目实训。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托 After Effects，采用项目实训教学。课前发布频道片头赏析、分镜脚本与 AE 模板工程，引导预习包装流程；课中采用教师示范、分组完成片头片尾与宣传片包装项目相结合的方式，运用表达式、粒子光效、三维摄像机强化质感与节奏，打造“分镜—特效—合成”的包装课堂；课后通过每日 AE 动效练习、包装作品拉片与模板改造，巩固特效技能，拓展 AI 辅助包装新流程。

（5）计算机视觉技术应用

课程目标：理解计算机视觉的基本原理与应用开发流程，掌握图像采集、处理与识别的基本方法；能调用计算机视觉 API 完成手势检测、人体识别与跟踪、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪等应用开发；具备面向终端设备与移动平台的视觉交互应用集成与调试能力，理解 API 调用、性能优化与隐私合规，对接增强现实、体感互动等典型工作任务。

主要内容：计算机视觉基础概念、发展与典型应用；数字图像处理基础（滤波、边缘、特征提取）；图像识别与目标检测基本原理；手势检测、人脸与人体检测及跟踪 API 调用；三维物体识别、姿态估计与三维跟踪；图像跟踪与增强现实标记识别；引擎渲染管线与视觉相关设置；相机标定、摄像头与环境配置；计算机视觉应用开发实训（手势交互、体感互动、AR 识别应用）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托视觉 SDK 与图形工作站，采用

开发实训教学。课前发布计算机视觉应用案例、API 文档与开发环境搭建指南，引导预习；课中采用原理讲解、API 调通、分组完成手势交互与 AR 识别应用开发相结合的方式，运用真实摄像头、体感设备强化场景集成，打造“调通—集成—优化”的开发课堂；课后通过每日 API 练习、开源项目研读与学科竞赛选题，巩固开发技能，拓展多模态视觉新应用。

（6）虚拟现实技术

课程目标：理解 VR 引擎的基本架构、工作原理、发展历程与 VR/AR/MR 技术差异，掌握一款主流 VR 引擎的基本操作；具备对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、逻辑状态机与脚本编写能力；能在不同场景中完成虚拟现实应用的制作、调试与多平台发布，理解沉浸感设计与交互舒适度，对接虚拟现实应用开发职业技能等级要求。

主要内容：VR/AR/MR 技术概述、引擎架构、工作原理与发展历程；场景搭建、资源导入与性能优化；对象创建、角色控制、动画蓝图与导航寻路；物理系统与碰撞检测；粒子特效与视觉氛围；动画系统、Timeline 与序列帧；交互界面、UGUI 与 XR 交互；逻辑与状态机、蓝图及脚本基础；头显配置、调试与多平台发布；VR 应用项目实训。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 VR 头显与图形工作站，采用项目制教学。课前发布 VR 应用案例、引擎入门视频与项目素材，引导预习引擎架构；课中采用教师示范、分组完成虚拟展厅与漫游交互 VR 应用开发、调试发布相结合的方式，运用状态机、蓝图脚本与设备联调强化交互逻辑，打造“场景—交互—发布”的开发课堂；课后通过每日引擎练习、VR 应用体验笔记与行业案例研究，巩固 VR 开发技能，拓展 MR/XR 新方向。

（7）交互产品开发

课程目标：理解数字媒体产品交互设计的完整流程与工作内容，掌握设计思维、用户体验设计方法与产品分析方法；具备产品需求分析、信息架构规划、交互流程设计与设计系统构建能力，能够组织可用性测试并根据数据反馈迭代产品；理解设计规范、组件化思维与开发协作方式，具备跨角色沟通与产品落地能力，对接数字媒体产品设计岗位的交互设计典型工作任务。

主要内容：交互设计概念、流程与工作内容；设计思维与用户体验设计方法（用户研究、人物角色、用户旅程地图）；产品需求分析、竞品分析与机会点挖掘；信息架构、业务流程图与用户流程设计；设计规范、控件库与设计系统构建；高保真原型与交互稿评审；可用性测试、数据分析与设计迭代方法；产品开发协作、设计交付与版本管理；数字媒体交互产品设计项目。

教学要求：在交互设计实训室依托 Figma/Axure，采用项目驱动教学。课前发布产品案例、用户研究方法微课与竞品分析模板，引导预习；课中采用用户研究工作坊，分组完成从需求分析到交互稿评审、可用性测试相结合的活动，运用设计系统、组件库强化产品设计流程，打造“研究—设计—测试—迭代”的产品课堂；课后通过每日界面走查、产品分析报告与原型迭代，巩固交互产品设计能力，拓展 AI 产品设计新方法。

（8）信息可视化技术

课程目标：理解信息可视化的组成要素、认知原理与制作原则，掌握数据挖掘与数据分析的基本技术；具备数据图表、信息图、交互式信息可视化及数字媒体展示系统的设计与实现能力；能够应用信息可视化的创新方法、流程与技巧完成兼具可读性与艺术性的可视化作品，理解数据伦理与图表规范，对接数据新闻、展厅展示等典型工作任务。

主要内容：信息可视化概念、组成要素、认知原理与设计原则；数据获取、清洗、结构化与数据分析基础；图表类型选择、视觉编码与数据墨水比；信息图设计、视觉叙事与信息分层；交互式可视化工具与组件库；数字媒体展示系统设计（数据大屏、交互展项）；可视化创新方法与优秀案例分析；数据可视化设计项目（数据新闻、展厅可视化、主题信息图）。

教学要求：在交互设计实训室依托可视化工具与开放数据集，采用项目实训教学。课前发布信息图优秀案例、数据可视化原理微课与数据集介绍，引导预习；课中采用数据清洗演示，分组完成数据新闻与展厅可视化项目、交互式实现相结合的活动，运用图表设计原则、交互组件强化数据叙事，打造“数据—编码—可视化”的设计课堂；课后通过每日图表临摹、数据故事研读与可视化作品拆解，巩固设计能力，拓展大屏可视化新场景。

（9）非遗数字化采集与修复

课程目标：理解非遗实物与影像资料数字化采集、整理与修复的流程和规范，掌握高清扫描、摄影摄像采集、音频采集与图像修复技术；能对非遗资源进行数字化建档、分类著录与基础修复，具备数字资源管理与质量把控能力，对接非遗馆、文博机构、文旅行业的非遗数字化保护岗位任务。

主要内容：非遗数字化采集规范与设备操作；实物高清扫描、平面与立体文物数字化采集；传统技艺影像摄制与口述史录音；图像修复、老照片翻新与色彩还原；音频降噪与修复处理；非遗资源元数据著录、分类编目与数字档案构建；数据存储、备份与质量检查；非遗数字化采集修复项目实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与视觉设计实训室，采用项目驱动教学。课前推送采集规范、修复案例与操作示范视频；课中采用教师示范，分组完成非遗实物采集、影像摄制与数字修复项目相结合的活动，运用高清扫描仪、修复软件强化实操；课后开展修复练习、档案整理与优秀案例研读，巩固技能，对接真实非遗项目。

（10）数字文创产品开发

课程目标：理解数字文创产品开发的流程与商业模式，掌握文化 IP 提炼、视觉设计、交互展示与产品原型制作方法；能围绕非遗、地方文化等主题完成文创产品创意策划、设计开发与成果呈现，具备文化转译、用户需求分析与产品落地能力，对接文创机构、文旅企业的数字文创开发岗位任务。

主要内容：数字文创产品类型、开发流程与商业模式；文化 IP 提炼、符号转译与创意策划；文创视觉设计（插画、纹样、包装、周边）；文创产品原型制作与交互展示；AR/VR 在文创体验中的应用；文创产品营销与传播；版权保护与知识产权规范；数字文创产品开发项目实训（非遗主题文创、文旅伴手礼）。

教学要求：依托视觉设计实训室与图形工作站，采用项目驱动教学。课前推送文创案例、IP 设计范本与主题资料包；课中采用创意工作坊，

分组完成从文化调研、创意策划到原型制作、成果路演相结合的活动，运用设计与交互工具强化落地；课后开展方案打磨、作品互评与市场调研，拓展文创商业化思维。

（11）融合媒体策划与营销

课程目标：理解媒体新规则及其特征、跨屏传播与社会化消费者概念，掌握营销传播新技术与策划方案写作方法；具备融合媒体内容策划、新媒体、流媒体、自媒体运营与商务提案能力，能用恰当文字表现产品营销与品牌故事；理解传播效果评估与用户增长逻辑，具备团队协作与客户沟通能力，对接全媒体运营师的策划、运营与推广工作任务。

主要内容：融合媒体传播新规则与平台生态特征；跨屏传播、多触点与社会化消费者行为分析；营销传播新技术、新平台与内容趋势；策划方案创意写作与商业文案；广播、电视、新媒体、流媒体、自媒体策划与创意；产品营销文案、品牌故事与话术设计；新媒体账号矩阵运营与内容分发；商务提案、路演与沟通技巧；融合媒体策划项目实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与企业真实传播需求，采用项目驱动教学。课前发布融合媒体案例、营销文案范本与品牌资料包，引导预习跨屏传播规律；课中采用策划工作坊，分组完成融合媒体方案撰写与模拟提案，运用新媒体矩阵实操、传播数据复盘强化营销能力，打造“策划—提案—运营”的实战课堂；课后通过每日热点分析、账号矩阵观察与营销文案练笔，巩固策划能力，拓展社会化营销新玩法。

3. 专业任选课程

（1）Web 前端开发技术

课程目标：掌握 HTML5、CSS3 与 JavaScript 前端开发基础，具备网页结构搭建、样式布局与交互特效实现能力；能按设计稿完成规范、响应式、多端适配的网页制作与调试，理解 Web 标准、浏览器兼容性与性能优化要求，对接前端开发、网页设计岗位任务，为 H5 融媒体、交互产品开发奠定基础。

主要内容：Web 标准与网页工作原理；HTML5 语义化标签与表单；CSS3 选择器、盒模型、Flex 与 Grid 布局；JavaScript 语法、DOM 操作与事件

处理；响应式布局与媒体查询；常见网页交互特效与动效实现；浏览器调试、兼容性与性能优化；静态网页与交互网页制作项目实训。

教学要求：在计算机机房依托在线代码平台，采用案例驱动教学。课前发布网页拆解微课与代码基础视频；课中采用教师演示、跟练编码、分组完成网页制作与多端适配调试相结合，运用开发者工具强化前端规范；课后开展每日编码练习、布局重构与技术文档研读，巩固前端基础，拓展 Web 新标准。

（2）用户体验设计

课程目标：理解用户体验设计的基本原理与工作流程，掌握用户研究、需求分析、信息架构与交互设计方法；能运用用户画像、旅程地图、原型与可用性测试工具完成产品体验优化，树立以用户为中心的设计思维，具备体验评估与迭代改进能力，对接产品设计、交互设计岗位任务。

主要内容：用户体验概念、设计原则与工作流程；用户研究方法（访谈、问卷、观察）；用户画像、用户旅程地图与需求分析；信息架构、任务流程与线框图设计；交互原型制作与高保真设计；可用性测试、启发式评估与体验度量；设计走查与迭代优化方法；用户体验设计项目实训（APP/网站体验优化）。

教学要求：在交互设计实训室依托原型与问卷工具，采用案例研讨与项目实践教学。课前发布体验案例库、研究方法微课与模板；课中采用用户研究工作坊、分组完成产品走查、原型制作与可用性测试相结合；课后开展体验报告撰写、原型迭代与案例研读，巩固方法，拓展 AI 辅助用户研究新工具。

（3）数字影视特效合成

课程目标：理解影视特效合成的流程与原理，掌握 After Effects 等合成软件的核心操作，具备抠像、跟踪、调色、粒子与光效等特效制作能力；能完成影视镜头、宣传片、短视频的特效合成与输出，理解镜头语言、节奏与质量规范，对接影视后期特效合成岗位任务。

主要内容：影视特效合成流程与项目管理；After Effects 图层、遮罩、蒙版与关键帧；抠像（绿幕、roto）与跟踪技术；调色与色彩匹配；

粒子、光效、烟雾等仿真特效；三维合成与摄像机跟踪；字幕、片头包装与输出规范；影视特效合成项目实训（宣传片、短视频特效镜头）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室，采用项目实训教学。课前发布特效案例赏析、工程模板与操作教程；课中采用教师示范、分组完成镜头抠像、跟踪与特效合成项目相结合，运用真实素材强化行业流程；课后开展特效练习、作品拉片与模板改造，巩固技能，拓展AI辅助合成新工具。

（4）游戏引擎应用开发

课程目标：理解主流游戏引擎的架构与工作原理，掌握场景搭建、资源管理、脚本编程与物理交互开发方法；能运用引擎完成三维场景漫游、角色控制、UI交互与基础玩法开发，并进行调试与多平台发布，具备游戏化交互应用开发能力，对接游戏开发、虚拟现实应用开发等岗位任务。

主要内容：游戏引擎架构、编辑器与资源导入；场景搭建、地形与光照系统；蓝图脚本编程基础；物理系统、碰撞检测与触发器；角色控制、动画系统与摄像机；UI系统与交互逻辑；寻路、粒子与性能优化；游戏或交互应用开发项目实训与多平台发布。

教学要求：在混合现实应用实训室依托游戏引擎与图形工作站，采用项目制教学。课前发布引擎入门教程、案例工程与素材包；课中采用教师示范、分组完成场景搭建、角色控制与玩法逻辑开发、联调发布相结合；课后开展引擎练习、案例拆解与作品迭代，巩固开发能力，拓展XR与次世代渲染新技术。

（5）数字插画设计

课程目标：掌握数字插画的绘制流程与技法，熟练运用绘图软件与数位板，具备线稿、上色、光影与风格化表现能力；能按需求完成角色、场景、商业插图等数字插画作品，理解不同媒介的插画风格与交接规范，对接视觉创意、出版、游戏美术等岗位的插画创作任务。

主要内容：数位板与绘图软件工作环境设置；笔刷原理、制作与管理；线稿造型与线条表现；分层上色、光影塑造与材质表现；角色、场景插画与道具设计；商业插画风格化（扁平、写实、国风等）；插画构图、排版

与交件规范；数字插画创作项目实训。

教学要求：在视觉设计实训室依托数位板与绘图软件，采用工作室制教学。课前发布插画师作品赏析、示范视频与线稿练习；课中采用教师示范、分组完成角色与场景插画创作、风格化表现相结合的方式，运用临摹、改画与互评强化造型色彩；课后开展每日速写、作品集整理与约稿模拟，巩固技能，拓展商业插画新风格。

（6）三维扫描与逆向建模

课程目标：理解三维扫描与逆向建模的基本原理与工作流程，掌握手持式三维扫描仪操作、点云数据处理与逆向建模方法；能对实物进行数字化采集、模型重建、修复与导出，理解模型精度、拓扑优化与 3D 打印、动画、AR 等应用的对接规范，为非遗数字化、文创开发提供三维数据支撑。

主要内容：三维扫描技术原理与设备操作；扫描环境准备、标定与数据采集；点云数据处理、拼接与去噪；网格重建、修复与细节还原；逆向建模软件操作与曲面重构；模型优化、纹理映射与格式导出；3D 打印、动画、AR 应用对接；三维扫描逆向建模项目实训（非遗器物、产品零件）。

教学要求：在三维实训室依托三维扫描仪与建模软件，采用项目实训教学。课前发布扫描原理微课、操作示范与案例素材；课中采用教师示范、分组完成实物扫描、点云处理与逆向建模项目相结合的方式，运用精度检测与对比强化规范；课后开展模型修复练习、应用对接实验与案例研读，巩固技能。

（7）移动应用开发技术

课程目标：理解移动应用开发的基本流程与技术架构，掌握跨平台开发工具或主流移动开发框架，具备移动端界面搭建、功能开发、数据交互与发布上架能力；能完成移动应用从原型到可运行产品的开发与调试，理解移动端适配、性能与安全规范，对接移动应用开发、数字媒体产品开发岗位任务。

主要内容：移动应用开发流程与平台特性；开发环境搭建与项目结构；界面布局、组件与多屏适配；页面导航、事件与交互逻辑；数据存储、网

络请求与接口对接；多媒体、相机与扫码等能力调用；调试、测试与性能优化；移动应用打包、发布与上架规范；移动应用开发项目实训。

教学要求：在计算机机房依托开发环境与真机设备，采用项目驱动教学。课前发布开发教程、案例工程与环境搭建指南；课中采用教师演示、跟练开发、分组完成移动应用开发与真机调试相结合的方式；课后开展功能迭代、代码互评与项目文档整理，巩固开发能力，拓展跨平台与AI应用新方向。

（8）AI 微电影创作

课程目标：理解AI视频生成、AI动画与智能合成工具的应用原理和创作流程，掌握文生视频、图生视频、数字人、AI配音配乐等技术；能完成微电影剧本策划、AI生成、剪辑合成与精修的完整创作，树立AI内容版权与伦理意识，具备AI辅助影视短片创作能力，对接短视频、微短剧与智能内容生产岗位任务。

主要内容：AI视频生成模型原理与主流工具；文生视频、图生视频、首尾帧与运镜控制；数字人、AI配音配乐与智能字幕；AI生成素材的剪辑、合成与精修；微电影剧本策划、分镜与风格设定；AI内容版权、伦理与合规；AI微电影创作项目实训（剧情短片、宣传短片）。

教学要求：依托图形工作站与主流AI创作平台，采用项目工作坊教学。课前推送AI短片案例、剧本模板与工具指引；课中组织创作工作坊，分组完成从剧本策划、AI生成到剪辑合成的微电影项目，围绕运镜、数字人与精修迭代打磨；课后开展短片拉片、作品互评与版权伦理研讨，拓展AI影视创作新应用。

4. 应用拓展课程

（1）AIGC 内容创作

课程目标：理解AIGC在数字媒体产业中的应用生态与创作范式，掌握文生图、图生图、AI辅助文案、AI配音配乐等多模态内容生成技术；具备内容选题、风格设定、生成制作与人工精修的完整创作能力，能独立输出海报、图文等AIGC作品并建立个人创作工作流；树立AI内容版权、伦理与质量把控意识，客观评估、筛选AI生成素材，主动适应内容生产

智能化转型，对接数字媒体内容创作与智能设计典型工作任务。

主要内容：AIGC 概念、应用生态与内容生产新范式；主流 AIGC 创作工具与平台（文生图、图生图、AI 辅助文案、AI 配音配乐）；提示词工程与高质量提示词设计、调优、负面提示；AI 图像生成与编辑（局部重绘、扩图、风格迁移）；AI 辅助文案、配音与多模态内容整合；AIGC 内容策划、风格设定与创作 workflow 搭建；AI 生成内容的版权、伦理与合规；AIGC 内容创作项目实训（AI 辅助海报、图文系列作品）。

教学要求：在图形工作站实训室依托主流 AIGC 图文创作工具，采用创作工作坊教学。课前发布 AIGC 图文作品案例、提示词模板与工具准备指南，引导预习；课中分组完成从选题策划到 AI 生成、人工精修的海报与图文项目，运用多轮提示调优、版式打磨与作品互评强化人机协同创作；课后通过每日提示词练习、AI 图文作品集整理与版权伦理案例研讨，巩固 AIGC 内容创作能力，拓展多模态生成新应用。

（2）非遗纹样数字化设计与转化

课程目标：理解传统纹样的文化内涵、造型特征与工艺技法，掌握纹样数字化采集、提取、矢量化与再设计方法；能对非遗纹样进行提取整理、创新演绎与设计转化，应用于文创、视觉与数字产品，树立文化传承与版权保护意识，对接文创设计、非遗活化利用岗位任务。

主要内容：非遗纹样分类、文化内涵与造型规律；纹样高清采集、提取与矢量化处理；纹样数字化整理与数据库建设；纹样再设计与创新演绎方法；纹样在插画、包装、服饰、文创中的应用；纹样配色、版式与视觉规范；非遗纹样版权保护与授权规范；纹样数字化转化设计项目实训。

教学要求：依托视觉设计实训室与扫描设备，采用项目驱动教学。课前推送纹样图库、案例赏析与设计方法资料；课中采用教师示范与分组完成纹样采集、矢量化与再设计项目相结合的方式，运用设计软件强化转化能力；课后开展纹样临摹、作品集整理与案例研读，巩固技能，拓展数字藏品等新应用。

（3）数字博物馆与沉浸式展陈

课程目标：理解数字博物馆与沉浸式展陈的设计理念与技术架构，掌

握虚拟展厅搭建、数字展项设计与交互体验开发方法；能运用 VR/AR、多媒体、交互装置等技术完成主题展陈方案策划与实现，具备文化内容数字化展示与传播能力，对接博物馆、展馆、文旅景区的数字展陈岗位任务。

主要内容：数字博物馆概念、发展现状与典型案例；展陈策划、内容叙事与空间设计；虚拟展厅搭建与数字展项设计；多媒体互动装置、投影与光影技术应用；VR/AR 沉浸式体验设计与开发；展陈交互原型与观众动线设计；展陈项目管理与运维；数字展陈综合项目实训（非遗主题展、文旅体验馆）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 VR/AR 设备与展陈工具，采用项目制教学。课前推送数字博物馆案例、展陈方案范本与技术教程；课中采用策划工作坊的方式，分组完成展陈方案策划、虚拟展厅搭建与交互展项开发；课后开展方案打磨、项目复盘与案例调研，巩固能力，拓展 AI 数字人与沉浸式新技术。

（4）新媒体运营实务

课程目标：掌握主流新媒体平台的规则、算法与运营方法，具备账号定位、内容策划、图文与短视频制作、社群运营与数据分析优化能力；能完成新媒体账号的日常运营、活动策划与商业变现；理解内容合规、平台风控与舆情应对，具备数据复盘与内容迭代能力，对接全媒体运营师的账号运营与数据分析典型工作任务。

主要内容：新媒体平台规则、流量分发机制与算法逻辑；账号定位、人设策划与内容矩阵设计；选题策划、内容日历与爆款拆解；图文内容与短视频脚本制作；封面、标题、发布时间与 AB 测试优化；社群运营、用户增长与私域转化；数据指标分析、内容复盘与优化迭代；商业变现、广告合作与投放；新媒体账号运营实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与第三方数据工具，采用实操教学。课前发布平台规则解读、爆款案例拆解与账号定位指南，引导预习；课中采用运营工作坊的方式，分组真实运营新媒体账号与数据复盘相结合，运用选题策划、内容生产、社群运营强化运营闭环，打造“定位—内容—数据—迭代”的运营课堂；课后通过每日账号观察、选题日历更新与数据周

报，巩固运营能力，拓展AI内容生产新玩法。

(5) Python 语言程序设计

课程目标：掌握Python程序设计基础语法、常用数据结构与模块化编程方法，具备运用Python进行创意编程、图像处理自动化与简单数据处理的能力；能为数字媒体工作流编写自动化脚本，批量处理素材、生成图形与图表，提升内容生产效率；养成规范的代码书写与版本管理习惯，适应行业数字化工具开发与智能媒体制作的岗位需求。

主要内容：Python语法基础、开发环境与PEP8规范；数据类型、运算、分支与循环控制；函数、模块、异常处理与文件读写；常用标准库与第三方库（Pillow、OpenCV基础、requests）；turtle、py5等图形库创意编程；数据读取、清洗、统计与可视化基础；媒体素材批量重命名、裁剪、加水印等自动化脚本；创意编程项目实训。

教学要求：在计算机机房依托在线判题与代码平台，采用任务驱动教学。课前发布Python语法微课、编程题与开发环境准备指南，引导预习；课中采用教师演示、跟练编码、分组完成创意编程与媒体批处理项目相结合，运用代码互评、在线判题强化编程规范，打造“语法—练习—项目”的编程课堂；课后通过每日代码练习、小工具开发与开源项目研读，巩固编程基础，拓展创意编程新方向。

(6) 人工智能技术应用

课程目标：理解人工智能与机器学习的基本原理、技术脉络与典型应用，掌握生成式AI模型（扩散模型、大语言模型）的核心概念与能力边界；具备调用AI模型与API、评估AI生成内容质量、优化AI应用流程的能力，能将人工智能技术合理融入数字媒体工具链与创作流程；树立AI伦理、学术规范与版权合规意识，主动适应行业数字化、智能化转型对人才的新要求。

主要内容：人工智能发展概述与机器学习基本概念；深度学习与生成式AI原理（扩散模型、大语言模型、多模态）；主流AI模型能力评测与适用场景分析；AI模型与API调用基础；提示词工程的基本原理与调优方法；AI在图像、文本、音视频处理中的应用场景；AI应用的伦理、安

全与版权合规；人工智能应用项目实训（AI 工具链搭建、智能设计流程优化）。

教学要求：在图形工作站实训室依托 AI 开发平台，采用原理讲授与实践相结合的教学方式。课前发布 AI 原理微课、模型案例与开发环境准备指南，引导预习；课中采用原理讲解、模型调测与分组完成 AI 应用流程优化项目相结合的方式，运用 API 调用实验、生成效果对比强化技术理解，打造“原理—调测—应用”的技术课堂；课后通过模型测评、应用案例研究与伦理案例研讨，巩固 AI 应用能力，拓展大模型新工具。

（7）AR/VR 交互开发

课程目标：理解 AR/VR 技术原理与交互设计规范，掌握主流 XR 开发引擎、SDK 与交互设备的开发应用方法；具备空间场景搭建、交互逻辑设计、手势与眼动交互开发及多平台发布能力，能完成 AR 识别、VR 漫游等应用开发，对接虚拟现实应用开发、增强现实交互开发岗位任务。

主要内容：AR/VR/MR 技术原理与设备认知；XR 开发引擎与 SDK 环境搭建；空间场景搭建、锚点与空间映射；AR 图像识别、物体识别与跟踪；VR 交互设计（手柄、手势、眼动、注视）；UI/UX 在 XR 中的适配与优化；性能优化、设备调试与多平台发布；AR/VR 交互应用开发项目实训（非遗展演、产品体验、教育培训）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 XR 头显与图形工作站，采用项目制教学。课前发布 XR 案例、SDK 文档与环境搭建指南；课中采用教师示范、分组完成 AR 识别与 VR 漫游应用开发与设备联调相结合的方式；课后开展交互体验测试、案例拆解与作品迭代，巩固开发能力，拓展空间计算与 MR 新方向。

（8）运动捕捉与角色动画

课程目标：理解运动捕捉技术原理与角色动画制作流程，掌握光学/惯性动捕设备操作、动捕数据处理与角色绑定动画方法；能完成动作采集、数据修复、重定向与角色动画制作，理解动画状态机与引擎集成规范，对接游戏动画、影视动画、虚拟人制作岗位任务。

主要内容：运动捕捉技术原理与设备认知；动捕环境搭建、校准与动

作采集；动捕数据清理、修复与编辑；骨骼绑定、蒙皮与权重调整；数据重定向与关键帧动画结合；角色基础动作、表演动画与循环动画制作；动画状态机与引擎内集成；运动捕捉角色动画项目实训(虚拟人、游戏角色)。

教学要求：在三维实训室依托动捕设备与三维软件、游戏引擎，采用项目制教学。课前发布动捕规范、动作参考视频与角色模型素材；课中采用教师示范、分组完成动作采集、数据处理与角色动画制作与引擎联调相结合的方式；课后开展动作练习、作品互评与项目复盘，巩固技能，拓展AI动捕与数字人新技术。

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间（周）分配表

学 年 学 期 教育教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
	一	二	三	四	五	六	七	八
军事训练 (含军事理论、入学教育)	2							
授课	12	16	16	16	16	16		
期末考试	1	1	1	1	1	1		
劳动实践		2						
认知实习			2					
资格证培训与考核							4	
毕业设计（创作）							4	4
毕业实习与毕业教育							10	14
实习总结								1
机动	1	1	1	3	3	3	2	1
学期周数合计	16	20	20	20	20	20	20	20

(二) 各类课程模块学时结构表

课程模块	课程性质	学分	学时	公共基础课时数及占总学时比 (%)	选修课教学时数及占总学时数比 (%)	实践教学时数及占总学时数比 (%)
公共基础课程	必修	41.5	752	848学时, 占 25.67%	496学时, 占 15.01%	2180学时, 占 65.98%
	选修	6	96			
专业基础课程	必修	28	448			
专业核心课程	必修	36	576			
专业选修课程	选修	9	144			
应用拓展课程	限选	16	256			
综合实践	必修	43	1032			
合计		179.5	3304			

十、课程体系与教学进程安排表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4								考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3							考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3						考试
	BSX00T004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					3					考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3				考试
	BSX00T006	形势与政策	2	64	64		1-8								考查
	BSX00T007	国家安全教育	1	16	16			2							考查
	BJC00T001	大学英语 1	1	16	16		2								考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3							考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3							考查
	BXG00T002	微积分	4	64	64		4								考试
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2								考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2							考试
	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2						考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2					考试
	BGL00T001	大学生心理健康教育	2	32	32		4								考查
	BSC00T001	劳动教育	1	16	16				8	8					考查
	BJW00T001	美育教育	2	32	32			2							考查
	BJW00T002	中华优秀传统文化导学	1	16	16			2							考查
	BSC00T002	职业生涯规划	1	16	16		2								考查
	BSC00T003	就业指导	1	16	16					2					考查
	BSC00T004	创新创业基础	1	16	16				2						考查
专业基础课程	思想政治类		2	32	32										考查
	创新创业类		2	32	32										考查
	公共艺术类		2	32	32										考查
	小计		47.5	848	656	192	18	17	15	15	3	0	0	0	
	BMS01X001	数字媒体技术概论	2	32	28	4	2								考查
	BMS01X002	艺术设计与美学	4	64	16	48	8								考试
	BMS01X003	数字图像处理	4	64	16	48	8								考试
	BMS01X004	摄影摄像技术	4	64	20	44		8							考试
	BMS01X005	数字音视频技术	4	64	24	40		8							考试
专业课程	BMS01X006	三维建模基础	3	48	16	32		6							考查
	BMS01X007	人机交互技术	4	64	32	32			8						考试
	BMS01X008	非遗数字化概论	3	48	32	16			6						考查
	小计		28	448	184	264	18	22	14	0	0	0	0	0	

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	专业核心课程	BMS01Z001	非线性编辑技术	4	64	16	48			8					考试
		BMS01Z002	数字图形创意设计	3	48	16	32			6					考试
		BMS01Z003	三维动画制作技术	4	64	16	48			8					考试
		BMS01Z004	媒体栏目包装	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z005	计算机视觉技术应用	3	48	20	28			6					考试
		BMS01Z006	虚拟现实技术	3	48	12	36			6					考试
		BMS01Z007	交互产品开发	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z008	信息可视化技术	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z009	非遗数字化采集与修复	2	32	16	16				8				考查
		BMS01Z010	数字文创产品开发	3	48	16	32					6			考试
		BMS01Z011	融合媒体策划与营销	2	32	24	8					8			考查
	小计		36	576	184	392	0	0	22	20	24	14	0	0	
	专业任选课程	BMS01Z012	Web 前端开发技术	2	32	8	24				8				考查
		BMS01Z013	用户体验设计	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z014	数字影视特效合成	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z015	游戏引擎应用开发	3	48	12	36				6				考查
		BMS01Z016	数字插画设计	2	32	8	24			8					考查
		BMS01Z017	三维扫描与逆向建模	3	48	12	36				6				考查
		BMS01Z018	移动应用开发技术	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z019	AI 微电影创作	2	32	8	24					8			考查
	小计		9	144	36	108	0	0	0	8	6	16	0	0	
	至少 9 学分，144 学时，其中理论 36 学时，实践 108 学时														
应用拓展课程 (限选)	数字非遗与文创	BMS01Z020	AIGC 内容创作	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z021	非遗纹样数字化设计与转化	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z022	数字博物馆与沉浸式展陈	4	64	16	48						8		考查
		BMS01Z023	新媒体运营实务	4	64	16	48						8		考查
	智能交互与虚拟现实开发	BMS01Z024	Python 语言程序设计	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z025	人工智能技术应用	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z026	AR/VR 交互开发	4	64	16	48						8		考查
		BMS01Z027	运动捕捉与角色动画	4	64	16	48						8		考查

课程平台		课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
		小计		16	256	64	192	一	二	三	四	五	六	七	八	
综合实践	BMS01S001	军事训练（含军事理论、入学教育）		2	2 周		2 周									考查
	BMS01S002	劳动实践		2	2 周		√	√	√	√	√	√	√	√	√	考查
	BMS01S003	认知实习		2	2 周			1 周	1 周							考查
	BMS01S004	资格证培训与考核		4	4 周									4 周		考查
	BMS01S005	实习总结		1	1 周										1 周	考查
	BMS01S006	毕业设计（创作）		8	8 周									4 周	4 周	考查
	BMS01S007	毕业实习与毕业教育		24	24 周									1 0 周	1 4 周	考查
	小计		43	43 周 （ 1032 学时）		2 周	1 周	1 周						1 8 周	1 9 周	
总计			179.5	3304		36（2 周）	39（1 周）	51（1 周）	43	49	46	1 8 周	1 9 周			

1. “一”为学期以讲座形式开设的课程。

2. 综合实践平台各环节按 24 课时/周，1 周 1 学分折算。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

数字媒体技术专业师资队伍依托学校整体师资优势。本专业所依托的计算机科学与技术专业现有专任教师 38 人，其中高级职称专任教师 13 人，占比 34.21%；具有研究生学位专任教师 29 人，占比 76.32%；具有博士学位专任教师 8 人，占比 21.05%，师资结构能够支撑本科层次教学。本专业现有专任教师 26 人，其中“双师型”教师 15 人，占专任教师比例为 57.69%，相关教师已具备网络工程师、网络规划设计师、数据库系统工程师、软件评测师、信息系统项目管理师、通信工程师等职业资格。教师队伍结构合理稳定、学缘结构合理，具备扎实的数字媒体技术理论功底与丰富的项目实践经验，能够精准传授数字媒体策划与创作、交互产品开发、虚拟现实

应用开发、融合媒体运营等核心内容与前沿技术；教学辅助人员如实验室技术人员、岗位实习指导教师及学生管理人员等也共同为学生提供全方位的学习支持与服务，促进理论与实践的深度融合，为培养具备扎实专业技能、良好职业素养及数字人文精神的高素质数字媒体技术人才奠定坚实基础。

（二）教学设施

1. 教室

本专业所属的美术学院建有多媒体教室 33 间，教室内配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

2. 校内外实训基地

本专业可共享学校现有60个实训场所，包括计算机应用技术实训中心、数字创意工坊、虚拟现实实训室、影视后期制作室等，为部分专业课程和基础实践教学提供支撑。统筹现有场所的设备配置、软件授权、工位数量及开放时段，明确各场所承担的教学任务。针对专业综合实践教学需要，结合三年专项投入，通过资源整合、场所升级、设备补充完善五类实训条件，建立实训条件与课程项目对应关系，分阶段完成建设验收。校外依托合作基地开展交互开发、数字内容设计、新媒体运营、影视制作等实践教学。通过校内课程实训与校外岗位实践衔接，落实实习安排、企业指导和过程考核，为学生专业实践提供保障。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家关于教材选用要求，选用具有良好的职业道德和内容健康的国家级、省级获奖教材、规划教材。依托专业师资优势，校企合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现成果导向教学理念的教材。

2. 图书、数字资源

（1）图书资源

我校图书馆馆藏资源丰富，是支撑教学科研、助力学科建设的重要保障。目前馆藏纸质图书 145 万册、电子图书 210 万册，订阅期刊 162 种、报纸 12 种，生均纸质图书约 89.97 册，设有阅览席位 2748 个、电子阅览机位 60 个，可充分满足在校师生的学习、教学与科研需求，精准匹配各学科专业发展。为进一步强化资源支撑，学校每年设立专项资金，专项用于采购数字媒体技术及相关专业必需的纸质图书、电子资源、音像资料、教学软件等，全面保障专业建设、人才培养及教科研工作所需资源的供给，方便师生便捷查询、借阅，为高质量教学科研活动开展筑牢资源基础。

（2）数字化教学资源建设

我校积极开展数字化优质核心课程建设，精心整理典型案例、设计教学方法，与共建共享单位合作，开拓数字化优质核心课程。在建设过程中，加强对本校教师的培养，把本校教师数字化教学资源的研发和运用能力与数字化优质核心课程建设密切结合起来，使其具有自主开拓个性课件、课程的能力。不断丰富数字化教学资源，在充实教学资源库过程中，增加数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发等职业技能等级证书考核等数字媒体技术专业核心相关内容，契合职业岗位准入要求与人才可持续发展需求。

（四）教学方法

本专业立足职业本科教育定位，面向数字媒体行业一线岗位需求，坚持“立德树人、德技并修”，注重学生职业能力的系统化培养。在教学中注重软件技能训练与创意思维培养相结合，依托校内实训室和校企合作项目，采用项目驱动、任务引领的教学方式，让学生在真实的数字媒体项目实践中掌握图像处理、视频剪辑、三维制作、交互设计等核心职业技能。课堂教学中灵活运用案例教学、工作坊、研讨等方法，将行业技术标准与企业真实案例引入课堂，推动课堂与岗位、教学与生产对接，强化学生的动手实践能力和岗位适配能力。同时充分利用在线课程、虚拟仿真等数字化教学资源，开展线上线下混合式教学，引导学生自主学习、主动探索，全面培养职业素养与职业发展能力。

（五）学习评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。对于不同的课程类型，分别实施对应的考核办法。本专业基于“成果导向”教学改革目标，执行全过程、多元化的学习评价模式。评价工作与教学活动协同规划，由学生、校内教师及校外企业导师协同参与，评价贯穿理论与实践的全部教学过程。执行多元化的评价标准、评价主体、评价方式及评价过程，涉及数字媒体作品创作、职业技能竞赛、职业资格证书、毕业设计成果等评价方式。专业核心课程由学院教师考核；岗位实习课程由校内外指导教师共同实施考核。

1. 评价机制建立

（1）建立由学院和合作企业共同参与的教学质量评价运行机制；

（2）建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

（3）建立毕业生跟踪调查制度，完善实习单位对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

（4）专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行论证、审核和完善并用于新一轮人才培养过程。

2. 不同类型课程考核办法

（1）公共基础课程和专业课程：采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考查学生的知识积累和素质养成，依据作业、课堂表现、考勤记录、实践作品等。期末考试以笔试、机试、实操创作等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力和作品完成质量。

（2）岗位实习：由实习单位指导教师和学院指导教师共同考核学生成绩，按“优、良、中、合格、不合格”五个等级给出考核成绩。

①学院指导教师对学生的考核：根据学生在实习管理平台上签到、提交实习周志及实习总结等的完成情况以及在实习单位的表现对学生进行考核。

②实习单位指导教师对学生的考核：根据学生在岗位实习期间的表现，如专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守实习单位管理制度等方面对学生考核。

（六）质量管理

1. 组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，通过教学管理组织实现，教学运行管理是组织运行保障的手段。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理。加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调配教学资源，保证教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处，最终达到教学目标。

2. 制度保障

学校将本专业纳入“十五五”事业发展重点建设专业，制定五年的发展计划，与省内多家企业建立稳定合作，保障项目化教学、岗位实习落地。并制定《山西应用科技学院本科专业建设管理办法》《山西应用科技学院课程建设管理办法》《山西应用科技学院实践课程教学管理规定》等 98 项规章制度，保障数字媒体技术本科层次职业教育工作的有序开展。

3. 质量保障

采用项目驱动、任务引领教学模式，引入企业真实项目，运用案例教学、工作坊、双师共授，推动教学对接产业生产。落实成果导向多元化评价，学生、校内教师、企业导师多方参与，融合过程考核与终结性考核，岗位实习执行校内外双导师联合考评。配齐师资、实训场地、教学资源条件，依托校院两级质量保障体系，结合毕业生跟踪调研、专业指导委员会论证，形成人才培养方案动态修订闭环。

专业办学条件

目 录

晋教高函〔2021〕5号山西省教育厅关于转发《教育部办公厅关于公布2020年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》的通知

山西省教育厅

晋教高函〔2021〕5号

山西省教育厅关于转发《教育部办公厅 关于公布 2020 年度国家级和省级一流本科专业 建设点名单的通知》的通知

各普通高校：

近日，教育部印发了《教育部办公厅关于公布 2020 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》（教高厅函〔2021〕7号）（见附件），公布了 2020 年度国家级、省级一流本科专业立项建设名单。为做好全省一流本科专业建设工作，现提出如下要求：

一、各高校要高度重视，认真落实教育部、省教育厅有关文件要求，科学编制、完善一流本科专业建设三年规划方案，切实提高专业建设水平和人才培养能力。对入选的国家级一流本科专业建设点，省教育厅将列入“1331 工程”给予专项经费支持。

二、对通过立项建设的专业点，各高校要完善支持措施，不断夯实基础、改善条件，积极利用各类资源，持续提升专业

内涵和建设水平，争取尽早通过专业认证。

三、省教育厅将按照《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》要求对各相关高校一流本科专业建设情况进行全程跟踪管理。

附件：教育部办公厅关于公布 2020 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知

山西省教育厅

2021 年 3 月 4 日

（此件依申请公开）

教育部办公厅

教高厅函〔2021〕7号

教育部办公厅关于公布 2020 年度国家级和 省级一流本科专业建设点名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校、部省合建各高等学校：

根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号），我部组织开展了 2020 年度国家级和省级一流本科专业建设点报送工作。经各高校网上申报、高校主管部门审核，教育部高等学校教学指导委员会评议、投票推荐，我部认定了 3977 个国家级一流本科专业建设点，其中中央赛道 1387 个、地方赛道 2590 个。同时，经各省级教育行政部门审核、推荐，确定了 4448 个省级一流本科专业建设点。现将名单予以公布（见附件 1、2）。请各地各高校继续加强专业建设，不断提高人才培养质量。

附件：1. 2020 年度国家级一流本科专业建设点名单（分送）
2. 2020 年度省级一流本科专业建设点名单（分送）

教育部办公厅
2021 年 2 月 10 日

（此件依申请公开）

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2021 年 2 月 22 日印发

附件2

2020年度省级一流本科专业建设点名单 (山西省)

中央部门所属高校(含部省合建高校)一流专业建设点名单直接发送至本校。

省(区、市)属高校入选名单如下:

序号	高校名称	专业名称	备注
1	山西应用科技学院	计算机科学与技术	
2	山西应用科技学院	工程管理	
3	山西应用科技学院	物流管理	

师资条件佐证材料

专任教师生师比相关证明

目 录

1. 计算机科学与技术专任教师信息表
2. 计算机科学与技术专业学生信息表

计算机科学与技术专任教师信息表

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
1	专职	王毅栋	女	52	教授	研究生	山西大学	计算机应用技术	硕士
2	专职	徐彤阳	男	50	教授	研究生	上海大学	通信与信息系统	博士
3	专职	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士
4	专职	闫静静	女	42	副教授	研究生	太原理工大学	计算机技术领域工程	硕士
5	专职	魏江来	男	45	副教授	本科	山西大学	计算机科学与技术	学士
6	专职	郑晓丽	女	39	其他副高级	本科	九江学院	建筑	学士
7	专职	王晓婷	女	36	其他副高级	研究生	大连理工大学	软件工程领域工程	硕士
8	专职	文祥麟	男	43	其他副高级	本科	山西财经大学	软件工程	学士
9	专职	张芮	女	36	其他副高级	研究生	山西大学	外国语言学及应用语言学	硕士
10	专职	李永俊	男	36	其他副高级	本科	西安工程大学	软件工程	学士
11	专职	刘晓勇	男	43	其他副高级	研究生	西安科技大学	工商管理	硕士
12	专职	高美玲	女	34	其他副高级	研究生	山西财经大学	应用统计	硕士
13	专职	刘建军	男	46	副研究员	研究生	山西大学	计算机技术领域工程	硕士
14	专职	郭晟	男	44	其他中级	研究生	山西财经大学	情报学	硕士
15	专职	马焱	男	44	讲师	研究生	美国陶森大学	信息技术	博士
16	专职	王瑞	女	44	讲师	本科	太原理工大学	计算机科学与技术	学士
17	专职	梁立飞	男	44	讲师	研究生	四川理工学院	模式识别与智能系统	硕士
18	专职	张跃武	男	34	讲师	本科	山西大学	软件工程	学士
19	专职	王槩	女	34	讲师	研究生	韩国又石大学	文化管理	博士
20	专职	任萱	女	39	讲师	研究生	韩国南首尔大学	视觉设计	博士
21	专职	耿巍	男	39	讲师	研究生	马来西亚马来亚大学	教育学	博士
22	专职	徐茜	女	35	讲师	研究生	韩国釜山国立大学	教育课程与教育方法	博士
23	专职	高霞	女	32	讲师	研究生	太原师范学院	计算机技术	硕士
24	专职	史一凡	女	31	讲师	研究生	山西医科大学	图书情报	硕士

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
25	专职	温璇	女	30	讲师	研究生	太原科技大学	计算机技术领域工程	硕士
26	专职	智玥	女	30	讲师	研究生	云南大学	现代教育技术	硕士
27	专职	彭霖	男	36	讲师	研究生	大连工业大学	艺术设计领域艺术	硕士
28	专职	李厚燕	女	40	讲师	本科	山西大同大学	计算机科学与技术	学士
29	专职	耿硕欣	男	40	讲师	本科	太原工业学院	机器人专业	学士
30	专职	安泽晔	女	34	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机科学与技术	硕士
31	专职	牛晓宇	女	33	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机技术	硕士
32	专职	韩浩宇	男	31	其他中级	研究生	中北大学	计算机科学与技术	硕士
33	专职	杨海鹰	女	43	其他中级	研究生	太原理工大学	软件工程领域工程	硕士
34	专职	康蓉	女	31	助教	本科	吕梁学院	计算机科学与技术	学士
35	专职	章如燕	女	29	助教	研究生	石家庄铁道大学	计算机科学与技术	硕士
36	专职	孙阳	男	41	助教	研究生	太原科技大学	材料学	硕士
37	专职	庞文倩	女	30	助教	研究生	兰州理工大学	计算机技术	硕士
38	专职	钱琛	女	37	未评级	研究生	泰国格乐大学	艺术学	博士

计算机科学与技术专业学生信息表

年 级	专 业 方 向	学 历 层 次	人 数（人）
2023级	计算机科学与技术	本科	202
2024级	计算机科学与技术	本科	250
2025级	计算机科学与技术	本科	129
2026级	计算机科学与技术	本科	123
合 计			704

教师职称信息统计表与 职称证书

目 录

1.教师职称信息统计表

2.职称证书

计算机科学与技术专业教师高级职称信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
1	专职	王毅栋	女	52	教授	研究生	山西大学	计算机应用技术	硕士
2	专职	徐彤阳	男	50	教授	研究生	上海大学	通信与信息系统	博士
3	专职	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士
4	专职	闫静静	女	42	副教授	研究生	太原理工大学	计算机技术领域工程	硕士
5	专职	魏江来	男	45	副教授	本科	山西大学	计算机科学与技术	学士
6	专职	郑晓丽	女	39	其他副高级	本科	九江学院	建筑	学士
7	专职	王晓婷	女	36	其他副高级	研究生	大连理工大学	软件工程领域工程	硕士
8	专职	文祥麟	男	43	其他副高级	本科	山西财经大学	计算机科学与技术	学士
9	专职	张芮	女	36	其他副高级	研究生	山西大学	外国语言学及应用语言学	硕士
10	专职	李永俊	男	36	其他副高级	本科	西安工程大学	软件工程	学士
11	专职	刘晓勇	男	43	其他副高级	研究生	西安科技大学	工商管理	硕士
12	专职	高美玲	女	34	其他副高级	硕士	山西财经大学	应用统计	硕士
13	专职	刘建军	男	46	副研究员	研究生	山西大学	计算机技术领域工程	硕士

山西省普通高校教师高级职
务评审委员会

评审委员会
名称

教授

评审通过
任职资格

广播电视艺术学

专 业

2014年10月20日

评审通过
时间

山西省人力资源和社会保障
厅(章)

发证单位

发证日期

010013633

编 号:



王颖颖

姓 名

女

性 别

1974年03月

出生年月

山西传媒学院

工作单位

序 号: **Nº 201418413**

自主评审

山西省高级专业技术 职称证书

此证表明持证人具有相应系列（专业）高级职称

姓名 徐彤阳
性别 男
身份证号 362326197611210011
工作单位 山西财经大学
职称名称 教授
专业名称 信息资源管理
证书编号 2414000101110009
评审通过时间 2024-12-22
评委会名称 山西财经大学教师高级职称评审委员会



发证日期 2025-01-22

发证单位 (章)

查询网址: 山西省政务服务网

(www.sxzwfw.gov.cn)

自主评审

山西省高级专业技术 职称证书

此证表明持证人具有相应系列（专业）高级职称

姓 名 李俊晓
性 别 女
身 份 证 号 142430198906051648
工 作 单 位 山西应用科技学院
职 称 名 称 副教授
专 业 名 称 发展与教育心理学
证 书 编 号 2114010107620003



评审通过时间 2021年12月24日

评委会名称 山西应用科技学院教师高级职务评审委员会



发证日期：2022年4月29日

发证单位：（章）

查询网址：山西省政务服务网

(www.sxzwfw.gov.cn)

自主评审

山西省高级专业技术 职称证书

此证表明持证人具有相应系列（专业）高级职称

姓名 闫静静

性别 女

身份证号 142723198401010245

工作单位 山西应用科技学院

职称名称 副教授

专业名称 计算机应用技术

证书编号 2214000107620002

评审通过时间 2023-01-16 00:00:00

评委会名称 山西应用科技学院专业技术职务评审委员会



发证日期: 2023-03-21 00:00:00

发证单位: (章)

查询网址: 山西省政务服务网

(www.sxzwfw.gov.cn)



魏江来

姓 名

男

性 别

1981年05月

出生年月

山西大学商务学院

工作单位

序 号: No 201601657

山西省实验系列高级职务评审委员会

评审委员会

高级实验师

评审通过
任职资格

计算机科学与技术

专 业

评审通过时间 2016年11月20日

时 间

山西省人力资源和社会保障厅
社会保障厅

发证单位

2016年12月16日

发证日期

1614000502200018

编 号:

本证书根据原晋人职通字
[2000]79号文件有关规定制作，
供山西省非公有制（乡镇）企
业中的专业技术人员使用。

非公有制（乡镇）企业
专业技术人员职称资格证书



民01年8801

山西省人力资源和社会保障厅

山西省人力资源和社会保障厅制



姓 名 郑晓丽
性 别 女

出生年月 1986年10月

工作单位 吕梁瑞阳农牧科技发展有
限公司

序 号: N° 11012655

评审委员会 山西省非公有制（乡镇）企业工
程系列高级技术职务评审委员会

评审通过
任职资格 高级工程师

专 业 建筑

评审通过
时 间 2019年12月29日

发证单位 山西省人力资源
和社会保障厅 (章)

发证日期 2020年3月17日

编 号: 1914110906320199

计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional

本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发，表明持证人通过国家统一组织的考试，取得计算机技术与软件专业技术资格。



中华人民共和国
人力资源和社会保障部



中华人民共和国
工业和信息化部



姓名: 王晓婷

证件号码: 142725198807041220

性别: 女

出生年月: 1988年07月

级别: 高级

专业: 信息系统项目管理师

批准日期: 2024年05月26日

管理号: 31420240514010102040





计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional

本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发，表明持证人通过国家统一组织的考试，取得计算机技术与软件专业技术资格。



姓名：刘骁勇
证件号码：142422198307260018
性别：男
出生年月：1983年07月
级别：高级
专业：网络规划设计师
批准日期：2021年11月06日
管理号：31420211114010400029



中华人民共和国
人力资源和社会保障部



中华人民共和国
工业和信息化部

计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional

本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发，表明持证人通过国家统一组织的考试，取得计算机技术与软件专业技术资格。



中华人民共和国人力资源和社会保障部
工业和信息化部



姓名:	张芮
证件号码:	141102198911090040
性别:	女
出生年月:	1989年11月
级别:	高级
专业:	信息系统项目管理师
批准日期:	2023年05月27日
管理号:	31420230514010101033



计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional

本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发，表明持证人通过国家统一组织的考试，取得计算机技术与软件专业技术资格。



中华人民共和国
人力资源和社会保障部



中华人民共和国
工业和信息化部



姓 名:	文祥麟
证件号码:	142730198306053216
性 别:	男
出生年月:	1983年06月
级 别:	高级
专 业:	信息系统项目管理师
批准日期:	2021年05月29日
管 理 号:	31420210514010102607



计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional



姓名: 李永俊
证件号码: 142422199001070312
性别: 男
出生年月: 1990年01月
级别: 高级
专业: 信息系统项目管理师
批准日期: 2023年05月27日
管理号: 31420230514010101038



本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发,表明持证人通过国家统一组织的考试,取得计算机技术与软件专业技术资格。



中华人民共和国
人力资源和社会保障部
工业和信息化部

计算机技术与软件专业技术资格

Qualification of Computer and Software Professional

本证书由中华人民共和国人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发，表明持证人通过国家统一组织的考试，取得计算机技术与软件专业技术资格。



中华人民共和国
人力资源和社会保障部

中华人民共和国
工业和信息化部



姓名:	高美玲
证件号码:	142325199210256926
性别:	女
出生年月:	1992年10月
级别:	高级
专业:	信息系统项目管理师
批准日期:	2023年11月05日
管理号:	31420231114010101741





姓名：刘建军

性别：男

身份证号：14242919800627383x

工作单位：中国煤炭科工集团太原研究院有限公司

证书编号：2013-FYJY-002

经本评审委员会评审

认定 刘建军 同志具备

副研究员 任职资格。

评审委员会盖章：



授予时间：2013年 9月 1日

教师学位信息统计表与学位证书

目 录

1. 教师学位信息统计表
2. 学位证书

计算机科学与技术专业教师学位信息统计表

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
1	专职	王毅栋	女	52	教授	研究生	山西大学	计算机应用技术	硕士
2	专职	徐彤阳	男	50	教授	研究生	上海大学	通信与信息系统	博士
3	专职	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士
4	专职	闫静静	女	42	副教授	研究生	太原理工大学	计算机技术领域工程	硕士
5	专职	王晓婷	女	36	其他副高级	研究生	大连理工大学	软件工程领域工程	硕士
6	专职	张芮	女	36	其他副高级	研究生	山西大学	外国语言学及应用语言学	硕士
7	专职	刘晓勇	男	43	其他副高级	研究生	西安科技大学	工商管理	硕士
8	专职	高美玲	女	34	其他副高级	硕士	山西财经大学	应用统计	硕士
9	专职	刘建军	男	46	副研究员	研究生	山西大学	计算机技术领域工程	硕士
10	专职	郭晟	男	44	其他中级	研究生	山西财经大学	情报学	硕士
11	专职	杨海鹰	女	43	其他中级	研究生	太原理工大学	软件工程领域工程	硕士
12	专职	韩浩宇	男	31	其他中级	研究生	中北大学	计算机科学与技术	硕士
13	专职	安泽晔	女	34	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机科学与技术	硕士
14	专职	牛晓宇	女	33	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机技术	硕士
15	专职	马珏	男	44	讲师	研究生	美国陶森大学	信息技术	博士
16	专职	梁立飞	男	44	讲师	研究生	四川理工学院	模式识别与智能系统	硕士

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
17	专职	王樾	女	34	讲师	研究生	韩国又石大学	文化管理	博士
18	专职	任萱	女	39	讲师	研究生	韩国南首尔大学	视觉设计	博士
19	专职	耿巍	男	39	讲师	研究生	马来西亚马来亚大学	教育学	博士
20	专职	徐茜	女	35	讲师	研究生	韩国釜山国立大学	教育课程与教育方法	博士
21	专职	高霞	女	32	讲师	研究生	太原师范学院	计算机技术	硕士
22	专职	史一凡	女	31	讲师	研究生	山西医科大学	图书情报	硕士
23	专职	温璇	女	30	讲师	研究生	太原科技大学	计算机技术领域工程	硕士
24	专职	智玥	女	30	讲师	研究生	云南大学	现代教育技术	硕士
25	专职	彭霖	男	35	讲师	研究生	大连工业大学	艺术设计领域艺术	硕士
26	专职	章如燕	女	29	助教	研究生	石家庄铁道大学	计算机科学与技术	硕士
27	专职	孙阳	男	41	助教	研究生	太原科技大学	材料学	硕士
28	专职	庞文倩	女	30	助教	研究生	兰州理工大学	计算机技术	硕士
29	专职	钱琛	女	37	未评级	研究生	泰国格乐大学	艺术学	博士



硕士学位证书

王毅赫 系 山西五台

人，一九七四年三月

日生。在我校



计算机应用技术学科(专业)已通过

硕士学位的课程考试和论文答辩，成

绩合格。根据《中华人民共和国学位

条例》的规定，授予工学硕士学位

学位。

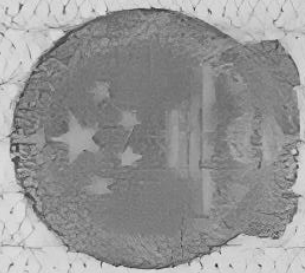
山西大学

学位评定委员会主席

郭贵春

二〇〇二年七月一日

证书编号 T101083020110



博士学位证书

徐彤阳，男，1976年11月21日生。在上海大学
通信与信息系统学科（专业）已通过博士学位的课程
考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予工学博士学位。

上海大学

常务副校长

周哲璋

学位评定委员会主席

周哲璋

证书编号: 1028022011000227

二〇一一年十月十九日



廈門大學

博士学位证书



李俊晓, 女, 1989 年 6 月 5 日生。
已完成 教育 博士专业学位
培养计划。经厦门大学学位评定委员会审议,
授予其 教育 博士学位。



校长:

胡文平



证书编号: 1038422026000930

2026 年 6 月 26 日

(专业学位证书)



太原理工大学
TAIYUAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



硕士学位证书

闫静，女，1984年01月01日生。在太原理工大学完成了计算机技术领域工程硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予工程硕士学位。



校长

李永平

学位评定委员会主席

证书编号：1011232017100186

二〇一七年十二月十四日





大连理工大学

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

硕士学位证书



王晓婷，女，1988年7月4日生。

已通过 软件工程领域工程 硕士专业
学位的课程考试和论文答辩，依据《中华人民共和国学位条例》，
经校学位评定委员会审议，授予 工程 硕士学位。

校 长
学位评定委员会主席

郭东明

证书编号: 1014132020001654

二〇二〇年六月十二日



(专业学位证书)



硕士学位证书



张芮，女，1989年11月9日生。在 山西大学

外国语言学及应用语言学

学科（专业）已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予 文学 硕士学位。

校 山西大学

长：

黄桂田

学位评定委员会主席：

证书编号：1010832021100278

二〇二一年七月一日

西安科技大学 硕士学位证书

刘晓勇，男，1983年7月26日生。在 西安科技大学
完成了 工商管理 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 工商管理 硕士学位。



校 长

李兴市

学位评定委员会主席

证书编号：1070432022001279

二〇二二年一月二十五日

(专业学位证书)



硕士学位证书

高美玲，女，1992 年 10 月 25 日生。在 山西财经大学

完成了 应用统计 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 应用统计 硕士学位。



山西财经大学

校 长

刘维宁

学位评定委员会主席

证书编号: 1012532018300055

二〇一八年 六月 二十六日

(专业学位证书)



硕士学位证书

刘建军，男，1980年6月27日生。在山西大学

完成了计算机技术领域工程硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予工程硕士学位。



校

长

山西大学

郭贵春

学位评定委员会主席

证书编号: Z1010832011000362

二〇一一年六月二十一日

(专业学位证书)



硕士学位证书

郭晨，男，1980年12月24日生。在山西财经大学

情报学

学科（专业）已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予管理学硕士学位。

山西财经大学

校长

学位评定委员会主席

刘维奇



证书编号：1012532020100503

二〇二〇年六月二十三日

硕士学位证书

杨海鹰，女，1982年10月9日生。在 太原理工大学

完成了 软件工程领域工程 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 工程 硕士学位。

太原理工大学

校

长

学位评定委员会主席

张立林



证书编号: Z1011232012000082

二〇一二年六月二十一日

(专业学位证书)



中北大学
NORTH UNIVERSITY OF CHINA

硕士学位证书



韩浩宇，男，1995年8月9日生。在中北大学
计算机科学与技术 学科（专业）已通过硕士学位的课程
考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条
例》的规定，授予 工学 硕士学位。

校 长

学位评定委员会主席

证书编号：1011032022000346

二〇二二年 六 月二十二日





硕士学位证书

安泽晖，女，1992年1月7日生。在 太原科技大学

计算机科学与技术

学科（专业）已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予工学 硕士学位。

太原科技大学

校 长

仝良

学位评定委员会主席



证书编号: 1010932018000196

二〇一八年六月二十二日

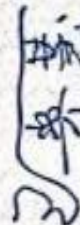


硕士学位证书

牛晓宇，女，1992年11月21日生。在 太原科技大学
完成了 计算机技术 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 工程 硕士学位。



太原科技大学

校长 
学位评定委员会主席

证书编号: 1010932019000379

二〇一九年六月廿四日

(专业学位证书)



教育部留学服务中心

国外学历学位认证书

教留服认美[2012]07487号

马连，男，中国国籍，1982年7月26日出生于山西省。

马连2007年8月至2012年5月在美国陶森大学

(Towson University)学习信息技术专业博士研究生课程，成绩合格，论文通过，于2012年5月获得该校颁发的理学博士学位证书。

经核查，陶森大学系在美国马里兰州注册的高等学校，且经中部诸州院校协会高等教育委员会认证。该校设有信息技术专业博士研究生课程。马连所获博士学位证书表明其具有相应的学历，经查无误。

教育部留学服务中心

二〇一二年十一月五日



硕士学位证书

梁立飞，男，1982年7月27日生。在 四川理工学院

模式识别与智能系统

学科（专业）已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予 工学 硕士学位。

四川理工学院

院 长

学位评定委员会主席



证书编号：1062232009615023

2009 年 6 月 22 日



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240259043

王樾, 女, 中国国籍, 出生于1992年10月30日。

王樾在韩国又石大学(우석대학교)学习, 于2024年8月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为文化管理。

经核查, 又石大学系韩国正规高等学校。王樾所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn



教育部留学服务中心

Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120250121845

任萱, 女, 中国国籍, 出生于1987年2月7日。

任萱在韩国南首尔大学(남서울대학교)学习, 于2025年2月获得该校授予的美术学博士学位, 专业领域为视觉设计。

经核查, 南首尔大学系韩国正规高等学校。任萱所获美术学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn



SEGi
University



03 March 2021

GENG WEI

Dear GENG WEI
Passport Number: E86263776 (CHINA)

CONDITIONAL PROGRAMME OFFER

**CONDITIONAL OFFER FOR : PH.D (MANAGEMENT)
PROGRAMME**

LEVEL : DOCTORATE
DURATION : 36 MONTHS
FOR INTAKE : MARCH 2021
STUDENT ID NUMBER : SUKD2100472

We are pleased to accept you to SEGi University and offer you a conditional offer for the **PH.D (MANAGEMENT)** ("Programme") subject to conditions stated in paragraph A of the Appendix.

Your admission into SEGi University is subject to the terms and conditions indicated in the Appendix.

We look forward to welcoming you on **Monday, 1 March 2021 at 9.00 am** for an Orientation programme at SEGi University.

The student ID Number given will remain your identification number throughout your studies with SEGi University. Please quote this ID number on any future correspondences.

To accept this conditional programme offer, please complete the Acceptance form and return it to the Registry by **1 March 2021**.

Please be informed that your acceptance is subject to the approval by the Malaysian Immigration Department and the Malaysian Ministry of Higher Education.

Please contact the Registry should you have any further queries.

Sincerely

WONG CHEE KONG
REGISTRAR

SEGi University Sdn Bhd 156391094950 (1102590)
6th Floor, SEGi University, No. 8, Jalan Teknologi, Taman Sains Selangor,
Kota Damansara, PJU 5, 47810 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

T 603 6145 1 777 F 603 61 45 1 686
segi.edu.my



教育部留学服务中心

Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240093228

徐茜, 女, 中国国籍, 出生于1991年8月25日。

徐茜在韩国釜山大学(부산대학교)学习, 于2024年2月获得该校授予的教育学博士学位, 专业领域为教育课程与教育方法。

经核查, 釜山大学系韩国正规高等学校。徐茜所获教育学博士学位表明其具有相应的学历。



教育部留学服务中心
二〇二四年二月二十日

注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证库
zzhy.cscse.edu.cn

硕士研究生 毕业证书



研究生 高霞 性别女，一九九四年二月六日生，于
二〇一七年九月至二〇一九年六月在 计算机技术 专业
全日制学习，学制二年，修完硕士研究生培养计划规定的全部课程，成绩合格，
毕业论文答辩通过，准予毕业。

培养单位：太原师范学院

校(院、所)长：

霍世平

证书编号：101191201902300019

二〇一九年六月二十六日



太原师范学院
TAIYUAN NORMAL UNIVERSITY

硕士学位证书

高霞，女，1994年02月06日生。在
太原师范学院 完成了 计算机技术
硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》
的规定，授予 工程 硕士学位。

太原师范学院

院长
学位评定委员会主席

霍世平



证书编号：1011932019030002

(专业学位证书)

二〇一九年六月二十六日



山西医科大学
SHANXI MEDICAL UNIVERSITY

硕士学位证书

史一凡，女，1995年8月1日生。在 山西医科大学
完成了 图书情报 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 图书情报 硕士学位。



山西医科大学

校 长

李思进

学位评定委员会主席

证书编号: 1011432020201209

二〇二〇年 六 月 六 日

(专业学位证书)



硕士学位证书

温璇，女，1996年3月25日生。在 太原科技大学
完成了 计算机技术领域工程 硕士专业学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 工程 硕士学位。



太原科技大学

校 长

学位评定委员会主席

证书编号：1010932021000566

二〇二一年六月廿二日

(专业学位证书)



雲南大學

碩士學位證書

智玥，女，1996年3月9日生。在 云南大学

完成了 现代教育技术 硕士学位培养计划，成绩合格。根据《中
华人民共和国学位条例》的规定，授予 教育 硕士学位。



校 长

学位评定委员会主席

方捷

证书编号: 1067332020002080

二〇二〇年七月一日

(专业学位证书)

大连工业大学
DALIAN POLYTECHNIC UNIVERSITY

硕士学位证书



彭森，男，1990年12月26日生。在我校完成了
艺术设计领域艺术硕士学位培养计划，成绩合格。
根据《中华人民共和国学位条例》的规定，授予艺术硕士学位。

校长

学位评定委员会主席

李松



证书编号: 10152332018200172

(专业学位证书)

二〇一八年六月二十七日



石家庄铁道大学

硕士学位证书

章如燕，女，1997年02月18日生。在石家庄铁道大学

计算机科学与技术

学科（专业）已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予工学硕士学位。



校 长

冯文杰

学位评定委员会主席

证书编号：1010732023001154

2023 年 06 月 30 日



硕士学位证书

孙阳，男，1985年5月27日生。在 太原科技大学

材料学

学科(专业)已通过硕士学位的课程

考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予 工学 硕士学位。

太原科技大学

校 长

学位评定委员会主席



二〇一一年 六月二十二日

证书编号: 1010932911000216



兰州理工大学

硕士学位证书

庞文倩，女，1996年7月19日生。在
计算机技术

完成了硕士专业学位培养计
划，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规
定，授予 电子信息 硕士学位。

校 长

兰州理工大学

学位评定委员会主席



王金平 郑小

证书编号：1073132023061461

二〇二三年六月二十日

(专业学位证书)



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240270655

钱琛, 女, 中国国籍, 出生于1989年1月30日。

钱琛在泰国格乐大学(Krirk University)学习(未全程在境外学习), 于2024年5月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为音乐学。

经核查, 格乐大学系泰国正规高等学校。钱琛所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。



1. 本认证书仅对认证对象在境外获得的学历学位进行认证, 不作为其他用途。
2. 本认证书仅对认证对象在境外获得的学历学位进行认证, 不作为其他用途。
3. 本认证书仅对认证对象在境外获得的学历学位进行认证, 不作为其他用途。
4. 本认证书仅对认证对象在境外获得的学历学位进行认证, 不作为其他用途。
5. 本认证书仅对认证对象在境外获得的学历学位进行认证, 不作为其他用途。

教师博士学位信息统计表

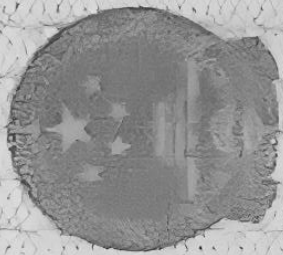
博士学位证书

目 录

- 1.教师博士学位信息统计表
- 2.博士学位证书

计算机科学与技术专业教师博士学位信息统计表

序号	教师 工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位
1	专职	徐彤阳	男	50	教授	研究生	上海大学	通信与信息系统	博士
2	专职	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士
3	专职	马垚	男	44	讲师	研究生	美国陶森大学	信息技术	博士
4	专职	王樾	女	34	讲师	研究生	韩国又石大学	文化管理	博士
5	专职	任萱	女	39	讲师	研究生	韩国首尔大学	视觉设计	博士
6	专职	耿巍	男	39	讲师	研究生	马来西亚马来亚大学	教育学	博士
7	专职	徐茜	女	35	讲师	研究生	韩国釜山国立大学	教育课程与教育方法	博士
8	专职	钱琛	女	37	未评级	研究生	泰国格乐大学	艺术学	博士



博士学位证书

徐彤和，男，1976年11月21日生。在上海大学
通信与信息系。学科（专业）已通过博士学位的课程
考试和论文答辩，成绩合格。根据《中华人民共和国学位条例》的规

定，授予工学博士学位。

上海大学

常务副校长

学位评定委员会主席



周哲璋

周哲璋

证书编号: J028022011000227

二〇一一年十月十九日

厦門大學

博士学位证书



李俊晓,女,1989年6月5日生。
已完成教育博士专业学位
培养计划。经厦门大学学位评定委员会审议,
授予其教育博士学位。



校长: 胡文平



证书编号: 1038422026000930

2026年6月26日

(专业学位证书)



教育部留学服务中心

国外学历学位认证书

教留服认美[2012]07487号

马彦，男，中国国籍，1982年7月26日出生于山西省。
马彦2007年8月至2012年5月在美国陶森大学
(Towson University) 学习信息技术专业博士研究生课程，成绩合格，论文通过，于2012年5月获得该校颁发的理学博士学位证书。

经核查，陶森大学系在美国马里兰州注册的高等学校，且经中部诸州院校协会高等教育委员会认证。该校设有信息技术专业博士研究生课程。马彦所获博士学位证书表明其具有相应的学历，经查无误。

教育部留学服务中心
二〇一二年十一月五日



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240259043

王槌, 女, 中国国籍, 出生于1992年10月30日。

王槌在韩国又石大学(우석대학교)学习, 于2024年8月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为文化管理。

经核查, 又石大学系韩国正规高等学校。王槌所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。

教育部留学服务中心
教育部留学服务中心
专用章
二〇二四年八月三十日

注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120250121845

任萱, 女, 中国国籍, 出生于1987年2月7日。

任萱在韩国南首尔大学(남서울대학교)学习, 于2025年2月获得该校授予的美术学博士学位, 专业领域为视觉设计。

经核查, 南首尔大学系韩国正规高等学校。任萱所获美术学博士学位表明其具有相应的学历。



注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证照库
zzhy.cscse.edu.cn



SEGi
University



03 March 2021

GENG WEI

Dear GENG WEI
Passport Number: E86263776 (CHINA)

CONDITIONAL PROGRAMME OFFER

**CONDITIONAL OFFER FOR : PH.D (MANAGEMENT)
PROGRAMME**

LEVEL : DOCTORATE
DURATION : 36 MONTHS
FOR INTAKE : MARCH 2021
STUDENT ID NUMBER : SUKD2100472

We are pleased to accept you to SEGi University and offer you a conditional offer for the **PH.D (MANAGEMENT)** ("Programme") subject to conditions stated in paragraph A of the Appendix.

Your admission into SEGi University is subject to the terms and conditions indicated in the Appendix.

We look forward to welcoming you on **Monday, 1 March 2021 at 9.00 am** for an Orientation programme at SEGi University.

The student ID Number given will remain your identification number throughout your studies with SEGi University. Please quote this ID number on any future correspondences.

To accept this conditional programme offer, please complete the Acceptance form and return it to the Registry by **1 March 2021**.

Please be informed that your acceptance is subject to the approval by the Malaysian Immigration Department and the Malaysian Ministry of Higher Education.

Please contact the Registry should you have any further queries.

Sincerely

WONG CHEE KONG
REGISTRAR

SEGi University Sdn Bhd 106301904900 (1002990)
6th Floor, SEGi University, No. 9, Jalan Teknologi, Taman Sains Selangor,
Kota Damansara, PJU 5, 47810 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

T 603 6145 1 777 F 603 61 45 1 666
segi.edu.my



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240093228

徐茜, 女, 中国国籍, 出生于1991年8月25日。

徐茜在韩国釜山大学(부산대학교)学习, 于2024年2月获得该校授予的教育学博士学位, 专业领域为教育课程与教育方法。

经核查, 釜山大学系韩国正规高等学校。徐茜所获教育学博士学位表明其具有相应的学历。



二〇二四年二月二十日

注:

- 1、本认证结果系根据《国(境)外学历学位认证办法》出具。
- 2、本认证结果中的个人信息系从申请者提供的个人有效身份证件中提取。
- 3、由于各国(地区)教育制度的差异, 认证结果中对申请者专业领域的表述可能与我国《学位授予和人才培养学科目录》及《普通高等学校本科专业目录》等存在差异。



CSCSE电子证库
zzhy.cscse.edu.cn



教育部留学服务中心
Chinese Service Center for Scholarly Exchange

国外学历学位认证书

编号: 120240270655

钱琛, 女, 中国国籍, 出生于1989年1月30日。

钱琛在泰国格乐大学(Kirk University)学习(未全程在境外学习), 于2024年5月获得该校授予的艺术学博士学位, 专业领域为音乐学。

经核查, 格乐大学系泰国正规高等学校。钱琛所获艺术学博士学位表明其具有相应的学历。



1. 本证书为教育部留学服务中心根据《教育部留学服务中心国外学历学位认证办法》(教育部令2016年第32号)颁发的认证证书, 用于证明持证人所持国外学历学位的真实性。
2. 本证书为教育部留学服务中心根据《教育部留学服务中心国外学历学位认证办法》(教育部令2016年第32号)颁发的认证证书, 用于证明持证人所持国外学历学位的真实性。
3. 本证书为教育部留学服务中心根据《教育部留学服务中心国外学历学位认证办法》(教育部令2016年第32号)颁发的认证证书, 用于证明持证人所持国外学历学位的真实性。
4. 本证书为教育部留学服务中心根据《教育部留学服务中心国外学历学位认证办法》(教育部令2016年第32号)颁发的认证证书, 用于证明持证人所持国外学历学位的真实性。

教师双师信息统计表

数字媒体技术教师双师信息统计表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	资格证书
1	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士	二级心理咨询师证书
2	张金	女	40	副教授	本科	商丘师范学院	视觉传达设计	学士	广告设计师
3	闫静静	女	42	副教授	研究生	太原理工大学	计算机科学与技术	硕士	网络工程师
4	王晓婷	女	36	其他副高级	研究生	大连理工大学	软件工程	硕士	信息系统项目管理师
5	李永俊	男	36	其他副高级	本科	西安工程大学	软件工程	学士	信息系统项目管理师
6	刘建军	男	46	副研究员	研究生	山西大学	计算机科学与技术	硕士	网络规划设计师
7	安泽晔	女	34	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机科学与技术	硕士	信息系统项目管理师
8	阎伟	男	36	讲师	研究生	山西大学	视觉传达设计	硕士	广告设计师
9	张照	女	34	讲师	研究生	天津美术学院	视觉传达设计	硕士	视觉传达设计师
10	陈彩霞	女	39	讲师	研究生	山西大学	视觉传达设计	硕士	广告设计师
11	刘鑫	女	36	讲师	研究生	天津工业大学	视觉传达设计	硕士	广告设计师
12	李雅宁	女	32	讲师	研究生	天津美术学院	视觉传达设计	硕士	广告设计师
13	范涛	男	33	讲师	研究生	山西大学	数字媒体艺术	硕士	1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书(高级)
14	王晶	女	38	讲师	研究生	西北民族大学	艺术设计	硕士	1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书(高级)
15	王晓芳	女	35	讲师	研究生	西南民族大学	电影学 (动画方向)	硕士	1+X数字媒体交互设计职业技能等级证书(高级)

兼职教师信息统计表

数字媒体技术专业兼职教师信息统计表

序号	教师 工作性质	姓名	性 别	年 龄	专业技术职务	最后 学历	毕业学校	专业	学位	拟任课程	是否 双师型
1	兼职	杨成林	男	33	旅游经济师	研究生	山西大学	旅游管理	硕士	非遗数字化概论	是
2	兼职	王洋	男	36	工程师	本科	山西大学	艺术设计	学士	数字图形创意设计	是
3	兼职	蔚文玲	女	40	副高级工程师	本科	山西大学	计算机科学与技术	本科	用户体验设计	是
4	兼职	杨毛毛	男	42	高级工程师	本科	内蒙古工业大学	艺术设计	学士	艺术设计与美学	是
5	兼职	曹显鹏	男	34	工程师	本科	太原理工大学	软件工程	学士	数字音视频技术	是
6	兼职	牛建荣	男	52	工程师	本科	中北大学	计算机与自动化	学士	数字媒体技术概论	是
7	兼职	王林林	女	40	工程师	本科	石家庄东方美术学院职业学院	环境艺术设计	学士	三维建模基础	是
8	兼职	程志杰	男	40	工程师	本科	太原理工大学	艺术设计	学士	新媒体运营实务	是

序号	教师 工作性质	姓名	性 别	年 龄	专业技术职务	最后 学历	毕业学校	专业	学位	拟任课程	是否 双师型
9	兼职	张莎	女	44	工程师	本科	天津城市建设 学院	计算机 科学与 技术	学士	非线性编辑技术	是
10	兼职	郝富丽	女	39	工程师	本科	河北联合大学	工业设 计	学士	人机交互技术	是
11	兼职	范文强	男	46	高级技师	大专	河北工业职业 技术学院	应用电 子技术	大专	Python语言程序设 计	是
12	兼职	武会超	男	36	高级工程师	本科	长春建筑学院	建筑学	学士	信息可视化技术	是

数字媒体技术兼职教师承担课时统计表

姓名	担任课程	学分	学时	学时分配	
				理论	实践
杨成林	非遗数字化概论	3	48	32	16
王洋	数字图形创意设计	3	48	16	32
蔚文玲	用户体验设计	2	32	8	24
杨毛毛	艺术设计与美学	4	64	16	48
曹显鹏	数字音视频技术	4	64	24	40
牛建荣	数字媒体技术概论	2	32	28	4
王林林	三维建模基础	3	48	16	32
程志杰	新媒体运营实务	4	64	16	48
张莎	非线性编辑技术	4	64	16	48
郝富丽	人机交互技术	4	64	32	32
范文强	Python语言程序设计	4	64	16	48
武会超	信息可视化技术	4	64	16	48
合计		41	656	236	420

教师信息统计表

数字媒体技术专业教师信息统计表

序号	教师工 作性质	姓名	性 别	年 龄	专业技术 职务	最后 学历	毕业 学校	专业	学位	现从事 专业	拟任课程	是否双 师型
1	专职	申明远	男	63	教授	本科	四川美术学院	艺术学	学士	设计学	用户研究与产品 案例分析	否
2	专职	范伟	男	47	教授	研究生	韩国全南 大学	视觉传达 设计	博士	设计学	AIGC动态视觉生 成	否
3	专职	臧新明	男	62	教授	研究生	广岛大学	教育学	博士	教育学	艺术设计与美学	否
4	专职	王毅栋	女	52	教授	研究生	山西大学	计算机应 用技术	硕士	数字媒 体艺术	数字音视频技术	否
5	专职	李俊晓	女	37	副教授	研究生	厦门大学	教育学	博士	教育学	融合媒体策划与 营销	是
6	专职	夏博	男	43	副教授	研究生	韩国东义 大学	设计学	博士	数字媒 体艺术	数字媒体技术概 论	否
7	专职	武小明	男	66	副教授	研究生	中央工艺 美术学院	艺术设计	硕士	数字媒 体艺术	影视广告创作	否
8	专职	张金	女	42	副教授	本科	商丘师范 学院	美术学	学士	设计学	信息可视化技术	是
9	专职	闫静静	女	42	副教授	研究生	太原理工 大学	计算机技术 领域工程	硕士	计算机 技术领域工程	人机交互技术	是
10	专职	毕志勇	男	60	国家一级 美术师	本科	晋中学院	美术	学士	工艺美术	融合媒体策划与 营销	否
11	专职	游洋	男	53	正高级 工艺美术 师	本科	山西师范 大学	汉语 言文学	学士	工艺美术	艺术设计与美学	否

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
12	专职	王晓婷	女	36	其他副高级	研究生	大连理工大学	软件工程领域工程	硕士	计算机科学与技术	图像算法应用开发	是
13	专职	李永俊	男	36	其他副高级	本科	西安工程大学	软件工程	学士	软件工程	非线性编辑技术	是
14	专职	刘建军	男	46	副研究员	研究生	山西大学	计算机技术领域工程	硕士	计算机科学与技术	Python语言程序设计	是
15	专职	安泽晔	女	34	其他中级	研究生	太原科技大学	计算机科学与技术	硕士	计算机科学与技术	网页设计基础	是
16	专职	杨丹	女	37	讲师	研究生	全北大学	设计制造工程	博士	数字媒体艺术	三维建模基础	否
17	专职	阎伟	男	36	讲师	研究生	山西大学	视觉传达设计	硕士	设计学	游戏角色动画设计	是
18	专职	张照	女	34	讲师	研究生	天津美术学院	美术学	硕士	设计学	新媒体运营实务	是
19	专职	陈彩霞	女	39	讲师	研究生	山西大学	视觉传达设计	硕士	设计学	AIGC动态视觉生成	是
20	专职	刘鑫	女	36	讲师	研究生	天津工业大学	视觉传达设计	硕士	设计学	计算机视觉技术应用	是
21	专职	李雅宁	女	32	讲师	研究生	天津美术学院	视觉传达设计	硕士	设计学	移动端UI界面设计	是

序号	教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
22	专职	范涛	男	36	讲师	研究生	山西大学	数字媒体艺术	硕士	数字媒体艺术	计算机视觉技术应用	是
23	专职	王晶	女	38	讲师	研究生	西北民族大学	艺术设计	硕士	数字媒体艺术	数字图像处理	是
24	专职	王晓芳	女	35	讲师	研究生	西南民族大学	电影学 (动画方向)	硕士	数字媒体艺术	数字图形创意设计	是
25	专职	刘玮	男	38	讲师	研究生	江西科技师范大学	视觉传达设计	硕士	设计学	动态图形设计	否
26	专职	耿巍	男	39	讲师	研究生	马来西亚 马来亚大学	教育学	博士	教育学	摄影摄像技术	否

教师信息表

姓名	申明远	性别	男	出生年月	1963.07
最后学历	本科	毕业院校及专业	四川美术学院/艺术学	专业技术职务	教授
现从事专业	广告学、视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计、品牌设计	是否双师型教师	否
工作简历	<p>1985 年分配至山西省工艺美术研究所工作；</p> <p>1996 年创办山西视觉传讯企划设计有限公司；</p> <p>2003 年在广播电影电视管理干部学院（现山西传媒学院）任教；</p> <p>2006 年调入山西传媒学院任教；</p> <p>2009 年任山西传媒学院艺术设计系、动画系副主任；</p> <p>2014—2015 年为意大利佛罗伦萨大学高级访问学者；</p> <p>2017 年任山西传媒学院广告系主任；</p> <p>2019 年担任山西传媒学院文化创意与管理学院院长；</p> <p>2025年-至今任职于山西应用科技学院。</p>				
	<p>主要研究方向为视觉传达设计、品牌设计，作为广告学国家级一流本科专业带头人，牵头统筹专业建设规划、人才培养方案修订、教学团队打造等重点工作。主持国家级一流课程《品牌设计》建设，围绕课程体系重构、教学模式改革、教学资源开发开展系列研究；主持多项省级教改课题与横向文</p>				

<p>教科 研获 奖及 研究 情况</p>	<p>创研究项目，聚焦设计教育改革、地域文化创新转化等议题。主编多部“十二五”“十三五”规划教材，立足行业发展更新教学内容，为设计类专业教学提供重要教学参考。</p> <p>教学教研成果丰硕，荣获山西省教学成果特等奖等多项省级教学成果奖励，教学改革实践成效显著。个人先后获评山西省教学名师、三晋英才拔尖骨干人才、省委联系高级专家等省级高层次人才荣誉，在教学、专业建设方面发挥示范引领作用。</p> <p>艺术创作与设计实践实力突出，深耕漆艺创作与现代设计领域，漆艺作品入选全国美术作品展览，部分精品被中国美术馆收藏；多项设计、工艺作品斩获“中国之星”“金凤凰”等国家级设计与工艺大赛金、银奖项，实现传统工艺语言与当代设计理念的融合创新。</p> <p>坚持产教融合、服务地方发展，主持完成山西药茶等多项省级区域公用品牌及多家企事业单位品牌全案设计，覆盖品牌定位、视觉形象、传播推广全流程；策划组织多场专业设计展览，搭建教学成果与行业交流展示平台。积极推进产学研协同创新，将科研、创作成果对接地方文化产业需求，把行业项目转化为课堂实践教学资源，充分发挥高校教师社会服务职能。</p>
<p>单 位 意 见</p>	<p>以上情况属实。</p> <div data-bbox="869 1635 1204 1960">  <p>单位（公章）</p> <p>2016 年 9 月 28 日</p> </div>

教师信息表

姓名	范伟	性别	男	出生年月	1979.10
最后学历	研究生	毕业院校及专业	韩国全南国立大学/设计学	专业技术职务	教授
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	文化遗产视觉创新设计、信息可视化研究与设计	是否双师型教师	否
工作简历	<p>2003 年，太原理工大学轻纺工程与美术学院任教；</p> <p>2013 年，太原理工大学艺术学院任教；</p> <p>2019 年，太原理工大学艺术学院任教，担任设计系主任；</p> <p>2021 年，山西应用科技学院任教。</p>				
教科研获奖及研究情况	<p>1.教改项目（主持）：2022 年，主持山西省教育规划课题《新文科背景下多学科交叉融合的艺术设计人才培养路径研究》、山西省研究生教改项目《设计学硕士交叉学科建设与创新人才培养的融合联动机制研究》；2024 年主持国家级大创项目《和顺农文旅消费帮扶创新项目》；2025 年主持山西省高校教学改革创新项目《产教融合视域下数智技术赋能非遗融入信息设计课程教学的探索与实践》、省级大创项目《山西面塑文化基因图谱建构与数智化创新设计研究》。</p> <p>2.学术论文：累计发表多篇中外学术论文，涵盖汉字设计、视觉传达、书法图像等研究方向。2015-2016</p>				

	<p>年在《Journal of Communication Design》《Korea Science & Art Forum》等国内外期刊发表 4 篇英文论文；2018 年于《中国书法》等刊物发表《符号学与书法图像的生成机制》等 2 篇核心相关论文。</p> <p>3.教材专著：2021 年独著《汉字符号与视觉设计》（山西人民出版社）；2012 年参编《新概念招贴设计》（中国传媒大学出版社）；2015 年参编“十二五”艺术类规划教材《插图设计》（人民邮电出版社）。</p> <p>4.教学获奖：2022 年指导本科毕业论文获校级特优毕业设计（全校仅十篇）、指导硕士论文获省级优秀毕业论文；2023 年获太原理工大学本科教学成果二等奖。</p> <p>5.科研项目（主持）：长期聚焦山西地域文化、文创设计、乡村品牌研究，先后主持多项省级科研项目：2013 年山西省高校哲社项目、山西省艺术规划课题；2018 年山西省哲社规划课题；2019 年省科技厅软科学项目；2020 年山西省高校人文社科重点基地项目。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章）</p> <p>2026 年 9 月 28 日</p> </div>

教师信息表

姓名	臧新明	性别	男	出生年月	1964
最后学历	博士研究生	毕业院校及专业	日本广岛大学/教育学	专业技术职务	教授
现从事专业	艺术学理论、中国画	研究方向	中国画创作、中日美术比较、东方美学与画论研究	是否双师型教师	否
工作简历	<p>1987-1993 年，就职于晋中师专任教，期间赴中央美术学院进修；</p> <p>2009-2026 年，任职山西大学美术学院教授、硕士生、博士生导师，兼任广岛大学客座研究员；</p> <p>2022-2024 年，受聘忻州师范学院，任美术系系主任；</p> <p>2025 年至今，担任山西应用科技学院美术学院院长。</p>				
教研获奖及研究情况	<p>长期深耕中国画创作实践、东方美学理论、中日美术比较三大核心领域，围绕美术学基础理论、传统画论阐释、中外美术交流以及高等美术人才培养开展系统性研究，兼顾艺术创作实践与学术理论探索，坚持理论研究服务于创作实践、创作实践反哺学术研究的研究思路。</p> <p>在学术著作与画集出版方面，先后出版《新明</p>				

	<p>画集》《子夜 —— 异国的再思考》《夜境之美学洗礼》《子夜诗序》《东方古典画论研究 —— 写生之中国与日本》等多部个人画集与学术专著。其中专著《东方古典画论研究 —— 写生之中国与日本》立足中日两国传统绘画文献，对中、日古典绘画中的写生观念、写生方法论、审美思想进行梳理对比，辨析两国写生思想的同源流变与本土化差异，填补了该方向部分研究细节，是中日美术比较研究领域具有代表性的研究成果。</p> <p>科研项目与学术成果产出层面，主持、参与多项美术学、比较美术方向省部级、校级科研课题，课题研究覆盖传统画论整理、中日绘画比较、中国画当代创作、高校美术教育改革等方向。立足研究积累，在国内外各类学术期刊公开发表美术理论学术论文 40 余篇，内容涉及东方美学思想、古代画论解读、中日绘画比较、中国画创作技法、美术高等教育等多个板块。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位（公章） 2026年9月28日</p> </div>

教师信息表

姓名	王毅栋	性别	女	出生年月	1974.03
最后学历	硕士研究生	毕业院校及专业	山西大学/计算机应用技术	专业技术职务	教授
现从事专业	广播电视艺术学	研究方向	数字媒体艺术和数字影视制作理论与实践	是否双师型教师	否
工作经历	1997 年-2022 年就职于年山西传媒学院； 2023 年至今，就职于山西应用科技学院。				
教科研获奖及研究情况	<p>长期深耕影视数字技术、广播电视教育与新闻后期编辑等相关领域，立足数字媒体艺术专业教学一线，持续开展学术研究与教学科研实践，将理论探索、课题研究与课堂教学紧密结合，积累了体系化的科研成果。</p> <p>学术研究方面，坚持从行业实践与教学痛点出发凝练研究选题，积极深耕专业领域、总结实践经验，先后在公开刊物发表专业学术论文 11 篇，内容涵盖影视节目制作数字化应用、数字电影媒介特性、数码图像处理与数字暗房技术、数码图像存储格式、电视新闻后期人才培养以及贾樟柯《世界》等影片的数字时代文本特征分析等多个方向，代表性论文</p>				

	<p>包括《计算机在影视节目制作中的应用》《认识数字电影》《“创作型”电视新闻后期编辑人员应具备的素质》等，研究视角横跨影视技术、作品文本分析与传媒人才培养，具备扎实的理论研究能力。</p> <p>科研项目方面，主动参与各级教研科研课题研究，牵头主持教育部高等学校广播影视类专业教学指导委员会科研项目《新媒体对广播影视教育的挑战》，围绕媒介变革背景下广播影视专业人才培养转型展开系统探究；同时积极参与省级及广电行业专项研究，先后参与 2008 年省级精品课程《数字合成》建设研究、2002 年广电总局专项课题《在广播电视高等职业学校中实施素质教育》的研究工作，在课程建设、高职传媒素质教育等方向积累了课题研究经验。</p> <p>此外，立足专业教学与实践需求，结合图像处理课程教学经验独立出版专业论著《photoshop 图像处理技术》，由中国广播电视出版社于 2006 年出版，为影视图像实训教学提供参考教材，进一步丰富了专业教学与研究成果，实现科研成果向教学资源的有效转化。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: center;">  <p>单位（公章）</p> <p>2016 年 9 月 28 日</p> </div>

教师信息表

姓名	李俊晓	性别	女	出生年月	1989.06
最后学历	博士研究生	毕业院校及专业	厦门大学/教育学	专业技术职务	副教授
现从事专业	教育学	研究方向	发展与教育心理学	是否双师型教师	是
工作经历	2012年7月-至今,山西应用科技学院任校长助理兼教务处处长,三创学院常务副院长,校学术委员会委员。				
教研获奖及研究情况	<p>2021年,立项省社会实践一流课程<<创新思维与创业训练>>,立项省级项目"应用型高校'三创'人才培养课程体系研究与实践"。<<应用型高校"三创"人才"1234"培养模式的创新与实践>>获省级教学成果一等奖。</p> <p>2022年,立项省课程思政示范课程。立项省级项目"晋商文化融入创新创业类课程思政实施路径的探索与实践"。</p> <p>2023年,出版教材<<三创教育理论与实践>>,立项国家级项目"应用型本科高校教师实践教学能力评价研究"全国高校质量监测研究会。</p> <p>2024年,获得"互联网+"创新创业大赛优秀指导教师、中华职业教育创新创业大赛优秀指导教师。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位(公章) 2016年9月28日 </div>				

教师信息表

姓名	夏博	性别	男	出生年月	1982.04
最后学历	博士	毕业院校及专业	韩国东义大学/设计学	专业技术职务	副教授
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	数字交互	是否双师型教师	否
工作经历	2010 年 6 月，太原理工大学建筑与艺术学院任职，担任数字媒体系系主任； 2025 年至今，山西应用科技学院任职。				
教科研获奖及研究情况	发表论文方面：累计公开发表学术论文 15 篇，学术成果层次丰富，包含 SSCI 收录论文 1 篇、EI 收录论文 2 篇、CSSCI 来源期刊论文 2 篇、KCI 韩国核心收录论文 1 篇，其余为国内艺术类专业期刊。论文研究覆盖多个方向，在国际期刊《Frontiers in Psychology》《Textile & Leather Review》开展交互数字艺术疗愈效果、唐代服饰结构与材质数字化复原实证研究；在《中国电视》等 CSSCI 期刊围绕国产动漫影视发展定位、动画剧本创作现实问题与优化策略展开探讨；KCI 期刊中完成中美动画主角形象的对比分析。同时，立足山西地域文化，针对双林寺彩塑数字化保护、互联网传播进行研究；围绕数字媒体艺术、动画专业教育，先后在《艺术与设计（理论）》《美术教育研究》《艺术品鉴》《科教文汇》《沧桑》等专业刊物，探究				

	<p>动画角色审美、三维动画动作设计、3D 动画视觉语言、高校动画与数字媒体艺术专业人才培养模式、国产动画品牌商业化发展等议题，形成理论与教学研究相互支撑的论文成果体系。</p> <p>科研项目方面：积极申报并承担各级各类科研、教学改革项目。主持项目 7 项，其中包含 2 项教育部协同育人课题，分别聚焦数字媒体艺术专业课程改革、新文科背景下数字媒体艺术专业核心课程建设；省级项目涵盖山西省立德树人建设项目《山西省数字文化产教融合研究生联合培养基地》、山西省研究生实践创新项目《增强现实技术下对山西明代壁画活化研究》、山西省社科联美育项目《山西平遥推光漆器技艺数字化探索与美育研究》，以及山西省虚拟仿真精品课程《漆艺基础虚拟仿真设计》。</p> <p>此外，作为骨干参与 2018 年山西省社科联重点项目《山西双林寺彩塑数字化修复与互联网传播》。项目紧扣新文科建设要求，运用三维重建、增强现实、虚拟仿真等数字交互技术，开展山西文物与非遗资源的数字化保护活化；同时立足高校教学，推动专业课程重构、产教融合与虚拟仿真课程建设，以科研反哺教学，提升数字媒体艺术学科人才培养质量。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>2019年8月28日</p> </div>

教师信息表

姓名	武小明	性别	男	出生年月	1959.10
最后学历	本科	毕业院校及专业	山西大学/中央工艺美术学院（艺术设计）	专业技术职务	副教授
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	数字媒体艺术与理论、视觉传达设计与理论、工业设计与理论	是否双师型教师	否
工作简历	<p>1996 年 —2019 年：山西大学美术学院任教，历任副教授、硕士生导师、数字媒体艺术系主任、艺术综合实验室主任；</p> <p>2020 年 — 至今：任职山西应用科技学院美术学院副院长。</p>				
教研获奖及研究情况	<p>先后主持省级课题四项，围绕区域创意产业发展、设计理论应用、公共视觉系统建设等方向开展系统性研究。注重学术理论沉淀，在《文艺研究》《装饰》等国内权威核心期刊发表学术论文与设计作品共计十余篇（件），将设计实践经验提炼上升为理论成果。重视科研成果转化，累计获得国家专利三项，实现设计创新从创意构思向知识产权成果转化。深耕设计创作领域，积极参与各类国家级、省级专业设计赛事与展览活动，设计作品累计获得</p>				

	<p>各类专业奖项 50 余项，创作覆盖视觉传达、包装设计、数字艺术、公共导向设计等多个领域，理论研究与设计创作双向并进。</p> <p>专业创作多次斩获国内高水平设计赛事重要荣誉，荣获中国之星设计艺术大赛最佳设计奖、中国包装创意设计大赛金奖；在第八至十二届全国数字艺术设计大赛中连续斩获金、银奖项，展现数字媒体艺术创作实力。海报设计作品获“中国印象”主题创意专业组评委奖，2014 年入选韩日中美四国邀请展，实现设计作品的国际交流展示；包装设计作品获得中国之星包装设计大赛铜奖，在包装创新、视觉表达、文化融合方面得到行业认可。</p> <p>主持完成多项省部级课题及横向委托科研项目，其中包括《山西大学校园导向系统设计与制作》，立足校园公共空间需求，完成整套校园视觉导向系统的调研、方案设计与落地实施；主持《山西创意产业中的工业设计推广研究》，聚焦山西本土创意产业发展现状，探究工业设计赋能地方产业升级的路径与对策；主持《艺术附加值研究》，深入剖析艺术设计赋能产品、文化、产业的内在逻辑。系列项目兼顾公共服务、产业研究与理论探索，把设计理论应用于地方建设实践，为区域设计产业发展提供实践参考。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>2026 年 8 月 28 日</p> </div>

教师信息表

姓名	张金	性别	女	出生年月	1984.08
最后学历	本科	毕业院校及专业	商丘师范学院/美术学	专业技术职务	副教授
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计	是否双师型教师	是
工作经历	2008.3—2010.12, 山西兴华职业学院美术系教师; 2011.3—2012.7, 山西兴华职业学院 美术系主任; 2012.9—2014.7, 山西兴华职业学院艺术系系主任; 2014.9—2017.7, 山西应用科技学院设计系系主任; 2017.9—2018.12, 山西应用科技学院艺术学院院长助理; 2019.3—至今, 山西应用科技学院美术学院副院长。				
教研获奖及研究情况	1.《应用技术型本科新建本科视觉传达设计专业实践教学改革与研究》, 2015 年 3 月, 山西省高等学校教学改革项目。2018 年获得省级教学成果二等奖; 2.《基于翻转课堂的应用型本科试点院校视觉传达设计课程模式》, 2017 年 4 月, 山西省高等学校教学改革项目。2019 年获得校级教学成果特等奖; 3.《包装设计》, 2024 年 7 月, 该课程立项为省级一流精品共享建设课程; 4.《包装设计》, 2021 年 7 月, 该课程立项为校企合作课程, 2022 年已结题。 5.《传统及现代手工艺制作》, 2022 年 7 月, 该课程立项为校企合作课程, 2023 年已结题; 6.《漆器工艺在数字媒体保护的研究》, 2018 年 10 月, 学校教学改革项目; 7.《“一带一路”视野下山西传统文化资源研究——以晋城柳氏民居文豪家风为例》, 2020 年 10 月山西省哲学社会科学规划课题项目;				

	<p>8.《优秀传统文化教育传习基地——晋绣》，2020 年带领美术学院教学团队牵头完成省级优秀传统文化基地立项工作，2023 年完成结题；</p> <p>9.教育部产学合作协同育人项目，2021—2023，《基于北京动漫平台的视觉传达设计专业师资培训》项目，北京漫动者教育科技有限公司，经费 2 万元；</p> <p>10.2023 年，组织申报“山西省教科文卫体工会劳模和技能人才创新工作室”，搭建了弘扬工匠精神、推动创新教育的平台；</p> <p>11.《浅谈绘画艺术在心理投射中的应用》，2015 年 12 月，《大众文艺》省级期刊第 12 期；</p> <p>12.《从视觉符号谈现代城市品牌形象设计》，2018 年 12 月《大观》国家学术期刊第 1 期；</p> <p>13.《漆器工艺的商业应用研究》，2020 年 3 月《中国民族博览》国家一级大型文化类学术期刊第 3 期；</p> <p>14.《课程思政背景下包装设计课程的教学改革》，2023 年 4 月，《教育学文摘》学术期刊发表；</p> <p>15.2020 年 8 月获批外观设计专利：包装盒（情人节巧克力）专利号：ZJ201930636998.8；</p> <p>16.2020 年 5 月获批外观设计专利：包装盒（巧克力面包），专利号：ZJ201930637002.5；</p> <p>17.《包装设计》“十三五”国家级规划教材 上海交通大学出版社 2017 年 1 月出版；</p> <p>18.《POP 广告设计》“十三五”国家级规划教材 上海交通大学出版社 2018 年 1 月出版。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位(公章)</p> <p>2026年9月28日</p> </div>

教师信息表

姓名	闫静静	性别	女	出生年月	1984.01
最后学历	本科	毕业院校及专业	太原理工大学/计算机技术领域工程	专业技术职务	副教授
现从事专业	计算机科学与技术	研究方向	网络工程	是否双师型教师	是
工作经历	2006.8-2008.1 山西省临汾会计学校 教师 2008.3-至今 山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	发表了 10 篇教科研论文，其中包含北大核心 1 篇，省级以上期刊 9 篇。主持教科研项目 5 项，申报并获批专利 1 项，出版教材 1 部，编写实验指导书 1 部，主持一流课程 1 门，专利转化 1 万元。				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2016 年 9 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	毕志勇	性别	男	出生年月	1966.10
最后学历	大专	毕业院校及专业	晋中学院/美术	专业技术职务	国家一级美术师
现从事专业	工艺美术	研究方向	金丝(冷)珐琅画	是否双师型教师	否
工作简历	1988.8-1992.5 山西省话剧院（舞台美术画师） 1993.1-2007.6 新华社山西分社（美术编辑） 2007.8-2015.8 山西省人民政府（山西调查内参）主任、美术编辑 2013.8-2019.12 月北京宋庄艺术区（职业画家） 2018.6-至今山西嘉德典藏艺术品有限公司（法人代表） 2022.5-至今山西应用科技学院美术学院（副教授）				
教研获奖及研究情况	2015年11月30日，被共青团中央网络中心特聘为“2015全国青少年书画专家”； 2017年8月28日，作品《释迦摩尼》获山西文化产业博览交易会“神工杯”银奖（山西工艺美术协会）； 2018年3月25日，作品金丝珐琅《财宝天王》获第53届工艺品交易会文创优秀奖（中国工艺美术协会）； 2018年5月14日，获第14届中国深圳国际文化产业博览交易会中国工艺美术文化创意奖银奖；				

	<p>2019年7月15日，油画《丝绸之路》获最佳贡献奖（山西省文化和旅游厅）；</p> <p>2019年7月25日，油画《丝绸之路》获最佳贡献奖（山西省文化和旅游厅）；</p> <p>2019年8月，作品《巴马财神净土》获山西文化旅游创意产业大奖赛传统工艺加非遗组专业组奖；</p> <p>2019年10月1日，获建国70周年最具影响力人物荣誉称号；</p> <p>2019年12月10日，作品《文殊菩萨》获第四届山西文博会“神功杯”银奖（山西工艺美术协会）；</p> <p>2020年10月21日，作品《大德通票号》获首届山西工艺美术产品博览交易会“太行杯”文创金奖；</p> <p>2021年8月，作品《晋商百财》在全省文化自然遗产主题活动中获传统工艺金奖；</p> <p>2022年11月22日，获国家知识产权局实用新型专利授权《一种浅浮雕雕刻工具》（授权公告号：CN 217863502 U）；</p> <p>2022年11月22日，获国家知识产权局实用新型专利授权《一种金丝冷珐琅画固化胶刷胶装置》（授权公告号：CN 217888474 U）；</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026年7月28日 </div>

教师信息表

姓名	游洋	性别	男	出生年月	1973.09
最后学历	本科	毕业院校及专业	山西师范大学汉语言文学	专业技术职务	正高级工艺美术师
现从事专业	工艺美术	研究方向	民间美术和民俗文化	是否双师型教师	否
工作经历	1990.10-1994.12 空军第一研究所政治部 1995.8-2001.7 山西晋华纺织厂党委宣传部 2001.8-2023.12 月山西晋中广播电视网络有限公司 2024.2 月至今山西应用科技学院美术学院				
教研获奖及研究情况	先后获 2020、2021 年中国工艺美术协会“金凤凰”创新产品设计大赛铜奖，2022 年中国轻工业联合会工艺美术精品展百花杯银奖。2016 年获评山西省第四届工艺美术大师；2019 年在山西省首届职业技能大赛剪纸项目获省赛及晋中赛区一等奖，相继获评“晋中工匠”“三晋技术能手”，出版专著《奶奶的窗花花》。2021 年获批山西省首批工艺美术大师工作室；2023 年为省级非遗“榆次剪纸”项目传承人；2024 年成立山西省游洋传统工艺大师创新工作室。发表《靳之林生命之树赏析》《剪纸融入服装面料图案设计的研究》论文 2 篇。				
单位意见	以上情况属实。 <div>  单位（公章） </div> <div> 2024 年 8 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	王晓婷	性别	女	出生年月	1988.07
最后学历	硕士	毕业院校及专业	大连理工大学/ 软件工程 领域工程	专业技术职务	教师
现从事专业	软件工程	研究方向	人工智能	是否双师型教师	是
工作简历	2024.8-今 山西应用科技学院 教师				
教科研获奖及研究情况	1.第六届教师教学创新大赛 校级一等奖 2.2025 年课程思政教学设计大赛一等奖 3.2025 年度“讲述我的育人故事”三等奖 4.2024 年课程思政教学设计大赛三等奖 5.团体标准-《科研项目鉴定规范》、《企业研发费用归集指南》 6.论文基于区块链的 5G 通信网络数据安全传输方案研究 2096--9759.2025.07.062				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2016年 9 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	李永俊	性别	男	出生年月	1990.01
最后学历	本科	毕业院校及专业	西安工程大学/软件工程	专业技术职务	高级工程师
现从事专业	软件工程	研究方向	软件工程人工智能	是否双师型教师	是
工作经历	2013年7月-2018年2月，鹏鼎控股（深圳）股份有限公司 工程师 2018年3月-2020月7月，太原政通云科技有限公司 部门经理 2020年07月-2023年9月，中盈优创资讯科技有限公司 项目经理 2023年9月-至今，山西应用科技学院 信息工程学院教师				
教科研获奖及研究情况	2023年12月，校级课题立项1项。 2024年10月，校级一流课程立项1项。 2024年11月，产教融合创新大赛第3名。 2025年5月，发表省级期刊1篇。 2025年8月，发表核心期刊1篇。				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026年7月28日 </div>				

教师信息表

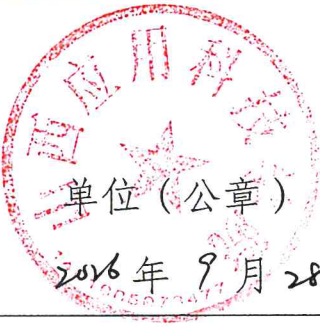
姓名	刘建军	性别	男	出生年月	1980.06
最后学历	硕士	毕业院校及专业	山西大学/计算机技术领域工程	专业技术职务	副研究员
现从事专业	计算机科学与技术	研究方向	数字技术及应用	是否双师型教师	是
工作简历	2003.07—2022.03 中国煤炭科工集团太原研究院 2022.03—至今 山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	主持山西省高等学校科技创新计划省级平台项目《山西省数字产业智能应用工程技术（研究）中心》，主持 / 参与国家级、省部级、企业横向课题近 20 项；发表学术论文 20 篇，计算机软件著作权 8 项；获省级学会一、二、三等奖，全国专业委员会一等奖、企业级科研奖项多项；指导学生学科竞赛，从事数字技术及应用方向产学研研究。				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2022年 7月 28日 </div>				

教师信息表

姓名	安泽晔	性 别	女	出生年月	1992.01
最后学历	硕士研究生	毕业院校及专业	太原科技大学/计算机科学与技术	专业技术职务	中级软件评测师
现从事专业	计算机科学与技术	研究方向	智能算法优化	是否双师型教师	是
工作简历	2018年8月-2023年2月 中国联合网络通信有限公司太原市分公司 解决方案经理 2023年3月-至今 山西应用科技学院 教师				
教科研获奖及研究情况	2025年 校级一流课程立项 1 项 2026年 发表省级期刊 1 篇				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2024年 7 月 28 日 </div>				

教师信息表

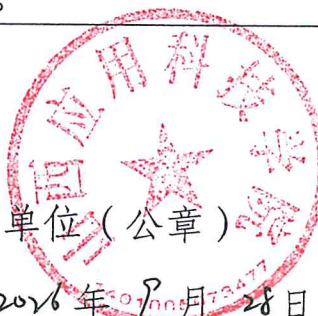
姓名	杨丹	性别	女	出生年月	1990.01
最后学历	博士	毕业院校及专业	韩国全北大学/设计制造工程专业	专业技术职务	讲师
现从事专业	游戏艺术设计	研究方向	游戏创作与理论研究	是否双师型教师	否
工作简历	<p>2022 年 11 月，在山西华通传媒有限公司设计部担任设计师；</p> <p>2026 年 12 月，在山西国际商务职业学院信息系担任专业教师；</p> <p>2023 年 11 月，在山西传媒学院动画与数字艺术学院担任专业教师；</p> <p>2025 年至今，山西应用科技学院任职。</p>				
教研获奖及研究情况	<p>课题研究方面，2026 年 9 月主持横向课题“策略性塔防游戏《古建保卫战》的设计研发与应用研究”，项目将本土古建筑文化与塔防游戏机制相融合，围绕游戏整体策划、内容设计、程序实现、落地应用开展全流程研发，探索以游戏载体传播传统建筑文化的实现路径。2025 年 12 月主持山西省教育科学规划课题“数字游戏赋能山西琉璃烧制技艺活态传承的设计研究与实践路径”（课题编号 GH-25093），立足山西非遗琉璃烧制技艺，探究数字游戏技术赋能传统非遗活态传承的模式，从教育视角挖掘游戏化手段在非遗保护、科普传播方面的</p>				

	<p>实践方法。2024 年 6 月参与横向课题“智能图书管理系统”（课题编号 H2024025），参与系统相关设计开发工作，拓展数字交互技术在文教服务领域的应用实践。</p> <p>学术成果方面，累计发表论文 10 篇，重点围绕游戏用户心理、玩家体验、游戏 IP 消费行为展开实证研究。代表性成果包含《黑神话：悟空》游戏 IP 衍生消费行为量表开发与行为研究-基于八角行为分析法》，借助八角行为分析法对国产热门游戏 IP 的衍生消费行为开展量表构建与实证分析；同时围绕 MMORPG 游戏开展系列研究，完成《玩家类型与 MMORPG“Grinding”类型的关系研究》《好奇心对 MMORPG Grinding 玩家体验的影响研究》《MMORPG Grinding 玩家体验（GPE）复杂量表的开发》等论文，丰富国内游戏理论研究成果。</p> <p>教学实践方面，承担游戏艺术设计专业多门核心课程教学工作，主讲《游戏引擎技术》《三维游戏模型》《游戏 UI 设计》《游戏美学与素养》，课程覆盖游戏技术开发、三维美术制作、交互界面设计、游戏审美素养等模块。教学中将自身游戏项目开发、学术研究成果融入课堂，以科研反哺教学，培养学生的游戏创作实践能力与理论思辨能力。</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026 年 9 月 28 日 </div>

教师信息表

姓名	阎伟	性别	男	出生年月	1990.11
最后学历	研究生	毕业院校及专业	山西大学 / 设计学	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计及理论研究	是否双师型教师	是
工作经历	2019-今 山西应用科技学院 美术学院教师				
教研获奖及研究情况	主持省级课题 1 项、校级课题 1 项、校级横向课题 1 项，参与省级课题 5 项及多项校级课题。发表省级期刊论文 4 篇、EI 源刊论文 1 篇，研究涉及数字媒体视觉传达、晋商品牌服饰、可持续包装设计等。参与省级一流课程 2 门，主持校级一流课程、信息化示范课程 1 门，参与校企合作课程 1 门。获评 2022 年校学科竞赛优秀指导教师，先后获最美课件一等奖、校教学创新大赛一等奖、全国数字创意教学技能大赛省赛三等奖，深耕数字创意教学改革。				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位(公章)</p> <p>2026 年 8 月 28 日</p> </div>				

教师信息表

姓名	张照	性别	女	出生年月	1992.01
最后学历	硕士研究生	毕业院校及专业	天津美术学院/美术学	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计	是否双师型教师	是
工作经历	2019年4月——至今，山西应用科技学院美术学院教学干事，教学科长				
教科研获奖及研究情况	<p>学术论文：发表论文5篇，含《西部广播电视》《大观》《福建茶叶》《中国民族博览》等期刊，研究围绕电影海报视觉传达、海报色彩表现、茶叶包装设计、信息技术在视觉传达中的应用、山西民间刺绣图案文创转化等方向。</p> <p>教学竞赛获奖：获第8届全国数字技能教学创新大赛国家级二等奖、优秀奖，全国美育教研成果教师组一等奖，未来设计师全国教师教学创新大赛省级三等奖等多项教学荣誉，持续深耕视觉传达、文创设计方向教学与研究。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026年 7 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	陈彩霞	性别	女	出生年月	1987.11
最后学历	研究生	毕业院校及专业	山西大学/视觉传达设计专业	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计	是否双师型教师	是
工作经历	2018.3——至今 山西应用科技学院美术学院视觉传达设计专业 专职教师				
教研获奖及研究情况	<p>发表论文、作品共 4 项：2026 年于《塑料包装》刊发《书籍装帧设计课程与印刷工艺中的协同育人实践研究》；2024 年在《文化学刊》刊发晋中古镇民居文化活化研究论文，于 Scalable Computing 发表外文论文；2023 年艺术作品《清莲》刊载于《当代电影》。主持两项山西省高校课题：省级教改项目《书籍装帧》课程思政建设研究（J20221375，2022.6-2024.6）、高校哲社课题《山西民居古建筑中的吉祥纹样在现代文创产品设计中的应用研究》（2022W180，2022.10-2024.10），聚焦课程思政与传统纹样文创设计研究。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026年 7月 28 日 </div>				

教师信息表

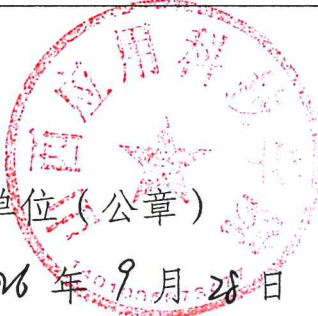
姓名	刘鑫	性别	女	出生年月	1990.02
最后学历	硕士	毕业院校及专业	天津工业大学/艺术设计	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计及理论研究	是否双师型教师	是
工作经历	2019-今 山西应用科技学院 美术学院教师				
教科研获奖及研究情况	2022 年 11 月参与山西省一流课程《包装设计》建设 (K202253) ; 2024 年 7 月主持省级教改项目 “《包装设计》课程思政教学设计的研究与实践” (J20221379) 并结项。2026 年发表 EI 检索论文及《绿色包装》期刊论文。获全国高等教育美育教研与教学成果展两项一等奖、东方创意之星教师教学创新大赛特金奖、国青杯艺术设计作品展评国家级一等奖。荣获省、国家级 “优秀指导教师” 20 余项, 指导学生斩获学科竞赛省级等级奖 100 余项。				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位 (公章) 2026 年 7 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	李雅宁	性别	女	出生年月	1994.07
最后学历	研究生	毕业院校及专业	天津美术学院/视觉传达设计	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	广告设计与品牌研究	是否双师型教师	是
工作经历	2020.9-今山西应用科技学院 美术学院 教师				
教科研获奖及研究情况	1. 2025 第八届全国数字创意教学技能大赛, 一等奖, 国家级, 2. 2025. 第五届全国高校教师教学创新大赛产教融合组省赛二等奖 3. 2025. 8 月指导学生参加第十九届中国好创意全国数字艺术设计大赛获得国家级一等奖 1 项、二等奖 2 项; 省级一等奖 1 项、三等奖 1 项 共发表学术论文 4 篇, 主持参与省级教科研课题 6 项。				
单位意见	以上情况属实。 <div style="text-align: right;">  单位(公章) 2016 年 9 月 28 日 </div>				

教师信息表

姓名	范涛	性别	男	出生年月	1990.12
最后学历	研究生	毕业院校及专业	山西大学 /数字媒体艺术	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	视觉与数字媒体艺术	是否双师型教师	是
工作经历	2015年7月-2018年7月 山西尚艺轩艺术中心 2018年8月-2020年1月 山西省文化和旅游发展有限公司 2020年2月-至今 山西应用科技学院				
教研获奖及研究情况	1. 项目名称: STEAM 教学理念下数字媒体艺术 课程实践教学研究 项目批准号: J20231628 项目中本人角色: 项目主要负责人 开始年月: 2023-07, 结束年月: 2025-07 2. 项目名称: 后疫情防控时代《交互艺术设计》线上教学方法研究 项目批准号: YQJG202207 项目中本人角色: 独立完成 开始年月: 2022-05, 结束年月: 2023-04 3. 论文名称: 探究在数字媒体艺术设计中如何有效应用 VR 技术 发表刊物名称: 中国民族博览 发表年月: 2022-04 期号: 总第 227 期 4. 论文名称: 浅谈计算机视觉艺术在数字媒体的应				

	<p>用</p> <p>发表刊物名称：信息记录材料 发表年月：2021-12</p> <p>5. 第 15 届中国高校美术作品学年展，三等奖，2024-03，指导学生作品</p> <p>6. 第五届东方创意之星设计大赛，省级铜奖，2024-08，指导学生作品</p> <p>7. 2025 年中国国际大学生创业大赛，省赛金奖，2025-07</p> <p>8. 2025 年中国国际大学生创业大赛，省赛银奖，2025-07</p> <p>9. 2024 年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛，国赛一等奖，2024-11</p> <p>10. 2024 年第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛，省赛一等奖，2024-11</p> <p>11. 2026 年未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛、省赛一等奖、2026-08</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2016 年 9 月 28 日 </div>

教师信息表

姓名	王晶	性别	女	出生年月	1988.07
最后学历	硕士研究生	毕业院校及专业	西北民族大学/艺术设计	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	艺术设计	是否双师型教师	是
工作简历	2018.3-至今 山西应用科技学院				
教科研获奖及研究情况	<p>教研：获第五届全国数字创意教学技能大赛三等奖、未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛一等奖、东方创意之星教师教学创新大赛铜奖；指导学生在全国大学生计算机设计大赛、华灿奖、米兰国际设计周高校设计展等国省级赛事获奖百余项，获评“教书育人楷模”“优秀教师”。</p> <p>科研：参与省、校级教科研项目 7 项，发表学术论文 10 余篇，获授权实用新型专利 2 项，其中《便于调整摆放姿态的室内设计用展架》实现成果转化并产生收益。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2026年7月28日 </div>				

教师信息表

姓名	王晓芳	性别	女	出生年月	1991.10
最后学历	硕士研究生	毕业院校及专业	西南民族大学/电影学	专业技术职务	讲师
现从事专业	数字媒体艺术	研究方向	动画	是否双师型教师	是
工作简历	2019年8月至今，在山西应用科技学院数字媒体艺术专业担任专业教师。				
教研获奖及研究情况	<p>1.发表省级学术论文6余篇，涉及新媒体交互、数字媒体艺术应用方向。</p> <p>2.个人作品获中国好创意大赛教师组全国二等奖；指导学生获中国好创意国赛一、三等奖及赛区奖、东方创意之星省赛金奖多项。</p> <p>3.主持校级课题3项，2项已结项，参与省级精品共享课程建设1项已结项。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  单位（公章） 2020年8月28日 </div>				

教师信息表

姓名	刘玮	性别	男	出生年月	1988.08
最后学历	研究生	毕业院校及专业	江西科技师范大学/ 视觉传达设计	专业技术职务	讲师
现从事专业	视觉传达设计	研究方向	视觉传达设计	是否双师型教师	否
工作简历	2015.09 至今 山西应用科技学院 美术学院 教师。				
教研获奖及研究情况	<p>1.立项省级及以上项目</p> <p>(1) 2019 年, 主持山西省高等学校哲学社会科学研究项目: 平遥漆器工艺的数字化保护,1/1;</p> <p>(2) 2019 年, 主持山西省艺术科学规划课题: 山西古代壁画的数字化修复与保护研究——以阳曲县寺庙壁画为例,1/6;</p> <p>(3) 2020 年, 主持山西省哲学社会科学规划课题: “一带一路”视野下山西传统文化资源研究——以晋城柳氏民居文豪家风为例,1/5;</p> <p>(4) 2021 年, 主持山西省高等学校教学改革创新项目(一般性项目): 产教融合背景下《C4D》课程建设改革研究, 1/4。</p> <p>2.出版著作: 艺术感知与视觉审美, 中国原子能出版社, 2025.04, 2/3.</p>				

	<p>3.发表论文</p> <p>(1) Adaptive Multi-Modal Fusion Rendering Model for 3D Scene Visualization Based on Visual Image Language , Compendex Publisher Slovene Society Informatika, 2025.12 (EI 源刊) ;</p> <p>(2) 虚拟技术在 C4D 课程教学中的应用.电子技术,2025,54(6).</p> <p>(3) 山西古代壁画的数字化修复与保护研究——以阳曲县寺庙壁画为例.中国民族博览,2020,(16).</p> <p>(4) 平遥漆器的数字化保护.西部广播电视,2019,(21):88-89.</p> <p>(5) 数字媒体时代视觉符号传播的设计与应用.西部广播电视,2019,(15).</p> <p>(6) 视觉传达设计专业中漆器工艺的商业应用研究.中国民族博览,2019,(5).</p> <p>(7) 广告视觉形式中情感策略的应用分析.视听,2018,(12).</p> <p>(8) 艺术创新与审美[J].现代装饰(理论),2016,(2).</p> <p>(9)=美术作品:《暮雪》《暗香》,新闻界 .2020 (09) (CSSCI)</p> <p>4.授权专利:一种新型物流纸质防摔包装结构, 国家实用新型专利, 2020 年 4 月 14 日</p>
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>单位(公章)</p> <p>2026年8月21日</p> </div>

教师信息表

姓名	耿巍	性别	男	出生年月	1987.03
最后学历	博士研究生	毕业院校及专业	马来西亚 马来亚大学/教育学	专业技术职务	讲师
现从事专业	教育学	研究方向	教育学	是否双师型教师	否
工作经历	<p>2017年8月—2020年,太原学院旅游系专职辅导员,兼任学生党支部书记、分团委书记;</p> <p>2021年至今,山西应用科技学院工作,曾任美术学院学管科科长,现任三创学院教师。</p>				
教研获奖及研究情况	<p>主持 2021 年度山西省高校哲社思政专项课题《高校人文精神与思想政治教育协调发展研究》(2021zsszsx140); 参与省级教改课题等项目,累计主持、参与省教育厅、科技厅、社科联课题 5 项。副主编参编《大学生生涯规划》,发表 SCI 论文 1 篇、北大核心 1 篇、省级思政论文 6 篇,获专利 1 项。指导学生获中国国际大学生创新大赛等省级双创奖项 10 项; 获评省运会先进个人、二青会先进个人、北京世园会优秀指导教师、优秀辅导员等荣誉。</p>				
单位意见	<p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  2026年8月28日 </div>				

高水平教学团队或 教师发文文件

目 录

- 1.李俊晓荣誉证书
- 2.董霞荣誉证书
- 3.申明远荣誉证书
- 4.李俊晓、刘鑫、张萌、阎伟、王晶、李雅宁获奖发文文件

荣誉证书

李俊晓同志：

在2019年“教师节”表彰活动中，由单位推荐，
经专家委员会评审，被评为“山西省高校教学名师”。

特颁此证。

山西省教授协会

2019年9月8日

荣誉证书

董霞同志：

在2020年“教师节”表彰活动中，由单位推荐，经专家委员会评审，被评为“山西省高校教学名师”。

特颁此证。

山西省教授协会

2020年9月8日

荣誉证书

授予 申明远：

山西省第六届高职高专院校“双师型”

教学名师称号，以资鼓励。



山西省教育厅



山西省教科文卫体工会委员会

二〇一二年十二月

山西省教育厅

晋教高函〔2025〕16号

山西省教育厅关于公布第五届全国高校教师 教学创新大赛山西赛区获奖名单的通知

各普通本科高校：

根据《关于举办第五届全国高校教师教学创新大赛的通知》（高学会〔2025〕12号），我厅举办了第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区比赛（以下简称大赛）。大赛经组委会组织评审、公示等环节，最终评出个人奖81项，现将获奖名单予以公布（见附件）。

各高校要认真总结大赛的好经验好做法，持续加大对获奖教师的宣传表彰力度，建立推进教学创新的长效体制机制，用好用活大赛成果，不断更新教学内容，推动教学方法和教学手段创新，不断提升高校人才培养能力。

附件：第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛获奖名单



附件

第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛结果

序号	参赛组别	课程名称	主讲教师	教师团队	所在高校	拟授奖项	备注
1	新工科正高组	数据挖掘	李毅	肖宁、高敏	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
2	新工科正高组	液态成型设备	王宇	宋和谦、王超、徐宏	中北大学	二等奖	
3	新工科正高组	Web 系统与技术	王溢琴	原虹、赵丽、周炜	晋中学院	二等奖	
4	新工科正高组	数据结构与算法	郑文萍	曹付元、郭颖婕	山西大学	三等奖	
5	新工科正高组	大数据技术原理与应用	陈泽华	赵哲峰、郭学俊、刘晓峰	太原理工大学	三等奖	
6	新工科正高组	矿山固体废弃物资源化	马建超	李斌、王朋飞、侯凯	太原理工大学	三等奖	
7	新工科副高组	数字信号处理	王玉	陈友兴、郝利华、王文廉	中北大学	一等奖	推荐国赛
8	新工科副高组	岩体力学与工程	白锦文	冯国瑞、王博、吴文达	太原理工大学	二等奖	
9	新工科副高组	安全系统工程	孙晓元	谢建林、李晓霞、李兴莉	太原科技大学	二等奖	

10	新工科副高组	结构力学(一)	张慧	黄宇劼、靳小俊	中北大学	三等奖	
11	新工科副高组	纺织纤维改性学	李莎	张莉	太原理工大学	三等奖	
12	新工科副高组	工业微生物学	赵丹	闫娟枝、赵欣、韩凯	太原学院	三等奖	
13	新工科副高组	计算机网络	鲍海燕	赵丽、左金平、张顺利	晋中学院	三等奖	
14	新工科中级及以下	模拟电子技术	刘霞	庞存锁、王康谊、杨凌	中北大学	一等奖	推荐国赛
15	新工科中级及以下	检测技术与仪表	张静	王琦、孙竹梅、冯江涛	山西大学	二等奖	
16	新工科中级及以下	网站构建与分析	尉译心	刘三满、张志强、张婷婷	山西警察学院	二等奖	
17	新工科中级及以下	工程流体力学	马骥	李志强、辛立彪、田海平	太原理工大学	三等奖	
18	新工科中级及以下	机械原理	刘彩花	张子英、王颜辉、毛炜	山西能源学院	三等奖	
19	新工科中级及以下	岩土工程勘察	张雨	许英霞、孙彬、杜晓圆	山西工程技术学	三等奖	
20	新工科中级及以下	数字电子技术	尹晋宏	郭旭飞、刘红红、郑洁	吕梁学院	三等奖	
21	新文科正高组	项目管理(双语)	姜玉砚	宋俊平、荆树伟、张素姣	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
22	新文科正高组	财政学	黄淼	无	山西工程技术学	二等奖	

23	新文科正高组	统计学原理	李彦华	武跃丽、王长江、郝华荣	中北大学	三等奖	
24	新文科副高组	微观经济学	孙晓芳	张子珍、康旭华、王美丽	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
25	新文科副高组	英语学术演讲	刘芳彤	杨林秀	山西大学	二等奖	
26	新文科副高组	创新思维与创业训练	李俊晓	牛鑫、王星星、白龙杰	山西应用科技学院	二等奖	
27	新文科副高组	管理学	王芳	张磊、彭焱、马燕翔	山西工商学院	二等奖	
28	新文科副高组	犯罪情报学	邱雅娴	宋春红、张蕾华、刘克华	山西警察学院	二等奖	
29	新文科副高组	图形创意与应用	孔霞	王丽、卫梦瑶、高雅月	晋中信息学院	三等奖	
30	新文科副高组	专项理论与实践（三）	郭丽娟	闫艾萍、王红芳、刘静	山西师范大学	三等奖	
31	新文科副高组	歌曲伴奏	曹栩娴	无	运城学院	三等奖	
32	新文科副高组	新闻编辑概论	王海燕	段霄旭、王雨喆、邓琳	山西大同大学	三等奖	
33	新文科副高组	证据法学	高美艳	无	太原科技大学	三等奖	
34	新文科中级及以下	学前儿童科学教育与活动指导	安珍珍	成琳、王志盛、白文芳	山西工商学院	一等奖	推荐国赛
35	新文科中级及以下	福利经济学	范婧	赵怡、段宇波、郎杰燕	山西财经大学	二等奖	

(此件主动公开)

山西省教育厅办公室

2025 年 6 月 5 日印发

山西省教育厅

晋教高函〔2023〕25号

山西省教育厅关于公布第三届全国高校教师教学创新大赛山西赛区获奖名单的通知

各普通本科高校：

根据《中国高等教育学会关于举办第三届全国高校教师教学创新大赛的通知》（高学会〔2022〕104号）精神，我厅举办了第三届全国高校教师教学创新大赛山西赛区比赛（以下简称大赛）。经组委会组织评审、公示等环节，最终评出个人奖64项、优秀组织奖8项，现予以公布（见附件）。

各普通本科高校要认真总结大赛的好经验好做法，持续加大对获奖教师的宣传表彰力度，建立推进教学创新的长效体制机制，用好用活大赛成果，努力更新教学内容，推动教学方法和教学手段创新，不断提升高校人才培养能力。

附件：第三届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛获奖名单



（此件主动公开）

50	新文科中级及以下组	心理健康教育	李琛	廖启云、张佳、马骊	太原科技大学	三等奖	
51	基础课程正高组	普通化学	吴旭	周娴娴、陈良	太原理工大学	一等奖	推荐国赛
52	基础课程正高组	高等数学	杨斌鑫	张新鸿、张华煜、王银珠	太原科技大学	二等奖	
53	基础课程正高组	语言学概论	王利	李卫芳、章黎平	长治学院	三等奖	
54	基础课程正高组	高等数学	张小英	郝新生、王福贵、张莉莉	山西农业大学	三等奖	
55	基础课程副高组	动物生物学	贾如	王兰、王茜、孙敏	山西大学	一等奖	推荐国赛
56	基础课程副高组	计算方法	申理精	智红英、王欣洁、王希云	太原科技大学	二等奖	
57	基础课程副高组	创新思维与创业训练	李俊晓	牛鑫、王星星、白龙杰	山西应用科技学院	二等奖	
58	基础课程副高组	中学化学课程与教学论	黄学梅	王彩荣、李梦瑶	长治学院	三等奖	
59	基础课程副高组	生物化学	辛燕花	郝瑞林、郝晓华	忻州师范学院	三等奖	
60	基础课程副高组	高等数学	田慧琴	朱昶凯、支霞、周志琛	山西警察学院	三等奖	
61	基础课程中级及以下组	概率论与数理统计	陈琳	刘迪、刘桂荣、施泱	山西大学	一等奖	推荐国赛
62	基础课程中级及以下组	生物化学	武娟	张睿、湛润生、王润梅	山西大同大学	二等奖	

山西省教育厅

晋教高函〔2023〕47号

关于公布 2023 年山西省普通高等学校课程 思政教学设计大赛暨第四届全国高校教师教学创新 大赛山西赛区课程思政组别比赛结果的通知

各普通本科高校：

为全面落实立德树人根本任务，持续推进山西省高校课程思政建设，不断提升教师课程思政教学能力和育人水平，根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和《山西省高等学校课程思政建设实施方案》精神，我厅举办了2023年山西省普通高等学校课程思政教学设计大赛暨第四届全国高校教师教学创新大赛山西赛区课程思政组别比赛。经各高校初赛、全省复赛和决赛、公示等环节，评选出优秀组织奖16个，个人（团队）一等奖11个、二等奖27个、三等奖38个。现将获奖名单予以公布。

附件：2023年山西省普通高等学校课程思政教学设计
大赛获奖名单



（此件主动公开）

22	副高组	山西医科大学	病理学	乔爱秀	徐 菁、刘冬梅、王志华	二等奖
23	副高组	太原科技大学	制药工程课程设计	贾士芳	温艳珍、张 燕、郝秀丽	二等奖
24	副高组	长治医学院	系统解剖学	吴海平	李建忠、李 明、武志兵	二等奖
25	副高组	晋中学院	计算机网络	鲍海燕	芦彩林、左金平、张换梅	二等奖
26	副高组	太原学院	机械制造技术基础	白国庆	贾文强、王国庆、张城瑞	二等奖
27	副高组	山西工程技术学院	GNSS 测量原理	薛迎春	杨建军、贾建虎、高原雪	二等奖
28	副高组	山西应用科技学院	创新思维与创业训练	李俊晓	牛 鑫、王星星、白龙杰	二等奖
29	中级及以下组	山西医科大学	口腔预防医学	蔡岫颖	鞠华龙	二等奖
30	中级及以下组	太原科技大学	数字电子技术	曹俊琴	高文华、闫晓梅、任青莲	二等奖
31	中级及以下组	山西中医药大学	有机化学	刘晓芳	郭爱玲、王 堃、杨丽霞	二等奖
32	中级及以下组	长治医学院	生物化学与分子生物学	苏娇	裴晋红、张毅强、汪军梅	二等奖
33	中级及以下组	山西工程技术学院	财务管理	郭睿	吴 戈、石 富、张丽蓉	二等奖
34	中级及以下组	山西警察学院	经济犯罪案件侦查	李晋毅	宋春红、苗文远、吴江彤	二等奖
35	中级及以下组	山西工商学院	表演基础	田芮	李 喆、李 甜、白 杨	二等奖
36	中级及以下组	山西工商学院	学前儿童科学教育	安珍珍	丁相平、王志盛、成 琳	二等奖

山西省教育厅

晋教高函〔2024〕6号

山西省教育厅关于公布第四届全国高校教师教学创新大赛山西赛区获奖名单的通知

各普通本科高校：

根据《关于举办第四届全国高校教师教学创新大赛的通知》（高学会〔2023〕108号），我厅举办了第四届全国高校教师教学创新大赛山西赛区比赛（以下简称大赛）。大赛经组委会组织评审、公示等环节，最终评出个人奖72项，现将获奖名单予以公布（见附件）。

各高校要认真总结大赛的好经验好做法，持续加大对获奖教师的宣传表彰力度，建立推进教学创新的长效体制机制，用好用活大赛成果，不断更新教学内容，推动教学方法和教学手段创新，不断提升高校人才培养能力。

附件：第四届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛获奖名单



30	新文科副高组	创新思维与创业训练	李俊晓	白龙杰、牛鑫、王星星	山西应用科技学院	二等奖	
31	新文科副高组	播音发声	刘嘉	韩颖洁、赵方、文俊	山西传媒学院	二等奖	
32	新文科副高组	公共经济学	李春生	张晋晋、赵丹、胡斌红	山西财经大学	二等奖	
33	新文科副高组	电视节目策划	赵琳	乔瑞、吕媛、郭梁	山西师范大学	三等奖	
34	新文科副高组	创业你必须知道的那些事	王峰		太原科技大学	三等奖	
35	新文科副高组	经济史	王晓云		山西师范大学	三等奖	
36	新文科副高组	新闻评论	平凡		山西财经大学	三等奖	
37	新文科副高组	思想道德与法治	翟中杰	冯璐、田晋颖、于国萍	山西农业大学	三等奖	
38	新医科副高组	病理学	乔爱秀	徐菁、刘冬梅、郭艳琳	山西医科大学	一等奖	推荐国赛
39	新医科副高组	中医妇科学	宗惠		山西中医药大学	二等奖	
40	新医科副高组	药理学	张晓京	来丽娜、孙淼	长治医学院	三等奖	

获奖证书
CERTIFICATE
OF AWARD
特金奖
OUTSTANDING GOLD AWARD

院校教师组



证书编号
OCSDATSXI251190100001



第三届东方创意之星教师教学创新大赛
(省赛)

作品编号: TSXI03-DC1-3YCW

作品名称: «包装设计»课程思政教学设计的研究与实践

作者姓名: 刘鑫

参赛单位: 山西应用科技学院



2025 年 10 月

教师赛



ORIENT STAR
DESIGN AWARD

东方创意之星

2024东方创意之星教师教学创新大赛
省赛

获奖证书

CERTIFICATE
OF AWARD

特金奖

OUTSTANDING GOLD AWARD

院校教师组



证书编号

OSDATSXI2024743100001

作品编号：TSXI02-HW1-2D30

作品名称：《传统及现代手工艺制作》课程教学创新设计

作者姓名：张萌 张金 张文

参赛单位：山西应用科技学院



2024年10月

CERTIFICATE

获奖证书

第八届

全国数字创意教学技能大赛

National Digital Creative Teaching Skills Competition

普通高等院校

国赛

National Competition



参赛组别 视觉传达组

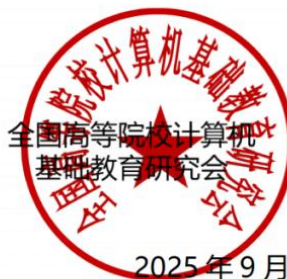
奖项 三等奖

获奖者 阎伟、张金、李雅宁、杜婕

作品名称 标志的表现形式

获奖院校 山西应用科技学院

证书真伪查询



2025年9月27日

证书编号: GJS-GZGX-2025228

CERTIFICATE

获奖证书

第九届

全国数字创意教学技能大赛

National DigitalCreative Teaching Skills Competition

普通高等院校



山西分赛区

Provincial Competition

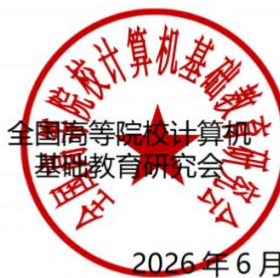
参赛组别 视觉传达组

奖 项 一等奖

获 奖 者 阎伟、李雅宁、杜婕、徐国君

作品名称 双线共生品牌形象设计的混合式课程重构

获奖院校 山西应用科技学院



2026年6月23日

证书真伪查询



证书编号: GJS-SS-20260478

第五届
全国数字创意教学技能大赛
National Digital Creative Teaching Skills Competition
国赛普通高校赛道

NDCTSC

参赛组别：环艺设计组

奖 项 三等奖

获 奖 者 王晶

作品名称 室内照明设计——就照明的类型

获奖院校 山西应用科技学院



证书真伪查询

证书编号: GJS-PG-2022C119



全国高等院校计算机基础教育研究会
全国数字创意教学技能大赛组委会
二〇二二年五月



未来设计师大赛
FUTURE DESIGNER AWARDS



未来设计师
全国艺术设计
教师教学创新大赛

NDTC2024

2024 未来设计师·
全国艺术设计教师
教学创新大赛

山西赛区

一等奖

项目名称：数字图形基础

参赛赛道：课程

参赛组别：本研组

项目团队：王晶、安军、范涛、武小明、郭晓彬

参赛院校：山西应用科技学院



证书编号：NDTC2024SST1214020G1A1003
验证网址：<https://ndtc.ncda.org.cn/>

未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛组委会
2024年10月



FUTURE · NDTC
DESIGNER

CERTIFICATE

获奖证书

第八届

全国数字创意教学技能大赛

National Digital Creative Teaching Skills Competition

普通高等院校

国赛

National Competition



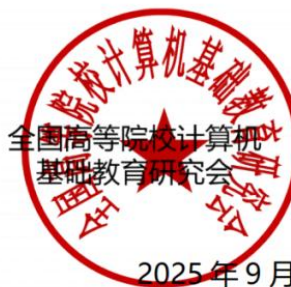
参赛组别 视觉传达组

奖项 一等奖

获奖者 李雅宁、阎伟、魏薇

作品名称 插画设计创意思维与非遗文化融合

获奖院校 山西应用科技学院



2025年9月27日

证书真伪查询



证书编号: GJS-GZGX-2025202

山西省教育厅

晋教高函〔2025〕16号

山西省教育厅关于公布第五届全国高校教师 教学创新大赛山西赛区获奖名单的通知

各普通本科高校：

根据《关于举办第五届全国高校教师教学创新大赛的通知》（高学会〔2025〕12号），我厅举办了第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区比赛（以下简称大赛）。大赛经组委会组织评审、公示等环节，最终评出个人奖81项，现将获奖名单予以公布（见附件）。

各高校要认真总结大赛的好经验好做法，持续加大对获奖教师的宣传表彰力度，建立推进教学创新的长效体制机制，用好用活大赛成果，不断更新教学内容，推动教学方法和教学手段创新，不断提升高校人才培养能力。

附件：第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛获奖名单



2025年6月5日

附件

第五届全国高校教师教学创新大赛山西赛区省赛结果

序号	参赛组别	课程名称	主讲教师	教师团队	所在高校	拟授奖项	备注
1	新工科正高组	数据挖掘	李毅	肖宁、高敏	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
2	新工科正高组	液态成型设备	王宇	宋和谦、王超、徐宏	中北大学	二等奖	
3	新工科正高组	Web 系统与技术	王溢琴	原虹、赵丽、周炜	晋中学院	二等奖	
4	新工科正高组	数据结构与算法	郑文萍	曹付元、郭颖婕	山西大学	三等奖	
5	新工科正高组	大数据技术原理与应用	陈泽华	赵哲峰、郭学俊、刘晓峰	太原理工大学	三等奖	
6	新工科正高组	矿山固体废弃物资源化	马建超	李斌、王朋飞、侯凯	太原理工大学	三等奖	
7	新工科副高组	数字信号处理	王玉	陈友兴、郝利华、王文廉	中北大学	一等奖	推荐国赛
8	新工科副高组	岩体力学与工程	白锦文	冯国瑞、王博、吴文达	太原理工大学	二等奖	
9	新工科副高组	安全系统工程	孙晓元	谢建林、李晓霞、李兴莉	太原科技大学	二等奖	

10	新工科副高组	结构力学(一)	张慧	黄宇劼、靳小俊	中北大学	三等奖	
11	新工科副高组	纺织纤维改性学	李莎	张莉	太原理工大学	三等奖	
12	新工科副高组	工业微生物学	赵丹	闫娟枝、赵欣、韩凯	太原学院	三等奖	
13	新工科副高组	计算机网络	鲍海燕	赵丽、左金平、张顺利	晋中学院	三等奖	
14	新工科中级及以下	模拟电子技术	刘霞	庞存锁、王康谊、杨凌	中北大学	一等奖	推荐国赛
15	新工科中级及以下	检测技术与仪表	张静	王琦、孙竹梅、冯江涛	山西大学	二等奖	
16	新工科中级及以下	网站构建与分析	尉译心	刘三满、张志强、张婷婷	山西警察学院	二等奖	
17	新工科中级及以下	工程流体力学	马骥	李志强、辛立彪、田海平	太原理工大学	三等奖	
18	新工科中级及以下	机械原理	刘彩花	张子英、王颜辉、毛炜	山西能源学院	三等奖	
19	新工科中级及以下	岩土工程勘察	张雨	许英霞、孙彬、杜晓圆	山西工程技术学	三等奖	
20	新工科中级及以下	数字电子技术	尹晋宏	郭旭飞、刘红红、郑洁	吕梁学院	三等奖	
21	新文科正高组	项目管理(双语)	姜玉砚	宋俊平、荆树伟、张素姣	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
22	新文科正高组	财政学	黄淼	无	山西工程技术学	二等奖	

23	新文科正高组	统计学原理	李彦华	武跃丽、王长江、郝华荣	中北大学	三等奖	
24	新文科副高组	微观经济学	孙晓芳	张子珍、康旭华、王美丽	山西财经大学	一等奖	推荐国赛
25	新文科副高组	英语学术演讲	刘芳彤	杨林秀	山西大学	二等奖	
26	新文科副高组	创新思维与创业训练	李俊晓	牛鑫、王星星、白龙杰	山西应用科技学院	二等奖	
27	新文科副高组	管理学	王芳	张磊、彭焱、马燕翔	山西工商学院	二等奖	
28	新文科副高组	犯罪情报学	邱雅娴	宋春红、张蕾华、刘克华	山西警察学院	二等奖	
29	新文科副高组	图形创意与应用	孔霞	王丽、卫梦瑶、高雅月	晋中信息学院	三等奖	
30	新文科副高组	专项理论与实践（三）	郭丽娟	闫艾萍、王红芳、刘静	山西师范大学	三等奖	
31	新文科副高组	歌曲伴奏	曹栩娴	无	运城学院	三等奖	
32	新文科副高组	新闻编辑概论	王海燕	段霄旭、王雨喆、邓琳	山西大同大学	三等奖	
33	新文科副高组	证据法学	高美艳	无	太原科技大学	三等奖	
34	新文科中级及以下	学前儿童科学教育与活动指导	安珍珍	成琳、王志盛、白文芳	山西工商学院	一等奖	推荐国赛
35	新文科中级及以下	福利经济学	范婧	赵怡、段宇波、郎杰燕	山西财经大学	二等奖	

36	新文科中级及以下	医学史	王雨	梁玲君、邓婧、刘洋	山西医科大学	二等奖	
37	新文科中级及以下	播音创作基础	苑羽	刘晓宇、符进叶、吕梁	山西应用科技学院	二等奖	
38	新文科中级及以下	医古文	梁飞	周蓉、王家茜、刘子嫚	山西中医药大学	三等奖	
39	新文科中级及以下	美术鉴赏	张卓元	郑煜川、金小民、刘琛	山西师范大学	三等奖	
40	新文科中级及以下	积极心理学	刘晶	李英华、刘小英、赵俊萍	太原学院	三等奖	
41	新文科中级及以下	计算机财务管理	贾敏	王筱桐、古晓	运城学院	三等奖	
42	新医科正高组	内科学	郭佳	韩清华、施熠炜、药红梅	山西医科大学	一等奖	推荐国赛
43	新医科正高组	药剂学	范博	郑彬、石恩娴、闫安	山西医科大学	二等奖	
44	新医科正高组	功能解剖学	侯燕红	武志兵、高俊彦、李建忠	长治医学院	三等奖	
45	新医科副高组	医学免疫学与病原生物学	贾璐	刘琪、元海军、郭羽	山西中医药大学	一等奖	推荐国赛
46	新医科副高组	系统解剖学	贺婵婷	陆利、宋慧芳、龙女	山西医科大学	二等奖	
47	新医科中级及以下	口腔预防医学	蔡岫颖	鞠华龙、张宇涛	山西医药学院	二等奖	
48	新医科中级及以下	生物化学	彭晓夏	李桂兰、弓强、苗莉云	山西中医药大学	三等奖	

49	新医科中级及以下	诊断学	黄艳	张雅丽、岳雅丽、李艳珍	山西医药学院	三等奖	
50	新农科副高组	森林昆虫学	王海香	张志伟、高瑞贺、崔绍朋	山西农业大学	三等奖	
51	新农科正高组	兽医内科学	牛瑞燕	孙子龙、张鼎、王璟璐	山西农业大学	一等奖	推荐国赛
52	新农科正高组	花卉学	杜方	韩美玲、米美霞	山西农业大学	二等奖	
53	新农科正高组	普通动物学	白建	薛瑞婷、郭爱华、张霞	吕梁学院	三等奖	
54	基础课程正高组	中学英语教材分析	李伟英	陈新、程娇、郭佳	长治学院	一等奖	推荐国赛
55	基础课程正高组	高等数学	杨斌鑫	张新鸿、张华煜、王银珠	太原科技大学	二等奖	
56	基础课程正高组	播音发声	刘嘉	文俊	山西传媒学院	三等奖	
57	基础课程正高组	概率论与数理统计	武洁琼	陈琳、刘桂荣、刘迪	山西大学	三等奖	
58	基础课程副高组	大学物理实验	宿星亮	李保春、周海涛、马维光	山西大学	一等奖	推荐国赛
59	基础课程副高组	高等数学 A	王娜	王法强、车晋、杜建慧	晋中信息学院	二等奖	
60	基础课程副高组	大学语文	李侠	王增程、夏东锋、张洁	山西传媒学院	二等奖	
61	基础课程副高组	幼儿园玩具设计与制作	王白英	王雁霞、郑艳霞	忻州师范学院	三等奖	

62	基础课程副高级	程序设计 (Python)	肖宁	王大铭、刘小玲、郭剑英	山西财经大学	三等奖	
63	基础课程副高级	物理化学	秦鹏	李燕、毛晓明、李蒙召	长治学院	三等奖	
64	基础课程中级及以	线性代数	程岩	杨卫华、安润玲、高犇	太原理工大学	一等奖	推荐国赛
65	基础课程中级及以	健身瑜伽	皇甫立慧	王彤、郑志强、郑文静	山西师范大学	二等奖	
66	基础课程中级及以	线性代数	刘舒怡	郭栋栋、李丽丽	山西应用科技学院	二等奖	
67	基础课程中级及以	大学英语 1	邓丽霞	赵硕峰、梁婷、李静	山西工学院	三等奖	
68	基础课程中级及以	大学英语	杨硕	杜广华、付国伟	山西农业大学	三等奖	
69	基础课程中级及以	有机化学	刘晓芳	郭爱玲、王堃、史静超	山西中医药大学	三等奖	
70	产教融合组	岩层控制模拟技术	赵国贞	李建忠、张士钰	太原理工大学	一等奖	推荐国赛
71	产教融合组	机械制图	沈启敏	侯小艳、裴蒙蒙、温时明	晋中信息学院	一等奖	推荐国赛
72	产教融合组	操作系统	侯海霞	冯晓媛、牛森、王睿	太原学院	二等奖	
73	产教融合组	法医物证学	刘晋玎	张更谦、严江伟、郭小森	山西医科大学	二等奖	
74	产教融合组	数字插画设计	李雅宁	张金、张萌、薄慧娟	山西应用科技学院	二等奖	

75	产教融合组	人力资源管理综合实训	王红芳	闫向连、谭道伦、樊晋慧	山西财经大学	二等奖	
76	产教融合组	非遗创新设计	高瑞敏	姬灿、杜欣、乔艳波	山西工商学院	二等奖	
77	产教融合组	财经大数据基础	魏雅琼	靳霞、冯珊珊、陈阵	吕梁学院	三等奖	
78	产教融合组	标志设计	聂青青	张文博、王照、闫慧	山西农业大学	三等奖	
79	产教融合组	道路交通控制	郭丽东	张雪梅、沈文超、乔林	山西警察学院	三等奖	
80	产教融合组	文化项目策划	杜娟	李茜妹、高彦珺、李艳	山西传媒学院	三等奖	
81	产教融合组	健康服务与管理技能	宋维芳	罗婧、张巧珍、赵卫伟	山西医药学院	三等奖	

（此件主动公开）

山西省教育厅办公室

2025 年 6 月 5 日印发

人才培养佐证材料

山西应用科技学院

高等职业教育本科

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：数字媒体技术

专业代码：310204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

四年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群)或 技术领域	职业类证书
电子与信息大 类(31)	计算机类 (3102)	数字内容服务 (657)、影视节目 制作(873)、互联 网广告服务(725)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)、 动画设计人员 (2-09-06-03)、 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)、 全媒体运营师 (4-13-01-05)	数字媒体策划与创作、 数字媒体产品设计、 人机交互技术开发、 数字媒体运营管理	数字媒体交互设 计、数字创意建模、 界面设计、虚拟现 实应用开发、数字 影像处理、新媒体 运营

五、培养目标

本专业立足山西、面向全国，服务区域数字创意产业和数字经济发展，面向数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务等行业及微短剧、数字文旅、融媒体等新兴业态，以数字媒体技术赋能优秀传统文化（山西非遗）数字化保护、传承与创新传播为主线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好专业科学素质，系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，能熟练运用数字技术手段及AI智能算

法辅助设计、开发与创作，掌握非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发、AIGC 内容生产、微短剧制作、三维交互开发、融媒体运营等前沿技能，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理以及非遗数字化设计转化与传播运营、虚拟展陈与沉浸式体验开发等核心能力，展现出较强的跨学科融合素养、“技术+艺术+项目”复合能力、项目统筹能力和创新实践能力，具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，能够在数字媒体技术领域从事技术研发、应用开发、内容制作、传播运营或管理工作，覆盖数字内容创作、影视特效、游戏开发、智能媒体、数字营销、数字文旅等领域，成为既掌握数字媒体核心技术、又能承担非遗数字化传承创新任务的高层次技术技能人才，服务地方经济社会发展和数字山西建设。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神 and 传承弘扬中华优秀传统文化的责任感，展现出较强的跨学科融合素养和创新实践能力；

4. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

5. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

6. 系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，掌握数字媒体技术、艺术设计、媒体传播等方面的专业基础理论知识，了解山西剪纸、掐丝珐琅、书法、晋绣等非遗文化资源，掌握非遗数字化保护、传承与创新的传播的基本理论与方法，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；

7. 熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，掌握数字图像处理、数字音视频、三维建模、人机交互、网页设计等专业核心知识与技术；

8. 掌握信息技术与人工智能、大数据等新一代信息技术基础知识，理解 AI 智能算法辅助设计、开发与创作的基本原理与应用方法，掌握 AIGC 工具应用（提示词工程、模型微调）、数据驱动选题等前沿技能，具有适应产业数字化发展需求的本行业数字技能；

9. 能够熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，具备影视后期制作、三维动画设计、虚拟现实开发、交互应用开发以及非遗数字化传承创新等核心能力，能够胜任影视后期设计师、三维动画师、虚拟现实设计师、非遗数字文创设计师等岗位群工作；

10. 掌握数字图像处理技术，具备影像采集、整合、输出的能力；掌握平面设计与制作、交互界面设计与制作技术，具备视觉设计能力；

11. 掌握非遗数字化采集与修复、非遗纹样数字化设计与转化、数字文创产品开发等专业技能，能够运用数字技术完成非遗资源的数字化采集、整理、修复与再创作，具备非遗数字文创产品设计、开发与转化能力，能够承担非遗数字化传承创新任务；

12. 掌握短视频与微短剧后期剪辑、合成与特效等技术，具备影视制作和微短剧专业化创作能力，能够按照影视级叙事标准完成互联网广告、新媒体视频、微短剧等数字作品；

13. 掌握三维建模与动画制作、虚拟现实场景搭建、引擎开发与交互逻辑

辑实现等技能，具备三维虚拟仿真产品的设计、制作、开发和集成能力，能够从事影视特效、游戏开发、虚拟现实等领域的设计与开发工作；

14. 掌握用户研究的实用技能，能够有效提升用户体验，具备互联网数字媒体产品体验的创新思维；

15. 掌握不同媒体平台运维、内容策划与加工、数据分析等新媒体技术，具备融媒体内容生产、短视频制作、H5 交互产品开发和多平台内容矩阵运营能力，掌握数字博物馆与沉浸式展陈、新媒体运营实务等技能，能够开展非遗数字化展示、传播与运营，具有开展全媒体融合统筹规划、执行管理与推进、内容规划评估与优化等工作的能力，能够在智能媒体、数字营销、数字文旅等领域从事传播运营或管理工作；

16. 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，具备方案落实、过程监控、创新性解决技术难题的项目统筹能力，能够从事技术研发与成果转化、应用开发、内容制作等工作，服务区域数字创意产业发展和经济社会发展；

17. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够适应新技术、新岗位的要求；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；

18. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

19. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

20. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生应系统掌握数字媒体技术基本理论、基本知识和基本技能与方法，熟悉数字内容设计、制作及相关软硬件工具开发、应用的基础知识、基本理论和方法，能熟练运用数字技术手段及 AI 智能算法辅助设计、开发与创作，掌握非遗数字化采

集与修复、数字文创产品开发、AIGC 内容生产、微短剧制作、三维交互开发、融媒体运营等前沿技能，具备数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理以及非遗数字化设计转化与传播运营、虚拟展陈与沉浸式体验开发等核心能力，展现出较强的跨学科融合素养、“技术+艺术+项目”复合能力、项目统筹能力和创新实践能力，具有良好的职业道德、扎实的专业素养和终身学习意识，能够承担非遗数字化传承创新任务，能够在数字媒体技术领域从事技术研发、应用开发、内容制作、传播运营或管理工作。完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容，一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

八、课程设置及要求

（一）公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课；学校根据实际情况开设地方特色课程。

（1）思想道德与法治

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以思想教育、道德教育、法治教育为主要内容，将社会主义核心价值观贯穿学习全过程，通过理论学习和实践体验，提升思想道德素质和法治素养，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；

遵守道德规范、锤炼道德品质，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法。

教学要求：在理论与实践相结合的教学方针指导下，借助线上线下教学资源，通过理论学习、案例感悟、视频观看、社会实践、交流讨论等多种方式，积极运用问题驱动式教学、情境探究式教学、议题式教学、辨析式教学、案例教学等教学方法，提高教学的针对性与实效性，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，提升思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化的理论成果，正确认识国情，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。掌握党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程，了解国家建设的伟大成就和困难挑战，拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，增强家国情怀和责任意识，能够运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题，坚定理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

主要内容：马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，毛泽东思想产生的历史背景、过程、内容及其历史地位；中国特色社会主义理论体系形成发展的背景、过程、内容及其历史地位。

教学要求：运用省级精品在线课程资源以及其他信息化教学资源进行线上线下混合式教学，开展理论学习、案例分析、视频观看、参与体验和社会实践活动。灵活采用情境教学法、讲授法、问题导向法、自主学习法、案例教学法、辩论辨析法等教学方法，提高教学的针对性与实效性。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵、核心要义、精神实质和实践要求；深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿的马克思主义立场观点方法；紧密联系新时代中国特色社会主义思想生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫；增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。

主要内容：习近平新时代中国特色社会主义思想的“十个明确”“十四个坚持”。

教学要求：坚持以学生为中心，注重知行合一，坚持问题导向，根据教学目标和学情，采用问题链教学法、情境教学法、案例教学法、探究式教学法、任务驱动法、角色扮演法等教学方法，运用多种网络课程资源、学习强国 APP 等信息化教学平台，开展线上线下有机融合的教学；整合实践教学资源，积极创新实践教学模式，拓展课堂实践、校园实践、社会实践等实践教学模式，不断提升学生获得感。

(4) 形势与政策

课程目标：本课程是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，加深学生对国内外形势的认识和理解，掌握基本国情、国家大政方针和国际形势，培养学生分析问题、解决问题的能力，提高政治素养和思维能力，拓宽国际视野和全球意识，增强社会责任感和使命感。

主要内容：主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点问题，更有针对性地宣讲党的大政方针政策，主动回应学生关切，解疑释惑，引导广大学生紧跟时代步伐，顺应实践发展，坚定不移听党话、跟党走。

教学要求：及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 信息技术基础与人工智能

课程目标：认识信息技术与人工智能融合发展对人类生产、生活、社会进步的深刻影响；了解新一代信息技术（含人工智能）的基本概念、核心技术、发展历程及未来趋势；熟练掌握常用工具软件、信息化办公技术，能高效完成各类办公任务。理解信息检索的相关理论、方法与技巧，具备

利用网络及智能工具检索、筛选、整理、应用信息的能力；理解人工智能的基础原理与典型应用场景，能初步运用智能工具解决简单学习与工作问题。增强信息意识、提升计算思维与逻辑分析能力，培养数字化创新与实践能力，树立正确的信息社会价值观、网络安全意识和人工智能伦理责任感，为自身职业发展、终身学习和服务智能时代的社会发展奠定坚实基础。

主要内容：计算机的使用；常用的工具软件；信息化办公技术；大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术；网络资源获取。

教学要求：课程采用理论讲授与实操训练相结合的形式，授课过程采用讲授法、演示法、讨论法、小组合作等教学方法。

（6）体育与健康

课程目标：通过体育与健康知识的学习，帮助学生树立正确的健康观念，养成良好的健康行为和生活方式，保持身体、心理、社会适应能力的和谐统一。通过体育技术的训练，学生掌握体育的基本技术、基本技能，发展学生的体能，提高健康水平，形成乐观开朗的生活态度。培养学生坚韧不拔、拼搏进取、团结协作、甘于奉献的优秀品质。

主要内容：进行体育理论、健身体育、卫生与健康、广播体操、健美操、太极拳、篮球、足球、羽毛球、广场舞、毽球、乒乓球、排球、柔力球、八段锦等各项教学。让学生了解各项目的体育文化，维护身心健康，解决学生体育锻炼方面的困惑，激励学生主动参与体育运动，掌握科学的锻炼方法，初步掌握基础的急救技能。

教学要求：通过形式多样的教学手段、丰富多彩的活动内容，激励学生主动参与体育活动，培养学生兴趣，形成坚持锻炼的习惯和终身体育的意识。在学生积极参与体育活动的基础上，指引学生掌握科学锻炼身体的方法。

（7）大学生心理健康教育

课程目标：普及心理健康知识，增强大学生心理健康意识，预防和缓解心理健康问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，挖掘心理潜能，实现自我。通过心理健康课程的学习，帮助新生适应新的学习和生活环境；帮助他们在了解心理科学基础知识、掌握心理调适

技能的基础上，形成恰当的成就动机，具备人际交往的技能，自觉加强自身心理素质的训练与优化，形成健全的人格，促进自身的完善与发展，实现与环境、社会的积极适应。

主要内容：引导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。主要内容包括变化与适应、自我意识的培养、人际认知与交往、情绪觉察与压力调适、爱与性、生与死、学习规划与潜能开发、网络生活与时间管理、人格发展、心理健康与日常保健。

教学要求：本课程倡导活动型的教学模式，教师应根据具体目标、内容、条件、资源的不同，结合教学实际，选用并创设丰富多彩的活动形式，以活动为载体，使学生在教师的引领下，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。

（8）劳动教育

课程目标：突出强调劳动教育的思想性，强调理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

主要内容：以“劳动精神、劳模精神、工匠精神、创新精神”为课程思政框架，包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，以及劳动习惯、劳动情感和态度、劳动价值观等，通过交互式、沉浸式、场景化的技能学习和体验，使学生掌握劳动技能，提升核心素养，达到劳动育人的目标。

教学要求：采用任务驱动式教学。理论部分采用演讲、辩论赛等形式强化劳动观念、体悟劳动精神；实践部分合理运用微课、动画等手段让学生在课前了解相应劳动技能文化背景和知识，课中可采用双师教学，实现交互式、沉浸式、场景化学习，使学生掌握劳动技能的同时提升劳动素养，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（9）美育教育

课程目标：从美学基本理论出发，帮助学生掌握美的基本内容和审美

特征，了解美育的意义和途径；从应用美学出发，引导学生掌握艺术审美方法，发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美。树立学生正确的审美观，培养学生高尚、健康的审美理想和审美情趣，弘扬中华美育精神，坚定文化自信，激发创新活力，塑造完美人格。以美育人，以美化人，以美培元。

主要内容：理解美学基本原理及美的概念，了解实用艺术、造型艺术、表情艺术、综合艺术、语言艺术、非遗艺术的基础知识、审美特征和审美方法，通过主题式、沉浸式、趣味性、实践化的艺术欣赏和艺术体验，树立学生审美意识，增强学生艺术修养。

教学要求：充分运用多媒体手段，利用图片、音频和视频资料，直观、形象、全面呈现作品之美；灵活使用过程性指导，突出学生主体地位；在课后实践环节可适当安排观赏演出、参观展览、分析文学影视作品等活动，使理论知识通过审美实践得到进一步理解和掌握。

（10）中华优秀传统文化导学（地方特色校本课程）

课程目标：以学习和研究中华民族数千年所创造的传统文化为目标，传授和弘扬中华传统文化，传承优秀民族精神，将中华优秀传统文化与爱国精神、文化自信、工匠精神、创新意识、社会责任等有机结合，挖掘地方优秀文化传承内容或项目，帮助学生拓宽人文视野、陶冶人文情怀、提高人文素养，培养具备一定文化视野、文化自觉、文化自信的高素质劳动者和技能人才。

主要内容：中国传统文化的基本精神，中国古代哲学、语言、文学、技艺、节日、音乐、医学等知识。采取“理论讲解+文化感知+在线欣赏”的方式，在实践中提升学生的综合素养。如晋中面食在山西乃至全国非遗项目中具有重要影响力，将晋中面食的历史、现状、影响力与制作过程融入课程。

教学要求：主要培养学生运用辩证唯物主义的观点，从历史的、科学的角度分析中国传统文化的特点，以务实精神继承传统、创造新的先进文化，将文化传承与理性思维以及品质养成有机结合，充分使用信息化教学手段，力求在传递人文知识的同时，融入职业教育特色。

（二）专业课程

按照国家有关数字媒体技术专业教学标准（高等职业教育本科），以“数字媒体技术赋能非遗数字化传承创新”为主线重构课程体系，根据实际情况开设地方特色课程。包含专业基础课程模块和专业核心课程模块、应用拓展课程模块。

1. 专业基础课程

（1）数字媒体技术概论

课程目标：系统认识数字媒体技术产业全貌、技术体系与发展演进规律，理解数字媒体策划与创作、数字媒体产品设计、人机交互技术开发、数字媒体运营管理等岗位（群）的工作任务与职业标准；建立专业认知、岗位胜任力画像与职业规划意识，树立正确的数字媒体职业观与工匠精神，明确后续专业课程学习路径，为技术技能培养和终身职业发展奠定认知基础。

主要内容：数字媒体技术的概念、特征与分类；数字媒体产业链构成与上中下游岗位生态；数字内容服务、影视节目制作、互联网广告服务三大行业领域的业务流程；主要职业类别与数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理、新媒体运营等职业技能等级证书标准；人工智能、虚拟现实、大数据、AIGC 等新技术前沿及其对岗位能力提出的新要求；专业学习路径与职业规划方法。

教学要求：充分利用职教智慧教学平台及数字媒体行业案例库，采用线上线下混合式教学。课前发布行业前沿纪录片、企业访谈视频及产业图谱，引导学生预习产业全貌；课中通过专家讲座、企业案例剖析、产业链图谱拆解与小组研讨相结合，运用 VR 全景看企业、虚拟展厅等手段增强行业认知，打造“认知—体验—规划”的导论课堂；课后引导学生完成企业线上云参观、行业岗位调研与职业规划书，拓展对数字媒体新技术、新业态的认知。

（2）艺术设计与美学

课程目标：理解设计美学基本原理与形式美法则，掌握平面构成、色彩构成、立体构成与版式设计的基本规律；具备对数字媒体作品进行审美

判断、创意构思与视觉表达的基础能力，形成符合行业规范的设计审美素养；能运用构成原理完成设计草图与视觉习作，为平面设计、界面设计、三维视觉、交互设计等后续课程奠定艺术与审美基础。

主要内容：设计美学基本原理与形式美法则；平面构成（点线面、重复、渐变、特异、对比、发射、肌理）；色彩构成（色相、明度、纯度、色彩心理与配色方案）；造型基础与素描、色彩表现；版式设计法则与栅格系统；视觉传达基本规律（字体、图形、排版、视觉层级）；中外经典数字媒体设计作品赏析与批评方法；设计草图、构成练习与创意表现训练。

教学要求：依托视觉设计实训室与在线艺术资源平台，采用理实一体化教学。课前发布名作赏析微课与构成练习示范，布置草图预习；课中采用理论讲授、名作临摹、构成课题训练与设计点评相结合的方式，运用高清设计图集、色彩分析软件辅助审美训练，打造“赏析—临摹—创作”的实践课堂；课后通过每日构成速写、设计作品打卡与经典作品研读，巩固形式美法则，拓宽当代设计美学视野。

（3）数字图像处理

课程目标：理解数字图像的成像原理、色彩模式与分辨率等基础理论，熟练掌握 Photoshop 等主流图像处理软件；具备图像素材采集与设计、图像编辑、校色调色、修复合成与创意制作能力，能按行业规范完成平面设计素材处理、广告图像处理与多场景输出，对接视觉传达设计人员岗位的数字图像处理工作任务，达到数字影像处理职业技能等级证书相关要求。

主要内容：数字图像基础（位图与矢量、分辨率、色彩模式、文件格式）；Photoshop 选区、图层、蒙版、通道的原理与操作；图像修复、修饰与瑕疵处理；图层混合模式与高级抠图；色彩校正与分级调色；多元素创意合成与特效制作；智能对象与批处理动作；图像输出与印刷、屏幕、网络适配规范；商业图像处理项目实训（电商主图、海报底图、广告素材）。

教学要求：在视觉设计实训室依托图形工作站与数位板，采用项目化、案例驱动教学。课前发布商业图像处理案例与操作录屏，引导预习图层、蒙版等核心概念；课中采用教师示范、跟练操作、分组完成电商主图与广告素材处理项目相结合的方式，运用智能对象、批处理等功能演示行业工

作流，打造“做中学”的技能课堂；课后通过每日PS技巧打卡、商业素材处理练习与职业技能证书模拟，巩固操作规范，拓展AI辅助修图等新工具应用。

（4）摄影摄像技术

课程目标：理解摄影与摄像的光学、曝光与构图原理，熟练操作数码相机与摄像机；具备静物、人像、活动等题材的影像采集能力，能根据创意方案独立完成画面构图、光线控制与色彩管理，产出符合数字媒体后期制作要求的高质量影像素材；树立影像叙事意识与素材管理规范，对接新媒体素材采集、影视摄制等岗位的影像采集工作任务。

主要内容：照相机与摄像机结构、镜头类型及参数调节；曝光三要素（光圈、快门、感光度）与曝光控制；白平衡、色彩管理与素材元数据；构图法则、轴线与画面叙事；自然光、人造光与混合光照明方案；摄影棚布光、灯具与附件使用；静态摄影与动态摄像拍摄训练；素材管理、备份与初筛规范；实拍项目实训（产品摄影、人物采访、活动记录、短视频素材）。

教学要求：依托摄影棚、全媒体实训基地与外景资源，采用实操驱动教学。课前发布拍摄器材介绍、布光示范与构图案例视频，引导预习曝光与构图原理；课中采用教师示范、分组实拍、现场点评与复盘修改相结合的方式，运用产品摄影、人物采访等真实拍摄任务强化技能训练，打造“拍一评一改”的实践课堂；课后通过每日摄影打卡、片场素材整理与拉片分析，巩固拍摄技能，拓宽短视频影像创作视野。

（5）数字音视频技术

课程目标：理解数字音频与视频的采样、编码、压缩与流媒体传输原理，掌握主流音视频处理软件；具备音视频素材采集、格式转换、剪辑合成与多平台输出能力，能为后期制作、新媒体发布提供规范、可用的音视频素材；理解音视频质量评价指标与编解码优化，支撑数字音视频类数字作品的生产、传播与跨平台分发，养成规范的素材管理与工程协作习惯。

主要内容：数字音频基础（采样率、量化、声道、位深与常见音频格式）；音频采集、麦克风选型与录音环境声学基础；数字视频基础（像素、

分辨率、帧速率、扫描方式、码率)；视频编码标准(H.264/H.265、AAC)与封装格式；音视频处理软件操作；音视频素材采集、转码与剪辑合成；流媒体传输协议与直播推流基础；音视频质量检测、响度标准与多平台输出规范。

教学要求：依托全媒体实训基地与在线实验平台，采用任务驱动教学。课前发布音视频编码原理动画与素材采集示范视频，引导预习；课中采用理论讲授、软件演示、分组完成音视频采集—转码—输出完整项目相结合的方式，运用流媒体推流实验、编码参数对比等手段强化技术理解，打造“理实一体”的技术课堂；课后通过每日素材整理、转码参数实验与技术文章阅读，巩固音视频技术规范，拓展流媒体、直播等新技术应用。

(6) 三维建模基础

课程目标：理解三维数字化建模的基本原理与工作流程，熟练掌握一款主流三维建模软件；具备多边形建模、材质贴图、灯光设置与基础渲染能力，能按规范完成产品、场景、道具、简单角色等三维模型创建与导出；理解模型拓扑、面数优化与不同引擎导入要求，为三维动画、虚拟现实应用开发等课程奠定技术基础，对接数字创意建模职业技能等级要求。

主要内容：三维软件工作界面、坐标系统与项目管理；多边形建模基础（点边面操作、挤出、桥接、平滑、切割）；修改器、对称与建模拓扑原则；UV展开、缝合与纹理贴图绘制；材质与贴图通道、PBR基础；标准灯光与全局照明基础；摄像机设置与基础渲染出图；模型优化、减面与游戏引擎、渲染器对接；三维建模项目实训（道具、环境、简单角色模型）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托三维软件开展教学，采用项目制教学。课前发布建模流程微课、优秀模型赏析与拓扑规范资料，引导预习；课中采用教师示范、跟练操作、分组完成道具与场景建模项目相结合的方式，运用游戏引擎导入、面数优化对比等手段强化行业规范，打造“建模—展UV—渲染”的递进实践课堂；课后通过每日建模练习、模型拓扑修改与数字创意建模证书模拟，巩固建模技能，拓展次世代建模新流程。

(7) 人机交互技术

课程目标：理解人机交互的基本概念、交互模型与人类信息加工原理，掌握界面设计原则与交互设计基本方法；具备用户界面可用性分析、交互流程梳理与简单交互原型设计能力，树立以用户为中心的设计理念；能运用启发式评估、用户测试等方法发现并改进界面可用性问题，为交互产品开发、用户研究、界面设计等后续课程奠定方法论基础。

主要内容：人机交互基本概念与发展历程；交互模型与交互范式（命令行、GUI、触屏、自然交互、沉浸式交互）；人类感知、认知与动作特性；用户界面设计原则（一致性、反馈、容错、可视性、任务闭环）；输入输出设备与多通道交互技术（触控、语音、手势、眼动）；交互设计基本流程（需求—原型—评估）；可用性评估方法（启发式评估、用户测试、出声思考）；交互设计案例分析与原型练习。

教学要求：在交互设计实训室依托 Figma 等原型工具开展教学，采用案例研讨教学。课前发布可用性案例库与交互设计微课，引导预习交互原则；课中采用理论讲授、真实 APP 走查、启发式评估工作坊与原型练习相结合的方式，运用用户测试、眼动实验等手段强化以用户为中心的设计思维，打造“评估—设计—迭代”的课堂；课后通过每日界面走查、交互分析报告撰写与用户研究案例研读，巩固设计方法，拓展多通道交互新趋势。

（8）非遗数字化概论

课程目标：理解非物质文化遗产的概念、分类体系与国家保护政策，认识非遗数字化保护的现状、典型案例与行业岗位；掌握非遗资源调查、记录与数字化建档的基本方法；树立文化传承意识、文化自信，遵守数字化伦理规范，为非遗数字化采集与修复、数字文创产品开发等课程奠定认知与理论基础。

主要内容：非遗基础概念、分类体系与相关政策法规；非遗数字化保护发展现状与典型案例；非遗资源调查与口述史记录方法；影像、图文与实物数字化采集基础；非遗数字档案与数据库建设入门；非遗数字化展示、传播与文创转化路径；非遗数字化的伦理、版权与文化真实性原则；非遗数字化案例研析与项目调研实训。

教学要求：依托全媒体实训基地，采用案例教学与项目调研相结合的

方式。课前推送非遗政策文件、优秀案例与纪录片，引导预习；课中采用理论讲授、传承人分享、案例分析相结合的方式进行教学，组织非遗项目实地调研与数字建档练习；课后开展田野调研、资料整理与作品研读，巩固认知，拓展 AIGC、虚拟现实等新技术在非遗活化中的应用。

2. 专业核心课程

(1) 非线性编辑技术

课程目标：理解非线性编辑的基础知识、工作原理与流程，熟练掌握 Premiere 等非线性编辑软件；掌握镜头组接、转场、字幕、校色、音画搭配等基本剪辑技术，能按创意方案完成短视频、互联网广告、新媒体视频等数字作品的后期剪辑与合成输出；理解剪辑节奏、蒙太奇与叙事规律，对接影视后期剪辑、短视频制作典型工作任务。

主要内容：非线性编辑原理、工作流程与素材管理；Premiere Pro 剪辑工作流与多轨道管理；镜头语言、蒙太奇与剪辑节奏；镜头组接规则、J-cut/L-cut 与转场；字幕、图形、母版与动态包装；色彩校正与一级、二级调色；音频混合、旁白配乐与降噪处理；片头片尾包装基础；成片编码与多平台输出；短片剪辑项目实训（纪录片片段、广告片、短视频）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托 Premiere 等软件，采用项目实训教学。课前发布剪辑案例分析、分镜脚本与素材包，引导预习剪辑流程；课中采用教师示范、分组完成短片粗剪精剪、调色混音与成片输出相结合的方式，运用蒙太奇案例拆解、行业工作流演示强化剪辑节奏，打造“剪—调—混—出”的完整流程课堂；课后通过每日剪辑片段、拉片分析与短片作品互评，巩固剪辑技能，拓展 AI 辅助剪辑等新工具。

(2) 数字图形创意设计

课程目标：理解图形创意的思维方法与视觉传达规律，熟练掌握 Illustrator 等矢量图形软件；具备标志、海报、字体、版式、VI 基础要素的设计与制作能力，能按设计规范从创意草图到成品完成平面图形创意作品；理解印刷出血、色彩管理与屏幕输出规范，对接视觉传达设计人员的平面设计与制作工作任务。

主要内容：图形创意思维与同构、渐变、异构、共生等表现手法；

Illustrator 矢量绘图（钢笔、路径、形状工具、描边与填充、画笔）；标志设计与品牌图形规范；海报设计的创意、构图与排版；中文字体设计与中西文混排；版式排版与网格应用；VI 设计基础要素（Logo、标准字、标准色、组合规范）；输出格式、出血与印刷规范；平面图形设计项目实训。

教学要求：在视觉设计实训室依托 Illustrator 等软件，采用项目实训教学。课前发布标志、海报优秀案例与矢量绘图示范视频，引导预习图形创意手法；课中采用草图研讨、设计示范、分组完成标志与海报设计项目相结合的方式，运用比稿提案、客户修改模拟强化设计流程，打造“草图—深化—完稿”的创作课堂；课后通过每日图形速写、设计作品集整理与设计周热点跟踪，巩固创意表达，拓展品牌 VI 新趋势。

（3）三维动画制作技术

课程目标：理解三维动画制作流程、基本运动规律与不同渲染器的特点，掌握三维精模、材质灯光、关键帧动画与摄像机运动技术；能根据不同场景与项目预算应用相应渲染技法，独立完成三维动画片段的制作与渲染输出；理解动画十二法则与镜头叙事，具备团队协作完成三维动画项目的能力，对接三维动画设计与制作典型工作任务。

主要内容：三维动画制作流程、分镜与项目时间管理；角色与道具建模精化及拓扑优化；材质贴图、灯光氛围与 HDR 环境布置；动画十二法则与关键帧、曲线编辑器；对象、摄像机与简单角色动画技法；摄像机运动、镜头语言与画面构图；渲染器（GPU/CPU）特点、采样与渲染设置；动画合成、分层渲染与输出；三维动画片段项目实训。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室，依托三维软件，采用项目制教学。课前发布动画短片赏析、动画十二法则微课与角色模型素材，引导预习；课中采用教师示范、分组完成三维动画片段制作、渲染输出相结合的方式，运用动画曲线编辑、渲染器对比实验强化运动规律，打造“建模—动画—渲染”的生产课堂；课后通过每日动画练习、动画片段拉片与作品放映互评，巩固动画技能，拓展绑定与动作捕捉新技术。

（4）媒体栏目包装

课程目标：理解媒体栏目包装的完整流程与前期策划，掌握 After Effects 等合成特效软件；具备片头、片尾、片花动画的设计与制作能力，掌握宣传片、广告片的主题创意与标版设计；能完成栏目包装中动画、质感、节奏、色彩等视觉要素的综合设计，具备分镜拆解、素材管理与团队协作能力，对接影视后期合成与栏目包装典型工作任务。

主要内容：栏目包装流程、项目管理、前期分镜与风格定位；After Effects 合成、图层、遮罩与轨道蒙版；文字特效、版式动画与表达式基础；三维文字、虚拟摄像机与灯光；片头、片尾、片花动画设计制作；标版（LOGO 演绎）设计；质感表现、节奏控制与色彩风格化；粒子、光效、光轨等仿真特效综合应用；栏目包装项目实训。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室依托 After Effects，采用项目实训教学。课前发布频道片头赏析、分镜脚本与 AE 模板工程，引导预习包装流程；课中采用教师示范、分组完成片头片尾与宣传片包装项目相结合的方式，运用表达式、粒子光效、三维摄像机强化质感与节奏，打造“分镜—特效—合成”的包装课堂；课后通过每日 AE 动效练习、包装作品拉片与模板改造，巩固特效技能，拓展 AI 辅助包装新流程。

（5）计算机视觉技术应用

课程目标：理解计算机视觉的基本原理与应用开发流程，掌握图像采集、处理与识别的基本方法；能调用计算机视觉 API 完成手势检测、人体识别与跟踪、三维物体识别与跟踪、图像识别与跟踪等应用开发；具备面向终端设备与移动平台的视觉交互应用集成与调试能力，理解 API 调用、性能优化与隐私合规，对接增强现实、体感互动等典型工作任务。

主要内容：计算机视觉基础概念、发展与典型应用；数字图像处理基础（滤波、边缘、特征提取）；图像识别与目标检测基本原理；手势检测、人脸与人体检测及跟踪 API 调用；三维物体识别、姿态估计与三维跟踪；图像跟踪与增强现实标记识别；引擎渲染管线与视觉相关设置；相机标定、摄像头与环境配置；计算机视觉应用开发实训（手势交互、体感互动、AR 识别应用）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托视觉 SDK 与图形工作站，采用

开发实训教学。课前发布计算机视觉应用案例、API 文档与开发环境搭建指南，引导预习；课中采用原理讲解、API 调通、分组完成手势交互与 AR 识别应用开发相结合的方式，运用真实摄像头、体感设备强化场景集成，打造“调通—集成—优化”的开发课堂；课后通过每日 API 练习、开源项目研读与学科竞赛选题，巩固开发技能，拓展多模态视觉新应用。

(6) 虚拟现实技术

课程目标：理解 VR 引擎的基本架构、工作原理、发展历程与 VR/AR/MR 技术差异，掌握一款主流 VR 引擎的基本操作；具备对象创建、角色控制、粒子特效、碰撞检测、动画系统、交互界面、逻辑状态机与脚本编写能力；能在不同场景中完成虚拟现实应用的制作、调试与多平台发布，理解沉浸感设计与交互舒适度，对接虚拟现实应用开发职业技能等级要求。

主要内容：VR/AR/MR 技术概述、引擎架构、工作原理与发展历程；场景搭建、资源导入与性能优化；对象创建、角色控制、动画蓝图与导航寻路；物理系统与碰撞检测；粒子特效与视觉氛围；动画系统、Timeline 与序列帧；交互界面、UGUI 与 XR 交互；逻辑与状态机、蓝图及脚本基础；头显配置、调试与多平台发布；VR 应用项目实训。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 VR 头显与图形工作站，采用项目制教学。课前发布 VR 应用案例、引擎入门视频与项目素材，引导预习引擎架构；课中采用教师示范、分组完成虚拟展厅与漫游交互 VR 应用开发、调试发布相结合的方式，运用状态机、蓝图脚本与设备联调强化交互逻辑，打造“场景—交互—发布”的开发课堂；课后通过每日引擎练习、VR 应用体验笔记与行业案例研究，巩固 VR 开发技能，拓展 MR/XR 新方向。

(7) 交互产品开发

课程目标：理解数字媒体产品交互设计的完整流程与工作内容，掌握设计思维、用户体验设计方法与产品分析方法；具备产品需求分析、信息架构规划、交互流程设计与设计系统构建能力，能够组织可用性测试并根据数据反馈迭代产品；理解设计规范、组件化思维与开发协作方式，具备跨角色沟通与产品落地能力，对接数字媒体产品设计岗位的交互设计典型工作任务。

主要内容：交互设计概念、流程与工作内容；设计思维与用户体验设计方法（用户研究、人物角色、用户旅程地图）；产品需求分析、竞品分析与机会点挖掘；信息架构、业务流程图与用户流程设计；设计规范、控件库与设计系统构建；高保真原型与交互稿评审；可用性测试、数据分析与设计迭代方法；产品开发协作、设计交付与版本管理；数字媒体交互产品设计项目。

教学要求：在交互设计实训室依托 Figma/Axure，采用项目驱动教学。课前发布产品案例、用户研究方法微课与竞品分析模板，引导预习；课中采用用户研究工作坊，分组完成从需求分析到交互稿评审、可用性测试相结合的活动，运用设计系统、组件库强化产品设计流程，打造“研究—设计—测试—迭代”的产品课堂；课后通过每日界面走查、产品分析报告与原型迭代，巩固交互产品设计能力，拓展 AI 产品设计新方法。

（8）信息可视化技术

课程目标：理解信息可视化的组成要素、认知原理与制作原则，掌握数据挖掘与数据分析的基本技术；具备数据图表、信息图、交互式信息可视化及数字媒体展示系统的设计与实现能力；能够应用信息可视化的创新方法、流程与技巧完成兼具可读性与艺术性的可视化作品，理解数据伦理与图表规范，对接数据新闻、展厅展示等典型工作任务。

主要内容：信息可视化概念、组成要素、认知原理与设计原则；数据获取、清洗、结构化与数据分析基础；图表类型选择、视觉编码与数据墨水比；信息图设计、视觉叙事与信息分层；交互式可视化工具与组件库；数字媒体展示系统设计（数据大屏、交互展项）；可视化创新方法与优秀案例分析；数据可视化设计项目（数据新闻、展厅可视化、主题信息图）。

教学要求：在交互设计实训室依托可视化工具与开放数据集，采用项目实训教学。课前发布信息图优秀案例、数据可视化原理微课与数据集介绍，引导预习；课中采用数据清洗演示，分组完成数据新闻与展厅可视化项目、交互式实现相结合的活动，运用图表设计原则、交互组件强化数据叙事，打造“数据—编码—可视化”的设计课堂；课后通过每日图表临摹、数据故事研读与可视化作品拆解，巩固设计能力，拓展大屏可视化新场景。

（9）非遗数字化采集与修复

课程目标：理解非遗实物与影像资料数字化采集、整理与修复的流程和规范，掌握高清扫描、摄影摄像采集、音频采集与图像修复技术；能对非遗资源进行数字化建档、分类著录与基础修复，具备数字资源管理与质量把控能力，对接非遗馆、文博机构、文旅行业的非遗数字化保护岗位任务。

主要内容：非遗数字化采集规范与设备操作；实物高清扫描、平面与立体文物数字化采集；传统技艺影像摄制与口述史录音；图像修复、老照片翻新与色彩还原；音频降噪与修复处理；非遗资源元数据著录、分类编目与数字档案构建；数据存储、备份与质量检查；非遗数字化采集修复项目实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与视觉设计实训室，采用项目驱动教学。课前推送采集规范、修复案例与操作示范视频；课中采用教师示范，分组完成非遗实物采集、影像摄制与数字修复项目相结合的活动，运用高清扫描仪、修复软件强化实操；课后开展修复练习、档案整理与优秀案例研读，巩固技能，对接真实非遗项目。

（10）数字文创产品开发

课程目标：理解数字文创产品开发的流程与商业模式，掌握文化 IP 提炼、视觉设计、交互展示与产品原型制作方法；能围绕非遗、地方文化等主题完成文创产品创意策划、设计开发与成果呈现，具备文化转译、用户需求分析与产品落地能力，对接文创机构、文旅企业的数字文创开发岗位任务。

主要内容：数字文创产品类型、开发流程与商业模式；文化 IP 提炼、符号转译与创意策划；文创视觉设计（插画、纹样、包装、周边）；文创产品原型制作与交互展示；AR/VR 在文创体验中的应用；文创产品营销与传播；版权保护与知识产权规范；数字文创产品开发项目实训（非遗主题文创、文旅伴手礼）。

教学要求：依托视觉设计实训室与图形工作站，采用项目驱动教学。课前推送文创案例、IP 设计范本与主题资料包；课中采用创意工作坊，

分组完成从文化调研、创意策划到原型制作、成果路演相结合的活动，运用设计与交互工具强化落地；课后开展方案打磨、作品互评与市场调研，拓展文创商业化思维。

（11）融合媒体策划与营销

课程目标：理解媒体新规则及其特征、跨屏传播与社会化消费者概念，掌握营销传播新技术与策划方案写作方法；具备融合媒体内容策划、新媒体、流媒体、自媒体运营与商务提案能力，能用恰当文字表现产品营销与品牌故事；理解传播效果评估与用户增长逻辑，具备团队协作与客户沟通能力，对接全媒体运营师的策划、运营与推广工作任务。

主要内容：融合媒体传播新规则与平台生态特征；跨屏传播、多触点与社会化消费者行为分析；营销传播新技术、新平台与内容趋势；策划方案创意写作与商业文案；广播、电视、新媒体、流媒体、自媒体策划与创意；产品营销文案、品牌故事与话术设计；新媒体账号矩阵运营与内容分发；商务提案、路演与沟通技巧；融合媒体策划项目实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与企业真实传播需求，采用项目驱动教学。课前发布融合媒体案例、营销文案范本与品牌资料包，引导预习跨屏传播规律；课中采用策划工作坊，分组完成融合媒体方案撰写与模拟提案，运用新媒体矩阵实操、传播数据复盘强化营销能力，打造“策划—提案—运营”的实战课堂；课后通过每日热点分析、账号矩阵观察与营销文案练笔，巩固策划能力，拓展社会化营销新玩法。

3. 专业任选课程

（1）Web 前端开发技术

课程目标：掌握 HTML5、CSS3 与 JavaScript 前端开发基础，具备网页结构搭建、样式布局与交互特效实现能力；能按设计稿完成规范、响应式、多端适配的网页制作与调试，理解 Web 标准、浏览器兼容性与性能优化要求，对接前端开发、网页设计岗位任务，为 H5 融媒体、交互产品开发奠定基础。

主要内容：Web 标准与网页工作原理；HTML5 语义化标签与表单；CSS3 选择器、盒模型、Flex 与 Grid 布局；JavaScript 语法、DOM 操作与事件

处理；响应式布局与媒体查询；常见网页交互特效与动效实现；浏览器调试、兼容性与性能优化；静态网页与交互网页制作项目实训。

教学要求：在计算机机房依托在线代码平台，采用案例驱动教学。课前发布网页拆解微课与代码基础视频；课中采用教师演示、跟练编码、分组完成网页制作与多端适配调试相结合，运用开发者工具强化前端规范；课后开展每日编码练习、布局重构与技术文档研读，巩固前端基础，拓展 Web 新标准。

（2）用户体验设计

课程目标：理解用户体验设计的基本原理与工作流程，掌握用户研究、需求分析、信息架构与交互设计方法；能运用用户画像、旅程地图、原型与可用性测试工具完成产品体验优化，树立以用户为中心的设计思维，具备体验评估与迭代改进能力，对接产品设计、交互设计岗位任务。

主要内容：用户体验概念、设计原则与工作流程；用户研究方法（访谈、问卷、观察）；用户画像、用户旅程地图与需求分析；信息架构、任务流程与线框图设计；交互原型制作与高保真设计；可用性测试、启发式评估与体验度量；设计走查与迭代优化方法；用户体验设计项目实训（APP/网站体验优化）。

教学要求：在交互设计实训室依托原型与问卷工具，采用案例研讨与项目实践教学。课前发布体验案例库、研究方法微课与模板；课中采用用户研究工作坊、分组完成产品走查、原型制作与可用性测试相结合；课后开展体验报告撰写、原型迭代与案例研读，巩固方法，拓展 AI 辅助用户研究新工具。

（3）数字影视特效合成

课程目标：理解影视特效合成的流程与原理，掌握 After Effects 等合成软件的核心操作，具备抠像、跟踪、调色、粒子与光效等特效制作能力；能完成影视镜头、宣传片、短视频的特效合成与输出，理解镜头语言、节奏与质量规范，对接影视后期特效合成岗位任务。

主要内容：影视特效合成流程与项目管理；After Effects 图层、遮罩、蒙版与关键帧；抠像（绿幕、roto）与跟踪技术；调色与色彩匹配；

粒子、光效、烟雾等仿真特效；三维合成与摄像机跟踪；字幕、片头包装与输出规范；影视特效合成项目实训（宣传片、短视频特效镜头）。

教学要求：在视频后期合成与特效实训室，采用项目实训教学。课前发布特效案例赏析、工程模板与操作教程；课中采用教师示范、分组完成镜头抠像、跟踪与特效合成项目相结合，运用真实素材强化行业流程；课后开展特效练习、作品拉片与模板改造，巩固技能，拓展AI辅助合成新工具。

（4）游戏引擎应用开发

课程目标：理解主流游戏引擎的架构与工作原理，掌握场景搭建、资源管理、脚本编程与物理交互开发方法；能运用引擎完成三维场景漫游、角色控制、UI交互与基础玩法开发，并进行调试与多平台发布，具备游戏化交互应用开发能力，对接游戏开发、虚拟现实应用开发等岗位任务。

主要内容：游戏引擎架构、编辑器与资源导入；场景搭建、地形与光照系统；蓝图脚本编程基础；物理系统、碰撞检测与触发器；角色控制、动画系统与摄像机；UI系统与交互逻辑；寻路、粒子与性能优化；游戏或交互应用开发项目实训与多平台发布。

教学要求：在混合现实应用实训室依托游戏引擎与图形工作站，采用项目制教学。课前发布引擎入门教程、案例工程与素材包；课中采用教师示范、分组完成场景搭建、角色控制与玩法逻辑开发、联调发布相结合；课后开展引擎练习、案例拆解与作品迭代，巩固开发能力，拓展XR与次世代渲染新技术。

（5）数字插画设计

课程目标：掌握数字插画的绘制流程与技法，熟练运用绘图软件与数位板，具备线稿、上色、光影与风格化表现能力；能按需求完成角色、场景、商业插图等数字插画作品，理解不同媒介的插画风格与交接规范，对接视觉创意、出版、游戏美术等岗位的插画创作任务。

主要内容：数位板与绘图软件工作环境设置；笔刷原理、制作与管理；线稿造型与线条表现；分层上色、光影塑造与材质表现；角色、场景插画与道具设计；商业插画风格化（扁平、写实、国风等）；插画构图、排版

与交件规范；数字插画创作项目实训。

教学要求：在视觉设计实训室依托数位板与绘图软件，采用工作室制教学。课前发布插画师作品赏析、示范视频与线稿练习；课中采用教师示范、分组完成角色与场景插画创作、风格化表现相结合的方式，运用临摹、改画与互评强化造型色彩；课后开展每日速写、作品集整理与约稿模拟，巩固技能，拓展商业插画新风格。

（6）三维扫描与逆向建模

课程目标：理解三维扫描与逆向建模的基本原理与工作流程，掌握手持式三维扫描仪操作、点云数据处理与逆向建模方法；能对实物进行数字化采集、模型重建、修复与导出，理解模型精度、拓扑优化与 3D 打印、动画、AR 等应用的对接规范，为非遗数字化、文创开发提供三维数据支撑。

主要内容：三维扫描技术原理与设备操作；扫描环境准备、标定与数据采集；点云数据处理、拼接与去噪；网格重建、修复与细节还原；逆向建模软件操作与曲面重构；模型优化、纹理映射与格式导出；3D 打印、动画、AR 应用对接；三维扫描逆向建模项目实训（非遗器物、产品零件）。

教学要求：在三维实训室依托三维扫描仪与建模软件，采用项目实训教学。课前发布扫描原理微课、操作示范与案例素材；课中采用教师示范、分组完成实物扫描、点云处理与逆向建模项目相结合的方式，运用精度检测与对比强化规范；课后开展模型修复练习、应用对接实验与案例研读，巩固技能。

（7）移动应用开发技术

课程目标：理解移动应用开发的基本流程与技术架构，掌握跨平台开发工具或主流移动开发框架，具备移动端界面搭建、功能开发、数据交互与发布上架能力；能完成移动应用从原型到可运行产品的开发与调试，理解移动端适配、性能与安全规范，对接移动应用开发、数字媒体产品开发岗位任务。

主要内容：移动应用开发流程与平台特性；开发环境搭建与项目结构；界面布局、组件与多屏适配；页面导航、事件与交互逻辑；数据存储、网

络请求与接口对接；多媒体、相机与扫码等能力调用；调试、测试与性能优化；移动应用打包、发布与上架规范；移动应用开发项目实训。

教学要求：在计算机机房依托开发环境与真机设备，采用项目驱动教学。课前发布开发教程、案例工程与环境搭建指南；课中采用教师演示、跟练开发、分组完成移动应用开发与真机调试相结合的方式；课后开展功能迭代、代码互评与项目文档整理，巩固开发能力，拓展跨平台与AI应用新方向。

（8）AI 微电影创作

课程目标：理解AI视频生成、AI动画与智能合成工具的应用原理和创作流程，掌握文生视频、图生视频、数字人、AI配音配乐等技术；能完成微电影剧本策划、AI生成、剪辑合成与精修的完整创作，树立AI内容版权与伦理意识，具备AI辅助影视短片创作能力，对接短视频、微短剧与智能内容生产岗位任务。

主要内容：AI视频生成模型原理与主流工具；文生视频、图生视频、首尾帧与运镜控制；数字人、AI配音配乐与智能字幕；AI生成素材的剪辑、合成与精修；微电影剧本策划、分镜与风格设定；AI内容版权、伦理与合规；AI微电影创作项目实训（剧情短片、宣传短片）。

教学要求：依托图形工作站与主流AI创作平台，采用项目工作坊教学。课前推送AI短片案例、剧本模板与工具指引；课中组织创作工作坊，分组完成从剧本策划、AI生成到剪辑合成的微电影项目，围绕运镜、数字人与精修迭代打磨；课后开展短片拉片、作品互评与版权伦理研讨，拓展AI影视创作新应用。

4. 应用拓展课程

（1）AIGC 内容创作

课程目标：理解AIGC在数字媒体产业中的应用生态与创作范式，掌握文生图、图生图、AI辅助文案、AI配音配乐等多模态内容生成技术；具备内容选题、风格设定、生成制作与人工精修的完整创作能力，能独立输出海报、图文等AIGC作品并建立个人创作工作流；树立AI内容版权、伦理与质量把控意识，客观评估、筛选AI生成素材，主动适应内容生产

智能化转型，对接数字媒体内容创作与智能设计典型工作任务。

主要内容：AIGC 概念、应用生态与内容生产新范式；主流 AIGC 创作工具与平台（文生图、图生图、AI 辅助文案、AI 配音配乐）；提示词工程与高质量提示词设计、调优、负面提示；AI 图像生成与编辑（局部重绘、扩图、风格迁移）；AI 辅助文案、配音与多模态内容整合；AIGC 内容策划、风格设定与创作 workflow 搭建；AI 生成内容的版权、伦理与合规；AIGC 内容创作项目实训（AI 辅助海报、图文系列作品）。

教学要求：在图形工作站实训室依托主流 AIGC 图文创作工具，采用创作工作坊教学。课前发布 AIGC 图文作品案例、提示词模板与工具准备指南，引导预习；课中分组完成从选题策划到 AI 生成、人工精修的海报与图文项目，运用多轮提示调优、版式打磨与作品互评强化人机协同创作；课后通过每日提示词练习、AI 图文作品集整理与版权伦理案例研讨，巩固 AIGC 内容创作能力，拓展多模态生成新应用。

（2）非遗纹样数字化设计与转化

课程目标：理解传统纹样的文化内涵、造型特征与工艺技法，掌握纹样数字化采集、提取、矢量化与再设计方法；能对非遗纹样进行提取整理、创新演绎与设计转化，应用于文创、视觉与数字产品，树立文化传承与版权保护意识，对接文创设计、非遗活化利用岗位任务。

主要内容：非遗纹样分类、文化内涵与造型规律；纹样高清采集、提取与矢量化处理；纹样数字化整理与数据库建设；纹样再设计与创新演绎方法；纹样在插画、包装、服饰、文创中的应用；纹样配色、版式与视觉规范；非遗纹样版权保护与授权规范；纹样数字化转化设计项目实训。

教学要求：依托视觉设计实训室与扫描设备，采用项目驱动教学。课前推送纹样图库、案例赏析与设计方法资料；课中采用教师示范与分组完成纹样采集、矢量化与再设计项目相结合的方式，运用设计软件强化转化能力；课后开展纹样临摹、作品集整理与案例研读，巩固技能，拓展数字藏品等新应用。

（3）数字博物馆与沉浸式展陈

课程目标：理解数字博物馆与沉浸式展陈的设计理念与技术架构，掌

握虚拟展厅搭建、数字展项设计与交互体验开发方法；能运用 VR/AR、多媒体、交互装置等技术完成主题展陈方案策划与实现，具备文化内容数字化展示与传播能力，对接博物馆、展馆、文旅景区的数字展陈岗位任务。

主要内容：数字博物馆概念、发展现状与典型案例；展陈策划、内容叙事与空间设计；虚拟展厅搭建与数字展项设计；多媒体互动装置、投影与光影技术应用；VR/AR 沉浸式体验设计与开发；展陈交互原型与观众动线设计；展陈项目管理与运维；数字展陈综合项目实训（非遗主题展、文旅体验馆）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 VR/AR 设备与展陈工具，采用项目制教学。课前推送数字博物馆案例、展陈方案范本与技术教程；课中采用策划工作坊的方式，分组完成展陈方案策划、虚拟展厅搭建与交互展项开发；课后开展方案打磨、项目复盘与案例调研，巩固能力，拓展 AI 数字人与沉浸式新技术。

（4）新媒体运营实务

课程目标：掌握主流新媒体平台的规则、算法与运营方法，具备账号定位、内容策划、图文与短视频制作、社群运营与数据分析优化能力；能完成新媒体账号的日常运营、活动策划与商业变现；理解内容合规、平台风控与舆情应对，具备数据复盘与内容迭代能力，对接全媒体运营师的账号运营与数据分析典型工作任务。

主要内容：新媒体平台规则、流量分发机制与算法逻辑；账号定位、人设策划与内容矩阵设计；选题策划、内容日历与爆款拆解；图文内容与短视频脚本制作；封面、标题、发布时间与 AB 测试优化；社群运营、用户增长与私域转化；数据指标分析、内容复盘与优化迭代；商业变现、广告合作与投放；新媒体账号运营实训。

教学要求：依托全媒体实训基地与第三方数据工具，采用实操教学。课前发布平台规则解读、爆款案例拆解与账号定位指南，引导预习；课中采用运营工作坊的方式，分组真实运营新媒体账号与数据复盘相结合，运用选题策划、内容生产、社群运营强化运营闭环，打造“定位—内容—数据—迭代”的运营课堂；课后通过每日账号观察、选题日历更新与数据周

报，巩固运营能力，拓展AI内容生产新玩法。

(5) Python 语言程序设计

课程目标：掌握Python程序设计基础语法、常用数据结构与模块化编程方法，具备运用Python进行创意编程、图像处理自动化与简单数据处理的能力；能为数字媒体工作流编写自动化脚本，批量处理素材、生成图形与图表，提升内容生产效率；养成规范的代码书写与版本管理习惯，适应行业数字化工具开发与智能媒体制作的岗位需求。

主要内容：Python语法基础、开发环境与PEP8规范；数据类型、运算、分支与循环控制；函数、模块、异常处理与文件读写；常用标准库与第三方库（Pillow、OpenCV基础、requests）；turtle、py5等图形库创意编程；数据读取、清洗、统计与可视化基础；媒体素材批量重命名、裁剪、加水印等自动化脚本；创意编程项目实训。

教学要求：在计算机机房依托在线判题与代码平台，采用任务驱动教学。课前发布Python语法微课、编程题与开发环境准备指南，引导预习；课中采用教师演示、跟练编码、分组完成创意编程与媒体批处理项目相结合，运用代码互评、在线判题强化编程规范，打造“语法—练习—项目”的编程课堂；课后通过每日代码练习、小工具开发与开源项目研读，巩固编程基础，拓展创意编程新方向。

(6) 人工智能技术应用

课程目标：理解人工智能与机器学习的基本原理、技术脉络与典型应用，掌握生成式AI模型（扩散模型、大语言模型）的核心概念与能力边界；具备调用AI模型与API、评估AI生成内容质量、优化AI应用流程的能力，能将人工智能技术合理融入数字媒体工具链与创作流程；树立AI伦理、学术规范与版权合规意识，主动适应行业数字化、智能化转型对人才的新要求。

主要内容：人工智能发展概述与机器学习基本概念；深度学习与生成式AI原理（扩散模型、大语言模型、多模态）；主流AI模型能力评测与适用场景分析；AI模型与API调用基础；提示词工程的基本原理与调优方法；AI在图像、文本、音视频处理中的应用场景；AI应用的伦理、安

全与版权合规；人工智能应用项目实训（AI 工具链搭建、智能设计流程优化）。

教学要求：在图形工作站实训室依托 AI 开发平台，采用原理讲授与实践相结合的教学方式。课前发布 AI 原理微课、模型案例与开发环境准备指南，引导预习；课中采用原理讲解、模型调测与分组完成 AI 应用流程优化项目相结合的方式，运用 API 调用实验、生成效果对比强化技术理解，打造“原理—调测—应用”的技术课堂；课后通过模型测评、应用案例研究与伦理案例研讨，巩固 AI 应用能力，拓展大模型新工具。

（7）AR/VR 交互开发

课程目标：理解 AR/VR 技术原理与交互设计规范，掌握主流 XR 开发引擎、SDK 与交互设备的开发应用方法；具备空间场景搭建、交互逻辑设计、手势与眼动交互开发及多平台发布能力，能完成 AR 识别、VR 漫游等应用开发，对接虚拟现实应用开发、增强现实交互开发岗位任务。

主要内容：AR/VR/MR 技术原理与设备认知；XR 开发引擎与 SDK 环境搭建；空间场景搭建、锚点与空间映射；AR 图像识别、物体识别与跟踪；VR 交互设计（手柄、手势、眼动、注视）；UI/UX 在 XR 中的适配与优化；性能优化、设备调试与多平台发布；AR/VR 交互应用开发项目实训（非遗展演、产品体验、教育培训）。

教学要求：在混合现实应用实训室依托 XR 头显与图形工作站，采用项目制教学。课前发布 XR 案例、SDK 文档与环境搭建指南；课中采用教师示范、分组完成 AR 识别与 VR 漫游应用开发与设备联调相结合的方式；课后开展交互体验测试、案例拆解与作品迭代，巩固开发能力，拓展空间计算与 MR 新方向。

（8）运动捕捉与角色动画

课程目标：理解运动捕捉技术原理与角色动画制作流程，掌握光学/惯性动捕设备操作、动捕数据处理与角色绑定动画方法；能完成动作采集、数据修复、重定向与角色动画制作，理解动画状态机与引擎集成规范，对接游戏动画、影视动画、虚拟人制作岗位任务。

主要内容：运动捕捉技术原理与设备认知；动捕环境搭建、校准与动

作采集；动捕数据清理、修复与编辑；骨骼绑定、蒙皮与权重调整；数据重定向与关键帧动画结合；角色基础动作、表演动画与循环动画制作；动画状态机与引擎内集成；运动捕捉角色动画项目实训(虚拟人、游戏角色)。

教学要求：在三维实训室依托动捕设备与三维软件、游戏引擎，采用项目制教学。课前发布动捕规范、动作参考视频与角色模型素材；课中采用教师示范、分组完成动作采集、数据处理与角色动画制作与引擎联调相结合的方式；课后开展动作练习、作品互评与项目复盘，巩固技能，拓展AI动捕与数字人新技术。

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间(周)分配表

学 年 学 期 教育教学环节	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
	一	二	三	四	五	六	七	八
军事训练 (含军事理论、入学教育)	2							
授课	12	16	16	16	16	16		
期末考试	1	1	1	1	1	1		
劳动实践		2						
认知实习			2					
资格证培训与考核							4	
毕业设计(创作)							4	4
毕业实习与毕业教育							10	14
实习总结								1
机动	1	1	1	3	3	3	2	1
学期周数合计	16	20	20	20	20	20	20	20

(二) 各类课程模块学时结构表

课程模块	课程性质	学分	学时	公共基础课时数及占总学时比 (%)	选修课教学时数及占总学时数比 (%)	实践教学时数及占总学时数比 (%)
公共基础课程	必修	41.5	752	848学时, 占 25.67%	496学时, 占 15.01%	2180学时, 占 65.98%
	选修	6	96			
专业基础课程	必修	28	448			
专业核心课程	必修	36	576			
专业选修课程	选修	9	144			
应用拓展课程	限选	16	256			
综合实践	必修	43	1032			
合计		179.5	3304			

十、课程体系与教学进程安排表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4								考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3							考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3						考试
	BSX00T004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					3					考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3				考试
	BSX00T006	形势与政策	2	64	64		1-8								考查
	BSX00T007	国家安全教育	1	16	16			2							考查
	BJC00T001	大学英语 1	1	16	16		2								考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3							考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3							考查
	BXG00T002	微积分	4	64	64		4								考试
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2								考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2							考试
	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2						考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2					考试
	BGL00T001	大学生心理健康教育	2	32	32		4								考查
	BSC00T001	劳动教育	1	16	16				8	8					考查
	BJW00T001	美育教育	2	32	32			2							考查
	BJW00T002	中华优秀传统文化导学	1	16	16			2							考查
	BSC00T002	职业生涯规划	1	16	16		2								考查
	BSC00T003	就业指导	1	16	16					2					考查
	BSC00T004	创新创业基础	1	16	16				2						考查
选修	思想政治类		2	32	32										考查
	创新创业类		2	32	32										考查
	公共艺术类		2	32	32										考查
	小计		47.5	848	656	192	18	17	15	15	3	0	0	0	
专业基础课程	BMS01X001	数字媒体技术概论	2	32	28	4	2								考查
	BMS01X002	艺术设计与美学	4	64	16	48	8								考试
	BMS01X003	数字图像处理	4	64	16	48	8								考试
	BMS01X004	摄影摄像技术	4	64	20	44		8							考试
	BMS01X005	数字音视频技术	4	64	24	40		8							考试
	BMS01X006	三维建模基础	3	48	16	32		6							考查
	BMS01X007	人机交互技术	4	64	32	32			8						考试
	BMS01X008	非遗数字化概论	3	48	32	16			6						考查
	小计		28	448	184	264	18	22	14	0	0	0	0	0	

课程 平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核 方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	专业 核心 课程	BMS01Z001	非线性编辑技术	4	64	16	48			8					考试
		BMS01Z002	数字图形创意设计	3	48	16	32			6					考试
		BMS01Z003	三维动画制作技术	4	64	16	48			8					考试
		BMS01Z004	媒体栏目包装	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z005	计算机视觉技术应用	3	48	20	28			6					考试
		BMS01Z006	虚拟现实技术	3	48	12	36			6					考试
		BMS01Z007	交互产品开发	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z008	信息可视化技术	4	64	16	48				8				考试
		BMS01Z009	非遗数字化采集与修复	2	32	16	16				8				考查
		BMS01Z010	数字文创产品开发	3	48	16	32					6			考试
		BMS01Z011	融合媒体策划与营销	2	32	24	8					8			考查
	小计		36	576	184	392	0	0	22	20	24	14	0	0	
	专 业 任 选 课 程	BMS01Z012	Web 前端开发技术	2	32	8	24				8				考查
		BMS01Z013	用户体验设计	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z014	数字影视特效合成	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z015	游戏引擎应用开发	3	48	12	36				6				考查
		BMS01Z016	数字插画设计	2	32	8	24			8					考查
		BMS01Z017	三维扫描与逆向建模	3	48	12	36				6				考查
		BMS01Z018	移动应用开发技术	2	32	8	24					8			考查
		BMS01Z019	AI 微电影创作	2	32	8	24					8			考查
	小计		9	144	36	108	0	0	0	8	6	16	0	0	
	至少 9 学分，144 学时，其中理论 36 学时，实践 108 学时														
应用 拓展 课程 (限 选)	数 字 非 遗 与 文 创	BMS01Z020	AIGC 内容创作	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z021	非遗纹样数字化设计与转化	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z022	数字博物馆与沉浸式展陈	4	64	16	48						8		考查
		BMS01Z023	新媒体运营实务	4	64	16	48						8		考查
	智 能 交 互 与 虚 拟 现 实 开 发	BMS01Z024	Python 语言程序设计	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z025	人工智能技术应用	4	64	16	48					8			考查
		BMS01Z026	AR/VR 交互开发	4	64	16	48						8		考查
		BMS01Z027	运动捕捉与角色动画	4	64	16	48						8		考查

课程平台		课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
		小计		16	256	64	192	一	二	三	四	五	六	七	八	
综合实践	BMS01S001	军事训练（含军事理论、入学教育）		2	2 周		2 周									考查
	BMS01S002	劳动实践		2	2 周		√	√	√	√	√	√	√	√	√	考查
	BMS01S003	认知实习		2	2 周			1 周	1 周							考查
	BMS01S004	资格证培训与考核		4	4 周									4 周		考查
	BMS01S005	实习总结		1	1 周										1 周	考查
	BMS01S006	毕业设计（创作）		8	8 周									4 周	4 周	考查
	BMS01S007	毕业实习与毕业教育		24	24 周									1 0 周	1 4 周	考查
	小计		43	43 周 （ 1032 学时）		2 周	1 周	1 周					1 8 周	1 9 周		
总计			179.5	3304		36（ 2 周 ）	39（ 1 周 ）	51（ 1 周 ）	43	49	46	1 8 周	1 9 周			

1. “一”为学期以讲座形式开设的课程。

2. 综合实践平台各环节按 24 课时/周，1 周 1 学分折算。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

数字媒体技术专业师资队伍依托学校整体师资优势。本专业所依托的计算机科学与技术专业现有专任教师 38 人，其中高级职称专任教师 13 人，占比 34.21%；具有研究生学位专任教师 29 人，占比 76.32%；具有博士学位专任教师 8 人，占比 21.05%，师资结构能够支撑本科层次教学。本专业现有专任教师 26 人，其中“双师型”教师 15 人，占专任教师比例为 57.69%，相关教师已具备网络工程师、网络规划设计师、数据库系统工程师、软件评测师、信息系统项目管理师、通信工程师等职业资格。教师队伍结构合理稳定、学缘结构合理，具备扎实的数字媒体技术理论功底与丰富的项目实践经验，能够精准传授数字媒体策划与创作、交互产品开发、虚拟现实

应用开发、融合媒体运营等核心内容与前沿技术；教学辅助人员如实验室技术人员、岗位实习指导教师及学生管理人员等也共同为学生提供全方位的学习支持与服务，促进理论与实践的深度融合，为培养具备扎实专业技能、良好职业素养及数字人文精神的高素质数字媒体技术人才奠定坚实基础。

（二）教学设施

1. 教室

本专业所属的美术学院建有多媒体教室 33 间，教室内配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。

2. 校内外实训基地

本专业可共享学校现有60个实训场所，包括计算机应用技术实训中心、数字创意工坊、虚拟现实实训室、影视后期制作室等，为部分专业课程和基础实践教学提供支撑。统筹现有场所的设备配置、软件授权、工位数量及开放时段，明确各场所承担的教学任务。针对专业综合实践教学需要，结合三年专项投入，通过资源整合、场所升级、设备补充完善五类实训条件，建立实训条件与课程项目对应关系，分阶段完成建设验收。校外依托合作基地开展交互开发、数字内容设计、新媒体运营、影视制作等实践教学。通过校内课程实训与校外岗位实践衔接，落实实习安排、企业指导和过程考核，为学生专业实践提供保障。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业严格执行国家关于教材选用要求，选用具有良好的职业道德和内容健康的国家级、省级获奖教材、规划教材。依托专业师资优势，校企合作，共同开发突出高等职业教育特色、体现成果导向教学理念的教材。

2. 图书、数字资源

（1）图书资源

我校图书馆馆藏资源丰富，是支撑教学科研、助力学科建设的重要保障。目前馆藏纸质图书 145 万册、电子图书 210 万册，订阅期刊 162 种、报纸 12 种，生均纸质图书约 89.97 册，设有阅览席位 2748 个、电子阅览机位 60 个，可充分满足在校师生的学习、教学与科研需求，精准匹配各学科专业发展。为进一步强化资源支撑，学校每年设立专项资金，专项用于采购数字媒体技术及相关专业必需的纸质图书、电子资源、音像资料、教学软件等，全面保障专业建设、人才培养及教科研工作所需资源的供给，方便师生便捷查询、借阅，为高质量教学科研活动开展筑牢资源基础。

（2）数字化教学资源建设

我校积极开展数字化优质核心课程建设，精心整理典型案例、设计教学方法，与共建共享单位合作，开拓数字化优质核心课程。在建设过程中，加强对本校教师的培养，把本校教师数字化教学资源的研发和运用能力与数字化优质核心课程建设密切结合起来，使其具有自主开拓个性课件、课程的能力。不断丰富数字化教学资源，在充实教学资源库过程中，增加数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发等职业技能等级证书考核等数字媒体技术专业核心相关内容，契合职业岗位准入要求与人才可持续发展需求。

（四）教学方法

本专业立足职业本科教育定位，面向数字媒体行业一线岗位需求，坚持“立德树人、德技并修”，注重学生职业能力的系统化培养。在教学中注重软件技能训练与创意思维培养相结合，依托校内实训室和校企合作项目，采用项目驱动、任务引领的教学方式，让学生在真实的数字媒体项目实践中掌握图像处理、视频剪辑、三维制作、交互设计等核心职业技能。课堂教学中灵活运用案例教学、工作坊、研讨等方法，将行业技术标准与企业真实案例引入课堂，推动课堂与岗位、教学与生产对接，强化学生的动手实践能力和岗位适配能力。同时充分利用在线课程、虚拟仿真等数字化教学资源，开展线上线下混合式教学，引导学生自主学习、主动探索，全面培养职业素养与职业发展能力。

（五）学习评价

科学的教学质量评价体系是检验人才培养方案实施效果和修订人才培养方案的有效途径。对于不同的课程类型，分别实施对应的考核办法。本专业基于“成果导向”教学改革目标，执行全过程、多元化的学习评价模式。评价工作与教学活动协同规划，由学生、校内教师及校外企业导师协同参与，评价贯穿理论与实践的全部教学过程。执行多元化的评价标准、评价主体、评价方式及评价过程，涉及数字媒体作品创作、职业技能竞赛、职业资格证书、毕业设计成果等评价方式。专业核心课程由学院教师考核；岗位实习课程由校内外指导教师共同实施考核。

1. 评价机制建立

（1）建立由学院和合作企业共同参与的教学质量评价运行机制；

（2）建立学生综合素质的评价制度，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的综合评价体系；

（3）建立毕业生跟踪调查制度，完善实习单位对毕业生满意度调查、学生和家长对学校的满意度调查运行机制；

（4）专业指导委员会负责对来自企业、家长、毕业生的质量评价结果进行分析，对人才培养方案进行论证、审核和完善并用于新一轮人才培养过程。

2. 不同类型课程考核办法

（1）公共基础课程和专业课程：采用过程考核与期末考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考查学生的知识积累和素质养成，依据作业、课堂表现、考勤记录、实践作品等。期末考试以笔试、机试、实操创作等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力和作品完成质量。

（2）岗位实习：由实习单位指导教师和学院指导教师共同考核学生成绩，按“优、良、中、合格、不合格”五个等级给出考核成绩。

①学院指导教师对学生的考核：根据学生在实习管理平台上签到、提交实习周志及实习总结等的完成情况以及在实习单位的表现对学生进行考核。

②实习单位指导教师对学生的考核：根据学生在岗位实习期间的表现，如专业技能、工作态度、创新意识、团队协作、遵守实习单位管理制度等方面对学生考核。

（六）质量管理

1. 组织运行保障

组织运行保障是实施人才培养方案的基本条件，通过教学管理组织实现，教学运行管理是组织运行保障的手段。包括日常教学管理、学生管理、教师工作管理和教学资源管理。加强日常教学管理，加强对学生和教师的人性化管理，合理调配教学资源，保证教学的顺利进行，保证人才培养方案落到实处，最终达到教学目标。

2. 制度保障

学校将本专业纳入“十五五”事业发展重点建设专业，制定五年的发展计划，与省内多家企业建立稳定合作，保障项目化教学、岗位实习落地。并制定《山西应用科技学院本科专业建设管理办法》《山西应用科技学院课程建设管理办法》《山西应用科技学院实践课程教学管理规定》等 98 项规章制度，保障数字媒体技术本科层次职业教育工作的有序开展。

3. 质量保障

采用项目驱动、任务引领教学模式，引入企业真实项目，运用案例教学、工作坊、双师共授，推动教学对接产业生产。落实成果导向多元化评价，学生、校内教师、企业导师多方参与，融合过程考核与终结性考核，岗位实习执行校内外双导师联合考评。配齐师资、实训场地、教学资源条件，依托校院两级质量保障体系，结合毕业生跟踪调研、专业指导委员会论证，形成人才培养方案动态修订闭环。

实践性教学课时信息统计表

课程平台	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期周学时分配								考核方式
					理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
公共基础课程	BSX00T001	思想道德与法治	3	48	40	8	4								考试
	BSX00T002	中国近现代史纲要	3	48	40	8		3							考试
	BSX00T003	马克思主义基本原理	3	48	40	8			3						考试
	BSX00T004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48					3					考试
	BSX00T005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8					3				考试
	BSX00T006	形势与政策	2	64	64		1—8								考查
	BSX00T007	国家安全教育	1	16	16			2							考查
	BJC00T001	大学英语 1	1	16	16		2								考试
	BJC00T002	大学英语 2	3	48	32	16		3							考试
	BXG00T003	信息技术基础与人工智能	3	48		48		3							考查
	BXG00T002	微积分	4	64	64		4								考试
	BJC00T003	体育与健康 1	0.5	16	4	12	2								考试
	BJC00T004	体育与健康 2	1	32	4	28		2							考试
	BJC00T005	体育与健康 3	1	32	4	28			2						考试
	BJC00T006	体育与健康 4	1	32	4	28				2					考试
	BGL00T001	大学生心理健康教育	2	32	32		4								考查
	BSC00T001	劳动教育	1	16	16				8	8					考查
	BJW00T001	美育教育	2	32	32			2							考查
	BJW00T002	中华优秀传统文化导学	1	16	16			2							考查

	BSC00T002	职业生涯规划	1	16	16													考查
	BSC00T003	就业指导	1	16	16				2									考查
	BSC00T004	创新创业基础	1	16	16				2									考查
		思想政治类	2	32	32													考查
选修		创新创业类	2	32	32													考查
		公共艺术类	2	32	32													考查
	BMS01X001	数字媒体技术概论	2	32	28	4	2											考查
专业基础课程	BMS01X002	艺术设计与美学	4	64	16	48	8											考试
	BMS01X003	数字图像处理	4	64	16	48	8											考试
	BMS01X004	摄影摄像技术	4	64	20	44		8										考试
	BMS01X005	数字音视频技术	4	64	24	40		8										考试
	BMS01X006	三维建模基础	3	48	16	32		6										考查
	BMS01X007	人机交互技术	4	64	32	32			8									考试
	BMS01X008	非遗数字化概论	3	48	32	16			6									考查
	BMS01Z001	非线性编辑技术	4	64	16	48			8									考试
专业核心课程	BMS01Z002	数字图形创意设计	3	48	16	32			6									考试
	BMS01Z003	三维动画制作技术	4	64	16	48			8									考试
	BMS01Z004	媒体栏目包装	4	64	16	48				8								考试
	BMS01Z005	计算机视觉技术应用	3	48	20	28				6								考试
	BMS01Z006	虚拟现实技术	3	48	12	36				6								考试
	BMS01Z007	交互产品开发	4	64	16	48					8							考试
	BMS01Z008	信息可视化技术	4	64	16	48					8							考试
	BMS01Z009	非遗数字化采集与修复	2	32	16	16					8							考查
	BMS01Z010	数字文创产品开发	3	48	16	32						6						考试
	BMS01Z011	融合媒体策划与营销	2	32	24	8						8						考查
	BMS01Z012	Web 前端开发技术	2	32	8	24				8								考查

应用拓展课程 (限选)	专业任选课程	BMS01Z013	用户体验设计	2	32	8	24							8				考查
		BMS01Z014	数字影视特效合成	2	32	8	24							8				考查
		BMS01Z015	游戏引擎应用开发	3	48	12	36						6					考查
		BMS01Z016	数字插画设计	2	32	8	24					8						考查
		BMS01Z017	三维扫描与逆向建模	3	48	12	36						6					考查
		BMS01Z018	移动应用开发技术	2	32	8	24							8				考查
		BMS01Z019	AI 微电影创作	2	32	8	24							8				考查
应用拓展课程 (限选)	数字非遗与文创	BMS01Z020	AIGC 内容创作	4	64	16	48						8					考查
		BMS01Z021	非遗纹样数字化设计与转化	4	64	16	48						8					考查
		BMS01Z022	数字博物馆与沉浸式展览 陈	4	64	16	48							8				考查
		BMS01Z023	新媒体运营实务	4	64	16	48							8				考查
		BMS01Z024	Python 语言程序设计	4	64	16	48						8					考查
		BMS01Z025	人工智能技术应用	4	64	16	48							8				考查
		BMS01Z026	AR/VR 交互开发	4	64	16	48							8				考查
应用拓展课程 (限选)	智能交互与虚拟现实开发	BMS01Z027	运动捕捉与角色动画	4	64	16	48							8				考查
		BMS01S001	军事训练（含军事理论、入学教育）	2	2 周			2 周										考查
		BMS01S002	劳动实践	2	2 周			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	考查
		BMS01S003	认知实习	2	2 周					1 周	1 周							考查
		BMS01S004	资格证培训与考核	4	4 周										4 周			考查
		BMS01S005	实习总结	1	1 周												1 周	考查
		BMS01S006	毕业设计（创作）	8	8 周										4 周	4 周	4 周	考查
应用拓展课程 (限选)	综合实践	BMS01S007	毕业实习与毕业教育	24	24 周										10 周	14 周	14 周	考查
		总计		179.5			2180											

办学条件佐证材料

校企合作企业人才培养

（数字媒体技术）

目 录

- 1.校企合作企业信息统计表
- 2.校企合作企业合作协议
- 3.校企合作 揭榜挂帅项目立项结果的通知与立项名单
- 4.校企合作、揭榜挂帅项目验收结果
- 5.公布2024年学科交叉教学创新团队名单的通知
- 6.校企合作课程立项评审结果的通知
- 7.校企合作课程建设项目验收结果的通知

校企合作企业信息统计表

校企合作企业信息统计表

序号	企业名称
1	山西时光轴数字科技有限公司
2	山西维信致远科技有限公司
3	太原教育电视台
4	山西智云数创科技有限公司
5	北京鱼游四海科技有限公司
6	太原广播电视台
7	无锡六空间信息科技有限公司
8	山西保利大剧院管理有限公司
9	乌镇旅游股份有限公司
10	百信信息技术有限公司
11	山西锦程时代文化科技有限公司
12	山西交投综合服务开发有限公司
13	山西起风了信息技术有限公司
14	太原云时代技术有限公司
15	（百度）山西精智点大数据有限责任公司

校企合作企业合作协议

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000 联系方式：

乙方：山西时光轴数字科技有限公司

通讯地址：太原市万柏林区华润大厦 T32019

邮编：030000 联系方式：18611668124

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精山西应用科技学院神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院_____相关专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培



训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：



公章：

乙方：山西时光轴数字科技有限公司

乙方代表（签字）：



公章：

签署日期：2025年5月9日

签署日期：2025年5月9日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西维信致远科技有限公司

通讯地址：山西省太原市万柏林区上庄街49号

邮编：030000

联系方式：0351-2308359

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院 数字媒体艺术、视觉传达设计 专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为 五 年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):

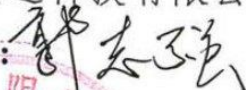


公章:



乙方:山西维信致远科技有限公司

乙方代表(签字):



公章:



签署日期:2022 年 10 月 5 日

签署日期:2022 年 10 月 5 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮编：030000

联系方式：

乙方：太原教育电视台

通讯地址：山西省太原市万柏林区滨河西路中段望景路 6 号

邮编：030024

联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称、地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院 视觉传达 数字媒体 专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生尽可能提供餐饮、交通、卫生等方面的便利条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的, 应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失

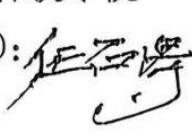
等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院
甲方代表（签字）：

公章：美术学院

乙方：太原教育电视台
乙方代表（签字）：

公章：

签署日期：2024年6月1日

签署日期：2024年6月1日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西智云数创科技有限公司

通讯地址：山西省太原市小店区北营街道许坦东街锦东国际商务中心A座1212室

邮编：030032

联系方式：15536863137

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、大数据管理与应用、电信工程及管理、机器人工程专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进

行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业 and 人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，

按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的, 应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

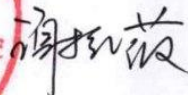
五、附加说明

1. 本协议有效期为贰年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

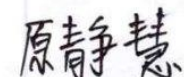
甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：

公章：

签署日期：2025年5月20日

乙方：山西智云数创科技有限公司

乙方代表（签字）：

公章：

签署日期：2025年5月20日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：13734010082

乙方：北京鱼游四海科技有限公司

通讯地址：北京市海淀区北清路103号中科产业园2号楼

邮编：100000

联系方式：18511757257

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院视觉传达、数字媒体艺术专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。

2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的, 应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失

等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为四年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

乙方：北京鱼游四海科技有限公司

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：刘文

公章：



公章：



签署日期：2023年 6 月 8 日

签署日期：2023年 6 月 8 日

校企合作框架协议

甲方：山西应用科技学院（以下简称甲方）

地址：山西省太原市小店区榆谷路东一号

乙方：太原广播电视台（以下简称乙方）

地址：

为充分发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质应用型专门人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。甲乙双方将充分发挥各自优势，共同探索新型校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升高校教学水平和质量。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作相关事宜达成如下协议：

一、合作原则

资源共享、优势互补、互动双赢、协同发展。

二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款进行，未尽之处，可做其他补充。

（一）建立校企合作协同机制，推动合作模式创新发展。

1.构建适应双方校企合作的管理机制。采取定期联席会议机制，根据产业发展方向以及企业人才需求，制定并调整人才培养方案和企业人力资源培训方案的质量标准，为校企合作长效运行提供机制保障。

2.将企业实践与高校教育资源实现有效对接。甲乙双方共建

校企合作资源共享平台和合作机制，推进高校与企业（行业、产业）的资源整合，教学相长。

3.完善双方校企交流机制。促进校企之间人员的交流与学习，让高校教师走进企业，促进学术合作，提升企业创新能力，促进高校知识成果转化；企业人员走进高校，宣传企业理念，促进高校优化培训课程。

4.建立基于互惠多赢的利益驱动机制。通过不断完善保障机制和共享机制，让企业获得服务资源、文化资源和人力资源储备渠道；高校可以因材施教、改革教学理念和方式、提升教学质量；学生可以得到更多就业机会，提高自身能力，促进社会稳定。

（二）共同建立人才培养基地，探索联合人才培养途径

1.双方共建人才培养理论与实践共享基地。将甲方理论教学及实验场所作为乙方人才需求的理论培养基地，将乙方生产、实习和办公场所作为甲方学生实践培养基地，使学生在理论与实践共享基地内除了学习理论知识和实践技能外，还可以接受乙方先进的企业文化、企业管理、企业技术的联合培养，实现校园到社会的无缝衔接，早日实现学以致用，学有所成。（双方具体合作协议另行签署）

2.组建校企合作教学团队。乙方派遣业务水平高、实践经验较丰富的管理及技术人员组成的教学团队，承担以专业方向课程教学、职业素质课程教学、课程实践为主的教学工作，甲乙双方共同承担毕业设计指导工作。甲方根据乙方的教学团队成员相关资质聘为甲方的客座讲师、副教授或教授。（双方具体合作协议另行签署）

3.联合建立人才技能培训提升机制。在联合培养期间，为了适应社会和企业对人才的需求，双方协调办学资源，开展富有特色的高校教育培训合作，共同引进、消化、吸收国内外先进培训

理念、培训标准、培训课程、培训内容、培训教材，共同研究、设计并实施符合甲乙双方实际情况的专业人才技能培训计划，获取国家认可甚至国际认可的职业资格证书或技能证书。甲方在师资场地方面给予配套支持。（双方具体合作协议另行签署）

4.双方共建联合创新实验室。甲乙双方通过建立一种稳定的、相互学习、资源共享的新合作模式，将人才培养、科研合作与实验基地建设融合创新，发挥综合实力，除了在科研方面的交流外，还可以在企业文化和校园文化交流方面有更深层次的相互学习，推进培养创新人才。（双方具体合作协议另行签署）

5.拓宽学生就业渠道，共同探索有效吸纳高校人才的新模式。甲方可根据乙方人才标准和实际需求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。乙方筛选符合岗位需要的优秀毕业生加入乙方。甲方毕业生被聘用后，乙方提供岗位推荐、人事代理、人才落户、职称评定等服务，实现“求学”与“就业”联动。（双方具体合作协议另行签署）

6.加强毕业生毕业实习管理。双方成立实习指导小组，对学生毕业实习情况进行指导和监督，加强对学生的思想政治教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法协调用人单位和实习生之间的关系。（双方具体合作协议另行签署）

7.合作建立企业人力资源继续教育培训基地。甲方根据乙方人力资源培训的特点及不同培训方向或培训教学的需要，与乙方建立多种合作模式的人力资源继续教育培训基地。（双方具体合作协议另行签署）

8.双方联合设立法人机构。甲乙双方根据市场需要和人才培养要求，按照国家有关法律法规共同设立法人机构，并按出资比例承担相应的权利和义务。（双方具体合作协议另行签署）

(四) 深入产学研实践，促进科技成果转化

1.推动校企科研合作。双方共同搭建产学研用合作平台，促进高校与企业的科研合作。乙方将接纳甲方选派优秀教师参与乙方科技项目开发、技术援助和学术探讨，并对合作成果进行推广；同时推动企业中高层领导和技术负责人担任甲方客座教授、专业带头人，参与甲方人才培养和教学改革过程。

2.联合开展课题攻关和研究合作。在人才培养、产学研合作的实践基础上，双方针对出现的新问题、新情况开展调查研究，形成切实可行的思路 and 办法，不断推动合作机制和服务体系的完善。将积累的经验和工作成果进行提炼，为高校创业就业工作提供参考和支撑。

3.联合开展课程及教材开发。甲乙双方以职业能力需求为导向，以提高从事某一职业的专门技术和综合能力为出发点，通过优化课程体系、优化教学过程、优化评价方式，共同开发适合企业用人需求的课程模块、课程内容，以及相配套的课程教材等。

4.共同申报省市级以上科研项目。甲乙双方可以就共同关心的课题开展联合申报省市级以上科研项目，帮助乙方或其他中小微型企业解决相关的科研难题，促进中小微型企业走健康发展之路。

三、合作机制和权利义务

(一) 合作机制

1.双方分别确认分管领导负责合作事宜，并明确专门人员负责经常性工作联系。

2.双方定期进行信息沟通交流，针对具体活动成立工作小组，制定工作计划并负责实施。

3.各方在本协议基础上，充分开展具体业务和新增业务的合作。如果涉及付费事宜的合作项目，将签署相关合作协议另行约

定。

(二) 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方视乙方为重要的长期战略合作伙伴，为乙方参与学校相关活动提供便利。

(2) 根据乙方需求，在可能的范围内，提供信息交流、人员对接等支持。

(3) 对双方共同开展的工作给予监督和指导；

(4) 对从乙方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经乙方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益；

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方视甲方为重要的长期战略合作伙伴，协助校方做好人才培养、产学研合作等服务和指导工作；

(2) 在双方合意的基础上，对合作项目开展组织、协调、联络、实施等工作；

(3) 在遵守校方校规校纪基础上，开展校园驻点服务，并进行合作项目的市场宣传及推广工作；

(4) 对从甲方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经甲方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益。

四、争议解决

在执行本协议过程中所发生的争议或与本协议有关的一切争议，首先应由协议各方友好协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会通过仲裁解决。

五、协议期限及其他

1.本协议经双方盖章后生效，协议期限为自生效之日起肆年。
协议期限或延续期限届满前一个月，各方协商续签事项。

2.本协议如有未尽事宜，应本着友好协作的原则协商解决，
对其中条款的任何变更、修改和增减，都必须经双方协商同意并
签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律
效力；

3.本协议一式肆份，甲、乙各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：

山西应用科技学院

代表（签字）：

2022年9月30日



乙方：

代表（签字）：

2022年9月30日



山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：无锡六空间信息科技有限公司

通讯地址：江苏省无锡市经开区高远路16号太湖湾信息技术产业园1号楼16-15室

邮编：2014125

联系方式：18721783693

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院数字媒体技术、视觉传达设计专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共

同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导

美
合
3202

教师,按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作的。

3.乙方与甲方指导教师配合,对学生进行日常指导和月度考核,定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况,保证教学效果。

4.实习(实训)期满后,乙方应根据学生实习、实训期间的表现,出具学生实习(实训)成绩和证明,对实习(实训)效果进行全面评价。

5.乙方有权参与、建议甲方教学计划,教学内容,实习(实训)项目的制定与修改。

6.乙方为实习师生提供免费住宿,男女宿舍分开管理,在尽可能的情况下,为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7.乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼,提高甲方教师的专业素质;

8.乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动,不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9.乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益,实习(实训)上岗前,须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险,甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责,甲方不承担连带责任。

10.实习(实训)期间,乙方承诺原则上不予终止实习(实训),对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生,乙方应说明原因并征得甲方同意,可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容,双方任何一方违约,

科

学

科

专用

007753

都须承担违约责任,任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1.本协议有效期为3年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2.本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3.如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

甲方代表(签字):



公章:

乙方:

乙方代表(签字):



公章:

签署日期:2024年 5月 30日

签署日期:2024年 5月 30日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西保利大剧院管理有限公司

通讯地址：太原市晋源区长风西街长风文化商务区山西大剧院

邮编：

联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院播音与主持艺术、广播电视编导、文化产业管理专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。



4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务



不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为 五 年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

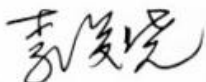
2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

乙方:

乙方代表(签字):

甲方代表(签字): 



签署日期: 2022 年 5 月 1 日

签署日期: 2022 年 5 月 1 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000

联系方式：

乙 方：乌镇旅游股份有限公司

通讯地址：浙江省桐乡市乌镇西大街 448-458 号

邮 编：314501

联系方式：

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称、地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院播音与主持艺术、广播电视编导、文化产业管理专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期 五 年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：



Handwritten signature of the甲方 representative.

公章：

乙方：

乙方代表（签字）：

Handwritten signature of the乙方 representative.

公章：



签署日期： 2022 年 5 月 1 日 签署日期： 2022 年 5 月 1 日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：百信信息技术有限公司

通讯地址：山西综改区太原唐槐园区横河西二巷5号百信信创产业基地

实习地址：山西综改区太原唐槐园区横河西二巷5号百信信创产业基地6号楼

邮编：030032

联系方式：18903511103

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院计算机科学与技术、软件工程、大数据管理与应用、电子信息工程、电信工程及管理、机器人工程专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学

的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培训、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合，对学生进行日常指导和月度考核，定期向甲方通报实习（实训）学生的工作表现及进展情况，保证教学效果。

4. 实习（实训）期满后，乙方应根据学生实习、实训期间的表现，出具学生实习（实训）成绩和证明，对实习（实训）效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划，教学内容，实习（实训）项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿，男女宿舍分开管理，在尽可能的情况下，为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼，提高甲方教师的专业素质。

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动，不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习（实训）学生在劳动保护方面的合法权益，实习（实训）上岗前，须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险。实习期间，甲方学生如发生人身、生命、财产安全损害事故，由保险公司按照保单优先理赔。保险理赔不能覆盖损失金额的：因乙方原因发生的损害事

故，超出部分由乙方承担补充赔偿责任；因第三方原因发生损害事故的，由第三方承担补充赔偿责任，届时乙方应当积极配合甲方实习生追究第三方责任。

10. 实习（实训）期间，乙方承诺原则上不予终止实习（实训），对于甲方学生实习岗位的调整，须经甲方和实习学生同意，乙方可以对甲方学生的实习岗位进行调整。对于违反国家法律法规、被依法追究刑事责任的，或对乙方利益造成重大损失、严重违反乙方规章制度的学生，乙方应说明原因并征得甲方同意，可以予以终止实习。乙方应当按照实习生实际实习天数给付实习报酬、出具实习考核资料。

11. 乙方须严格遵守《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》（教高函〔2019〕12号）文件要求，学生实习期间每天工作时间不得超过8小时、每周工作时间不得超过44小时，不得安排加班和夜班。要保障实习学生获得合理报酬的权益，劳动报酬原则上不低于相同岗位试用期工资标准的80%。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容，双方任何一方违约，都须承担违约责任，任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的，守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任，逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为四年，协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式五份，甲方四份，乙方一份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由



甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：谢淑敏

公章：山西应用科技学院
信息工程学院
1401061006020

签署日期：2025年10月8日

乙方：山西应用科技学院

乙方代表（签字）：[Signature]

公章：山西应用科技学院
1401053246652

签署日期：2025年10月28日

山西应用科技学院

山西应用科技学院

校企合作框架协议

甲方：山西应用科技学院（以下简称甲方）

地址：山西省太原市小店区榆谷路东一号

乙方：山西锦程时代文化科技有限公司（以下简称乙方）

地址：山西省太原市小店区学府街梅园新区

为充分发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质应用型专门人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。甲乙双方将充分发挥各自优势，共同探索新型校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升高校教学水平和质量。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作相关事宜达成如下协议：

一、合作原则

资源共享、优势互补、互动双赢、协同发展。

二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款进行，未尽之处，可做其他补充。

（一）建立校企合作协同机制，推动合作模式创新发展。

1.构建适应双方校企合作的管理机制。采取定期联席会议机制，根据产业发展方向以及企业人才需求，制定并调整人才培养方案和企业人力资源培训方案的质量标准，为校企合作长效运行提供机制保障。

2.将企业实践与高校教育资源实现有效对接。甲乙双方共建

校企合作资源共享平台和合作机制，推进高校与企业（行业、产业）的资源整合，教学相长。

3.完善双方校企交流机制。促进校企之间人员的交流与学习，让高校教师走进企业，促进学术合作，提升企业创新能力，促进高校知识成果转化；企业人员走进高校，宣传企业理念，促进高校优化培训课程。

4.建立基于互惠多赢的利益驱动机制。通过不断完善保障机制和共享机制，让企业获得服务资源、文化资源和人力资源储备渠道；高校可以因材施教、改革教学理念和方式、提升教学质量；学生可以得到更多就业机会，提高自身能力，促进社会稳定。

（二）共同建立人才培养基地，探索联合人才培养途径

1.双方共建人才培养理论与实践共享基地。将甲方理论教学及实验场所作为乙方人才需求的理论培养基地，将乙方生产、实习和办公场所作为甲方学生实践培养基地，使学生在理论与实践共享基地内除了学习理论知识和实践技能外，还可以接受乙方先进的企业文化、企业管理、企业技术的联合培养，实现校园到社会的无缝衔接，早日实现学以致用，学有所成。（双方具体合作协议另行签署）

2.组建校企合作教学团队。乙方派遣业务水平高、实践经验较丰富的管理及技术人员组成的教学团队，承担以专业方向课程教学、职业素质课程教学、课程实践为主的教学工作，甲乙双方共同承担毕业设计指导工作。甲方根据乙方的教学团队成员相关资质聘为甲方的客座讲师、副教授或教授。（双方具体合作协议另行签署）

3.联合建立人才技能培训提升机制。在联合培养期间，为了适应社会和企业对人才的需求，双方协调办学资源，开展富有特色的高校教育培训合作，共同引进、消化、吸收国内外先进培训

理念、培训标准、培训课程、培训内容、培训教材，共同研究、设计并实施符合甲乙双方实际情况的专业人才技能培训计划，获取国家认可甚至国际认可的职业资格证书或技能证书。甲方在师资场地方面给予配套支持。（双方具体合作协议另行签署）

4.双方共建联合创新实验室。甲乙双方通过建立一种稳定的、相互学习、资源共享的新合作模式，将人才培养、科研合作与实验基地建设融合创新，发挥综合实力，除了在科研方面的交流外，还可以在企业文化和校园文化交流方面有更深层次的相互学习，推进培养创新人才。（双方具体合作协议另行签署）

5.拓宽学生就业渠道，共同探索有效吸纳高校人才的新模式。甲方可根据乙方人才标准和实际需求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。乙方筛选符合岗位需要的优秀毕业生加入乙方。甲方毕业生被聘用后，乙方提供岗位推荐、人事代理、人才落户、职称评定等服务，实现“求学”与“就业”联动。（双方具体合作协议另行签署）

6.加强毕业生毕业实习管理。双方成立实习指导小组，对学生毕业实习情况进行指导和监督，加强对学生的思想政治教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法协调用人单位和实习生之间的关系。（双方具体合作协议另行签署）

7.合作建立企业人力资源继续教育培训基地。甲方根据乙方人力资源培训的特点及不同培训方向或培训教学的需要，与乙方建立多种合作模式的人力资源继续教育培训基地。（双方具体合作协议另行签署）

8.双方联合设立法人机构。甲乙双方根据市场需要和人才培养要求，按照国家有关法律法规共同设立法人机构，并按出资比例承担相应的权利和义务。（双方具体合作协议另行签署）



(四) 深入产学研实践，促进科技成果转化

1.推动校企科研合作。双方共同搭建产学研用合作平台，促进高校与企业的科研合作。乙方将接纳甲方选派优秀教师参与乙方科技项目开发、技术援助和学术探讨，并对合作成果进行推广；同时推动企业中高层领导和技术负责人担任甲方客座教授、专业带头人，参与甲方人才培养和教学改革过程。

2.联合开展课题攻关和研究合作。在人才培养、产学研合作的实践基础上，双方针对出现的新问题、新情况开展调查研究，形成切实可行的思路 and 办法，不断推动合作机制和服务体系的完善。将积累的经验和工作成果进行提炼，为高校创业就业工作提供参考和支撑。

3.联合开展课程及教材开发。甲乙双方以职业能力需求为导向，以提高从事某一职业的专门技术和综合能力为出发点，通过优化课程体系、优化教学过程、优化评价方式，共同开发适合企业用人需求的课程模块、课程内容，以及相配套的课程教材等。

4.共同申报省市级以上科研项目。甲乙双方可以就共同关心的课题开展联合申报省市级以上科研项目，帮助乙方或其他中小微型企业解决相关的科研难题，促进中小微型企业走健康发展之路。

三、合作机制和权利义务

(一) 合作机制

1.双方分别确认分管领导负责合作事宜，并明确专门人员负责经常性工作联系。

2.双方定期进行信息沟通交流，针对具体活动成立工作小组，制定工作计划并负责实施。

3.各方在本协议基础上，充分开展具体业务和新增业务的合作。如果涉及付费事宜的合作项目，将签署相关合作协议另行约

定。

(二) 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方视乙方为重要的长期战略合作伙伴，为乙方参与学校相关活动提供便利。

(2) 根据乙方需求，在可能的范围内，提供信息交流、人员对接等支持。

(3) 对双方共同开展的工作给予监督和指导；

(4) 对从乙方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经乙方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益；

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方视甲方为重要的长期战略合作伙伴，协助校方做好人才培养、产学研合作等服务和指导工作；

(2) 在双方合意的基础上，对合作项目开展组织、协调、联络、实施等工作；

(3) 在遵守校方校规校纪基础上，开展校园驻点服务，并进行合作项目的市场宣传及推广工作；

(4) 对从甲方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内承担保密义务；未经甲方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益。

四、争议解决

在执行本协议过程中所发生的争议或与本协议有关的一切争议，首先应由协议各方友好协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会通过仲裁解决。

山西应用科技学院校外实训基地协议书

甲 方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

邮 编：030000 联系方式：

乙 方：山西交投综合服务开发有限公司

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇张花街山西交投中小企业
产业园 A01 栋

邮 编：030000 联系方式：

**甲乙双方就山西应用科技学院学生实训所涉事宜，经协商，
自愿达成如下协议：**

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实训基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实训基地的名称为“山西应用科技学院实训基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院文传学院、三创学院相关专业学生进行实训。

二、合作方式及内容

1. 实训基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实训基地合作开展直播相关的教学研究、技术开发和社会服务活动。双方根据实践教学的要求，对基地建设方

太原市小店区北格镇榆古路
山西应用科技学院
邮编：030000
合同编号：030000



面的有关问题进行研讨,保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲方可聘请乙方相关人员为实训指导教师,不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

4. 双方建立高度互信的学生就业合作关系,乙方优先聘用甲方毕业生到乙方实习,甲方优先推荐优秀毕业生到乙方实习。

5. 本协议为合作的校外实训基地建设协议书,具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

(一) 甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实训、实践等教学任务,指导学生配合乙方对指定产品进行直播推广及销售活动。

2. 实训开始前,甲方应指派专人与乙方接洽,明确时间、专业和人数,共同制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师,做好学生的指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实训学生的岗前思想教育,职业道德教育和安全教育,教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方有权按照合同约定的比例获得直播所得利润。

6. 若发现直播内容出现违法违规情况,甲方有权终止本协议。

(二) 乙方的权利和义务

1. 为甲方学生提供实训教学场地及设备管理人员,主要为直播基地所需的技术设备、软件支持以及相关培训,以保证直播设备的正常运行。

2. 提供直播所需的产品样品、产品信息、宣传资料等,并确保产品的质量和供应。

3. 负责对学生的直播内容进行审核和管理, 确保直播内容符合法律法规和平台规定。

4. 乙方应按照合同约定的时间和方式向甲方支付直播所得利润。

5. 实训期间, 乙方承诺原则上不予终止实训, 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方有权予以终止实训并由甲方赔偿乙方相应的经济损失。

四、利润分配

1. 对于在直播过程中出现的产品销售以及观众打赏等, 乙方每日进行详细统计并提供下载后台数据, 以方便计算甲方所得, 甲方对金额有异议的, 乙方应当提供账户及密码供甲方查看。

2. 根据之前甲乙双方互相协商, 对于在直播过程中的产品销售, 甲方可得利润的 70%; 对于在直播过程中的观众打赏, 甲方方可得金额的 100%。

3. 乙方按月将甲方应得的利润支付至甲方指定的账户: 中国光大银行太原小店支行 50280188000000202 ,

五、违约责任

乙方不得私下收取直播客户相关费用, 否则所收取的全额费用归返甲方。双方在协议期内必须严格执行协议内容, 任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定的, 应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的, 守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任, 逾期将承担相应的法律责任。

六、附加说明

1. 本协议有效期为三年, 协议到期后由甲乙双方协商确定

区长治

专用章

是否延长。

2. 本协议一式肆份，甲方贰份，乙方贰份，自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议，双方应友好协商，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方：山西应用科技学院

甲方代表（签字）：李俊屹

公章：

签署日期：2024 年 12 月 13 日

乙方：

乙方代表（签字）：

公章：

签署日期：2024 年 12 月 13 日



山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：山西起风上信息技术有限公司

通讯地址：山西省太原市小店区锦东国际A座11层

邮编：030000

联系方式：18535191351

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称、地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院计算机科学与技术、软件专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。

3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责, 甲方不承担连带责任。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为两年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院
甲方代表(签字):



公章:

乙方:山西迎风信息技术有限公司
乙方代表(签字):



公章:

签署日期:2025年12月21日

签署日期:2025年12月27日

校企合作框架协议

甲方：山西应用科技学院（以下简称甲方）

地址：山西省太原市小店区榆古路东一号

乙方：太原云时代技术有限公司（以下简称乙方）

地址：山西省太原市迎泽区王家峰南街2号龙投大厦9层902室

为充分发挥高等教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质应用型专门人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。甲乙双方将充分发挥各自优势，共同探索新型校企合作模式、促进产学研用相结合；共同搭建服务平台，提高大学生创新创业能力，提升高校教学水平和质量。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就双方合作相关事宜达成如下协议：

一、合作原则

资源共享、优势互补、互动双赢、协同发展。

二、合作方式及内容

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款进行，未尽之处，可做其他补充。

（一）建立校企合作协同机制，推动合作模式创新发展。

1.构建适应双方校企合作的管理机制。采取定期联席会议机制，根据产业发展方向以及企业人才需求，制定并调整人才培养方案和企业人力资源培训方案的质量标准，为校企合作长效运行提供机制保障。

2.将企业实践与高校教育资源实现有效对接。甲乙双方共建

校企合作资源共享平台和合作机制，推进高校与企业（行业、产业）的资源整合，教学相长。

3.完善双方校企交流机制。促进校企之间人员的交流与学习，让高校教师走进企业，促进学术合作，提升企业创新能力，促进高校知识成果转化；企业人员走进高校，宣传企业理念，促进高校优化培训课程。

4.建立基于互惠多赢的利益驱动机制。通过不断完善保障机制和共享机制，让企业获得服务资源、文化资源和人力资源储备渠道；高校可以因材施教、改革教学理念和方式、提升教学质量；学生可以得到更多就业机会，提高自身能力，促进社会稳定。

（二）共同建立人才培养基地，探索联合人才培养途径

1.双方共建人才培养理论与实践共享基地。将甲方理论教学及实验场所作为乙方人才需求的理论培养基地，将乙方生产、实习和办公场所作为甲方学生实践培养基地，使学生在理论与实践共享基地内除了学习理论知识和实践技能外，还可以接受乙方先进的企业文化、企业管理、企业技术的联合培养，实现校园到社会的无缝衔接，早日实现学以致用，学有所成。（双方具体合作协议另行签署）

2.组建校企合作教学团队。乙方派遣业务水平高、实践经验较丰富的管理及技术人员组成的教学团队，承担以专业方向课程教学、职业素质课程教学、课程实践为主的教学工作，甲乙双方共同承担毕业设计指导工作。甲方根据乙方的教学团队成员相关资质聘为甲方的客座讲师、副教授或教授。（双方具体合作协议另行签署）

3.联合建立人才技能培训提升机制。在联合培养期间，为了适应社会和企业对人才的需求，双方协调办学资源，开展富有特色的高校教育培训合作，共同引进、消化、吸收国内外先进培训

理念、培训标准、培训课程、培训内容、培训教材，共同研究、设计并实施符合甲乙双方实际情况的专业人才技能培训计划，获取国家认可甚至国际认可的职业资格证书或技能证书。甲方在师资场地方面给予配套支持。（双方具体合作协议另行签署）

4.双方共建联合创新实验室。甲乙双方通过建立一种稳定的、相互学习、资源共享的新合作模式，将人才培养、科研合作与实验基地建设融合创新，发挥综合实力，除了在科研方面的交流外，还可以在企业文化和校园文化交流方面有更深层次的相互学习，推进培养创新人才。（双方具体合作协议另行签署）

5.拓宽学生就业渠道，共同探索有效吸纳高校人才的新模式。甲方可根据乙方人才标准和实际需求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。乙方筛选符合岗位需要的优秀毕业生加入乙方。甲方毕业生被聘用后，乙方提供岗位推荐、人事代理、人才落户、职称评定等服务，实现“求学”与“就业”联动。（双方具体合作协议另行签署）

6.加强毕业生毕业实习管理。双方成立实习指导小组，对学生毕业实习情况进行指导和监督，加强对学生的思想政治教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法协调用人单位和实习生之间的关系。（双方具体合作协议另行签署）

7.合作建立企业人力资源继续教育培训基地。甲方根据乙方人力资源培训的特点及不同培训方向或培训教学的需要，与乙方建立多种合作模式的人力资源继续教育培训基地。（双方具体合作协议另行签署）

8.双方联合推进设立法人机构。甲乙双方根据市场需要和人才培养要求，按照国家有关法律法规和双方决策制度要求，共同推进设立法人机构，并按出资比例承担相应的权利和义务。（双方具体合作协议另行签署）



(四) 深入产学研实践，促进科技成果转化

1.推动校企科研合作。双方共同搭建产学研用合作平台，促进高校与企业的科研合作。乙方将接纳甲方选派优秀教师参与乙方科技项目开发、技术援助和学术探讨，并对合作成果进行推广；同时推动企业中高层领导和技术负责人担任甲方客座教授、专业带头人，参与甲方人才培养和教学改革过程。

2.联合开展课题攻关和研究合作。在人才培养、产学研合作的实践基础上，双方针对出现的新问题、新情况开展调查研究，形成切实可行的思路和办法，不断推动合作机制和服务体系的完善。将积累的经验和工作成果进行提炼，为高校创业就业工作提供参考和支撑。

3.联合开展课程及教材开发。甲乙双方以职业能力需求为导向，以提高从事某一职业的专门技术和综合能力为出发点，通过优化课程体系、优化教学过程、优化评价方式，共同开发适合企业用人需求的课程模块、课程内容，以及相配套的课程教材等。

4.共同申报省市级以上科研项目。甲乙双方可以就共同关心的课题开展联合申报省市级以上科研项目，帮助乙方或其他中小微型企业解决相关的科研难题，促进中小微型企业走健康发展之路。

三、合作机制和权利义务

(一) 合作机制

1.双方分别确认分管领导负责合作事宜，并明确专门人员负责经常性工作联系。

2.双方定期进行信息沟通交流，针对具体活动成立工作小组，制定工作计划并负责实施。

3.各方在本协议基础上，充分开展具体业务和新增业务的合作。如果涉及付费事宜的合作项目，将签署相关合作协议另行约

定。

(二) 权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 甲方视乙方为重要的长期战略合作伙伴，为乙方参与学校相关活动提供便利。

(2) 根据乙方需求，在可能的范围内，提供信息交流、人员对接等支持。

(3) 对双方共同开展的工作给予监督和指导；

(4) 对从乙方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内以及合作结束后承担保密义务；未经乙方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益；

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方视甲方为重要的长期战略合作伙伴，协助校方做好人才培养、产学研合作等服务和指导工作；

(2) 在双方合意的基础上，对合作项目实施组织、协调、联络、实施等工作；

(3) 在遵守校方校规校纪基础上，开展校园驻点服务，并进行合作项目的市场宣传及推广工作；

(4) 对从甲方处获得或知悉的任何非公开的商业、财务、技术或其他资料或信息（以下简称“保密信息”），在协议期限和延续期限内以及合作结束后承担保密义务；未经甲方书面同意不得向第三方披露保密信息，或利用保密信息谋取利益。

四、争议解决

在执行本协议过程中所发生的争议或与本协议有关的一切争议，首先应由协议各方友好协商解决，若协商不成，提交太原市仲裁委员会通过仲裁解决。

五、协议期限及其他

1.本协议经双方盖章后生效，协议期限为自生效之日起肆年。协议期限或延续期限届满前一个月，各方协商续签事项。

2.本协议如有未尽事宜，应本着友好协作的原则协商解决，对其中条款的任何变更、修改和增减，都必须经双方协商同意并签署书面文件，作为本协议的组成部分，与本协议具有同等法律效力；

3.本协议一式贰份，甲、乙各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：山西应用科技学院

代表（签字）：李俊峰

2025年7月31日

乙方：太原云时代技术有限公司

代表（签字）：杨志远

2025年7月31日

山西应用科技学院校外实习（实训）基地协议书

甲方：山西应用科技学院

通讯地址：山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

邮编：030000

联系方式：

乙方：（百度）山西精智点大数据有限责任公司

通讯地址：山西综改示范区太原唐槐园区康寿街11号

邮编：030000

联系方式：13513516141

甲乙双方就山西应用科技学院学生实习所涉事宜，经协商，自愿达成如下协议：

根据教育部大力加强实践教学，切实提高大学生实践能力，加强“产学研”合作教育，充分利用资源，加强实践教学基地建设的精神，为保证山西应用科技学院实践教学的顺利开展，本着“优势互补、相互协作、互利互惠、共同发展”，从而更好提高人才培养质量的原则，经甲乙双方充分协商，就关于共建教学实习基地达成如下协议：

一、实习基地的名称，地点和任务

甲乙双方商定，建立实习（实训）基地的名称为“山西应用科技学院实习（实训）基地”，基地地点设在乙方单位。

基地定期接受山西应用科技学院软件工程和计算机科学与技术及大数据管理应用专业学生进行实习（实训）。

二、合作方式及内容

1. 实习（实训）基地建设的形式由甲乙双方共建。
2. 甲乙双方在实习（实训）基地合作开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。甲乙双方根据实践教学的要求，对基地建设方面的有关问题进行研讨，保证基地的设施能满足学生的教学要求。
3. 甲乙双方共同研讨和制定相关专业的人才培养方案，共同进行相关课程建设。

4. 甲方可聘请乙方相关人员为实习（实训）指导教师，不定期安排所聘指导教师为甲方学生开展专题讲座、学生指导、课程教学等专项活动。乙方可聘请甲方相关人员为乙方员工进行理论指导等专项活动。

5. 双方建立高度互信的学生就业合作关系，乙方优先聘用甲方毕业生到乙方就业，甲方优先推荐优秀毕业生到乙方工作。

6. 结合乙方的生产、研发任务，选取合适的题目作为甲方大学生毕业设计（论文）选题或创新项目案例，采用真题真做。

7. 本协议为合作的校外实习（实训）基地建设协议书，具体建设项目、建设内容及其他合作另行签订具体的项目合作协议。

三、甲乙双方承担的义务和权利

（一）甲方的权利和义务

1. 负责组织学生到乙方开展实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动。

2. 实习（实训）开始前，甲方应指派专人与乙方接洽，明确时间、专业和人数，合作制定实施方案。

3. 选派优秀指导教师，协助乙方做好学生的管理工作。与乙方配合，做好学生的跟踪指导、监督和管理工作的。

4. 甲方应加强对实习（实训）学生的岗前思想教育，职业道德教育和安全教育，教育学生遵守乙方各项规章制度。

5. 甲方学生在乙方人员的指导下开展实习（实训）教学，接受乙方日常管理及考核，定期写出实习周志、实习报告。

6. 甲方优先为乙方提供有关本专业的最新信息，并在人才培养、课程进修、科技研发、科技咨询等方面优先给予考虑。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方为甲方学生提供实习（实训）教学场地，承担甲方实习、实训、实践、调查研究等教学任务和科研活动；

2. 乙方须选派思想素质好、业务能力强的员工担任校外指导教师，按企业规章制度负责对学生实习期间的岗前教育、安全培

训、专业技术指导和管理工作的。

3. 乙方与甲方指导教师配合, 对学生进行日常指导和月度考核, 定期向甲方通报实习、实训学生的工作表现及进展情况, 保证教学效果。

4. 实习(实训)期满后, 乙方应根据学生实习、实训期间的表现, 出具学生实习(实训)成绩和证明, 对实习(实训)效果进行全面评价。

5. 乙方有权参与、建议甲方教学计划, 教学内容, 实习(实训)项目的制定与修改。

6. 乙方为实习师生提供免费住宿, 男女宿舍分开管理, 在尽可能的情况下, 为实习师生妥善安排餐饮、交通、卫生等方面的条件。

7. 乙方在条件允许时接受甲方的青年教师到乙方进行实践锻炼, 提高甲方教师的专业素质;

8. 乙方不得安排甲方学生从事易对人体造成伤害或危险的特殊行业或专业的劳动及违法活动, 不得损害或变相损害甲方学生在劳动保护方面的合法权益。

9. 乙方不得损害或变相损害实习(实训)学生在劳动保护方面的合法权益, 实习(实训)上岗前, 须为甲方学生方购买实习责任险和人身意外伤害保险, 甲方学生的一切人身、生命、财产安全由乙方负责。

10. 实习(实训)期间, 乙方承诺原则上不予终止实习(实训), 对于违反国家法律法规、对乙方利益造成重大损失或被依法追究刑事责任的学生, 乙方应说明原因并征得甲方同意, 可以予以终止实习。

四、违约责任

双方在协议期内必须严格执行协议内容, 双方任何一方违约, 都须承担违约责任, 任何一方不履行协议义务或者履行协议义务

科学
学院

不符合约定的,应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。违约方明确表示或者以自己的行为表明不履行合同义务的,守约方可以在协议期结束之前要求其承担违约责任,逾期将承担相应的法律责任。

五、附加说明

1. 本协议有效期为三年,协议到期后由甲乙双方协商确定是否延长。

2. 本协议一式两份,甲方一份,乙方一份,自双方签字、盖章之日起生效。

3. 如因本协议发生争议,双方应友好协商,协商不成,由甲方所在地人民法院管辖。

甲方:山西应用科技学院

乙方:(百度)山西精智点大数据有限责任公司

甲方代表(签字):

乙方代表(签字):

公章:

公章:

签署日期:2024年10月2日

签署日期:2024年10月2日

山西应用科技学院“校企合作 揭榜挂帅”项目立项结果的通知与 立项名单

山西应用科技学院

晋科院创〔2025〕34号

关于公布山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目立项结果的通知

各学院、部：

根据《关于组织开展山西应用科技学院 2025 年“校企合作揭榜挂帅”项目工作的通知》（晋科院创〔2025〕19 号）及《关于开展山西应用科技学院 2025 年第二批“校企合作 揭榜挂帅”项目申报的通知》（晋科院创〔2025〕29 号）文件要求，经教师自主申报、部门审查推荐及项目评审组审议，现决定对 101 项“校企合作 揭榜挂帅”项目予以立项，具体名单详见附件 1。为保障项目顺利实施并取得预期成效，现将有关事项通知如下：

一、各项目负责人须严格对照申报书中列明的企业实际问题、具体要求及预期成果，扎实推进研究工作，切实推动校企合作取得实效。

二、各学院、部应加强对立项项目的全过程管理与指导，定期组织督导检查，及时协调解决项目实施过程中遇到的困难与问题。项目结束后，请以学院为单位，将结项汇总表（附件 2）及结题报告（附件 3）统一报送至三创学院。

附件：

- 山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目立项名单
- 山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目结项汇总表

3. 山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目
结题报告



附件1:

山西应用科技学院2025年“校企合作 揭榜挂帅”项目立项名单

序号	学院	项目名称	项目负责人	企业预期成果
1	信息工程学院	智慧农业物联网智能监测系统研发	梁立飞	实物
2	信息工程学院	智链图解-山西瑞佳恒创科技有限公司	武茂升	软件
3	三创学院	“惠游三晋”职工文旅手册·全省营销推广	孟俊莉	方案
4	三创学院	绿豆粉皮品牌市场营销策略优化与渠道拓展方案设计	孟俊莉	方案
5	信息工程学院	物联网与大数据的城市供水管网漏损智能监测与预警系统	宋珂	软著
6	信息工程学院	电商平台开发——异构数据存储	孟瑞娟	系统
7	信息工程学院	智慧药材数据可视化分析平台	李双彦	软著
8	信息工程学院	智慧居家养老服务平台	张巧英	软著
9	信息工程学院	24小时管家——便携式呼叫系统	郑晓丽	便携式呼叫控制系统
10	信息工程学院	建筑行业档案数字化管理系统	李娜	软著
11	信息工程学院	政企“晋小智”AI机器人开发应用	安泽晔	钉钉AI助理
12	信息工程学院	随身康盾——便携式心电监护仪	王晓婷	产品
13	信息工程学院	医疗健康数据分析系统的设计与实现	高美玲	软著
14	信息工程学院	面向基层医院的临床决策支持与辅助诊断系统	杜佳慧	软著
15	信息工程学院	焦作云台山森林动物园设计	彭霖	效果图，视频，PPT
16	信息工程学院	焦作云台山森林动物园设计	石鑫	企业部署wps协作
17	建工学院	AutoCAD 施工图-平面图标准化实训	陕婷婷	视频
18	建工学院	小区线性花带植物配置与低成本养护	李娜	图纸1套
19	建工学院	工业园区生态环境的优化	薛怡	图纸1套
20	建工学院	基于全周期管理的道路养护施工工艺优化	刘晶晶	视频

21	建工学院	“基安盾”—基坑工程监测安全防护的中国力量	郝敏	完成商业计划书和PPT
22	建工学院	高性能混凝土质量控制	卢文斌	视频
23	建工学院	多主体多资金下的建设项目造价管控与审计协同问题	申倩	报告
24	建工学院	提升预算软件应用程度	吴芳	报告
25	建工学院	住宅室内装饰装修与小型民用建筑改造中结构安全性验算、	郑小鹏	报告
26	建工学院	中铁十七局项目技术人才流失解决方案设计—基于技术传承与人才留存的双维度	潘腾飞	建议书
27	建工学院	路东花园项目全过程造价资料管理	韩晓榕	报告
28	建工学院	《变电工程“设计-施工”一体化协同管理模式构建与实践》	贾丽芳	产出指导手册
29	建工学院	BIM技术在复杂建筑工程施工管理中的应用与优化	郭瑞红	视频和技术方案手册
30	建工学院	工程造价软件在实际项目成本管理中的应用与优化	张希魏	报告
31	建工学院	基于机电安装装置与变电站协同的智能供电系统创新应用	谷裕	机械模型、研究报告
32	建工学院	三级协同的工程安全风险主动防控体系构建与应用	智慧	报告
33	建工学院	基坑变形机理现状调研	王春翔	报告
34	建工学院	低成本高适配的大型机械铸件垂直制芯机芯骨放置装置创新	郭映霞	机械模型、研究报告
35	建工学院	变电站工程施工质量“风险-管控”一体化平台开发与工程系统	宋婧蕾	报告
36	建工学院	临汾市路东花园一期项目全周期预算管控优化与成本节约路径研究	郎赟	报告
37	建工学院	材料费用精调+切割高效用，助力项目降本增效	尚晶晶	视频
38	建工学院	多工序交叉施工下质量与安全协同管控	王玉艳	视频
39	建工学院	建筑工程全过程造价协同控制机制的优化与实证研究	张艳霞	视频
40	财经学院	AI数字人在电商平台运营中的应用	卫斌	视频
41	管理学院	康知视界——健康科普系列视频	罗丹	科普视频成品
42	管理学院	社区居民慢性病（高血压/糖尿病）合理用药与家庭药箱管理科普项目	张婷	科普视频
43	管理学院	应四时、调五味	范妹妹	饮食宣传手册
44	管理学院	饮膳四季行	姚丽丽	四季养生茶饮药膳手册

45	管理学院	中国三四线城市商品房预售制度的信任机制重构研究	荣金芳	企业战略咨询报告
46	音乐学院	声乐学习进程“可视化”创新方案设计与实践	李洋	视频
47	音乐学院	美声琴行少儿声乐生源稳定与乐器联动售卖方案设计	李宇	撰写企业调研报告
48	音乐学院	音乐史师资强化方案设计	申玉璞	撰写企业调研报告
49	音乐学院	商业舞台空间舞蹈编创与应用合作项目	亓欣	视频
50	音乐学院	基于太原晋龙雅意培训学校实践的音乐艺考教学资源开发与校企协同育人机制建设	贾琦	论文
51	音乐学院	《舞蹈概论》本土作品三维分析框架教学应用	刘凯君	论文
52	音乐学院	非遗民歌传承与青少年声乐教育创新实践研究	肖萍	论文或音乐会
53	音乐学院	高考钢琴学生作品的技术训练与音乐情感的研究	苏鸣荔	论文
54	音乐学院	分层式钢琴教学问题诊断与项目提升	康彦	论文
55	音乐学院	4-12岁钢琴学员“节奏筑基+情感赋能”分层教学体系研发与实践	范小稚	视频
56	音乐学院	二胡教学中《天山风情》乐曲演奏技巧与文化理解提升	刘坤	教学案例集
57	音乐学院	刘天华琵琶作品中的中西音乐融合研究与实践	樊越	中西音乐融合教学资料包
58	音乐学院	针对零基础声乐学生气息稳定的教学方案	窦鑫鑫	企业调研报告
59	音乐学院	复合型音乐人才解决方案设计	陈静溪	企业调研报告
60	音乐学院	儿童专注力激发型教学方案设计	陈耿	企业调研报告
61	音乐学院	对应“考研意向差异化”分层式教学	李冬梅	视频
62	音乐学院	晋北踢鼓子秧歌梗闪动律组合文旅场景适配创编实践	岳雅男	视频
63	音乐学院	学情适配型群舞剧目开发与教学案例共建	史方圆	视频
64	音乐学院	古典舞基本功个体差异适配教学方案设计与实践	栾彤杉	视频
65	音乐学院	协调咬字和气息支持的平衡	冯明明	企业调研报告
66	音乐学院	“人声管乐器”的塑造方法与应用研究	郭日斌	论文
67	音乐学院	儿童视唱“音准差、节奏不准”及识谱与演奏脱节解决方案	乔宇	训练方法、流程
68	音乐学院	儿童乐团组织中的音准、节奏及声部配合问题的解决	宋丽琳	训练方法、流程

69	美术学院	多行业品牌视觉设计	阎伟	实物产品
70	美术学院	面向特色产品的品牌视觉创新系统设计与应用	杜婕	实物产品
71	美术学院	传统工艺在文创产品中的转化应用	陈彩霞	设计方案
72	美术学院	古建筑+书法”跨学科实训教材与虚拟教学平台建设	赵森	论文
73	美术学院	非遗文化元素赋能视觉设计	齐慧	设计成果
74	美术学院	适老化空间结构布局的创新设计研究	王晶	设计方案
75	美术学院	“非遗工坊+乡村旅游”模式探索——以书法碑帖传承为核心的校企融合实	冯帆	论文
76	美术学院	书法教育在不同场域（高校与商业机构）的教学模式对比	常婷	实物作品
77	美术学院	人工智能对传统书法艺术的辅助、创作与研究	张慧	论文
78	美术学院	“书法刻字文创”现场体验招生引流与书法文创产品开发	白洁	实物作品
79	美术学院	基于“晋韵千秋”专栏设计的实践应用与创新创业项目孵化	安军	设计作品
80	美术学院	数字化转型下的邮政文创产品创新推广与实践教学融合项目	郭晓彬	数字化宣推方案+短视频
81	美术学院	关于《艺术作品》	胡婕	教案
82	美术学院	写意人物画技法校企共育体系构建与人才培养专项	梁斯琪	国画作品
83	美术学院	动态草书木刻定制技艺校企共育体系构建与技术传承专项	赵永恒	实物作品
84	文化传媒学院	太原机场T3航站楼广告媒体建设	苑羽	市场调研报告
85	文化传媒学院	摄影师审美水平提升与拍剪协同标准化方案开发	王晓娜	摄影师拍剪协同审美标准化手册
86	文化传媒学院	高校招生直播面对受众群体存年龄差异下分类别完成视频宣传与直播	李睿	招生业务手册
87	文化传媒学院	电商助农直播带货效能提升：破解“特产难出圈、农户难增收”实践研究	刘帅	农产品直播卖点手册
88	文化传媒学院	文化品牌新媒体传播与运营创新计划	高晓波	文化品牌新媒体文字运营手册
89	文化传媒学院	企业的品牌宣传与新媒体运营	靳丹阳	公司新媒体运营策划书及宣传视频
90	文化传媒学院	多类型影视项目（广告/宣传片）摄像剪辑标准化体系构建	王子萍	视频、手册
91	文化传媒学院	《有声播讲》有声书	张梦思	有声书
92	文化传媒学院	山西地域特色企业新媒体账号运营破局与品牌传播增效	王丹	地域特色新媒体账号运营技术手册

93	文化传媒学院	襄垣县文旅局宣传手册	荆永乐	宣传手册
94	文化传媒学院	声入交投：企业宣传提质计划	刘梦蕾	企业宣传语言风格指南
95	文化传媒学院	交投优选带货破局计划	王一鸣	增长破局行动指南
96	文化传媒学院	交投优选新媒体品牌推广与短视频营销	刘焯	品牌传播与运营方案报告
97	文化传媒学院	见未来：“公益广告+”赋能乡村振兴的产品推广	王国娇	拍摄产品公益短片
98	文化传媒学院	红色展览馆展陈文案	康建鑫	文案
99	基础教学部	提升青少年篮球投篮动作的实用性研究	刘鹏	教学视频
100	基础教学部	动机激励在体育教学中的应用与探索	王威洋	教学视频
101	马克思主义学院	红色沃土·绿色农仓：武乡老区农产品品牌化与数字化营销新模式探索	崔婷	论文

校企合作、揭榜挂帅项目 验收结果公示

山西应用科技学院

晋科院创〔2026〕12号

关于山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目结项验收结果的公示

各学院、部：

根据《关于开展山西应用科技学院 2025 年第二批“校企合作 揭榜挂帅”项目申报的通知》（晋科院创〔2025〕29 号）和《关于公布山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目立项结果的通知》（晋科院创〔2025〕34 号）文件要求，学校组织专家对“校企合作 揭榜挂帅”项目进行了结项验收，现将结项验收结果予以公示，公示期为 2026 年 6 月 9 日至 6 月 13 日，公示期间如有异议，请携带相关证明材料以书面形式向三创学院反馈。

地址：三创学院办公室（西二楼 201 室）

电话：孟老师 15534463568

附件：山西应用科技学院 2025 年“校企合作 揭榜挂帅”项目结项验收结果





附件:

山西应用科技学院2025年“校企合作 揭榜挂帅”项目结项验收结果

序号	学 院	项目名称	项目负责人	验收结果	备注
1	信息工程学院	智慧农业物联网智能监测系统研发	梁立飞	不通过	未提交结项材料
2	信息工程学院	智链图解-山西瑞佳恒创科技有限公司	武茂升	通过	
3	三创学院	“惠游三晋”职工文旅手册·全省营销推广	孟俊莉	通过	
4	三创学院	绿豆粉皮品牌市场营销策略优化与渠道拓展方案设计	孟俊莉	通过	
5	信息工程学院	物联网与大数据的城市供水管网漏损智能监测与预警系统	宋珂	通过	
6	信息工程学院	电商平台开发——异构数据存储	孟瑞娟	通过	
7	信息工程学院	智慧药材数据可视化分析平台	李双彦	通过	
8	信息工程学院	智慧居家养老服务平台	张巧英	通过	
9	信息工程学院	24小时管家——便携式呼叫系统	郑晓丽	通过	
10	信息工程学院	建筑行业档案数字化管理系统	李娜	通过	
11	信息工程学院	政企“晋小智”AI机器人开发应用	安泽晔	通过	
12	信息工程学院	随身康盾——便携式心电监护仪	王晓婷	通过	
13	信息工程学院	医疗健康数据分析系统的设计与实现	高美玲	通过	
14	信息工程学院	面向基层医院的临床决策支持与辅助诊断系统	杜佳慧	通过	
15	信息工程学院	焦作云台山森林动物园设计	彭霖	通过	
16	信息工程学院	焦作云台山森林动物园设计	石鑫	通过	
17	建工学院	AutoCAD 施工图-平面图标准化实训	陕婷婷	通过	
18	建工学院	小区线性花带植物配置与低成本养护	李娜	通过	
19	建工学院	工业园区生态环境的优化	薛怡	通过	
20	建工学院	基于全周期管理的道路 养护施工工艺优化	刘晶晶	不通过	与立项申报材料不符
21	建工学院	“基安盾”——基坑工程监测安全防护的中国力量	郝敏	通过	
22	建工学院	高性能混凝土质量控制	卢文斌	不通过	未提交结项材料
23	建工学院	多主体多资金下的建设 项目造价管控与审计协同问题	申倩	通过	

24	建工学院	提升预算软件应用程度	吴芳	通过	
25	建工学院	住宅室内装饰装修与小型民用建筑改造中结构安全性验算、	郑小鹏	通过	
26	建工学院	中铁十七局项目技术人才流失解决方案设计——基于技术传承与人才留存的双维度	潘腾飞	不通过	未提交结项材料
27	建工学院	路东花园项目全过程造价资料管理	韩晓榕	通过	
28	建工学院	《变电工程“设计-施工”一体化协同管理模式构建与实践》	贾丽芳	通过	
29	建工学院	BIM技术在复杂建筑工程施工管理中的应用与优化	郭瑞红	通过	
30	建工学院	工程造价软件在实际项目成本管理中的应用与优化	张希魏	不通过	未提交结项材料
31	建工学院	基于机电安装装置与变电站协同的智能供电系统创新应用	谷裕	通过	
32	建工学院	三级协同的工程安全风险主动防控体系构建与应用	智慧	通过	
33	建工学院	基坑变形机理现状调研	王春翔	不通过	未提交结项材料
34	建工学院	低成本高适配的大型机械铸件垂直制芯机芯骨放置装置创新	郭映霞	通过	
35	建工学院	变电站工程施工质量“风险-管控”一体化平台开发与工程系统	宋婧蕾	通过	
36	建工学院	临汾市路东花园一期项目全周期预算管控优化与成本节约路径研究	郎赟	通过	
37	建工学院	材料费用精调+切割高效用，助力项目降本增效	尚晶晶	通过	
38	建工学院	多工序交叉施工下质量与安全协同管控	王玉艳	通过	
39	建工学院	建筑工程全过程造价协同控制机制的优化与实证研究	张艳霞	不通过	与立项申报材料不符
40	财经学院	AI数字人在电商平台运营中的应用	卫斌	通过	
41	管理学院	康知视界 —— 健康科普系列视频	罗丹	通过	
42	管理学院	社区居民慢性病（高血压/糖尿病）合理用药与家庭药箱管理科普项目	张婷	通过	
43	管理学院	应四时、调五味	范姝姝	通过	
44	管理学院	饮膳四季行	姚丽丽	通过	
45	管理学院	中国三四线城市商品房预售制度的信任机制重构研究	荣金芳	通过	
46	音乐学院	声乐学习进程“可视化”创新方案设计与实践	李洋	不通过	未提交结项材料
47	音乐学院	美声琴行少儿声乐生源稳定与乐器联动售卖方案设计	李宇	不通过	未提交结项材料
48	音乐学院	音乐史师资强化方案设计	申玉璞	不通过	未提交结项材料
49	音乐学院	商业舞台空间舞蹈编创与应用合作项目	亓欣	不通过	未提交结项材料

50	音乐学院	基于太原晋龙雅意培训学校实践的音乐艺考教学资源开发与校企协同育人机制建设	贾琦	不通过	未提交结项材料
51	音乐学院	《舞蹈概论》本土作品三维分析框架教学应用	刘凯君	不通过	未提交结项材料
52	音乐学院	非遗民歌传承与青少年声乐教育创新实践研究	肖萍	通过	
53	音乐学院	高考钢琴学生作品的技术训练与音乐情感的研究	苏鸣荔	不通过	未提交结项材料
54	音乐学院	分层式钢琴教学问题诊断与项目提升	康彦	不通过	未提交结项材料
55	音乐学院	4-12岁钢琴学员“节奏筑基+情感赋能”分层教学体系研发与实践	范小稚	不通过	未提交结项材料
56	音乐学院	二胡教学中《天山风情》乐曲演奏技巧与文化理解提升	刘坤	不通过	未提交结项材料
57	音乐学院	刘天华琵琶作品中的中西音乐融合研究与实践	樊越	不通过	未提交结项材料
58	音乐学院	针对零基础声乐学生气息稳定的教学方案	窦鑫鑫	不通过	未提交结项材料
59	音乐学院	复合型音乐人才解决方案设计	陈静溪	不通过	未提交结项材料
60	音乐学院	儿童专注力激发型教学方案设计	陈耿	不通过	未提交结项材料
61	音乐学院	对应“考研意向差异化”分层式教学	李冬梅	不通过	未提交结项材料
62	音乐学院	晋北踢鼓子秧歌梗闪动律组合文旅场景适配创编实践	岳雅男	不通过	未提交结项材料
63	音乐学院	学情适配型群舞剧目开发与教学案例共建	史方圆	不通过	未提交结项材料
64	音乐学院	古典舞基本功个体差异适配教学方案设计与实践	栾彤杉	不通过	未提交结项材料
65	音乐学院	协调咬字和气息支持的平衡	冯明明	不通过	未提交结项材料
66	音乐学院	“人声管乐器”的塑造方法与应用研究	郭日斌	不通过	未提交结项材料
67	音乐学院	儿童视唱“音准差、节奏不准”及识谱与演奏脱节解决方案	乔宇	不通过	未提交结项材料
68	音乐学院	儿童乐团组织中的音准、节奏及声部配合问题的解决	宋丽琳	不通过	未提交结项材料
69	美术学院	多行业品牌视觉设计	阎伟	通过	
70	美术学院	面向特色产品的品牌视觉创新系统设计与应用	杜婕	通过	
71	美术学院	传统工艺在文创产品中的转化应用	陈彩霞	通过	
72	美术学院	“古建筑+书法”跨学科实训教材与虚拟教学平台建设	赵淼	通过	
73	美术学院	非遗文化元素赋能视觉设计	齐慧	通过	
74	美术学院	适老化空间结构布局的创新设计研究	王晶	通过	
75	美术学院	“非遗工坊+乡村旅游”模式探索——以书法碑帖传承为核心的校企融合实践	冯帆	通过	

76	美术学院	书法教育在不同场域（高校与商业机构）的教学模式对比	常婷	通过	
77	美术学院	人工智能对传统书法艺术的辅助、创作与研究	张慧	通过	
78	美术学院	“书法刻字文创”现场体验招生引流与书法文创产品开发	白洁	通过	
79	美术学院	基于“晋韵千秋”专栏设计的实践应用与创新创业项目孵化	安军	通过	
80	美术学院	数字化转型下的邮政文创产品创新推广与实践教学融合项目	郭晓彬	通过	
81	美术学院	关于《艺术作品》	胡婕	通过	
82	美术学院	写意人物画技法校企共育体系构建与人才培养专项	梁斯琪	通过	
83	美术学院	动态草书木刻定制技艺校企共育体系构建与技术传承专项	赵永恒	通过	
84	文化传媒学院	太原机场T3航站楼广告媒体建设	苑羽	通过	
85	文化传媒学院	摄影师审美水平提升与拍剪协同标准化方案开发	王晓娜	通过	
86	文化传媒学院	高校招生直播面对受众群体存年龄差异下分类别完成视频宣传与直播	李睿	通过	
87	文化传媒学院	电商助农直播带货效能提升：破解“特产难出圈、农户难增收”实践研究	刘帅	通过	
88	文化传媒学院	文化品牌新媒体传播与运营创新计划	高晓波	通过	
89	文化传媒学院	企业的品牌宣传与新媒体运营	靳丹阳	通过	
90	文化传媒学院	多类型影视项目（广告/宣传片）摄像剪辑标准化体系构建	王子萍	通过	
91	文化传媒学院	《有声播讲》有声书	张梦思	通过	
92	文化传媒学院	山西地域特色企业新媒体账号运营破局与品牌传播增效	王丹	不通过	未提交结项材料
93	文化传媒学院	襄垣县文旅局宣传手册	荆永乐	通过	
94	文化传媒学院	声入交投：企业宣传提质计划	刘梦蕾	通过	
95	文化传媒学院	交投优选带货破局计划	王一鸣	通过	
96	文化传媒学院	交投优选新媒体品牌推广与短视频营销	刘煊	通过	
97	文化传媒学院	见未来：“公益广告+”赋能乡村振兴的产品推广	王国娇	通过	
98	文化传媒学院	红色展览馆展陈文案	康建鑫	通过	
99	基础教学部	提升青少年篮球投篮动作的实用性研究	刘鹏	不通过	未提交结项材料
100	基础教学部	动机激励在体育教学中的应用与探索	王威洋	不通过	未提交结项材料
101	马克思主义学院	红色沃土·绿色农仓：武乡老区农产品品牌化与数字化营销新模式探索	崔婷	通过	

公布 2024 年学科交叉教学 创新团队名单的通知

山西应用科技学院

晋科院教〔2024〕159号

关于公布 2024 年学科交叉教学 创新团队名单的通知

各教学单位：

根据《关于开展 2024 年学科交叉教学创新团队申报工作的通知》（晋科院教〔2024〕105）要求，经团队申报、学院推荐、专家评审，确定“幼健融合创新团队”等 4 个教学团队为 2024 年学科交叉教学创新团队，现将名单予以公布。

团队建设从 2024 年 10 月起，建设期限为三年。各教学创新团队要聚焦教学质量提升，深化学科交叉、产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，同时要做好建设经验成果的总结凝练，形成可推广、可复制的建设范式，发挥教学团队引领作用。

立项建设团队所在学院应高度重视，加强对团队建设工作的指导和管理。学校将组织年终考核及结项验收工作，对未能按既定计划建设的团队提出整改意见。

附件：2024 年学科交叉教学创新团队名单



2024 年 11 月 11 日

附件：

2024年学科交叉教学创新团队立项名单

序号	单位名称	团队名称	主负责人	副负责人	团队成员
1	管理学院	幼健融合创新团队	闫文谦	陆克祥	刘阳、杨喜艳、王淑娟、赵虎英、张雅俐、张婷、禹江琳、高丹丹
2	美术学院	AIGC文创衍生设计	张 金	刘健军	武小明、康超、赵静萱、魏宇君、阎伟、郭晓彬、夏博、陈彩霞
3	三创学院	创新创业学科交叉 教学创新团队	李俊晓	白龙杰	王星星、张彤、宋骁、庞瑞丽、牛鑫、张锋兵、刘连梅、王志斌
4	音乐学院	韵律智能舞境	张艳萍	彭 霖	赵林春、李时文晴、原文婷、迟琯、王瑞、智玥、韩浩宇、王新怡

校企合作课程立项 评审结果的通知

山西应用科技学院

晋科院教〔2022〕194号

关于公布 2022 年校企合作课程立项评审结果 的通知

各学院、部：

根据我校《关于开展 2022 年校企合作课程立项建设的通知》（晋科院教〔2022〕169 号）要求，学校组织开展了校企合作课程项目评审工作。经学院推荐、专家评审，最终确定《房地产估计案例分析》等 11 门课程获准立项建设（详见附件），建设周期为 2023 年 1 月-2023 年 12 月。

请各学院、部以立项课程为契机，积极拓展校企合作深度广度，全面加强校企合作专业教师团队建设，促进教师教学水平和课堂教学质量的全面提升。

附件：山西应用科技学院 2022 年校企合作课程立项建设项目一览表



附件

山西应用科技学院2022年校企合作课程立项建设项目一览表

序号	学院（部）	课程名称	课程负责人	合作企业
1	建工学院	房地产估价案例分析	郝敏	太原铁路地产置业有限公司
2	建工学院	工程造价管理	尚晶晶	国网山西送变电工程有限公司
3	信息工程学院	软件项目管理	文祥麟	山西新鸿基科技有限公司
4	动力与电气工程学院	二手车鉴定与评估	崔志刚	山西晋中市金利物资再生利用有限公司
5	财经学院	Excel在财务管理中的应用	黄丽丹	达内时代科技集团
6	财经学院	互联网金融	康晓燕	山西沉香科技有限公司
7	管理学院	餐饮管理	赵瑾	山西焦煤中源物贸有限公司
8	管理学院	幼儿园环境创设	刘阳	山西康乐幼儿园富力湾园
9	美术学院	数字图形基础	范涛	山西维信致远科技有限公司
10	美术学院	传统及现代手工艺制作	张金	山西惠福生贸易有限公司
11	文化传媒学院	视听语言	王丹	山西大众荣致文化传媒有限公司

山西应用科技学院

晋科院教〔2023〕187号

关于公布 2023 年校企合作课程建设项目 立项名单的通知

各学院、部：

为加快推进我校产教融合协同育人工作，根据《关于开展 2023 年校企合作课程立项建设的通知》（晋科院教〔2023〕154 号）要求，学校组织了 2023 年校企合作课程建设项目立项评审工作，经学院遴选推荐、教务处组织专家评审，现将立项项目予以公布，并就相关事项通知如下：

一、立项课程

确定将《中医临床护理》等 12 门课程立项为山西应用科技学院 2023 年校企合作课程建设项目（详见附件）

二、建设任务

（一）更新课程教学内容

打破知识传授主导的传统课程模式，突出对学生实践能力培养，将科学研究新进展、实践应用新成果、社会需求新变化融入课程教学内容，融合高校基础研究、应用研发能力和企业行业产业前沿技术、产品研发经验与成果，最大程度地适应经济社会发展、产业升级和技术进步的需要，应当有不少于四分之一的教学内容直接来源于企业，且每年有一定比例的内容更新。

（二）创新课程教学方法

课程教学过程基于产教协同共同实施，促进真实场景下的真学真做，重构师生、教学关系，重塑课程教学新形态，将理论学

习、知识转化、能力培养有机贯穿于课程整体教学中。突出实践教学环节，强化实践教学过程管理，优先支持实践教学在行业企业真实场景授课的课程。合作课程由校内教师和校外教师共同授课，企业人员授课学时比例校外教师不低于四分之一。鼓励教师积极推广实施案例式教学、项目化教学、任务式教学等实践驱动的新型教学方式方法。

（三）优化课程教学资源

校企双方共同参与教学大纲、课程授课计划、教案、课件、教学案例等教学文件的制定和优化，强化教学文件内容的实效性。

鼓励校企深度融合开发建设数字图书、慕课、微课、虚拟仿真实验教学项目、项目案例库等优质数字化教学资源。

（四）改进课程考核评价

突出学生素质提升导向，注重学习成果评价与能力评估，实施多元化评价改革。坚持多元化评价，突出实践性成果，促进理论与实践相结合，鼓励以文案、报告、作品、方案等为载体的团队式、小组化考核，重点培养学生面对真实场景下复杂问题的创新能力和实践能力等。

（五）重视教学团队建设

建立专任教师定期赴合作单位学习制度，加强教师与社会实践能力培养，课程团队每位专任教师每2年须有累计不少于1个月到企业或一线的实践经历，全面提升团队产教融合意识、产业敏感度，持续提升“双师型”教师比例与水平。常态化开展课程建设、集体备课、听课评课等教学研讨活动，协同提升课程建设与教学实施的组织能力。

三、项目管理

校企合作课程项目周期为1年，2023年10月-2024年9月。2024年10月左右组织开展项目结项验收。

四、相关要求

各学院应对照《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》，对校企合作课程项目的建设情况进行全过程指导与督查，并积极做好与校外企业（行业）的沟通协调，为课程建设提供必要的支持和保障，确保课程按期高质量完成建设。

- 附件：1.山西应用科技学院 2023 年校企合作课程建设项目
立项名单
2.山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准



2023年校企合作课程建设项目立项名单

序号	课程	面向专业	课程负责人	课程负责人	项目成员	合作单位	开课单位
1	安装工程计量与计价	工程造价	吴芳	工程师	吴芳、李中华、申倩、郑小鹏、曹晓波	山西蓝天环保设备有限公司	建工学院
2	工程量清单计价	工程造价	高亚平	工程师	高亚平、郑小鹏、申倩、张希魏、崔彩虹	山西驭恒工程咨询有限公司	建工学院
3	嵌入式原理与应用	计算机科学与技术	刘建军	副研究员	刘建军、王瑞、石建梅、李婵、冯家鹏	山西融技科技有限公司	信息工程学院
4	数据库原理及应用	计算机科学与技术	康蓉	助教	康蓉、王瑞、郝文江、高霞、吴彤	太原花喜美贸易有限公司	信息工程学院
5	管理会计	财务管理	朱志丹	中级	朱志丹、尹伟伟、郝彩云、陈阵	新道科技股份有限公司	财经学院
6	互联网金融	金融工程	任敏	中级	任敏、康晓燕、张宁、郑钟琴、刘晓慧	中国银行卡中心	财经学院
7	企业文化管理	市场营销	段玉	讲师	段玉、王佳、李佳、刘华志、郭锦玮	山西焦煤集团中源物贸有限责任公司	管理学院
8	运输与配送管理	物流管理	钱婧	副教授	钱婧、杜思思、张谦、董丽珍、范晓静	百世物流科技有限公司山西分公司	管理学院
9	中医临床护理学	健康服务与管理	王淑娟	副教授	王淑娟、薛非非、禹江琳、席文存	太原汉唐蕴医疗科技有限公司	管理学院
10	数字插画设计	视觉传达设计	李雅宁	讲师	李雅宁、阎伟、徐国君、魏薇、康嘉琛	山西锦程时代文化科技有限公司	美术学院
11	电商直播	播音与主持艺术 广播电视编导	刘煊	讲师	刘煊、李文涛、王一鸣、王国娇、王紫藤、柳丫丫、张梦思、刘梦蕾	晋中一墨点文化传媒有限公司	文化传媒学院
12	媒介素养	文化产业管理	董芍君	助教	董芍君、庞瑞丽、孙琛欣、李睿智	武汉卖点狼货科技有限公司	文化传媒学院

校企合作课程建设项目 验收结果的通知

山西应用科技学院

晋科院教〔2024〕182号

关于公布 2023 年校企合作课程建设项目 结项验收结果的通知

各学院、部：

根据《关于组织开展 2023 年校企合作课程结项验收的通知》（晋科院教〔2024〕153 号）文件精神，经学院自查、学校组织专家审核检查，确定 8 门课程通过结项验收，8 门课程暂缓通过。现将结项验收结果予以公布（见附件 1）。

一、整体情况

根据《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》，各校企合作课程建设项目能够在一定程度在“课程设计、师资交流、实践教学、资源共享”等方面展开工作，但仍面临诸多挑战与亟待解决的问题：

（一）理解偏差、合作模糊：课程组对校企合作课程建设本质与要义理解存在偏差，课程建设思路不清晰；校企合作的形式和内容笼统宽泛，尤其是企业参与课程建设的形式、任务模糊。

（二）进度缓慢、资源缺乏：校企合作课程建设进度缓慢、成效未达预期。教学资源开发不足，企业案例资源较少，项目孵化近乎空白，难以呈现明显校企合作建设成果。

（三）报告空泛、错误频出：结项报告内容表述空泛，无法清晰展现校企合作的具体模式与实际成效。部分课程甚至存在态

度不严谨的问题，数据前后矛盾，擅自更改课程学时，文字图表模糊不清等低级失误。

二、工作要求

（一）暂缓通过的课程建设项目需对照《山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准》（附件2）要求，进一步细化校企合作课程建设目标，优化任务措施，加速推进课程建设进程，确保课程质量与建设成效符合要求。

（二）暂缓通过的课程整改建设周期为1年，2025年年底教务处将再次组织开展结项验收工作。对于建设周期超过3年仍未通过的课程建设项目予以“撤项”，并对课程组及所在学院予以考核评定。

（三）各学院要高度重视此次结项验收工作，对本学院校企合作课程的建设进行全过程指导与督查，积极搭建与企业（行业）的沟通桥梁，协调合作事宜，为课程建设提供必要的支持与保障，促进校企合作课程建设质量的整体提升。

附件：1.2023年校企合作课程建设项目结项验收结果

2.山西应用科技学院校企合作课程建设项目结项验收标准



山西应用科技学院2023年校企合作课程建设项目结项验收结果

序号	课程	课程负责人	立项时间	合作单位	开课单位	结果
1	管理会计	朱志丹	2023	新道科技股份有限公司	财经学院	通过
2	运输与配送管理	钱婧	2023	百世物流科技有限公司山西分公司	管理学院	通过
3	中医临床护理学	王淑娟	2023	太原汉唐蕴医疗科技有限公司	管理学院	通过
4	企业文化管理	段玉	2023	山西焦煤集团中源物贸有限责任公司	管理学院	通过
5	数字图形基础	范涛	2022	山西维信致远科技有限公司	美术学院	通过
6	数字插画设计	李雅宁	2023	山西锦程时代文化科技有限公司	美术学院	通过
7	媒介素养	董芍君	2023	武汉卖点狠货科技有限公司	文化传媒学院	通过
8	电商直播	刘焯	2023	晋中一墨点文化传媒有限公司	文化传媒学院	通过
9	建筑工程计量与计价	车金枝	2021	山西鸿硕工程项目管理有限公司	建工学院	暂缓通过
10	工程量清单计价	高亚平	2023	山西驭恒工程咨询有限公司	建工学院	暂缓通过
11	安装工程计量与计价	吴芳	2023	山西蓝天环保设备有限公司	建工学院	暂缓通过
12	嵌入式原理与应用	刘建军	2023	山西融技科技有限公司	信息工程学院	暂缓通过
13	数据库原理及应用	康蓉	2023	太原花喜美学贸易有限公司	信息工程学院	暂缓通过
14	二手车鉴定与评估	崔志刚	2022	山西晋中市金利物资再生利用有限公司	动力与电气工程学院	暂缓通过
15	互联网金融	任敏	2023	中国银行卡中心	财经学院	暂缓通过
16	电视文艺节目制作	马馨	2021	山西晨悟双影文化传媒有限公司	文化传媒学院	暂缓通过

山西应用科技学院2022年校企合作课程建设项目结项验收结果

序号	学院（部）	课程名称	课程负责人	合作企业	立项时间	结果
1	建工学院	建筑工程计量与计价	车金枝	山西鸿硕工程项目管理有限公司	2021	暂缓通过
2	建工学院	建筑工程施工组织设计	潘腾飞	山西沐泽欣全过程咨询有限公司	2021	暂缓通过
3	建工学院	房地产估价案例分析	郝敏	太原铁路地产置业有限公司	2022	暂缓通过
4	建工学院	工程造价管理	尚晶晶	国网山西送变电工程有限公司	2022	暂缓通过
5	信息工程学院	网络与信息系统安全	冯艳茹	山西鑫鼎宸科技股份有限公司 山西众成达信息技术服务有限公司 太原智林信息技术有限公司	2021	通过
6	信息工程学院	软件项目管理	文祥麟	山西新鸿基科技发展有限公司	2022	延期通过
7	财经学院	互联网金融	康晓燕	山西沉香科技有限公司	2022	通过
8	财经学院	Excel在财务管理中的应用	黄丽丹	达内时代科技集团	2022	通过
9	管理学院	幼儿游戏	李青莲	香港贝恩教育集团	2021	通过
10	管理学院	餐饮管理	赵瑾	山西焦煤中源物贸有限公司	2022	通过
11	管理学院	幼儿园环境创设	刘阳	山西康乐幼儿园富力湾园	2022	延期通过
12	音乐学院	主修（声乐）	肖萍	太原市小店区雏菊培训学校	2021	通过
13	音乐学院	中国民族民间音乐	毋生钰	太原市小店区生钰艺术培训学校	2021	延期通过
14	美术学院	传统及现代手工艺制作	张金	山西蕙福生贸易有限公司	2022	通过
15	美术学院	数字图形基础	范涛	山西维信致远科技有限公司	2022	暂缓通过
16	文化传媒学院	微电影创作	薛一寰	山西三七映画文化传媒有限公司	2021	通过
17	文化传媒学院	电视文艺节目制作	马馨	山西晨梧双影文化传媒有限公司	2021	暂缓通过
18	文化传媒学院	电视栏目策划	靳惠茹	山西大众荣致文化传播有限公司	2021	暂缓通过
19	文化传媒学院	有声播讲	闫丽莎白	山西焉识教育科技有限公司	2021	暂缓通过
20	文化传媒学院	视听语言	王丹	山西大众荣致文化传播有限公司	2022	通过
21	动力与电气工程学院	二手车鉴定与评估	崔志刚	山西晋中市金利物资再生利用有限公司	2022	延期通过
22	三创学院	创业法律指南	王星星	山西博斐律师事务所	2021	通过

附件2:

山西应用科技学院校企合作课程项目结项验收标准（试行）

一级指标	二级指标	观测内容	分值
课程建设 (15)	建设思路 (5)	注重在课程中融入创新创业教育思想观念、原则方法和精神指向；课程全面落实立德树人根本任务，注重结合专业生产实践合理融入劳动教育目标，课程思政建设成效明显；课程育人效果良好。★	3
		校企共同研制课程目标、培养标准、教学计划，共同开展课程建设、开发课程模块、完善教学内容。数字化转型较好，充分应用现代教育技术与方法，能有效支持多方协同实施课程教学。	2
	建设措施 (5)	合理规划课程建设工作，课程建设责任到人，课程内容更新及时，数字化转型成功，能够按时完成课程建设任务。	5
	课程资源 (5)	教学资源储备丰富，融合高校基础理论研究和行业企业实践应用特长，合作开发建设数字图书、慕课、微课、虚拟仿真实验教学项目、真实项目案例库等优质数字教学资源。★	5
课程实施 (60)	教学目标 (5)	打破知识传授主导的传统课程模式，课程目标符合学校定位，适应经济发展、产业升级和技术进步的需要，符合专业人才培养要求。	2
		参照各类专业认证（评估）指标体系，课程目标具有可量化的学习成果，能够体现对人才培养目标及毕业要求的支撑，在课程体系中具有重要作用。★	3
	教学内容 (20)	坚持立德树人，充分挖掘和运用课程所蕴含的思政元素，并作为重要授课内容。	5
		紧扣产业技术发展与应用的主流和前沿，及时将科学研究新进展、实践应用新经验、社会需求新变化融入课程教学内容，体现课程内容先进性，且每年有一定比例的内容更新。★	5
		课程内容应充分结合行业产业的真实应用场景、应用经验、应用要求、实施规范和流程，以及经济性、安全性、环保性等真实工作要素，体现课程内容的应用性，高校、行业企业内容分配合理，应当有不少于四分之一的教学内容直接来源于企业。★	5

山西应用科技院校企合作课程项目结项验收标准（试行）

一级指标	二级指标	观测内容	分值
		通过校企合作开展的产学研项目，将真实研发成果转化为课程教学项目或案例，提升课程教学目标达成度。	5
课程实施 (60)	教学方法 (20)	课程教学过程基于产教协同共同实施，促进真实场景下的真学真做，能够将理论学习、知识转化、能力培养有机贯穿于课程整体教学中。	5
		鼓励以真实项目（案例）为载体，开展案例式教学、项目化教学和任务式教学等实践驱动的新型教学方式方法，充分调动学生积极性、主动性和创造性，培养学生批判性思维方法、分析解决复杂问题的能力、创新精神、创业意识与创新创业能力。★	5
		强化实践教学过程管理，充分利用产教融合校企合作平台，全部或部分实践教学环节在行业企业真实场景下完成。	5
		有效利用网络（在线）课程平台、移动终端学习平台，与学生建立交流、互动和评价通道。	5
	考核评价 (15)	积极开展课程形成性评价改革，坚持过程性评价，突出实践性成果，促进理论与实践相结合，鼓励以文案、报告、作品、方案等为载体的团队式、小组化考核。★	10
		课程实施效果好，学生评价和同行评价优秀。	2
		根据各类专业认证（评估）的指标要求，开展课程目标达成情况分析，并持续改进。	3
课程团队 (15)	课程负责人 (3)	具有良好师德师风，讲师及以上职称；组织协调能力强，教学能力强；为“双师型”教师，具备培养高素质应用型专门人才能力。	3
	团队成员 (12)	具有一支专兼结合、结构合理的课程教学团队，建立专任教师工程实践与社会实践能力培养提升的机制。课程团队每位专任教师每2年须有累计不少于1个月到企业或一线的实践经历。无师德师风问题。	5
		教学团队成员分工明确，通过组建专门基层教学组织，常态化开展课程建设、集体备课、听课评课等教学研讨活动，协同提升课程建设与教学实施的组织能力。	2
		课程教学团队有支撑课程教学目标、围绕课程教学内容开展产业前沿技术开发、行业主流新品研发或应用项目实施等方面的产学研深度合作基础，共同完成课程目标、教学大纲、课程资源开发、课程教学及考核评价等一系列课程改革工作。	5
特色成效 (10)	教学研究 (5)	团队成员参与发表与课程校企合作建设或行业技术应用论文1篇以上，或立项建设校级以上与课程建设相关的教改项目1项以上。★	5
	教学评价 (3)	课程质量得到行业企业专家和高校同行专家认可，学生满意度高	3

山西应用科技学院校企合作课程项目结项验收标准（试行）

一级指标	二级指标	观测内容	分值
	社会服务 (2)	可同时服务于高校和企业培训，课程建设及改革经验的示范推广价值高。	2

山西应用科技学院专业 建设经费证明

目 录

- 1.山西应用科技学院专业建设管理办法
- 2.山西应用科技学院专项经费管理办法
- 3.山西应用科技学院一流本科课程建设经费管理办法
- 4.山西应用科技学院教学经费管理办法

山西应用科技学院专业建设 管理办法

山西应用科技学院

晋科院教〔2021〕99号

山西应用科技学院本科专业建设管理办法 (试行)

第一章 总则

第一条 专业建设是体现高等学校办学水平、特色和综合实力的重要标志，是一项综合性、长期性、根本性的人才培养战略任务。为加强我校本科专业建设，优化学科专业布局，增强专业特色，提高专业办学水平，促进学校办学规模、结构、质量、效益协调发展，不断提高人才培养质量，特制定本办法。

第二条 专业建设应明确专业定位、指导思想和建设目标，通过加强专业建设，规范专业管理，有利于提高教育质量和办学效益，有利于形成合理的专业结构，构建特色鲜明的专业集群。

第二章 指导思想

第三条 专业建设与管理要从促进地方经济社会发展、适应行业需求和区域产业调整、优化自身结构与布局出发，凝聚专业优势，突显地方特色，立足学校可持续发展，通过深化专业教育教学改革，推动学校办学质量的稳步提高。

第四条 专业建设与管理要符合学校实际，以教学质量提高为目标，以专业人才培养定位为核心，以专业基本建设为基础，以课程体系优化和教学内容改革为重点，以教学基本条件建设为保障，着重建设一批优势明显、特色鲜明的专业和专业集群，逐步形成学校专业品牌，力争在省内有优势、国内有影响。

第五条 专业建设与管理坚持“立足发展应用、重点培育特色、积极探索交叉”的方针。要精心规划、稳步推进、常抓不懈，

根据学校办学定位和学科专业发展规划，科学制定专业建设规划，有步骤分阶段逐项落实。

第三章 专业建设原则

第六条 结构优化原则。主动适应经济社会发展对人才培养提出的新要求，立足于学校的可持续发展，加强整合与调整，以形成多学科结合、布局合理、适应性较强的学科专业结构。

第七条 评建结合原则。坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的原则，建立相应的专业建设评估机制，促进各专业进一步明确专业建设目标，改善专业必备条件，强化教学过程管理。

第八条 分类指导，重点扶持原则。对传统老专业加强改善与提升，对新办专业进行规范化建设；对基础条件较好、社会适应面广、有发展潜力、有特色的专业进行重点建设和扶持。以品牌特色专业建设为核心，以新增专业建设为重点，坚持专业建设与学科建设、师资队伍建设、教学条件建设、课程建设相结合。

第四章 专业建设内容和要求

第九条 专业建设内容包括：专业建设规划、专业人才培养目标、专业人才培养方案、师资队伍建设、课程建设、教学文件、教材与教学设备建设、实践教学建设、图书资料及教学场所、教学研究与改革等方面的建设。

第十条 专业建设内容基本要求

（一）专业建设规划：是专业建设发展的依据，是学校战略目标的具体体现。学校制定学科专业发展规划，各学院（部）每个专业须制定本专业建设规划、制定实施方案并负责具体落实。

（二）专业人才培养目标：科学确定专业人才培养目标，遵循国家教育方针，依据教育部制定的本科人才培养要求，结合学校办学实际，体现对学生综合素质和能力的要求，体现学校的办学定位和培养特色。

（三）专业人才培养方案：是专业开展教学的主要依据。依

据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，根据学校办学定位、人才培养目标和人才培养模式，体现社会、行业对人才培养的要求，由学院（部）组织专家制定，并根据社会、行业发展变化，适时进行调整和修订。

（四）师资队伍建设：是专业建设的基本保证。通过多种形式，建立一支专兼结合、结构合理、素质优良、教科研能力较强的相对稳定的教学团队；重点抓好中青年骨干教师的培养，注重选拔优秀教师；要充分发挥教学经验丰富、学术造诣高的老教师的传帮带作用；根据专业办学实际，加强双师双能型教师的培养以及教师实践教学能力培养。

（五）课程建设：是专业建设的核心。要明确课程建设的目标、任务、指导思想和原则等，制定课程建设规划，加强课程系统建设；重视 OBE 教学理念的运用和高水平课程建设，深化课程教学内容、结构体系改革，促进教学方法和教学手段改革；完善课程建设中教学基本文件的管理。积极建设并使用信息平台进行教学与管理，力争教学资源上网运行并免费开放，网络课件、授课录像等上网开放并定期维护，实现优质教学资源共享，带动其它课程建设。并注意课程网上资源内容不侵犯他人知识产权。

（六）教学文件：是保障专业建设效果的重要因素。要制订并完善涉及专业的各项教学基本资料，包括培养方案、教学大纲、授课计划、教学日历、教案、教学总结等。

（七）教材与教学设备建设：是专业建设的一项基本工作。要加强教材的规划与建设，重视教材质量；鼓励选用适合办学需要的优秀教材，并结合教学内容改革和课程建设，抓好自编教材建设；做好教材评估、评选工作。

（八）实践教学建设：是专业建设的重要保障。坚持校内外相结合，全面规划实验室和实习、实训基地建设，尤其要加强校外实践教学基地建设，本着互惠互利原则，积极寻求社会力量对专业办学的支持。实践基地建设要与专业建设相匹配，突出重点，

加强过程管理与检查评估,优化资源配置,防止低水平重复建设,要提高资源利用率、改革实践教学内容,改善实践教学条件,创新实践教学模式,增加综合性、设计性实验,倡导自选性、协作性实验,加强实践教材编写与建设。配齐、配强实验室人员,鼓励高水平教师承担实践教学。加强实验室、实习实训基地和实践教学共享平台建设。注重产业学院建设,以产业学院为抓手,深化产教融合、校企合作。

(九)图书资料建设:要保证每年图书资料费所占教育事业费比例,保证有足够的最新图书资料。注重专业图书配比,图书资料建设应适度向新设专业倾斜。

(十)教学研究与改革:是专业建设水平的主要体现。鼓励各专业以多种形式开展富有特色的多样化教学改革,通过实施教研、教改立项制度和教研奖励制度,调动广大教师和教学管理人员进行教学研究的积极性。

第十一条 专业建设要有所侧重,要加强特色建设,逐步形成一批优势专业。要大力发展地方经济社会急需的应用型专业,鼓励和提倡利用社会资源,开展多种形式的产学研合作育人。

第十二条 专业建设的核心任务是提高教学质量和形成专业人才培养特色。专业建设成效体现在教学团队、精品课程、重点教材、教学成果、学生创新与实践能力和就业率等方面。

第十三条 以实践教学体系建设为突破口,不断创新应用型人才培养模式,完善课程平台,建立多种形式的专业教学模块,彰显专业特色和人才培养特色。组织开展大学生素质拓展教育和创新创业训练计划项目,加强大学生实践能力和创新精神的培养。

第五章 组织与管理

第十四条 专业建设按照“新设专业、合格专业、一流专业”三个层次分类建设与管理。“新设专业”是指未经过省学位委员会学士学位授权审核评估的专业;“合格专业”是指经校专业评

估领导小组审核评估并通过的专业；“一流专业”分为校级、省级和国家级三个层级。“新设专业”建设目标为“合格专业”，“合格专业”建设目标为“校级一流专业”；“校级一流专业”建设目标为“省级、国家级一流专业”。

第十五条 专业建设实行立项管理制，项目建设周期一般为3-4年。新设专业和拟申报高一级别的专业，均须提交相关申报材料并报教学科研部审批备案，该资料作为今后专业检查与评估的重要依据。

第十六条 学校成立由校长、分管校领导、教学科研部、各学院（部）负责人等组织的学校专业建设领导小组，统筹规划全校各专业建设工作。学院（部）成立由学院（部）领导、学科带头人、专业带头人、专业负责人、教研室主任、专业骨干教师及行业企业一线专家等组成的专业建设指导委员会，负责学院（部）各专业建设的规划及日常管理工作。

第十七条 专业建设实行专业负责人和专业带头人“双责任人制”，专业所含各门课程实行课程负责人制度。各类带头人和负责人遴选、职责等按学校相关管理办法执行。

第十八条 教学科研部是学校专业建设与管理的职能部门，其主要职责是：制定学校专业建设发展规划并组织实施；组织对各专业建设情况进行检查、评估；提出增设或调整专业的建议，组织开展专业申报工作；组织开展校级、省级一流专业等项目的申报、评审和推荐工作等。

第十九条 学校专业建设相关评议工作由学校学术委员会和教学指导委员会负责。学校教学指导委员会根据国家、部门和地方、行业的人才需求、现有专业设置情况、学校发展需要，对涉及专业建设中的重大事项进行审议，为学校提供决策和建议。

第六章 检查评估

第二十条 学校对专业建设通过检查评估检查进行质量监控。

检查评估实行分类指导，定期进行专业评估。对新专业、优势特色专业、校级一流专业分别按照相应的指标体系进行检查评估。

第二十一条 专业建设工作绩效作为院（系）本科教学工作考核的重要方面，列入对院（系）负责人的考核体系。

第二十二条 专业评估的原则

（一）以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设。

（二）软件、硬件综合评估，以软件建设为主。

（三）定量评估与定性评估相结合，突出应用、特色和质量。

（四）注重科学性、导向性、可行性和实效性。

第二十三条 专业评估基本程序：

（一）学院（部）自评；

（二）学校召开评估专家组会议，部署专业评估工作；

（三）参评专业负责人现场汇报，并当场回答专家组提问；

（四）专家组到各学院（部）进行现场评估，依据评估指标，提出专业评估意见并综合审议；

（五）评估专家组向学校汇报评估结果，经校长办公会议审定后公布。

第二十四条 评估指标体系及其标准由教学科研部组织专家制定。

第二十五条 评估结果处理

对于评估结论为“不合格”的专业，将给予“撤销专业”处理。对于评估结论为“暂缓通过”的专业，限期 1 年整改，整改期间给予其“限制招生”、学院一年内不得增设新的本科专业的处理。若经专家组复评确认合格，可予以“合格”；复评仍“不合格”者，给予“撤销专业”处理。

第七章 经费资助与管理

第二十六条 经费资助。新办专业和立项重点建设专业，从批准立项建设开始，建设期一般为 3-4 年，学校资助专项建设经费。

第二十七条 经费管理

(一) 拨付方式:

专业建设经费分年度由学校财务处划拨到教学科研部,专业建设期内每年未使用完的经费可以结转下一年使用。

(二) 本条所述的专业建设经费是指除条件建设、师资引进等之外的软环境建设经费,其使用范围包括:

1. 新专业建设经费用于专业建设相关的调研、专业图书资料、教学课件制作、教学软件购置、教学研讨和学术交流、教学基本文档建设、教师岗位培训、专业检查与评估等。

2. 重点建设专业经费用于重点建设专业中的专业课群建设、教材建设、CAI 研制、教师岗位培训、教学研讨和学术交流、教学改革项目研究等。

(三) 经费使用审批程序:

专业建设负责人制订并提交专业建设规划,规划应包括建设内容和经费使用计划,经学院负责人审批后,报教学科研部备案;经费使用需按计划执行,由经手人签字,专业建设负责人审查,学院负责人审核后到教学科研部审批、财务处核报。专业建设经费专款专用,不得挪用。

第八章 附则

本办法自发布之日起执行,由教学科研部负责解释。



山西应用科技学院专项经费 管理办法

山西应用科技学院文件

晋科院字（2024）14号

山西应用科技学院专项经费管理办法

第一章 总则

第一条 为规范管理学校专项经费，提高专项经费使用效益，根据《山西省财政厅省级财政专项资金管理办法》、《山西应用科技学院财务管理制度》及其他有关文件规定，结合学校实际，制定本办法。

第二条 专项经费是为完成特定工作任务，在一定时期内具有专门用途的经费。专项经费依据其来源，分为上级财政和有关部门下达的专项经费拨款和学校财务预算安排的专项经费。

第三条 专项经费实行项目管理，坚持“专户管理、专款专用、全程监督、绩效考评”的原则。

第二章 职责与权限

第四条 学校专项经费管理，按专项经费项目的归属职能部

门实行归口管理。

项目归口职能部门负责职责范围内专项经费项目的论证、申报、及项目管理等工作。主要职责与权限：

(一)建立健全专项经费项目的管理办法,明确专项经费的使用范围、开支内容、责任主体、绩效目标和奖惩措施等;

(二)根据上级及学校的相关规定,及时组织完成专项经费对应项目的立项申报工作;

(三)按程序办理专项经费预算安排及调整手续;

(四)定期组织检查项目执行进度和经费使用情况;项目完成后及时组织完成项目验收、绩效考评及其他后续管理工作。

第五条 项目实施单位和项目负责人的职责与权限:

(一)按照文件要求及时申报专项经费项目,编制项目预算,编制项目可行性报告和年度实施方案;

(二)按照专项经费预算和相关规定使用经费,对专项经费使用的真实性、合法性、有效性承担责任,在项目建设与投入目标的实现问题上负直接责任;

(三)按照项目建设目标和建设期限完成项目建设任务,负责编制专项经费项目中期执行报告及结项报告;

(四)配合做好上级主管部门及学校对专项经费管理和使用进行的检查、监督和审计工作;

(五)专项经费项目负责人为该项目经费使用和管理的直接责任人;项目实施单位的主要行政领导对项目的经费预算、财务开支、执行情况等承担领导和监督责任。

第六条 财务处职责与权限:

(一)按照上级主管部门及学校要求,做好项目立项经费预算

安排及专项经费使用效益评估工作；

(二)负责专项经费的财务管理和会计核算，指导、监督项目负责人按预算和规定使用专项经费，确保项目经费专款专用；

(三)及时向学校领导及相关部门汇报各专项经费的执行情况，协助职能部门做好专项经费项目的检查和验收工作；

(四)配合做好上级主管部门及学校对专项经费管理和使用进行的检查、监督和审计工作。

第三章 立项与申报

第七条 学校专项经费按经费用途分类，由归口职能部门集中申报。责任部门根据学校发展规划和实际情况，通过充分论证，建立项目库，优化排序进行立项。

第八条 专项经费的申报。由业务责任部门牵头，按照申报要求，从项目库中选择项目，及时组织编撰项目申报材料，编制项目经费预算，明确项目绩效目标，进行项目申报。

第九条 专项经费的立项。专项经费的立项以上级部门的批文或学校审批通过的报告为准，按照实际下拨的金额在预算范围内进行优化调整，形成具体执行的项目支出预算，责任部门需将立项及申报材料及时报送学校财务处。

第四章 使用和管理

第十条 专项经费的使用，严格按照上级部门和学校的管理办法执行，相关职能部门可以制定具体的管理办法，切实保证专项经费实现最大效益。

第十一条 财务处负责对专项经费设立台账核算管理，坚持专款专用原则，不得列支与专项建设内容无关的支出。专项经费

支付津贴补贴、劳务及奖励等费用，必须严格按上级部门和学校的相关规定执行。

第十二条 因政策变化或不可预见因素的影响确需调整预算的，按学校专项经费管理办法及学校预算管理办法规定的程序办理预算调整，经批准后方可实施。

第十三条 使用专项经费购置大宗物品、仪器设备、支付工程款及其他大额费用的，应及时向财务处报备，以便财务处安排经费使用计划，及时结算相关款项。

第十四条 使用专项经费采购货物、工程和服务的，严格按照上级及学校政府采购与招投标管理相关规定执行。项目实施单位要充分考虑采购及验收付款周期，及时制定采购计划，按期完成项目采购。

第十五条 使用专项经费购置或自制形成的固定资产，应当按规定及时办理固定资产验收和登记入账手续，纳入学校固定资产统一管理。

第十六条 项目实施单位及项目负责人要严格按建设目标、建设内容、建设期限和项目预算组织实施，并完成资金支付。对未按要求及时使用财政专项经费，导致经费被收回以及由此产生的经济及法律责任，学校将根据情节轻重，依法依规追究相关部门和责任人的责任。

第十七条 专项经费项目执行完毕，项目实施单位应对本部门专项经费完成情况进行绩效评价，提交经费使用情况分析报告，职能部门要及时对项目进行审查验收，出具项目验收报告。

第五章 监督与评价

第十八条 学校财务处要充分发挥审计监督职能，加强对专

项经费的监管，保证专项经费按规定执行。

项目管理职能部门对专项经费要实行全过程跟踪管理，建立相应的专项经费绩效管理机制和评价体系，及时对已完成专项经费项目的目标效益进行评价，评价结果作为以后年度预算安排的重要依据。

对在项目实施中有弄虚作假行为、擅自改变专项经费用途或截留、挪用、挤占专项经费的行为，学校按有关规定核减其经费、预算，情节严重者，按相关法律法规追究法律责任。

第六章 附则

第十九条 本办法由财务处负责解释，自发布之日起执行。



山西应用科技学院一流本科课程 建设经费管理办法

山西应用科技学院

晋科院函（2021）45号

山西应用科技学院 一流本科课程建设经费管理办法（试行）

第一条 为推动学校内涵式建设，提高课程建设水平，进一步规范我校课程建设经费的使用与管理，根据《山西应用科技学院一流本科课程建设实施方案（试行）》精神，制订本办法。

第二条 一流本科课程建设经费为学校资金，必须全部纳入学校财务处集中核算。建设经费按照各课程建设项目单独建账，专款专用，任何单位和个人不得截留、挪用和挤占。

第三条 一流本科课程建设经费每年由学校定期划拨。教学科研部是一流本科课程建设经费的管理部门，负责课程建设经费的设立和管理。

第四条 一流本科课程建设负责人是课程建设经费使用的直接责任人，对经费使用的合法性、真实性和相关性承担法律责任，按照批复的预算、合同（或计划书、任务书）和相关管理制度使用经费，接受上级和单位相关部门的监督检查。

第五条 建设经费

表1：一流本科课程建设经费（单位：万元）

认定类型 项目级别	立项培育	立项建设	认定
校级	-	0.5	
省级	3	5	10
国家级	-		20

（注：属于按指标给予的课程减半支持）

第六条 经费开支范围

在一流本科课程建设过程中发生的与之直接相关的费用，具体包括以下：

1.建设费用：被认定为省级或国家级一流课程的后期建设费用，占全部建设经费的60%，包括课程理论、实践体系的完善（如课程内容、教学方法、教学手段的改革）；图书资料、印刷费；参加与本课程教学改革相关的专业性学术会议、调研活动、培训费等；差旅费；劳务咨询费；师资队伍建设（中青年教师培养）费；课程考核体系的完善与建设，教材建设、试题库建设费；在线课程的视频录制，制作视听教材、课件以及线上教学资源的建设与维护费用或与教学辅助相关的软件研制费用等。

2.奖励费用：奖励课程建设团队全体成员的经费，占全部建设经费的20%。课程建设负责人按课程建设团队成员的分工按比例奖励，由教学科研部协同院（部）负责人管理与监督。

3.其它费用：占全部建设经费的20%，包含且不限于管理费；设备购置、维修、维护及运行费；鉴定、验收费等与课程建设有关的其他支出。

第七条 一流本科课程建设负责人接到课程立项通知后，应在一个月内按经费批准的额度、建设期限，制定工作计划及经费使用计划，提交教学科研部备案。

第八条 经费报销流程

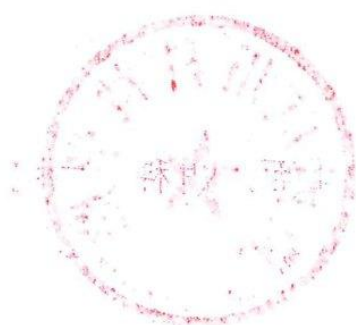
所有经费开支需经课程建设负责人签字同意，经教学科研部审批，分管校长签字后方可报销。

第九条 对无故未完成建设计划，或将建设经费挪作他用的，教学科研部将视情况，暂停或终止其经费使用。课程建设负责人因故不能履职时，需经教学科研部研究，报分管校长批准，酌情在原课程建设团队内另确定一人为课程建设负责人，继续完成课程建设和经费使用。

第十条 附则

- （一）本办法如与学校以前相关规定相抵触，按本办法执行；
- （二）本办法自发布之日起执行，由教学科研部负责解释。





山西应用科技学院教学经费 管理办法

山西应用科技学院文件

晋科院字〔2022〕22号

山西应用科技学院教学经费管理办法

(修订)

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实国务院《关于国家职业教育改革实施方案》和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件的精神，确保教学工作的中心地位，实现学校总体发展规划和人才培养目标，全面提高教学水平和质量，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，结合学校实际，制定本办法。

第二条 本办法所指教学经费包括教学日常运行经费、本科专项教学经费、教学活动经费和其他教学经费。

第三条 学校教学经费主要来源于学校的经费预算和财政专项拨款。

第二章 经费分配原则

第四条 教学经费分配原则

(一) 统一领导、集中管理。在学校主管部门的统一领导下,以加快建设高水平本科教育,全面提高人才培养能力为目标,统筹安排和合理使用各项教学经费,由教学(教辅)部门划分职权、各司其责,努力提高教学经费使用效益。

(二) 教学优先,保证重点。在量入为出、收支平衡的前提下,安排经费预算时,优先安排教学经费,使教学工作的中心地位在经费投入中得以充分体现。

(三) 维持总量、逐年增长。为了教学经费投入能较好地满足人才培养需要,经费分配将保证教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例 $\geq 13\%$,生均年教学日常运行支出 ≥ 1200 元,且随着教育事业经费的增长而逐步增长。

(四) 合理高效,专款专用。教学经费在使用上要坚持合理使用,效益优先的原则。严格禁止用于礼品费、接待费及福利费等其他开支。

第五条 教学日常运行经费中各项目经费年度预算指标根据在校生人数、在编教职工人数、专业个数、专业类别以及上年度决算情况综合确定,于年度预算编制任务下达时同步下达。

本科专项教学经费由职能部门或教学(教辅)单位根据专业建设、课程建设、教材建设、教学改革、队伍建设及“一流专业”建设需求提交专项经费立项申请书,由教务处审核、论证后,经学校最高权力机构确定。

第三章 经费使用范围

第六条 教学日常运行经费,指学校开展普通本专科教学活动及其辅助活动发生的支出,仅指教学基本支出中的商品和服务支出(302类),不含教学专项拨款支出,具体包括:教学教辅部门发生的办公费(含考试考务费、手续费等)、印刷费、咨询

费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费、教学水电暖费等）。

第七条 本科专项教学经费包括：学科建设经费、课程建设经费、教学改革经费、教材建设经费、师资培训经费、实验室开放项目经费、重点实验室建设经费、教学用具模具教具等小型教学仪器购置费、仪器设备维持费、实验室耗材费、项目鉴定费等。

第八条 教学活动经费具体包括以下内容：

（一）专业建设运行经费包括围绕专业日常建设（非立项项目）所需的相关经费，含教学活动咨询、接待、教师培训、学术讲座、各类协会、学会会费以及围绕人才培养方案制定、教学改革工作调研、论证等相关经费。

（二）师资队伍建设经费包括围绕教职工能力提升和人才引进开支的各项经费，含教职工培训、教职工学历提升学费补贴、职称提升补贴、国内外访学、网络培训以及学术工坊开支费用；人才招聘、安家费等。

（三）学生实验经费包括实验教学所需实验材料、试剂等实验室低值易耗品的购置、加工及运杂经费。

（四）学生实践经费包括学生外出写生、实习、参加学科类竞赛活动产生的交通费及相关补贴、指导费、管理费；校外基地建设、维护费；学生毕业论文设计、指导、答辩等相关经费。

（五）教学资料经费包括教学用各类资料，含电子期刊杂志，电子资源服务等。

（六）教学设备维修经费包括教学仪器设备维修、维护、保养以及相关配件的购置经费。

（七）考务经费包括围绕学生各类考试活动产生的耗材费、试卷费、评阅费、监考费。

(八) 学生课外活动经费包括学生第二课堂产生的经费, 含社团及其他类学生课外活动经费。

(九) 体育维持经费包括低值类体育器械和教师运动服装的购置; 体育器械修理、体育运动会活动、运动员训练伙食补助以及体育教研室征订业务性报刊、杂志、资料等相关经费。

(十) 学生就业经费包括围绕学生就业举办的讲座、就业安置、以及为学生举办招聘活动等相关经费。

(十一) 其他教学经费包括除上述经费外, 其他直接用于教学业务的相关经费。

第四章 经费使用管理

第九条 教学经费实行零基预算。年末剩余经费清零, 不结转下年使用。

第十条 依据学校年度预算, 由教学主管部门根据教学管理规定细化指标, 报分管校领导审批, 并经校长批准后, 财务处负责优先安排。

第十一条 教学经费的使用, 严格按照《山西应用科技学院预算管理办法》执行。

第十二条 各教学单位根据学校财务管理规定及本管理办法, 对本单位教学经费的管理和使用予以规范, 并制定相应的内部管理制度, 提高透明度, 确保教学经费的使用效益。

第五章 监督管理

第十三条 为确保教学经费足额投入到教学工作中, 学校将加大教学经费的监督力度, 建立完善的监督机制, 保证分配到各教学单位的教学经费能够足额、充分、高效地使用, 严禁挤占、挪用。

(一) 财务监督。财务处对教学经费的日常报销进行审核把

关，杜绝不合理，不合规的支出。对经费弄虚作假的，一经发现，将按照有关规定严肃处理。

（二）自查监督。各教学单位必须严格管理，专款专用，厉行节约，杜绝浪费，以确保专项经费发挥最大的效益。各教学（教辅）单位的负责人每学期末汇报教学经费的使用情况。

（三）抽查监督。财务处、教学质量监控与评估处将不定期对教学经费的使用情况进行抽查，对抽查不合要求的单位，责成限期整改，并作为下一年度教学经费安排的主要参考依据。

第六章 附则

第十四条 本办法未尽事宜，由财务处负责解释。

第十五条 本办法自公布之日起施行。

附件：专项经费项目申请书



抄报：省教育厅

发至：各学院、部、处、室



仪器设备清单

主要仪器设备清单					
序号	设备名称	规格型号	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1	微型电子计算机	教学台式机；多核CPU、内存≥16 GB、SSD≥512 GB、显示器≥23.8英寸	1951	0.4093	798.52
2	学生云终端 (胖)	云桌面终端；千兆网口、HDMI、DP显示输出，支持集中管理	352	0.3993	140.56
3	云桌面服务器	机架式云桌面服务器；双路CPU、内存≥128 GB、SSD、数据盘、千兆、万兆网络	7	8.4240	58.97
4	虚拟现实操作一体机	VR交互一体机；头显、交互手柄、运行主机、基站，支持6DoF	8	6.3875	51.10
5	4K超高清摄像机	专业4K摄像机；分辨率≥3840 × 2160、可换镜头或一体变焦、HDMI、SDI输出	40	1.1500	46.00
6	LED显示屏	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	17	2.4931	42.38
7	慕课系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	200	0.1800	36.00
8	大数据实验教学系统-计算节点	机架式计算节点；多核CPU、内存≥64 GB、SSD、数据盘、千兆、万兆网口	5	6.8000	34.00
9	云终端授权	云桌面终端；千兆网口、HDMI、DP显示输出，支持集中管理	275	0.1030	28.33
10	极窄双屏智慧黑板	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	4	6.4500	25.80
11	显示屏	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	4	6.4000	25.60
12	智慧黑板	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	11	2.2182	24.40
13	手持摄像机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	5	4.6400	23.20
14	图像跟踪系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	8	2.8000	22.40
15	奥派新媒体营销平台软件	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	22.0000	22.00
16	嵌入式多通道录像机	多机位节目制作设备；支持高清视频切换、录制、推流及音视频同步	1	21.7832	21.78
17	3D虚拟仿真平台	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	13	1.6000	20.80
18	AISE综合授课系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	20.0000	20.00
19	音频编辑工作站	数字音频工作站；内存≥16 GB、SSD≥512 GB、多通道音频接口	4	4.7720	19.09
20	夏普黑白中高速机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	18.6000	18.60
21	4K录播一体机	4K录播设备；分辨率≥3840 × 2160采集，支持同步录制与网络推流	8	2.3000	18.40
22	富士施乐彩色低速机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	9.1000	18.20
23	4K高清录播系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	8	2.2500	18.00
24	虚拟演播室一体机	虚拟演播系统；实时抠像、三维场景合成、字幕及导播输出	1	17.6000	17.60
25	LED成像切割灯	成像切割灯；可调焦、切光、可更换图案片、DMX控制	34	0.5060	17.20
26	图像跟踪一体机	自动图像跟踪设备；目标跟踪、云台控制及录播联动	8	2.1450	17.16
27	LED投光灯	LED投光灯；亮度可调、演播、舞台泛光照明	104	0.1600	16.64
28	室内全彩屏	室内全彩LED显示屏；像素间距及尺寸按观看距离配置	4	4.0454	16.18
29	扬声器组	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	16	0.9700	15.52
30	学生云终端 (瘦)	云桌面终端；千兆网口、HDMI、DP显示输出，支持集中管理	116	0.1300	15.08
31	服务器	机架式服务器；多核CPU、内存≥64 GB、冗余存储、电源、千兆、万兆网口	8	1.7844	14.28
32	直播电商实战演练系统	直播教学平台；多机位推流、互动数据、直播复盘及账号管理	1	14.0000	14.00
33	高清摄像机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	25	0.5500	13.75
34	计算机绘图系统	图形工作站、绘图软件；内存≥32 GB、独显≥8 GB、SSD≥1 TB	38	0.3600	13.68

35	软件授权	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	133	0.1021	13.58
36	动作捕捉系统	光学动作捕捉；多机位同步、实时骨骼解算、FBX、VRPN数据导出	1	13.0000	13.00
37	人工智能网络信息采集分析系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	13.0000	13.00
38	86英寸电容触控式智慧黑板	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	6	2.0830	12.50
39	VR智慧教室软件	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	12.0000	12.00
40	摄像机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	7	1.6157	11.31
41	多媒体设备	多媒体教学一体机；触控显示、HDMI输入、网络连接及音频扩声	6	1.8401	11.04
42	三合一电脑摇头灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	12	0.9000	10.80
43	双路话放	多通道数字录音接口；支持48 V供电、USB、音频工作站连接	3	2.8000	8.40
44	交换机	千兆管理型交换机；支持VLAN及上联接口	37	0.2210	8.18
45	数字调音台界面	多路数字、模拟音频处理；话筒输入、均衡及混音输出	1	8.0500	8.05
46	中置扬声器组	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	8	0.9700	7.76
47	LED数字化平板柔光灯	LED平板柔光灯；亮度、色温可调、DMX调光	18	0.4200	7.56
48	电脑光速灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	8	0.9200	7.36
49	LED变焦聚光灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	12	0.6050	7.26
50	平板柔光灯	影视LED平板柔光灯；可调亮度及色温，支持DMX控制	38	0.1888	7.17
51	三合一LED图案电脑灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	12	0.5920	7.10
52	数字音频矩阵	多路数字、模拟音频处理；话筒输入、均衡及混音输出	8	0.8500	6.80
53	视频编辑工作站	非线性编辑工作站；内存≥32 GB、独显≥8 GB、SSD≥1 TB、4K输出	1	6.6080	6.61
54	录音外置声卡	多通道数字录音接口；支持48 V供电、USB、音频工作站连接	3	2.1400	6.42
55	教室组网交换机-1	千兆管理型交换机；支持VLAN及上联接口	9	0.7100	6.39
56	MR头盔一体机	MR头显；透视混合显示、空间定位、手势交互及开发接口	3	2.0000	6.00
57	应用服务器	机架式服务器；多核CPU、内存≥64 GB、冗余存储、电源、千兆、万兆网口	1	5.5000	5.50
58	豪彩胶装机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	2.6800	5.36
59	次低音扬声器	专业次低音扬声器；与主扩系统匹配，含分频接口	4	1.2700	5.08
60	LED非涅尔透镜聚光灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	16	0.3168	5.07
61	3D虚拟仿真控制系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	5.0000	5.00
62	非线性编辑系统	非线性编辑系统；多轨4K时间线、调色、字幕、音频混合、主流格式导出	1	4.8000	4.80
63	欧帝86英寸电容触控式智慧黑板	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	2	2.3000	4.60
64	头戴式无线话筒套装	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	8	0.5400	4.32
65	管理服务器	机架式服务器；多核CPU、内存≥64 GB、冗余存储、电源、千兆、万兆网口	1	4.3000	4.30
66	资源平台服务器	机架式服务器；多核CPU、内存≥64 GB、冗余存储、电源、千兆、万兆网口	1	4.2000	4.20
67	手持式无线话筒套装	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	8	0.5200	4.16
68	单反相机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	5	0.8200	4.10
69	音箱管理器	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	3	1.3500	4.05
70	无线通讯设备(一拖四)	4路无线内部通话；主机、4个子机，支持全双工通信	1	4.0000	4.00
71	智能导播系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	4	1.0000	4.00

72	微单相机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	6	0.6483	3.89
73	学生云终端	云桌面终端；千兆网口、HDMI、DP显示输出，支持集中管理	30	0.1200	3.60
74	录音话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	12	0.2900	3.48
75	全场景智能调音台	多路数字、模拟音频处理；话筒输入、均衡及混音输出	4	0.8500	3.40
76	投影仪	教学投影设备；分辨率≥1080p，亮度及投射比按教室环境选配	6	0.5500	3.30
77	喷绘机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	3.2000	3.20
78	音频控制台	多路数字、模拟音频处理；话筒输入、均衡及混音输出	3	0.9600	2.88
79	高效追光灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	2	1.4000	2.80
80	柯尼卡美能达	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	1.3500	2.70
81	手持稳定器云台	摄像运动支持设备；载重及安装接口与现有摄像机匹配	5	0.5200	2.60
82	终端虚拟化软件	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	2.5200	2.52
83	爱普生喷墨打印机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	8	0.3013	2.41
84	教师云终端	云桌面终端；千兆网口、HDMI、DP显示输出，支持集中管理	6	0.4001	2.40
85	导播控制台	多机位节目制作设备；支持高清视频切换、录制、推流及音视频同步	4	0.6000	2.40
86	楼座下补声扬声器	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	8	0.3000	2.40
87	Autodesk Maya 2012 for windows	原表载明日旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	2.3800	2.38
88	Autodesk 3ds Max 2011	原表载明日旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	2.3500	2.35
89	48口接入交换机	48口管理型交换机；支持VLAN及上联接口	3	0.7800	2.34
90	教室组网交换机	千兆管理型交换机；支持VLAN及上联接口	3	0.7800	2.34
91	86英寸智慧黑板	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	1	2.3000	2.30
92	服务器组网交换机	机架式服务器；多核CPU、内存≥64 GB、冗余存储、电源、千兆、万兆网口	2	1.1500	2.30
93	提词器	多机位节目制作设备；支持高清视频切换、录制、推流及音视频同步	3	0.7640	2.29
94	镜头	可换镜头；焦距、卡口及防抖与配套相机匹配	9	0.2541	2.29
95	大疆航拍摄像机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	2.2500	2.25
96	拍照摄影灯（含配件）	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	1	2.2140	2.21
97	直播主机	多机位节目制作设备；支持高清视频切换、录制、推流及音视频同步	2	1.0940	2.19
98	VR一体机	一体式VR头显；6DoF追踪、双目显示、配手柄及开发接口	3	0.6967	2.09
99	触摸屏显示器	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	1	1.9000	1.90
100	3D立体眼镜	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	1	1.8000	1.80
101	流动返听扬声器	流动返听音箱；舞台监听用途，与调音台接口匹配	4	0.4500	1.80
102	显示器	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	3	0.6000	1.80
103	灯控台	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	1	1.7000	1.70
104	小摇臂	摄像运动支持设备；载重及安装接口与现有摄像机匹配	3	0.5600	1.68
105	声卡	多通道数字录音接口；支持48 V供电、USB、音频工作站连接	11	0.1464	1.61
106	常态化录播主机（含拾音话筒）	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	1	1.6000	1.60
107	光电交换机	千兆管理型交换机；支持VLAN及上联接口	4	0.4000	1.60
108	丝网印刷设备	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	1.6000	1.60

109	路由器	企业级路由器；千兆端口，支持多网段与访问控制	2	0.7300	1.46
110	全封闭耳机	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	12	0.1200	1.44
111	照相机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	2	0.7073	1.41
112	雕刻机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	0.6900	1.38
113	控光台	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	2	0.6680	1.34
114	联想彩色激光光	彩色激光打印机；A4幅面、双面打印、网络接口	3	0.4400	1.32
115	监听音箱	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	6	0.2100	1.26
116	投影机	教学投影设备；分辨率≥1080p，亮度及投射比按教室环境选配	2	0.5472	1.09
117	3D控制软件	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	1.0000	1.00
118	大数据实验教学系统-计算机网	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	1.0000	1.00
119	专业影室灯光套装	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	1	0.9900	0.99
120	监听音箱(含耳机)	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	4	0.2355	0.94
121	摄影设备	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	0.9000	0.90
122	耳放	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	3	0.2880	0.86
123	数字DMX信号放大器	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	6	0.1440	0.86
124	24口接入交换机	24口管理型交换机；支持VLAN及上联接口	2	0.4200	0.84
125	无线话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	2	0.4100	0.82
126	聚光灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	8	0.1000	0.80
127	调音台10路	多路数字、模拟音频处理；话筒输入、均衡及混音输出	2	0.3950	0.79
128	有源监听扬声器	近场有源监听音箱；平衡音频输入，成对使用	2	0.3950	0.79
129	CorelDRAW 16	原表载明旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	0.7800	0.78
130	单反相机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	0.7545	0.75
131	3D信号处理系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	0.7500	0.75
132	功放机(含音响)	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	3	0.2500	0.75
133	监控大屏	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	2	0.3700	0.74
134	摄像机轨道套装	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	0.7400	0.74
135	摄像机摇臂系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	0.6980	0.70
136	云台	摄像运动支持设备；载重及安装接口与现有摄像机匹配	2	0.3379	0.68
137	环境灯光	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	2	0.3090	0.62
138	工作台	演播、剪辑工作台；布线孔、设备承重及尺寸按工位配置	2	0.3000	0.60
139	绿箱	影像拍摄背景；色彩、幅面与抠像或摄影任务匹配	1	0.6000	0.60
140	增强现实多维分享套件	AR互动套件；空间定位、画面投送及多用户展示	1	0.5800	0.58
141	键鼠套装	配套外设、存储介质；接口与现有工作站及摄像机匹配	2	0.2883	0.58
142	Adobe Photoshop CS6	原表载明旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	0.5550	0.56
143	Flash pro CS6	原表载明旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	0.5550	0.56
144	SXS卡	配套外设、存储介质；接口与现有工作站及摄像机匹配	2	0.2700	0.54
145	Adobe Illustrator CS6	原表载明旧版软件；同类三维、平面设计教学授权，版本与许可需核实	1	0.5300	0.53

146	电视背景	影像拍摄背景；色彩、幅面与抠像或摄影任务匹配	1	0.5000	0.50
147	扩声系统	教学软件、系统；按名称对应功能配置，核实授权版本、账号数、部署方式及接口	1	0.5000	0.50
148	无线领夹话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	1	0.4800	0.48
149	打样机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	0.4500	0.45
150	多媒体讲台	多媒体讲台；设备接口、控制面板及电源管理	2	0.2050	0.41
151	投影仪(含吊架)	教学投影设备；分辨率≥1080p，亮度及投射比按教室环境选配	1	0.4019	0.40
152	LED影视平板灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	2	0.1968	0.39
153	平板	触控平板；≥10英寸，支持设计展示、交互原型测试	1	0.3800	0.38
154	各色背景纸(含挂轴)	影像拍摄背景；色彩、幅面与抠像或摄影任务匹配	1	0.3600	0.36
155	学生高清摄像机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	0.3600	0.36
156	无线收声麦克风	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	3	0.1199	0.36
157	刻字机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	0.3500	0.35
158	模切机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	0.3400	0.34
159	收音设备	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	2	0.1625	0.33
160	界面话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	2	0.1500	0.30
161	全景摄像机	360°全景视频采集；双镜头或多镜头、拼接输出规格≥5.7K	1	0.3000	0.30
162	视频处理器	LED视频处理器；多路HDMI、SD输入，输出与屏体分辨率匹配	2	0.1500	0.30
163	镭灯发丝轮廓灯	演播、舞台照明设备；支持调光，色温、控制协议与灯光系统匹配	2	0.1450	0.29
164	佳能喷墨打印机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	0.1380	0.28
165	光模块	光纤收发模块；接口速率、波长、传输距离与现有交换机匹配	2	0.1326	0.27
166	压膜机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	2	0.1300	0.26
167	三轴电动轴	三轴电动摄影运动平台；可编程水平、俯仰、横滚控制	1	0.2000	0.20
168	调音器	音频调音器；多路输入、均衡及线路输出	1	0.1850	0.19
169	SXS读卡器	配套外设、存储介质；接口与现有工作站及摄像机匹配	1	0.1850	0.19
170	数码相机	数字影像采集设备；视频规格≥4K或高像素静态摄影，配相应镜头、输出接口	1	0.1780	0.18
171	播音话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	1	0.1760	0.18
172	采访话筒	录音、收声设备；适配XLR或无线接收接口，支持多场景采集	1	0.1500	0.15
173	功放	专业音频监听、扩声设备；功率、阻抗及接口与现有系统匹配	1	0.1500	0.15
174	监视器	显示设备；分辨率、尺寸、接口按教学显示场景及现有系统匹配	1	0.1400	0.14
175	热转印机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	0.1250	0.13
176	惠普喷墨打印机	数字图文输出、制作设备；幅面、分辨率及耗材按版式制作任务匹配	1	0.1100	0.11
177	专业图形工作站(含专业显卡)	专业图形工作站(含专业显卡)；处理器：Intel Core i7；显卡：RTX A4000；内存：32 GB	40.00	1.80	72.00
178	专业摄像机(4K广播级)	专业摄像机(4K广播级)；参考品牌：索尼或松下；视频规格：4K广播级	4.00	4.50	18.00
179	全身动作捕捉系统	全身动作捕捉系统；捕捉方式：多摄像头光学式	1.00	15.00	15.00
180	Adobe CC教育版授权	Adobe CC教育版授权；授权类型：团队版；授权周期：1年	40.00	0.35	14.00
181	VR头显(PC端)	VR头显(PC端)；参考型号：HTC Vive Pro 2级；连接方式：PC端	20.00	0.60	12.00
182	三维扫描仪(手持结构光)	三维扫描仪(手持结构光)；参考品牌：先临或Artec级；扫描方式：手持式结构光	3.00	3.50	10.50

183	大容量存储阵列	大容量存储阵列; 存储架构: NAS; 容量: 60 TB级				
184	数位板 (专业级压感)	数位板 (专业级压感) ; 参考型号: Wacom Intuos Pro级; 功能: 专业级压感输入				
185	数据手套 (多指力反馈)	数据手套 (多指力反馈) ; 参考品牌: Manus或5DT级; 功能: 多指力反馈				
186	专业创作级平板电脑	专业创作级平板电脑; 屏幕尺寸: 12.9英寸; 设备等级: 创作级				
187	MR头显	MR头显; 参考型号: Quest 3级; 设备类型: MR头显				
188	专业电影镜头组	专业电影镜头组; 镜头类型: 电影定焦镜头组				
189	录音设备套装	录音设备套装; 套装配置: 电容话筒、话筒放大器、监听设备				
190	服务器 (图形渲染/文件)	服务器 (图形渲染/文件) ; 处理器: 双路至强; 内存: 128 GB				
191	专业色彩监视器 (广播级)	专业色彩监视器 (广播级) ; 参考品牌: BMD或艺卓级; 设备等级: 广播级				
192	3D立体显示器 (专业偏振)	3D立体显示器 (专业偏振) ; 显示方式: 专业偏振式立体显示				
193	影视灯光套装	影视灯光套装; 套装配置: LED聚光灯、柔光灯				
194	多机位虚拟演播系统	多机位虚拟演播系统; 演播方式: 绿幕虚拟演播; 配置: 多机位				
195	3D打印机 (光固化)	3D打印机 (光固化) ; 打印方式: 光固化; 设备等级: 工业级				
196	调色台 (含硬件面板)	调色台 (含硬件面板) ; 型号: DaVinci调色台; 配置: 硬件控制面板				
197	3D空间跟踪定位器	3D空间跟踪定位器; 参考型号: OptiTrack或HTC Tracker				
198	全景摄像机 (8K)	全景摄像机 (8K) ; 采集规格: 8K; 应用类型: VR全景影像				
199	多通道4K导播台	多通道4K导播台; 参考型号: BMD ATEM级; 视频规格: 多通道4K				
200	数位屏 (21.5寸及以上)	数位屏 (21.5寸及以上) ; 参考型号: Wacom Cintiq级; 屏幕尺寸: 21.5英寸及以上				
201	数码照相机 (微单)	数码照相机 (微单) ; 相机类型: 全画幅微单; 配置: 套装镜头				
202	交互设计软件授权	交互设计软件授权; 软件: Figma或Axure; 授权类型: 教育版; 授权周期: 1年				
203	三维动画软件商业授权	三维动画软件商业授权; 软件: Maya或3ds Max; 授权类型: 商业版				
204	无人机航拍系统	无人机航拍系统; 参考型号: 大疆Mavic 3 Pro级				
205	专业三轴稳定器	专业三轴稳定器; 参考型号: 大疆如影级; 稳定方式: 三轴				
206	非编软件	非编软件; 软件版本: DaVinci Resolve Studio				
207	绿幕/蓝幕系统 (含地胶)	绿幕/蓝幕系统 (含地胶) ; 配置: 专业绿幕或蓝幕、地胶				
208	直播推流编码器	直播推流编码器; 编码方式: 硬件编码				
209	视频展台 (高拍仪)	视频展台 (高拍仪) ; 采集像素: 1000万像素				
210	交换机/网络升级	交换机/网络升级; 网络规格: 万兆交换				
211	全景云台 (专业级)	全景云台 (专业级) ; 设备类型: 专业全景云台				
212	字幕机/图文包装工作站	字幕机/图文包装工作站; 功能: 实时字幕、图文渲染				
213	媒体资产管理系統	媒体资产管理系統; 功能: 媒体资产存储、检索、发布				
214	专业无线图传系统	专业无线图传系统; 接口: HDMI、SDI; 传输距离: 200 m				
215	影视轨道套装 (含车)	影视轨道套装 (含车) ; 轨道配置: 直轨、弯轨; 结构: 便携式、重型; 附件: 轨道车				
216	演播室液压三脚架套装	演播室液压三脚架套装; 碗口直径: 100 mm; 云台类型: 液压云台				
217	专业校色仪	专业校色仪; 校准对象: 显示器、投影仪				
218	Adobe Creative Cloud 全家桶授权	Adobe Creative Cloud 全家桶授权; 软件: PS、PR、AE、AI等20余款; 授权周期: 1年				
219	Autodesk Maya 商业授权	Autodesk Maya 商业授权; 功能: 三维动画、建模、渲染; 授权类型: 商业版; 授权周期: 1年				

220	3ds Max 商业授权	3ds Max 商业授权；功能：三维建模、动画、渲染；授权类型：商业版；授权周期：1年	10.00	1.20	12.00
221	ZBrush 雕刻软件授权	ZBrush 雕刻软件授权；功能：数字雕刻、纹理绘制；授权周期：1年	10.00	0.60	6.00
222	Substance Painter/Designer 授权	Substance Painter/Designer 授权；功能：材质绘制、材质设计；授权周期：1年	10.00	0.50	5.00
223	Unreal Engine 企业授权	Unreal Engine 企业授权；功能：实时渲染、虚拟制片；授权类型：企业版	1.00	20.00	20.00
224	Unity Pro 授权	Unity Pro 授权；功能：游戏开发、交互设计；授权类型：Pro版；授权周期：1年	20.00	0.80	16.00
225	Cinema 4D 授权	Cinema 4D 授权；功能：三维动画、建模；授权周期：1年	10.00	0.80	8.00
226	Houdini 授权	Houdini 授权；功能：特效制作、程序化建模；授权周期：1年	5.00	2.00	10.00
227	Nuke 合成软件授权	Nuke 合成软件授权；功能：节点式影视合成；授权周期：1年	5.00	3.00	15.00
228	Pro Tools 音频软件授权	Pro Tools 音频软件授权；功能：专业音频制作、混音；授权周期：1年	5.00	1.50	7.50
229	Figma 企业版授权	Figma 企业版授权；功能：UI/UX设计、协作；授权类型：企业版；授权周期：1年	30.00	0.15	4.50
230	V-Ray 渲染器授权	V-Ray 渲染器授权；渲染方式：GPU、CPU渲染；授权周期：1年	10.00	0.60	6.00
231	Marvelous Designer 授权	Marvelous Designer 授权；功能：三维服装设计、模拟；授权周期：1年	5.00	0.80	4.00
232	DaVinci Resolve Studio 授权	DaVinci Resolve Studio 授权；功能：调色、剪辑、后期制作；授权类型：永久授权	20.00	0.25	5.00
233	GPU渲染服务器 (RTX 4090x4)	GPU渲染服务器 (RTX 4090x4)；处理器：双路至强；内存：256 GB；显卡：4张RTX 4090	4.00	12.00	48.00
234	GPU渲染服务器 (A100x2)	GPU渲染服务器 (A100x2)；处理器：双路至强；内存：512 GB；显卡：2张A100 (单卡显存80 GB)	1.00	30.00	30.00
235	AI训练服务器 (A100x4)	AI训练服务器 (A100x4)；处理器：双路至强；内存：1 TB；显卡：4张A100 (单卡显存80 GB)	1.00	50.00	50.00
236	存储服务器 (100TB NAS)	存储服务器 (100TB NAS)；处理器配置：双路；内存：128 GB；存储容量：100 TB	4.00	8.00	32.00
237	光纤存储阵列 (200TB)	光纤存储阵列 (200TB)；存储架构：SAN；容量：200 TB；控制器：双控	1.00	25.00	25.00
238	云桌面服务器 (50用户)	云桌面服务器 (50用户)；处理器配置：双路；内存：512 GB；用户容量：50个云桌面	2.00	15.00	30.00
239	万兆交换机	万兆交换机；端口配置：48口万兆；管理功能：三层网管	4.00	3.00	12.00
240	流媒体服务器	流媒体服务器；处理器配置：双路；内存：128 GB；功能：直播转码	4.00	5.00	20.00
241	数据库服务器	数据库服务器；处理器配置：双路；内存：256 GB；存储配置：SSD阵列	4.00	6.00	24.00
242	备份存储 (LTO磁带库)	备份存储 (LTO磁带库)；磁带规格：LTO-9；槽位数量：40；配置：磁带	1.00	8.00	8.00
243	光纤通道交换机	光纤通道交换机；端口数量：32口；接口规格：16 Gb/s FC；配置：双控	2.00	4.00	8.00
244	UPS不间断电源 (20KVA)	UPS不间断电源 (20KVA)；工作方式：在线式；额定容量：20 kVA；续航时间：30 min	2.00	5.00	10.00
245	专业绘图板 (Wacom Cintiq级)	专业绘图板 (Wacom Cintiq级)；屏幕尺寸：27英寸；分辨率：4K；压感等级：8192级	3.00	1.50	4.50
246	显示器校色仪 (X-Rite级)	显示器校色仪 (X-Rite级)；参考型号：i1Display Pro级；校准方式：硬件校准	5.00	0.30	1.50
247	专业监听降噪耳机	专业监听降噪耳机；结构：封闭式；频率响应：5~40 kHz	20.00	0.15	3.00
248	设计师机械键盘	设计师机械键盘；按键方式：静电容；功能：全键无冲突、可编程	30.00	0.05	1.50
	合计				2904.16

专业实训基地统计表

目 录

- 1.校内实训基地
- 2.校外实训基地

校内实训室

序号	实验场所代码	实验场所名称	性质	使用面积（平方米）
1	501301	信息化实训室	实训场所	70
2	501002	创新应用实验室	专业实验室	114
3	500301	大数据实验室	专业实验室	114
4	501201	计算机应用实验室	专业实验室	78
5	500201	计算机网络实训室	专业实验室	104
6	501101	计算机软件实验室	专业实验室	78
7	571101	虚拟仿真实验室	专业实验室	96
8	170301	电教中心	基础实验室	70
9	170201	计算机基础综合实验室（一）	基础实验室	210
10	170203	计算机基础综合实验室（三）	基础实验室	78
11	170202	计算机基础综合实验室（二）	基础实验室	150
12	170205	计算机基础综合实验室（五）	基础实验室	100
13	170206	计算机基础综合实验室（六）	基础实验室	100
14	170204	计算机基础综合实验室（四）	基础实验室	104
15	560501	三维实景演播厅	专业实验室	118
16	560802	主持人造型实训室	基础实验室	23
17	561101	写作策划实训室	专业实验室	140
18	560302	广播播音录音棚	专业实验室	65
19	560901	形体表演实训室	专业实验室	116
20	560801	形象造型实训室	基础实验室	29
21	560301	播音创作录音棚	专业实验室	68
22	561201	数字创研实训室	实训场所	140
23	561301	文化IP运营实训室	实训场所	118
24	560601	文化产业管理实训室（文房阁）	实训场所	150
25	560202	新媒体运营实训室	专业实验室	98
26	560101	新闻演播实训室	专业实验室	75
27	560201	直播电商实训室	专业实验室	100
28	560401	蒙太奇虚拟演播厅	专业实验室	118
29	561001	视听语言实训室	专业实验室	130
30	560701	非线性编辑实训室	实训场所	78
31	560303	音频录音制作室	专业实验室	67
32	550110	交互艺术工作室(一)	实训场所	77
33	550112	交互艺术工作室(三)	实训场所	145
34	550111	交互艺术工作室(二)	实训场所	72
35	550701	品牌文化工作室（一）	实训场所	77
36	550703	品牌文化工作室（三）	实训场所	120
37	550702	品牌文化工作室（二）	实训场所	77
38	550704	品牌文化工作室（四）	实训场所	28
39	550130	图文美学工作室（一）	实训场所	72
40	550132	图文美学工作室（三）	实训场所	72

41	550131	图文美学工作室（二）	实训场所	77
42	550401	广告策划工作室	专业实验室	160
43	550301	摄影与影像实验室	专业实验室	200
44	550801	摄影与摄像实验室	专业实验室	77
45	550601	数字化创作联合实验室	专业实验室	78
46	550127	数字绘画工作室（一）	实训场所	77
47	550129	数字绘画工作室（三）	实训场所	145
48	550128	数字绘画工作室（二）	实训场所	72
49	550105	数字艺术工作室	专业实验室	110
50	550506	纸媒印刷制作工作室（一）	实训场所	77
51	550508	纸媒印刷制作工作室（三）	实训场所	72
52	550507	纸媒印刷制作工作室（二）	实训场所	77
53	550509	纸媒印刷制作工作室（四）	实训场所	77
54	550103	艺术设计制作工作室	专业实验室	140
55	550202	视觉传达实训中心	实训场所	104
56	520402	电商直播实训室	专业实验室	64
57	520501	电子商务综合实训室	专业实验室	114
58	540501	大剧场	专业实验室	3300
59	540601	小剧场	专业实验室	130
60	540401	火炬广场舞台	实训场所	273

专业校外实践教学基地

序号	企业名称	地点
1	山西时光轴数字科技有限公司	校外
2	山西维信致远科技有限公司	校外
3	太原教育电视台	校外
4	山西智云数创科技有限公司	校外
5	北京鱼游四海科技有限公司	校外
6	太原广播电视台	校外
7	无锡六空间信息科技有限公司	校外
8	山西保利大剧院管理有限公司	校外
9	乌镇旅游股份有限公司	校外
10	百信信息技术有限公司	校外
11	山西锦程时代文化科技有限公司	校外
12	山西交投综合服务开发有限公司	校外
13	山西起风了信息技术有限公司	校外
14	太原云时代技术有限公司	校外
15	(百度) 山西精智点大数据有限责任公司	校外

技术研发与社会服务佐证材料

省级及以上技术研发推广平台

目 录

1. 山西省人文社会科学重点研究基地——应用型高等教育研究中心
2. “1331工程”提质增效建设项目——数据应用技术产业学院
3. “游山西·读历史”科研站建设单位
4. 山西省教育厅第三批全省优秀传统文化艺术教育基地——晋绣
5. 2023年山西省教科文卫体工会劳模和技能人才创新工作室——毕志勇传统工艺（手艺）大师创新工作室
6. 2024年山西省教科文卫体工会劳模和技能人才创新工作室——游洋传统工艺（手艺）大师创新工作室

山西省教育厅文件

晋教科〔2017〕14号

山西省教育厅关于批准太原科技大学 “创业研究院”等成为山西省高等学校人文社会 科学重点研究基地的通知

有关高等院校：

为贯彻落实《山西省人民政府关于实施“1331工程”统筹推进“双一流”建设的意见》（晋政发〔2017〕4号）文件精神，提升服务山西经济社会发展能力，进一步培养、吸引和汇聚高层次创新人才和优秀创新团队，提高我省高等学校人文社会科学研究水平，繁荣发展哲学社会科学，我厅根据《高等学校人文社会科学重点研究基地管理办法》（晋教科〔2012〕6号）的有关规定，组织专家对你们申报的山西省高等学校人文社会科学重点研究基地进行了评审。经研究，批准下列研究中心成为山西省高等学校人文社会科学重点研究基地：

依托太原科技大学建设的“创业研究院”；

依托山西应用科技学院建设的“应用型高等教育研究中心”。

研究基地要以党的十九大精神为指导，认真学习习近平总书记在哲学社会科学座谈会上的重要讲话精神，汇聚优质资源，加强自身建设。要紧密围绕区域经济发展、社会进步、文化建设等重大理论问题、重大现实问题和重大实践经验总结，开展创新性研究，取得高水平研究成果。要充分发挥战略研究、政策建言、人才培养、舆论引导功能，努力建设优势突出、特色鲜明、制度创新、引领发展的专业化高端智库，推动研究基地能力整体提升。重点基地建设每四年为一个周期，在检查和评估达标的基础上进入下一个建设周期。对评为优秀的重点研究基地给予经费和科研项目等方面的倾斜，对未能通过评估的重点研究基地酌情采取减少经费、限期整改直至取消基地资格的惩罚措施，在动态竞争中保持重点研究基地的先进性。各研究基地要认真编制整体发展规划，并于2018年3月10日前上报第一个建设周期的规划任务书。

上述研究基地的依托高校，要高度重视对重点研究基地的建设与管理，深化管理体制变革，加强学科队伍建设，改善科研教学条件，做好经费支持保障，创造良好政策环境，确保研究基地有效运行和健康发展，为提升人文社会科学研究水平、服务我省经济社会发展做出贡献。



(此件主动公开)

抄送：驻厅纪检组

山西省教育厅文件

晋教科〔2021〕4号

山西省教育厅关于公布“1331工程”提质增效 建设计划立项项目的通知

各有关高等学校：

按照《山西省人民政府关于推动高等教育“1331工程”提质增效的实施意见》（晋政发〔2021〕3号）、《山西省教育厅“1331工程”提质增效建设规划（2021—2023年）》（晋教科〔2021〕1号）、《山西省教育厅 山西省财政厅“1331工程”提质增效建设计划实施办法》（晋教科〔2021〕2号）等文件要求，我们组织完成了“1331工程”提质增效建设计划的学校申报、形式审查、评审认定、社会公示等工作，并组织专家对各高校《“1331工程”提质增效建设计划实施方案》进行了论证。现将36所高校266个“1331工程”提质增效建设计划立项项目予以公布。

各高校要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于高等教育和科技创新的重要

		7-1-2. 产业技术创新研究院（产业学院）建设项目	17	1. 太原学院：大数据智能诊疗产业学院建设项目； 2. 山西工程技术学院：新材料与智能制造产业学院建设项目； 3. 山西能源学院：智慧能源产业学院建设项目； 4. 山西警察学院：应用型警务人才培养产业学院建设项目； 5. 山西工商学院：跨境电子商务产业学院建设项目； 6. 山西应用科技学院：数据应用技术产业学院建设项目； 7. 运城职业技术大学：黄河文化旅游产业学院建设项目； 8. 山西工程科技职业大学：智能建造产业学院建设项目； 9. 山西工学院：碳基新材料产业学院建设项目； 10. 山西科技学院：光机电产业学院建设项目； 11. 晋中信息学院：智能专用车辆产业学院建设项目； 12. 山西晋中理工学院：信创关键基础软件新生态产业学院建设项目； 13. 山西电子科技学院（筹）：金属材料智能成型产业学院建设项目； 14. 山西财政税务专科学校：“大数据+”智慧财经产业学院建设项目； 15. 山西工程职业学院：智能钢铁产业学院建设项目； 16. 山西机电职业技术学院：机电产品智能制造产业学院建设项目； 17. 山西职业技术学院：工业机器人产业学院建设项目；
		7-2. 成果转化和技术转移示范基地（园区）建设项目	3	1. 山西大学：山西大学科技成果转化和技术转移基地建设项目； 2. 太原理工大学：太原理工大学成果转化和技术转移示范基地建设项目； 3. 中北大学：中北大学科技园成果转化和技术转移示范园区建设项目。
	合计：		266	

山西省人民政府办公厅文件

晋政办发〔2020〕58号

山西省人民政府办公厅 关于印发“游山西·读历史”活动实施方案的通知

各市、县人民政府，省人民政府各委、办、厅、局，有关单位：

《“游山西·读历史”活动实施方案》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

山西省人民政府办公厅

2020年7月16日

（此件公开发布）

— 1 —

“游山西·读历史”科研站建设推荐名单					
编号	姓名	单位名称	职称	学历	行政职务
1	高春平	山西省社会科学院历史研究所	研究员（二级）	硕士	所长（副厅）
2	温江鸿	山西艺术职业学院	研究员	大学专科	副院长
3	王开学	山西省图书馆	研究馆员	学士	副馆长
4	李成丽	山西省艺术研究院	研究员	文学硕士	部主任
5	牛晓珉	山西省非物质文化遗产保护中心	研究馆员	硕士研究生	主任
6	徐秉梅	山西省戏剧研究所	研究员	本科	戏剧文学部主任
7	张元成	山西博物院	研究馆员	历史学学士	党委书记、院长
8	张焯	云冈石窟研究院	文博研究馆员	硕士	院长
9	钟家让	山西省永乐宫壁画保护研究院	研究馆员	本科	
10	韩炳华	山西省古建筑与彩塑壁画保护研究院	研究员	博士	副院长
11	郝平	山西大学历史文化学院	教授	博士	院长
12	杨阳	山西大学科学技术史研究所	教授/博导	博士	
13	车文明	山西师范大学	教授	博士	戏剧与影视学院副院长
14	侯慧明	山西师范大学历史与旅游文化学院	教授	博士	院长
15	王金平	太原理工大学	教授	博士	建筑学院院长
16	弓志刚	山西财经大学	教授	博士	文化旅游学院院长
17	薛智	中北大学	教授	博士	校党委副书记
18	芮燕萍	中北大学	教授	博士	人文社会科学学院院长
19	王涵	山西传媒学院	教授	学士	戏剧影视研究中心主任
20	邵秀英	太原师范学院	二级教授	硕士研究生	管理系副主任
21	王杰瑜	太原师范学院	教授	博士研究生	教务处处长

22	王志中	山西医科大学	教授	硕士	人文社会科学学院院长
23	李珍梅	山西大同大学	教授	硕士	云冈学学院执行院长
24	裴兴荣	山西大同大学	教授	博士	科研部副部长
25	赵新平	忻州师范学院	教授	硕士	五台山文化研究中心主任
26	李鹏斌	太原工业学院	教授	硕士研究生	设计艺术系主任
27	缪柯	太原工业学院	教授	硕士	体育系主任
28	贾红	山西旅游职业学院	研究馆员	本科	经济管理系党总支书记
29	段建宏	长治学院	教授	博士	历史文化与旅游管理系系主任
30	李山岗	晋中学院	教授		副院长
31	钱永平	晋中学院	教授	博士研究生	
32	屈学书	运城学院	教授	博士	系主任
33	陈红帅	吕梁学院	教授	硕士	艺术系副主任
34	段颖	太原旅游职业学院	教授	学士	科研处处长
35	宋兴航	山西应用科技学院	教授	硕士	校长
36	刘媛媛	太原学院	教授	本科	文旅系副主任
37	王必胜	长治医学院	教授	硕士	思政部主任
38	穆满根	山西工程技术学院	教授	博士	系主任
39	熊高德	朔州师范高等专科学校	教授	硕士	副校长
40	张有智	运城职业技术大学	教授	博士	
41	赵新萍	大同市图书馆	研究馆员	本科	副馆长
42	张建英	大同市艺术研究所	一级演员	本科	所长
43	霍国亮	晋城市上党戏剧研究院	一级编剧		
44	任青田	忻州市文化馆	研究馆员	本科	博物馆馆长
45	毛志宏	阳泉市图书馆	研究馆员	本科	馆长

山西省教育厅

晋教体函〔2020〕19号

山西省教育厅关于公布第三批全省优秀传统文化艺术教育基地名单的通知

各高等院校：

为贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发山西省全面加强和改进学校美育工作的实施方案的通知》及《山西省美育改革发展备忘录》要求，根据《山西省教育厅关于开展2020年山西省优秀传统文化艺术教育基地建设的通知》（晋教体函〔2020〕11号），经高校自主申报、专家遴选与公示，省教育厅认定山西大学古代壁画艺术传承基地等15个基地为第三批全省优秀传统文化艺术教育基地（名单见附件），现予以公布。

开展全省优秀传统文化艺术教育基地建设活动，是深入推进中华优秀传统文化全方位融入高校教育的重要举措。各艺术教育基地要凝聚合力，健全工作机制，强化组织保障，进一步对标基地建设原则、任务和要求，做好项目的建设、发展和管理工作，及时总结经验，充分发挥教育基地的示范引领作用，切实推进高校的美育工作上新台阶。

附件：第三批山西省优秀传统文化艺术教育基地名单



（此件主动公开）

附件

第三批山西省优秀传统文化教育基地名单

序号	学校名称	传承项目
1	山西大学	古代壁画
2	山西农业大学	形意拳
3	山西师范大学	洪洞通背拳
4	太原科技大学	山西传统建筑装饰文化
5	山西大同大学	云冈雕塑艺术
6	忻州师范学院	摔跤挠羊赛
7	运城学院	晋南花鼓
8	晋中学院	晋绣
9	太原工业学院	鞭杆
10	山西传媒学院	祁太秧歌
11		山西皮影戏
12	山西应用科技学院	晋绣
13	运城幼儿师范高等专科学校	晋南民间布艺
14	晋中师范高等专科学校	平遥推光漆技艺
15	晋中职业技术学院	榆社霸王鞭

山西省教科文艺体工会委员会文件

晋教科文艺体工字〔2023〕112号

山西省教科文艺体工会关于命名2023年 劳模和技能人才创新工作室的决定

各直属基层工会：

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥教科文艺体系统劳动模范、名师名医名家和技能人才的示范引领作用，不断深化群众性建功立业和技术创新活动，山西省教科文艺体工会决定，命名张靖等15个创新工作室为“山西省教科文艺体工会劳模和技能人才创新工作室”，并对上述工作室各给予2万元资金补助。

希望被命名的创新工作室珍惜荣誉、再接再厉，进一步发挥集智创新、协同攻关、技艺传承、精神培育等功能，引领广大职工立足岗位、锐意创新，争做知识性、技能型、创新型职工。希望教科文艺体系统各级工会组织，进一步加大创新工作室建设力

度，为助力新时期产业工人队伍建设改革、推动山西全方位高质量发展贡献力量。

附件：2023 年山西省教科文卫体工会劳模和技能人才创新工作室名单



附件

2023 年山西省教科文卫体工会 劳模和技能人才创新工作室名单

工作室名称	所在单位
张靖劳模创新工作室	山西大学
窦银科劳模创新工作室	太原理工大学
赵河明劳模创新工作室	中北大学
楚志兵劳模创新工作室	太原科技大学
郭俊飞劳模创新工作室	山西机电职业技术学院
乔瑞党的创新理论宣讲工作室	山西师范大学
卞伟生物纳米材料产学研融合工作室	山西医科大学
韩渊怀杂粮分子育种创新工作室	山西农业大学
赵鹏区块链产教融合创新工作室	太原师范学院
李培荣测绘技术创新工作室	山西工程科技职业大学
孙昊琛青年影像创新工作室	山西传媒学院
薛金莲红色文化研究创新工作室	吕梁学院
秦卫伟数控技术创新工作室	山西工程职业学院
李亮中医辨证思维训练研究和创新工作室	山西大同大学
毕志勇传统工艺（手艺）大师创新工作室	山西应用科技学院

山西省教科文艺体工会委员会文件

晋教科文艺体工字〔2024〕73号

山西省教科文艺体工会关于命名 2024年劳模和技能人才创新工作室的决定

各直属基层工会：

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥教科文艺体系统劳动模范、名师名医名家和技能人才的示范引领和骨干带头作用，不断深化群众性建功立业和技术创新活动，山西省教科文艺体工会决定，命名程芳琴等15个创新工作室为“山西省教科文艺体工会劳模和技能人才创新工作室”，并对上述工作室各给予5万元资金补助。

希望被命名的创新工作室珍惜荣誉、再接再厉，进一步发挥集智创新、协同攻关、技艺传承、精神培育等功能，引领广大职工立足岗位、锐意创新，争做知识型、技能型、创新型职工。希望教科文艺体系统各级工会组织，进一步加大创新工作室建设力

附件

2024 年山西省教科文卫体工会 劳模和技能人才创新工作室名单

工作室名称	所在单位
程芳琴劳模创新工作室	山西大学
冯国瑞劳模创新工作室	山西能源学院
苗洁劳模创新工作室	山西艺术职业学院
柴慧理劳模创新工作室	山西工程科技职业大学
王俊平劳模创新工作室	山西省中医院
石晶劳模创新工作室	山西省人民医院
张志军职工创新工作室	中北大学
冯卫红职工创新工作室	太原师范学院
武泉华职工创新工作室	山西工程职业学院
王涛特种机器人创新工作室	太原理工大学
武志明农业无人机创新工作室	山西农业大学
王轩康复治疗技术创新工作室	山西卫生健康职业学院
朱壮华信息技术创新工作室	山西省财政税务专科学校
张海应传统工艺（手工艺）大师创新工作室	吕梁学院
游洋传统工艺（手工艺）大师创新工作室	山西应用科技学院

专业相关横向课题、社会培训等 证明材料

目 录

1. 专业相关横向课题证明材料
2. 专利证明材料（教师）
3. 专利证明材料（学生）
4. 社会服务证明材料
5. 中国国际大学生创新创业大赛证明材料

1. 专业相关横向课题证明材料

序号	名称	类别	批准单位	立项时间	经费（万元）	部门	主持人	职称	项目成员
1	大数据分析应用型图书文献专著科研诚信现状及对策研究	应用研究	山西若邻图书有限公司	2021.04	7.5	建工学院	李俊晓	副教授	王玉艳、刘玮、张锋兵、李瑞芬、赵亚晶（山西若邻图书有限公司）、薛丹枫（山西若邻图书有限公司）、孙栋（山西若邻图书有限公司）
2	基于工作工程系统化的课程体系改革研究与实践——以《网页与UI界面设计》课程为例	教育部产学合作协同育人项目	北京漫动者教育科技有限公司	2021.08	2	美术学院	张伊楠	讲师	陈彩霞、刘鑫、李淼
3	基于北京漫动者平台的视觉传达设计专业师资培训项目	教育部产学合作协同育人项目	北京漫动者教育科技有限公司	2021.08	2	美术学院	张金	副教授	张萌、史芸、阎伟、刘鑫、李淼
4	计算机科学与技术专业实践教学体系建设	教育部产学合作协同育人项目	达内时代科技集团有限公司	2021.12	20 万元在线平台及教学资源	信息工程学院	王瑞	讲师	宋思华、闫静静、常文萃、刘文莉
5	中西部地区图书专著出版物的科研诚信现状及分析及建模研究	应用研究	山西华博图书情报教育科技有限公司	2022.03	7.5	教学科研部	李俊晓	副教授	王玉艳、刘玮、张锋兵、李瑞芬、赵亚晶（山西若邻图书有限公司）、薛丹枫（山西若邻图书有限公司）、孙栋（山西若邻图书有限公司）

序号	名称	类别	批准单位	立项时间	经费（万元）	部门	主持人	职称	项目成员
6	基于电流监测原理的城市路灯照明智能终端控制装置技术转让(专利权)	技术转让(专利权)	山西融技科技有限公司	2022.11	1	信息工程学院	闫静静	副教授	
7	高校管理人员数据挖掘能力提升路径研究	教育部产学合作协同育人项目	山西迪奥普科技有限公司	2023.02	2	信息工程学院	任志红	副教授	宋煜、闫静静、秦文琴
8	基于虚拟现实技术的三维场景建模	应用研究	山西融技科技有限公司	2023.08	/	信息工程学院	刘建军	副研究员	石建梅、高霞、郝文江、康蓉、智玥、李婍、赵德芳
9	便于调整摆放姿态的室内设计用展架	技术转让(专利权)	陕西弘诚鑫泰科技有限公司	2023.10	1	美术学院	王晶	讲师	
10	基于滕泰产学合作的《数据库原理及应用》课程师资培训	教育部产学合作协同育人项目	滕泰科技发展有限公司	2024.04	2	信息工程学院	康蓉	助教	石建梅、高霞、刘建军、郝文江、李爱萍、闫静静
11	面向新时期数字化教学师资队伍的建设	教育部产学合作协同育人项目	珠海金山办公软件有限公司	2024.12	2	教务处	刘彩霞	副教授	郝海龙、李俊晓、杨瑞刚、牛鑫、王瑞、彭霖、李波、吴敏
12	面向新一代信息技术-WPS AI 应用实践条件及实践平台建设	教育部产学合作协同育人项目	珠海金山办公软件有限公司	2024.12		信息工程学院	杨瑞刚	副教授	王瑞、彭霖、刘彩霞、李波、安泽晔、庞文倩、睢晓文、王勇、梁柳、苏贵成

序号	名称	类别	批准单位	立项时间	经费（万元）	部门	主持人	职称	项目成员
13	山西地区文化主题 文创资源库建设	横向项目	山西基因包 装印刷科技 股份有限公司	2025.03	0.5	美术学院	张萌	讲师	张金、贾雅晶、陈彩霞、张照
14	艺术设计“课程-生涯”双融教学行动研究	横向项目	山西创绘坊 教育咨询有 限公司	2026.04	0.8	美术学院	阎伟	讲师	张金、李雅宁、徐国君、李淼
15	数智赋能下中小企业设计体系构建与落地应用研究	横向项目	太原市精锐 达机电设备 有限公司	2026.06	0.5	美术学院	贾雅晶	讲师	张萌、张金、陈彩霞、安戈琼

合同编号：

技术开发（委托）合同

项目名称：大数据分析应用型图书文献专著科研诚信现状及对策研究

信现状及对策研究

委托方（甲方）：山西若邻图书有限公司

受托方（乙方）：山西应用科技学院

签订时间：2021年4月27日

签订地点：中国·山西

有效期限：2021年4月27日-2021年12月31日

中华人民共和国科学技术部印制

技术开发（委托）合同

委托方（甲方）：山西若邻图书有限公司
住 所 地：运城市盐湖区安邑办事处安邑西街学校南 360 米临街 14 号
法定代表人：韩 龙
项目联系人：赵 默
联系方式：18534639977
通讯地址：运城市盐湖区安邑办事处安邑西街学校南 360 米临街 14 号
电子信箱：18435939457@163.com

受托方（乙方）：山西应用科技学院
住 所 地：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号
项目负责人：李俊晓
项目联系人：王玉艳
联系方式：18735155487
通讯地址：山西省太原市小店区榆古路东 1 号山西应用科技学院教学科研部
电子信箱：297167038@qq.com

本合同甲方委托乙方就《大数据分析应用型图书文献专著科研诚信现状及对策研究》项目进行开发研究，并支付研究开发经费和报酬，乙方接受委托并进行此项研究开发工作。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 本合同研究开发项目的要求如下：

1. 技术目标：（1）通过分析海量高校科技类学生科研成果的诚信现状及特征，提出相应的建议，形成研究报告；（2）建立模型对检测

- (1) 高校科技类学生学术诚信评价模型开发需求；
- (2) 开展研究所需的 1000 份学术不端检测结果样本数据；
- (3) 样本数据技术标准；
- (4) 检测系统的技术指标。

2. 提供时间和方式：通过电子版或书面稿的形式，在合同签订后三
个月内提供。

3. 其他协作事项：乙方使用合同款购买中国知网“论文设计管理系统”，委托甲方对 1000 份校科技类学生学术文献进行调研检测，甲方将检测结果发送给乙方作为研究开发校科技类学生学术文献科研诚信评价模型的样本集。

本合同履行完毕后，上述技术资料按以下方式处理：由乙方保留，未经
过甲方书面同意的情况下不得泄露给第三方。

第五条 甲方应按以下方式支付研究开发经费：

1. 研究开发经费总额为 7.5 万元（人民币柒万伍仟元整）。

2. 研究开发经费由甲方 一次（一次、分期或提成）支付乙方。具
体支付方式和时间：2021 年 5 月 20 日前支付。

乙方开户名、开户银行名称、地址和账号为：

户 名：山西应用科技学院

开户银行：中国光大银行太原小店支行

地 址：太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

账 号：50280188000000202

学校纳税人识别号：521400007339938206

3. 双方确定，甲方以实施研究开发成果所产生的利益提成支付乙方的研究开发经费和报酬，乙方有权以合同约定监督的方式查阅甲方有关的会计账目。

4. 泄密责任: 依法承担法律责任。

乙方:

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息): 本合同研发内容。

2. 涉密人员范围: 项目组成员。

3. 保密期限: 5 年。

4. 泄密责任: 依法承担法律责任。

第十二条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果:

1. 研究开发成果交付的形式及数量: 高校科技类学生学术诚信研究报告 1 篇。

2. 研究开发成果交付的时间及地点: 合同到期日之前, 乙方以邮件或文字稿的形式转交山西若邻图书有限公司。

第十三条 双方确定, 按以下标准及方法对乙方完成的研究开发成果进行验收: 所建立的评价模型系统及研究报告。

第十四条 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。

第十五条 双方确定, 因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属, 按下列第 1 种方式处理:

1. 双 (甲、乙、双) 方享有申请专利的权利。

专利权取得后的使用和有关利益分配方式如下: 双方各占 50%。

2. 按技术秘密方式处理。

第十六条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前, 自行将研究开发成果转让给第三人。

第十七条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有有关技术成果文件上写明技术成果完成者的权利和取得有关荣誉证书、奖励的权利。

第二十四条 与履行本合同有关的技术文件，经双方 项目联系人书面签字 方式确认后，为本合同的组成部分。

第二十五条 双方约定本合同其他相关事项为：无。

第二十六条 本合同一式 肆 份，甲方执 两 份，乙方执 两 份，具有同等法律效力。

第二十七条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方： 山西若邻图书有限公司 (盖章)

法定代表人/委托代理人： 韩龙 (签名)

2021年5月11日

乙方： 山西应用科技学院 (盖章)

法定代表人/委托代理人： 王兴元 (签名)

2021年5月11日

附件一：

预算表			
序号	名称	金额（万元）	备注
1	学术不端文献检测分析平台	7	用于建设“毕业设计管理诚信系统”
2	间接费用	0.5	税金、劳务费
	合计	7.5	

合作协议

本合作协议（“协议”）由以下双方签订：山西应用科技学院，一所在中华人民共和国注册的高等院校（以下称“大学”）；以及北京漫动教育科技有限公司（以下称“公司”）。本协议将从公司在下面签署的日期起开始生效（“生效日期”）。

背景信息

山西应用科技学院坐落于山西省太原市，是经中华人民共和国教育部批准成立全日制普通本科院校，学校是教育部首批 1+X 证书制度试点院校、山西省应用型本科高校联盟理事长单位、山西省“1331 工程”优势学科建设高校、山西省应用型本科试点高校、山西省深化创新创业教育改革示范高校。

北京漫动者教育科技有限公司成立于 2007 年，总部位于北京。是面向大学生、退伍军人、待业青年就业实训的教育科技公司，国家高新技术企业，教育部产学研合作协同育人项目骨干成员，北京市科委高精尖技术提升指定培训机构。作为中国移动互联网职业教育的引领者，是国内第一家以“交互”为核心培养方向的职业教育。

公司期望通过教育部产学研合作协同育人项目的实施，与大学建立合作伙伴关系，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

公司与大学合作，实施北京漫动者平台的视觉传达设计专业师资培训项目，从协议签署之日起执行。

协议

一、公司的承诺

1. 在受本协议约束的前提下，公司同意向大学提供项目经费人民币 20000 元（大写：贰万圆整）。公司将依照附件基于北京漫动者平台的视觉传达设计专业师资培训项目的规定，并在大学证明已令公司适当满意地实现了所规定的建设阶段后，支付该笔资金。

2. 公司不承诺负责除本协议规定之外的任何开支、技术援助或品牌宣传。

二、大学的承诺

1. 自本协议生效日起，大学将委派一名教职人员专门负责本项目的协调工作。

2. 大学将根据附件北京漫动者平台的视觉传达设计专业师资培训项目中的方案执行此项目。

3. 大学将根据公司提出的要求向公司提供项目状态，尤其是年中与年末的项目执行报告，包括资金使用情况。

三、保密

1. “保密信息”是指一方根据本协议向另一方披露的、标记为保密信息或在相应情况下通常会被视作披露方保密信息的信息。保密信息不包括接收方已知的信息、非接收方错误而公开的信息、接收方独立开发的信息，或其他方通过合法途径提供给接收方的信息。

2. 除了需要知晓该信息且已书面同意对该信息保密的

关联公司、员工和代理，接受方不得向其他人披露保密信息。接收方及其关联公司、员工和代理只能出于根据本协议行使权利和履行义务的目的而使用保密信息，同时须采取合理的谨慎态度来保护这些信息。接收方还可在法律要求时披露保密信息，但须先向披露方提供合理的通知。

四、公开

任何一方均不得在未经另一方事先书面同意的情况下就本协议所赋予的关系发表任何公开声明，除非法律有此要求，并且已向另一方提供了合理通知。

五、生效、期限和终止，其他规定

1. 期限：本协议的生效日期为公司签名的日期，本协议的有效期为 1 年（“期限”）。

2. 终止

（1）在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方实质性违反了本协议，并在收到首先发现其违约的一方的通知后的 30 天内未对此类违约进行补救。

（2）在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方因不可抗力而无法履行本协议所规定义务的时间超过 30 天。

3. 修订内容。任何修改都必须以书面形式作出，并且明确说明修改了本协议之内容。

4. 管辖法律。本协议受中华人民共和国法律的管辖；本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决；协商不成，提交当地仲裁委员会仲裁。

合作协议

本合作协议（“协议”）由以下双方签订：山西应用科技学院，一所在中华人民共和国注册的高等院校（以下称“大学”）；以及北京漫动教育科技有限公司（以下称“公司”）。本协议将从公司在下面签署的日期起开始生效（“生效日期”）。

背景信息

山西应用科技学院坐落于山西省太原市，是经中华人民共和国教育部批准成立全日制普通本科院校，学校是教育部首批 1+X 证书制度试点院校、山西省应用型本科高校联盟理事长单位、山西省“1331 工程”优势学科建设高校、山西省应用型本科试点高校、山西省深化创新创业教育改革示范高校。

北京漫动者教育科技有限公司成立于 2007 年，总部位于北京。是面向大学生、退伍军人、待业青年就业实训的教育科技公司，国家高新技术企业，教育部产学研合作协同育人项目骨干成员，北京市科委高精尖技术提升指定培训机构。作为中国移动互联网职业教育的引领者，是国内第一家以“交互”为核心培养方向的职业教育。

公司期望通过教育部产学研合作协同育人项目的实施，与大学建立合作伙伴关系，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。

关联公司、员工和代理，接受方不得向其他人披露保密信息。接收方及其关联公司、员工和代理只能出于根据本协议行使权利和履行义务的目的而使用保密信息，同时须采取合理的谨慎态度来保护这些信息。接收方还可在法律要求时披露保密信息，但须先向披露方提供合理的通知。

四、公开

任何一方均不得在未经另一方事先书面同意的情况下就本协议所赋予的关系发表任何公开声明，除非法律有此要求，并且已向另一方提供了合理通知。

五、生效、期限和终止，其他规定

1. 期限：本协议的生效日期为公司签名的日期，本协议的有效期为 1 年（“期限”）。

2. 终止

（1）在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方实质性违反了本协议，并在收到首先发现其违约的一方的通知后的 30 天内未对此类违约进行补救。

（2）在下列情况下，任何一方均可在书面通知另一方后立即终止本协议：如果另一方因不可抗力而无法履行本协议所规定义务的时间超过 30 天。

3. 修订内容。任何修改都必须以书面形式作出，并且明确说明修改了本协议之内容。

4. 管辖法律。本协议受中华人民共和国法律的管辖；本协议履行中出现纠纷，双方应尽力协商解决；协商不成，提交当地仲裁委员会仲裁。

附件：（可包含项目申报书，经费支付方式、支付时间，项目成果约定，验收方式，其他约定等）

双方已于生效日期由合法授权代表签署本协议。

北京漫动者教育科技有限公司

姓名：_____

职称：_____

日期：_____



山西应用科技学院

姓名：_____

职称：_____

日期：_____



达内集团 2021 年教育部产学合作协同育人项目

校企合作协议书

甲方：达内时代科技集团有限公司

乙方：山西应用科技学院

2021 年，达内集团获批教育部产学合作协同育人项目合作单位（<http://www.moe.gov.cn>），通过自主立项并提供专项资金，资助高校开展教学内容与课程体系改革项目，在坚持多层次、多渠道、多形式、讲求实效的原则下，深入推动校企双方产学合作，协同育人。

为了充分发挥高校人才培养、科学研究和服务社会的功能，更好地为地方经济建设和社会发展服务，增进校企合作，借助于企业的优势，培养更多高素质应用型人才，甲乙双方本着“优势互补，相互协作，互惠互利，共同发展”的原则，经友好协商，就教学内容与课程体系改革项目合作事项达成如下协议：

一、合作方式

1、遵照《关于公布教育部产学合作协同育人项目申报指南通过企业名单(2021 年 6 月)的通知》、《教育部产学合作协同育人项目管理办法》（教高厅〔2020〕1 号）进行相关项目的实施，每专业方向合作至少 2 届（与合作年限挂钩），每届申报学员不少于 80 人，每学期至少要开课一次。

2、甲乙双方从宏观上对项目进行全面督导，对 计算机科学与技术 相关专业方向的学生进行有效管理（根据实际合作专业方向填写），以项目驱动专业课程建设。

3、甲方向乙方提供必要的技术支持，包括但不限于完善人才培养体系、专业课程体系、实训体系、教材体系、项目案例。

4、甲方根据项目实施需求向乙方提供价值 20 万元的在线教学平台及教学资源供合作方使用。

5、乙方项目负责团队需严格按照项目计划对项目组织管理，并按照甲方制定的考核体系对学生及老师进行考核管理，完成教学内容和课程体系改革项目建设。

6、甲乙双方从签订项目合作协议书起，项目建设周期2年（根据项目进展的快慢）。

7、项目建设完成后由乙方向甲方提出结项申请，甲方通过项目验收，对乙方项目建设效果给出结论，结论分为通过和不通过。通过验收的乙方院校，通过验收的乙方院校，甲方资助研发和实施经费补助伍万元。

二、合作目的

甲方协助乙方创新教学模式，改进教学方法，更新教学措施，丰富教学内容，提升就业质量，通过双方课程融合、内容共建，实现校企协同，产教融合，互利共赢，进一步深化我国高等教育教学创新与改革工作，树立校企合作示范效应。

三、合作内容（三选一）

☐ o2o 线上线下混合式课程建设模式探索

目标：以线上线下教学相结合的方法，构建集成果导向、问题导向、启发式和互动式教学为一体的混合式教学模式，促进教学改革的不 断推进。

内容：线上线下混合教学模式的内涵；完善线上线下课堂教学建设；设计线下课堂教学与在线课程相融合的教学大纲；共建线上辅助教学平台；开展线上线下混合式教学实践，在实践过程中完善教学资源库，收集教学过程性数据。

预期成果：研究报告、高质量论文、形成线上线下混合式课程建设方案，包括人才培养、课程体系、实施案例。

☒ 基于实践教学的人才培养方案建设

目标：主动对接现代经济社会发展需求及行业需求，以培养学生的实践能力、专业知识综合应用能力为目标，构建科学完整的实践教学体系和运行机制

内容：根据应用性人才培养的目标和规格，优化人才培养方案，明确实践教学目标要求；探索与尝试有利于全面提高学生素质的实践教学内容，建立开放的实践教学体系；充分整合教学资源，突出学生在教学活动中的主体地位，为学生提供更多的实践机会；建立全方位的实践教学模式。

预期成果：形成实践教学人才培养方案，包括课程体系、实践案例等。

☐ 制定并开展学生的实习实训

目标：通过实习实训，培养学生综合运用理论知识能力和系统分析、设计、开发能力，进一步掌握所学理论；熟悉企业工作环境和团队合作方式，提高学生的就业能力和竞争里，增强学生的综合素质。

内容：结合专业培养计划及培养目标，制定学生实习实训活动计划；制定和完善实习实训工作管理办法；校企协同开展学生实习实训活动；实习实训成绩整理；总结实习实训教学活动，交流教学经验。

预期成果：实习实训方案、实习实训报告、组织编写《实习实训教学大纲》、案例集等。

四、项目验收

1、乙方项目负责人在合作协议约定时间内完成全部任务，经高校同意，向甲方提出项目结题申请。

2、乙方项目负责人应按季度向甲方汇报项目进展情况。

3、乙方项目负责人在申请结题时应提交预期成果中涉及的相关证明材料，并保证材料真实有效。

4、甲方组织专家进行项目验收，对乙方项目建设效果给出结论，验收结论分为“通过”“不通过”两类。

五、其他事项

1、在合作中若出现问题，存在分歧，甲乙双方本着认真负责的态度协商解决，也可以通过双方协商另行签订补充协议。

2、因不可抗力造成本协议无法履行，甲乙双方均不承担任何违约责任。

3、如果甲方技术平台升级或乙方院校教学计划变更，双方协商解决补助费用。

4、项目成果的知识产权由甲方、乙方和具体项目负责人三方共同享有。

5、甲乙双方共同监管项目实施过程，坚决杜绝违法违规行为。

六、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，经甲乙双方代表签字、盖章即生效。

甲方：达内时代科技集团有限公司

乙方：山西应用科技学院

代表（或授权）人：

杨艳林

代表（或授权）人：

王瑞

2021年9月6日

2021年9月6日

合同编号：

技术开发（委托）合同

项目名称：中西部地区图书专著出版物的科研诚信

现状分析及建模研究

委托方（甲方）：山西华博图情教育科技有限公司

受托方（乙方）：山西应用科技学院

签订时间：2022年3月10日

签订地点：山西·太原

有效期限：2022年3月10日-2023年3月10日

中华人民共和国科学技术部印制

填写说明

- 一、 本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术开发（委托）合同示范文本，各技术合同登记机构可推介技术合同当事人参照使用。
- 二、 本合同书适用于一方当事人委托另一方当事人进行新技术、新产品、新工艺、新材料或者新品种及其系统的研究开发所订立的技术开发合同。
- 三、 签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。
- 四、 本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并可作为本合同的组成部分。
- 五、 当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术开发（委托）合同

委托方（甲方）：山西华博图情教育科技有限公司

住 所 地：山西省运城市万荣县解店镇新建南路和平胡同 3007

法定代表人：赵蔷薇

项目联系人：赵 默

联系方式：18534639977

通讯地址：山西省运城市万荣县解店镇新建南路和平胡同 3007

电子信箱：18435939457@163.com

受托方（乙方）：山西应用科技学院

住 所 地：山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

项目负责人：李俊晓

项目联系人：王玉艳

联 系 方 式：18735155487

通讯地址：山西省太原市小店区榆古路东 1 号山西应用科技学院教学科研部

电子信箱：297167038@qq.com

本合同甲方委托乙方就《中西部地区图书专著出版物的科研诚信现状分析及建模研究》项目进行开发研究，并支付研究开发经费，乙方接受委托并进行此项研究开发工作。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 本合同研究开发项目的要求如下：

1. 技术目标：（1）通过分析大量高校师生的图书专著出版物的科研诚信现状，形成研究报告；（2）建立模型对检测结果进行统计分析，并对中西部地区高校学生科研成果的诚信建设提出对策。

2. 技术内容:

(1)利用同方知网数字出版技术股份有限公司旗下的“大学生论文检测系统”对 4000 份样本进行调研分析检测，以统计结果作为学术文献科研诚信评价的基础数据；

(2)通过统计结果的基础数据绘制分析科研诚信的现状特征，并提出相应的建议；

3. 技术方法和路线：双方应该基于包括中国知网文献检测系统在内的多个平台对图书专著出版物进行抽样和分析，最终构建一个科学规范的多层次质量监控检测体系。

第二条 乙方应在本合同生效后30日内向甲方提交研究开发计划。研究开发计划应包括以下内容：

- 1.应用类图书专著出版物学术诚信评价模型的主要功能和目标；
- 2.应用类图书专著出版物学术诚信评价模型的关键技术和主要创新点；
- 3.应用类图书专著出版物学术诚信评价模型的开发方案。

第三条 乙方应按下列进度完成研究开发工作：

(1) 2022 年 3 月-2022 年 4 月，采购中国知网“大学生论文检测系统”，委托甲方对相关样本进行检测，并将检测结果整理归类；

(2) 2022 年 9 月-11 月，基于样本集研究并开发应用类图书专著出版物学术诚信的评价模型；

(3) 2022 年 12 月，完成对应用类图书专著出版物学术诚信评价模型工作。

第四条 甲方应向乙方提供的技术资料及协作事项如下：

1. 技术资料清单：

- (1) 应用类图书专著出版物学术诚信评价模型开发需求；
- (2) 开展研究所需的 4000 份应用类图书专著出版物的样本数据 ；

(3) 样本数据的技术标准;

(4) 检测系统的技术指标。

2. 提供时间和方式: 通过电子版或书面稿的形式, 在合同签订后三个月内提供。

3. 其他协作事项: 乙方使用合同款购买中国知网“大学生论文检测系统”, 委托甲方对校方提供的 4000 份应用类图书专著出版物进行调研检测。

本合同履行完毕后, 上述技术资料按以下方式处理: 由乙方保留, 未经过甲方书面同意的情况下不得泄露给第三方。

第五条 甲方应按以下方式支付研究开发经费:

1. 研究开发经费总额为 7.5 万元 (人民币柒万伍仟元整)。

2. 研究开发经费由甲方 一次 支付乙方。

3. 具体时间: 2022 年 3 月 31 日前支付。

乙方开户名、开户银行名称、地址和账号为:

户 名: 山西应用科技学院

开户银行: 中国光大银行太原小店支行

地 址: 太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

账 号: 50280188000000202

学校纳税人识别号: 521400007339938206

第六条 本合同的研究开发经费由乙方以 自由合理支配 的方式使用, 甲方有权以 合同约定监督 的方式检查乙方进行研究开发工作和使用研究开发经费的情况, 但不得妨碍乙方的正常工作。

第七条 本合同的变更必须由双方协商一致, 并以书面形式确定。

第八条 在乙方大学生论文检测期间, 乙方提供临时工作室一间, 室内配备可上网的高配置计算机一台及相应桌椅等。

第九条 在本合同履行中，因出现在现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致研究开发失败或部分失败，并造成一方或双方损失的，双方按如下约定承担风险损失：甲乙双方协商解决。

双方确定，本合同项目的技术风险按双方协商的方式认定。认定技术风险的基本内容应当包括技术风险的存在、范围、程度及损失大小等。认定技术风险的基本条件是：

1. 本合同项目在现有技术水平条件下具有足够的难度；
2. 乙方在主观上无过错且经认定研究开发失败为合理的失败。

一方发现技术风险存在并有可能致使研究开发失败或部分失败的情形时，应当在7日内通知另一方并采取适当措施减少损失。逾期未通知并未采取适当措施而致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担赔偿责任。

第十条 在本合同履行中，因作为研究开发标的技术已经由他人公开（包括以专利权方式公开），一方应在20日内通知另一方解除合同。逾期未通知并致使另一方产生损失的，另一方有权要求予以赔偿。

第十一条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：本合同研发内容。
2. 涉密人员范围：项目组成员。
3. 保密期限：5年。
4. 泄密责任：依法承担法律责任。

乙方：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：本合同研发内容。
2. 涉密人员范围：项目组成员。
3. 保密期限：5年。
4. 泄密责任：依法承担法律责任。

第十二条 乙方应当按以下方式向甲方交付研究开发成果：

1. 研究开发成果交付的形式及数量：应用类图书专著出版物学术诚信研究报告 1 篇。

2. 研究开发成果交付的时间及地点：合同到期日之前，乙方以邮件或文字稿的形式转交山西华博图情教育科技有限公司。

第十三条 双方确定，按以下标准及方法对乙方完成的研究开发成果进行验收：所建立的评价模型系统及研究报告。

第十四条 乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。

第十五条 双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属，按下列第1种方式处理：

1. 双方享有申请专利的权利。

2. 按技术秘密方式处理。

第十六条 乙方不得在向甲方交付研究开发成果之前，自行将研究开发成果转让给第三人。

第十七条 乙方完成本合同项目的研究开发人员享有有关技术成果文件上写明技术成果完成者的权利和取得有关荣誉证书、奖励的权利。

第十八条 乙方利用研究开发经费所购置与研究开发工作有关的设备、器材、资料等财产，归甲方所有。

第十九条 双方确定，乙方应在向甲方交付研究开发成果后，根据甲方的请求，为甲方指定的人员提供技术指导和培训，或提供与使用该研究开发成果相关的技术服务。

第二十条 双方确定，甲方有权利利用乙方按照本合同约定提供的研究开发成果，进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利归属，由甲方享有。

乙方有权在完成合同约定的研究开发工作后，利用该项研究开发成果进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果，归乙方所有。

第二十一条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定赵默为甲方项目联系人，乙方指定王玉艳为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：
负责项目开展期间双方约定事项的沟通交流。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应当承担相应的责任。

第二十二条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，一方可以通知另一方解除本合同：

1. 因发生不可抗力或技术风险；
2. 因一方未按约定履行合同义务支付款项的；
3. 因一方未按期完成合同约定的项目开发任务。

第二十三条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第1种方式处理：

1. 提交太原仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第二十四条 与履行本合同有关的技术文件，经双方项目联系人书面签字方式确认后，为本合同的组成部分。

第二十五条 双方约定本合同其他相关事项为：无。

第二十六条 本合同一式肆份，甲方执两份，乙方执两份，具有同等法律效力。

第二十七条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：_____山西华博图情教育科技有限公司_____（盖章）

法定代表人/委托代理人：_____（签名）

年 月 日

乙方：_____山西应用科技学院_____（盖章）

法定代表人/委托代理人：_____（签名）

2022 年 3 月 14 日

印花税票粘贴处:

(以下由技术合同登记机构填写)

合同登记编号:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 申请登记人: _____
2. 登记材料: (1) _____
(2) _____
(3) _____
3. 合同类型: _____
4. 合同交易额: _____
5. 技术交易额: _____

技术合同登记机构 (印章)

经办人:
年 月 日

附件一：

预算表			
序号	名称	金额（万元）	备注
1	学术不端文献检测分析平台	7	用于建设“大学生论文检测系统”
2	间接费用	0.5	其他
	合计	7.5	

附件二

项目组成员		
序号	姓名	单位
1	李俊晓	山西应用科技学院
2	王玉艳	山西应用科技学院
3	刘 玮	山西应用科技学院
4	张锋兵	山西应用科技学院
5	李瑞芬	山西应用科技学院
6	赵亚晶	山西华博图情教育科技有限公司
7	薛丹凤	山西华博图情教育科技有限公司

项目合作协议

甲 方：山西迪奥普科技有限公司（企业名称）

联 系 人：廖洁麟

部 门：

联系电话：18234881915

通信地址：山西综改示范区晋中开发区大学城园区山西北斗产业园

邮政编码：

乙 方：山西应用科技学院（高校名称）

联 系 人：任志红

部 门：信息工程学院

联系电话：15235115303

通信地址：太原市小店区榆古路东1号

邮政编码：030062

依据教育部高等教育司发布的《教育部高等教育司关于征集2022年产学研合作协同育人项目的函》，甲方申报并入选了“2022年7月产学研合作协同育人项目”（以下简称“项目”）。为确保项目顺利实施，根据《教育部产学研合作协同育人项目管理办法》，甲乙双方在友好协商的基础上，签署如下项目合作协议。

第一条 乙方接受甲方委托承担的项目名称为《高校管理人员数据挖掘能力提升路径研究》。乙方承担的本项目研究应完成甲方项目指南要求的相关任务，具体包括：

- （1）通过学习基础课程，培养管理人员的教育数据理解能力。
- （2）通过案例教学培养管理人员的教育数据处理与教育数据建模能力。
- （3）通过在实体环境下的真实案例实践演练，检验并提升管理人员教育数据挖掘能力的同时，培养其环境适应能力、沟通交流能力等综合能力。

第二条 本项目所产生的全部作品（简称“本项目成果”，包括但不限于：项目研究总结报告、课程体系、在线课程、教学大纲、教学课件、实验方案、教学案例、软硬件作品等）的知识产权归属约定如下：知识产权归甲乙双方所有。

第三条 当本项目成果为合作作品时，由乙方负责联系取得其合作者的授权。

第四条 乙方保证本项目成果的整体或者素材、软件等不侵犯第三方的合法

权益。

第五条 本项目建设周期为壹年。项目各阶段安排如下：

(1) 2022.10-2022.12 查阅相关资料，联合山西迪奥普科技有限公司市场部制定调研方案。

(2) 2023.01-2023.06 分析共性问题，聘请山西迪奥普科技有限公司技术顾问进行研判，精准制定详细的培训大纲及培训计划；按照计划如期进行培训内容。

(3) 2023.07-2023.09 收集整理过程性材料，汇总研究成果；分析项目实施过程中产生的数据，撰写《高校管理人员数据挖掘能力的提升路径研究》，为结题做准备。

第六条 本项目成果的交付时间为：2023年10月，交付方式为：电子资料。

双方约定，按以下标准对项目成果进行验收：对项目的验收结论分为“通过”和“不通过”两类。

1.按期完成合作协议约定的各项任务及保障，提供验收资料齐全，验收为“通过”；

2.项目存在下列情况之一者，验收结论为“不通过”；

(1) 未按合作协议约定完成预定的目标、任务或私自更改研究目标、任务；

(2) 提供验收文件不真实；

(3) 实施过程中出现重大问题及违规行为，或尚未解决的纠纷。

第七条 本项目经费及拨款事宜约定如下：

(1) 本项目经费总额为人民币2万元（大写：贰万元整）。

(2) 项目经费由甲方一次（一次或分期）支付到乙方指定的账户。具体支付方式及时间：项目通过甲方验收后，甲方通过银行转账打入乙方指定账户。

(3) 本项目经费由甲方支付至乙方指定的如下账户：

开户行：中国光大银行太原小店支行

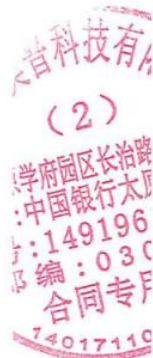
户 名：山西应用科技学院

账 号：50280188000000202

第八条 本协议自签订之日起生效。

第九条 双方应充分、认真地履行本协议。本协议履行过程中如发生争议，双方应友好协商，协商不成时任何一方可将争议提交人民法院依法裁决。

第十条 本协议一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份据以履行。本协议条款如需补充、更改，由双方另行签订补充协议。



山西迪奥普科技有限公司
(2)
(本页无正文)
地址:太原学府西区长治路249号313室
开户行:中国银行太原营盘支行
账号:149196121188
甲 方(盖章): 030006
合同专用章
法定代表人/委托代理人(签字):

兵马印宏

2022年10月13日

山西迪奥普科技有限公司
号313室
盘支行
1188
06
章

乙 方(盖章): 宇元
法定代表人/委托代理人(签字):
地址:太原市小店区北格镇东蒲村
开户行:太原市小店区农村信用合作社联合社
账号:68161121016001001460
邮编:030062
合同专用章

2022年10月13日

山西迪奥普科技有限公司
古路东1号
农村信用合作社
01001460
062
章

山西应用科技学院

企事业单位委托项目合同书

项 目 名 称 基于虚拟现实技术的三维场景建模

项目负责人 刘建军

所 在 院 部 信息工程学院

签 订 地 点 山西太原

起 止 时 间 2023 年 8 月——2023 年 12 月

科技处 制

说 明

一、本合同书是学校与校外企事业单位就委托项目所订立的合同。

二、项目合同书须有双方法人代表或科研管理部门负责人签字盖章后生效。

三、本合同一式四份，甲方两份，乙方两份，具有同等效力。

一、项目信息

项目名称	基于虚拟现实技术的三维场景建模			
成果形式	三维场景模型	项目类型	☐ 基础项目 ☐ 应用项目	
项目起止时间	2023 年 8 月——2023 年 12 月		学科分类	计算机科学与技术
项目委托单位	山西融技科技有限公司			
项目承担单位	山西应用科技学院			
其它承担单位	无			
项目负责人	刘建军		联系电话	13753488306
项目联系人	项目委托单位		项目承担单位	
	姓名	联系电话	姓名	联系电话
	张斌	18035163399	刘建军	13753488306
所在部门	信息工程学院			
开户信息	开户名称	山西应用科技学院		
	开户行名称	中国光大银行太原小店支行		
	开户行账号	50280188000000202		
	开户行行号	303161000206		

二、主要人员（第一位为项目负责人）

姓名	出生年月	性别	职称	学历	工作单位	主要任务
刘建军	1980.06	男	副研究员	硕士	山西应用科技学院	项目总体
石建梅	1974.03	女	助教	本科	山西应用科技学院	项目设计
高霞	1994.02	女	讲师	硕士	山西应用科技学院	Unity 建模
郝文江	1994.11	男	助教	硕士	山西应用科技学院	Maya 建模
康蓉	1995.02	女	助教	本科	山西应用科技学院	Cinema 4D 建模
智玥	1996.03	女	讲师	硕士	山西应用科技学院	SketchUp 建模
李婵	1996.11	女	助教	硕士	山西应用科技学院	需求分析
赵德芳	1992.05	女	助教	硕士	山西应用科技学院	应用管理

三、计划进度和阶段成果

[illegible]

四、预期社会效益

对区域发展的效益	太原计算机相关类产业大都需要三维场景来提升产品质量和市场竞争能力，该项目的应用将起到示范效应，为此类型企业提供更多更好的提升经济效益的途径。
对企业/行业/产业的效益	山西融技科技有限公司的业务需要较为强大的三维动画场景，该项目的合作与应用，极大的提高了融技公司的业务能力和产品竞争力。
对学科/专业的贡献	多个虚拟现实场景建模软件的分工建模与综合运用，能够提高专业的场景表现力。
对学校的贡献	首次以虚拟现实场景建模技术来实现技术推广，对学校来说是业务范围的拓展，也是提升学校技术权威的又一项基石。

五、项目验收

验收方式	验收截止时间	验收标准（详细列出）
山西融技科技有限公司通过技术人员检验的方式来验收	2023.12.20	1、三个以上符合要求三维场景 2、逼真度 $R_f > 92$ 3、饱和度 $R_g > 110$

六、权利与义务

	权利	义务
委托单位	1. 有权要求服务方完成指定的工作项目； 2. 有权要求服务方传授解决技术问题知识；3. 有权利用服务方所完成的技术成果； 4. 在服务方根本违约时，有权解除合同，要求服务方赔偿损失或者支付违约金。	1. 按照约定接受服务方的工作成果，并支付报酬；2. 按照合同约定为服务方提供工作条件，完成配合事项；3. 委托方所提供的技术资料、数据或者工作条件不符合约定的，应当在双方约定的期限内修正。
承担单位	1. 服务方有接受委托方提供的技术资料、数据、样品及工作条件的权利；2. 服务方交付工作成果后，有接受委托方支付报酬的权利；3. 委托方逾期不提供物质技术条件的，服务方有权解除合同。4. 有权免费使用工作、研究成果	1. 按照合同约定的服务项目解决技术问题，保证工作质量；2. 传授解决技术问题的知识；3. 服务方发现委托方提供的技术资料、数据或者工作条件不符合合同的约定的，及时通知委托方。

七、经费

项目总经费 (万元)	/
支付时间	/
支付方式	/
支出范围	虚拟现实建模技术有关消耗，如软件费、业务费等。

八、成果的归属与共享

该项目完成后，成果归属甲乙双方共同所有。



九、合同的变更与解除

1. 双方协商一致可对本合同进行变更，应采用书面形式，并由双方授权代表签字，口头无效。
2. 合同一方违反合同约定，违约方应赔偿守约方的全部损失外，还需承担项目总费用__/_%的违约金，守约方有权单方解除本合同。
3. 执行合同中如遇不可抗拒的自然因素导致合同不能顺利履行时，双方各自承担自己的损失，均不承担违约责任，双方应尽快通知对方以将损失控制在最小范围并共同协商变更或者解除本合同；
4. 本合同与国家法律相抵触时，应依照国家法律法规，变更本合同；
5. 本合同未尽事宜，可以备忘录、附件形式另行约定，与本合同具有同等效力，如与本合同发生冲突，以补充的备忘录、附件为准。

十、争议的解决办法

在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成，向太原市小店区人民法院提起诉讼。

十一、合同各方意见

委 托 单 位	单位名称	山西融技科技有限公司	
	详细地址	太原市小店区长风街 705 号和信商座 28 层 2826 室	
	法人或委托 代表签字		
	项目负责人 签字	张斌	
承 担 单 位	单位名称	山西应用科技学院	
	详细地址	山西省太原市小店区榆古路东 1 号	
	法人或委托 代表签字		
	项目负责人 签字	刘建宇	

合同编号：

技术转让(专利权)合同

项目名称：便于调整摆放姿态的室内设计用展架

受让方（甲方）：陕西弘诚鑫泰科技有限公司

让与方（乙方）：山西应用科技学院

签订时间：2023.10.8

签订地点：山西应用科技学院

有效期限：2023.10-2028.10

中华人民共和国科学技术部印制

填 写 说 明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术转让（专利权）合同示范文本，各技术合同登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（让与方、原专利权人）将其发明创造专利权转让受让方，受让方支付约定价款而订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用 等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同受让人或共同让与人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术转让（专利权）合同

受让方（甲方）：陕西弘诚鑫泰科技有限公司

住 所 地：陕西西安高新区科技二路 16 号泰华金贸国际 4 号楼

法定代表人：郑浩楠

项目联系人：杨刘欢

联系方式：18109250310

通讯地址：陕西西安高新区科技二路 16 号泰华金贸国际 4 号楼

电 话：18700067538 传 真：无

电子信箱：819508579@qq.com

让与方（乙方）：山西应用科技学院

住 所 地：太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

法定代表人：宋兴航

项目联系人：王晶

联系方式：15035628995

通讯地址：太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

电 话：15035628995 传 真：0351-7121697

电子信箱：664338198@qq.com

本合同乙方将其 便于调整摆放姿态的室内设计用展架

的专利权转让甲方，甲方受让并支付相应的转让价款。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 本合同转让的专利权：

1. 为：实用新型（发明、实用新型、外观设计）专利。

2. 发明人/设计人：王晶。

弘诚鑫泰科技
合同
67

山西应用
上：太原市
户行：太原
号：681
邮编：

3. 专利权人: 山西应用科技学院。
4. 专利授权日: 2021 年 11 月 26 日。
5. 专利号: ZL 202121676599.2。
6. 专利有效期限: 2028 年 10 月。
7. 专利年费已交至: 2028 年 10 月。

第二条 乙方在本合同签署前实施或许可本项专利权的状况如下:

1. 乙方实施本项专利权的状况(时间、地点、方式和规模): 无。
2. 乙方许可他人使用本项专利权的状况(时间、地点、方式和规模):
无。

3. 本合同生效后,乙方有义务在 30 日内将本项专利权转让的状况告知被许可使用本发明创造的当事人。

第三条 甲方应在本合同生效后,保证原专利实施许可合同的履行。乙方在原专利实施许可合同中享有的权利和义务,自本合同生效之日起,由甲方承受。乙方应当在 30 日内通知并协助原专利实施许可合同的让与人与甲方办理合同变更事项。

第四条 本合同生效后乙方继续实施本项专利的,按以下约定办理:
双方均可使用。

第五条 为保证甲方有效拥有本项专利权,乙方应向甲方提交以下技术资料:

1. 专利证书电子文件 ;
2. 实用新型专利请求书电子件 ;
3. 说明书附图、摘要附图、说明书摘要、权利要求书、说明书 。

第六条 乙方向甲方提交技术资料的时间、地点、方式如下:

1. 提交时间: 乙方收到甲方支付全部合同款后 30 个工作日内 ;
2. 提交地点: 山西应用科技学院 ;
3. 提交方式: 电子形式 。

第七条 本合同签署后,由 乙 方负责在 30 日内办理专利权转让登记事宜。

第八条 为保证甲方有效拥有本项专利,乙方向甲方转让与实施本项专利权有关的技术秘密:

1. 技术秘密的内容: 本项目的技术参数、技术指标等 。

2. 技术秘密的实施要求：只允许甲乙双方共享。

3. 技术秘密的保密范围和期限：合同签订之日起至2028年10月12日。

第九条 乙方应当保证其专利权转让不侵犯任何第三人的合法权益。
如发生第三人指控甲方侵权的，乙方应当 负责相关责任。

第十条 乙方对本合同生效后专利权被宣告无效，不承担法律责任。

第十一条 甲方向乙方支付该项专利权转让的价款及支付方式如下：

1. 专利权的转让价款总额为：10000 元，人民币：壹万元整

其中，技术秘密转让价款为：无

2. 专利权的转让价款由甲方 一次 （一次、分期或提成）支付
乙方。

具体支付方式和时间如下：

(1) 甲方于本合同签署之日起 30 个工作日内将全部转让价款汇入乙
方账户

(2) 采用现金方式支付或电子方式

乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：中国光大银行太原小店支行

地址：太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

帐号：50280188000000202

3. 双方确定，甲方以实施研究开发成果所产生的利益提成支付乙
方的研究开发经费和报酬的，乙方有权以 /
方式查阅甲方有关的会计帐目。

第十二条 双方确定，在本合同履行中，任何一方不得以下列方式
限制另一方的技术竞争和技术发展：无。

第十三条 双方确定：

1. 甲方有权利用乙方转让专利权涉及的发明创造进行后续改进。
由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果，归（甲
方、双方）方所有。具体相关利益的分配办法如下：所有成果归双方所
有。

2. 乙方有权在已交付甲方该项专利权后，对该项专利权涉及的发明
创造进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的
技术成果，归乙方（乙方、双方）方所有。具体相关利益的分配，办
法如下：所有成果归乙方所有；在同等条件（价格）下，甲方具有优先



受让权利

第十四条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 乙方方违反本合同第九条约定，应当向甲方支付3%违约金（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

2. 甲方方违反本合同第十一条约定，应当向乙方支付3%违约金（支付违约金或损失赔偿额的计算方法）。

3. 乙方（山西应用科技学院）承担违约责任的总金额以甲方已付款为上限。

第十五条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 杨刘欢 为甲方项目联系人，乙方指定 王晶 为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：及时通知对方联系人，项目进展情况。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十六条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 因发生不可抗力；

2. 无；

第十七条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法向乙方（山西应用科技学院）所在地人民法院起诉。

第十七条 本合同一式 两 份，具有同等法律效力。

第十八条 本合同自国务院专利行政部门登记之日起生效。

甲方： 陕西弘诚鑫泰科技有限公司 (盖章)

法定代表人/委托代理人:  (签名)

年 月 日



乙方： 山西应用科技学院 (盖章)

法定代表人/委托代理人:  (签名)

年 月 日



印花税票粘贴处:



(以下由技术合同登记机构填写)

合同登记编号:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 申请登记人: _____
2. 登记材料: (1) _____
(2) _____
(3) _____
3. 合同类型: _____
4. 合同交易额: _____
5. 技术交易额: _____

技术合同登记机构 (印章)

经办人:
年 月 日

项目合作协议

甲方：滕泰科技发展(大连)有限责任公司（企业名称）

联系人：高祺茗

部门：资质申报部

联系电话：13844424070

通信地址：辽宁大连市辽宁省大连市甘井子区辛寨子街道春田园 D1-101 室

邮政编码：116039

乙方：山西应用科技学院（高校名称）

联系人：康蓉

部门：信息工程学院

联系电话：18635000636

通信地址：山西省太原市小店区榆古路东 1 号

邮政编码：030000

依据教育部高等教育司发布的《教育部高等教育司关于征集2023年产学研合作协同育人项目的函》，甲方申报并入选了“2023年5月产学研合作协同育人项目”（以下简称“项目”）。为确保项目顺利实施，根据《教育部产学研合作协同育人项目管理办法》，甲乙双方在友好协商的基础上，签署如下项目合作协议。

第一条 乙方接受甲方委托承担的项目名称为《基于滕泰产学研合作的<数据库原理及应用>课程师资培训》。乙方承担的本项目研究应完成甲方项目指南要求的相关任务，具体包括：

（1）形成一篇《数据库原理及应用课程师资培训总结报告》

第二条 本项目所产生的全部作品（简称“本项目成果”，包括但不限于：项目研究总结报告、课程体系、在线课程、教学大纲、教学课件、实验方案、教学案例、软硬件作品等）的知识产权归属约定如下：本项目研究成果的知识产权归属甲乙双方共同所有。

第三条 当本项目成果为合作作品时，由乙方负责联系取得其合作者的授权。

第四条 乙方保证本项目成果的整体或素材、软件等不侵犯第三方的合法权益。

第五条 本项目建设周期为1年。项目各阶段安排如下：

(1) 2023年9月至2024年8月完成一篇《数据库原理及应用课程师资培训总结报告》

第六条 本项目成果的交付时间为：2024年8月，交付方式为：以电子形式提交。

双方约定，按以下标准对项目成果进行验收：培训总结报告。

第七条 本项目经费及拨款事宜约定如下：

(1) 本项目经费总额为人民币2万元（大写：贰万元）。

(2) 项目经费由甲方一次（一次或分期）支付到乙方指定的账户。具体支付方式及时间：项目通过企业验收后一个月内付款。

(3) 本项目经费由甲方支付至乙方指定的如下账户：

开户行：中国光大银行太原小店支行

户 名：山西应用科技学院

账 号：50280188000000202

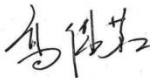
第八条 本协议自签订之日起生效。

第九条 双方应充分、认真地履行本协议。本协议履行过程中如发生争议，双方应友好协商，协商不成时任何一方可将争议提交人民法院依法裁决。

第十条 本协议一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份据以履行。本协议条款如需补充、更改，由双方另行签订补充协议。

(本页无正文)

甲 方 (盖章):

法定代表人/委托代理人 (签字): 

2023年 8 月 30 日

乙 方 (盖章):

法定代表人/委托代理人 (签字):



2023年 8 月 30 日



合同号:

项目合作协议

甲方: 珠海金山办公软件有限公司

联系人: 邓华

部门: 国内 SAAS 事业部教育运营组

联系电话: 13823268482

通信地址: 珠海市高新区唐家湾镇前岛环路 321 号

邮政编码: 519085

乙方: 山西应用科技学院

联系人: 刘彩霞

部门: 教务处

联系电话: 18935135556

通信地址: 山西省太原市小店区榆古路东 1 号

邮政编码: 030062

依据教育部高等教育司发布的《教育部高等教育司关于征集 2024 年产学研合作协同育人项目的函》，甲方申报并入选了“2024 年 8 月产学研合作协同育人项目”（以下简称“项目”）。为确保项目顺利实施，根据《教育部产学研合作协同育人项目管理办法》，甲乙双方在友好协商的基础上，签署如下项目合作协议。

第一条 乙方接受甲方委托承担的项目名称为 新时代数字化教学与教育创新融合师资队伍的建设（以下简称“本项目”）。乙方承担的本项目研究应完成甲方项目指南要求的相关任务，具体包括：

(1) 乙方应按照甲方要求完成以甲方及其关联公司自主研发或独立运营的相关办公软件及服务（包括但不限于 WPS 365 及 WPS AI 等，下同）为主要内容的师资培训课程。

(2) 乙方承诺在教学过程中自编或使用甲方及其关联公司自主研发或独立运营的相关办公软件及服务为内容编辑的相关正版校本教材。

第二条 本项目所产生的全部作品（简称“本项目成果”，包括但不限于：

合同号：

项目研究总结报告、课程体系、在线课程、教学大纲、教学课件、实验方案、教学案例、软硬件作品等）的知识产权归属约定如下：甲方与乙方共同所有。

第三条 当本项目成果为合作作品时，由乙方负责联系取得其合作者的授权。

第四条 乙方保证本项目成果的整体或者素材、软件等不侵犯第三方的合法权益。

第五条 本项目建设周期为2年，自双方盖章之日起计算。

第六条 本项目成果的交付时间为：乙方应在 2026 年 12 月 31 日之前按照甲方要求向甲方交付本项目结题报告（需含 KOS 认证大师级的相关证书）及结题成果（需含乙方在完成本协议第一条第 2 款任务中所使用的纸质版正版校本教材至少一份）。

双方约定，按以下标准对项目成果进行验收：乙方应在 2026 年 12 月 31 日之前按照甲方要求完成本协议第一条中乙方所承担的任务。对于第一条第 1 款中乙方所承担的任务，乙方应保证乙方参与前述培训课程的骨干教师通过 KOS 认证大师级人数不低于 5 人；对于第一条第 2 款中乙方所承担的任务，乙方交付的教材必须为正规出版社出版，并拥有对应的书号。

第七条 本项目经费及拨款事宜约定如下：

（1）本项目经费总额为人民币2万元（大写：贰万元整）。

（2）项目经费由甲方分期（一次或分期）支付到乙方指定的账户。具体支付方式及时间：

1. 本项目经费甲方分 2 批支付：①项目立项成功，乙方向甲方提供相关请款材料（包含但不限于立项成功备案文件）及与本次付款金额等额增值税专用发票后，甲方支付第一笔 50% 经费，即【10000】元；②本项目验收合格后，乙方向甲方提供相关请款材料及与本次付款金额等额增值税专用发票后甲方支付第二笔 50% 经费，即【10000】元。

2. 若乙方未能通过验收或者乙方存在任何违约违规行为，剩余金额（如有）甲方无需支付，同时乙方应将甲方已付款项全额退还给甲方并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

（3）本项目经费由甲方支付至乙方指定的如下账户：

开户行：中国光大银行太原小店支行

户 名：山西应用科技学院

合同号:

账 号: 50280188000000202

第八条 本协议自双方盖章之日起生效。

第九条 双方应充分、认真地履行本协议。本协议履行过程中如发生争议，双方应友好协商，协商不成时任何一方可将争议提交甲方所在地人民法院依法裁决。

第十条 本协议一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份据以履行。本协议条款如需补充、更改，由双方另行签订补充协议。

合同号:

(本页无正文)

甲 方 (盖章):

法定代表人/委托代理人 (签字):



2024年11月1日

乙 方 (盖章):

法定代表人/委托代理人 (签字):



2024年11月1日

合同号:

项目合作协议

甲方: 珠海金山办公软件有限公司

联系人: 邓华

部门: 国内 SAAS 事业部教育运营组

联系电话: 13823268482

通信地址: 珠海市高新区唐家湾镇前岛环路 321 号

邮政编码: 519085

乙方: 山西应用科技学院

联系人: 杨瑞刚

部门: 信息工程学院

联系电话: 17735107113

通信地址: 山西省太原市小店区榆古路东 1 号

邮政编码: 030062

依据教育部高等教育司发布的《教育部高等教育司关于征集 2024 年产学合作协同育人项目的函》，甲方申报并入选了“2024 年 8 月产学合作协同育人项目”（以下简称“项目”）。为确保项目顺利实施，根据《教育部产学合作协同育人项目管理办法》，甲乙双方在友好协商的基础上，签署如下项目合作协议。

第一条 乙方接受甲方委托承担的项目名称为新时代教育创新背景下的数字化教学实践条件与实践基地建设（以下简称“本项目”）。乙方承担的本项目研究应完成甲方项目指南要求的相关任务，具体包括：

(1) 乙方应保证乙方在教学过程中使用甲方及其关联公司自主研发或独立运营的相关办公软件及服务（包括但不限于 WPS 365 及 WPS AI 等）；

(2) 乙方应保证校内师生注册并使用甲方及其关联公司自主研发或独立运营的 WPS 365 教育版办公软件及服务。

第二条 本项目所产生的全部作品（简称“本项目成果”，包括但不限于：项目研究总结报告、课程体系、在线课程、教学大纲、教学课件、实验方案、教

合同号:

学案例、软硬件作品等)的知识产权归属约定如下: 甲方与乙方共同所有。

第三条 当本项目成果为合作作品时,由乙方负责联系取得其合作者的授权。

第四条 乙方保证本项目成果的整体或者素材、软件等不侵犯第三方的合法权益。

第五条 本项目建设周期为3年,自双方盖章之日起计算。

第六条 本项目成果的交付时间为: 乙方应在 2027 年 12 月 31 日之前按照甲方要求向甲方交付本项目结题报告。

双方约定,按以下标准对项目成果进行验收: 乙方应保证,注册使用 WPS 365 教育版的本科生人数不低于全校本科生人数的 50%。

第七条 本项目经费及拨款事宜约定如下:

本项目甲方无需支付任何资金,仅提供相关软件及服务支持。本项目立项成功后,甲方在收到乙方的申请并审核通过后向乙方提供完成本项目的相关软件及服务,具体为 WPS365 教育版、WPS AI 实训室、WPS 教学平台、WPS 一级、二级等级考试题库中的一项或多项软件及服务,具体以双方另行协商为准。

第八条 本协议自双方盖章之日起生效。

第九条 双方应充分、认真地履行本协议。本协议履行过程中如发生争议,双方应友好协商,协商不成时任何一方可将争议提交甲方所在地人民法院依法裁决。

第十条 本协议一式两份,具有同等法律效力,双方各执一份据以履行。本协议条款如需补充、更改,由双方另行签订补充协议。

合同号:

(本页无正文)

甲方(盖章):

法定代表人/委托代理人(签字):



2024年11月1日

乙方(盖章):

法定代表人/委托代理人(签字):



2024年11月1日



山西应用科技学院

企事业单位委托项目合同书

项 目 名 称 山西地区文化主题文创资源库建设

项目负责人 张萌

所 在 院 部 美术学院

签 订 地 点 山西应用科技学院

起 止 时 间 2024 年 11 月-2025 年 11 月

科技处 制

说 明

一、本合同书是学校与校外企事业单位就委托项目所订立的合同。

二、项目合同书须有双方法人代表或科研管理部门负责人签字盖章后生效。

三、本合同一式四份，甲方两份，乙方两份，具有同等效力。

一、项目信息

项目名称	山西地区文化主题文创资源库建设			
成果形式	山西地区文化主题文创元素	项目类型	☐ 基础项目 ☒ 应用项目	
项目起止时间	2024 年 11 月——2025 年 11 月		学科分类	艺术学
项目委托单位	山西基因包装印刷科技股份有限公司			
项目承担单位	山西应用科技学院			
其它承担单位	无			
项目负责人	张萌		联系电话	18234187815
项目联系人	项目委托单位		项目承担单位	
	姓名	联系电话	姓名	联系电话
	薄慧娟	13735188650	张萌	18234187815
所在部门	信息工程学院			
开户信息	开户名称	山西应用科技学院		
	社会统一代码证	521400007339938206		
	开户行名称	中国光大银行太原小店支行		
	开户行账号	50280188000000202		
	开户行行号	303161000206		

山西应用科技学院
财务处
2024年11月

二、主要人员（第一位为项目负责人）

姓名	出生年月	性别	职称	学历	工作单位	主要任务
张萌	1988.05	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	项目总体及资源库建设
张金	1984.04	女	副教授	研究生	山西应用科技学院	资源库建设
贾雅晶	1989.03	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	资源库建设
陈彩霞	1988.11	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	资料收集
张照	1992.01	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	资料

三、计划进度和阶段成果

时间（按年月）	主要内容	阶段成果
2024 年 11 月-2025 年 2 月	进行山西地区文化主题的调研与分析。	撰写出于不少于3个的山西地区文化主题详细的调研分析报告
2025 年 2 月-2025 年 6 月	设计文创产品的视觉形象和主题风格。	设计了一系列具有地域风情的文创产品视觉元素
2025 年 6 月-2025 年 11 月	建立文创资源库，包括设计素材、案例分享、设计指南等内容。	搭建文创产品设计的案例分享平台，编制了文创产品设计指南。

四、预期社会效益

对区域发展的效益	通过深入调研与分析山西地区文化主题，并设计具有地方特色的文创产品，我们将有效提升山西地区的文化影响力和知名度。这些文创产品的开发和销售将带动相关产业链的发展，为区域经济注入新活力，促进经济多元化和可持续发展。同时，它们也将增强当地居民的文化自信心和归属感，激发创造力和创新精神，为区域发展提供更多动力和支持，共同推动山西地区的繁荣与进步。
对企业/行业/产业的效益	文创产品的设计和开发将为企业开辟新的市场空间，满足消费者对文化产品的多样化需求，从而拓展客户群体，提高市场份额和品牌影响力。这一过程将促使企业在设计、制造、营销等方面不断提升自身实力，加快技术创新和产业升级，提高核心竞争力和市场竞争能力。同时，文创产业的发展还将带动相关产业的协同发展，形成产业联动效应，优化资源配置，提高产业整体效率和效益，为企业和行业带来更加广阔的发展前景。
对学科/专业的贡献	山西地区文化主题的调研与分析以及文创产品的设计和开发，将丰富相关学科的研究内容和教学资源，促进设计学、艺术学等学科的交叉融合和创新发展。文创资源库的建立和设计指南的编制，将为专业学生提供明确的设计规范和技巧指导，提升他们的设计能力和实践水平。同时，通过参与文创产品的设计和开发，学生将锻炼自己的创新思维和实践能力，为未来的职业发展打下坚实的基础，为学科和专业的长远发展做出积极贡献。
对学校的贡献	文创产品的设计和开发成果将成为学校的展示窗口，提升学校的知名度和影响力。通过文创产业的推广和销售，学校将加强与社会的联系和合作，拓宽发展渠道，促进产学研合作，推动科技成果转化和产业化。这将使学校更好地了解市场需求和行业动态，调整和优化学科专业设置，提高人才培养质量。同时，文创产品的设计和开发将融入校园文化元素，丰富校园文化生活，增强校园文化氛围，激发学生对文化的兴趣和热爱，培养学生的文化素养和审美能力，为学校的全面发展注入新的活力。

五、项目验收

验收方式	验收截止时间	验收标准（详细列出）
文档审核验收	2025 年 11 月	项目完成后，甲方需向乙方提交文创资源库及相关设计作品，乙方应按照合同约定的验收标准进行审核验收。

六、权利与义务

	权利	义务
委托单位	<p>1.使用权：甲方在合同约定的范围内，有权使用乙方设计的文创产品成果，包括但不限于用于宣传、推广、销售等商业目的。</p> <p>2.共享资源获取权：甲方有权获取乙方提供的共享资源，如设计素材、案例分享、设计指南等，用于学习、交流和创新。</p> <p>3.合作发展权：甲方有权与乙方共同推动文创产品的设计与开发，共享市场资源、技术信息和发展机遇，实现互利共赢。</p>	<p>1.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的文创产品成果。</p> <p>2.保密义务：甲方应对合作过程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务，不得泄露给第三方。</p> <p>3.合法使用共享资源：甲方在使用乙方提供的共享资源时，应遵守相关法律法规及本合同约定，不得侵犯乙方的合法权益。</p>
承担单位	<p>1.收费权：乙方有权按照合同约定的方式和时间向甲方收取咨询费用。</p> <p>2.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的文创产品成果。</p> <p>3.保密义务：甲方应对合作过</p>	<p>1.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的文创产品成果。</p> <p>2.保密义务：甲方应对合作过程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务，不得泄露给第三方。</p> <p>3.合法使用共享资源：甲方在使用</p>

	<p>程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务,不得泄露给第三方。</p> <p>4.合法使用共享资源:甲方在使用乙方提供的共享资源时,应遵守相关法律法规及本合同约定,不得侵犯乙方的合法权益。</p> <p>5.支持文化传承:甲方应支持乙方在文创产品中融入传统文化元素,并协助其进行推广和传播,共同承担社会责任。</p>	<p>乙方提供的共享资源时,应遵守相关法律法规及本合同约定,不得侵犯乙方的合法权益。</p> <p>4.支持文化传承:甲方应支持乙方在文创产品中融入传统文化元素,并协助其进行推广和传播,共同承担社会责任。</p>
--	--	--

七、经费

项目总经费 (万元)	0.5
支付时间	2025.11
支付方式	项目委托方直接转账至山西应用科技学院基本户
支出范围	用于文创产品印刷,将设计的文创产品转化为实际成品。

八、成果的归属与共享

<p>一、成果归属明确</p> <p>本合同项下所有文创产品的设计理念、视觉形象、主题风格等核心创意元素,均属于设计团队(以下简称“乙方”)的智力成果。</p> <p>乙方对其创作的文创产品成果享有完全的著作权及其他相关知识产权,并有权依法进行保护和使用。</p> <p>甲方(如委托方或合作方)应尊重乙方的成果归属权,不得擅自复制、修改、传播或用于其他商业目的。</p> <p>二、资源共享机制</p>
--

为促进文创产业的繁荣发展，乙方同意将其设计的素材、案例、设计指南等资源（以下简称“共享资源”）在一定范围内进行共享。

共享资源将通过指定的线上平台或线下活动等方式向甲方及其他合法用户开放，用于学习、交流和创新。

甲方在使用共享资源时，应遵守相关法律法规及本合同约定，不得侵犯乙方的知识产权和其他合法权益。

三、合作共享原则

双方应遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，共同推动文创产品的设计与开发。

在合作过程中，双方应共享市场资源、技术信息和发展机遇，实现互利共赢。

任何一方不得单方面将合作成果用于非合作目的或泄露给第三方，除非得到另一方的明确同意。

四、社会责任与文化遗产

乙方在创作文创产品时，应充分尊重和弘扬传统文化，体现文化自信和社会责任感。

双方应共同努力，将文创产品的成果用于公益事业和文化遗产项目，为社会的和谐与进步做出贡献。

甲方应支持乙方在文创产品中融入传统文化元素，并协助其进行推广和传播。

综上所述，本合同的签订双方应严格遵守上述成果的归属与共享条款，确保文创产品的创意价值和文化内涵得到充分保护和利用。任何一方违反本合同约定，应承担相应的法律责任。

九、合同的变更与解除

1. 双方协商一致可对本合同进行变更，应采用书面形式，并由双方授权代表签字，口头无效。

2. 合同一方违反合同约定，违约方应赔偿守约方的全部损失外，还需承担项目总费用__0__%的违约金，守约方有权单方解除本合同。

3. 执行合同中如遇不可抗拒的自然因素导致合同不能顺利履行时，双方各自承

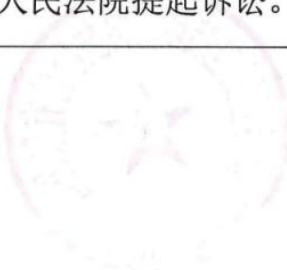
担自己的损失，均不承担违约责任，双方应尽快通知对方以将损失控制在最小范围并共同协商变更或者解除本合同；

4. 本合同与国家法律相抵触时，应依照国家法律法规，变更本合同；

5. 本合同未尽事宜，可以备忘录、附件形式另行约定，与本合同具有同等效力，如与本合同发生冲突，以补充的备忘录、附件为准。

十、争议的解决办法

在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成，向太原市小店区人民法院提起诉讼。



十一、合同各方意见

委托单位	单位名称	山西基因包装印刷科技股份有限公司	
	详细地址	山西省太原市综改示范区唐槐路 96 号	
	法人或委托代表签字		
	项目负责人签字		
承担单位	单位名称	山西应用科技学院	
	详细地址	山西省太原市小店区榆古路东 1 号	
	法人或科研管理部门负责人签字		
	项目负责人签字		

山西应用科技学院

企事业单位委托项目合同书

项 目 名 称 艺术设计“课程-生涯”双融教学行动研究

项目负责人 阎 伟

所 在 院 部 美术学院

签 订 地 点 山西应用科技学院

起 止 时 间 2026 年 5 月-2027 年 5 月

科技处 制

说 明

一、本合同书是学校与校外企事业单位就委托项目所订立的合同。

二、项目合同书须有双方法人代表或科研管理部门负责人签字盖章后生效。

三、本合同一式四份，甲方两份，乙方两份，具有同等效力。

一、项目信息

项目名称	艺术设计“课程-生涯”双融教学行动研究			
成果形式	《艺术设计专业“课程+生涯”双融模式实施指南》	项目类型	☐ 基础项目 ☒ 应用项目	
项目起止时间	2026 年 4 月——2027 年 4 月		学科分类	艺术学
项目委托单位	山西创绘坊教育咨询有限公司			
项目承担单位	山西应用科技学院			
其它承担单位	无			
项目负责人	307伟		联系电话	18234116032
项目联系人	项目委托单位		项目承担单位	
	姓名	联系电话	姓名	联系电话
	冯康辉	15536560530	307伟	18234116032
所在部门	山西创绘坊教育咨询有限公司			
开户信息	开户名称	山西应用科技学院		
	社会统一代码证	521400007339938206		
	开户行名称	中国光大银行太原小店支行		

	开户行账号	50280188000000202
	开户行行号	303161000206

二、主要人员 (第一位为项目负责人)

姓名	出生年月	性别	职称	学历	工作单位	主要任务
阎伟	1990.11	男	讲师	研究生	山西应用科技学院	项目总体
张金	1984.04	女	副教授	研究生	山西应用科技学院	教学行动研究分析
李雅宁	1994.07	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	协助数据收集
徐国君	1988.07	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	教学行动研究分析
李淼	1992.05	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	协助数据分析

三、计划进度和阶段成果

阶段	主要任务	甲方职责	乙方职责
准备期 第 1-2 月	需求诊断 与基线测评	提供课程大纲、 学生名单；组织 学生完成前测； 确定参与教师	设计测评工具(含生涯成 熟度、专业认同、学习动 机等量表)；分析诊断报 告；确定融合切入点
第一轮行动 第 3-5 月	设计并实 施“课程 +生涯” 双融教学 方案	教师按融合教 案开展课堂教 学；收集学生过 程性作品与反 馈	提供融合教学设计模板 与行业案例库；入校听课 指导；协助过程数据采集
第一轮观察 评估 第 5-6 月	收集过程 与结果数 据	组织学生后测； 提交教师反思 日志	分析前后测数据；开展学 生焦点小组访谈；撰写阶 段性评估报告
反思与修订 第 6-7 月	总结问 题，优化 双融模式	参加反思工作 坊；提出教学改 进建议	组织反思研讨会；指导修 订双融方案
第二轮行动 第 7-9 月	实施修订 后的教学 方案	再次开展双融 教学，对比第一 轮变化	再次跟踪指导，重点观察 改进点
总结提炼 第 9-11 月	形成最终 成果	提供优秀教学 案例、学生作品 集、教师成长记 录	撰写行动研究报告；协助 教师撰写教研论文；整理 双融资源包

四、预期社会效益

对区域发展的效益	提升区域设计人才适配度：通过“课程+生涯”双融模式，培养出的艺术设计专业毕业生对区域设计行业（如文创产业、数字媒体、品牌策划等）的岗位认知更清晰、职业准备更充分，有效缓解“人才培养与区域用人需求错位”的结构性矛盾，为地方经济高质量发展提供精准的人才支撑；促进区域产教融合生态形成：课题研究中引入的行业案例、企业导师、岗位能力图谱等资源，可成为区域高校与设计企业、文创园区、产业协会之间的纽带，推动形成“教学—实践—就业”良性互动的区域产教融合生态圈。
对企业/行业/产业的效益	缩短设计人才职业适应周期：传统艺术设计毕业生往往需要6—12个月的企业再培训才能独立承担设计任务。双融模式使学生在校期间即建立清晰的行业认知和岗位能力意识，毕业时职业成熟度更高，可大幅降低企业的新员工培训成本，加速人才从“课堂”到“岗位”的转化。促进产业链上下游人才供给优化：艺术设计产业链（如上游策划、中游设计、下游制作与营销）对复合型人才需求日益增长。双融模式注重跨环节能力认知与生涯规划意识，有助于培养“懂设计、知产业、明发展”的新型设计人才，支撑设计服务向高附加值环节延伸。
对学科/专业的贡献	破解艺术设计专业“学用脱节”痛点：当前许多院校艺术设计课程偏重技法训练，忽视职业认知与生涯规划。本课题通过行动研究构建的“课程+生涯”双融模式，为专业课程改革提供了可操作、可验证的路径，推动艺术设计专业从“技能导向”向“能力与生涯并重”转型。形成可推广的校本化融合教学资源：课题产出的教案汇编、资源包、实施指南等成果，可直接服务于本校及同类院校艺术设计专业的课程建设，填补生涯规划教育与专业教学深度融合领域的实用工具空白，具有较强的示范推广价值。

对学校的 贡献	提升学校人才培养质量与就业竞争力：双融模式有助于提高学生的专业认同感、学习内驱力和职业成熟度，直接反映在毕业生就业率、专业对口率、用人单位满意度等指标上，增强学校在社会和行业中的美誉度。丰富学校产教融合与社会服务的实践形式：课题研究过程中与教育咨询公司、设计企业的深度合作，可为学校探索“校企共研课程”“行业导师进课堂”“学生作品对接市场”等多元合作模式提供经验，推动学校从“知识传授”向“能力+生涯”综合育人转型。
------------	--

五、项目验收

1. “课程+生涯”双融教学设计汇编：不少于 6 个完整课时教案（覆盖至少 2 门课程），每个教案含教学目标（含生涯目标）、教学过程。
2. 教师反思与成长记录：至少 3 份教师深度反思日志或访谈整理稿。
3. 《艺术设计专业“课程+生涯”双融模式实施指南》：供其他课程及院校参考（不少于 5000 字）。

六、权利与义务

	权利	义务
委托单位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 派遣具有艺术设计行业背景或高校生涯教育经验的资深顾问（至少 1 名）全程参与。 2. 提供行动研究方法培训（不少于 8 次，每次 2 小时，可线上或线下）。 3. 提供“课程+生涯”双融模式所需的案例库、行业岗位图谱、测评工具（仅供本课题使用）。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主导数据分析和报告撰写，但须充分听取承担单位教师的一线意见。 2. 协助承担单位教师将研究成果转化为教研论文。 3. 严格保密合作中获取的承担单位未公开教学资料、学生信息及内部数据。

承担单位	<p>1. 成立校内课题小组，由一名院系领导担任组长，指定一名专业教师作为日常联络人。</p> <p>2. 保障参与教师有合理的工作量减免或绩效认可（具体由承担单位内部政策决定）。</p> <p>3. 提供必要的教学场地、设备（如投影、绘图工具、教师机房等），允许委托单位在不影响正常教学的前提下进校听课、访谈、发放问卷。</p>	<p>1. 承担单位教师有权在成果（报告、论文、教案集）中署名（按实际贡献排序），并获赠全部成果电子版。</p> <p>2. 委托单位对涉及学生个人隐私的数据（如姓名、学号、联系方式）负有保密责任，不得在公开成果中泄露。</p>
------	---	--

七、经费

项目总经费 (万元)	0.8
支付时间	协议签订后 10 个工作日内
支付方式	一次性支付：协议签订后 10 个工作日内支付 100%。
支出范围	用于咨询费、数据分析费、场地及设备费用、报告撰写费，制作艺术设计专业“课程+生涯”双融模式实施指南

八、成果的归属与共享

<p>一、背景知识产权：</p> <p>1. 甲方原有的课程大纲、教案、学生作品等归甲方所有。</p> <p>2. 乙方提供的行业分析模型、培训课件等归乙方所有（甲方可在本课题范围</p>
--

内免费使用，不得向第三方扩散)。

二、课题产出成果归属：

- 1.双方共同完成的教学设计汇编、、实施指南等，知识产权由双方共同所有。
- 2.任何一方不得单独向第三方进行商业化授权(如出售教案集、收费培训等)，但允许在非商业性学术交流、内部教学、公益分享中使用，须注明“本成果由XX大学与XX教育咨询公司合作完成”。
- 3.若一方希望商业化利用共同成果，应提前书面通知对方，协商收益分配方案(一般按贡献比例或另行约定)。

三、学生作品：

- 1.学生在课程中完成的设计作品，著作权归学生本人所有。
- 2.双方可在课题报告、宣传材料、学术论文中非商业性展示学生作品(须征得学生同意并隐去姓名或获得授权)。
- 3.若学生作品获得商业机会，由学生与相关方自行协商，甲方与乙方可提供指导但不参与分成(除非另有约定)

九、合同的变更与解除

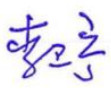
任何一方无故单方解除协议，应向对方支付合同总金额 20% 的违约金。
不可抗力

因自然灾害、战争、政府行为、突发公共卫生事件等不可抗力导致无法履行协议的，受影响方应及时通知对方并提供证明，可免除违约责任；双方协商变更协议、延长履行期限或解除协议。

十、争议的解决办法

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，双方应友好协商解决；协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、合同各方意见

委托单位	单位名称	山西创绘坊教育咨询有限公司	
	详细地址	山西省太原市小店区旧太榆路福康源大厦	
	法人或委托代表签字		
	项目负责人签字		
承担单位	单位名称	山西应用科技学院	
	详细地址	山西省太原市小店区榆古路东1号	
	法人或科研管理部门负责人签字		
	项目负责人签字		

山西应用科技学院

企事业单位委托项目合同书

项 目 名 称 数智赋能下中小企业设计

体系构建与落地应用研究

项目负责人 贾雅晶

所 在 院 部 美术学院

签 订 地 点 山西应用科技学院

起 止 时 间 2026 年 6 月-2027 年 6 月

科技处 制



说 明

一、本合同书是学校与校外企事业单位就委托项目所订立的合同。

二、项目合同书须有双方法人代表或科研管理部门负责人签字盖章后生效。

三、本合同一式四份，甲方两份，乙方两份，具有同等效力。

一、项目信息

项目名称	数智赋能下中小企业设计服务体系构建与落地应用研究			
成果形式	企业视觉品牌形象宣传册及视频短片	项目类型	☐ 基础项目 ☒ 应用项目	
项目起止时间	2026年6月——2027年6月		学科分类	艺术学
项目委托单位	太原市精锐达机电设备有限公司			
项目承担单位	山西应用科技学院			
其它承担单位	无			
项目负责人	贾雅晶		联系电话	18734805385
项目联系人	项目委托单位		项目承担单位	
	姓名	联系电话	姓名	联系电话
	崔克峰	15035184065	贾雅晶	18734805385
所在部门	美术学院			
开户信息	开户名称	山西应用科技学院		
	社会统一代码证	521400007339938206		
	开户行名称	中国光大银行太原小店支行		
	开户行账号	50280188000000202		
	开户行行号	303161000206		

太原市
1401213

应用

太原市小店区
太原市城区农
5816112
: 0 3
合同

二、主要人员（第一位为项目负责人）

姓名	出生年月	性别	职称	学历	工作单位	主要任务
贾雅晶	1989.03	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	项目总体及企业品牌形象设计
张萌	1988.05	女	副教授	研究生	山西应用科技学院	企业宣传短视频制作
张金	1984.04	女	副教授	研究生	山西应用科技学院	调研分析
陈彩霞	1988.11	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	资料收集
安戈琼	1988.09	女	讲师	研究生	山西应用科技学院	报告撰写

三、计划进度和阶段成果

时间（按年月）	主要内容	阶段成果
2026 年 6 月-2026 年 9 月	开展行业与企业调研，解析标杆案例，搭建数智设计服务体系初步框架。	形成调研报告、体系初稿、项目整体设计实施方案初稿。
2026 年 9 月-2026 年 12 月	敲定品牌视觉风格，搭建视觉规范，完成画册及视频设计方案脚本。	输出风格定位报告、视觉规范、宣传册与视频全套设计方案。
2026 年 12 月-2027 年 5 月	制作优化宣传册与视频，完善服务体系，汇总归档项目成果。	输出定稿宣传册、成品视频、落地应用报告及全套项目资料汇编。

四、预期社会效益

对区域发展的效益	项目立足地方区域中小企业发展现状与产业升级需求，以数智化设计赋能为核心，构建适配中小微企业的轻量化品牌设计服务体系，有效补齐区域中小企业普遍存在的品牌形象薄弱、视觉体系杂乱、数字化建设滞后等发展短板。项目落地的标准化、可复制、低成本品牌设计模式，能够批量赋能区域中小微企业升级品牌视觉形象，提升企业市场辨识度与核心竞争力，助推区域传统产业品牌化、数字化转型，持续优化地方营商与创新创业环境，为区域实体经济高质量、特色化、可持续发展提供有力的创新支撑。
对企业/行业/产业的效益	本项目依托数智技术重构设计服务流程，搭建专业化、普惠化、可迭代的中小企业品牌设计服务体系，可为广大中小企业提供高性价比、定制化的视觉品牌升级解决方案，助力企业拓宽市场、提升品牌价值。同时进一步规范中小设计服务行业标准，推动数字设计产业与实体经济深度融合，引领设计行业向数字化、精细化、普惠化的全新方向转型升级。
对学科/专业的贡献	本项目聚焦数智赋能设计服务的创新研究，打通数字技术与视觉设计、品牌服务的融合应用路径。丰富了数字设计、品牌视觉传播、中小企业服务体系等相关学科的实践研究成果，填补了中小企业数智化品牌落地应用的细分研究空白。为设计类专业提供前沿实践案例，完善学科应用型研究体系，助力学科创新发展。
对学校的贡献	项目依托校企协同、实践研究模式，推动学校设计类专业产学研深度融合，提升学校科研创新与社会服务能力。丰富学校应用型科研成果与实践教学资源，搭建数智设计创新实践平台。同时彰显学校服务地方中小企业、赋能区域产业发展的办学特色，提升学校的行业影响力与社会美誉度。

五、项目验收

验收方式	验收截止时间	验收标准（详细列出）
文档审核验收	2027 年 6 月	项目完成后，甲方需向乙方提交企业视觉品牌形象宣传册及视频短片，乙方应按照合同约定的验收标准进行审核验收。

六、权利与义务

	权利	义务
委托单位	<p>1.使用权：甲方在合同约定的范围内，有权使用乙方设计的企业品牌形象设计成果，包括但不限于用于宣传、推广、销售等商业目的。</p> <p>2.共享资源获取权：甲方有权获取乙方提供的共享资源，如设计素材、案例分享、设计指南等，用于学习、交流和创新。</p> <p>3.合作发展权：甲方有权与乙方共同推动企业品牌形象设计与开发，共享市场资源、技术信息和发展机遇，实现互利共赢。</p>	<p>1.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的企业品牌形象设计成果。</p> <p>2.保密义务：甲方应对合作过程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务，不得泄露给第三方。</p> <p>3.合法使用共享资源：甲方在使用乙方提供的共享资源时，应遵守相关法律法规及本合同约定，不得侵犯乙方的合法权益。</p>
承担单位	<p>1.收费权：乙方有权按照合同约定的方式和时间向甲方收取咨询费用。</p> <p>2.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的企业品牌形象设计成果。</p> <p>3.保密义务：甲方应对合作过</p>	<p>1.尊重知识产权：甲方应尊重乙方的知识产权，不得擅自复制、修改、传播或用于其他非合同约定的商业目的乙方创作的企业品牌形象设计成果。</p> <p>2.保密义务：甲方应对合作过程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务，不得泄露给第三方。</p> <p>3.合法使用共享资源：甲方在使用</p>

	程中获取的乙方的商业秘密、技术信息等保密内容承担保密义务,不得泄露给第三方。 4.合法使用共享资源:甲方在使用乙方提供的共享资源时,应遵守相关法律法规及本合同约定,不得侵犯乙方的合法权益。	乙方提供的共享资源时,应遵守相关法律法规及本合同约定,不得侵犯乙方的合法权益。
--	---	---

七、经费

项目总经费 (万元)	0.5
支付时间	2026.11
支付方式	项目委托方直接转账至山西应用科技学院基本户
支出范围	用于购买拍摄设备、资料打印

八、成果的归属与共享

<p>一、成果归属明确</p> <p>本项目项下所有数智化设计理念、视觉品牌体系、宣传册版式视觉、视频短片创意脚本及整套设计服务体系等核心研究与设计成果,均为本项目研究团队(以下简称“乙方”)独立智力成果。</p> <p>乙方对项目产出的全部品牌视觉成果、研究报告、设计规范体系及落地应用方案享有完整著作权及相关知识产权,依法享有占有、使用、修改及成果转化的合法权益。</p> <p>合作企业及相关合作单位(以下简称“甲方”)应充分尊重乙方知识产权归属,不得擅自复制、篡改、二次加工、私自传播或将本项目成果用于非项目约定的商业用途。</p> <p>二、资源共享机制</p> <p>为推动数智设计服务普及与中小企业品牌体系建设发展,乙方同意将项目形成的设计规范、研究案例、数智设计服务体系方案、品牌视觉落地指南等成果资</p>
--

源在合规范围内共享开放。

共享资源可通过学术交流、产业服务、成果展示、教学实践等线上线下渠道开放使用，主要用于行业学习、学术研究、专业教学与公益化产业赋能场景。

甲方及其他使用主体在调用共享资源时，须严格遵守知识产权相关法律法规及本条款约定，严禁盗用、篡改、二次商用及侵权传播，保障乙方合法知识产权权益。

三、合作共享原则

甲乙双方遵循平等自愿、公平诚信、互利共生的合作原则，协同推进数智赋能中小企业设计服务体系的研究构建与落地应用工作。

合作期间，双方可共享产业调研数据、企业需求资源、数智设计技术经验与成果落地渠道资源，互补优势、协同创新，实现产学研互利共赢。

未经双方书面许可，任何一方不得单方将项目合作成果、核心数据、设计体系泄露给第三方，或擅自用于本项目以外的商业及非合规用途。

四、社会责任与文化传承

乙方在品牌视觉设计与体系研究过程中，坚守正向审美导向与产业服务初心，立足数智创新理念，融合正向商业文化与视觉美学，践行科研服务社会的责任理念。

双方共同推动项目成果面向中小企业、地方产业及高校教学场景落地应用，助力区域品牌文化建设、设计行业升级与应用型人才培养，践行社会服务价值。

甲方积极支持乙方项目成果的公益推广、学术传播与产业普及工作，共同释放数智设计赋能实体经济、助力中小企高质量发展的社会价值。

综上所述，合作双方须严格恪守本项目成果归属与共享相关约定，保障项目知识产权合规使用、成果规范共享、价值有效转化。任何一方违反本条款约定，须依法承担相应违约及法律责任。

九、合同的变更与解除

1. 双方协商一致可对本合同进行变更，应采用书面形式，并由双方授权代表签字，口头无效。
2. 合同一方违反合同约定，违约方应赔偿守约方的全部损失外，还需承担项目

总费用 0 %的违约金，守约方有权单方解除本合同。

3. 执行合同中如遇不可抗拒的自然因素导致合同不能顺利履行时，双方各自承担自己的损失，均不承担违约责任，双方应尽快通知对方以将损失控制在最小范围并共同协商变更或者解除本合同；

4. 本合同与国家法律相抵触时，应依照国家法律法规，变更本合同；

5. 本合同未尽事宜，可以备忘录、附件形式另行约定，与本合同具有同等效力，如与本合同发生冲突，以补充的备忘录、附件为准。

十、争议的解决办法

在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决，协商不成，向太原市小店区人民法院提起诉讼。

总
1号
册社
460
2

十一、合同各方意见

委托单位	单位名称	太原市精锐达机电设备有限公司	
	详细地址	太原和平南路 221 号	
	法人或委托代表签字	徐柳年	
	项目负责人签字	徐柳年	
承担单位	单位名称	山西应用科技学院	
	详细地址	山西省太原市小店区榆古路东 1 号	
	法人或科研管理部门负责人签字	李江	
	项目负责人签字	贾海晶	

2.专利证明材料（教师）

序号	名称	专利号	类型	发明人	授权公告日
1	一种用于教学的全息投影装置	ZL201920133893.5	国家实用新型专利	袁雅倩 闫喜双 宋兴航 李俊晓 白龙杰 牛 鑫 樊 保 梁启文 何艳君 侯振江	2019.12.6
2	3D交互式舞台仿真训练空间装置	ZL201921024024.5	国家实用新型专利	芦钰莹 张祺敏 宋兴航 李俊晓 牛 鑫 王荣香 侯振江	2020.5.26
3	一种视觉传达用多方位展示平台	ZL202322051021.3	国家实用新型专利	张 照	2024.3.8
4	视觉传达教学模型	ZL202030550253.2	国家外观设计专利	刘 鑫	2021.10.8
5	投影仪(广播电视编导)	ZL202130582283.6	国家外观设计专利	王 樾	2022.1.21
6	可移动式计算机机箱	ZL202430158840.5	国家外观设计专利	吴长青 王 瑞 刘 筱 周亚楠	2024.9.27

证书号第9721770号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种用于教学的全息投影装置

发 明 人：袁雅倩;闫喜双;宋兴航;李俊晓;白龙杰;牛鑫;樊保
梁启文;何艳君;侯振江

专 利 号：ZL 2019 2 0133893.5

专利申请日：2019年01月26日

专 利 权 人：山西应用科技学院

地 址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2019年12月06日

授权公告号：CN 209746816 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见背面

证书号第 10611711 号



实用新型专利证书

实用新型名称: 3D 交互式舞台仿真训练空间装置

发 明 人: 芦钰莹;张祺敏;宋兴航;李俊晓;牛鑫;王荣香;侯振江

专 利 号: ZL 2019 2 1024024.5

专利申请日: 2019 年 07 月 03 日

专 利 权 人: 山西应用科技学院

地 址: 030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

授权公告日: 2020 年 05 月 26 日

授权公告号: CN 210627540 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第20551716号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种视觉传达用多方位展示平台

发 明 人：张照

专 利 号：ZL 2023 2 2051021.3

专 利 申 请 日：2023年08月02日

专 利 权 人：山西应用科技学院

地 址：030062 山西省太原市小店区榆古路东1号

授 权 公 告 日：2024年03月08日

授 权 公 告 号：CN 220557762 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第 6893834 号



外观设计专利证书

外观设计名称：视觉传达教学模型

设计人：刘鑫

专利号：ZL 2020 3 0550253.2

专利申请日：2020 年 09 月 16 日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东一号

授权公告日：2021 年 10 月 08 日

授权公告号：CN 306872134 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页（共 2 页）

其他事项参见续页

证书号第 7099316 号



外观设计专利证书

外观设计名称：投影仪(广播电视编导)

设 计 人：王樾

专 利 号：ZL 2021 3 0582283.6

专利申请日：2021 年 09 月 03 日

专 利 权 人：山西应用科技学院

地 址：030000 山西省太原市小店区榆古路东 1 号山西应用科技学院

授权公告日：2022 年 01 月 21 日

授权公告号：CN 307077336 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页（共 2 页）

其他事项参见续页

证书号第8882416号



专利公告信息

外观设计专利证书

外观设计名称：可移动式计算机机箱

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

设计人：吴长青;王瑞;刘筱;周亚楠

专利号：ZL 2024 3 0158840.5

授权公告号：CN 308862463 S

专利申请日：2024年03月26日

授权公告日：2024年09月27日

申请日时申请人：山西应用科技学院

申请日时设计人：吴长青;王瑞;刘筱;周亚楠

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，并予以公告。
专利权自授权公告之日起生效。专利权有效性及专利权人变更等法律信息以专利登记簿记载为准。

局长
申长雨

申长雨



第1页(共1页)



3.专利证明材料（学生）

序号	名称	专利号	类型	发明人	授权公告日
1	显示器(视觉传达)	ZL2021305247 56.7	国家外观设计专利	杨成	2022.2.1
2	投影仪(视觉传达)	ZL2021305247 73.0	国家外观设计专利	杨阳	2022.2.1
3	广告牌	ZL2022307507 64.8	国家外观设计专利	许云彭 贾丹丹 赵珂稹 岳双颖 孙明全	2023.2.24
4	广告屏（落地式）	ZL2022307711 48.0	国家外观设计专利	闫鑫杰	2023.4.28
5	广告屏	ZL2022307556 00.4	国家外观设计专利	连懿君	2023.6.20
6	直播编码器	ZL2023303442 40.3	国家外观设计专利	王彦霖	2023.10.20
7	大数据人脸识别器	ZL2023303580 80.8	国家外观设计专利	张旭	2023.10.24
8	大数据人脸识别器	ZL2023303419 49.8	国家外观设计专利	潘钰昕	2023.10.31
9	数字媒体投影仪	ZL2023306676 08.X	国家外观设计专利	李 晨 刘凯峰 马智敏	2024.3.26
10	显示器（数字媒体）	ZL2023306676 07.5	国家外观设计专利	宋茂林 刘垚杰	2024.4.9
11	大数据 AI 智能分析设备	ZL2023307504 17.X	国家外观设计专利	何柳熠	2024.5.3
12	数字媒体广告机	ZL2023306676 06.0	国家外观设计专利	贾 伟 陈海涛 胡鑫瑞	2024.5.14

证书号第 7115310 号



外观设计专利证书

外观设计名称：显示器（视觉传达）

设计人：杨成

专利号：ZL 2021 3 0524756.7

专利申请日：2021 年 08 月 13 日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

授权公告日：2022 年 02 月 01 日

授权公告号：CN 307094773 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页（共 2 页）

其他事项参见续页

证书号第 7115311 号



外观设计专利证书

外观设计名称: 投影仪(视觉传达)

设计人: 杨阳

专利号: ZL 2021 3 0524773.0

专利申请日: 2021 年 08 月 13 日

专利权人: 山西应用科技学院

地址: 030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东 1 号

授权公告日: 2022 年 02 月 01 日

授权公告号: CN 307095420 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第7880319号



外观设计专利证书

外观设计名称：广告牌

设计人：许云彭;贾丹丹;赵珂稹;岳双颖;孙明全

专利号：ZL 2022 3 0750764.8

专利申请日：2022年11月10日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市北格镇榆古路东1号

授权公告日：2023年02月24日

授权公告号：CN 307860011 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8029146号



外观设计专利证书

外观设计名称：广告屏（落地式）

设计人：闫鑫杰

专利号：ZL 2022 3 0771148.0

专利申请日：2022年11月18日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2023年04月28日

授权公告号：CN 308007577 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8112578号



外观设计专利证书

外观设计名称：广告屏

设计人：连懿君

专利号：ZL 2022 3 0755600.4

专利申请日：2022年11月12日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2023年06月20日

授权公告号：CN 308090770 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8295831号



外观设计专利证书

外观设计名称: 直播编码器

设计人: 王彦霖

专利号: ZL 2023 3 0344240.3

专利申请日: 2023年06月06日

专利权人: 山西应用科技学院

地址: 030000 山西省太原市北格镇榆古路东1号

授权公告日: 2023年10月20日

授权公告号: CN 308277334 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8305766号



外观设计专利证书

外观设计名称：大数据人脸识别器

设计人：张旭

专利号：ZL 2023 3 0358080.8

专利申请日：2023年06月12日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2023年10月24日

授权公告号：CN 308284331 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8322550号



外观设计专利证书

外观设计名称：大数据人脸识别器

设计人：潘钰昕

专利号：ZL 2023 3 0341949.8

专利申请日：2023年06月05日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030000 山西省太原市小店区榆古路东1号山西应用科技学院

授权公告日：2023年10月31日

授权公告号：CN 308297081 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8562767号



外观设计专利证书

外观设计名称：数字媒体投影仪

设计人：李晨;刘凯峰;马智敏

专利号：ZL 2023 3 0667608.X

专利申请日：2023年10月16日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2024年03月26日

授权公告号：CN 308540470 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8592976号



外观设计专利证书

外观设计名称: 显示器(数字媒体)

设计人: 宋茂林;刘垚杰

专利号: ZL 2023 3 0667607.5

专利申请日: 2023年10月16日

专利权人: 山西应用科技学院

地址: 030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日: 2024年04月09日

授权公告号: CN 308567860 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查, 决定授予专利权, 颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年, 自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8638409号



外观设计专利证书

外观设计名称：大数据AI智能分析设备

设计人：何柳熠

专利号：ZL 2023 3 0750417.X

专利申请日：2023年11月16日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2024年05月03日

授权公告号：CN 308617722 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第8658914号



外观设计专利证书

外观设计名称：数字媒体广告机

设计人：贾伟;陈海涛;胡鑫瑞

专利号：ZL 2023 3 0667606.0

专利申请日：2023年10月16日

专利权人：山西应用科技学院

地址：030062 山西省太原市小店区北格镇榆古路东1号

授权公告日：2024年05月14日

授权公告号：CN 308639039 S

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发外观设计专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十五年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

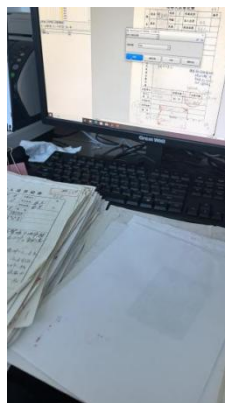
4. 社会服务证明材料

践行公益初心，传递救助温度 ——太原市救助站社会实践活动通讯稿

为深入了解社会救助工作，近距离接触民政救助服务，切实提升社会责任感与社会实践能力，我前往太原市救助站开展社会实践活动。在站内工作人员的指导带领下，我沉浸式参与救助服务相关辅助工作，在实践课堂中感悟民政工作的责任与温情。

救助实践活动

太原市救助站是流浪、困境人员的温暖港湾，承担着流浪乞讨人员救助照料、寻亲返乡、临时帮扶等重要职能。在实践中，通过工作人员的讲解，我了解到救助站的日常工作内容：为困境人员提供食宿照料，帮助滞留人员寻找亲人，护送受助人员返乡，联动医疗机构开展帮扶救治，为身处困境的人们撑起一把保护伞。救助工作不仅是物资上的帮扶，更是心灵上的慰藉，每一份档案背后，都承载着一个家庭的期盼与一次温暖的救助故事。



实践期间，我协助站内工作人员处理基础档案整理工作，对被救助人员申请登记表等资料进行分类、扫描录入、归档保存，认真核对每一份救助档案信息，做好资料数字化整理，保障救助档案规范完整。看似平凡琐碎的文书工作，却是救助工作有序开展的重要基础，让我真切体会到救助工作严谨细致的工作要求。

此次社会实践，让我走出书本，真切认识到社会救助体系的现实意义。救助工作没有惊天动地的壮举，更多是日复一日耐心、细致的坚守。工作人员秉持以人为本的理念，用耐心与善意对待每一位受助人员，默默守护弱势群体，这份坚守深深感染了我。

于奉献中历练，在服务中成长 ——山西红十字志愿者协会志愿纪实

为践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神深刻感悟人道主义事业的光荣使命，我们于7月16日至8月16日有幸在山西省红十字会进行了为期一个月的社会实践活动。这段时间不仅让我们对红十字有了具象而深刻的理解，更在服务与奉献中收获了前所未有的成长与感动。



初入红十字，陌生的环境使得我们都有些胆怯。而收到的第一份任务是参与大会的筹备。在紧张而有序的准备过程中，我们逐渐熟悉了准备大会前的工作流程和志愿服务的基本要求，同时在反复学习《社会团体换届选举工作指引》以及《全省性行业协会商会理事会工作指引》的过程中，我逐渐提出草案与其不符的地方，并加以改正。在期间，我曾参与领导商讨草案修改的会议，通过这些经历，我们意识到沟通与协调的重要性。随后开始主动与不同部门的同事交流，以确保各项任务的顺利进行。此外，还学习了如何高效地管理时间，以应对筹备工作中出现的突发状况。这些技能的提升，为我们今后在相关方便的工作奠定了坚实的基础。

接下来的日子里，我们参与了其他志愿服务项目，如“寄情红十字 墨香太行山”的举办。我们在此看见许多书画名人欢聚一堂，共同享受艺术盛宴。在活动中，我们负责协助组织者管理现场秩序，确保活动顺利进行。同时，也借此机会与书画艺术家

们交流，了解他们对艺术与公益结合的看法，收获颇丰。在这次活动中，我们有幸可以近距离观看毛泽东扮演者为我们演绎他的表演不仅重现了历史，更激发了我们对伟人精神的思考，让我们对那个时代的挑战和奋斗有了更深的认识。同时还有山西非遗面食传承人为我们展示四种面艺包括面气球、龙须面等，传承人还详细讲解了面食的历史渊源和文化意义，强调了保护和传承非物质文化遗产的重要性。



通过这次社会实践，我们不仅在服务中成长，更在奉献中历练，更是深刻理解到，志愿服务不仅是对社会的贡献，也是个人成长的宝贵经历。在未来的日子里，我们将继续秉承这份无私奉献的精神，将志愿服务的种子播撒到社会的每一个角落。

暑期践初心，志愿绽芳华

青春有为，实践力行。为丰富假期生活、锤炼综合素质、服务家乡基层建设，这个暑假我积极参与长子县青年志愿者协会系列社会实践活动，投身组织建设、生态美育、健康科普志愿服务，在实践中增长本领、在奉献中淬炼青春。



履职尽责，助力协会换届工作顺利开展

实践期间，我全程参与长子县青年志愿者协会换届选举相关工作。主要负责换届材料收集、分类整理、校对归档，细致完善文书台账，保证各项资料规范、完整、可追溯。同时积极参与换届大会，协助维护现场秩序、做好流程对接，全程配合完成换届各项工作任务。

通过本次工作，我切实熟悉了社会组织日常办公与会务流程，培养了严谨细致的工作态度，提升了文书整理、统筹协作能力，深刻体会到基层志愿组织规范化建设的重要意义。

美育润心，参与生态健康拓印公益活动

为普及生态文明理念、丰富群众文化生活，我参与开展“生态文明晋万家”拓印志愿服务活动。

活动中，我们依托天然植物素材，带领孩子们认识自然、感受生态之美。通过现场示范、一对一指导的方式，引导大家动手构图、拓印创作，让大家在沉浸式体验中亲近自然、热爱自然。以趣味手工形式传播绿色环保理念，让生态保护意识走进生活、深入人心。

本次活动将生态科普与艺术实践相结合，寓教于乐，既丰富了群众文化体验，也让我积累了活动组织、现场沟通、公益服务的实战经验。



科普惠民，协助开展体重管理年专题讲座

为引导群众树立科学健康的生活方式，养成良好作息与饮食习惯，我参与体重管理年健康科普讲座志愿服务。

活动期间，通过现场布置、人员引导、秩序维护，配合讲师开展科普宣讲。围绕科学体重管理、合理膳食、适度运动、健康生活习惯等内容辅助开展讲解，帮助大家纠正体重管理误区，掌握简单实用的日常养生方法。

讲座内容贴近民生、实用性强，有效帮助居民树立了科学健康观念。我也在服务过程中加深了对基层科普工作的理解，切实体会到志愿服务温暖人心、服务群众的价值。

实践总结



这个暑假，我在多项不同类型的志愿工作中不断历练、持续成长。从严谨细致的文书会务，到生动有趣的美育活动，再到贴

近民生的健康科普，全方位提升了自身的组织能力、沟通能力与责任担当。

下一步，我将继续积极参与家乡志愿服务与社会实践，坚守志愿初心、勇担青年使命，以实际行动展现新时代青年的青春风采，为家乡建设贡献微薄青春力量。

绿茵逐梦践初心，青春志愿显担当 ——山西应用科技学院学子暑期助力

为深入贯彻落实社会实践育人理念，引导青年学生走出校园、扎根基层、服务社会，在实践中锤炼品格、增长才干。2026年暑期，我作为山西应用科技学院的在读学子，主动报名参与临县足球协会志愿服务工作，以青春之力守护绿茵赛场，以志愿之行助力地方体育事业蓬勃发展。整个假期，我全程投身足协日常运营、赛事保障、足球文化普及等多项工作，在脚踏实地的服务中收获成长、体悟责任，圆满完成本次暑期社会实践任务。

体育强则少年强，少年强则国家强。足球运动作为全民喜爱的体育项目，是群众体育文化建设的重要组成部分，更是青少年强身健体、锤炼意志的优质载体。临县足球协会长期深耕基层体育领域，积极开展各类足球赛事、青少年足球培训、全民健身推广等活动，为临县足球运动普及、体育氛围营造、青少年体育人才培养筑牢了坚实基础。怀揣着对体育事业的热爱与服务家乡、回馈社会的初心，我主动对接临县足球协会，申请成为暑期志愿者，希望利用假期时间走出课本课堂，走进社会课堂，在基层体



育服务中践行青年使命，积累实践经验。

志愿服务开展前期，临县足球协会工作人员对我们全体志愿者开展了系统的岗前培训。培训内容涵盖赛事组织流程、岗位职责、赛场秩序维护、观众引导服务、突发情况应急处理、青少年足球服务礼仪等多个方面。同时，工作人员详细介绍了临县足球运动的发展现状、足协工作宗旨与服务理念，让我清晰认识到基层体育工作的琐碎与重要，深刻明白每一场精彩赛事、每一

次体育普及活动的顺利开展，都离不开幕后工作人员的默默坚守与细致付出。我认真记录培训要点，主动请教工作细节，提前熟悉各项工作流程，为后续高效开展志愿服务筑牢基础。

正式上岗后，我严格遵守足协规章制度，立足岗位、认真履职，全身心投入各项志愿服务工作。我的服务内容丰富且务实，涵盖赛前筹备、赛中保障、赛后整理、日常宣传、公益服务等多个板块。在各类足球赛事举办期间，我主要负责赛场布置、器材清点摆放、参赛人员信息核对、签到登记等赛前准备工作。烈日之下，我和其他志愿者分工协作、默契配合，认真整理球门、训练标志盘、替补席物资等赛事器材，反复检查赛场场地情况，排查安全隐患，全力保障赛事场地达标、物资齐全。

赛事进行过程中，我承担赛场秩序维护、观众引导、后勤保障等工作。面对现场观赛群众较多、孩童自由跑动等情况，我耐心引导观众有序观赛、文明观赛，及时提醒赛场周边人员远离比赛区域，规避运动安全风险。同时，主动为参赛运动员、裁判及工作人员提供饮水补给、物资递送等后勤服务，随时关注赛场动态，第一时间配合处理赛场突发情况，全力保障赛事平稳有序推进。每一次坚守岗位、每一次耐心引导、每一次细致服务，都是对责任与担当的最好诠释。

除赛事保障工作外，我积极参与临县足球协会的日常公益服务与足球文化宣传工作。日常工作中，我协助工作人员整理赛事资料、统计参赛信息、归档活动台账，认真做好文字整理、信息核对等基础性工作，助力足协日常工作规范化开展。同时，跟随足协工作人员深入基层，参与青少年足球公益普及活动，协助开展少儿足球体验、基础动作教学、运动安全科普等志愿服务。面对热爱足球的青少年，我耐心辅助孩子们练习传球、带球、射门等基础动作，用温柔的陪伴和专业的协助，让孩子们感受足球运动的魅力，培养热爱运动、顽强拼搏的体育精神。

为期整个假期的志愿服务，忙碌且充实，辛苦却治愈。从最初对基层体育工作的陌生懵懂，到后来熟练高效完成各项工作任务；从起初的胆怯生疏，到从容对接各类人群、处理各项事务，这段志愿经历让我收获了全方位的成长。在日复一日的服务中，我深刻体会到“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神内涵，也真切读懂了基层体育工作者的坚守与不易。基层体育事业的发展没有轰轰烈烈的壮举，更多的是日复一日的细致坚守、默默无闻的辛勤付出，正是无数基层工作者的坚守，才让全民健身的氛围愈发浓厚，让足球运动在基层落地生根、焕发活力。



同时，这段实践经历也让我跳出校园舒适圈，突破书本知识的局限，极大锻炼了我的沟通能力、应变能力和团队协作能力。在与运动员、观众、青少年以及足协工作人员的沟通交流中，我学会了耐心倾听、真诚服务、高效协作；在处理各类琐碎繁杂的工作中，我培养了严谨细致、认真负责、吃苦耐劳的优良作风。我深刻认识到，青年学子的成长从来不止于书本学习，更在于社会实践的磨砺淬炼。作为新时代大学生，我们不仅要深耕专业知识，更要心怀家国、扎根基层，主动承担社会责任，用青春力量服务社会发展。

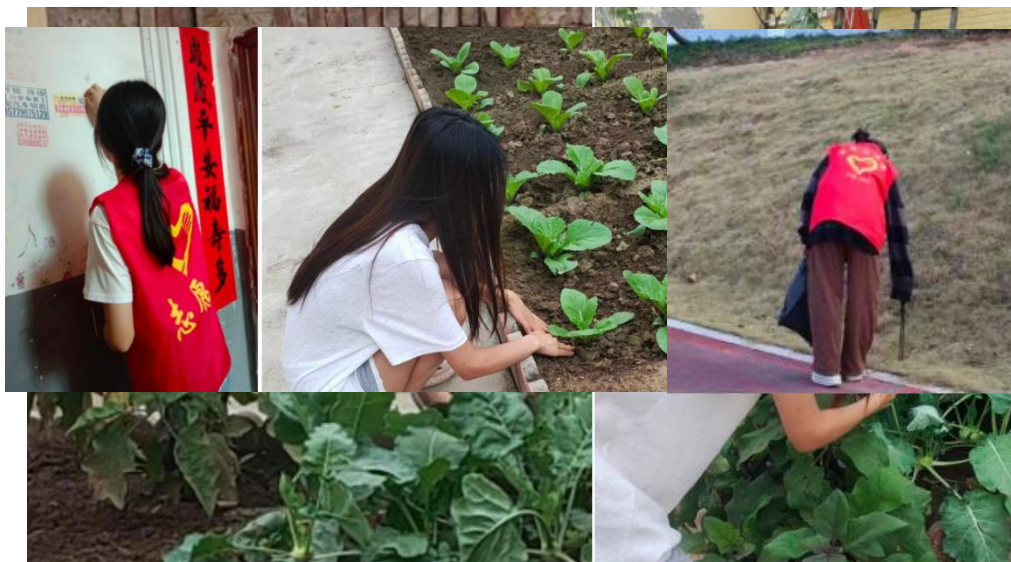
青春逢盛世，奋斗正当时。这个暑期的临县足协志愿服务，是一次难忘的成长历练，更是一场深刻的初心教育。短短数十天

的志愿时光，我用汗水诠释青春担当，用行动践行志愿初心，在服务基层体育事业的过程中收获进步、增长本领、升华思想。

今后，作为山西应用科技学院的青年学子，我将把本次志愿服务的收获与感悟内化于心、外化于行，始终秉持志愿精神，永葆热爱与赤诚，主动走出校园、拥抱社会，积极参与各类社会实践与志愿服务活动。以青春之我、奋斗之我，扎根基层、服务社会，在实践中锤炼品格、增长才干，用实际行动彰显新时代青年的责任与担当，让青春在奉献中绽放绚丽光彩。

投身基层志愿行，实践磨砺少年心

这个暑假，我积极参与社会实践活动，走出课堂，把书本学到的知识和现实生活相结合，在实践中开阔眼界，锻炼自身能力，收获了许多课堂之内学不到的成长。



本次社会实践，我主要参与社区志愿服务工作。在社区工作人员的带领下，我协助开展社区环境整理、文明宣传等基础工作。我和其他志愿者一起清理小区公共区域垃圾，整理宣传栏，向居民普及文明生活小知识。有时帮助社区整理简单的资料档案，引导前来办事的居民，做一些力所能及的辅助工作。刚开始实践的时候，我有些生疏，做事不够熟练，面对居民沟通也略显拘谨。在不断尝试之后，我慢慢掌握沟通方式，做事也更加细心稳重。

实践过程中，我深刻体会到基层工作的琐碎与不易。很多事情看似简单，真正落实却需要足够的耐心和责任心。与人沟通时，要学会换位思考，礼貌倾听他人诉求，才能更好完成工作。以前大多时间埋头书本，很少接触社会实际，这次经历让我懂得，做事情不能眼高手低，小事也要认真对待，脚踏实地才能把工作做好。

同时我也看到自身存在不少不足。处理问题应变能力有待提高，遇到突发情况容易慌乱；做事规划性不足，偶尔效率不高。这些都是我今后需要改进的地方。

短暂的社会实践虽然结束，但带给我的启发十分珍贵。它让我跳出书本认识真实的社会，培养了我的责任意识、沟通能力与团队协作意识。作为一名学生，我们不能只埋头学习课本知识，更要多多走进社会，在实践当中磨砺自我。今后我会把实践收获运用到学习生活里，弥补自身短板，不断提升综合素养，努力成为有担当的青年。

立足方寸工位，锤炼实干本领

为走出课堂、躬身实践，将理论知识转化为实操能力，利用课余时间，我走进社区图文快印门店开展社会实践活动。在为期一段时间的实践工作中，我从零学习、踏实肯干，熟悉图文行业基础工作流程，在琐碎细致的岗位工作中磨砺耐心、积累经验，收获了别样的成长与蜕变。



初入岗位时，我对图文店的各项工作十分陌生。不同于课堂上的理论学习，图文店的工作兼具技术性与服务性，涵盖文件排版、打印复印、海报制作、装订覆膜、证件照处理等多项内容。门店师傅耐心带我熟悉设备操作，细致讲解打印机、复印机、裁切机等设备的使用技巧，以及文件格式调整、色彩校对、版式优化等专业知识。我认真记录操作要点，主动规避打印错位、色彩偏差、装订出错等常见问题，从零开始夯实专业基础。

实践期间，我始终以严谨认真的态度对待每一项工作。日常工作中，我主要负责客户文件的打印复印与简单排版工作，协助完成画册装订、宣传单页覆膜、档案整理等任务。面对学生的作业打印、居民的资料复印、商户的宣传物料制作等不同需求，我

学会精准对接客户要求，根据使用场景调整文件格式、纸张材质和打印规格。

看似简单的图文工作，实则考验细心与专注力。大批量文件打印需要逐页检查清晰度、排查错页漏页；海报制作需要反复校对文字、调整色彩比例；档案装订需要保证整齐规范、平整美观。一次次实操练习中，我逐渐摆脱生疏，熟练掌握各项基础技能，工作效率和准确率稳步提升。

除了实操技能的提升，本次实践也让我深刻体会到服务行业的责任与温度。图文店面向各类人群，客户需求繁杂多样。面对焦急赶工的客户，我学会耐心沟通、高效处理；面对格式出错、文件破损的问题，我主动帮忙调整修复。在服务客户的过程中，我懂得了换位思考的重要性，锻炼了沟通表达与应急处理能力。

方寸工位藏匠心，细微之处见成长。此次图文店社会实践，让我走出舒适圈，真切体会到脚踏实地、认真务实的工作态度的重要意义。枯燥的重复、细致的打磨、耐心的服务，都是成长路上的宝贵财富。未来，我将带着本次实践收获的技能与经验，保持严谨务实、踏实进取的初心，在学习和生活中稳步前行，以实干锤炼本领，以努力成就自我。

暑期实践砺成长，超市历练显担当

为丰富暑期生活，提升实践能力，在实践中感悟劳动价值，这个暑假，我走进家乡山西省吕梁市的超市，以一名兼职员工的身份，开启了一段充满烟火气的实践之旅。短短一个多月的时间，我从最初的手忙脚乱到后来的从容熟练，在平凡的岗位上，收获了别样的成长与感动，也对劳动、责任与服务有了更为深刻的理解。



初入超市，我被分配到食品区担任理货员，看似简单的工作，实则藏着不少学问。每天清晨，我和同事们一同到岗，先对货架进行全面整理，将散落的商品归位，擦拭商品表面的灰尘，核对价签是否清晰准确，确保商品陈列规范有序。按照超市“先进先出”的原则，我需要将保质期临近的商品摆放在显眼位置，避免临期商品积压。暑期恰逢消费旺季，超市客流量激增，日均客流量较平日增长**70%**，理货工作也变得异常繁忙，常常刚整理好的货架，转眼就被顾客翻乱，我只能反复补货、整理，一天下来，双腿酸痛难忍，但我始终坚守岗位，没有丝毫懈怠。

在理货岗位熟练后，我又轮换到收银台协助工作。收银台作为超市的“窗口”，不仅要求操作熟练，更考验沟通能力和应变能力。起初，我因不熟悉收银系统，扫码速度慢，偶尔还会出现漏扫、错扫的情况，面对顾客的催促，我难免有些紧张。在老员工的耐心指导下，我反复练习扫码、结算、找零流程，牢记“唱收唱付”的原则，逐渐掌握了收银技巧，还学会了灵活应对各类突发情况。有一次，一位老人因不熟悉移动支付，对着手机不知

所措，我主动上前，一步步引导老人操作，完成支付后，老人笑着向我道谢，一句简单的感谢，让我感受到了服务的价值与意义。

暑期消费高峰时段，超市的工作量大幅增加。我主动承担起更多任务，协助整理礼盒堆头，将水果、坚果礼盒等商品有序摆放，还向顾客介绍各类商品的特点和优惠活动。这段时间，我见识了形形色色的顾客，有急匆匆采购食材的上班族，有牵着老伴慢慢挑选的老人，有抱着孩子选购零食的年轻父母，每一个身影都充满了生活的烟火气。面对顾客的咨询，我耐心解答；遇到顾客有困难，我主动伸出援手，帮独居老人搬米袋，为顾客寻找缺货商品，用真诚的服务赢得了顾客的认可。

这段超市暑期实践经历，不仅让我体会到了基层工作的艰辛，更让我收获了成长。我学会了合理安排时间，提升了沟通能力和应变能力，明白了团队协作的重要性——从理货、收银到补货，每一个环节都离不开工作人员的默契配合。同时，我也深刻认识到，每一份职业都值得尊重，每一分收入都来之不易，从前衣来伸手、饭来张口的我，如今更懂得珍惜和感恩，也培养了脚踏实地、认真负责的做事态度。

如今，暑期实践已接近尾声，这段充满意义的历练，如同一堂生动的社会课，让我走出校园，贴近生活，在劳动中收获，在实践中成长。未来，我将把这段实践经历转化为前进的动力，带着这份收获与感悟，在学习和生活中更加努力，以更积极的姿态面对挑战，用劳动书写青春华章。

三下乡社会实践心得体会

这个暑假，我参加了学院组织的三下乡乡村墙绘实践活动。作为一名书法专业学生，本次实践我的主要任务是墙体文字书写以及图案涂色，和团队一起完成乡村文化墙绘制。这次走出校园来到乡村，让我收获很多，也看到了自己身上很多不足。



实践过程中，我每天按时到达施工地点。前期和设计的同学沟通文字排版，根据墙面大小调整字体。等线稿勾勒完成后，我负责在墙上书写标语、传统文化短句。文字写完之后，再进行大面积涂色，仔细修整溢出的颜料边缘。空闲的时候，我会整理毛笔、颜料等工具，打扫现场，随手拍摄墙绘的进度照片。户外条件比较艰苦，长时间顶着太阳作业，墙面不像宣纸平整，书写的时候需要不断调整力度，慢慢适应户外创作，尽力完成分配给自己的任务。在团队协作里，我主动和大家沟通配合。有时候画面方案临时调整，我会及时和队友商量文字布局。遇到人手紧张的时候，我主动分担涂色工作，加快整体进度。有同学不太熟悉墙体写字，我会把自己摸索出来的小技巧分享给对方，一起完善画面细节。大家遇到困难一起商量，互相搭把手，工作才能顺利推进。

实践期间，队友和学生干部给予了我很多帮助。刚开始在墙上写字，我很不适应，线条控制不好。带队的干部耐心给我提排版建议，帮助我调整书写方式。遇到突如其来的降雨，大家一起

搬运绘画物资，队友会告诉我画笔怎么去保存，要及时泡在水里防止工具损坏。

这次实践带给我的成长是实实在在的。专业上，我不再局限于在宣纸上练字，明白了书法可以走出画室，走进乡村。艺术不只是用来参展，也可以美化乡村，向村民传递传统文化。连日户外劳作磨炼了我的耐力，和大家一起工作，也让我学会更好与人沟通，我真切体会到文艺服务基层的意义。



同时我也清楚认识到自身存在不少问题。遇到突发状况时，我常常缺少应对思路，考虑事情不够长远；和大家沟通的时候，有时候表达比较拖沓。作为学生干部，统筹安排能力不足，很少主动提前预判工作里可能出现的问题，主动补位的意识还不够。

今后如果再次参加社会实践，我会吸取这次的经验。活动开展前提前做好准备，预想现场可能出现的问题；平时多主动和团队成员交流，提高沟通效率。在团队工作中更加积极，主动寻找需要帮忙的地方。我也希望继续利用自己的书法特长参与基层志愿活动，把学到的专业知识运用到社会实践当中，在一次次实践中不断提升自己。

躬身实践暖童心，志愿担当践初心 ——社区儿童陪伴志愿服务通讯稿

2026年八月盛夏，暑气盎然，青春热烈。趁着暑期闲暇，为进一步走出校园、扎根基层、服务群众，切实将理论学习成果转化为为民服务的实际行动，我主动走进临汾新百汇社区党群服务中心，积极报名参与社区为期两周的暑期儿童陪伴专项志愿服务活动。此次实践，是我作为青年预备党员深入群众、贴近民生、锤炼党性、增长才干的宝贵社会实践课堂。



在校期间，我长期接受思政教育与党性教育，系统学习党的创新理论、青年使命与服务宗旨，深刻明白新时代青年党员不能只囿于书本、困于校园，更要主动下沉基层、走进群众、扎根一线，在真实践、真服务、真体会中读懂初心使命、厚植为民情怀。因此，在这个暑假，我没有选择安逸休憩，而是主动寻找基层服务平台，希望通过亲身参与社区治理、儿童关爱服务，真正把“为人民服务”从一句理论口号，落实为一件件具体、细微、踏实的民生小事。

抵达临汾新百汇社区党群服务中心后，我迅速调整状态、转变身份，从在校学生转变为社区志愿服务者，快速熟悉社区环境、服务制度、儿童基本情况以及本次暑期托管服务的工作内容与服务要求。社区辖区内双职工家庭居多，多数家长日常工作繁忙，暑期缺乏充足时间陪伴、看管、辅导孩子学习，许多孩子在假期面临“无人看管、无人辅导、无处活动”的实际难题。针对这一民生痛点，社区精心开设暑期儿童陪伴公益课堂，而我有幸成

为本次公益服务的志愿者一员，全程参与日常托管、课业辅导、兴趣培养、素质拓展、安全陪伴等各项工作。

在为期两周的志愿服务过程中，我始终以严谨认真、踏实务实、耐心细致的态度对待每一天的工作，严格以预备党员的标准自我约束、自我要求、自我提升。每日我都会提前抵达服务场地，提前整理桌椅、清洁环境、清点物资、规划当日活动流程，为孩子们营造干净整洁、安全舒适、温馨有序的学习活动环境。正式服务期间，我的首要核心工作是课业辅导。面对不同年级、不同学习基础、不同性格特点的孩子，我没有采用统一固化的辅导方式，而是因材施教、耐心引导、逐题讲解、分层答疑。

对于学习基础薄弱、做题马虎、知识点掌握不牢固的孩子，我放慢节奏、细致梳理课本知识点，帮他们梳理错题、总结方法、查漏补缺；对于自律性较弱、容易分心、坐不住的孩子，我耐心鼓励、正向引导、陪伴监督，帮助他们逐步养成专注学习、按时完成作业的良好习惯；对于性格内向、不敢提问、不善表达的孩子，我主动沟通、主动询问、主动关怀，鼓励他们大胆提问、积极思考、勇敢表达。在日复一日的陪伴辅导中，我见证了孩子们从懵懂拖沓到认真自律、从畏难退缩到敢于探索、从沉默拘谨到开朗大方的点滴成长，也更加深刻体会到基层儿童服务工作的温度与意义。

除基础课业辅导之外，我还积极参与社区趣味素质拓展活动的策划与开展。结合儿童年龄特点与兴趣喜好，我协助组织趣味手工创作、益智趣味游戏、团队协作户外活动、趣味科普小课堂等多样化内容。在手工活动中，我手把手带领孩子们动手创作，锻炼他们的动手能力、想象力与创造力；在户外游戏活动中，我全程看护、有序组织、保障安全，引导孩子们学会团结协作、互帮互助、友好相处；在日常陪伴交流中，我主动倾听孩子们的心声，关注他们的情绪变化、心理状态与成长需求，用温柔耐心的陪伴守护他们的假期时光。

志愿服务看似琐碎平凡，没有轰轰烈烈的壮举，却处处考验细心、耐心、责任心与同理心。每天活动结束后，我从不急于离场，而是主动留下来整理场地、收纳物资、打扫卫生、清点物品、检查门窗水电，认真做好每日服务收尾工作，保障社区服务场地整洁规范、秩序井然。日复一日的坚持与付出，让我慢慢褪去学生的稚气，多了一份沉稳、担当与务实，也收获了孩子们的喜爱、家长的认可与社区工作人员的肯定。很多家长在接送孩子时，多次向我表达感谢，坦言暑期托管服务切实解决了家庭看护难题，让孩子度过了安全、充实、快乐、有意义的假期。



作为一名在校大学生，此次基层志愿服务让我走出了舒适圈，跳出课本理论的局限，真切走进社会基层、贴近普通群众、直面真实民生。过去在校园里，我对“服务群众”“基层治理”“青年担当”的理解大多停留在课堂学习、文字理论与思想认知层面，较为抽象片面。而当我真正站在社区一线，日复一日陪伴孩子、服务家庭、对接群众需求，我才真正读懂：为民服务从不是宏大空洞的口号，而是藏在每一次耐心的答疑、每一次温柔的陪伴、每一次细致的整理、每一次真诚的沟通之中，是由一件件平凡小事、点滴善意、务实行动汇聚而成。

作为一名预备党员，本次实践更是一堂生动深刻的党性实践课。党章党规要求党员牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，发挥先锋模范作用，密切联系群众、主动服务群众。在这次社区服务中，我始终牢记党员身份，时刻以高标准严格要求自己，主动

多做事、主动担责任、主动补空缺，不怕繁琐、不惧辛苦、不计得失，在平凡的志愿岗位上坚守初心、履职尽责。在与居民、家长、孩子的朝夕相处中，我学会了换位思考，学会了包容理解，学会了耐心沟通，更深刻体会到群众的真实需求、基层工作的不易以及青年党员肩负的时代使命。

同时，本次实践也让我清晰看到自身不足。相比于长期扎根基层的社区工作者，我的基层经验仍然欠缺，处理突发问题、统筹活动节奏、对接群众沟通的能力仍有提升空间。在面对孩子调皮吵闹、情绪波动、纪律松散等情况时，我也经历过手足无措、反复调整、不断摸索的过程。但正是这些真实的经历，让我不断反思、不断改进、不断成长，让我在实践中磨砺心性、增长本领、积累经验，真正实现了在服务中学习、在奉献中成长、在实践中进步。

两周的暑期志愿服务时光短暂而充实、忙碌且珍贵。朝夕相伴的温情、孩子们纯真的笑脸、群众真挚的认可，都成为我这个夏日最温暖、最宝贵的收获。此次实践不仅有效助力社区完善暑期儿童关爱体系，缓解辖区家庭暑期看护压力，丰富少年儿童假期精神文化生活，助力青少年健康快乐成长，更让我个人实现了思想淬炼、党性锤炼、能力提升、品格塑造的全方位成长。

活动落幕，初心不改，志愿不止，担当不息。此次基层实践让我更加坚定扎根基层、服务社会、奉献人民的理想信念。作为新时代大学生青年、学生预备党员，我深知青春的底色永远是奋斗与奉献，青年的担当永远是实干与坚守。未来的学习生活中，我将继续牢记党员身份、恪守初心使命，持续主动投身各类基层社会实践、志愿服务、公益服务活动，不断在基层一线经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，持续积累基层经验、厚植为民情怀、锤炼过硬本领。

我将始终以青春之我、奋斗之我，立足小事、立足日常、立足群众需求，持续传递志愿温度、践行青年责任、彰显党员担当，

把个人青春理想融入社会发展与为民服务之中，以实际行动诠释新时代青年预备党员的初心与使命，让青春在奉献基层、服务人民的火热实践中绽放绚丽之花。

定格最美夕阳，传递温暖温情 ——老年公益肖像拍摄实践活动

为传承尊老敬老的中华优秀传统文化美德，丰富社区老年群体的精神文化生活，充分发挥青年学生的志愿服务力量，我校夕阳红微笑小组走进社区开展公益为老拍照志愿服务活动，以镜头记录长者风采，用志愿服务传递青年暖意。

实践活动



活动开展前

志愿小队成员分工协作，认真做好各项筹备工作。队员们共同商讨活动流程，调试相机、打印机等拍摄输出设备，布置简洁大方的拍摄区域，梳理登记信息、照片打印等工作环节，为活动顺利开展筑牢基础。

活动现场

不少老人很少拍摄正式个人照片，面对镜头难免局促不安。身穿红色志愿马甲的志愿者耐心细致，主动上前安抚老人情绪，细心帮助长辈整理衣领、调整姿态，用亲切的话语拉近距离，引导老人放松身心，展现从容自然的精神面貌。

拍摄间隙

志愿者们不只是专注调整角度、把控光线，用心拍摄每一张肖像，还坐下来和老人们闲话家常，聆听他们讲述生活趣事与过往经历。比起一张照片，真诚的陪伴与倾听更抚慰人心，现场处处洋溢着和睦温暖的氛围。



一张相片留存时光记忆，一份陪伴送去人间温情。对老人们来说，一张像样的肖像照，留住的不只是容颜，更是晚年生活的美好纪念，饱含生活的仪式感。志愿者们以认真负责的态度完成本次服务，为社区老人留住珍贵的瞬间，收获了社区工作人员和老年居民的连连称赞。

本次社会实践志愿服务，把暖心服务送到老年居民身边，也让青年学子走出校园课堂，真切接触基层社会。同学们在服务过程中感悟敬老爱老的时代内涵，增强社会责任感，锻炼沟通交流、团队协作的实践本领。往后，我校青年学子会持续投身各类公益志愿活动，奉献青春力量，用实际行动践行新时代青年的使命担



当

走进万途行房车——一场关于车轮上的家的社会实践



2026年8月10日至8月23日，我在万途行房车开展了为期两周的社会实践活动，担任门店直播主播。从清晨支起天幕到夜幕降临关闭直播设备，十四天的时间里，我以镜头为媒介、以房车为课堂，在真实的职场环境中完成了一次从“纸上谈兵”到“上手实操”的成长蜕变。

初到万途行房车时，面对一排排形态各异的房车，我内心既兴奋又忐忑。兴奋的是终于可以近距离接触这些“车轮上的家”，忐忑的是自己对房车行业几乎一无所知，担心无法胜任主播一职。门店负责人看出了我的顾虑，耐心地为我梳理了房车的基础分类：按照轴距划分，有短轴、中轴和长轴三种车型，它们在车身长度、内部空间和通过性上各有侧重；按照功能划分，又有升顶房车、B型房车、C型房车等不同品类。短短几天的岗前培训，让我



对这个曾经陌生的行业有了系统而清晰的认识。

1. 房车实践促成长

正式上岗后，我的日常工作主要围绕直播展开。每天上午，我会站在门店前的草坪上，对着手机镜头向网友介绍当天主推的房车车型；下午则进入房车内部，逐一展示车内的布局设计、升降桌、卡座沙发、厨卫设施以及水电系统。直播过程中，网友们

的提问五花八门："这款车的轴距是多少？""水箱容量多大？""太阳能板能不能带得动空调？""升顶结构下雨会不会漏？"……每一个问题都考验着我的专业积累。为了做到有问必答、答之准确，我养成了随身带笔记本的习惯，把每款车型的参数、配置和常见问题一一记录下来，直播间隙反复背诵记忆。两周下来，我的笔记本写满了密密麻麻的参数，面对网友的提问也从最初的支支吾吾变得从容自信。

除了直播讲解，实践中最让我有成就感的是动手能力的提升。以前在学校，我更多是坐在电脑前做设计、剪视频，很少有机会接触实际操作。而在万途行房车，每一辆展车的天幕升降、外接水电、座椅折叠都需要手动完成。记得第一次独立操作天幕时，我对着支架和摇把研究了好半天，好不容易把天幕撑开，却因为支撑杆没有固定好而差点倒塌。在师傅的指导下，我反复练习，从撑开、固定到调节角度，每一个步骤都逐渐熟练。到实践后期，我已经可以独立完成一辆房车的天幕升降与外部布置，蹲在草坪上拧螺丝、接支架的画面，也成为了这次实践中最难忘的记忆之一。

2. 实践砺己启新程

两周的时间转瞬即逝。8月23日，当我最后一次关闭直播设备、收好天幕支架时，内心充满了不舍与充实。这次社会实践让我深刻体会到，直播主播并非简单的"对着镜头说话"，它需要扎实的专业知识、灵活的应变能力和吃苦耐劳的敬业精神。同时，作为一名数字媒体艺术专业的学生，我也在实践中找到了课堂知识与实际应用的结合点——如何用镜头语言更好地展示产品、如何用互动技巧提升观众留存，这些都将成为我未来学习和职业发展中的宝贵财富。

车轮滚滚，前路漫漫。万途行房车的这段实践经历，不仅让我了解了一个行业，更让我看见了一个更加踏实、更加自信的自己。

“童”绘梦想，艺启成长

为激发孩子们的创造力与想象力，培养他们对艺术的热爱，在临汾市乡宁县精心组织了一场别开生面的教小孩画画社会实践活动，与此同时，我也加入其中。此次活动温馨开展，吸引了众多小朋友踊跃参与，现场洋溢着浓厚的艺术氛围。



1.创意启航，点亮童真梦想

活动伊始，志愿者老师们用生动有趣的方式开启了这场艺术之旅。他们通过展示色彩斑斓的绘画作品、讲述有趣的绘画小故事，迅速吸引了孩子们的注意力，激发了孩子们对绘画的好奇心和探索欲。在轻松愉快的氛围中，孩子们纷纷睁大眼睛，竖起耳朵，迫不及待地想要拿起画笔，开启自己的创作之旅。

为了让孩子们更好地掌握绘画技巧，老师们采用了循序渐进的教学方法。从基础的线条练习到简单的图形绘制，再到色彩的搭配与运用，每一个环节都耐心细致地讲解和示范。孩子们认真地听着老师的讲解，小手紧紧握着画笔，在纸上小心翼翼地勾勒着线条，仿佛在描绘着自己心中的梦幻世界。

2.自由创作，绽放个性光彩

现场顿时热闹起来，孩子们沉浸在创作的喜悦中，有的低头专注地描绘着心中的画面，有的则和旁边的小伙伴小声交流着自己的创意。他们用稚嫩的笔触、鲜艳的色彩，表达着对世界的独特理解和美好憧憬。有的孩子画出了充满色彩的纸鸢，有的孩子画出了美味的甜甜圈，每一幅作品都充满了童真和创意，让人不禁为孩子们想象力所惊叹。



3.互动交流，共享艺术乐趣

在孩子们创作的过程中，志愿者老师们穿梭在孩子们中间，不时地给予指导和鼓励。他们与孩子们亲切交流，倾听孩子们的想法和感受，帮助孩子们解决遇到的问题。同时，老师们还鼓励孩子们相互欣赏作品，分享自己的创作思路和感受。



孩子们纷纷围在一起，兴致勃勃地欣赏着彼此的作品，不时发出惊叹和赞美声。“你画的纸鸢好好看呀！”“你的城堡颜色真漂亮！”在互动交流中，孩子们不仅学会了欣赏他人的作品，还从中学到了不同的绘画技巧和创意，增进了彼此之间的友谊。

4.成果展示，收获成长喜悦

经过一段时间的努力，孩子们都完成了自己的作品。为了让孩子们感受到成功的喜悦，活动特别设置了作品展示环节。孩子们将自己的作品整齐地摆放在展示区，脸上洋溢着自豪的笑容。

志愿者老师们对每一幅作品都给予了充分的肯定和鼓励，并为孩子们颁发了小奖品，以表彰他们在活动中的出色表现。孩子们拿着奖品，兴奋不已，纷纷表示以后还要参加这样的活动，继续用画笔描绘自己的梦想。

5.活动总结，展望艺术未来

此次教小孩画画社会实践活动在孩子们的欢声笑语中圆满结束。通过这次活动，孩子们不仅学到了绘画知识和技能，更重要的是激发了他们的创造力和想象力，培养了他们对艺术的热爱和审美能力。同时，活动也为志愿者老师们提供了一个锻炼自己、奉献社会的平台，让他们在与孩子们的互动中感受到了快乐和满足。

相关负责人表示，今后将继续开展类似的社会实践活动，为孩子们提供更多接触艺术、展示自我的机会，让更多的孩子在艺术的熏陶下健康成长。相信在未来的日子里，这些怀揣着艺术梦想的孩子们，一定能够用手中的画笔描绘出更加绚丽多彩的人生画卷。

我院“薪火晋行”红色先锋队暑期三下乡社会实践获三下乡网报道

为进一步聚焦乡村留守老年群体的现实生活难题，补齐乡村健康科普与数字适老化服务短板，2026年8月20日，山西应用科技学院信息工程学院第二党支部“薪火晋行”红色先锋队长治分队学子走进长治市潞州区老顶山街道关村，开展惠民助老社会实践服务活动，把健康知识、数字便民服务送到村民家门口。



关村地处老顶山街道，村内常住人口较多，大量青壮年外出务工，不少老年人留守在家。很多老人受高血压、糖尿病、骨关节病等慢性病困扰，缺乏科学日常养护知识；同时不少老年人不熟悉智能手机操作，线上挂号、社保查询、视频通话等功能难以掌握，还经常遭受广告弹窗、电信诈骗的侵扰，是基层民生服务需要重点关注的群体。实践前期，团队提前对接关村村委会，摸排村内老人实际需求，精心筹备健康科普手册、操作图解宣传单、知识展板以及手机检修工具，划分宣讲组、便民服务组、宣传后勤组，明确分工职责，保障各项服务有序开展。



实践现场，队员面向村内老年村民开展健康科普宣讲，结合乡村生活实际，用通俗接地气的语言，讲解高血压、糖尿病、关节炎等老年常见慢性病的预防要点，普及低盐低脂饮食、四季养生、居家防跌倒、慢病定期复查等实用知识。宣讲结束后，队员现场答疑，针对老人个人身体情况给出生活养护建议，同步发放科普宣传资料。

依托计算机相关专业特长，团队开设智能手机便民小课堂，着力弥合老年人“数字鸿沟”。队员一对一手把手教学微信视频通话、线上挂号、社保查询等高频便民操作，帮助老人调试手机音量、清理内存垃圾、关闭诈骗弹窗，处理手机卡顿、扫码故障等常见问题，普及网络反诈知识，守护老年人财产安全。针对村内高龄、行动不便、无法到达集中活动现场的独居老人，实践队员上门入户开展帮扶，上门讲解健康常识、调试智能手机，做到普惠服务与特殊群体关怀兼顾。

本次实践立足基层公共服务振兴，将专业知识和乡村敬老惠民服务有机结合，让青年力量扎根乡土、服务群众。队员们知行合一，用实际行动为乡村老年群体排忧解难，丰富关村精神文明

建设，营造敬老爱老助老的良好乡风。下一步，学院将持续组织青年学子下沉基层，引导广大青年把专业本领运用到乡村建设当中，在服务群众的实践中践行青年使命，助力和美乡村建设。本次也获得了三下乡网平台的宣传，希望能借助官方宣传阵地，讲好青年学子扎根乡土、服务基层的青春故事。



（信息工程学院学生第二党支部/报道）

承晋商文脉，践青年担当

为积极响应大学生暑期“三下乡”社会实践号召，深入挖掘与传承中华优秀传统文化，这个暑假，我前往平遥古城协同庆钱庄博物馆开展社会实践活动。在这里，我褪去游客身份，化身为博物馆的志愿引导员，在青砖古院间，用细致的服务与青年的热忱，传递独属于山西的百年商道。实践期间，面对节假日络绎不绝的游客，我始终坚守岗位，耐心引导大家按照参观路线有序游览，及时提醒游客爱护文物、保持展厅安静。在地下金库等狭窄或光线较暗的区域，我更是反复提醒游客注意脚下安全，确保每一位参观者都能拥有一个安全、舒心的游览环境。



除了基础的秩序维护，我也努力成为晋商文化的“流动宣传员”。在引导游客的过程中，我时常会遇到对票号历史感兴趣的参观者。我便结合自己提前做好的功课，用通俗易懂的语言向他们介绍协同庆“守信为本”的经营准则，或是简单讲述清代汇兑行业“汇通天下”的金融奇迹。每当看到游客因为我的介绍而对眼前的文物流露出更深的兴趣，或是主动向我询问更多历史细节时，我便觉得所有的忙碌都充满了意义。

这次社会实践不仅是一次服务的输出，更是一场深刻的自我教育，晋商脚踏实地、重诺守心的精神深深触动了我。曾经，我

也和许多走马观花的游客一样，对历史一知半解；但当我需要把票号的兴衰史、把先辈们的创业故事烂熟于心，并随时准备解答游客疑问时，我才真正读懂了这份厚重。对比自己日常学习中偶尔的浮躁与急于求成，百年钱庄之所以能长久立足，靠的正是这份踏实与诚信。这不仅是我向游客传递的知识，更是历史给我上的最生动的一课——做人做事，唯有真诚稳重，方能行稳致远。



作为大学生，我们不仅是历史的倾听者，更应成为文化的传播者与服务者。未来我将继续以晋商诚信踏实之风约束自身，在钻研专业知识的同时，用青春的声音，让优秀的本土文化在新时代焕发新的生机。

我院“孝义老城光影宣传实践团”暑期三下乡社会实践获中华网报道

为深入推进文化赋能乡村振兴，以青年力量激活老城文脉，2026年7月20日至27日，信息工程学院孝义老城光影宣传实践团走进孝义老城街区，开展“光影绘孝义·古街焕新生”三下乡文旅宣传实践活动。队员们以镜头为笔，以时光为墨，穿梭街巷寻文脉，定格烟火传薪火，倾力摄制老城主题宣传片，为这座千年古城奏响青春新声。



一砖一瓦载岁月，一檐一巷藏风华。中阳楼巍然矗立，阅尽孝义千年沧桑；城隍庙烟火绵长，寄托一方百姓的民俗祈愿。实践队员踏遍永安里老城的大街小巷，寻访老城印记，触摸历史肌理。队员们沉浸式感悟“孝”与“义”的城市内核，在采风走访中打捞老城故事，在街头交流中聆听本土声音，为宣传片的创作积蓄丰盈的精神养分。

执青春微光，录古城回响。盛夏酷暑挡不住步履，灼灼烈日磨不灭热忱。队员们穿行老街，守候晨光轻抚古楼，静待暮色晕染街巷。为打造一部有温度、有情怀的宣传片，团队反复打磨脚本，斟酌每一帧画面，推敲每一段旁白，将古建筑的厚重底蕴、民俗文化的鲜活生机、市井街巷的人间烟火尽数收纳于镜头之中。他们跳出刻板的文旅叙事，以青年视角解读老城魅力，不止记录风景，更传递文脉力量，让藏在烟火巷陌里的孝义故事被看见、被读懂。

以新媒体为桥，让古韵奔赴远方。宣传片成片完成后，团队依托新媒体矩阵进行全网推送。一帧帧古韵悠长的画面，一段段温暖真挚的讲述，打破地域壁垒，让孝义老城走出街巷，奔赴大众视野。值得欣喜的是，本次实践作品获得主流媒体关注，宣传片被中华网专题推送，进一步扩大了孝义老城文旅IP的传播声量。团队扎实的实践成果与用心的宣传输出，也收获了孝义市老城文

感谢信

山西应用科技学院“孝义老城光影宣传实践团”：

盛夏时节，贵队队员来到孝义市永安路永安里老城街区开展暑期“三下乡”社会实践志愿服务。在老城服务期间，队员们立足本土文旅资源，围绕中阳楼、城隍庙、城隍庙会、《水火传奇》、迎花妆节、孝义火烧等特色文化元素，拍摄系列短视频、风光宣传片与民俗短片，立体化讲好孝义“孝、义”城市故事，展现老城烟火风貌。同时开展线下文旅宣讲、街区采风实践，以青年视角助力孝义老城文旅引流，为本土传统文化传承注入青春活力。在此，孝义市老城文化旅游发展有限公司及孝义市志愿者协会向全体实践队员致以衷心的感谢！

实践过程中，队员们不畏酷暑、不辞辛劳，用心捕捉老城光影，认真打磨每一部宣传作品，以饱满热情投入文旅宣传实践，脚踏实地开展各项工作，充分展现出当代青年大学生求知修德、强能报国，勇于担当、甘于奉献的精神风貌。

青年学子走进老城一线，既为地方文旅发展贡献了青春力量，也在基层实践中锤炼自身本领。感谢实践团队为孝义老城带来全新宣传思路与鲜活内容，感谢同学们的辛勤付出！

祝愿“孝义老城光影宣传实践团”全体队员学业进步，前程似锦！期待未来能够继续加强交流合作，携手共促孝义文旅事业蓬勃发展！



公众号·科院信工之家

化旅游发展有限公司及孝义市志愿者协会的高度认可，合作单位特地发来感谢信，对队员深耕本土文旅、讲好孝义故事的青春担当给予充分肯定。

此次实践，不止是一部宣传片的产出，更是青年一代对本土文化的致敬与传承。队员们用影像唤醒老城活力，以行动诠释青年担当，在基层沃土之上践行“求知修德，强能报国”的校训。

古街承文脉，青春启新章。孝义老城光影宣传实践团以镜头搭桥，以热爱发声，让千年孝义在青春光影中焕发崭新生机。未



来，团队也将继续怀揣热忱，立足乡土，深耕本土文化传播，让青春力量在文化传承与文旅振兴的征程上持续绽放光彩。

文明交通进基层，青春志愿护平安

为深化青年学生社会实践育人成效，引导青年扎根基层、服务群众，计算机科学与技术**2502**班文明交通青年实践队走进太原市迎泽区双塔街道东景苑社区，开展交通安全宣传、环境整治等系列志愿服务活动，以实际行动践行青年使命担当。



为深化青年学生社会实践育人成效，引导青年扎根基层、服务群众，计算机科学与技术**2502**班文明交通青年实践队走进太原市迎泽区双塔街道东景苑社区，开展交通安全宣传、环境整治等系列志愿服务活动，以实际行动践行青年使命担当。



在长风东街东峰路口，志愿者们身着志愿马甲定点值守，耐心劝导行人、非机动车遵守交通规则，主动制止闯红灯、逆行、乱穿马路等不文明通行行为，并向过往居民发放交通安全宣传单，

细致讲解骑车佩戴头盔、礼让行人、安全乘车等出行常识。同时团队走进周边地铁出入口，针对地铁换乘客流大的特点，向等候乘客科普站台安全候车、有序上下车、禁止倚靠屏蔽门等地铁出行规范，结合真实交通事故案例提醒大家时刻绷紧安全之弦。交通劝导之余，志愿者们手拿垃圾袋、垃圾夹，沿着社区主次干道、沿街步道开展环境清扫，捡拾路面烟头、纸屑、塑料垃圾，清理绿化带杂物，规整路边乱停放的非机动车。清扫途中，我们偶遇一名二年级小朋友，邀请他一同参与垃圾捡拾，边劳动边向他讲解爱护环境、文明出行的知识，小朋友听得十分认真，主动承诺今后自觉爱护公共环境、遵守交通规则。

此次实践活动，既优化了辖区道路通行秩序、美化社区环境，也让交通安全、文明环保理念深入人心。志愿者们在基层服务中走出校园、贴近群众，切实锤炼奉献精神与沟通能力，充分展现我院青年学子向善向美、服务社会的青春风貌。

在基层烟火中践行青年担当

为积极响应团中央关于引导青年学子在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”的号召，今年暑假，我返回家乡，前往河南省焦作市马村区马村街道丽景社区开展暑期社会实践活动。扎根社区一线，在市井烟火中躬身实践，我以青春力量助力基层治理，交出了一份属于自己的基层实践答卷。



丽景社区依托“红色园丁服务连”志愿服务品牌，形成了共建共治共享的治理格局。实践期间，我主动融入社区工作，化身政策宣传员与安全守护者。我协助社区在辖区主干道张贴征兵宣传横幅，向居民普及国防动员政策，耐心解答入伍流程疑问；同时配合开展安全隐患排查，在公共区域张贴警示标识，提醒居民注意用水用电用气安全，筑牢社区安全防线。

基层治理，精细为要。我深入参与社区信息治理与档案管理工作，协助整理居民信息、活动台账及走访记录，做好数据的录入与动态更新。在繁杂的信息梳理中，我深刻体会到每一份档案背后都是居民的真实需求，精准的数据支撑是落实惠民服务的重要基础。

此外，我积极投身“便民帮扶·爱心送凉·邻里照料”系列志愿服务。在“爱心敲门”行动中，我为高龄独居老人送去消暑物资，

陪他们拉家常、问冷暖，并协助排查水电燃气隐患，将安全与温暖送到居民家门口。

“上面千条线，下面一根针。”这次实践让我真切地读懂了基层工作的琐碎与伟大。走出象牙塔，我学会了用群众听得懂的语言沟通，在倾听中了解真实需求。志愿服务一端连着群众的急难愁盼，一端连着青年的热血担当，“为人民服务”就体现在每一次敲门问候与每一份信息录入之中。



“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”此次丽景社区之行，让我对基层治理有了直观而深刻的认识。未来，我将继续锤炼本领，以青春之我、奋斗之我，投身志愿服务，努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

我院“信工星火红色实践队”暑期三下乡社会实践获《山西科技报》报道

为深挖太原本土红色历史，补足课堂党史学习短板，山西应用科技学院信息工程学院“信工星火红色实践队”走进清太徐革命纪念馆，开展红色足迹研学实践。团队依托家门口红色教育资源，以实地参观、祭奠英烈、史料研读相结合的沉浸式研学，回望清太徐地区抗战与小店解放峥嵘岁月，让青年学子近距离触摸革命实物史料，在实地寻访中传承本土红色文化。

清太徐革命纪念馆完整记录本地**625**位革命烈士的英勇事迹，馆藏大量抗战时期书信、武器、生活用品等实物史料，完整还原清太徐游击斗争、小店解放全过程。队员有序步入展区，最先浏览到展区前言展板，展板梳理了**1949**年太原解放前夕小店区域的战斗背景，清晰交代了这片土地在太原战役当中的战略地位，队员驻足展板前细读文字、对照小店区地图梳理战局，初步搭建起这段本土革命史的整体认知框架。

跟随场馆排布的展板继续前行，队员专门针对石咀子战斗专题展板进行细致学习。展板细致还原了石咀子的地理要塞优势、多轮攻防拉锯的战斗细节，详实的作战细节让队员真切感受到当年战役的惨烈程度。队员一边观看展板上的老照片与文字考据，一边互相交流自己对于战局布局的理解，深挖这场局部战斗对于太原整体解放进程起到的推进作用。

驻足泛黄的作战图纸与磨损的旧军装前，队员纷纷拿出笔记本记录历史细节。团队负责人郑宇浩谈到：“课堂上只能看见文字记载，走进纪念馆才真切感受到当年物资匮乏、敌我悬殊的艰难处境，每一件文物背后都是一条鲜活的生命。”有队员感慨，从前只笼统知晓山西抗战历史，这次才读懂清太徐游击战士扎根乡土、保家卫国的专属红色故事，填补了本土党史认知空白。

走出室内展板区域，实践队前往室外烈士纪念碑与陵园步道开展祭奠相关活动。队员秉持文明游览、爱护陵园环境的理念，

主动拿起垃圾袋，捡拾步道边缘杂草丛散落的细碎垃圾，清理陵园周边零散杂物，以实际行动维护英烈纪念场所整洁肃穆的环境，用小事表达对先烈的敬重。



完成环境清理之后，队员提前备好白色祭奠花束，全员列队整齐，缓步走向烈士纪念碑。伴随着肃穆氛围，全体队员低头集体默哀，依次上前敬献白花，以朴素仪式表达对革命先烈的崇敬与缅怀。静默之间，队员内心深受震撼，宣传负责人吕鑫表示：“默哀的几分钟里，脑海里全是展厅里看到的烈士生平，和平生活来之不易，是无数先辈用鲜血换来的。”

整场仪式全程安静有序，严格遵守场馆禁止喧哗、禁止闪光拍摄的管理规定，队员以端正举止展现青年学子对红色阵地、革命英烈的敬畏之心，沉浸式仪式让红色教育不再流于表面，实现情感与思想双重洗礼。

本次实践团队提前对接纪念馆预约讲解、规划公交出行路线，备好记录、祭奠、环境清理物资，制定雨天、交通延误应急预案，全程低成本公交出行，保障活动安全有序完成。返程后三日内，队员分工整理拍摄影像、手写笔记、研学心得等全套素材。

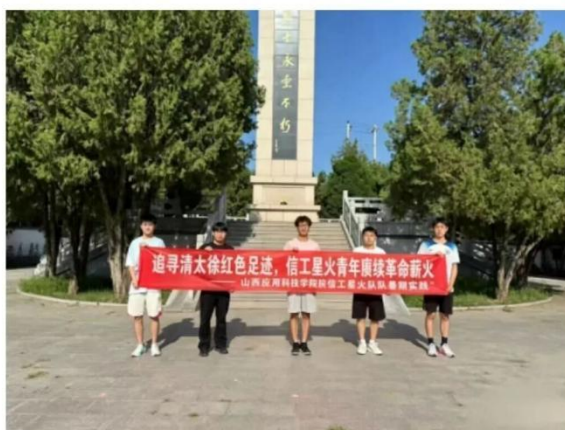
此次研学实践立足本土红色资源，以行走的思政课堂打破书本局限，让全体队员系统掌握清太徐革命历史，厚植爱国爱乡情怀。后续实践队将梳理完整实践材料，在学院、班级开展红色故事分享，把清太徐英烈事迹传递给更多在校同学。

此次寻访让队员深刻认识到，红色传承不止停留于参观学习，

清太徐寻红色，信工青年践初心

来源：山西科技报 发布时间：2026-07-13 10:56

为深挖太原本土红色历史,补足课堂党史学习短板,山西应用科技学院信息工程学院“信工星火红色实践队”在赵柏禾老师的指导下走进清太徐革命纪念馆,开展红色足迹研学实践。团队依托家门口红色教育资源,以实地参观、祭奠英烈、史料研读相结合的沉浸式研学,回望清太徐地区抗战与小店解放峥嵘岁月,让青年学子近距离触摸革命实物史料,在实地寻访中传承本土红色文化。



清太徐革命纪念馆完整记录本地625位革命烈士的英勇事迹,馆藏大量抗战时期书信、武器、生活用品等实物史料,完整还原清太徐游击斗争、小店解放全过程。队员有序步入展区,最先浏览到展区前言展板,展板

公众号·科院信工之家

更需要青年主动记录、主动宣讲、主动传播。本次实践活动被山西科技报报道。未来,信工星火红色实践队将持续挖掘本地红色资源,常态化开展红色研学活动,持续讲好清太徐革命故事,以青年微光汇聚星火力量,让本土红色基因代代赓续。

我院"指尖寻迹队"暑期三下乡社会实践获《山西科技报》报道

这个七月，我们信工指尖寻迹队开展了“古艺寻踪·指尖手艺数字建档行动”社会实践，于7月8日前往迎泽区铜锣湾银礼香官完成非遗探访实践，这段经历让我们收获满满。为期一日的线下实践行程充实而难忘，走访调研、影像采集、动手体验、素材整理一系列环节层层推进，其中利用药粉与泥土制作非遗串珠的实操经历，更是成为本次实践里令我们感触最深的一段回忆，让我们对非遗传承这件事拥有了更加真切、立体的认知。



本次实践围绕“文脉焕新·数字非遗文化传承计划”展开，团队依托信息工程的专业特长，计划以数字化的手段留存传统手艺。抵达实践地点银礼香官之后，我们先是了解了场馆内各类传统手作的发展沿革，着手开展非遗技艺的走访记录、素材拍摄等建档前期工作。而令我们印象最深的环节，便是亲身体验非遗手作串珠，我们取用现场的药粉搭配泥土调配原料，一步步揉捏塑形，慢慢打磨、排布做出专属的串珠。调配药泥的时候需要把控好药粉与泥土的配比，揉搓力度、风干时长都有着讲究，中途我们多次调整用料比例，才让泥料软硬适配后续造型工序；后续雕琢珠体、穿孔排布的过程更是需要沉下心把控细节，指尖反复打磨调整，一颗颗质朴的串珠就此成型。亲手实操之后，我们真切

体会到传统手艺人日复一日打磨作品的不易，看似小巧的一串珠子，藏着长久积淀下来的手工门道。

实操结束后，我们一起拍摄了这门药泥串珠手艺的制作全过程，将制作细节、成品样貌整理录入建档素材，借助视频录制、AI 新媒体处理的方式留存这份小众的非遗技艺影像；我们也把自己制作的串珠纳入后续非遗展演、线上文创创作的素材库之中，让这门乡土小手艺能够借助数字渠道被更多人看见。



从前我们大多是通过网络了解非遗，这一次亲身深入线下工坊动手创作，才近距离触摸到传统文脉的温度。身为信息工程专业的学生，我们更加明晰了自身专业的用处：我们既可以下沉线下走访采风、沉浸式体验传统手艺，读懂非遗背后的乡土底蕴，也能够发挥数字化的专业优势，拍摄记录技艺细节、搭建线上传播渠道，打破地域限制推广传统手作。

此次社会实践，亲手制作药泥串珠的体验让我们切身感受到传统手工艺独有的魅力。往后我们也会继续关注本土非遗项目，运用所学的数字知识助力老手艺焕发新活力，尽青年之力守护本土文化根脉，筑牢自身的文化自信，让源远流长的传统手艺持续绽放光彩。

本次实践活动成效突出，相关非遗数字化传承事迹被《山西科技报》专题报道。此次经历让我们近距离感受非遗魅力，明晰青年传承使命。今后我们将持续运用数字专业技能推广传统手

艺，以青年之力守护乡土文脉，坚定文化自信。



深耕怀仁乡土 青春志愿助农兴

为深入落实“三下乡”社会实践要求，助力乡村特色产业发展，近日，计算机科学与技术2501班怀农兴邦实践队奔赴山西省朔州市怀仁市，以实地走访、市集调研、惠农帮扶的形式，开启乡村助农实践活动，用青年脚步丈量乡土，以实际行动为基层农户纾困解难。



实践伊始，队员们走进白衣寺，感悟怀仁本地历史文脉与乡土文化底蕴。大家驻足古寺门前，在历史建筑中了解当地民俗文化，深刻认识到乡村振兴既要盘活特色农业，也要守护本土文化根脉，为后续实践找准方向、凝聚初心。



随后，志愿队员们深入怀仁本地便民集市，穿梭在瓜果摊铺、手工小吃摊位之间，开展全方位的基层调研与助农帮扶。夏日集市热闹繁忙，西瓜、香瓜果香四溢，手工蛋卷等特色小吃香气扑鼻，农户们一边打理货品，一边为销路忙碌。队员们化身基层服务者，主动和摊贩们亲切交谈，细致询问农产品收成、销售渠道、

经营过程中遇到的实际难题，认真记录农户的诉求与产业发展现状。

在西瓜摊位前，志愿者与瓜农面对面交流，了解本地瓜果种植规模、品质优势与外销困境；在手工蛋卷小摊，队员们帮忙整理货品，询问手工小吃的制作、经营情况；面对经营中的各类困惑，大家耐心倾听、积极建言，结合所学知识，为农户分享线上宣传、短视频推广等低成本拓客思路，助力特色农产品拓宽销路。针对集市经营环境、便民服务配套等问题，队员们逐一走访记录，梳理汇总基层民生需求。

骄阳之下，红色志愿马甲成为市集里一道温暖的风景线。队员们不避酷暑，用贴心的陪伴缓解农户经营压力，以真诚的沟通拉近和基层群众的距离。农户们纷纷感慨，青年志愿者的到来，既带来了新的销售思路，也让大家感受到了来自青年群体的关怀与温暖。



此次怀仁市集助农实践，是青年学子扎根基层、服务乡村的生动缩影。下一步，实践队将整合本次调研收集到的信息，结合怀仁农业特色、本土文旅资源，整理助农宣传方案，通过新媒体宣传、特色好物推介等方式，助力怀仁本地果蔬、手工特产出圈。队员们也纷纷表示，将持续把青春理想融入乡村振兴事业，以志愿之行践行青年担当，用知识与汗水，为怀仁乡村产业发展、民生改善贡献青春力量。

深耕乡土文脉，助力乡村振兴

为深入贯彻落实全面推进乡村振兴的部署要求，引导青年学生走出校园、扎根基层，计算机科学与技术2502班“兴乡筑梦”实践队奔赴朔州应县，开展暑期“三下乡”社会实践活动。实践队紧扣产业、文化、文旅三大振兴方向，深挖应县非遗、戏曲与古建特色资源，以数字技术赋能乡土高质量发展，为县域乡村振兴



注入青春科创力量。

聚焦产业振兴，探访非遗企业。实践队走进国家级非遗传承企业应县梨花春集团，沉浸式调研本土特色非遗产业发展模式。队员们深入生产车间与古法酿造工坊，细致观摩地缸发酵等传统工艺，系统了解老字号企业依托本土资源、延伸产业链、带动群众就业的发展路径。结合专业特色，实践队通过实地取景、专业剪辑等方式，全方位记录非遗酿造全过程，助力本土老字号拓宽





线上传播渠道，以信息技术赋能乡村特色产业提质增效。

聚焦文化振兴，对话非遗传承人。优秀乡土文化是乡村振兴的精神内核。实践队专程走访耍孩儿剧团。拥有六百年历史的耍孩儿戏曲，是雁北地域独有的国家级非遗瑰宝，更是应县乡村特色文化名片。访谈过程中，市级传承人白香兰老师、何老师详细分享了耍孩儿戏曲的传承困境、剧目创新改编、乡村常态化展演



等情况，并介绍剧团为破解传承难题，积极开展少儿公益戏曲培训班等。

针对传统非遗传播受众窄的难题，队员们发挥信息工程专业优势，创新运用AI技术赋能非遗文化传播，探索“传统非遗+数字科技”的新型传承模式，推动古老乡土文化破圈传播，切实助力乡村文化振兴。

聚焦文旅振兴，立足景区一线。为推动本土文旅资源活化，实践队深耕应县木塔核心资源，在景区开展公益宣讲，带领红领巾讲解员普及木塔千年历史与榫卯智慧，提升景区服务温度。同时，实践队走进本地木塔文创加工厂，调研古建文创研发模式。依托专业特长，实践队通过多平台立体化推送，全方位展示应县古建文旅与乡土文创特色，助力乡村文旅引流增效、文创产业扩面增收。



此次社会实践立足乡土实际、紧扣振兴主线，将学科知识与基层需求深度结合，真正实现“学以致用、实干兴乡”。实践队充分展现了信工学子扎根基层、服务乡村的青春担当，用数字技术与青春实干，书写了新时代青年助力乡村全面振兴的优异答卷。

红色宣讲行 青年担使命

为积极响应暑期社会实践的号召，将所学知识转化为服务社会的力量，2026年7月10日至7月15日，高浩浩、高景森、郭宇杰、刘峰和任一凡，这五位同学携手组成“红色精神宣传队”团队，在吕梁市兴县四·八烈士纪念馆围绕陈列史料，讲述红色故事。让大家铭记烈士为民主和平事业的牺牲。让红色基因在宣讲中薪火相传，激励更多人传承英烈精神，汲取奋进力量。兴县，这片浸染着英雄鲜血的土地，因其深厚的革命历史而闻名。四八烈士纪念馆庄严肃穆，是为纪念1946年4月8日在黑茶山空难中不幸殉职的王若飞、秦邦宪、叶挺、邓发等中国共产党重要领导人以及进步人士而建立。它不仅是历史的见证，更是精神的熔炉。志愿者们抵达伊始，便沉浸于这片红色氛围之中。他们认真聆听馆方介绍，细致观摩每一件展品、每一幅图片、每一段文字，从“四八”空难的历史背景到烈士们的生平事迹，从当时的艰难时局到他们为民族解放、民主和平事业矢志不渝的奋斗精神，同学们的心灵受到了深深的震撼和洗礼。这种深入的课前“备课”，为后续的宣讲活动奠定了坚实的情感与知识基础。



实践活动的核心内容是志愿宣讲。同学们迅速完成角色转换，从聆听者、学习者变为主动的传播者、教育者。他们依据纪念馆的陈列史料，精心准备讲解词，力求在尊重历史真实的基础上，

用当代青年易于接受、乐于倾听的语言和方式，将那段悲壮而光辉的历史生动再现。在纪念馆内，志愿者们身着统一服装，神情庄重而热情。在战机残骸等珍贵展品前，他们回溯历史细节，讲述空难发生的经过，分析其对中国革命进程的影响；在烈士生平展区，他们动情描摹王若飞“一切要为人民打算”的赤诚，叶挺将军铁窗下的铮铮傲骨，以及所有遇难烈士共同的理想信念与牺牲精神。他们的讲解并非简单的复述，而是融入了自身的理解与感悟，使得历史不再是书本上冰冷的文字，而是可感可触、有血有泪的壮阔篇章。参观者们——无论是来自远方的游客，还是本地前来学习的干部群众、青年学生——无不驻足凝神，被志愿者们充满感染力的讲述所打动。革命先辈们追求真理、不畏牺牲、忠诚为民的崇高品格，通过年轻的声音，再次清晰地传递到每一个人心中。



作为信息工程学院计算机专业的学子，同学们在实践中有意识地思考如何将专业特长与红色文化传播相结合。他们探讨利用数字化技术创新纪念馆展陈方式、优化参观体验的可能性，并就如何通过新媒体平台扩大红色文化的传播力和影响力与馆方进行了初步交流。虽然此次实践以线下宣讲为主，但这种“科技+红色文化”的思维视角，展现了当代大学生学以致用、服务社会的潜力与担当，为红色基因的传承注入了新的时代活力。

宣讲的过程，更是志愿者们自我教育、自我提升的过程。连日来的讲解与服务，让红色精神从历史的记载真正融入他们的血

脉。纪念馆外的思考与讨论，成为课堂的延伸。同学们纷纷表示，站在先烈们奋斗过的土地上，亲口讲述他们的故事，是一次深刻的党性教育和灵魂净化。他们更加深刻地理解了“红色基因”的内涵——它是忠诚、是信仰、是担当、是奉献。作为计算机科学与技术专业的学生，他们认识到未来的使命不仅是掌握先进的科学技术，更要筑牢理想信念之基，将个人发展融入国家需要，用技术的力量服务人民、贡献社会，这才是对英烈精神最好的继承和发扬。此次山西应用科技学院信息工程学院赴兴县四八烈士纪念馆的“三下乡”社会实践活动，是一次成功的爱国主义教育实践课，也是一次生动的专业实践课。志愿者们以青春之名，赴红色之约，用真诚的宣讲践行了新时代青年的责任与使命，有效地推



动了红色文化的传播，激发了社会公众特别是青少年群体铭记历史、缅怀先烈、传承精神、砥砺前行的热情。

故事讲的是过去，面向的是未来。信息工程学院的学子们将继续带着这份沉甸甸的收获，将红色基因转化为刻苦学习、锐意创新的不竭动力，努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，让英烈精神在实现中华民族伟大复兴的新征程上绽放出更加耀眼的光芒。红色薪火，代代相传；青春力量，奋进当时！

智绘瓷乡景 青年助振兴

为发挥青年学子专业优势，以数字力量赋能传统产业转型，助力乡村产业振兴，近日，信息工程学院晋科数智助瓷实践队前往应县天顺陶瓷有限公司开展暑期“三下乡”社会实践调研活动。



抵达企业后，实践队员与企业负责人开展交流座谈，详细了解企业发展历程、日用陶瓷生产流程、市场经营现状，认真倾听企业在数字化升级、品牌宣传等方面遇到的现实难题。随后队员走进生产车间，实地参观陶瓷坯体加工、产品分拣等生产线，近距离观察陶瓷制品完整制作工序，与一线工人深入交流，直观感受传统制造业生产实景。厂区内“实实在在 心无旁骛做实业”的标语，也让全体队员深刻体会实体经济扎根发展的坚守。

立足信息工程专业特色，队员结合信息化、数字化相关知识，围绕生产流程信息化管理、线上品牌推广、电商渠道建设等方向与企业管理人员深入探讨，为传统陶瓷产业拥抱数字时代积极建言献策。



本次实践中，团队成员脚踏实地、履职尽责，积极为企业发展出谋划策，凭借务实的调研成效，被应县天顺陶瓷有限公司授予优秀实践团队荣誉。此次社会实践打通了课堂理论与基层实体经济的壁垒，让青年学子走出校园、扎根一线。下一步，实践队将系统整理调研资料，持续探索信息技术赋能传统工艺的落地路径，以青年智慧助力瓷乡特色产业高质量发展，勇担青年使命，为乡村全面振兴注入青春动能。



5.中国国际大学生创新大赛

中国国际大学生创新大赛获奖情况统计表（专业相关金奖、银奖）

序号	负责人姓名	获奖时间	作品名称	团队成员	主办单位	获奖类别	获奖等级	指导教师
1	刘承鹭	2025. 8	磁擎安泊——港口智能动态吸附装置	李峻瑞、刘育彤、周一帆、张日升、武预力、刘烨权、高嵘、常肇、王俊凯、张康惠、郭昕凯、杜苏皓	山西省教育厅	省部级	金奖	白龙杰
2	李晶晶	2025. 8	微笑永光：基于体感共情的天龙山佛首数字重生计划	张晓杰、史子骏、赵嘉悦、王淑婧、路恒通、申佳慧、张栗集、李欣雨、王嘉煜、马榕熔、田仕杰、张天宇、乔馨悦	山西省教育厅	省部级	金奖	董为君 范涛 牛鑫 白龙杰 张瑞红 庞瑞丽
3	岳小丽	2025. 8	慧聚智耘——枣业智能耕作先锋	王怡、李嘉怡、郭阳、王赞吉、马天宇、李卓学、李宇杰、李峻瑞、郎瑞、郭壮壮、贺艺煊、高智炜、孙佳馨、王昕怡	山西省教育厅	省部级	银奖	白龙杰 牛婷婷 王凤斌 张彤 王星茹 张雅莉 孟俊莉 刘梦蕾 侯晨晨 赵牧原
4	郎瑞	2025. 8	暖暮随行——自适应外骨骼助手	崔皇祥、申悦、刘育彤、杜宇龙、裴艺杰、亢太昭、杨若昕、王怡之、岳小丽、刘清波、韩程洋、田仕杰、张云珍、胡俊	山西省教育厅	省部级	银奖	许姣
5	李淑雅	2025. 8	驭风者——风机故障AI智能预警平台	权丽娟、刘康杰、刘瑞雪、罗堃、李昊睿、金春兰、王子豪、杨成学、李奕萱、马文浩、乔馨悦、李峻瑞、高瑞、郭宇翔	山西省教育厅	省部级	银奖	白龙杰 牛婷婷 孟俊莉 王星茹 张雅莉 陈彦町

序号	负责人姓名	获奖时间	作品名称	团队成员	主办单位	获奖类别	获奖等级	指导教师
6	盖臣洋	2025.8	捍空科技—无人机 反制系统领航者	马晨曦、魏梦雨、刘子荧、石梦宇、王雅欣、冯啸、李思甜、康佳鑫	山西省教育厅	省部级	银奖	王星杰 白龙艳君 何晓 宋骁 张彤 牛婷婷 张雅茹 王樾
7	靳王餐	2025.8	绿盾 AI——赋能城 河防治	张锐锋、任思惠、李萍、李奕萱、陈宇峰、石淑怡、李宇杰、陈尚静、朱子清、张亚琼、刘芳涵、王超永、郭阳	山西省教育厅	省部级	银奖	宋慧媛 孟俊莉 白婧
8	刘曼	2025.8	速热浴先锋——节 能洗浴系统的绿色 智控之旅	彭玉瑶、李琪琪、李晓冉、郭壮壮、刘佳琪、张锐锋	山西省教育厅	省部级	银奖	白杰 龙婷婷 牛俊莉 孟俊莉 张彤 张雅茹 王星
9	蔡帅	2025.8	“医小博”——疾病 预治的中医传承者	曲怡蒙、刘育彤、牛洋净、梁书恺、陈尚静、王富宝、李国强、黄郁涵、李奕萱、张锐锋、景超航	山西省教育厅	省部级	银奖	白杰 龙雅茹 王星 张雅茹 牛婷婷 孟俊莉 李帅鹏 徐增敏 赵虎英 张雅俐

序号	负责人姓名	获奖时间	作品名称	团队成员	主办单位	获奖类别	获奖等级	指导教师
10	郭壮壮	2025.8	极智安控—机电智能安装装置	范荣娜、贺艺煊、王泽豪、师文祥、苏佳慧、张世杰、柏春月、白佳鹭、高越、岳小丽、王雅欣、刘曼、张廉惠、秦紫玉	山西省教育厅	省部级	银奖	谷裕 白龙杰 郭映霞 尚晶晶 庞俊平 范涛 智慧 宋婧蕾 周虹丽 万桐
11	李卓学	2024.9	“智耘”智能化枣业温室耕耘机——农业智能耕作的集成者	秦雍翔、张茹、廖润丰、曲怡蒙、张艺杰、王传慧、卫城安、武晓健、盖臣烺、郝苗苗、刘烨权、李峻瑞	山西省教育厅	省部级	银奖	白龙杰 张彤 王星 刘筱 刘衡亮 周亚楠 王瑞 李双彦
12	魏艳	2024.9	奋斗鸭——重塑传统卤味的时尚先锋	郭颖君、冯清霞、杨书明、李嘉伟、黄申申、张艺杰、盖臣烺、张锐锋、李春霞、任静、陈博渊、董嘉昕	山西省教育厅	省部级	银奖	李俊晓 耿巍 孙琛欣 段玉 王星 牛鑫 张彤

获奖证书

CERTIFICATE

刘承鹭, 李峻瑞, 刘育彤, 周一帆, 张日升, 武预力, 刘烨权, 高嵘, 常蓬, 王俊凯, 张廉惠, 郭昕凯, 杜苏皓

你们的作品《磁擎安泊——港口智能动态吸附装置》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛
赛中荣获

金奖

指导教师：白龙杰

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202511107

获奖证书

CERTIFICATE

李晶晶, 张晓杰, 史子骏, 赵嘉悦, 王淑婧, 路恒通, 申佳慧, 张粟集, 李欣雨, 王嘉煜, 马槟熔, 田仕杰, 张天宇,
乔馨悦

你们的作品《微笑永光: 基于体感共情的天龙山佛首数字重生计划》在中国国际大学生创新大赛(2025)
山西赛区比赛中荣获

金奖

指导教师: 董芍君, 范涛, 牛鑫, 白龙杰, 张瑞红, 庞瑞丽

特发此证, 以资鼓励。

主办单位:

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局(知识产权局)、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛(2025)山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号: 202521052

获奖证书

CERTIFICATE

岳小丽,王怡,李嘉怡,郭阳,王赞吉,马天宇,李卓学,李宇杰,李峻瑞,郎瑞,郭壮壮,贺艺煊,高智炜,孙佳馨,
王昕怡

你们的作品《慧聚智耘——枣业智能耕作先锋》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛中

荣获

银 奖

指导教师：白龙杰,牛婷婷,王凤斌,张彤,王星星,张雅茹,孟俊莉,刘梦蕾,侯晨晨,赵牧原

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512213



获奖证书

CERTIFICATE

郎瑞, 崔皇祥, 申悦, 刘育彤, 杜宇龙, 裴艺杰, 亢太昭, 杨若昕, 王怡之, 岳小丽, 刘清波, 韩程洋, 田仕杰, 张云珍, 胡俊

你们的作品《暖暮随行——自适应外骨骼助手》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛中荣获

银奖

指导教师：许姣

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512208



获奖证书

CERTIFICATE

李淑雅, 权丽娟, 刘康杰, 刘瑞雪, 罗培, 李昊睿, 金春兰, 王子豪, 杨成学, 李奕萱, 马文浩, 乔馨悦, 李峻瑞, 高瑞, 郭宇翔

你们的作品《驭风者——风机故障 AI 智能预警平台》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区
比赛中荣获

银 奖

指导教师：白龙杰, 牛婷婷, 孟俊莉, 王星星, 张雅茹, 陈彦町

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512199

获奖证书

CERTIFICATE

盖臣烺, 马晨曦, 魏梦雨, 刘子荧, 石梦宇, 王雅欣, 冯啸, 李思甜, 康佳鑫

你们的作品《捍空科技—无人机反制系统领航者》在中国国际大学生创新大赛(2025)山西赛区比赛

中荣获

银 奖

指导教师: 王星星, 白龙杰, 何艳君, 宋晓, 张彤, 牛婷婷, 张雅茹, 王槌

特发此证, 以资鼓励。

主办单位:

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局(知识产权局)、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛(2025)山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号: 202512206



获奖证书

CERTIFICATE

靳王餐, 张锐锋, 任思惠, 李萍, 李奕萱, 陈宇峰, 石孜怡, 李宇杰, 陈尚静, 朱子清, 张亚琼, 刘芳涵, 王超永, 郭阳

你们的作品《绿盾 AI——赋能城河防治》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛中荣获

银 奖

指导教师：宋慧媛, 孟俊莉, 白婧

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型发展示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512198





获奖证书

CERTIFICATE

刘曼, 彭玉瑶, 李琪琪, 李晓冉, 郭壮壮, 刘佳琪, 张锐锋

你们的作品《速热浴先锋——节能洗浴系统的绿色智控之旅》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛中荣获

银 奖

指导教师：白龙杰, 牛婷婷, 孟俊莉, 张彤, 张雅茹, 王星星

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型发展示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512209





获奖证书

CERTIFICATE

蔡帅, 曲怡蒙, 刘育彤, 牛洋净, 梁书恺, 陈尚静, 王富宝, 李国强, 黄郁涵, 李奕莹, 张锐锋, 景超航

你们的作品《“医小博”——疾病预防治的中医传承者》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区
比赛中荣获

银 奖

指导教师：白龙杰, 张雅茹, 王星星, 牛婷婷, 孟俊莉, 李帅鹏, 咎增敏, 赵虎英, 张雅俐

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512200



获奖证书

CERTIFICATE

郭壮壮, 范荣娜, 贺艺煊, 王泽豪, 师文祥, 苏佳慧, 张世杰, 柏春月, 白佳鹭, 高越, 岳小丽, 王雅欣, 刘曼, 张廉惠, 秦紫玉

你们的作品《极智安控—机电智能安装装置》在中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区比赛中荣

获

银 奖

指导教师：谷裕, 白龙杰, 郭映霞, 尚晶晶, 庞俊平, 范涛, 智慧, 宋婧蕾, 周虹丽, 万桐

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综改示范区管委会、山西广播电视台

中国国际大学生创新大赛（2025）山西赛区组织委员会

二〇二五年八月

证书编号：202512207

获奖证书

CERTIFICATE

李卓学 秦雍翔 张茹 廖润丰 曲怡蒙 张艺杰 王传慧 卫城安 武晓健 盖臣烺 徐耀 郝苗苗
刘烨权 李峻瑞

你们的作品《“智耘”智能化枣业温室耕耘机——农业智能耕作的集成者》在中国国际大学生创

银 奖

新大赛（2024）山西赛区比赛中荣获

指导教师：白龙杰 张彤 王星星 刘筱 刘衡亮 周亚楠 王瑞 李双彦

特发此证，以资鼓励。

主办单位：

山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、
山西广播电视台、阳泉市人民政府

中国国际大学生创新大赛（2024）山西赛区组织委员会

二〇二四年九月

证书编号：202422220

获奖证书

CERTIFICATE

魏艳 郭颖君 冯清霞 杨书明 李嘉伟 黄申申 张艺杰 王宇瑄 盖臣烺 张锐锋 李春霞 任静
陈博渊 董嘉昕

你们的作品《奋斗鸭——重塑传统卤味的时尚先锋》在中国国际大学生创新大赛（2024）山西赛

区比赛中荣获

银 奖

指导教师：李俊晓 耿巍 孙琛欣 段玉 王星星 牛鑫 张彤

特发此证，以资鼓励。

主办单位：
山西省教育厅、中共山西省委统战部、中共山西省委网信办、
山西省发展和改革委员会、山西省工业和信息化厅、
山西省人力资源和社会保障厅、山西省农业农村厅、
山西省文化和旅游厅、山西省市场监督管理局（知识产权局）、
共青团山西省委员会、山西转型综合改革示范区管委会、
山西广播电视台、阳泉市人民政府

中国国际大学生创新大赛（2024）山西赛区组织委员会

二〇二四年九月

证书编号：202422229

培训项目统计表

目 录

1. 培训项目统计表
2. 广告设计师职业技能等级证书（三级/高级）培训人员信息统计表

1.培训项目统计表

项目		人数	合计
社会培训	AI广告制作研修班	50	2054
	数字影视合成研修班	40	
	民间非遗文化创作剪纸研修班	400	
	非遗剪纸艺术主题创作课程	572	
	工学科技与人工智能研学夏令营	72	
	创码少儿编程暑假本地研学营	118	
	人工智能—送教 山西工匠学院	100	
	人工智能—送教 太原市能源局	50	
	人工智能—送教 太原市综改区女工委	150	
	人工智能—送教 太原市综改区	150	
	人工智能—送教 太原马家岩煤业（娄烦）	50	
	人工智能—送教 太原三聚盛煤业（娄烦）	50	
	人工智能—送教 中广核太原	50	
	人工智能—送教 太原市清徐总工会	80	
	人工智能—送教 太原市广告行业协会	40	
	人工智能—送教 太原市民营医疗行业协会	82	
职业技能培训	广告设计师证（2025）	127	282
	广告设计师证（2024）	155	
总计	2336人		

2.广告设计师职业技能等级证书（三级/高级）培训人员信息统计表

广告设计师证职业技能等级证书（三级/高级）登记表（2025）

序号	姓名	身份证号	序号	姓名	身份证号
1	杨建胜	142627200211070618	65	郜玉娴	140421200402277629
2	段雯祯	140727200406090049	66	段琬郡	140729200405310065
3	高慧娟	14092320021022002X	67	高晋	140123200303103320
4	刘子豪	141002200501190131	68	王悦	14042620040605642X
5	王严	141024200211010014	69	郝嘉琦	140411200408256148
6	史树蓉	140728200408210047	70	张梦翔	140427200304308047
7	牛鹏婷	141124200209120025	71	薛紫燕	142634200305042021
8	逯阳鑫	141002200202090173	72	赵一铄	14272920030330722X
9	刘彬超	14040220040330161X	73	赵眷如	140823200412060049
10	韩雨雨	141027200409100049	74	琚佳敏	140421200412118066
11	崔馨雨	140421200405023624	75	刘宇宏	141121200201160023
12	白钢柱	14010720040501453X	76	李妮曼	142723200402020840
13	何海滨	142730200406090313	77	郭伟伟	142326200305186512
14	康正渊	140108200406155568	78	于鑫	140622200304299899
15	王一璇	14112320030604008X	79	李卓涛	142631200305017417
16	杨雅璇	142729200402092148	80	李佳璟	142729200502273026
17	原子娟	14052120040916944X	81	董珂超	140203200311287940
18	张靖君	142301200312020513	82	刘鑫雨	141128200402260017
19	张新洁	140428200501036024	83	武雪彤	140107200302086645
20	张子涵	140427200408128067	84	常璐阳	140428200305270411
21	赵夏蕊	141182200406180047	85	甄子欣	140108200410075560
22	郑晓翌	140122200301312827	86	张恒荣	142322200311180031
23	王露娜	140524200412188106	87	张润栋	140428200401282412
24	沈笑笑	142629200405036728	88	张宇宁	142322200206224602
25	郭璇	142730200407160029	89	苏慧敏	14112120021226002X
26	石怡然	142620200402283021	90	赵文馨	141182200212200142
27	尹暄迪	140108200406015565	91	赵慧芝	142223200312126126
28	乔唤梅	141124200305190082	92	常冰夏	140581200307041628
29	孙安琪	142625200404163025	93	张雨佳	142621200301121521
30	王思彤	141024200404060042	94	闫雅静	140181200212295025

序号	姓名	身份证号	序号	姓名	身份证号
31	杨雨欣	140110200405141043	95	张晋丽	140425200202244422
32	王璐涛	140421200402061211	96	梁酉玲	142226200004103124
33	李超	142701200401313619	97	闫子龙	140108200210192519
34	郭微	140802200410180061	98	肖珺	140227200210305047
35	李韬略	14042820040205004X	99	杨腾佳	14272920030225244X
36	武沛	14232220050106404X	100	秦蕊	140932200209040060
37	王佳琪	142731200305242468	101	苏彤	140581200212263666
38	李英盼	142725200309152825	102	李常青	140622200312189868
39	白淑卉	142429200405272842	103	李佳乐	140402200310300810
40	党嘉瑞	142723200310180847	104	阴智	140303200407151218
41	程彩萍	142603200306158865	105	刘繁琪	142329200302062310
42	李娜	141025200203210020	106	李凯传	141181200307070030
43	刘旖璇	140729200407270060	107	冯雅玲	142228200307281684
44	刘晓哲	14072120030503009X	108	刘维萍	140602200109030020
45	冯轶杰	140109200304252515	109	王欣宇	141122200304020046
46	赵雪慧	142333200311130228	110	辛惠惠	14232820010726122X
47	张艳	141124200309170062	111	姚高玥	142322200210265028
48	赵宏谨	140981200211110109	112	王亚荣	141002200109300084
49	翟昱哲	140402200411144036	113	薛嘉蕊	140105200304281820
50	雒烨阳	141128200411150012	114	张静墩	142223200210173925
51	李文慧	140123200310070627	115	李嘉祺	140203200406187029
52	秦莹	140421200506138148	116	李丹	141124200303210123
53	牛嘉悦	140502200407130526	117	康小苗	142233200306300522
54	王彬	142322200410204027	118	栗肖楠	140427200204178046
55	王瑾	142621200210024726	119	张茜	142422200212184227
56	王景琦	140202200308040027	120	张钟丹	142630200302251228
57	王苗	141029200404100042	121	王轲颖	140525200310279468
58	王曦	140728200402080069	122	倪若婷	140802200303140021
59	韩昕彤	141102200412260121	123	秦彤羽	140411200308244422
60	石芷菁	141024200502170106	124	刘璇	140224200212309341
61	白雪	140203200410134720	125	崔子豪	140421200311236813
62	孙寒小雪	142422200211094529	126	苏夏雨	141125200208190028
63	候沿宏	141031200402190066	127	马泓洋	140202200210166529
64	杨孜	141129200403220021	128	孙润芝	620422200309090529

广告设计师证职业技能等级证书（三级/高级）登记表（2025）

序号	姓名	身份证号	序号	姓名	身份证号
1	史雨欣	14012220021210708X	79	吕晨悦	14272420010817022X
2	彭婷	411381200306246328	80	马含锦	14052520030215936X
3	李家豪	140427200208068063	81	马洋	130528200305054229
4	姜宇娟	140107200304113627	82	裴俊宽	140728200301240078
5	刘一丹	14062420020919002X	83	秦怡涵	140525200304169369
6	孟宇昕	140622200212149906	84	任鹏圆	410322200306019925
7	高淑慧	141002200305170109	85	沈海静	142733200302250043
8	白雪	140522200303140020	86	史丽娟	140728200210290088
9	张洁	141121200301130040	87	孙宇柯	14072920030515005X
10	任阳	142625200203072055	88	王裕众	140525200210109330
11	王佳奇	142326200308265937	89	魏叶叶	140227200203235044
12	肖扬	142733200307293915	90	武佳	14243020030716312X
13	逯朝英	142729200303236329	91	杨小萱	140622200210113926
14	秦滋莲	142301200208060849	92	杨宇璇	140107200310264528
15	姚嘉艳	142429200110231525	93	张皓雯	141125200307070128
16	孔未楸	140522200209069766	94	张江豪	140105200210022510
17	傅荟羽	14052220020915002X	95	张伟艺	140426200305186022
18	李嘉一	142322199711207592	96	张欣宇	141124200105080305
19	常乐乐	140522200210249764	97	张哲昊	140428200208077214
20	郭颖	142234200307082826	98	郑晶晶	142622200301104226
21	吕鑫	140202200210200555	99	左雷霞	142631200206246521
22	张轩睿	140821200106010075	100	王秀秀	141128200205150046
23	阴金霞	14243120021006392X	101	李宏涛	140109200010283543
24	宋杨凡	142729200306191525	102	李泽琛	142623200111182318
25	景芙蓉	142623200401105222	103	康翔翔	140109200203252524
26	兰卓璇	140822200211130040	104	蔡晓宇	141125200206040122

序号	姓名	身份证号	序号	姓名	身份证号
27	王星星	140502200304019585	105	王晓燕	140623200004235021
28	谢紫腾	142723200210111422	106	李紫瑜	142431200110120624
29	刘玉琳	142621200205101029	107	王建利	142303200204111111
30	任芳瑜	141124200010030225	108	牛鑫鹏	140524200203195211
31	潘淑恬	140109200307176845	109	曹馨刘	142625200205052445
32	齐晨佳	140821200311110024	110	杨帆	142303200208045326
33	马心如	140402200004182828	111	许梦	141182200110050083
34	崔馨文	141024200202220060	112	邓舒引	140781200107080041
35	房玥璇	140106200205193020	113	陈浦坤	142731200204170311
36	黄菊	140724200211170082	114	程路琛	142703200211063316
37	薛小建	142725200209232836	115	王子昂	140421200110132815
38	毕天泽	141002200211070019	116	藏东海	140203200109243258
39	路浩东	140402200212242418	117	程琼	142430200006083847
40	李丹丹	141125200304170043	118	郭宇熙	140109200006032012
41	李雨竹	140421200304170422	119	李湘楠	140429200111166823
42	周一鸣	141024200212010075	120	庞宇蕾	140581200203105228
43	林婷婷	140107200211206648	121	乔丹	14243020020402272X
44	赵潼	141024200401060143	122	王小帅	141023200108120091
45	王雯	141027200204160064	123	肖卓蓉	141034200102040065
46	李文	141031200304130027	124	张晟	142301200103280511
47	李博雅	140430200310110027	125	张佩瑶	140321200206060021
48	吕志鸿	142430200301301245	126	赵立芳	141034200111180027
49	孙艺华	142625200208133320	127	常江渊	142402199811064517
50	潘钰铃	140108200006085564	128	马进田	140224200104080076
51	刘磊	140425200110068054	129	贺泽楷	142601200201032139
52	路菁菁	140426200304296844	130	白云霞	142634200208113422
53	石珍玫	14042320040114800X	131	崔晋盼	140502200111199567

序号	姓名	身份证号	序号	姓名	身份证号
54	秦霜	142631200201103927	132	曹欢飞	140624200208180567
55	郝佳祺	140981200308250060	133	雷天洋	142634200202072017
56	高梦垚	130481200211224529	134	陈怡婷	142622200002023223
57	高宇婷	141125200210100183	135	闫晓宇	142431200205046340
58	柴萌	142730200205192225	136	杨政	140428199909190038
59	吴鑫梦	140502200303152528	137	梁靖敏	142431200109050024
60	魏鑫睿	140702200306227127	138	王艳红	140621200202151926
61	冯明显	140428200309049239	139	杜夏	142623200206196122
62	康婕	140181200104045045	140	郭赟赟	142301200202221824
63	李玲宇	140702200301187082	141	谢昕	140211200106160828
64	李东庭	140525200211214749	142	石瑶	140923200209030026
65	李翔	140428200211259238	143	王佳慧	142430200110181228
66	成航	142322200310224514	144	张新曼	140223200108272829
67	申闫升	140502200205121015	145	吴双琳	140821200212250144
68	柴子媛	142731200209110326	146	崔兰泽	140828200104180016
69	段泽雨	140525200201274721	147	陈佩欣	142732200209030410
70	冯欣悦	14011020021110202X	148	段少达	142729200010032736
71	高姝静	140107200302163348	149	曹龙	14103320010504003X
72	郭祎祺	140421200211308066	150	郑文文	141031200104130049
73	何佳怡	140428200401119244	151	梁丽媛	140108200103265540
74	贾子玉	140721200204120088	152	闫蔼芸	141128200201120026
75	李乾明	140721200207280036	153	杨晨	142731200203270038
76	李浩杰	140525200312170036	154	尹倩颖	130103200109032429
77	刘孝儿	14112420021003022X	155	王晋晋	411525200303089400
78	芦红芳	14260120031127442X			

培养质量和社会声誉佐证材料

目 录

1. 计算机科学与技术专业招生计划完成率、新生报到率统计表
2. 计算机科学与技术专业就业率统计表
3. 社会声誉相关佐证

计算机科学与技术专业招生计划完成率、新生报到率统计表

年度	专业名称	招生计划完成率	新生报到率	备注
2026年	计算机科学与技术	100%	92.81%	/

计算机科学与技术专业就业率统计表

序号	专业名称	应届生就业率	备注
2026年	计算机科学与技术	95.95%	/

3. 社会声誉相关佐证

丁薛祥在山西调研期间来到山西应用科技学院

新华社太原6月5日电 6月3日至4日，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥在山西调研期间来到山西应用科技学院，调研民办高校发展情况。他表示，不管是公办大学还是民办大学，都是党办的大学。要把党的领导全面融入学校治理体系，强化思想政治引领，统一思政课要求和标准，把立德树人根本任务落到实处。适应产业升级新形势，在培养高技能人才的同时，注重培养经济社会发展需要的各类人才。加强就业指导服务，落实好加大就业帮扶的政策举措，促进高校毕业生高质量充分就业。

来源：新华社

丁薛祥在山西调研期间来到山西应用科技学院

时间：2025-06-05 阅读：16247次



丁薛祥在山西调研期间来到山西应用科技学院

时间：2025-06-05 阅读：16247次



丁薛祥在山西调研期间来到山西应用科技学院

时间：2025-06-05 阅读：16247次



丁薛祥在山西应用科技学院美术学院第一党支部全国样板支部调研

(图片来源：新华社视频截图)

我校“晋绣文化创意产业”非物质文化遗产传习基地在阳泉市郊区县挂牌成立

6月16日，我校“晋绣文化创意产业”非物质文化遗产传习基地在阳泉市郊区县挂牌成立。美术学院常务院长武小明、副院长张金等参加了基地建设校企合作签约仪式。



签约仪式中武小明院长针对产教融合，校企合作的意义及合作内容进行了详细介绍，区委副书记李仁照对我校与惠生福有限公司的合作给予了充分的肯定，并表示在以后的产学研协同育人工作中政府会大力支持，遇到困难政府来帮忙解决。随后校企双方共同观摩了郊区巧娘培训班学员的晋绣传习课程；参观了山西惠生福贸易有限公司晋绣文化基地的建设情况。



参与签约仪式的还有阳泉市郊区区委副书记李仁照、区政府副区长赵毅，区劳动局局长徐旭阳，山西惠生福贸易有限公司总经理赵丽娜等。

山西惠生福贸易有限公司成立于2017年，并在桃河民俗文化园正式开业。公司自成立后积极开展“公司+基地+农户”的产业新模式，并带领郊区晋绣工艺品走出阳泉、走出山西，参与各类省级以上展会，受到了各

界的广泛关注。山西民间刺绣历史悠久，早在周代就有“画绣之工，共其职也”之说。《诗经·唐风》中的“素衣朱(纁暴)”、“素衣朱绣”则真切地描绘了当时的刺绣艺术。在山西农村里，人民的日常生活用品和衣帽服装，多以刺绣来装饰，像衣服的领口、袖口、裙边、披肩、帽子、鞋子和被面、枕头、喜帐、寿帐、桌围、椅垫等，都有不同纹样的刺绣图案，逐渐形成了山西刺绣的独特风格。随着刺绣产业的快速发展，社会对刺绣工艺的人才培养提出了更新、更高的要求。近几年来，山西蕙生福贸易有限公司与高校进行深度合作，走出一条“高校提供图样、公司提供工艺”的校企合作模式。



此次签约仪式，进一步推动了我校实训基地的建设力度，为建立更加科学的实践教学评价体系奠定了基础，对非物质文化遗产的传承等方面具有较大影响。

党建领航聚合力,思想铸魂强根基——省级非遗传承人游洋老师 2025 年山西省群众文化惠民活动

以“党建引领·思想铸魂”为主题的群众文化惠民活动，通过省级非遗传承人游洋老师剪纸这一非遗技艺的传承与创新，构建起连接古今、沟通民心的文化桥梁。

活动特别设置的“党建文化角”将红船、党旗等元素融入剪纸创作，如《铁肩英魂》乐亭大鼓表演与剪纸作品《盛世中华》相呼应，实现非遗技艺与红色文化的深度融合。还吸引老中青三代 200 余人参与，其中青少年占比 35%，通过“非遗+党建”模式，既传承了剪纸技艺，又深化了爱国主义教育，成为基层文化治理的生动范例。

一、7 月 1 日老城小院

作为 2025 年山西省群众文化惠民活动的首站，7 月 1 日的老城小院活动可谓是一场精彩纷呈、意义深远的文化盛宴。老城小院这个充满历史韵味和文化底蕴的场所，被精心打造成一个沉浸式的非遗体验空间，让参与者能够近距离感受传统文化的魅力，领略非遗技艺的精湛。活动不仅为当地居民提供了一个休闲娱乐的好去处，更成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要平台。

活动当天，老城小院内人头攒动，热闹非凡。省级非遗传承人游洋老师及其团队的到来，无疑是本次活动的一大亮点。游洋老师作为剪纸艺术的杰出代表，不仅技艺精湛，更热心于非遗文化的传承和推广。他带领团队在现场开展剪纸技艺教学，手把手地指导参与者学习剪纸的基本技巧和方法。参与者们纷纷拿起剪刀和红纸，认真地模仿着老师的动作，体验着剪纸的乐趣。活动现场还展示了大量的剪纸作品，包括《天地人系列》、《社火系列》等经典之作。这些作品题材丰富、造型生动、寓意深刻，充分展现了剪纸艺术的独特魅力和深厚文化内涵。参与者在欣赏作品的同时，也深刻地感受到了剪刀与红纸交织的千年智慧。老城小院的活动不仅仅是一场简单的剪纸教学，更是一次对中华优秀传统文化的致敬和传承。通过亲身体验剪纸的乐趣，参与者们不仅掌握了一项新的技能，更对传统

文化产生了浓厚的兴趣。这种兴趣的培养，有助于激发他们对传统文化的认同感和自豪感，从而自觉地加入到传承和弘扬传统文化的行列中来。此外，老城小院的活动还注重与现代生活的融合。活动组织者将剪纸艺术与现代元素相结合，创作出了一系列具有时代气息的剪纸作品。这些作品既保留了传统剪纸的韵味，又融入了现代审美和创意，深受年轻人的喜爱。这种融合，有助于打破传统文化与现代生活之间的隔阂，让传统文化更好地融入现代社会，焕发出新的生机和活力。

总而言之，7月1日的老城小院活动，是一次成功的文化惠民实践。它不仅为当地居民提供了一个休闲娱乐的好去处，更成为传承和弘扬中华优秀传统文化的重要平台。通过亲身体验剪纸的乐趣，参与者们不仅掌握了一项新的技能，更对传统文化产生了浓厚的兴趣。这种兴趣的培养，有助于激发他们对传统文化的认同感和自豪感，从而自觉地加入到传承和弘扬传统文化的行列中来。



二、7月13日迎喜坊花馍

7月13日，游洋老师在迎喜坊举办的花馍剪纸活动，巧妙地将山西地方特色美食——花馍，与传统的剪纸艺术相结合，打造了一场独具匠心的文化盛宴。花馍，作为一种承载着美好祝愿和浓厚乡土气息的传统面食，在山西人民的生活中扮演着重要的角色。而剪纸，则以其精巧的构图和丰富的寓意，成为中华文化艺术宝库中的一颗璀璨明珠。此次活动，将花馍的制作与剪纸的创作巧妙融合，不仅为参与者带来了全新的文化体验，更展现了中华优秀传统文化的独特魅力。

活动现场，经验丰富的花馍师傅和剪纸艺人齐聚一堂，向参与者们传授花馍制作和剪纸的技巧。在花馍制作环节，师傅们耐心地讲解花馍的选材、揉面、造型等步骤，并亲自示范各种花馍的制作方法。参与者们跃跃欲试，纷纷动手揉面、捏形，尝试制作出属于自己的花馍作品。现场欢声笑语不断，充满了浓厚的节日氛围。而在剪纸创作环节，剪纸艺人则向参与者们展示了剪纸的基本技巧和各种图案的剪法。他们手持剪刀，在红纸上飞快地剪裁，不一会儿，一幅幅栩栩如生的剪纸作品便呈现在大家面前。参与者们惊叹于剪纸艺人的精湛技艺，也纷纷拿起剪刀，尝试剪出自己喜欢的图案。值得一提的是，此次活动还特别设置了“花馍剪纸”的创意环节。参与者们可以将自己剪好的剪纸图案，贴在花馍上，使花馍更具艺术性和观赏性。这种创新的做法，不仅增加了活动的趣味性，也激发了参与者们的创作灵感。通过将剪纸图案与花馍相结合，参与者们创造出了一系列独具特色的花馍作品，这些作品既具有花馍的美味，又具有剪纸的艺术美感，令人赞叹不已。此外，活动还注重对花馍和剪纸文化的传承和推广。活动组织者通过讲解花馍和剪纸的历史渊源、文化内涵等知识，让参与者们更加深入地了解这两种传统文化。同时，他们还鼓励参与者们将自己制作的花馍和剪纸作品带回家，与家人朋友分享，从而扩大花馍和剪纸文化的影响力。

总之，7月13日迎喜坊举办的花馍剪纸活动，是一次成功的文化创



新实践。它不仅为参与者带来了全新的文化体验，更展现了中华优秀传统文化的独特魅力。通过将花馍的制作与剪纸的创作巧妙融合，活动不仅增加了趣味性，也激发了参与者们的创作灵感，为弘扬和传承中华优秀传统文化做出了积极贡献。

三、7月20日北关街道非遗文化进社区

7月20日，作为2025年山西省群众文化惠民活动的重要组成部分，游洋老师把剪纸艺术走进了北关街道的社区，为居民们带来了一场充满乐趣和文化气息的剪纸工艺活动。这次活动旨在将非物质文化遗产融入社区生活，提高居民对传统文化的认识和兴趣，丰富社区文化生活，促进社区和谐发展。

北关街道作为太原市历史悠久的街区，拥有着丰富的文化底蕴和浓厚的社区氛围。此次活动选址北关街道，充分考虑到其深厚的文化基础和居民对传统文化的热情。通过将剪纸艺术带入社区，不仅能够满足居民的精神文化需求，还能够激发他们对传统文化的热爱，进一步增强社区的凝聚力和文化自信。活动筹备阶段，北关街道办事处与游洋老师的团队进行了充分的沟通和协作，共同制定了详细的活动方案。方案内容包括活动主题、时间、地点、参与对象、活动流程、所需物资以及安全保障措施等。为了确保活动的顺利进行，主办方还提前对活动场地进行了布置和改造，设置了剪纸教学区、作品展示区、互动体验区等多个区域，为参与者提供了一个舒适、便捷的活动环境。

活动当天，社区居民踊跃参与，现场气氛热烈。游洋老师及其团队的成员们耐心细致地向居民们讲解剪纸的基本知识和技巧，并手把手地指导他们进行剪纸创作。参与者们纷纷拿起剪刀和彩纸，认真地学习剪纸的步骤和方法，体验着剪纸的乐趣。许多居民表示，这是他们第一次接触剪纸艺术，通过这次活动，他们不仅学会了剪纸的基本技能，还对传统文化产生了浓厚的兴趣。除了剪纸教学环节，活动现场还设置了剪纸作品展示区，展出了游洋老师及其团队创作的各种精美剪纸作品。这些作品题材丰富、造型生动、寓意深刻，充分展现了剪纸艺术的独特魅力和深厚文化内涵。居民们在欣赏作品的同时，也深刻地感受到了剪刀与红纸交织的千年智慧。

许多居民表示，这些剪纸作品不仅具有很高的艺术价值，还蕴含着丰富的文化信息，能够让他们更加了解和热爱传统文化。

此外，活动现场还设置了互动体验区，居民们可以在这里自由创作剪纸作品，并与其他参与者进行交流和分享。这种互动式的体验方式，不仅能够激发居民的创作灵感，还能够增强他们之间的互动和交流，促进社区和谐发展。

活动结束后，还对参与者们进行了问卷调查，了解他们对此此次活动的评价和建议。调查结果显示，绝大多数参与者对此此次活动表示满意，认为活动内容丰富、形式多样、趣味性强，能够让他们在轻松愉快的氛围中学习剪纸知识，感受传统文化魅力。同时，参与者们也对主办方提出了许多宝贵的建议，例如增加剪纸教学的难度和深度，组织更多的剪纸文化活动等。这些建议将为今后举办类似活动提供重要的参考依据。



四、8月27日太原第五监狱

8月27日，一个特殊的日子，剪纸艺术走进了太原第五监狱，为这里的服刑人员带来了一场别开生面的文化活动。这次活动是2025年山西省群众文化惠民活动的一部分，旨在通过艺术的力量，丰富服刑人员的精神文化生活，帮助他们重塑人生观，积极改造，早日回归社会。

活动筹备期间，监狱方与游洋老师的团队进行了深入的沟通和协商，共同制定了详细的活动方案。活动当天，服刑人员们怀着期待的心情参加了剪纸活动。游洋老师及其团队的成员们耐心细致地向他们讲解剪纸的基本知识和技巧，并手把手地指导他们进行剪纸创作。许多服刑人员表示，这是他们第一次接触剪纸艺术，通过这次活动，他们不仅学会了剪纸的基本技能，还体会到了艺术的乐趣和魅力。在剪纸创作过程中，服刑人员们展现出了极高的热情和创造力。他们纷纷拿起剪刀和彩纸，认真地学习剪

纸的步骤和方法，创作出了一幅幅充满个性和创意的剪纸作品。除了剪纸教学环节，活动现场还设置了剪纸作品展示区，展出了游洋老师及其团队创作的各种精美剪纸作品。这些作品不仅具有很高的艺术价值，还蕴含着丰富的文化信息，能够让服刑人员更加了解和热爱传统文化。许多服刑人员表示，这些剪纸作品给他们带来了精神上的慰藉和鼓励，让他们更加坚定了改造的信心和决心。



五、10月1日榆次老城非遗小院

10月1日，国庆佳节，榆次老城非遗小院迎来了一场热闹非凡的剪纸活动，为节日增添了浓厚的文化氛围。作为2025年山西省群众文化惠民活动的重要一站，此次活动充分利用榆次老城这一独特的历史文化资源，将剪纸艺术与古城风貌相融合，打造了一场充满传统韵味和文化魅力的活动。此次活动将剪纸活动选址在非遗小院，不仅能够吸引更多的游客前来参观体验，还能够让更多的人了解和认识剪纸这一优秀的传统文化。



通过这次活动，他们不仅学会了剪纸的基本技能，还对传统文化产生了浓厚的兴趣。在剪纸创作过程中，游客们展现出了极高的热情和创造力。他们纷纷拿起剪刀和彩纸，认真地学习剪纸的步骤和方法，创作出了一幅幅充满个性和创意的剪纸作品。这些作品题材丰富、造型生动、寓意深刻，充分展现了游客对美好生活的向往和对祖国的热爱。除了剪纸体验活动，活动现场还设置了剪纸作品展示区，展出了游洋老师及其团队创作的各种精美剪纸作品。

六、10月23日安宁社区与农业银行中都支行

安宁社区是一个充满活力和凝聚力的社区，一直致力于为居民提供优质的服务和丰富多彩的文化活动。农业银行中都支行作为社区的重要合作伙伴，也积极参与社区建设，为居民提供便捷的金融服务。10月23日，安宁社区携手农业银行中都支行，共同举办了一场充满文化气息的剪纸活动。此次双方联合举办剪纸活动，是社区与银行共同服务居民、回馈社会的一次有益尝试。

活动当天，社区居民踊跃参与，农业银行中都支行的员工也积极加入，现场气氛热烈。游洋老师及其团队的成员们耐心细致地向居民们讲解剪纸的基本知识和技巧，并手把手地指导他们进行剪纸创作。参与者们纷纷拿起剪刀和彩纸，认真地学习剪纸的步骤和方法，体验着剪纸的乐趣。许多居民表示，这是他们第一次接触剪纸艺术，通过这次活动，他们不仅学会了剪纸的基本技能，还对传统文化产生了浓厚的兴趣。农业银行中都支行的员工也表示，参加这次活动不仅让他们放松了心情，还让他们更加了解了社区居民的需求，增强了他们服务社区的意识。



七、10月29日大讲堂剪纸

10月29日，剪纸艺术走进了大讲堂，为热爱传统文化的市民们带来了一场别开生面的文化体验。本次活动以“传承指尖艺术，点亮文化课堂”为主题，旨在让更多人了解并爱上这项古老的民间艺术。活动现场，游洋老师不仅详细讲解了剪纸的历史渊源和文化内涵，还耐心示范了各种剪纸技巧。参与者在老师的指导下，纷纷拿起剪刀，认真地剪裁着手中的红纸，体验着剪纸带来的乐趣。许多人表示，通过这次活动，他们不仅掌握了一项新的技能，更对传统文化产生了浓厚的兴趣。大讲堂剪纸活动不仅丰富了市民的文化生活，也为弘扬和传承中华优秀传统文化做出了积极贡献。



八、11月3日西南街道办事处窑上社区剪纸

11月3日，一场充满温馨与乐趣的剪纸活动在西南街道办事处窑上社区举行。此次活动以“巧手剪出幸福，文化融入社区”为主题，吸引了众多社区居民的积极参与。活动现场，游洋老师与居民们亲切互动，分享剪纸的技巧和心得。居民们则充分发挥自己的创意，剪出了各种各样充满生活气息的作品，如喜庆的窗花、可爱的动物等。这些作品不仅美化了社区环境，也展现了居民们对美好生活的向往。活动结束后，许多居民表示，希望社区能够多举办类似的文化活动，丰富大家的精神文化生活，增强社区的凝聚力。窑上社区剪纸活动不仅为居民们提供了一个展示才艺的平台，也为社区文化建设注入了新的活力。



九、10月9日、16日、25日、30日、11月6日、8日晋中市文化馆 剪纸

在金秋十月和初冬时节，晋中市文化馆连续举办多场剪纸活动，为市民们提供了一个学习和体验剪纸艺术的绝佳机会。这些活动充分利用文化馆的资源优势，打造了一系列内容丰富、形式多样的剪纸课堂。活动中，游洋老师不仅向学员们传授了传统的剪纸技法，还鼓励大家进行创新，创作出具有时代特色的作品。学员们则积极参与，认真学习，创作出了许多精美的剪纸作品。这些作品不仅展现了学员们的艺术才华，也体现了剪纸艺术的独特魅力。晋中市文化馆剪纸活动不仅提升了市民的文化素养，也为推动剪纸艺术的传承和发展做出了重要贡献。



国际艺术教育交流 跨区域文创科研协作——关于对接横琴粤澳深度合作区澳联创科研究院来访的报道

一、来访背景与支部对接意义

横琴粤澳深度合作区澳联创科研究院院长刘华强、副院长周肖树一行，于2025年12月3日莅临我校开展国际交流合作洽谈，核心议题聚焦于粤港澳大湾区与内地高校在人才培养、国际教育、学术交流等领域的深度合作。其间，校长宋兴航介绍了我校在国际化办学和应用型人才培养方面的探索成果，指出我校已与10多个国家的30余所高校建立了友好合作关系。此次交流旨在进一步对接大湾区的高水平创新平台，助力晋粤澳深度合作。研究院方面也详细介绍了其发展现状、管理及科研团队情况，重点阐述了《关于山西应用科技学院与德国院校合作办学的研究报告》，并表达了深度合作的意愿。

美术学院第一党支部作为学院基层党建与业务融合的核心力量，长期深耕于国际艺术教育交流、跨区域文创科研协作等领域。此次主动对接来访，既契合党支部“党建+学科建设”的工作定位，又能依托学校现有的国际化办学基础，借助研究院的大湾区资源与国际合作优势，为学院拓展粤港澳大湾区及国际艺术教育资源、推动艺术学科国际化发展搭建重要桥梁，对支部在人才培养、科研创新及服务区域发展方面具有重要意义。

二、拟对接合作方向

（一）学术交流类

推动“粤港澳-山西艺术教育研讨会”（线上+线下），由党支部牵头组织教师党员参与，聚焦“地域文化IP跨境传播”等主题；邀请研究院专家参与支部“艺术学科国际化”主题党日活动，进行专题分享。

（二）科研协作类

联合申报“跨境文创设计”相关科研课题，支部教师党员作为核心成员参与，依托大湾区资源拓宽研究视野；探索“学生艺术作品湾区展示平台”。

（三）人才培养类

争取“大湾区艺术实践基地”挂牌，为支部学生党员提供实践机会。跨境实践岗位；积极推动“短期艺术交流项目”，优先选派支部优秀学生党员参与大湾区高校的交流活动。

四、后续跟进计划

在来访期间，支部对接小组将全程参与洽谈，详细记录双方达成的合



作共识及核心诉求。来访结束后 3 个工作日内，支部将结合会议洽谈情况，梳理并形成《合作意向细化方案》，报学院党委审议通过后，及时与研究院对接，完善方案相关事宜。同时，以此次对接为契机，将“跨区域艺术学科合作”纳入支部年度重点工作，建立定期沟通机制，持续跟进合作项目的落地进度，确保各项协作事项有序推进。

校际交流促发展，互学共鉴行致远——郑州商学院与山西应用科技学院开展党建交流活动

6月20日上午，阳光和煦，微风轻拂，郑州商学院党委副书记、纪委书记裴晓涛一行莅临山西应用科技学院美术学院第一党支部进行考察交流。此次交流活动旨在加强校际间党建工作经验的分享与学习，共同探索新时代高校党建工作的新思路、新方法，以党建引领学校各项事业高质量发展。

山西应用科技学院美术学院第一党支部作为国家样板党支部，在党建工作中成绩斐然，形成了具有自身特色的党建模式和品牌。裴晓涛书记一行在山西应用科技学院第一党支部董霞同志的带领下，参观了美术学院第一党支部的党建活动阵地，详细了解了党支部在组织建设、党员教育管理、党建与业务融合等方面的创新举措和显著成效。

在随后举行的交流中，山西应用科技学院美术学院第一党支部书记董霞对裴晓涛书记一行的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了党支部在“学精神、强党性、促发展”方面的具体做法和经验。

一、学精神，筑牢信仰之基

董霞书记介绍，美术学院第一党支部始终将学习党的精神作为首要政治任务，通过多种形式推动学习往深里走、往心里走、往实里走。支部定期组织党员开展集中学习，深入研读党的最新理论成果，邀请专家学者进行专题讲座，帮助党员深刻领会精神实质。同时，充分利用线上学习平台，推送学习资料，开展线上讨论，确保党员学习不断线、不掉队。此外，党支部还积极开展主题党日活动，组织党员参观红色教育基地，重温入党誓词，传承红色基因，汲取奋进力量。通过一系列学习活动，党员们的政治理论水平得到了显著提升，理想信念更加坚定。

二、强党性，锤炼忠诚品格

为强化党员党性修养，美术学院第一党支部建立了一套完善的党性锻炼机制。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，通过严肃认真的党内政治生活，让党员在批评与自我批评中查找不足，明确努

力方向。同时，注重发挥党员的先锋模范作用，设立党员示范岗，开展党员志愿服务活动，引导党员在实践中践行初心使命，增强党性观念。在日常工作中，党员们以身作则，积极参与教学科研、学生管理等工作，为师生树立了良好的榜样。

三、促发展，彰显党建引领

美术学院第一党支部坚持党建与业务深度融合，以党建引领学院各项事业发展。在教学方面，党员教师带头开展教学改革和创新，积极申报教学科研项目，取得了一系列丰硕成果。在学科建设方面，支部充分发挥党员的专业优势，组织党员参与学科发展规划制定，推动学科特色发展。在学生培养方面，党员教师关心关爱学生成长，通过开展学业指导、职业规划等活动，帮助学生解决学习和生活中的困难，提高学生的综合素质。在党建工作的引领下，美术学院在人才培养、科学研究、社会服务等方面取得了显著成绩，为学校的发展做出了重要贡献。

裴晓涛书记对山西应用科技学院美术学院第一党支部的党建工作给予了高度评价。他表示，此次考察交流收获颇丰，美术学院第一党支部在“学精神、强党性、促发展”方面的经验做法具有很强的借鉴意义。他希望两校能够进一步加强交流与合作，建立常态化的沟通机制，共同探索高校党建工作的新路径、新方法，推动两校党建工作再上新台阶。

此次校际交流活动为两校搭建了一个相互学习、相互借鉴的平台，促



进了双方在党建工作方面的经验共享和优势互补。相信在两校共同努力下，通过不断加强党建引领，必将推动两校各项事业蓬勃发展，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大贡献。

美术学院关于接待河北隆尧县政府教育考察团参观交流的报告

为积极响应校地教育协同发展号召，充分展示学院在党建引领、专业建设与文化传承领域的特色成果，2024 年 11 月 17 日，河北隆尧县委副书记张淑军率县教育局、树人教育集团相关领导组成的教育考察组，在我校校长宋兴航，党委副书记、副校长原美荣等校领导陪同下，莅临学院艺术楼参观调研。学院负责人及相关工作室教师全程参与接待，围绕党建样板支部建设、非遗文化传承等核心内容开展讲解交流。现将本次活动情况报告如下：

一、活动基本概况

本次考察交流是河北隆尧县政府教育考察团校园调研行程的重要组成部分，聚焦“校地协同促教育，特色育人谋发展”主题。考察组一行在学院负责人引导下，重点参观了全国党建工作样板支部阵地与非遗工作室两大核心展示区域，通过实地查看、资料翻阅、互动问询等方式，深入了解学院在党建与业务融合、专业教学与文化传承结合、应用型人才培养等方面的实践路径与成效。学生工作部相关负责人及学校其他职能部门陪同参与，形成“校 - 院联动”的接待与展示格局。

二、核心展示内容与特色成果

（一）全国党建工作样板支部阵地：以党建引领育人方向

作为学院党建工作的核心品牌，全国党建工作样板支部（美术学院第一党支部）阵地是本次考察的重点内容。学院负责人围绕支部建设“规范化、特色化、实效化”目标，向考察组系统介绍以下成果：

支部基础建设：支部成立以来始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，现有党员 46 人，其中高级专业技术职务党员，形成“老中青梯次衔接、专业能力互补”的骨干队伍；科学设置支部书记、组织委员、宣传委员、纪律委员岗位，构建权责清晰、协同高效的组织架构。



特色工作方法：深度践行“14561”支部党建工作法，以“党建领航促教学，产教融合驱动服务区域发展”为核心理念，推动“思想、情感、学业、科学、产教、服务”六大融合，例如将党建活动与美术专业写生、乡村美育实践结合，组织党员教师带队赴地方开展“红色主题绘画创作”“乡村墙绘美化”等活动，实现“党建+业务”同频共振。

阵地展示与资料：现场展示支部制度档案（含党员教育管理、主题党日活动方案）、党建联建案例（与地方文旅部门、中小学的合作协议及成果）、党员先锋岗事迹展板等，直观呈现支部在“筑牢战斗堡垒、凝聚党员力量”方面的扎实举措，尤其突出2024年10月入选“全国党建工作样板支部”的创建历程与经验。

（二）非遗工作室：以专业传承文化根脉

为展现美术学院“应用型、地方性”的办学特色，考察组重点参观了学院非遗工作室，工作室负责人从“文化传承+专业实践+服务地方”三维度介绍建设成果：



工作室定位与方向：依托山西地方非遗资源（如剪纸、泥塑、晋南传

统纹样设计、古建筑彩绘修复等），整合专业教师与非遗传承人力量，打造“非遗文化研究、教学实践、成果转化”一体化平台，旨在通过美术专业手段活化非遗资源，培养学生“传统与创新结合”的专业能力。



教学与实践成果：现场展示学生非遗主题作品（如剪纸《二十四节气》、泥塑《民俗人物》、传统纹样装饰画）、校企合作项目（与地方非遗工坊联合开发的文创产品，如非遗元素笔记本、装饰画）、社会服务案例（为地方中小学开展“非遗美育进校园”课程、为乡村文旅项目设计非遗主题标识），体现“以实践促学习、以成果促就业”的育人思路。

设施与师资配置：工作室配备非遗技艺实训台、传统工具陈列区、作品展示柜等设施，邀请省级非遗传承人担任校外导师，与学院专业教师共同开设《非遗技艺基础》《传统纹样设计》等选修课程，年均培养非遗方向专业学生，部分学生作品获省级以上美术类奖项。



三、考察组反馈与评价

考察过程中，张淑军副县长及考察组成员对学院展示的成果给予高度认可，重点提出三方面肯定意见：

党建工作务实高效：认为学院党建样板支部“14561”工作法紧密

结合美术专业特色，避免“党建与业务两张皮”，尤其对“党建+乡村美育实践”“党员教师带队服务地方”等案例印象深刻，评价其“为县域教育系统党建工作提供了可借鉴的实践模板”。

非遗传承特色鲜明：高度赞赏非遗工作室“将地方文化资源转化为教学资源”的思路，认为此举既传承了传统文化，又提升了学生的专业应用能力，与隆尧县“推动县域美育发展、培育地方特色人才”的需求高度契合，建议后续可探索校地非遗文化合作路径。



育人理念贴合需求：肯定学院“以学生为中心、以应用为导向”的育人理念，认为党建引领下的专业建设、文化传承与服务地方相结合的模式，对县域教育“提质增效、特色发展”具有重要参考价值，整体评价学院成果“可复制、可推广”。

四、活动意义与未来展望

（一）活动核心意义

助力校地协同发展：本次接待是学院参与校地教育交流的重要实践，通过展示党建与专业特色，为学校与隆尧县后续开展全方位合作（如师资培训、课程开发、文化项目共建）奠定基础，体现高校服务区域发展的社会责任。

提升学院品牌影响力：作为学校学科建设的代表之一，学院通过本次交流向县域教育系统展示了“党建引领、文化赋能、

实践育人”的特色路径，进一步提升了在地方教育领域的知名度与认可度。

明确后续优化方向：在与考察组交流中，学院也深入了解隆尧县在美育资源建设、非遗传承人才培养等方面的需求，为后续调整专业课程设置、拓展社会服务领域提供了方向参考。

（二）未来工作规划

深化党建样板支部建设：持续优化“14561”工作法，结合考察组建议，进一步丰富“党建+美育服务”内容，例如计划与隆尧县中小学共建“党建美育实践基地”，组织党员教师定期开展美育课程指导。

拓展非遗工作室合作：主动对接隆尧县文旅部门、非遗工坊，探索“校地非遗联合研发中心”建设，开展非遗技艺培训、文创产品开发、乡村文化美化等合作项目，推动非遗文化传承与县域产业发展结合。

参与校地教育协同机制：积极响应学校与隆尧县达成的合作共识，在师资培训、学生实习等领域制定具体实施方案，助力校地教育资源共享、互利共赢。

特此报告。

美术学院第一党支部关于迎接中国春来教育集团考察交流工作的报告

2026年1月6日，中国春来教育集团考察团一行10人在集团人力资源部部长张怀文、招生就业处处长陈金花的带领下到访我校，就招生就业、人才培养等领域合作开展考察交流，并专程前往美术学院参观调研。美术学院第一党支部严格按照学校统一部署，以党建引领业务发展为核心，精心组织、周密部署，圆满完成本次考察接待相关工作，有效展示了学院党建与育人融合成果。现将具体工作情况报告如下：

一、提高政治站位，统筹推进迎检筹备

支部深刻认识到此次考察交流对搭建校际合作桥梁、拓宽艺术人才培养路径的重要意义，将其作为践行“党建+美育”融合发展理念的重要实



践载体。接到学校接待通知后，党支部第一时间召开专题部署会，传达学校关于考察交流的工作要求，明确“党建引领、特色彰显、精准对接”的工作思路，细化责任分工：由支部书记牵头统筹整体工作，负责对接学校相关部门、协调学院资源；组织委员牵头梳理支部建设、人才培养等核心成果资料；宣传委员负责优化参观路线、布置展示区域，精选党员教师科研创作、学生创新创业等代表性作品；党员教师代表组建讲解团队，提前

打磨讲解内容，确保各项筹备工作有序落地。

筹备过程中，支部紧密围绕学校“三创育人”特色要求，重点整合了“党建+课程思政”典型案例、红色主题艺术创作成果、通过图文展板、实物作品陈列、教学成果手册等多种形式，系统呈现支部在引领艺术人才培养、为考察团全面了解学院办学特色与党建工作亮点搭建了直观平台。

二、聚焦核心环节，全面展示党建与育人融合成果

考察团莅临美术学院期间，党支部书记带领讲解团队全程陪同，以“党建领航美育赋能，匠心培育应用型艺术人才”为主题，向考察团系统介绍了支部建设情况。重点讲解了支部如何紧扣立德树人根本任务，严格落实



“三会一课”制度，创新开展“红色艺术课堂”“非遗文化传承”等主题党日活动，将思政教育与专业教学深度融合；详细汇报了支部“双带头人”工作室建设成效，以及党员教师在教学创新、科研攻关、社会服务中的先锋模范作用，如党员教师牵头开展的地方文创设计项目、指导学生参与全国大学生艺术展演获奖等实绩，充分彰显了党建引领对专业发展的支撑作用。



在参观过程中，考察团重点观摩了学院艺术作品展厅、教师工作室等区域。支部成员向考察团逐一介绍了学生红色主题创作等特色作品，深入阐释了支部在引导学生将艺术创作与时代需求相结合、提升实践创新能力方面的具体举措；同时，围绕艺术专业招生结构优化、应用型人才培养模式改革，与考察团成员开展了深入交流，认真听取了对方在民办高校艺术专业办学、校际资源共享等方面的经验建议。考察团对支部将党建工作与人才培养、社会服务紧密结合的做法给予高度评价，认为相关实践经验对民办艺术教育发展具有重要借鉴意义，并表达了后续在艺术人才联合培养、教学成果共享等领域开展合作的初步意愿。

三、深化交流感悟，明晰后续发展方向

此次考察交流为支部提供了学习民办教育集团先进办学理念、校际合作模式的宝贵契机。通过与考察团的深度沟通，支部进一步明晰了在民办高等教育差异化发展新阶段，艺术专业党建与业务融合发展的核心方向。结合考察团反馈建议与学校发展要求，党支部明确后续重点工作举措：

一是持续深化“党建+美育”育人品牌建设。借鉴先进经验，进一步创新主题党日活动形式，推动红色文化、地方特色文化与艺术教学深度融合，强化课程思政建设成效，提升人才培养的针对性与实效性。

二是积极拓展校际党建联建渠道。以此次考察为契机，主动对接中国春来教育集团旗下相关院校党支部，探索建立“理论联学、业务联动、人才联育”的党建联建机制，推动教学资源共享、师资交流互访。

三是聚焦招生就业核心任务。发挥党员教师先锋模范作用，联合学院招生就业工作小组，深入研究艺术专业招生趋势，搭建更多校企合作实践平台，加强学生就业指导与创业扶持，为学校构建长期稳定的校际战略合作关系贡献支部力量。

此次考察交流不仅有效展示了美术学院第一党支部的建设成果与育人特色，更搭建了与优质民办教育资源沟通的桥梁。下一步，党支部将以此次考察为新起点，总结经验、补齐短板，持续强化党建引领作用，推动支部建设与教育教学工作协同高质量发展，为学校服务区域教育事业发展、培养更多应用型艺术人才。

关于广东省民办教育协会莅临我院参观考察的报告

为加强民办高校间的交流合作，借鉴先进办学经验，深化美育育人实践，推动我院艺术教育和党建工作高质量发展，广东省民办教育协会考察团一行在相关负责人带领下，莅临我校美术学院，我院党总支书记、院长、支部书记及职位成员进行座谈，双方围绕艺术教育办学特色、党建与专业融合、非遗文化传承等内容开展深入交流。先后参观了剪纸室、书法室、掐丝珐琅教室及美术学院第一党支部。现将本次参观考察情况报告如下：

一、考察基本概况

本次考察团由广东省民办教育协会核心成员、省内多所民办高校艺术教育负责人组成，秉持“交流互鉴、取长补短、共促发展”的宗旨，重点实地观摩我院非遗传承实践基地、艺术教学阵地及党建工作阵地，深入了解我院在艺术人才培养、非遗文化进校园、党建与专业深度融合等方面的具体做法与成效。我院高度重视此次考察交流，提前统筹部署，精心规划参观路线，明确专人负责讲解与接待，确保考察活动有序高效开展，充分展现我院美术教育的办学特色与师生的良好精神风貌。

二、实地参观详情

（一）参观剪纸室：传承非遗技艺，彰显美育温度



考察团首先抵达我院剪纸室。该工作室是我院落实非遗文化传承、开展实践教学的重要阵地，主要用于剪纸课程教学、学生创作实践及非遗文化推广活动。室内陈列着我院师生创作的各类剪纸作品，涵盖传统民俗、红色文化、校园生活等主题，作品线条流畅、构思精巧，既保留传统剪纸的艺术精髓，又融入现代设计理念，充分展现我院学生的创作才华及对非

遗文化的传承与创新。

陪同教师向考察团详细介绍剪纸课程的设置、教学模式及实践成果，重点讲解我院如何将剪纸这一传统非遗技艺融入日常教学，通过“理论+实操+展示”的教学模式，培养学生的动手能力与文化素养，推动非遗文化走进校园、贴近大众。考察团成员驻足观赏作品，对我院将非遗传承与美育教学相结合的做法给予高度评价，认为该模式既传承中华优秀传统文化，又提升学生的艺术实践能力，值得借鉴推广。

（二）参观书法室：深耕笔墨传承，厚植文化自信

随后，考察团前往书法室参观。书法室环境雅致，笔墨纸砚一应俱全，墙上悬挂着我院师生的书法作品，楷书端庄秀丽、行书流畅洒脱、隶书古朴典雅，营造出浓厚的书法艺术氛围。该书法室既是我院书法专业的教学场所，也是师生开展书法创作、交流研讨的重要平台，助力师生提升书法技艺，传承中华优秀传统文化。参观过程中，陪同教师介绍了我院书法专业的办学理念、课程体系设置及人才培养目标，重点分享我院在书法教学中注重“文化浸润+技艺提升”的实践经验——通过邀请书法名家进校园讲座、开展校际书法交流、组织学生参与各类书法赛事等方式，拓宽学生视野，提升其书法素养与文化自信。考察团成员纷纷驻足欣赏作品，对我院书法教学的扎实成效给予肯定，认为我院重视书法文化传承，教学模式贴合民办高校人才培养需求，能有效培养学生的文化素养与艺术能力。



（三）参观掐丝珐琅教室：融合传统工艺，创新育人路径

考察团第三站来到我院掐丝珐琅教室。该教室是我校非遗微专业——金丝珐琅画的教学实践基地，聚焦掐丝珐琅这一传统非遗技艺的传承与创新，为学生提供专业的实践教学平台。教室内摆放着学生创作的掐丝珐琅

作品，色彩艳丽、工艺精湛，既有传统掐丝珐琅的经典纹样，又融入现代艺术元素，展现出传统工艺与现代审美结合的独特魅力。



陪同教师向考察团详细介绍掐丝珐琅微专业的建设情况，重点讲解“理论+实操+项目”三位一体的课程体系，通过大师示范、实践操作、作品创作等环节，提升学生的动手能力、创新思维与就业竞争力，推动掐丝珐琅技艺走向市场、服务区域文化高质量发展。考察团成员认真观看学生实操过程，与授课教师交流教学难点与实践经验，对我院在传统工艺传承与人才培养方面的创新举措表示赞赏，认为我院精准把握非遗文化传承与应用型人才培养的结合点，办学特色鲜明、成效显著。

（四）参观美术学院第一党支部：强化党建引领，凝聚育人合力

最后，考察团前往美术学院第一党支部参观。该党支部是全国党建工作样板支部，凭借创新打造的“14561”模式，获得上级领导高度肯定，成为我校党建工作的闪亮名片。考察团先后参观了党支部活动室、党建文化墙，详细查看了党支部的学习计划、活动记录等资料，深入了解党支部的组织架构、党员构成、特色活动及党建工作亮点。

党支部负责人向考察团详细介绍了“14561”工作法的具体内涵，重点分享了党支部如何结合美术专业优势，打造“党建+文创服务”品牌，将党建工作与专业实践深度融合，同时介绍了党支部在党员教育管理、党建与教学科研融合、师德师风建设等方面的具体做法。考察团对我院第一党支部的党建工作成效给予高度评价，认为党支部党建模式创新、特色鲜明，真正实现了党建引领专业发展、党建促进育人实效，为民办高校基层党建工作提供了宝贵经验。

三、交流探讨与核心共识



参观结束后，双方在我院会议室开展座谈交流。我院党总支书记代表学院对考察团的莅临表示热烈欢迎，详细介绍了我院的办学历史、学科布局、人才培养模式、非遗传承实践及党建工作总体情况，重点分享了我院在民办高校艺术教育中，如何立足应用型人才培养定位，打造“非遗+美育+党建”的特色办学路径，以及在教学改革、师资队伍建设、校企合作等方面的实践经验。

广东省民办教育协会考察团代表对我院的热情接待和办学成效表示感谢，充分肯定了我院在艺术教育、非遗传承、党建工作等方面的突出成绩，认为我院办学定位清晰、特色鲜明，尤其是在非遗文化进校园、党建与专业深度融合等方面的做法，贴合民办高校发展实际，具有很强的借鉴意义。随后，考察团成员结合自身高校的办学经验，围绕民办高校艺术教育的发展困境、人才培养模式创新、非遗文化传承路径、党建与专业融合的有效方

法等议题，与我院教师开展深入探讨。双方各抒己见、交流心得，形成了多项共识。

双方一致认为，民办高校作为高等教育的重要组成部分，应立足自身特色，强化内涵建设，聚焦应用型人才培养，不断深化教学改革；应高度重视中华优秀传统文化传承，将非遗技艺融入艺术教育，培养学生的文化自信和创新能力；应强化党建引领作用，推动党建工作与教学、科研、实践等各项工作深度融合，以高质量党建引领高质量发展；应加强校际交流合作，相互借鉴先进经验，取长补短、共促提升，共同推动民办高校艺术教育事业迈上新台阶。

四、考察收获与未来展望

此次广东省民办教育协会莅临我院参观考察，既是对我院艺术教育、非遗传承及党建工作的一次全面检验，也是一次宝贵的学习交流机会。通过本次考察交流，我院充分展示了在艺术人才培养、非遗文化传承、党建与专业融合等方面的实践成果，进一步提升了学院的知名度和影响力；同时，我们也认真学习了广东省民办高校在艺术教育办学、党建工作等方面的先进经验，拓宽了办学思路，发现了自身存在的不足，为我院后续工作的改进和提升提供了重要参考。

结合本次考察交流的收获，我院未来将重点做好以下几方面工作：

一是持续深化艺术教育教学改革，优化课程体系，创新教学模式，聚焦应用型人才培养，不断提升教学质量和人才培养水平。

二是加强非遗文化传承与创新，进一步完善剪纸、掐丝珐琅等非遗实践基地建设，丰富非遗教学内容和形式，推动非遗文化与艺术教育深度融合，打造具有我院特色的非遗育人品牌。三是强化党建引领，持续深化第一党支部“14561”模式建设，推动党建工作与专业教学、实践创新、社会服务等深度融合，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；四是加强

校际交流合作，主动对接广东省及全国其他民办高校，建立常态化交流机制，相互借鉴、取长补短，共同探索民办高校艺术教育高质量发展的新路径、新方法。

此次考察交流活动，进一步拉近了我院与广东省民办高校的距离，搭建了良好的交流合作平台。我院将以此次考察为契机，总结经验、补齐短板，不忘初心、砥砺前行，不断提升办学内涵和核心竞争力，努力培养更多具有坚定理想信念、扎实艺术素养、较强实践能力的新时代艺术人才，为推动民办教育事业发展、传承中华优秀传统文化贡献我院力量。

湖州上墅教育集团与浙江宇翔职业技术学院来访美术学院交流 报告

一、来访基本情况

（一）来访单位及人员

湖州上墅教育集团：汤有祥 董事长

浙江宇翔职业技术学院：陈兴东 校长、张向伟 团委书记

（二）学院接待领导

山西应用科技学院：宋兴航 董事长、校长；原美荣 党委副书记、副校长；贺有 副校长；郝海龙 副校长；李俊晓 校长助理；宋煜 校长助理
美术学院第一党支部相关负责同志陪同接待

二、交流考察内容

本次交流以党建引领专业建设、非遗技艺传承与职业教育融合为核心，来访团重点考察了美术学院第一党支部、书法室、剪纸室、掐丝珐琅室，具体情况如下：

（一）美术学院第一党支部党建工作交流

来访团首先参观了美术学院第一党支部活动阵地，详细了解支部在“党建 + 专业”融合模式下的工作开展情况：

支部围绕视觉传达设计、美术学等专业，打造了“非遗传承进课堂”“红色主题创作”等特色党建品牌，将思政教育融入专业实践。

双方就如何发挥学生党员先锋模范作用、推动校企合作育人、服务地方文化建设等议题展开深入座谈，汤有祥董事长对支部“以艺载道、以美育人”的工作理念给予高度评价。



（二）书法室考察与文化交流

在书法室，来访团观摩了师生书法创作现场，了解学院书法课程体系、非遗书法传承及学生作品成果：

书法室以“传承中华优秀传统文化”为目标，开设楷书、行书、篆刻等课程，培养学生笔墨功底与文化素养。

双方就书法教育如何对接职业岗位需求、融入文创产品设计等方向进行探讨，陈兴东校长表示可借鉴我院书法教学经验，推动书法文化交流。

（三）剪纸室非遗技艺考察

剪纸室里，来访团实地观看了学生剪纸技艺展示，了解我院剪纸非遗传承与专业教学融合的实践模式：

学院将剪纸技艺纳入视觉传达设计专业课程，开发了“民俗剪纸文创”“红色主题剪纸”等教学项目，学生作品多次在省市非遗展览中获奖。

张向伟书记对我院“非遗 + 设计”的教学思路表示认可，提出可在学生实践、作品联展等方面开展合作。

（四）掐丝珐琅室创新实践考察

在掐丝珐琅室，来访团深入了解了这一传统工艺与现代设计结合的教学成果：

我院掐丝珐琅工作室聚焦文创产品开发，将传统珐琅技艺与现代审美、



市场需求结合，形成了“教学 - 创作 - 产业化”的实践链条。

双方就掐丝珐琅技艺的职业教育转化、校企联合开发文创产品等方向达成初步共识，为后续合作奠定基础。



三、交流成果与合作意向

（一）主要成果

党建互鉴：双方就“党建引领专业建设”形成共识，明确可在支部共建、思政课程共建等方面开展合作。

专业互通：在书法、剪纸、掐丝珐琅等非遗技艺教学与文创开发领域，双方找到了高度契合的合作切入点。

资源共享：初步达成学生交流、作品联展、师资互派等意向，为两地职业教育与文化传播搭建桥梁。

（二）下一步计划

由美术学院第一党支部牵头，拟定具体合作框架，包括非遗技艺联合教学、文创产品联合开发等内容。

推动双方学生开展交流活动，如剪纸、掐丝珐琅作品等。

探索校企合作新模式，依托湖州上墅教育集团资源，推动我院非遗文创产品市场化落地。

四、总结与启示

本次来访是美术学院践行“开放办学、以交流促发展”理念的重要实践，通过与湖州上墅教育集团、浙江宇翔职业技术学院的深度交流，既展示了我院在党建引领、非遗传承、专业建设方面的特色成果，也为未来跨区域合作打开了新局面。

美术学院将以此次交流为契机，进一步深化“党建 + 非遗 + 专业”的融合路径，提升人才培养质量，为传承中华优秀传统文化、服务地方经济文化发展贡献更大力量。

新高教集团赴山西应用科技学院美术学院考察交流报告

为深化民办高校艺术教育领域合作，学习借鉴山西应用科技学院美术学院在党建引领、专业建设、非遗传承等方面的先进经验，推动集团所属院校艺术学科高质量发展，新高教集团考察组一行于近期赴山西应用科技学院美术学院开展专项考察交流。考察组先后深入美术学院第一党支部、书法室、剪纸室、掐丝珐琅室，通过实地察看、现场交流、成果观摩等方式，全面了解学院办学特色与实践成效，现将考察情况报告如下：

一、考察基本概况

本次考察由新高教集团相关负责人带队，集团所属院校艺术学科骨干教师代表参与，山西应用科技学院副校长、美术学院领导班子及相关科室负责人全程陪同。考察紧扣“党建引领育人、专业内涵建设、非遗文化传承”核心主题，重点围绕美术学院第一党支部建设、书法专业教学实践、剪纸非遗传承、掐丝珐琅技艺创新等方面开展深入调研，全面梳理学院在应用型艺术人才培养、特色办学方面的亮点做法，为集团艺术教育改革发展的宝贵经验。

二、考察重点内容及成效观察

（一）参观美术学院第一党支部，感受党建引领育人实效

考察组首先来到美术学院第一党支部，详细了解支部建设情况。该支部作为教育部授予的“第二批全国党建工作样板支部”，现有党员 50 人，占学院教师人数的 60% 以上，在董霞老师的带领下，形成了“党建引领、产教融合、守正创新、厚德艺精”的建设目标，创新打造了“14561”工作模式，将党建工作与专业教学、非遗传承、社会服务深度融合，相关经验获上级领导高度肯定并在省内外推广。

考察过程中，支部负责人详细介绍了支部在党员教育管理、特色党建活动、校企结对共建等方面的实践举措，重点展示了支部引领师生开展山西非遗文化研学、书法进万家公益活动、乡村振兴主题设计等成果。考察组认真查阅了支部规范化建设资料、党员学习档案及特色活动台账，对支部“党建+专业+文化”三融合模式给予高度评价，认为支部真正发挥了基

层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，将党建引领贯穿育人全过程，为民办高校基层党建与艺术教育融合发展提供了可复制、可推广的经验。据悉，支部杰出代表董霞老师还荣耀入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，进一步彰显了支部党建工作的突出成效。

（二）走访书法室，观摩专业教学与实践成果



随后，考察组前往美术学院书法室，实地察看书法专业教学环境、实训设施配置及学生作品展示。书法室布局合理，配套设施齐全，陈列着师生创作的楷书、行书、隶书等各类书法作品，涵盖临摹经典、原创创作、实用书法设计等多个类别，兼具艺术性与实用性。

现场，书法专业教师介绍了学院书法专业的人才培养方案，重点讲解了“理论+实操+实践”的教学模式，即注重传统书法技艺传承，夯实学生笔墨功底，同时融入现代设计理念，推动书法艺术与文创产品、校园文化、地方文化建设相结合。考察组观摩了学生书法实训过程，与授课教师、正在练习的学生深入交流，详细询问课程设置、实训安排、就业方向等情况，对学院书法专业坚持“守正创新、学以致用”的办学思路表示认可，尤其

肯定了学院将书法教学与山西地域文化结合、培养应用型书法人才的做法，认为这种模式既传承了中华优秀传统文化，又贴合市场需求，提升了学生的就业竞争力。此外，考察组还了解到，书法专业师生在各类学科竞赛中屡获佳绩，为学院赢得了良好的社会声誉。

（三）走进剪纸室，领略非遗传承的校园实践

考察组第三站来到美术学院剪纸室，感受山西剪纸非遗文化的独特魅力与校园传承成效。该剪纸室依托游洋剪纸工作室（省级大师工作室）打造，是学院开展非遗传承教育、培养学生传统手工艺素养的重要平台，聚焦山西民间剪纸技艺的传承与创新，将传统剪纸与现代艺术设计相结合，形成了独具特色的教学与创作体系。

剪纸室内，陈列着师生创作的各类剪纸作品，既有传统吉祥图案、民俗风情题材，也有结合时代主题、校园文化、乡村振兴的原创作品，构思精巧、工艺精湛。现场，剪纸专业教师演示了剪纸技艺的基本流程，介绍了学院在剪纸非遗传承方面的具体举措——开设剪纸课程、组建剪纸社团、举办剪纸作品展、开展非遗进校园进社区活动，同时将剪纸技艺融入毕业设计、文创产品开发，实现了“作业——作品——产品——商品”的全轨迹转化。考察组对学院重视非遗文化传承、将民间技艺与艺术教育深度融合的做法给予高度评价，认为这种实践不仅保护和传承了地方传统文化，



更培养了学生的文化自信和创新能力，为集团所属院校开展非遗教育提供



了有益借鉴。

（四）探访掐丝珐琅室，感受传统工艺的创新发展

最后，考察组前往美术学院掐丝珐琅室，实地了解掐丝珐琅技艺的教学、创作与创新情况。该工作室依托毕志勇金丝珐琅工作室（省级大师工作室）建设，是全省唯一高校传统手工艺大师创新工作室，开设毕志勇珐琅画微专业，深耕掐丝珐琅画制作技艺，推动“非遗+教育”深度融合，同时以“AI+非遗”理念守正创新，走出了一条传统工艺与现代教育、科技创新相结合的发展道路。



掐丝珐琅室内，摆放着师生创作的掐丝珐琅作品，涵盖摆件、挂件、装饰画等多种类型，色彩艳丽、工艺精良，充分展现了传统珐琅工艺的精

髓与现代创新理念的融合。工作室教师详细介绍了掐丝珐琅“掐丝、点蓝、烧制、打磨”的完整工艺流程，以及学院在掐丝珐琅技艺传承与创新方面的探索——邀请行业大师授课、开展校企合作、推动技艺创新，引入冷珐琅技术提升作品耐用性和艺术表现力，同时将掐丝珐琅技艺与文创产业结合，助力学生创新创业。考察组近距离观摩了掐丝珐琅制作过程，与师生就技艺传承、人才培养、成果转化等问题深入交流，对学院在传统工艺创新传承方面的努力和成效表示赞赏，认为学院有效破解了传统工艺传承难、创新不足的问题，为应用型艺术人才培养开辟了新路径。

三、考察启示与借鉴意义

通过本次对山西应用科技学院美术学院的专项考察，新高教集团考察组收获颇丰，对民办高校艺术教育的发展路径有了更清晰的认识，也为集团所属院校艺术学科建设提供了重要启示。

一是坚持党建引领，推动党建与艺术教育深度融合。山西应用科技学院美术学院第一党支部以全国党建工作样板支部建设为抓手，将党建工作融入专业教学、非遗传承、社会服务全过程，形成了特色鲜明的党建育人模式，彰显了党建引领的强大动力。集团所属院校艺术学科应借鉴这一经验，强化基层党组织建设，发挥党员教师的先锋模范作用，将思想政治教育与艺术专业教育有机结合，培养德艺双馨的应用型艺术人才。

二是深耕专业内涵，打造应用型艺术人才培养体系。学院立足“应用型、地方性、特色化”定位，在书法、剪纸、掐丝珐琅等专业领域，构建了“理论+实操+实践”的人才培养模式，注重实践能力和创新能力培养，贴合地方文化发展和市场需求。集团所属院校应立足自身优势，明确专业定位，优化课程体系，强化实训教学，推动艺术专业与地方文化、文创产业深度融合，提升学生的就业竞争力和创新创业能力。

三是重视非遗传承，推动传统优秀文化创新性发展。学院依托省级大师工作室，将剪纸、掐丝珐琅等山西非遗技艺融入艺术教育，通过课程设置、社团活动、成果转化等多种形式，实现了非遗文化的校园传承与创新，既保护了传统文化，又丰富了艺术教育内涵。集团所属院校应结合地域文化特色，挖掘非遗资源，推动非遗文化与艺术教育、文创产业相结合，培

养学生的文化自信和传统工艺创新能力，助力中华优秀传统文化的传承与发展。

四是强化师资建设，打造高素质双师型教师队伍。学院坚持引育并举，支持教师深造、挂职锻炼，邀请行业大师参与教学，打造了一支师德高尚、业务精湛、兼具教学能力与实践经验的双师型队伍，为专业建设和人才培养提供了有力保障。集团所属院校应加强艺术学科师资队伍建设，完善教师培养培训体系，推动教师深入行业企业实践，提升实践教学能力和专业素养。

四、下一步工作建议

结合本次考察收获，为推动新高教集团艺术教育高质量发展，提出以下工作建议：

加强交流合作，搭建学习借鉴平台。建议集团组织所属院校艺术学科骨干教师，与山西应用科技学院美术学院开展常态化交流合作，通过专题研讨、师资互访、学生交流等形式，深入学习其党建工作、专业建设、非遗传承等方面的先进经验，推动集团艺术教育水平整体提升。

优化专业布局，打造特色品牌专业。借鉴山西应用科技学院美术学院的特色办学经验，结合集团所属院校地域特点和市场需求，重点打造书法、非遗传承等特色专业，推动专业内涵建设，形成“一校一特色、一专业一



亮点”的发展格局，提升集团艺术学科的核心竞争力。

深化产教融合，推动成果转化。加强与地方文化企业、文创机构的合作，建立实训基地，推动艺术专业教学与企业实践、文创产品开发深度融合，鼓励师生参与实际项目创作。

强化非遗教育，厚植文化自信。结合集团所属院校地域文化资源，挖掘非遗技艺，将非遗教育融入艺术专业课程体系，组建非遗社团，开展非遗进校园、进社区活动，培养学生的传统文化素养和创新能力，推动中华优秀传统文化的传承与创新。本次考察交流，不仅增进了新高教集团与山西应用科技学院美术学院的友谊，更为集团艺术教育改革发展指明了方向。下一步，集团将以此次考察为契机，消化吸收考察成果，结合集团实际，推动所属院校艺术学科高质量发展，培养更多适应时代需求、德艺双馨的应用型艺术人才。

粤晋携手访美院 党建美育促交融——广州华商学院一行参观我校美术学院党建样板支部与师生作品展

2026年9月18日下午，广州华商学院党委书记陈玉欢一行莅临我校考察交流。在学校领导陪同下，来访嘉宾实地走访参观美术学院全国党建样板支部阵地、美术学院师生作品展，近距离感受我校以党建引领美育教学、深耕三创育人的办学成果。



来访团队先后参观美术学院党建文化长廊、支部活动室以及师生艺术作品展厅。展厅内，一件件剪纸艺术、绘画、工艺创作等作品集中展示了美术学院师生的创作实力。美术学院第一党支部书记向来访嘉宾详细介绍美术学院第一党支部建设情况，讲解支部立足专业特色，将党建与师德师风、教育教学、科学研究、校企合作、人才培养、社会服务深度融合的实践路径，介绍支部打造全国党建样板支部的建设经验。嘉宾驻足欣赏各类师生艺术设计作品，认真聆听作品创作背景与育人故事，不时交流探讨，对美术学院把党建思政融入艺术教育、以艺术作品传递红色文化的育人模式给予高度评价。

参观过程中，双方围绕艺术类专业人才培养、基层党建品牌建设、学科特色打造、师生艺术实践成果转化等方面开展交流。广州华商学院一行对美术学院浓厚的艺术氛围、完善的育人阵地建设，以及党建工作与专业教学互促共进的特色做法表示赞赏。

美术学院第一党支部作为全国党建样板支部，长期坚持党建引领专业

建设，依托美术专业优势，将思政教育融入课堂教学与艺术创作，持续打造特色党建品牌，以美育浸润人心，以艺术赋能育人。本次来访参观，搭建起粤晋两校美术教育与基层党建交流互鉴的平台。双方表示，后续将持续加强沟通，在艺术专业建设、党建品牌打造、美育实践、师生创作等方面深化交流学习，互学经验、共促提升，共同探索民办高校艺术类专业党



建与人才培养高质量发展新路径。



中国民办教育协会周坚书记一行深入我院全国党建工作样板支部考察调研

9月20日下午，中国民办教育协会党组织书记、副会长周坚，协会副秘书长、高等教育专业委员会副秘书长王位一行3人莅临山西应用科技学院考察调研，在董事长、校长宋兴航，党委书记、督导专员李保英，执行校长迟云平等校领导陪同下，专程深入美术学院全国党建工作样板支部参观指导。周坚书记一行实地察看支部党建阵地与工作成果，对我院第一党支部“14561”党建工作模式及产教融合平台建设给予充分肯定，支部全体党员师生深受鼓舞、倍感振奋。

调研期间，周坚书记一行在美术学院先后参观了全国党建工作样板支部、美术学院师生作品展，以及正高级工艺美术大师游洋老师剪纸艺术工作室、毕志勇老师掐丝珐琅艺术工作室。在师生作品展前，一幅幅凝聚着师生创意与匠心的作品，生动展现了学院以党建引领教学、以艺术服务社会的育人实践；走进大师工作室，剪纸艺术的精巧细腻、掐丝珐琅的流光溢彩，让调研组一行近距离感受到传统技艺传承与艺术教育的深度融合，留下了深刻印象。





长期以来，美术学院第一党支部在学校党委的坚强领导下，坚持以党建为引领，推动党建工作与艺术教育、专业建设深度融合，积极探索“14561”党建工作模式，依托产教融合平台实现课堂教学与项目实践贯通、人才培养与产业需求对接，着力把支部建设成为团结师生、服务发展、示范引领的坚强战斗堡垒。此次周坚书记的充分肯定，既是对支部党建工作的鼓励鞭策，更为支部深化产教融合、提升育人质量指明了前进方向。

殷殷嘱托催人奋进，切切期许化为行动。美术学院第一党支部全体党员师生将以此此次调研为契机，认真学习贯彻周坚书记调研指导精神，把协会和学校党委的关怀期望转化为干事创业的实际行动：一是持续擦亮全国党建工作样板支部名片，深化“14561”党建工作模式，推动党建工作与艺术教育、产教融合同频共振；二是主动对接区域文化产业发展需求，积极参与学校“十院百企千店”产教融合工程，发挥大师工作室的育人优势，拓展校企合作与项目化育人路径，切实提升学生就业质量与首岗稳定率；三是充分发挥样板支部示范带动作用，引领广大师生扎根三晋大地开展艺术创作与社会服务，以艺术之笔书写服务地方、服务社会的时代答卷，为学校应用型人才培养和民办高等教育高质量发展贡献美术学院力量。