



山西应用科技学院三创学院
COLLEGE OF ARCHITECTURAL ENGINEERING, SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



2025

山西应用科技学院三创学院 学生手册





1.指导思想:

贯彻落实党的教育方针,严格遵循教育规律,以立德树人为根本,以创新、创造、创业能力为驱动,以产业需求为导向,努力提高人才培养质量和办学水平;努力提高师生的学习、实践、创新能力;努力提升服务地区经济社会发展的能力。全面增强学院的核心竞争力,把学校建设成为特色鲜明、功能齐全、校风优良、师资雄厚的全日制应用型民办大学。

2.办学宗旨:

坚持“以质量求生存,以特色求发展”的办学方针,奉行“一切从实际出发,一切服务于学生”的办学思想,恪守“自立自强、艰苦奋斗、从严治校”的办学精神。

3.校训:

求知、修德、强能、报国

4.三三精神:

三自精神:自信自立自强

三创教育:创新创造创业

三品文化:品位品质品牌

5.发展战略:

质量立校、科研兴校、人才强校

6.发展思路:

以质量求生存 以创新谋发展

以特色创品牌 以开放增活力

以改革提效益 以人才铸辉煌

7.核心理念:

追求应用型与学术性融合

致力于专业与产业链对接

8.宏观目标:

立足山西 面向全国 走向世界 开拓未来

9. 办学定位:

立足山西,面向全国,主动服务地方经济建设坚持应用型办学方向,着力培养应用型、技术技能型人才,将学校打造成为“应用工程师”的摇篮,把学校建设成为高水平的普通本科院校。

10. 创生育才兴学之道:

‘一三六’创生育才之道

“一”是指一个核心理念:培育英才,创新未来。这是兴学育才之目标。教育不仅仅是知识的传递与迁移,更是在与环境相互作用的过程中,不断生成新的知识、能力和价值观的过程。当代教育的核心在于要将学生视为主动发展的生命个体,尊重并激发学生的主动性和个性,培养学生的创造力、自主学习能力和适应能力,使学生成为具有创新精神、实践能力和个性化发展的创新型人才,以适应未来社会的发展需求。总之,要以创造之力做有生命的教育,培养未来时代的创造者。

“三”是指“三创教育”:即:创新的意思、创造的能力、创业的目标。这是创生育才之道的内涵和抓手。学校自2014年升本以来,率先提出了“创新意识、创造能力、创业目标”的“三创”育人理念,并付诸实践开设了“1+1”实验班,致力于培养“一专多能、活学活用”的三创人才,使学生“敢创新、能创造、会创业。”之后,学校紧紧围绕国家创新驱动战略,深化“三创教育”的改革步伐从未止步。在这样的背景下,2022年学校三创学院正式成立,成为学校“三创教育”的一次重大转型升级。如今,学校学子在各类赛事频获佳绩,“三创教育”硕果累累。这是培养人才方面理论与实践相结合的实际成果。这一成果被中国民办教育协会肯定,并列入高校人才培养之范例。

“六”是指创生育才之道的具体体现:

1. 求知,是创生育才的底色,是人才立身之源。旨在倡导学生一生求知,一生用知识养育自我,武装头脑,永远保持一种探索未知、挑战自我、积极向上、永不止步的精神源泉。当代社会,知识更新速度极快,求知精神已成为个体适应社会、适应环境变化、实现个人发展的关键。

2. 修德,是创生育才的涂色,为人才立身之要。一个优秀的人才不仅要有扎实的学识,更要有高尚的品德,否则“本领越大,学问越高,为非作歹越大”。修德重在“修心、养性、善行”六个字上下功夫,要勉励学子“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。

通过修身立德,使学生能够成为有担当、有责任感、有道德操守的社会栋梁。

3. 强能,是创生育才的金色,是人才立身之本。旨在注重能力培养,强化能力提升,倡导自强不息。在快速变化的科技和社会环境中,具备多种能力的学生更能适应未来的挑战。高校教育要注重对学生综合能力的培养和提升,使学生能够具备较强的专业能力和应用能力,从而增强综合素质,以适应社会的多元化发展需求。

4. 笃实,是创生育才的成色,是人才立身之态。旨在端正心态,求实务本,踏实勤奋,实事求是。“笃”即忠实、坚定之意,代表着对真理、对知识、对事业的执着追求,不被外界的诱惑和浮躁所干扰;“实”则强调实在、务实,注重实际效果,不尚空谈、不务虚功。求知要实,谋事要实,创业要实,做人要实。

5. 应用,是创生育才的本色,是人才立身之道。旨在倡导活学活用,将所学所长真正应用到实践之中,通过实践检验自己。陶行知先生曾说过:“行动是老子,知识是儿子,创造是孙子。”也是同理。要使得学生能够将所学知识和技能运用到实际生活和工作中,发挥作用,解决实际问题,才是创生育才的硬道理。

6. 报国,是创生育才的目标,是人才立身之魂。旨在倡导学成为国,普渡众生,报效祖国。学校所培养出的学生一定要具备高尚的家国情怀和社会责任感,能够将个人的命运与国家的命运紧密联系在一起,把为国家的繁荣富强、为人民的幸福安康而努力奋斗作为自己的终身使命。

Directory

目录

2025

第一部分 学院简介

三创学院简介	8
--------------	---

第二部分 规章制度

山西应用科技学院跨院系、跨学科、跨专业大学生创新创业团队管理办法	13
山西应用科技学院“三创”实验班学生选拔管理办法.....	16
三创学院“三创”实验班量化考核管理办法.....	19
三创学院“三创”实验班学生结业实施细则.....	26

第三部分 项目活动

关于做好2025年大学生创新训练计划项目申报工作的通知	28
“三创”实验班创新创业项目计划书评分细则	32
“三创”实验班创新创业项目路演评分细则	33
关于举办第二届“海棠杯”微电影大赛通知	38
关于举办第一届大学生“寻找路演人”比赛活动的通知	42
三创学院优秀读书笔记评选方法	45

第四部分 结业要求

“三创”实验班创新工作室考核标准	46
三创学子成长生态体系	48
5“三创采撷” 创新创业成果汇编的实施办法	50
“三创采撷”成果汇编主要内容	51
附件1	53
附件2	56
附件3	58

第一章

Introduction

三创学院简介

山西应用科技学院作为山西省深化创新创业教育改革示范高校之一，深入贯彻《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》（教办〔2010〕3号）等相关文件精神，秉承“求知 修德 强能 报国”的校训，不断深化创新创业教育改革，2014年率先提出“创新意识 创造能力 创业目标”为核心的教育理念，首创“1+1”实验班，开启个性化“三创”人才培养之路。实验班遵循个性化人才培养的育人规律，依托学校优质资源，以“一专多能，活学活用”为建设原则，每年选拔百名优秀学生为培养对象，采用多元化的培养模式、灵活化的管理手段和个性化的培养方案，通过推进产教融合、专创融合、思创融合、赛教融合，不断挖掘学生的创造潜质，逐步培养学生的“三创”能力。实验班现有在校生431名，拥有9届毕业生，涌现出多名优秀创业者。

2021年为进一步契合“大众创业，万众创新的”的国家战略需求，学校整合校内外创新资源，将实验班实行归口管理，成立了三创学院。三创学院作为学校二级学院，以“依托应用型高校办学优势，建设双创教育升级版高地”为发展愿景，以“启蒙创新意识，培养创造能力，树立创业目标，强化导师引领，构建知识体系”为定位，全面负责学校“三创”教育和实验班学生培养及日常管理工作。

01 “三创”教育教学体系/Teaching system

学院围绕立德树人根本任务，坚持“创新、创造、创业”三位一体的“三创”教育理念，从建立健全体制机制、重构课程体系、创新教学方式等方面入手，打造了应用型高校“三创”教育“双驱五融三化”教学体系，不断满足学生多元学习需求。与此同时，充分发挥“第一课堂”与“第二课堂”协同育人功能，定期开展“三创”沙龙、“三创”大讲堂、科研论文研讨会等第二课堂文化活动，着力培养、培育具有企业家精神与创业能力的“三创”领军人才和优秀团队。

02 “三创”师资队伍雄厚/Faculty team

学院按照“培养与外聘结合、专职与兼职互补、理论与实践并重”的思路，着力推进“三创”师资队伍建设工作。现有校内专职教师6人，校外企业导师42人。团队

“以思维构筑梦想，以行动促进创业”为准则，以培养高素质应用型“三创”人才为宗旨，以促进教师自觉提升自身应用能力和实际操作水平为目的，深化“三创”教育教学

改革，努力成为一支专业理论深厚、专业实践能力扎实、创业指导能力娴熟的“三创”教育师资队伍。

03 “三创”实践平台共建/Practice Co-construction

为进一步搭建学生成长成才平台，为学生创新创业项目团队的成长和孵化创造条件，学院先后与“山西数智京云科技有限公司”“山西丰谷源农业开发有限公司”等 22 家企业牵手，共建大学生创新创业教育实践基地，打通学校、企业人才输送通道，确保创新创业项目由筹备计划到落地实践的无缝对接。

04 “三创”育人成效显著/Remarkable results

面对新时代新需求，学院肩负使命，厚植“三创”沃土，播种“三创”基因，精准施策，实践育人，取得成效显著。

（一）强化赛事引领，收获喜人成效

坚持以赛促学、以赛促练、以赛促创，强化项目培育，注重培养学生“三创”能力。组织学生参加省级及以上创新创业大赛累计获奖 700 余项。学生荣获 700 余项创新创业类竞赛奖，其中中国国际大学生创新大赛、中华职教社创新创业大赛国赛金奖 3 项、铜奖 3 项、省赛金奖 19 项、银奖 58 项，创响山西最具投资价值项目奖 3 项。立项国家级大学生创新创业训练项目 63 项、省级 254 项。学生获批专利 20 项，软著 7 项，多项成果被企业采纳认可。

（二）聚焦创业典型，贡献青春力量

学院创业典型层出不穷。学生袁雅倩作为唯一学生代表入选“创响山西”十大创新创业人物；梁芸研制土壤保湿剂“水立方”，解决土壤酸化问题，惠农 3800 余人；王美娟扎根乡村，带动妇女就业创业，三年内累计培训学员 208 名，让 56 个家庭实现就业创业增收；2018 级李建威创办普歌计算机公司，被百度百科收录；2020 级李春霞研制“潞小宝”青椒酱，为 235 人提供就业岗位，年均增收 4000~6000 元；徐舒浩助推家乡西瓜种植 1.5 万亩，总产值 3000 余万元，带动就业 3000 余人。为服务地方经济发展增添了浓墨重彩的一笔。

（三）教学科研同步，育人能力增强

教师团队获省级教学成果奖一等奖 3 项，省社会科学研究优秀成果奖 1 项，省级教学创新大赛省赛二等奖 2 项，省级课程思政教学设计大赛二等奖 1 项；省级认定一流课程 1 门，省级认定课程思政示范课程 1 门，校级课程思政示范课程 1 门，校级校企合作级课程 1 门；承担省级教改项目 3 项，编写创新创业教材 1 部，发表创新论文 10 篇，专利转化 1 项；获中国高等教育博览会“校企合作 双百计划”典型案例认定 1 个；获第十四届（2024）中国民办教育发展大会优秀办学案例 1 项。2 人获创响山西十大创新创业人物称号。全方位助力创新创业教育发展。

（四）发挥示范引领，形成育人范式

学院“三创”教育经验受到中国教育报、山西日报、三晋都市报、山西电视台等三十多家媒体的强烈关注和报道。教师代表多次应邀在山西省第四届、第五届“互联网+”启动仪式、山西省应用型高校建设与发展推进会、山西省应用型高校改革创新研讨会、山西省职业教育创新创业指导教师培训班等会议上介绍“三创”育人经验，并获得省内外高校肯定，社会影响良好。风正济时，自当扬帆破浪，任重道远，仍需策马扬鞭。面向未来，三创学院将弘扬“敢闯会创爱拼会赢”的精神，继续按照学校内涵式发展的整体思路，联合学校各职能部门、各二级学院，广泛引入社会资源，共同打造分阶段、分层次、正循环的“三创”教育生态体系，力争为学校多出成果、出好成果、育好时代英才。

山西应用科技学院跨院系、跨学科、跨专业 大学生创新创业团队管理办法

第一章 总则

第一条 根据《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2016〕36号）文件精神，按照《山西应用科技学院关于加强“三创”教育的实施方案》有关要求，为规范“三创”实验班学生创新创业团队管理，强化示范性学生创新创业团队建设，因材施教，加强个性化培养，提高人才培养质量，结合学校实际，制定本办法。

第二条 本办法所指大学生创新创业团队包括以学科专业或自身创意为依托，开展创新实践、创造发明和学术研究的大学生创新团队和以创新成果、发明专利及创业设想等为依托，已制订创业计划书或正在参与创业实践的大学生创业团队。

第三条 大学生创新创业团队建设与管理遵循“广泛培育、自主组建、择优立项、重点资助、全程管理、全面保障”的总体原则设置，由三创学院负责具体管理和落实。

第四条 学校鼓励实验班全体学员跨院系、跨学科、跨专业积极组建创新创业团队；鼓励学院内外教师积极指导学生创新创业团队。

第二章 培育与组建

第五条 三创学院是培育大学生创新创业团队的核心力量。要主动加强大学生创新创业政策宣传，深化大学生创新创业实践实训基地建设和大学生创新创业孵化场地建设，开展好大学生创新创业竞赛活动，营造好创新创业文化氛围，积极引领大学生创新创业。

第六条 学院“三创”教育教研室是培育大学生创新创业团队的基础力量。要主动将创新创业教育融入专业教育，着力培养学生的创新精神，激发学生的创新意识，提升学生的创新能力。

第七条 学院内外导师是培育大学生创新创业团队的关键力量。要在强化理论教学的基础上，结合实践教学重点培育大学生的创业意识、创业精神和创业能力，引领学生积极组建创新创业团队。

第八条 大学生创新创业团队由实验班学生组成，注重交叉培养，内部运行机制良

第一章 Regulations

规章制度

良好，能形成“点—线—面”的辐射效应，梦提升全队创新性活动的整体水平，并具备以下条件：

- 1.有创意、创业设想、创新项目或发明专利等；
- 2.有团队且成员在5人以上（成员允许跨专业、跨学院、跨学校）；
- 3.有至少1名指导老师，指导导师应具有较高的学术造诣和创新性学术思想，有指导创新创业竞赛经历且获奖层次高，品德高尚、治学严谨，有稳定的研究方向，具有较好的组织协调能力和合作精神。

第三章 申报与审批

第九条 申请大学生创新创业团队需填写《山西应用科技学院大学生创新创业团队申请书》，由学院对申报材料进行审查后，由专家组进行答辩评审，经学院党政联席会通过，公示无异议后，最终确定示范团队、重点团队，并与学生创新创业团队导师签署目标责任书。

第四章 管理与保障

第十条 大学生创新创业团队应积极申报创新创业项目、参与创新创业竞赛、发表学术论文、申报专利和成果，定期开展团队活动及学术交流研讨活动。

第十一条 大学生创新创业团队经费主要来源于竞赛项目立项、创新创业项目立项、竞赛获奖和学校学院奖励等。除此之外，团队还可承接校内外其他单位委托的科研项目，以此开展项目化的研究性学习。

第十二条 大学生创新创业团队采用社团式管理，遵循“品牌特色、文化融合”的原则，按照“有团队名称、有培养理念、有培养方案、有培养平台”“四有”要求建设，通过“精专团队”的持续打造，推进团队的学科交叉、技术交流和文化融合，为创新人才的成长提供创新教育环境。

第十三条 大学生创新创业团队应根据实验班有关管理规定，结合自身实际制定项目和成果管理细则，确保项目完成质量。

第十四条 大学生创新创业团队实行导师负责制，如因特殊原因在建设周期内无法正常履行职责时，应及时向学院提出调整导师的书面报告，学院视情况做出决定。

第十五条 大学生创新创业团队建设周期一般为两年以上。

团队采取年度考核的方式，实行团队文化建设和成果考核相结合，重点考核团队整体情况。考核结果将作为继续资助、停止资助或取消学生创新创业团队称号的依据。考核合格的学生创新创业团队应在年初提交下一年度工作计划。

第十六条 大学生创新创业团队考核的主要内容为：科技创新创业竞赛获奖情况、参与创新创业项目情况、发表学术论文或获得国家专利、创业成果孵化等情况。

第十七条 学校建立创新创业团队成长档案，记录团队发展历程，并提出针对性指导建议；学院建立“三创”教育专家导师库，便于学生团队遴选指导老师、创业政策咨询等服务。

第五章 附则

第十八条 本办法自发布之日起实施，由三创学院负责解释

山西应用科技学院“三创”实验班学生选拔管理办法

为贯彻落实国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）、《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）、《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）、《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）文件精神，为深入推进创新创造创业人才培养教育改革，积极探索跨学科、跨院系、跨专业的“三创”个性化人才培养路径，切实培养引领区域经济、富有“三创”能力、具备企业家精神的应用型拔尖人才，进一步提升学校的办学水平和社会影响力。学校结合实际，特创办“三创”实验班，具体办法如下。

一、选拔时间

每学年第一学期

二、选拔范围

山西应用科技学院全日制本科新生

三、选拔人数

每年选拔 150 人左右。

四、选拔条件

（一）品行端正，性格开朗，无任何违法、违纪及不良诚信记录。

（二）具有创新意识、开拓精神、创业意向，并具有突出培养潜质的学生，至少达到以下条件之一。

1. 喜欢小发明小创造，热爱科学研究，对申请专利、软件著作权、发表论文、参加创新创业竞赛等学科竞赛感兴趣；
2. 有创业实践经历、社会实践经历、较好创新创业项目想法；
3. 希望帮助家族事业进行传承者或已经注册成立公司的；
4. 有志于发展革命老区、贫困地区，在公益服务领域具有创意、产品或服务模式的；
5. 学有余力，期望在专业外发展演讲与表达、三维动画制作、PS 图像制作、PR 短

视频制作、写作等多项个人能力。

五、选拔程序

（一）报名须知

1. 个人申请。有意向加入且符合报名条件学生填写报名二维码进行网上申报（请尽量使用电脑进行填报）。有小微型创业实践或者创新想法的学生在申报时需填写创业实践经历或创新想法概述。

2. 学院组织。各二级学院需安排一名教师专人负责实验班招生联络工作。学院要积极组织学生报名、参加实验班宣讲会，教学科研部将联合督管科对各二级学院报名情况进行通报。

（二）资格审查

结合选拔条件对报名人选进行资格审查。对于申报表中条件突出的学生将进行酌情加分。审核通过的学生将进入笔试环节。

（三）笔试

笔试注重考核综合素质。内容包括常识、创新创业思维、逻辑思维、文字书写等。

（四）面试

笔试环节通过后，三创学院将组织专家组对入围面试的学生进行面试。面试重点考察学生的创新创业基本素养、创新创业基础及相关经验成果。

（五）录取公示

根据入围学生的笔试、面试总成绩从高到低择优确定进入实验班人选录取名单将进行全校公示，并发放录取通知书。

六、班级管理

（一）在组织架构方面，实验班总辅导员由宋兴航校长担任，三创学院负责对实验班建设进行指导、协调与管理，且单独配备班主任和副班主任，负责实验班学生的日常管理、教学工作、活动安排和考核管理。

（二）在教学方面，根据《山西应用科技学院“三创”实验班人才培养方案》规定，实验班学制为三年，聘请校内外专家教师，校外企业家及创业导师、校友等定期开展讲座报告及实践活动。全程、全方位辅助创新创业项目、专利申请、软著发表、论文发表等；课余时间外出企业、创新基地等参加研学和观摩活动。依托于学校选修课修够

相应学分后,根据考核情况及获得学分情况,颁发结业证书。

(三)在政策支持方面,学生创新、创意作品获得省级以上奖项或参加校级以上创业大赛荣获奖项者,可优先推选“百名优秀大学生”“优秀三创大学生”“双十佳”等荣誉,并优先向党组织推荐;凡通过选拔进入实验班的学生根据考核,按照学校奖助学金评定标准及要求,不同程度享受国家奖学金、国家励志奖学金或国家助学金。

(四)在考核评价方面,“三创”实验班实施竞争淘汰机制。在实验班学习期间,根据《山西应用科技学院“三创”实验班学生考核办法》对学生进行考核。凡告诫后仍不遵守实验班规章制度的学生,终止其实验班学习进程。未进入实验班的同年级学生,可自愿报名并在考核同意后中途进入实验班进行学习提升。

(五)实验班学生如确有实践、学习任务需要占用自习时间完成的需求者,经三创学院批准、学生处报备后,可以不上自习课,但要严格根据实验班规定从事“三创”或者其它相关实践、任务活动,如研讨、项目打磨、完成课堂实践任务、提升个人能力的训练等,并按要求进行进度汇报,最后提交总结性文案或者其它成果类材料。

山西应用科技学院“三创”实验班量化考核管理办法

依据“三创”实验班的培养目标与规范要求,对实验班学生实行量化考核,具体办法如下。

一、量化考核的基本原则

(一)激励原则。过程性考核以激励学生创新动力、培养学习自信心、锻炼多种技能、提升综合素质为主要目的。

(二)检测反馈原则。通过考核,测试学生对已开设课程的知识及能力的掌握程度。

(三)公平公正原则。过程性考核依据须充分,公平、公正、公开。

(四)全程性原则。过程性考核贯穿于“三创”实验班全过程。

二、量化考核的基本形式

(一)过程性考核的一般形式

1.基本素养。包括考勤、课堂纪律、听课表现、奖励、慕课学习、活动等。

2.实践能力。包括实践活动、简报编辑、班级活动等。

3.创新创业能力。包括参赛、获奖、创业培训、创新创业项目立项等。

4.文化素养。文艺活动、获奖、作品、沙龙分享等。

5.专业技能。职业资格、技能证书、职业技能大赛获奖等。

(二)过程性考核成绩的构成

量化考核成绩=基本素养(20%)+实践能力(20%)+创新创业能力(20%)+文化素养(20%)+专业技能(20%)

三、量化考核的基本要求

(一)基本素养。根据学生课堂活动出勤、承担工作任务、获得荣誉称号、参加兴趣小组及其他文明行为进行量化评估,每完成一项给与一项评分

(二)实践能力。根据学生参与各类型实践、班级日常管理活动综合评定。

(三)创新创业能力。根据学生参加各级各类创新创业大赛获奖、项目申报等量化给分。

(四)文化素养。根据学生参加文艺、体育、学习等活动的结果及综合表现评定成

绩。

（五）专业技能。根据学生获得职业资格和技能证书进行量化考核。

四、过程性考核评价的管理

（一）建立定期检查、及时反馈的质量监控机制依据“三创”实验班的教学目标与教学规范要求，制定实验班的教学诊断与改进办法，建立学业导师定期检查、创业导师及时反馈等形式的教学质量监控机制，通过采集、处理和利用各种教学反馈信息，对教学效果进行检测、鉴定和评价，并做出改进决策。

（二）建立多方参与的考核评价机制

1.考核组织

三创学院负责组织实验班学生教学效果的考核和评价。

2.考核程序

考核采取分类型考核的方法，在完成每个课程和活动后，经过个人整理申报、证明材料提交审核，导师签字确认等程序，各种过程性考核的成绩均按百分制记录，后期统一换算，并使用专用记录表格，保存赋分依据和资料，期末交回“1+1”实验班进行汇总排名。

（三）考核结果使用

考核成绩用于对“三创”实验班学生的综合评价。每学期考核在末位 10% 之内的学生，进行警告，并实行每月考核制，考核结果仍然不合格者，退出“三创”实验班。

“三创” 实验班量化表

	指标	分值		备注
		国家	校级	
第一项 综合素质	实验班正常的学习与教育（要求全体参加的课程、讲座、班会及企业参观实践等其它活动），并且有相对应的讲座、实践报告。	10/学期		遵守纪律，无迟到早退及缺勤现象。
	获得奖学金、双十佳、百优、优秀三创大学生	国家	30/次	一次只记最高分
		校级	10/次	
	在实验班组织的各项活动中积极承担工作任务，或者代表实验班或学校参加重大活动	5—10/次		积极承担工作任务 5/次，代表实验班参加重大活动 7/次，代表学校参加重大活动 10/次
	担任项目团队负责人、自然小组组委	10—20/次		根据实际表现酌情加分
	报名实验班日常值班并能主动承担工作任务	10/学期		遵守纪律
第二项 实践能力	自主社会实践、调研、参观、学习且有实践报告或不少于 800 字心得感想。	10—15/次		根据实际表现酌情加分
	参与班级微信公众号维护，承担工作任务且有内容展示	2/次		
	商业谈判成果	10/100 元		

力	自主创业实践	30/次			
第三项 创新创业能力	参加各类科技创新与创业活动、比赛	国家 级	15/次		同一项目记最高 分
		省级	10/次		
		校级	5/次		
	参加各类创新与创业赛 事获奖者	国家 级	一等 奖	50/次	同一项目记最高 分
			二等 奖	40/次	
			三等 奖	30/次	
			优秀 奖	20/次	
		省级	一等 奖	40/次	
			二等 奖	30/次	
			三等 奖	20/次	
优秀 奖			10/次		
积极申报大学生创新创 业训练 项目	5—10/次			负责人 10/次， 成员 5/次	
积极申报专利、软件著作 权	5—30/项			正在积极申报 5/项，已完成申报 30/项	

第四项 文化素养	发表论文著作、文艺作品 (文章、书法、绘画、摄影)	省级	20/次	
		校级	10/次	
		实验班	5/次	
第五项 专业技能	参加主题沙龙分享会	2/次		
	在实验班主题沙龙分享会上担任主讲	10/次		
	读书笔记优秀者	3/次		
	获得国家认证的资格或等级证书。包括国家、省有关部门颁发或认可的资格证书、技术职称证书、计算机等级及英语四六级证书等。	10/项		
	参加学校职业技能大赛 获奖者	一等奖	20/次	
		二等奖	15/次	
		三等奖	10/次	
		优秀奖	5/次	
	自然班学期总成绩排名	班级 总人数 10% 内者	40/学期	
		班级 总人数 10% —20%内者	30/学期	

		班级 总人数 20% —30%内者	20/学期	
		班级 总人数 30% —40%内者	10/学期	
	实验班课程考核总成绩 排名	班级 总人数 10% 以内者	50/学期	
		班级 总人数 10% —20%内者	40/学期	
		班级 总人数 20% —30%内者	30/学期	
		班级 总人数 30% —40%内者	20/学期	
	第六项 减分 细则	无故 旷课 5/次		除学生不在校、 与自然班课程冲突及 生病确实无法参加 者，其他情况旷课均 视作无故旷课
		无故不参加班会	5/次	除特殊情况确实 无法参加者，其他情 况旷会均视作无故旷 会
		不按时交作业	5/次	

	无故不参加实验班集体 活动	5/次		除学生不在校、 与自然班课程冲突及 生病确实无法参加 者，其他情况旷会均 视作无故不参加
	在集体活动中不听从指 挥，擅自行动	10/次		

三创学院“三创”实验班 学生结业实施细则

第一章 总则

第一条 为规范三创学院实验班学员管理，维护正常教育教学和生活秩序，培养德、智、体、美等方面全面发展的社会主义事业建设者和接班人，依据《山西应用科技学院“三创”实验班人才培养方案》《山西应用科技学院学生课程考试管理办法》等相关制度，制定本办法。

第二条 本规定适用于三创学院“三创”实验班全体学员。

第二章 学业和结业

第三条 “三创”实验班学生学制三年。

第四条 学生应当参加三创学院教育教学计划规定的课程和各种教育教学环节（以下统称课程）的考核，记入学业成绩；学生参加创新创业、社会实践等活动及发表论文、获得专利授权等，可以折算为学分，计入学业成绩。

第五条 学生在规定学习年限内，修完教育教学计划内容，成绩合格，完成以下三项考核可获得结业资格，颁发三创学院结业证书：（一）过程量化考核：坚持教师评价与学生自评相结合，参考课堂表现，对学生的创新创业能力和素质进行综合评定。（具体见《三创学院“三创”实验班量化考核管理办法》）；（二）个人成长感悟汇报；（三）创新创业成果展示：以团队为单位，完成创业计划书编写，进行路演或项目汇报，将团队成果以“三创采撷”命名汇编成册。未修完教育教学计划内容，或者学业成绩经补考仍不合格，不予结业。

第三章 附则

第六条 本办法由三创学院负责解释。

第七条 本办法自公布之日起试行。

第三章 Regulations

规章制度

关于做好2025年大学生创新训练计划项目 申报工作通知

各学院、部、处、室：

为充分调动大学生学习积极性、主动性和创造性，鼓励广大学生自觉参与创新创业实践活动，培养学生的创新思维和创新意识，增强学生的创新创业能力，根据教育部《关于印发〈国家级大学生创新创业训练计划管理办法〉的通知》（教高函〔2019〕13号）和《山西应用科技学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》（晋科院教〔2020〕79号）文件精神，学校决定开展2025年大学生创新训练计划项目申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报要求

（一）项目类别

包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类。

1.创新训练项目：本科生个人或团队在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究项目实施、研究报告撰写、成果（学术）交流等工作。

2.创业训练项目：本科生团队在导师指导下，完成商业计划书编制、可行性研究、企业模拟运行、创业报告撰写等工作。

3.创业实践项目：学生团队在学校导师和企业导师共同指导下，基于前期创新创业训练项目的成果，开发具有市场前景的创新性产品或者服务，开展创业实践活动。

（二）选题范围

1.可按照项目类别自行拟定项目名称，选题范围适当，研究内容新颖，研究目标明确，具有创新性和探索性。

2.确定项目类别后结合具体的研究工作选择不同的研究角度、方法和侧重点开展项目研究。

（三）选题来源

1.创新训练项目

（1）专业理论知识在实际生活中的探索与应用。

（2）教师科研中的子方向或子模块，可与教师共同协商拟定方向。

（3）开放式、探索性和综合性实验中的延伸项目。

（4）学校青年学生发展研究，以学校青年学生为背景，从思想动态、学业现状、课余生活、学业发展、能力素质及职业发展等方面进行调查研究。

（5）其它具有创新性、实用性、可行性且符合实际情况的研究内容。

2.创业训练项目

（1）已有创新性的产品、服务或者产品的原型。

（2）有相对成熟的创业项目，可实施可落地的项目。

（3）有较好商业模式的拟创业项目。

（4）为参加各类创新创业大赛培育的参赛项目。

（5）紧密结合学科专业知识，综合运用多种研究方法，以科学研究、社会调研或创业实践为主要方式，形成相对独立、完整的研究链条，有利于取得突破性创新成果或创业成果。

3.创业实战项目

（1）具有市场前景的创新性产品或服务。

（2）已经开始初步运营的创业项目。

（3）已完成工商注册的创业项目。

（四）成果要求

1.在《山西应用科技学院文萃》或省级以上学术期刊发表论文一篇，项目负责人为第一作者或第二作者（指导教师为第一作者），论文发表以正式见刊或收到论文录用函为准。

2.项目成果已申请软著、数据库、模型、专利等。

3.项目成果获得校级及以上奖励。

4.以项目负责人为主独立或牵头制作出具有实际意义和实践价值的实物产品。

5.成功孵化为实体公司。

6.以项目内容参加创新创业竞赛获得省级及以上奖励。

7.以项目内容形成研究报告、设计方案、图纸、商业计划书、工具书、电脑软件等。

成果必须符合学术规范，引用材料务必注明出处，并附主要参考文献目录。

（五）人员要求

1. 学生要求

全校本科学学生均可申请“大创计划”项目。学校鼓励跨学院、跨专业、跨年级联合申报，实现学科交叉融合。实行项目负责人负责制，项目团队限定 1 名负责人，团队一般不超过 5 人，毕业年级学生不能作为项目负责人。每名学生作为项目负责人一次只能申报 1 个项目，且应在负责项目结题后才能申报下一个项目，每名学生同时参与项目数不能超过 2 项（含未结题项目）。项目执行周期为 1 年，所有项目须在校期间完成。

2. 导师要求

申报项目须由学生选定或学院配备指导教师。项目指导老师原则上应以具有博士学位或中级及以上专业技术职称教师为主，每个项目的指导教师原则上为 1 名。同一年度每位教师原则上指导项目不超过三项。

（六）申报流程

1. 个人申请

学生填写《山西应用科技学院大学生创新训练计划项目申报书》（附件 2）和《山西应用科技学院大学生创新项目承诺书》（附件 3），严格按照“填表说明”要求规范填写，不得随意更改表格格式，电子版文件名以“创新/创业训练、创业实践—所在学院—项目名称—项目负责人”命名。

2. 学院审查

各学院自行组织校级大创项目评比工作，并对申请材料进行资格审查和形式审查，符合要求的申请签署明确意见，由学院统一报送至三创学院。各学院上报的校级大创项目数量按照《各学院申报校级大创项目数量分配》（附件 1）执行。三创实验班学员将申报书交至三创学院进行审查。

3. 立项评审

三创学院对申报材料进行审核后，聘请专家统一评审。根据专家评审意见及有关情况，报学校批准立项并发文公布。择优推荐至山西省大学生创新训练计划项目。

（七）材料报送

1. 2025 年 3 月 14 日前，学生项目负责人将填写的《山西应用科技学院大学生创新训练计划项目申报书》（2 份）、《山西应用科技学院大学生创新项目承诺书》（2 份）提交至各学院。

2. 各学院需成立大创项目工作组，优先选派专任教师 1 名负责大创项目相关工作（附件 6）。专职负责人需按项目排名先后填写《山西应用科技学院 2025 年大学生创新训练计划项目申报汇总表》（附件 4）。3 月 21 日前，将审核合格的“大创项目”申报汇总表（1 份）、项目申报书及承诺书（1 份）依次装入档案袋中（附件 5），提交至三创学院 202 办公室，电子版以“学院+2025 年大创项目申报材料”发送邮箱 394040810@qq.com。

二、工作要求

（一）实施大创项目是高校深化创新创业教育改革的重要内容，各学院要高度重视，做好宣传动员及项目评选推荐工作，确保该工作的顺利实施，特别要鼓励高水平教师指导大学生创新训练计划项目。

（二）学院要提前谋划，积极部署，做好项目遴选方案、过程性记录、工作总结等工作，并于学院项目遴选工作结束后发送至邮箱 394040810@qq.com。学校将以此作为当年院部考核依据。

（三）附件内容及相关说明，请在微信“教学工作群”下载。
未尽事宜，请于三创学院王老师联系（18536662639）。

附件：

1. 各学院申报校级大创项目数量分配
2. 山西省高等学校大学生创新训练计划项目申报书
3. 山西应用科技学院大学生创新项目承诺书
4. 山西应用科技学院 2025 年大学生创新训练计划项目申报汇总表
5. 山西应用科技学院 2025 年大学生创新训练计划项目提交材料档案袋封面
6. 各学院 2025 年大学生创新训练计划项目专职负责教师一览表

三创学院

2024 年 12 月 19 日

“三创”实验班创新创业项目路演评分细则

一、项目计划书评审

项目计划书撰写突出原始创意的价值，强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新，鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。初创组、成长组根据公司实际经营情况撰写创新创业项目计划书。内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

二、项目展示

项目团队进行展示并回答评委提问。项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等。可进行产品实物展示。展示及答辩过程中，语言表达简明扼要，条理清晰。

三、现场答辩评审

(一)项目成绩。评分采取百分制，其中项目展示占 40 分，回答问题占 40 分，整体表现占 20 分。专家现场打分总和为参赛项目的最后成绩。

(二)答辩形式。每支团队现场答辩的总时间为 8 分钟，其中团队成员的展示时间为 5 分钟。团队成员可以语言、PPT、VCR、表演等方式展示。展示完毕，由教师团队进行提问。提问及团队成员作答时间为 3 分钟。

(四)评审内容。

- (1)项目展示，主要考察项目的创新性、实践性和市场价值；
- (2)回答提问，主要考察团队成员回答问题的准确性、连贯性、针对性、对项目的熟悉程度以及团队成员的创业实践参与度；
- (3)整体表现，主要考察团队成员的协作能力、项目与专业的融合水平、项目的可操作性等。

关于举办第二届“海棠杯”微电影大赛通知

各学院、部：

为顺应时代发展的潮流，培养具有创新精神和文化自信的新时代大学生，充分发挥校园文化在育人过程中的重要作用，我院积极探索教育与艺术创作的深度融合，决定举办第二届“海棠杯”微电影大赛，现将大赛相关事项通知如下。

一、大赛主题

创想无界，光影同行

二、大赛目的

本次大赛旨在点燃我校大学生的艺术创作激情，挖掘和培育影视创作领域的新生力量，把思想政治教育巧妙融入艺术创作，以高质量的作品传递社会正能量，培养学生的爱国情怀、创新意识，为广大学生搭建一个展示自我才华、提升综合能力的广阔平台，推动校园文化蓬勃发展。

三、大赛时间

- (一)报名阶段(9月22日—9月26日)
- (二)征集阶段(10月9日—10月17日)
- (三)评审阶段(10月20日—10月24日)
- (四)展示与颁奖阶段(10月27日—10月31日)

四、大赛征集范围

面向全校学生(三创学生全体参与)

五、大赛内容

大赛共分为 3 个赛道：

赛道一：文影拾萃

参赛作品类型为故事片，围绕中华优秀传统文化、文化保护传承、非物质文化遗产、特色民风民俗、文化生活等方向，征集青年文化传承和创新、科技赋能文化发展的故事。

赛道二：逐梦之旅

参赛作品类型为纪录片，记录参加小发明小创造、中国国际大学生创新大赛等各类

比赛历程，展现其中的努力、汗水、智慧与突破，促进经验分享与交流，激发更多人勇于参与竞赛和创新实践。

赛道三：AIGC 灵境创想

不限参赛作品类型，使用可灵、即梦、清影、Runway、Vidu等 AIGC 技术挖掘影像创作的新边界，激发创新思维，构建富有想象力且视觉震撼的未来科技场景与画面。

六、参赛要求

（一）作品时长为 5-10 分钟，格式统一为 MP4，编码 H.264，分辨率不低于 1920*1080，画幅 16:9。

（二）个人参赛或团队参赛，团队人数不超过 6 人。参赛作品须为参赛者本人或团队创作的原创作品，严禁抄袭、剽窃他人作品。每名参赛者或团队只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，且参与提交的作品只能报 1 项。

（三）参赛作品内容需积极健康向上，具备一定的艺术性、观赏性、思想性。

七、奖项设置

大赛共设 9 个奖项，包括 3 个团队奖和 6 个人个人奖。

团队奖：一等奖、二等奖、三等奖各 1 个。

个人奖：最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳剪辑奖、最佳创意奖、最受欢迎奖各 1 名。

注：届时“最受欢迎奖”会在网络（公众号）上进行投票选出。

八、赛程安排

（一）报名时间

请将电子报名表（附件 1）于 9 月 26 日前发到邮箱

15935423190@163.com

（二）作品提交参赛作品由负责人于 10 月 17 日前发送至追光逐梦工作室邮箱 15935423190@163.com。

作品邮件命名：2025 微电影大赛+作品名称+负责人姓名+负责人手机号。

九、联系人

牛老师 13393431572

附件：

1.三创学院第二届“海棠杯”微电影大赛报名表

2.作品原创承诺书

三创学院

2025 年 3 月 10 日

附件 1

三创学院第二届“海棠杯”微电影大赛报名表

赛道名称:		影片名称:		
序号	姓名	性别	班级	职务
1	张三	男	计算机 2201	导演
2	李四	男	软工 2201	摄像
3	王五	男	大数据 2201	演员
负责人联系方式(手机号\微信号):				
作品简介:(参与“AIGC 灵境创想”赛道的个人/团队应详细说明 AIGC 技术的应用点与创新之处。提交时删除)				

附件 2

作品原创承诺书

本参赛作品为我/团队原创作品,不违反国家相关法律法规,不侵犯他人著作权,若在比赛或商业应用过程中引起知识产权异议和纠纷等,责任由参赛选手自行承担。

签字:
年 月 日

关于举办第一届大学生“寻找路演人”比赛活动的通知

各学院、部：

为了进一步营造积极向上、充满创意的校园文化氛围，切实提升大学生的综合素养，为广大同学提供一个展示自我风采、锻炼表达与沟通能力的舞台，特举办“寻找路演人”比赛，现将有关事项通知如下。

一、活动主题

路演新势力，青春敢发声

二、活动目的

本次比赛旨在挖掘校园内具有卓越演讲能力、出色沟通技巧和强大舞台表现力的同学。鼓励学生积极参与，在公众场合自信地展示项目、产品或观点，积累宝贵的实践经验，为未来的职业发展和个人成长筑牢基础。同时，也为优秀路演选手参加中国国际大学生创新大赛匹配优质项目。

三、活动安排

（一）报名阶段

时间：4月1日—4月7日

方式：填写报名表（附件1）在规定时间内交回三创学院。

（二）比赛阶段

比赛时间：4月14日—4月18日。地点另行通知。

注：届时会根据报名人数安排比赛场次，后续相关通知可关注三创学院微信公众号。

四、活动内容

参赛选手按顺序依次上台进行路演展示，每人展示时间为3-5分钟。路演内容可以是自己参与的创新创业项目介绍、对某一社会热点问题的观点阐述、个人兴趣爱好领域的分享（如摄影、音乐、旅行等）、校园生活中的创意点子等，主题不限，但需积极向上，具有一定的吸引力和逻辑性。

五、评分细则

评分项目	评分要点	标准分
路演主题	主题鲜明、积极且有吸引力	2分
路演内容	逻辑严谨、层次分明、有独特新颖的观点	2分
语言表达	流畅自然、发音标准、语调语速适中、富有情感	3分
舞台表现	肢体动作自然协调、自信大方、展现良好风貌	3分
合 计		10分

六、活动要求

（一）参赛选手需遵守活动规则和现场秩序，按时参加比赛，如有特殊情况不能按时参加，需提前向三创学院申请并说明原因。

（二）路演内容必须原创，不得抄袭，如发现抄袭行为，立即取消参赛资格。

（三）选手在路演过程中要注意语言文明，不得出现不当言论或行为。

七、奖项设置

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优秀奖5名

八、联系人

牛老师 13393431572

附件：三创学院第一届大学生“寻找路演人”比赛报名表

三创学院
2025年3月5日

附件 1



三创学院第一届大学生“寻找路演人”比赛报名表

姓名		性别		出生年月		照片
学院			专业班级			
联系电话			电子邮箱			
个人简介	(包括任职经历、获得奖项等,填写时删除)					
特长爱好						
自我评价						

“三创”实验班创新创业项目路演评分细则

项目评分 (80分)	创新性 (30分)	1. 突出原始创意的价值,能够完整定义项目本身的创新程度。不鼓励模仿。 2. 强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。 3. 项目是否与实物、成品相结合。 4. 鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。
	团队情况 (20分)	1. 考察团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域,成员的分工和业务互补情况;团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 2. 公司的组织架构、人员配置安排是否科学; 3. 创业顾问,主要投资人和持股情况; 4. 战略合作企业及其与本项目的关系;
	商业性 (15分)	1. 是否有较强的独立思考能力和创新创业意识,综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性,预判项目可能带动社会就业的能力。 2. 强调商业模式设计的完整性与可行性,评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 3. 在调查研究方面,考察行业调查研究程度,项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料,强调田野调查和实际操作检验。
	可行性 (10分)	准确地描述产品或服务的市场投资潜力、定位策略、分析项目实施后是否具备可行性,市场接受程度的调查资料是否完备。
	带动就业前景 (5分)	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性,预判项目可能带动社会就业的能力。
	现场展示 (10分)	1. 资料准备完整,幻灯片设计内容框架完善,创业计划书格式完整。项目准备充分。 2. 语言表达清晰,能恰当表述项目的内涵,清晰条理。设计思路明确。
	现场答辩 (10分)	在正确理解问题的基础上,作出准备的阐述,且能充分证明自己的观点。在回答过程中,回答者要做到吐字清晰表达流畅,团队成员协作配合度。

三创学院优秀读书笔记评选办法

为建设书香校园，激发“三创”实验班学生的读书热情，提高学生综合素质，三创学院将开展优秀读书笔记评选活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

让思想在阅读中升华

二、参赛对象

“三创”实验班一年级至二年级学员

三、时间安排

（一）作品收集时间

每年 10 月

（二）作品评选时间

每年 11 月

（三）颁奖时间

具体时间另行通知

四、作品报送

（一）学生自愿报送，篇数不限。

（二）读书笔记内容不限，思想健康，积极向上，要求为手稿（打印无效。鼓励形式创新，可采取“1+1+1”模式，即每位学生每月读 1 本书、写 1 篇读书笔记。

（三）读书笔记请在封面显要位置按“学院+专业班级+姓名+联系电话”的顺序标明，比赛结束后予以退还。

（四）参赛作品严禁抄袭，一经发现，即取消参赛资格。

（五）参赛作品统一送至西二楼三创学院办公室。

五、评选表彰

（一）由“三创”实验班教师团队对参赛作品进行评选。

（二）读书笔记的评选采取打分制，满分 100 分，按得分高低评出奖项，评分标准如下：

1.能准确、清晰、简洁、概括地介绍所读书的内容。（35分）

2.能具体详细地介绍自己对所阅读书籍的理解。（35 分）

3.排版合理美观，文字晓畅，书写工整（15 分）

4.笔记数量达到一定篇数，篇与篇之间能明显区分。（15分）

（三）设一等奖（2 名）、二等奖（5 名）、三等奖（10 名），优秀奖若干，所有获奖作品将颁发证书并进行公开展示。

六、联系方式

联系电话：18235013131

联系人：张彤

请全体学生充分重视本次读书笔记评选活动，积极参与，展示风采，共同构建“读书引领人生，创作点亮梦想”的校园新风尚。

结业要求

Regulations



“三创”实验班创新工作室考核标准

序号	类别	内容	佐证
1	目标责任书	每年年初按照模板制定，明确项目规划与成果指标。模板见（附件1）	提交工作室目标责任书
2	团辅活动	每年至少组织工作室成员举办1次团辅活动	活动后及时提交图文资料
3	项目申报	年度内完成大学生创新训练计划项目申报不少于5项，覆盖技术研发与社会服务领域。	项目申报书和汇总表
4	赛事参与	每年组织申报中国国际大学生创新大赛项目不少于5项，重点培育省级以上获奖潜力项目。	商业计划书、PPT和报名汇总表
5	揭榜挂帅	每学期通过“揭榜挂帅”机制承接校内外攻关课题不少于2项，强化实战能力。	揭榜方案、物品呈现、采纳证明、心得体会等。
6	能力培养	结合各工作室定位，每学期初发布课程培训计划，并考取各自领域的资格证书。	提交课程学习计划表，学习的图文资料
7	实践拓展	每学期至少一次组织参观标杆基地，汲取先进经验。	参观要提前报备；参观的图文资料和成员学习心得
8	学术交流	每学期至少举办一次“三创”沙龙，邀请行业专家开展案例研讨。	提前报备并提交图文资料
9	文化传播	全员掌握工作室发展历程、特色成果及品牌故事，能独立完成宣传讲解。	实战讲解表现以及提交讲解PPT等材料
10	成果管理	结合目标责任书，每学期期末召开成果总结会，形成图文报告并纳入工作室档案。	图文总结报告

三创学子成长生态体系

一、培养目标

知识目标

系统构建“创新、创造、创业”领域的复合型知识体系，掌握《项目路演》《实战营销》《知识产权保护》等通识课程的理论与实务；通过“三创大讲堂”、行业赛事参与及读书笔记实践，拓展前沿行业视野，深化对创新创业生态、科技发展趋势及学术理论的认知。

能力目标

培养专业硬实力：精通商业计划书写作、三维模型制作、人工智能工具应用等技术技能，具备独立撰写科技论文及申报科研项目的能力；

培养实战软实力：通过微电影大赛、路演竞赛及大创项目实践，锤炼跨媒介叙事、项目展示、团队协作与资源整合能力；

培养赛事竞争力：在中国国际大学生创新大赛等平台中担任核心成员（前 5），积累从创意孵化到成果落地的全流程经验。

培养数字化能力：通过“课程奠基-项目淬炼-实战提升”的培养路径，构建起完整的数字化能力培养生态，为新时代创新创业人才培养提供可参考的范式。

素质目标

塑造终身发展的创新内驱力：形成以问题为导向的创新思维，主动探索技术突破与商业模式优化；

塑造终身发展的学术规范力：恪守学术道德，强化知识产权保护意识，提升学术表达与科研严谨性；

塑造终身发展的团队领导力：在跨学科合作中培养责任感与包容性领导力，践行礼仪素养与职业精神；

塑造终身发展的礼仪践行力：通过日常行为规范内化与职业场景模拟演练，培养知行合一的礼仪素养，实现个人形象与团队风貌的双重提升；

塑造终身学习力：通过读书习惯养成、成果集《三创采撷》的系统汇编，形成持续反思、迭代成长的思维模式，奠定未来职业或学术发展的坚实基础。

特色定位

以“课程夯基、赛事赋能、项目实战、成果闭环”为路径，培养兼具技术应用能力、创新破界视野、项目转化经验与社会责任感的复合型三创人才，助力学生在科技创新与产业变革中成为引领者。

二、具体要求

序 号	类 别	学 习 内 容	成 果 评 价
第一阶段			
1	创新工作室 实践	结合自身的专业特长，爱好等至少加入 1 个创新工作室，完成各自领域的基础技能培训。	每年提交 2 项工作室项目实践报告。
2	路演人大赛	在校期间每人至少参加 1 次路演人大赛，掌握项目展示技巧。	提交项目 PPT 和讲稿等材料。
3	三创大讲堂	每位同学每学期参与“三创大讲堂”不少于 1 次，拓展行业视野。	提交学习记录的图文资料 and 心得。
4	通识课程学习	每位同学要加入“三创”实验班学习通，完成所有课程的学习，并撰写学习笔记。课程见附件 2。	提交每门课程的学习笔记和心得。
第二阶段			
5	微电影大赛	团队完成 5-8 分钟的叙事作品	提交作品和制作心得
6	创新创业训练计划	申报大学生创新创业训练计划项目，立项的项目鼓励申请专利或软著。	立项文件、申报书、结项报告、结项文件、结项成果佐证材料等。
7	创新大赛	组建团队，参加中国国际大学生创新大赛，撰写商业计划书、PPT。	商业计划书、PPT、项目介绍视频和心得。
8	书籍阅读	结合个人喜好、专业需要、技能培训等，每月读一本健康、积极向上的书籍，每学期至少读完 1 本。	读书笔记和心得
第三阶段			
9	科研写作	学习期间，要聚焦数字经济/智能制造/文化创意领域等，至少写一篇符合学术规范的、原创性的科技小论文。查重率包括（AI 查重）不超过 20%，可选择在校刊上发表。	按文本格式排版好的小论文
10	成果展示	按照《“三创采撷”成果汇编主要内容》编写成果集，并装订成册。内容和排版要求见附件 3。	“三创采撷”电子版和纸质版。

三创学子成长生态体系

一、培养目标

知识目标

系统构建“创新、创造、创业”领域的复合型知识体系，掌握《项目路演》《实战营销》《知识产权保护》等通识课程的理论与实务；通过“三创大讲堂”、行业赛事参与及读书笔记实践，拓展前沿行业视野，深化对创新创业生态、科技发展趋势及学术理论的认识。

能力目标

培养专业硬实力：精通商业计划书写作、三维模型制作、人工智能工具应用等技术技能，具备独立撰写科技论文及申报科研项目的能力；

培养实战软实力：通过微电影大赛、路演竞赛及大创项目实践，锤炼跨媒介叙事、项目展示、团队协作与资源整合能力；

培养赛事竞争力：在中国国际大学生创新大赛等平台中担任核心成员（前 5），积累从创意孵化到成果落地的全流程经验。

培养数字化能力：通过“课程奠基-项目淬炼-实战提升”的培养路径，构建起完整的数字化能力培养生态，为新时代创新创业人才培养提供可参考的范式。

素质目标

塑造终身发展的创新内驱力：形成以问题为导向的创新思维，主动探索技术突破与商业模式优化；

塑造终身发展的学术规范力：恪守学术道德，强化知识产权保护意识，提升学术表达与科研严谨性；

塑造终身发展的团队领导力：在跨学科合作中培养责任感与包容性领导力，践行礼仪素养与职业精神；

塑造终身发展的礼仪践行力：通过日常行为规范内化与职业场景模拟演练，培养知行合一的礼仪素养，实现个人形象与团队风貌的双重提升；

塑造终身学习力：通过读书习惯养成、成果集《三创采撷》的系统汇编，形成持续反思、迭代成长的思维模式，奠定未来职业或学术发展的坚实基础。

特色定位

以“课程夯基、赛事赋能、项目实战、成果闭环”为路径，培养兼具技术应用能力、创新破界视野、项目转化经验与社会责任感的复合型三创人才，助力学生在科技创新与产业变革中成为引领者。

二、具体要求

序 号	类 别	学 习 内 容	成 果 评 价
第一阶段			
1	创新工作室 实践	结合自身的专业特长，爱好等至少加入 1 个创新工作室，完成各自领域的基础技能培训。	每年提交 2 项工作室项目实践报告。
2	路演人大赛	在校期间每人至少参加 1 次路演人大赛，掌握项目展示技巧。	提交项目 PPT 和讲稿等材料。
3	三创大讲堂	每位同学每学期参与“三创大讲堂”不少于 1 次，拓展行业视野。	提交学习记录的图文资料 and 心得。
4	通识课程学习	每位同学要加入“三创”实验班学习通，完成所有课程的学习，并撰写学习笔记。课程见附件 2。	提交每门课程的学习笔记和心得。
第二阶段			
5	微电影大赛	团队完成 5-8 分钟的叙事作品	提交作品和制作心得
6	创新创业训练计划	申报大学生创新创业训练计划项目，立项的项目鼓励申请专利或软著。	立项文件、申报书、结项报告、结项文件、结项成果佐证材料等。
7	创新大赛	组建团队，参加中国国际大学生创新大赛，撰写商业计划书、PPT。	商业计划书、PPT、项目介绍视频和心得。
8	书籍阅读	结合个人喜好、专业需要、技能培训等，每月读一本健康、积极向上的书籍，每学期至少读完 1 本。	读书笔记和心得
第三阶段			
9	科研写作	学习期间，要聚焦数字经济/智能制造/文化创意领域等，至少写一篇符合学术规范的、原创性的科技小论文。查重率包括（AI 查重）不超过 20%，可选择在校刊上发表。	按文本格式排版好的小论文
10	成果展示	按照《“三创采撷”成果汇编主要内容》编写成果集，并装订成册。内容和排版要求见附件 3。	“三创采撷”电子版和纸质版。

“三创采撷” 创新创业成果汇编的实施办法

为全面展示“三创”实验班学员“三创”教育成果，顺利完成实验班学业，进一步营造校园浓厚的“三创”氛围，现决定对实验班开展“三创采撷”创新创业成果汇编工作，具体安排如下：

一、成果范围

- (一) 学习期内在国家级、省级、校级创新创业竞赛中获得的奖励；
- (二) 在权威、核心等各类别学术期刊上发表的学术论文（以第一作为准）；
- (三) 获得获得专利、发明、著作权证书情况；
- (四) 目前在校创办企业的优秀成果；
- (五) 在三创学院学习期间的学习笔记、感悟；参加活动、外出社会实践的感想；
- (六) 其他能够体现“三创”教育成果的高水平作品。

二、报送要求

(一) 优秀项目图文展示

获高水平竞赛奖励、专利、著作权、创业等多项成果可通过图文全方面展示。各团队优秀项目图文展示必须缩印在 A4 纸纸上，以一页四张图片排版为宜。

(二) 优秀学术论文

各单位推荐的优秀学术论文应分别来源于不同的大学生创新创业训练计划项目组，已在正式出版物上发表，且学生成员为第一作者。推荐的优秀学术论文请按附件 3 的格式排版。

(三) 其他成果材料

其他可作为创新创业成果的材料，如文字材料等，需提供 3 张以上彩色图片，按照附件 2 的格式排版编辑。每位三创学子应在结业前一个月内将自己优秀创新创业成果汇编成册（附件 1）后提交至三创学院办公室，电子版发送至 394040810@qq.com。

联系人：三创学院 张彤（18235013131），白龙杰（15034095650）

附件：

1. “三创采撷”成果汇编主要内容
2. 文字材料正文格式要求
3. 优秀项目学术论文格式

“三创采撷” 创新创业成果汇编的实施办法

一、封皮

全部以“三创采撷”作为主标题，某某某（姓名）在三创的成长记录为副标题。

二、目录

目录需自动生成

三、正文

(一) 自序

(二) 入班篇

加入“三创”实验班的初衷和目的，对实验班的了解。

(三) 课程学习篇

实验班课程、技能等学习过程记录。

(四) 项目活动篇

1. 大学生创新创业训练计划项目立项书、申报书、结项书；

2. 中国国际大学生创新大赛（自己参与部分）

(1) 团队或项目 LOGO 及释义，团队简介、团队合影、团队宣言

(2) 创业计划书

(3) 项目 PPT

(4) 专利申报书

(5) 软件著作权申报材料

(6) 团队成员参赛心得

(7) 大学生创新创业训练计划立项书

(8) 大学生创新创业训练计划结项书

(9) 调研报告

3. 参加活动、外出实践学习记录和感想等。

4. 揭榜挂帅——企业需求问题榜单与揭榜方案。

(五) 寒暑假篇

寒暑假作业

(六) 成果篇

- 1.创新创业类论文
 - 2.获奖荣誉（文件及证书）
 - 3.专利证书
 - 4.软著证书
- （七）感恩篇

以上内容仅为参考目录，大家可以根据个人实际内容添加新的目录。

附件 1



学生创新工作室 目标责任书

工作室名称：_____

负 责 人：_____

时 间：_____

（）工作室 2025 年目标管理绩效考核责任书

正文：仿宋，三号，行距 24 磅，页面：上下 2.5，左右 2.7。
红色部分撰写时删除。

一、年度工作目标（黑体，三号，加粗）

总述：理念（100 字左右）

二、主要工作

（一）日常工作（楷体，三号，加粗）

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）培训课程

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）活动组织

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（四）创新成果

1. 如：大创项目
- 2.
- 3.

.....

（五）社会实践

- 1.
- 2.
- 3.

三、必要条件

（一）队伍建设

负责人：1 人， 成员 人。

（二）物质保障

四、绩效考核办法

（一）具体考核参照三创学院工作室的考核办法执行。

（）工作室
2025 年 3 月 日

序号	能力培养	课程名称	主讲人	章 节	实践活动
1	创新创业大赛竞赛 技素养	项目路演	白龙杰	项目路演技巧	1. 中国国际大学生 创新创业大赛： 2. 大学生创新创业训练计划项目： 3. 寻找路演演人大赛： 4. 第二届“海棠杯”微电影大赛：
		创新大赛评分细则解读	张雅茹	第一章 高教主赛道	
		大学生创新创业训练计划项目 知识解读		第二章 青年红色筑梦之旅赛道	
				第三章 产业赛道	
				第四章 路演案例	
		王星星	第一章 有了好的创意该如何去践行		
			第二章 什么是大创项目		
			第三章 大创项目申报书表格		
		商业计划书撰写	韩国星	商业计划书的撰写方法	
		项目 PPT 制作	秋叶	项目 PPT 如何制作	
2	创思素养	三维模型制作	张彤	MAYA 基本操作	
		微电影拍摄	牛婷婷	第一章 微电影拍摄流程	
				第二章 微电影镜头组接	

附件 2

三创学院学生课程学习统计表

3	数智素养	人工智能通识	王新怡	使用 YOLO 模型进行道路裂缝的目标检测
		常用 AI 工具实操	武路健	本地 AI 部署以及软件接入
4	商法素养	知识产权保护	范静玲	第一章 知识产权的基础概念、核心类型
				第二章 什么是专利导航
				第三章 商标的法律边界
				第四章 著作权的保护范围
		营销实战	刘连梅	第一章 营销时代的发展变革历程
				第二章 当代营销市场的环境解析
				第三章 市场前沿的营销模式
				第四章 营销实战与 A I 结合
				第一章 三创案例介绍
				第二章 论文写作技巧
				第一章 大学生形象塑造
				第二章 称呼礼仪
				第三章 校园礼仪
5	科研素养	三创能力构建与学术表达	孟俊莉	
6	礼仪素养	大学生礼仪素养	孙秀娟	
注意事项：1. 每位同学加入学习通，邀请码 40722549； 2. 每位同学要完成所有课程的学习，做好学习笔记，并提交学习心得；				

附件 3

文字材料正文格式要求

项 目	要 求
页面设置	页边距：上、下2.5厘米，左、右2.7厘米
标 题	1. 方正小标宋简体，二号，加粗，居中排布。 2. 大纲级别1 级，段前0.5行，段后0.5行，行间距固定值35磅 3. 如果有文件编号，用宋体四号，行间距固定值22磅。
一级标题	1. 黑体，三号，加粗 2. 序号：一、二、三、……。左缩进2个字符
二级标题 (如有，请参 照)	1. 仿宋，三号，加粗， 2. 序号：（一）、（二）（三）……。左缩进1.5个字符
三级标题 (如有，请参 照)	仿宋，三号，加粗，序号：1.2.3.……。左缩进2个字符
正 文	1. 仿宋，三号，行距固定值24磅 2. 每个自然段段落首行左缩进2个字符，两端对齐。

学术论文格式要求
题名（二号黑体，居中，不超 20 字）

学校名称 第一作者，第二作者（四号楷体-GB2312，居中）

（1. 第一作者单位 至院系部处，省 市 邮编；2. 第二作者单位 至院系部处，省 市 邮编）

（此处插入作者简介脚注，符号定义为空白）

（5 号宋体居中）

（若为已在正式出版物上发表过且标明了获得国家级大学生创新创业训练计划项目资助的论文，请在此处注明出版物名称及发表时间）

指导教师姓名及职称（四号楷体-GB2312，居中）

中文摘要（小五号宋体，加粗）：字数一般在 300 字左右。摘要必须反映全文中心内容，一般包括研究目的、方法、主要观点及结论。写作时，应简写目的，写明采用的具体方法，详细写所得到的结果和结论，要突出反映文章的创新性。要求语言简明、扼要、准确、客观、逻辑性强。总之，摘要应写得内容充实，不要过分抽象或空洞无物，避免使用“对……具有……意义，价值”等评价性用语，避免使用“本文”、“笔者”等第一人称写法。定稿时要注意纠正语病，删减啰唆重复的语句和句子。（小五号宋体）

英文摘要（小五号宋体，加粗）：不超过 120 个实词（小五号 Times New Roman 体）

关键词（小五号宋体，加粗）：词 1；词 2；词 3（3-5 个反应所研究的领域和关键特征的词，小五号宋体）

下接正文（引言、导论性）或一级标题（引言、导论性）。论文 Word 文档页面设置为 A4 纸型，页边距各 2，文档网格设置为 46 字×43 行，行距 16 磅，正文用五号宋体，其中阿拉伯

作者简介（小五号宋体，加黑）：姓名（出生年-）、性别、籍贯、专业、年级、研究方向（小五号宋体）。

数字、英文用 Times New Roman 体。论文要求主题明确、数据可靠、逻辑严密、文字精炼,遵守我国著作权法,注意保守国家机密。题名应恰当简明地反映文章的特定内容,要便于编制题录、索引和选定关键词,不宜使用非公知的缩略词、代号等。

标题一(四号黑体,居中,上下各空一行)

下接正文或二级标题。参考其他文献,包括引用原文或参考、综述、评论他人观点,要在文中加引注标记,采用顺序编码制,符号按出现的先后顺序为[1][2]……,用上角标,与文后所列参考文献序号一致。参考文献只列出已经公开出版且在文中加注的文献,著录格式另附。文中图、表应有自明性,且随文出现,须注明图名、表名,按顺序标明序号如表1、表2……、图1、图2……,图名、表名及内容、参考文献均为小五号字。请在稿件首页地脚处给出作者简介信息。

(一) 标题序号(空两格,加黑)

下接正文。论文标题层次采取如下方式:一级标题用“一、二、……”来标识,二级标题用“(一)(二)……”来标识,三级标题用“1. 2. …”来标识、四级标题用“(1)(2) …”来标识,不使用五级标题。标题行和每段正文首行均空二格。各级标题末尾均不加标点。

1. 作者简介示例

作者简介:周吴郑(1970-),男,辽宁大连人,教授,博士生导师,主要从事化学工程与工艺等研究。

2. 插图和表格

(1) 文中只有一个表(或一个图)均不加表(图)序。

(2) 插图的图序、图名应放在插图的下方,居中排印。图序与图名之间空一个字。“图注”应排在图的下面(图序上面)各条说明可连排,其中间加分号,末尾一条不加标点。

(3) 表格的表名和表序应放在表格的上部,居中排印;表格的左右边框线应去掉;表格中的文字结束时,不加标点。“表注”排在表下,左起空二字,末尾加标点。

(4) 图片需提供可供出版的电子格式。图片分辨率不低于72dbi。

3. 公式

公式应单占一行并居中排印,末尾不必加标点符号;一行如有两个以上式子的,可用标点符号隔开。

4. 数字

以下情况应当使用阿拉伯数字:在书写公历世纪、年代、年、月和时刻时;在记数与计量时(包括正负数、分数、小数、百分比、约数等)。以下情况应当使用汉字:数字作为词素构成定型的词、词组、惯用语、缩略语或具有修饰色彩的语句时;邻近的2个数字并列连用,表示概数的时候应当使用汉字,连用的2个数字之间不应用顿号隔开。

参考文献(小五号宋体,加粗)

[1] 作者姓名. 参考文献题目[J]. 期刊或杂志等名称, 年份, 卷(期数): 文章起-止页码.

[2] 刘凡丰. 美国研究型大学本科教育改革透视[J]. 高等教育研究, 2003, 5(1): 18-19. 没有卷的就直接写2003, (1) (本条为期刊杂志著录格式)

[3] 谭西煜. 怎样撰写科学论文[M]. 沈阳: 辽宁人民出版社, 1982. 5-6. (本条为中文图书著录格式)

[4] 作者姓名. 参考文献题目[D]. 南京: 南京农业大学, 2002. (本条为硕士、博士论文著录格式)

[5]作者姓名. 参考文献题目[N]. 人民日报, 2005-06-12 (第几版). (本条为报纸著录格式)

[6]作者姓名. 电子文献题名[EB/OL]. 电子文献的出处或可获地址, 发表或更新日期.

[7]作者姓名. 参考文献题目[A]. 主编. 论文集名[C]. 出版地: 出版单位, 出版年. 起-止页码. (本条为论文集著录格式)

[8]外国作者姓名 (作者姓名: 姓在前, 名在后, 姓全拼大写, 名缩写, 姓与名之间隔半格, 作者之间用逗号隔开.). 参考文献题目[M]. 译者 (名字) 译. 出版地: 出版单位, 出版年. 起-止页码. (本条为原著翻译中文的著录格式, 多个译者可写为: ***, ***, ***, 等译.) (小五号宋体)