

物流管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：物流管理

专业代码：120601

所属学科门类：管理学

学位授予门类：管理学学士学位

二、教育类型和学制

教育类型：高等学历继续教育

招生对象：已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

层次：专升本

学制：3年

三、培养目标

本专业旨在培养适应山西地方经济与现代物流产业发展需要的，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的思想品德和道德素养，具有正确的世界观与价值取向，良好的科学素养与人文素养，并能系统掌握经济学、管理学以及现代物流基本理论、知识与方法，具备物流管理系统思维与物流管理分析能力与实践操作能力，能够在大中型物流公司、仓储配送中心、现代商业企业、大型连锁超市从事供应链设计与运营、物流系统化管理及运营等岗位工作的高素质应用型专门人才。

四、培养要求

（一）知识要求

1. 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系；掌握从事本专业工作所需人文、数学、外语、体育、计算机应用等人文科学和自然科学基础理论和基本知识。
2. 掌握管理学、经济学、工学等各类管理类工具性知识。
3. 熟悉现代物流管理的基本理论和基本知识；掌握供应链设计、物流系统设计的基本方法与技能。

4. 了解物流管理专业的前沿技术和发展方向；了解国家物流产业的政策、法规及发展状况。

(二) 能力要求

1. 具有终身学习意识以及运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识的能力。

2. 具有进行供应链设计、物流系统设计、物流业务运作的基本技能和物流管理能力，能运用专业知识解决实际问题。

3. 具有一定的创新创业能力，能够学以致用，创造性地解决实际物流问题；具有专业敏感性，能够把握物流行业的发展趋势，在激烈的市场竞争中敢于创新，善于创新。同时具有独立工作能力和团队合作能力。

4. 具有一定的外语应用能力，能阅读本专业的英文资料。

(三) 素质要求

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队意识。

2. 具有一定的艺术修养、人际沟通修养和现代意识；具有良好的人文素养。

3. 具有创新意识和创业精神，具有良好的科学素养和系统思维。

五、毕业与学位授予

(一) 毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

(二) 学位要求

取得毕业生资格的学生，符合《中华人民共和国学位条例》和山西应用科技学院学士学位授予的有关规定，可授予学士学位，颁发学位证书。

六、主干课程

(一) 《物流设施与设备》

本课程是物流管理专业的一门专业课。通过本课程的学习，使学生掌握典型物流设施与设备的结构原理、性能与用途，了解物流设施规划的方法与主要内容；掌握物流设施与设备的选择与配置、使用管理等基本知识。使学生具备合理选择与配置物流设施与设备的基本能力，并能够科学地使用与管理物流设施与设备，以便达到延长其使用寿命，提高其利用率，降低物流总成本的目的。为专业后续仓储管理等课程打下理论和技术基础。

(二)《仓储管理》

本课程是物流管理专业的一门专业课程，具有很强的实践性。通过此门课程的学习，使学生能熟练使用仓储基本设施设备，掌握仓储的基础知识，商品入库、在库、出库作业流程，包装作业，了解仓储的运营，仓储合同的管理，仓储信息技术及仓储的安全管理和仓储管理的绩效评价等内容，并注重理论联系实际，把学生培养成为能够适应现代物流业发展的人才。将为学好采购与库存管理、供应链管理等后续课程奠定基础。

(三)《运输与配送管理》

本课程是物流管理专业的一门专业课程，具有很强的实践性。通过此门课程的学习，使学生能掌握运输与配送的概念及其在物流系统中的作用和地位、运输方式、集装箱运输与国际多式联运、物流运输合理化、国际货物运输、配送系统模式与配送策略、配送的计划和作业、运输配送的组织管理、第三方物流等。学习好这门课程，将为后续课程3D模拟、供应链管理奠定基础。

(四)《物流成本管理》

本课程是物流管理专业的专业主干课，是研究各种物流活动的成本结构和特性，以及控制物流总成本方法的一门科学，是物流专业的一门专业性很强的课程。物流成本管理的教学任务是学习物流成本管理的内容、物流成本计算和控制的基本方法、物流活动各个环节（如运输、采购、仓储、配送、包装和装卸等）的成本管理方法等内容，达到能够对物流

成本实施有效管理的目的。学习好这门课程，将为后续课程物流规划与设计、供应链管理奠定基础。

（五）《采购与库存管理》

本课程是物流管理专业的专业主干课，它是集商品采购知识与商品采购技能于一体的、知识性与实践性都较强的课程。通过本课程的学习，能帮助学生养成与企业采购岗位所需要的职业道德；使学生既积累了商品采购知识，又能立足于知识点充分锻炼自己的商品采购技能，达到所学为所用、所学能所用的目标。为供应链管理、国际物流、物流规划与设计等后续课程打下理论和技术基础。

（六）《供应链管理》

本课程是物流管理专业的一门专业主干课，是研究供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实际应用的专业主干课。本课程的教学内容包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链构建与优化、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链库存与供应链绩效评价等。

（七）《国际物流》

本课程作为物流管理专业的专业主干课。通过此门课程的学习，使学生能够对国际物流的基本内容，包括的国际物流含义、基本架构、运行环境、所涉及的国际标准内容、手段与管理方法有一个概括的了解；通过实验及认识学习，对国际物流的应用领域，在实践中学习和体会国际物流管理的核心思想，并初步掌握物流管理的操作技能，掌握相应的操作技巧。

（八）《物流系统规划与设计》

本课程是基于实际发展的需要，结合现代的管理思想、信息技术和其他相关的先进理论和方法，全面系统介绍了现代物流系统规划的概念、战略作用和对企业的影响，描述了进行现代物流系统规划的设计过程及其新思想、新技术在其中的影响作用，是一门综合多个学科理论与思想的新兴学科。学好本门课程为后续物流储运方案设计、物流模拟综合实训等课程打下基础。

七、课程体系与主要实践教学环节安排

(一) 课程体系结构及学时学分比例

课程类别	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	理论		实践学时
					线上学时	线下学时	
通识课	27	26.7%	432	26.7%	384	0	48
专业课	51	50.5%	816	50.5%	752	64	0
职业能力拓展课	13	12.9%	208	12.9%	128	0	80
实践教学环节	10	9.9%	160	9.9%	0	0	160
合计	101	100%	1616	100%	1264	64	288

(二) 主要实践教学环节安排表

名称	开课学期	学时
入学教育	1	16
毕业教育	6	16
毕业实习	5	8周
毕业论文(设计)	6	8周

八、教学计划进程表

高等学历继续教育物流管理（专升本）专业教学计划

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			各学期学时分配						考核方式			
				总学时	理论		实践	一	二	三	四	五	六	过程性考核	终结性考核	
					线上	线下									闭卷	开卷
通识课	0101J0001	马克思主义基本原理	3	48	48		48								√	
	0101J0002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48			48							√	
	0101J0003	中国近现代史纲要	3	48	48				48						√	
	0101J0004	思想道德与法治	3	48	48					48						√
	0101J0005	形势与政策	2	32	32		8	8	8	8						√
	0101J0006	中国共产党党史	1	16	16						16					√
	0101J0007	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48						48				√	
	0101J0008	大学生心理健康教育	2	32	32		32									√
	0101J0009	大学英语	4	64	64		32	32							√	
	0101J0010	计算机基础	3	48		48	48									√
专业课	120601J01	管理学	4	64	64		64								√	
	120601J02	电子商务概论	3	48	48		48									√
	120601J03	现代物流管理	3	48	48			48							√	
	120601J04	物流设施与设备	2	32	32		32									√
	120601J05	仓储管理	4	64	64			64							√	
	120601J06	经济学	4	64	64			64								√
	120601J07	运输与配送管理	4	64	64				64						√	
	120601J08	采购与库存管理	3	48	48				48						√	
	120601J09	会计学基础	3	48	48				48							√
	120601J10	供应链管理	4	64	64					64					√	
	120601J11	物流成本管理	3	48	48					48						√

	120601J12	国际物流	3	48	48						48				√		
	120601J13	物流系统规划与设计	3	48	48						48					√	
	120601J14	供应链管理前沿	2	32	32						32					√	
	120601J15	物流企业经营与管理	2	32	32						32					√	
	120601J16	物流运筹学	4	64		64					64					√	
职业能力拓展课	120601J17	物流专业英语	2	32	32					32						√	
	120601J18	物流管理3D模拟	2	32			32			32						√	
	120601J19	ERP沙盘模拟	2	32			32				32					√	
	120601J20	市场调查与预测	4	64	64					64							√
	120601J21	生产物流管理	2	32	32						32						√
	120601J22	物流作业综合实训	1	16			16					16					√
实践教学环节	120601J23	入学教育	1	16			16	16									√
	120601J24	毕业教育	1	16			16					16					√
	120601J25	毕业实习	4	8周			8周				8周				√		
	120601J26	毕业论文	4	8周			8周					8周			√		
合计			10	161	126	64	288	29	29	34	29	28	96			---	
			1	6	4			6	6	4	6	8					

备注：

1. 请在考核方式中选择“√”填写。2.1周按8学时，0.5学分计算。