

山西应用科技学院

晋科院招就〔2023〕22号

关于举办山西省大学生职业规划大赛校级赛的通知

各学院：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）和《山西省教育厅关于举办山西省大学生职业规划大赛的通知》（晋教学〔2023〕12号）文件要求，突出就业育人实效，赋能大学生职业发展，促进高质量充分就业，决定于2023年11月举办山西省大学生职业规划大赛校级赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来

二、大赛目标

引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；促进高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

（一）主体赛事。包括学生成长赛道和就业赛道。

1. 成长赛道。面向中低年级（大一、大二、大三）学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，

通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力（见附件1）。

2. 就业赛道。面向高年级（大三、大四）学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。（见附件2）

（二）同期活动。围绕主体赛事广泛开展各类就业指导 and 校园招聘活动。

四、组织机构

（一）校级赛由山西应用科技学院招生就业处主办，各二级学院具体承办。

（二）校级赛设立山西省大学生职业规划大赛校级赛组织委员会（以下简称校级赛组委会）。

主 任：贺 有

常务副主任：刘艳丽 张俊萍

副 主 任：各学院党总支书记

委 员：何艳君 刘 筱 张奋强 李宇涵 房生露

张 勇 张泽宇 郭慧敏

校级赛组委会秘书处设在招生就业处，张俊萍同志担任秘书长具体负责赛事的日常组织协调服务工作。

五、大赛赛制

（一）大赛采用院级赛和校级赛选手训练营。

（二）院级初赛、决赛由各学院负责组织实施，参照省赛大赛成长、就业赛道方案、设置组织机构、比赛环节、评审方式和奖项设置等。确保学生参与率至少不低于学院在校生的20%的同时尽量平衡两个赛道参与人数比例。

（三）院级赛结束后，择优推荐成长、就业赛道参赛选手总

和 1%的优质选手参加校级赛选手训练营，并按要求向校级大赛组委会秘书处报送总结材料。

六、赛程安排

（一）参赛报名（截至 2023 年 10 月 31 日）。各学院广泛动员学生积极参与，尽可能扩大学生覆盖面，争取做到在校生全覆盖，参与率至少不低于在校生 20%。

（二）各学院参赛选手均需通过全国大学生职业规划大赛平台（以下简称全国大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）进行报名。

（三）在全国大赛平台登录页面可下载学生操作手册。平台成长赛道设生涯闯关功能，就业赛道设职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择参与。

（四）院级赛（截至 2023 年 11 月 20 日）。各学院按要求应在 2023 年 11 月 20 日前完成院级赛比赛工作。

（五）校级赛选手训练营（截至 2023 年 11 月 29 日）。各学院按要求应在 2023 年 11 月 21 日前优推荐选手参加校级赛训练营。

（六）校级赛组委会应在 2023 年 11 月 30 日前将推荐参加省初赛选手的参赛材料上报至全国大赛平台。

七、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

（二）参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，一切法律责任自负。

(三)各学院应认真做好参赛选手资格审查和提交材料审查工作，确保符合参赛要求。

八、工作要求

(一)充分发动。各学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促就业的重要载体，让更多的大学生了解和参与大赛。大赛平台生涯闯关功能面向全体在校大学生开放，鼓励高校广泛动员学生参与，与学校就业指导课程有机结合。

(二)精心组织。各学院要高度重视、周密部署，为举办赛事和相关活动提供必要的场地、确保安全有序推进。将大赛与各类就业指导、线上线下招聘等同期活动统筹推进，广泛动员用人单位参与大赛，助力更多大学生在参赛过程中实现就业。

(三)经费保障。本次院级赛可使用2023年度二级学院就业工作专项经费，实行事前和事后报告审批制度，并填写《山西应用科技学院就业工作经费使用申请表》进行审批。

(四)广泛宣传。要充分利用校园媒体、新媒体等多元化传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，营造持大学生就业的良好氛围。

附件：1.山西省大学生职业规划大赛成长赛道方案

2.山西省大学生职业规划大赛就业赛道方案

招生就业处

2023年10月20日

附件 1:

山西省大学生职业规划大赛成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的**科学性**和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

三、参赛报名、校赛、省初赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段需在全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交参加校赛选手的参赛材料。

校赛择优推荐参加省初赛的选手材料，需同步提交至全国大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn），需提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、省决赛现场比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和模拟天降实习 offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8 分钟）。选手结合生涯发展报告进行陈述

和展示。

(二) 评委提问 (5 分钟)。评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

(三) 模拟天降实习 offer (3 分钟)。用人单位根据选手表现, 模拟决定是否给出实习意向, 并对选手作出点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求, 能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求, 科学分析个人现实情况与目标要求的差距, 制定合理可行的计划。	20
职业成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践, 提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富, 取得阶段性成果。	40
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因, 对成长计划进行自我评估和动态调整。	30
模拟实习意向	现场模拟获得用人单位发放实习意向情况。	10

附件 2:

山西省大学生职业规划大赛就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力,个人发展路径与经济社会发展需要的适应度,就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

(一)就业赛道设高教组和职教组,每组均设 5 个分赛道。其中,针对企业职能岗位,设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位,设公共服务分赛道。

(二)就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生和全体研究生,职教组面向职教本科三、四年级学生和高职(专科)二、三年级学生。

三、参赛报名、校赛、省初赛提交参赛材料要求

参赛报名阶段在全国大赛平台(网址: zgs.chsi.com.cn)提交参加校赛选手的参赛材料。

校赛择优推荐参加省初赛的选手材料,需同步提交至全国大赛平台(网址: zgs.chsi.com.cn),需提交以下参赛材料:

- (一)求职简历(PDF 格式)。
- (二)就业能力展示(PPT 格式,不超过 50MB;可加入视频)。
- (三)辅助证明材料,包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF 格式,整合为单个文件,不超过 50MB)。

四、省决赛现场比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、模拟天降 offer(录用意向)

环节。

（一）主题陈述（7 分钟）。选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8 分钟）。评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）模拟天降 offer（3 分钟）。用人单位根据选手表现，模拟决定是否给出录用意向，并对选手作出点评。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
模拟录用意向	—	现场模拟获得用人单位提供录用意向情况	10	10	10	10	10