

中共山西应用科技学院委员会宣传部

晋科院党宣〔2023〕10号

关于“书香山西”形象标识（LOGO）和宣传语 征集活动的通知

各党总支（直属支部）、各部门：

为深入推进全民阅读，进一步建设“书香山西”，打造“书香山西”品牌形象，提升“书香山西”形象辨识度，提高“书香山西”社会影响力，“书香山西”全民阅读活动组委会开展“书香山西”形象标识（LOGO）和宣传语征集活动。现将活动通知转发给你们，本次活动规格高、辐射广、奖励丰厚，请各单位高度重视、认真组织、积极参与。



2023年11月2日

关于“书香山西”形象标识（LOGO）和宣传语征集活动的通知

一、征集时间

2023年11月1日至11月30日

二、征集范围

所有关注全民阅读公益事业、具备一定平面设计能力和文字水平的自然人或社团组织，均欢迎参加“书香山西”形象标识（LOGO）和宣传语征集活动。

三、作品要求

（一）“书香山西”形象标识（LOGO）

1. 所有获奖应征作品须为原创，未参加其它评选活动，不属于公开作品，不易和其它图案相混淆。因作品侵权而产生的一切法律责任均由投稿人自行承担。

2. 作品应符合“书香山西”形象气质特征，能够充分展现“书香山西”建设的良好局面，突出山西元素、体现新时代山西精神。“书香山西”具体内涵，可以参见《山西省全民阅读促进条例》等材料。

3. 创意新颖、富有时代气息。标识图案上要注明“书香山西”中英文字样。合理选择字体、字形、颜色，笔划简洁，识别性强，视觉传播效果理想，与标识能够有机结合，具备较好的品牌形象传播价值。

4. 作品数量不限。作品应包括VI视觉识别系统的基础系统，含标准图形、标准字、设计释义说明等，并同时提交JPG/PNG格式效果图和AI或CDR等矢量图形，图片分辨率为300dpi及以上，像素为1000*1000。设计文件为纯白色背景，文件不超过5M，可同时提交多套设计方案。获奖的作品，须提供各场景下的效果图和源文件。

（二）“书香山西”宣传语

要求简洁、响亮、好记易懂，富有感情色彩，反映山西特质，传播力及感染力强，能够得到广大人民群众认同，易引发各界人士共鸣。每条宣传语不超过20个字。

二、奖项设置

“书香山西”形象标识（LOGO）设立采用奖1个，奖金20000元；入围奖5个，每个奖金2000元。“书香山西”宣传推广语设立采用奖1个，奖金3000元；入围奖10个，每个奖金300元。所有奖项均颁发相关证书。

以团体、机构名义应征的获奖者，奖金由第一创作者、机构法定代表人代领，具体分配自行协商解决。

以上奖金为税前金额，个人所得税由获奖者自行缴纳。获奖者需凭本人身份证领取奖金。

三、有关要求

（一）应征作品必须是原创，此前未以任何形式发表或制作，且不得侵犯第三方的知识产权。如因设计方案涉及著作权、版权、名誉权和隐私权等法律纠纷，一律由作者本人承担全部责任。对于侵犯他人著作权的参赛者，一经查实，主办单位有权取消其参与资格，如已发放奖金将原额追回。

（二）入选（围）作品相同的以提交时间最早者为准，入围作品主办单位进行奖励后，即拥有该作品知识产权，包括著作权、使用权和发布权等，主办单位有权对作品进行修改、组合、发表、应用、提炼和宣传推广，有权申请商标注册，不再另付稿酬。最终选用作品的设计者有义务根据评审意见，修改完善设计稿，并按要求提供完整、详细的设计方案。

（三）本次征集不收取任何费用，所有来稿一律不予退还，投稿人须保留图片和文字原稿，以备查证。投稿人务必

注明作者姓名、性别、身份证号码、通讯地址和联系电话等信息。

（四）本次活动最终解释权归主办单位。投稿即视为完全同意本公告的全部内容。

（五）投稿单位和个人请将作品成果和签字扫描件《征集活动报名表》（附件1）、《应征作品设计者承诺书》（附件2）以电子邮件形式于**2023年11月30日**前发送至邮箱，注明“书香山西”征集活动。应征作品一经发出，即视为作品设计者已全部知晓并完全接受本征集规则。

联系人：中共山西省委宣传部出版处孙燕

联系电话：0351-4045983

电子邮箱：xcbc2022@163.com

