

项目编号：J2020426

# 山西省高等学校教学改革项目

## 结 题 报 告

项目名称 “课程思政”在视觉传达设计专业教学  
中的应用研究--以广告创意与策划课程为例

项目类型 一般

项目主持人 董霞

所在学校 山西应用科技学院

起止年月 2020年8月-2022年8月

山西省教育厅



## 一、教学改革项目结题简表

项目名称		“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究 ——以广告创意与策划课程为例			
项目主持人		董霞	专业技术职务	教授	所在单位 山西应用科技学院
项目主要研究人员名单					
序号	姓名	职称	专业	承担的任务	
1	王成玉	教授	思想政治	构建课程思政体系	
2	徐国君	讲师	视觉传达设计	教学实践修改大纲	
3	郭晓彬	副教授	视觉传达设计	教学实践 搜集资料	
4	张美玉	讲师	视觉传达设计	教学实践 搜集资料	
5					
研究时间		立项年月		2020年 8月	
		完成年月		2022年 8月	
教学改革研究与实践成果	如教学大纲、培养方案、课程标准、评价体系、教材（含音像教材）和教学软件课件、研究报告、论文著作等（可在以下栏目中分别详细列举）				
	1	视觉传达设计专业人才培养方案			
	2	《广告创意与策划》教学大纲			
	3	《广告创意与策划》课程多元化评价体系			
	4	《广告创意与策划》教学课件			
	5	《“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究》研究性报告			
	6	视觉传达设计专业课程思政案例集			

## 二、教学改革项目工作总结

### 一、研究内容、研究方法

#### (一) 研究内容

课程思政在视觉传达设计专业教学中的应用，以立德树人为根本，以人才培养目标为核心，全面修订视觉传达专业人才培养方案，把课程思政落实到教学目标、教学内容、教学方法的各个环节，构建思政教育与专业课程相融合、线上与线下相接合的视觉传达专业课程思政体系。作为应用型本科院校的专业教师，我们一定要牢固确立课程思政理念，充分调动专业课内容中的思想政治育人元素，与思想政治理论课同向同行，形成合力，努力为国家培养合格的高素质、高技能的建设人才。

本课题通过视觉传达设计专业教学和大学生思政教育的融合，进行了应用型本科课程思政的探索和实践研究。其研究内容可分为四个部分：

1. 明确课题研究的背景和意义，通过查阅资料归纳了国内外的研究现状，提出了研究方法；
2. 论证课程思政在视觉传达设计专业教学中实施重要性和可行性分析；
3. 探索视觉传达设计专业教学中实施课程思政的基本途径；
4. 结合视觉传达设计教学，以“广告创意与策划”课程为例进行了课程思政的探索和实践；

#### (二) 研究方法

##### 1. 文献分析法

课题组成员充分利用学校图书馆的图书资源以及中国知网的网络信息资料，广泛收集与本研究内容相关的学术资料，掌握当前关于本课题研究的最新前沿动态。其目的在于总结和借鉴前人研究成果的基础上，进一步为本课题的研究提供新视角、新内容。从所收集到的学术研究资料可以看出，关于大学生思想政治教育的研究成果颇多，从不同的角度对这一问题展开了大量的分析和研究，由此，笔者重点将这些文献进行了系统梳理，从中挖掘可供本课题研究参考的学术资料，为选题的深入探讨做好资料上的准备。

##### 2. 问卷调查法

针对课程思政内容和教学效果设计调查问卷，通过问卷的分析，得出

学生对于《广告创意与策划》课程思政教学效果的基本情况的反馈，并根据反馈意见调整修改教学内容和考评体系。

### 3. 访谈法

对相关专家进行访谈，对在校老师、学生进行访谈，进一步了解教学中对学生进行思想政治教育问题的认识和实施中遇到的实际问题，探讨高校课程思政实践的基本方法、基本原则及活动形式。从总体上提出增强应用型本科院校大学生思想政治教育的实施途径，以此达到本课题的研究目标。

## 二、研究成果

### （一）教学改革研究与实践成果

1. 《“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究》研究与实践成果总结报告；

2. 《视觉传达设计专业课程“课程思政”教学实践与探究》课题论文；

3. 视觉传达设计专业人才培养方案；

4. 《广告创意与策划》教学大纲；

5. 《《广告创意与策划》课程多元化评价体系；

6. 《广告创意与策划》课程思政案例集；

7. 《广告创意与策划》教学资源（包括：教学视频、教学课件、讲义、教案等基础资源和部分拓展资源）；

8. 教学成果获奖情况

年份	参赛人数	参赛人数占 比率	获奖数量	获奖级别及奖项备注	
				国家级	省级
2018年第十届大广赛	2015级.2016级 91人	13%	18项	三等奖1项优秀奖4项 共5项	三等奖4项优秀奖9项共 13项
2019年第十一届大广赛	2016级.2017级 344人	48%	53项	二等奖1项优秀奖3项 共4项	一等奖1项二等奖5项三 等奖12项优秀奖21项入 围奖若干
2020年年第十届大广赛	2017级.2018级 509人	76%	67项	二等奖1项三等奖2项 优秀奖7项共10项	一等奖4项二等奖8项三 等奖16组优秀奖29项
2021年年第十届大广赛	2018级.2019级 269人	82%	92项	三等奖1项优秀奖5项 共6项	一等奖8项 二等奖16项 三等奖22项 优秀奖40项 共86项

总之，近四年来，在全国大学生广告艺术大赛、学院奖、山西省“梦从这里出发”毕业季美术作品展中获得国家级、省级奖项 400 多项，其中大广赛 230 项，学院奖 87 项，毕业季展 180 项，大学生创新创业大赛 11 项，人数和获奖率逐年提高，2020 任课教师获“梦从这里出发”大赛优秀指导教师奖”。

### 三、研究成果的创新点和应用情况

#### （一）成果的创新点

在对课程整体设计的基础上，根据知识点和技能点挖掘课程思政元素，搜集思政典型素材，设计融入方式，在组织实施中形成“1+5+4”课程思政教学设计思路。

“1”为一条主线；“5”为五个着力点；“4”为四个实施途径；实现“学思结合、知行统一”达成目标。

#### 1、一条主线：

以“立足时代、扎根大地，传承中国传统文化”为主线；党的十八大以来，习近平总书记高度重视中华优秀传统文化在实现中华民族伟大复兴中的重要地位和作用，广告创意设计属于文化的范畴。而设计离不开文化，广告设计的责任不仅仅是为了产品推销，还肩负着对人性发展的引导，应当体现对人文精神的关怀。因此，在课程实施中坚持在价值观教育中弘扬中华优秀传统文化；坚持“民族自信和文化自信”的中华价值理念；坚持立足当代大学生的职业理想和职业素养，培养锻炼学生创新意识和创新思维，养成正确的艺术观、审美观和创作观。

#### 2、五个着力点：

根据《广告创意与策划》课程体系，将专业知识主要分为广告创意（学）、广告策划（思）、广告创意执行（知）、广告创意实训（行）以及广告预算评估（审）五大模块，并根据不同的知识模块，挖掘思政元素，进行教学实践。

#### 3、四个实施途径

在教学实践中，围绕一条主线和五个着力点的重构课程目标内容、精准挖掘思政元素，坚持“学思结合，知行统一”达成目标，在课堂实践中，“以学生为中心”实施了理论和实践、校内和校外、线上和线下的多元混合式教学模式，构建注重过程性考核的多元化课程综合评价机制，整体教

学实施途径如下：

1. 课前：根据专业人才培养方案和社会人才需求，围绕课程的育人目标，以完成设计项目的工作过程为主线，重组课程内容，深度挖掘课程的思政元素和育人功能，有计划、有步骤地融入相关章节模块的教学内容中。

2. 课中：引入设计项目，针对不同知识点、技能点和思政点，以多样化的教学方式，调动学生的积极性，在掌握专业知识的同时，引导学生主动学习、小组讨论、发现问题、创新探索，勇担时代赋予的历史责任和使命。

3. 课后：进入实训工作室，教师率先士卒，聆听生声、解答生疑，正确引导、加强沟通，形成线上线下合力，在激发学生创作欲望的同时引导其坚“四个自信”，树牢与时代主题同心同向的理想信念。

4. 考核：采用专业课考核和思政效果考核现结合考核体系。专业课考核主要是过程性考核和终结性考核相结合考核方法，过程性考核占比由原来 20%提高到 40%。提升了学生实践运用能力；思政效果主要考核课程思政达成度和学生获得感方面，采用了三种方法：即问卷调查、个案访谈及企业评价。

## （二）成果的应用情况

本课程在校实施范围以视觉传达设计专业学生为主。15 级视觉传达设计专业学生 239 人，分为 2 个班 4 组；16 级视觉传达设计专业学生 117 人，分为 2 个班；17 级视觉传达设计专业学生 256 人，分为 2 个班 4 组，18 级视觉传达设计专业学生 102 人，分为 2 个班；19 级视觉传达设计专业学生 218 人，分为 6 个班；20 级视觉传达设计专业学生 204 人，分为 6 个班；22 级专升本视觉传达设计专业学生 89 人分为 3 个班；共计 1225 人，合计 1584 课时。

课程建设成果，不仅为本校视觉传达设计专业课程实施应用，而且为本校非艺术类选修课提供学习资源，2020 年 96 人选修；2021 年 100 人选修。

实践证明，发挥“课程思政”和“基于翻转课堂项目化教学”在价值诉求和培养目标上的相互补充和高度契合，使两者在教学过程上有机统一，为以后打造“金课”奠定了坚实的基础，本项目应用前景广阔，不仅为山西省一些应用型艺术设计专业的本科生和专科生等课堂教学模式改革给以一定借鉴，从人才培养方案、教学大纲、课程思政设计思路、课程思政点融入、多元式评价体系的完善都进行了深层次的教学改革创新，为培养专业人才所需要的岗位能力提供了保障。取得一定的实践育人效果。