

# 2023 年山西省教学成果奖 (高等教育本科) 申报书

成果名称：应用型本科视觉传达设计专业课程教学新  
模式的探究--以广告创意与策划课程为例

成果完成人姓名：董霞、徐国君、郭晓彬

成果完成单位名称：山西应用科技学院

成果分类：教学综合改革

类别代码：0000

推荐序号：00000

成果网址：<https://jxkyb.sxcast.edu.cn/cgsb.html>

推荐单位名称：山西应用科技学院（盖章）

推荐时间 2023 年 7 月 31 日

山西省教育厅



## 承诺书

本人申报 2023 年山西省教学成果奖（高等教育本科），郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：\_\_\_\_\_

成果第一完成单位（盖章）：\_\_\_\_\_ 山西应用科技学院

2023 年 7 月 31 日

## 填写说明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。

2. 成果按高等教育人才培养工作主要领域进行分类。分类和代码为：“大思政”教育-01，基础学科人才培养-02，新工科-03，新医科-04，新农科-05，新文科-06，创新创业教育-07，教育教学数字化-08，教师教育-09，教学质量评价改革-10，教学综合改革-11，其他-12。

3. 成果类别代码组成形式为：abc，其中：

ab：成果分类代码

c：成果属普通教育填 1，继续教育填 2，其他填 0。

4. 推荐序号由 4 位数字组成，前两位为推荐单位代码，按照附件 1 中各推荐单位代码填写，后二位为推荐单位推荐成果的顺序编号。

5. 申报单位需提供一个成果网址，将认为必要的视频及其他补充支撑材料放在此网址下，并保证网络畅通。

6. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。

7. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施(包括试行)的日期；实践检验期应从正式实施（包括试行）教育教学方案的时间开始计算，不含研讨、论证及制定方案的时间。

8. 本申报书统一用 A4 纸双面打印，正文内容所用字型应不小于 4 号字。需签字、盖章处打印复印无效。

9. 指定附件备齐后合装成册，但不要和申请书正文表格装订在一起；首页应为附件目录，不要加其他封面。

## 一、成果简介（可加页）

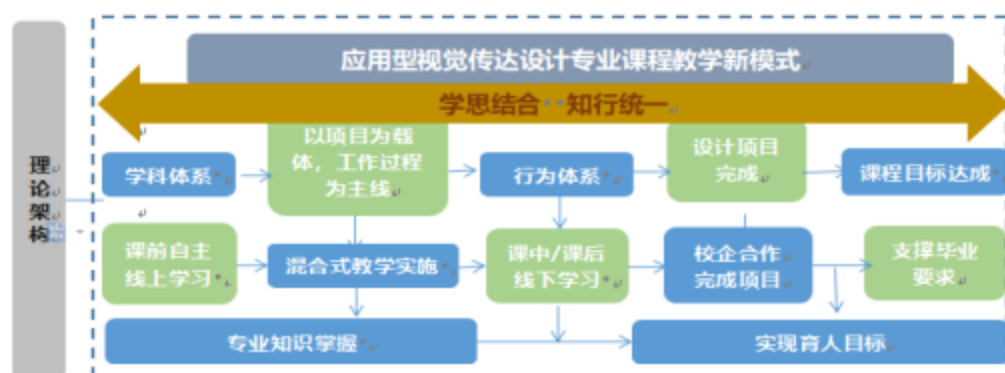
|   | 获奖时间                   | 奖项名称   | 获奖等级    | 授奖部门               |
|---|------------------------|--|---------|--------------------|
| 成果曾获奖励情况  | 2019.08                | 基于翻转课堂下应用型本科视觉传达设计专业课程教学模式的探索与实践                       | 教学成果特等奖 | 山西应用科技学院           |
|   | 2021.08                | 《广告创意与策划》一流课程  | 建设立项    | 山西省教育厅             |
|   | 2021.12                | 《广告创意与策划》精品课程建设与实践                                     | 教学成果一等奖 | 山西应用科技学院           |
|   | 2022.10                | 《广告创意与策划》课程思政教学设计                                      | 省级二等奖   | 山西省教育厅             |
|   | 20220.10               | 全国大学生广告艺术大赛  | 省级一等奖   | 全国大学生广告艺术大赛山西赛区组委会 |
|   | 成果起止时间                 | 起始：2017年4月                      实践检验期:6年<br>完成：2023年6月 |         |                    |
| 成果关键词   | 应用型本科 视觉传达设计专业 课程教学新模式 |  |         |                    |
| <p>1. 成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字，以文本格式为主，图表不超过 3 张，下同，内容不得体现主要完成人和完成单位情况)</p> <p style="text-align: center;"><b>(1) 成果简介</b></p> <p>为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，必须将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体、不可割裂。要紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，使各类课程与思政课程同向同行，将显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。</p> |                        |  |         |                    |

本成果依托2017年立项《基于翻转课堂下应用型本科视觉传达专业课程教学模式的探究与实践》和2020年立项《“课程思政”在视觉传达设计专业课程教学中的应用与研究——以广告创意与策划课程为例》两项省级教学改革项目，从创新专业课程教学新模式、合理构建课程思政教学设计、推进多元化混合式教学模式、科学建立多元化课程评价体系、加强校企合作深度融合五个方面切入改革，逐步形成以项目化教学为基础，以校企创新基地培养为补充，以参加各类各级的学科竞赛为激励手段的多层次、模块化的专业课程新的教学模式，取得了良好的效果。

### ①创新专业课程教学新模式；

按照本专业“以能力主线为主、实施项目化教学”的思路创新人才培养模式，“以项目为载体，工作过程为主线”完成学科体系向行为体系的转换，通过多元化混合式教学模式的实施，参加学科竞赛和企业项目实践，达到毕业要求，实现学思结合、知行统一的育人目标。

如下图所示：



### ②合理构建课程思政教学设计；

构建“1+5+4”课程思政教学设计思路，在教学实践中，围绕“一条主线”重构课程目标内容、精准挖掘思政元素，实现“学思结合、知行统一”达成目标。

### ③推进多元化混合式教学新模式；

“以学生为中心”实施了理论和实践、校内和校外、线上和线下的多元混合式教学模式。

### ④科学建立多元化的评价体系；

多元化的评价体系包括过程评价和终结评价，评价主体含教师评价和学生互评等，通过线上和线下评价相结合，评价过程可回溯，更显示其教学评价的合理性。

#### ⑤加强校企合作深度融合

深入挖掘本专业的教学资源，与企业合作，开展实践教学活动，积极探索教育改革创新，打造校内特色非遗课程品牌，使学生能够更好地联系实际、掌握实践技能，产教融合校企合作成效显著。

总之，本课题以学生为中心，秉持产出导向、持续改进的教学理念；通过视觉传达设计专业教学和课程思政教育的融合，探讨“新工科”背景下应用型本科视觉传达设计专业课程教学新模式，发挥“课程思政”和“基于翻转课堂项目化教学”在价值诉求和培养目标上的相互补充和高度契合，使两者在教学过程上有机统一，提高学生的综合实践能力，提高课程思政教育的实效性；为今后应用型本科教学改革的相关研究奠定一定的理论基础。

#### (2) 主要解决的教学问题

首先，解决了教材内容更新滞后，缺少前沿性和时代性的问题

其次，解决了课程思政教育与专业教育融合不够的问题

第三，解决了学生学习积极性不高的问题

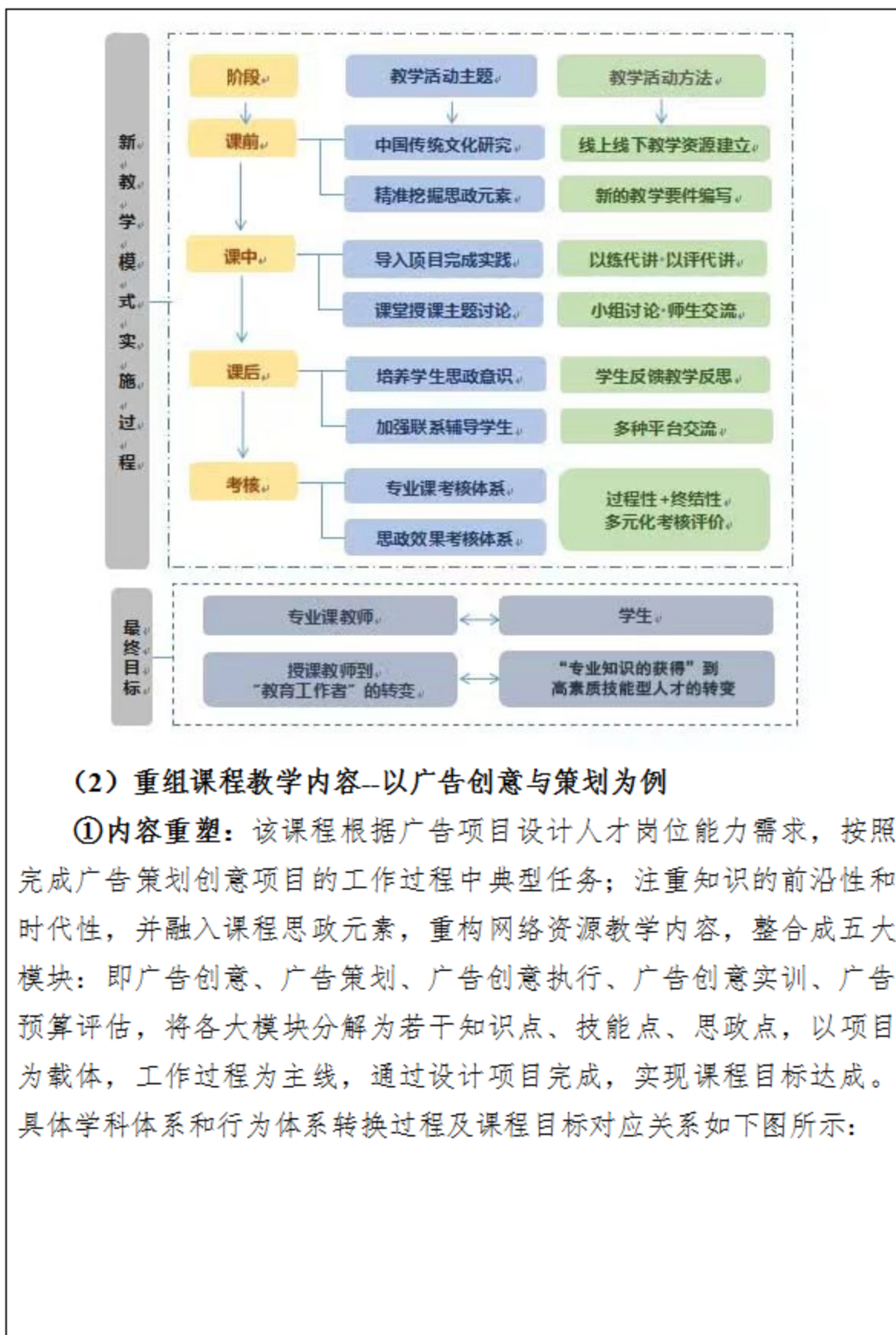
### 2.成果解决教学问题的方法

#### (1) 实施专业课程教学新模式

根据本专业创新专业课程教学新模式的设计思路，我们针对本专业核心课程进行了实践探究，新的教学模式实施过程分为四个阶段：课前、课中、课后、考核。根据确定教学活动主题，采用对应教学活动方法，最终使学生通过对专业知识的获得完成应用技术性人才的转变，教师逐步实现授课教师到教育工作者的转变。

具体实施过程如下图所示：

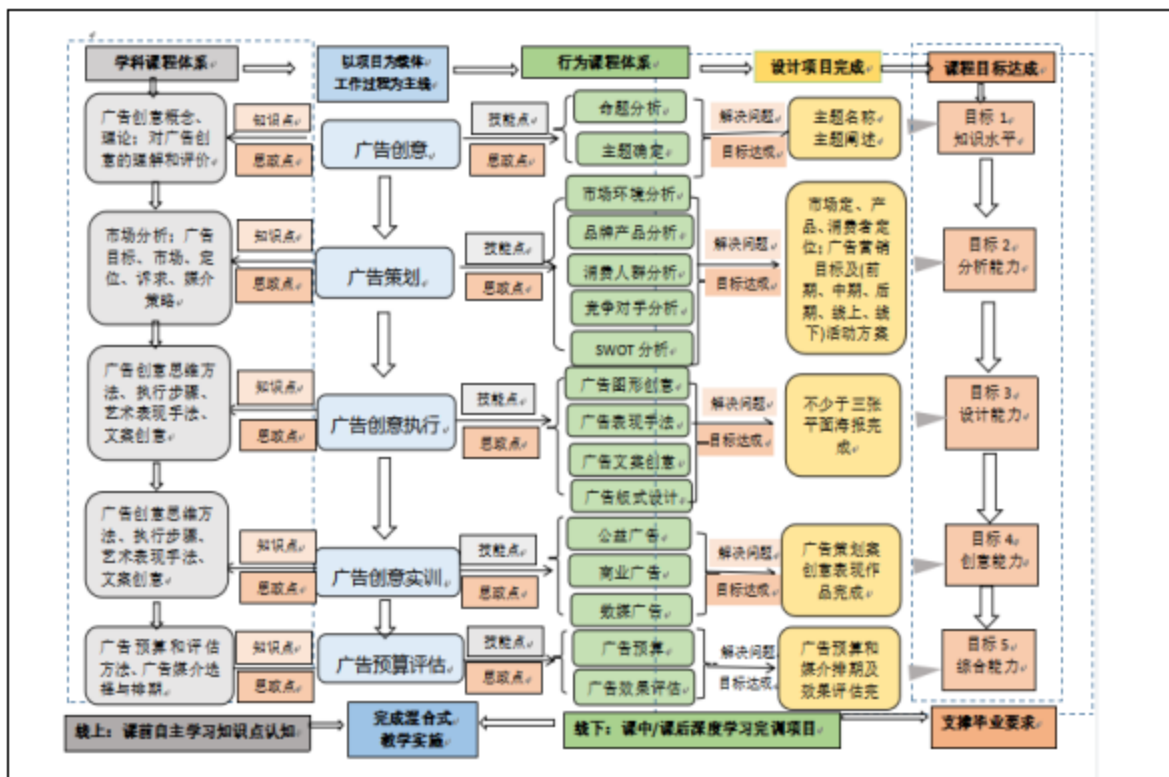




## (2) 重组课程教学内容—以广告创意与策划为例

① **内容重塑**：该课程根据广告项目设计人才岗位能力需求，按照完成广告策划创意项目的工作过程中典型任务；注重知识的前沿性和时代性，并融入课程思政元素，重构网络资源教学内容，整合成五大模块：即广告创意、广告策划、广告创意执行、广告创意实训、广告预算评估，将各大模块分解为若干知识点、技能点、思政点，以项目为载体，工作过程为主线，通过设计项目完成，实现课程目标达成。具体学科体系和行为体系转换过程及课程目标对应关系如下图所示：





②**自建资源**：利用学习通平台，上传课程团队自录的教学视频等教学资源，共设置任务点 139 个；课件 51 个、教学视频 51 个；章节测试 29 次；主题讨论 75 次；拓展资源若干。并且分享经典作品以及大广赛获奖作品。

### (3) 构建“1+5+4”课程思政教学设计

在对课程内容整体设计的基础上，根据知识点和技能点挖掘课程思政元素，搜集思政典型素材，设计融入方式，在组织实施中形成“1+5+4”课程思政教学设计思路。

“1”为一条主线（以“立足时代、扎根大地，传承中国传统文化”为主线；）“5”为五个着力点（即为五大模块：广告创意、广告策划、广告创意执行、广告创意实训以及广告预算评估，并根据不同的知识模块，挖掘思政元素，进行教学实践）；“4”为四个实施途径（在课堂实践中，“以学生为中心”实施了理论和实践、校内和校外、线上和线下的多元混合式教学模式，构建注重过程性考核的多元化课程综合评价机制，）；在教学实践中，围绕“一条主线”重构课程目标内容、精准

挖掘思政元素，实现“学思结合、知行统一”达成目标。具体如下图：



#### (4) 推进多元化混合式教学模式

为了更好地适应 Z 时代大学生学习习惯，以及实现高阶的课程目标达成，结合学情分析和学生反馈，设计实施了采用基于翻转课堂的项目化混合式教学模式，形成了 SPOC 进阶理论学习和项目工作室实践学习，形成了理论和实践、线上和线下、课内和课外融合、小组和团队学习协同的多元混合式教学模式，例如：《广告创意与策划》课程总学时 64 学时，线上互动学习 16 学时，课堂 48 学时（其中翻转 10 学时）具体如下图所示：



**《广告创意与策划》混合式教学模式流程图**

通过学生课前自主学习，增加课堂实践课时，理论课：实践课之

比，由原来 1:1 变为 1:3，解决实践环节不足问题，加强实践环节。

### (5) 科学建立多元化的评价体系

①**注重教学评价：**教学评价包括过程评价和终结评价，评价主体含教师评价和学生互评等，通过线上和线下评价相结合，评价过程可回溯，更显示其教学评价的合理性。

②**注重过程评价：**以线上考核为主的过程考核由原来 20%提高 40%；期末考核由原来系列海报改为具有一定挑战度的广告策划案，加强对学生综合能力的考核。具体分值占比和课程目标对应关系如下表：

| 2021-2022第二学期<br>《广告创意与策划》多元化考核细则 |      |      |     |      |                    |      |      |      |
|-----------------------------------|------|------|-----|------|--------------------|------|------|------|
| 评价方式                              | 考核方法 | 考试对象 | 分值  |      | 考核内容               | 知识目标 | 能力目标 | 素质目标 |
| 过程评价                              | 线上考核 | 个人   | 40分 | 20%  | 视频学习               | √    |      |      |
|                                   |      |      |     | 10%  | 章节测试               | √    | √    |      |
|                                   |      |      |     | 10%  | 主题讨论               | √    | √    |      |
|                                   |      |      |     | 10%  | 签到                 |      |      | √    |
|                                   |      |      |     | 20%  | 课堂互动               | √    |      |      |
|                                   |      |      |     | 30%  | 单元实践               |      | √    | √    |
| 终结评价                              | 期中考核 | 个人   | 20分 | 100% | 不少于3组系列海报设计        |      | √    | √    |
|                                   | 期末考核 | 团队   | 40分 | 100% | 广告策划案完成、PPT制作、方案讲解 | √    | √    | √    |

### (6) 加强校企合作深度融合成效显著

本专业教师成立“金丝珐琅工作室”，并开展掐丝珐琅画”专题讲座打造校内特色非遗课程品牌。以设计教学成果为基础，举办“产教融合校企合作成果展”，供师生学习交流，被太原教育电视台报道，上传学习强国。2022 年校企合作课程中获得立项。

3.成果的创新点(不超过 800 字，内容不得体现主要完成人和完成单位情况)

#### (1) “以项目为载体，工作过程为主线”的多元化混合式教学模式

形成“以项目为载体，工作过程为主线”，融入课程思政的多元化混合式创新教学模式，完成学科体系向行为体系的转换，积极参加参加学科竞赛和完成企业项目，最终达到毕业要求，实现育人目标。

#### (2) 构建“1+5+4”课程思政教学设计思路

“1”以“立足时代，扎根大地，传承中华优秀传统文化”为一条主

线，将中国故事和传统文化融入教学内容；找准“5”个着力点；“4”个四个实施途径；实现“学思结合、知行统一”达成目标。

### **(3) 形成“1+2”翻转课堂教学方法和“2+1”项目式教学方法**

①**“1+2”翻转课堂教学**——课堂讲授+微信群+学习通平台。改变传统线下课程以教师为中心讲授式方法，使用学习通平台课堂互动，并自建 SPOC 课程，汇总各类教学资源，实行多种资源混合教学。

②**“2+1”项目式教学**——校企合作+学科竞赛+课程作业。把以工作过程为导向的企业项目、学科竞赛真题与课程作业相结合，并设立科学的成果评价体系，使校企合作、以赛促学落到实处。

## **4.成果的推广应用效果(不超过 1000 字，内容不得体现主要完成人和完成单位情况)**

**(1) 应用效果：**通过近六年专业课程教学模式改革与实施，实现了“三大转变、两个提高、两提升、一个增强”。

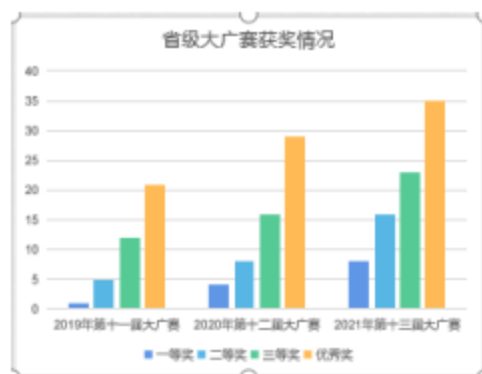
### **① 实现了“三大转变”；**

学生学习由被动变成主动，由个别变为小组，教师授课模式从传授式改为探究式；

### **② “两个提高”：学生学习成绩和参赛获奖率得到提高；**

近四年来，在全国大学生广告艺术大赛、学院奖、山西省“梦从这里出发”毕业季美术作品展中获得国家级、省级奖项 400 多项，其中大广赛 246 项，学院奖 87 项，毕业季展 120 项，大学生创新创业大赛 11 项，人数和获奖率逐年提高，课程团队教师多次获各类大赛“优秀指导教师”。

通过对 19 级和 20 级两届学生学习成绩的分析，优秀率和良好率均提高 6%以上。通过我们对近三年大广赛参赛人数和获奖率分析，参赛人数占比由 2019 年的 48%提升 2021 年的 82%，获奖数由 2019 年 53 项增加到 2021 年 92 项。



### ③学生学习能力和教师科研能力都得到了提升；

在本课程实施过程中，课前传递知识：教师在平台发布自主学习任务，课中知识内化：组织学生分析应用知识完成设计项目，课后知识固化：利用工作室指导项目完成，实现持续改进的达成性评价。学生参与学习能力和学习成绩，通过对17级和18级两届毕业生学生成绩的分析，及格率达99%以上，优秀率平均达48.3%以上；良好率平均达40%以上，95%以上教师教学反思能力和教学研究能力的得到了不同程度的提高；近三年本课程教师团队在省级以上刊物发表论文23篇。

### ④学生的社会责任感增强

在疫情防控期间学生拿起画笔，设计《战疫情》公益海报并举办线上展览，激发人们共同抗疫的信心和决心，很多学生争当志愿者，为人民群众牢牢筑起一道生命安全防线。④

每年利用毕业采风组织师生开展山西非遗文化研学，要求毕业生以“传承山西地域文化”为毕业设计主线，宣传和推广山西家乡旅游文化资源和土特产，落实习总书记视察山西的讲话精神，助力地方非遗文化传承和山西转型发展的事业，使专业教学与课程思政相融合，培养了学生核心素养，增强了学生奉献精神和服务意识。

### (2) 推广效果

本课程在校实施范围以视觉传达设计专业学生为主。15级视觉传达设计专业学生239人，分为2个班4组；16级视觉传达设计专业学生



117人，分为2个班；17级视觉传达设计专业学生256人，分为2个班4组，18级视觉传达设计专业学生102人，分为2个班；19级视觉传达设计专业学生218人，分为6个班；20级视觉传达设计专业学生204人，分为6个班；22级专升本视觉传达设计专业学生89人分为3个班；共计1225人，合计1584课时。

校内外实训基地使用率90以上，设备使用率达90以上。

课程建设成果，不仅为本校视觉传达设计专业课程实施应用，而且为本校非艺术类选修课提供学习资源，2020年96人选修；2021年100人选修。

实践证明，发挥“课程思政”和“基于翻转课堂项目化教学”在价值诉求和培养目标上的相互补充和高度契合，使两者在教学过程上有机统一，为以后打造“金课”奠定了坚实的基础。本项目应用前景广阔，不仅为山西省一些应用型艺术设计专业的本科生和专科生等课堂教学模式改革给以一定借鉴。从创新专业课程教学模式、合理构建课程思政教学设计、推进多元化混合式教学模式、科学建立多元化课程评价体系、加强校企合作深度融合五个方面都进行了深层次的教学改革创新，为培养专业人才所需要的岗位能力提供了保障。取得一定的实践育人效果。

## 二、主要完成人情况

|                 |   |            |             |
|-----------------|---|------------|-------------|
| 第一完成人姓名         | 董霞  | 性别         | 女           |
| 出生年月            | 1969年8月   | 最后学历       | 研究生         |
| 专业技术职称          | 副教授   | 现任党政职务     | 美术学院第一党支部书记 |
| 现从事工作及专长        | 专业带头人/视觉传达设计  | 是否为校领导牵头成果 | 否           |
| 工作单位            | 山西应用科技学院  |            |             |
| 联系电话            | 15534461805   | 移动电话       | 13753134496 |
| 电子信箱            | 404935516@qq.com  |            |             |
| 通讯地址            | 山西省太原市小店区榆古路东1号   |            |             |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 2020.12 获校级教学创新大赛一等奖；2021.10 获校级教学成果一等奖；2022.12 获山西省普通高等学校课程思政教学设计大赛副高组二等奖；2018.9 被授予“山西省模范教师”称号；2018.12 被授予“1331工程”好教师称号；2021.7 被山西省教育工委授予“优秀共产党员”称号；  |            |             |
| 何时何地受过何种处分      | 无   |            |             |
| 主要贡献            | <p>本人所负责《广告创意与策划》课程于2021年山西省一流课程建设立项；主持教改项目3项，2020年主持省教改课题《“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究--以广告创意与策划课为例》。近年来，发表论文8篇：其中教改论文3篇，课程思政论文1篇；学术论文4篇，出版专著1部，汇编视觉传达设计专业课程案例集一本。</p> <p>1.负责《广告创意与策划》课程的总体教学设计和规划；</p> <p>2.参与负责《广告创意与策划》课程具体资源建设：主要承担第一部分“广告创意”和第三部分“广告创意执行”两个模块内容教案、课件、教学视频、讲义、案例库，以及课程思政素材搜集与建</p> |            |             |



设等；

3.主持教学实施过程中的教学组织形式和教学方法等内容的设计；

4.主编编写《广告创意与策划》电子教材，具体承担模块一和模块三中广告创意和广告创意执行等 8 部分的内容；

5.2017-2023 连续七年辅导学生在全国大学生广告艺术大赛中获得各类奖项；

6.2016-2022 连续七年辅导数名学生在山西省高校毕业季美术作品展获得奖项；

本人签名：

2023 年 7 月 31 日

主要完成人情况（不超过 5 人，联合申报不超过 7 人）

|                 |   |        |             |
|-----------------|---|--------|-------------|
| 第(二)完成人姓名       | 徐国君   | 性别     | 女           |
| 出生年月            | 1988 年 7 月  | 最后学历   | 硕士研究生       |
| 专业技术职称          | 讲师  | 现任党政职务 | /           |
| 现从事工作及专长        | 教师/视觉传达设计   |        |             |
| 工作单位            | 山西应用科技学院  |        |             |
| 联系电话            | 13623605629   | 移动电话   | 13623605629 |
| 电子信箱            | xuguojun424@163.com   |        |             |
| 通讯地址            | 山西省太原市小店区榆古路东 1 号   |        |             |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 多次获得全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师   |        |             |
| 何时何地受过何种处分      | 无   |        |             |
| 主要贡献            | <p>1.参与《广告创意与策划》课程的设计与制作；</p> <p>2.参与《广告创意与策划》课程资源建设；</p> <p>3.参与教学实施过程中的教学组织形式和教学方法等内容的设计；</p> <p>4.合著撰写《视觉传达设计理论基础与应用探究》，吉林人民出版社，2021 年 10 月第一版，共计 12 万字，ISBN978-7-206-18260-0</p> <p>5.参与山西省高等学校教学改革创新项目《“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究——以广告创意与策划课程为例》，（项目编号 J2020426）</p> <p>6.指导学生参加第 13 届全国大学生广告艺术大赛，获国家级优秀奖 2 项；省级二等奖 1 项、三等奖 3 项。</p> <p>7.指导学生参加第 14 届全国大学生广告艺术大赛，获省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：<br/>2023 年 7 月 31 日</p> |        |             |

主要完成人情况（不超过 5 人，联合申报不超过 7 人）

|                 |  |        |             |
|-----------------|--|--------|-------------|
| 第(三)完成人姓名       | 郭晓彬  | 性别     | 女           |
| 出生年月            | 1988 年 7 月   | 最后学历   | 研究生         |
| 专业技术职称          | 副教授  | 现任党政职务 | 美术学院党总支宣传委员 |
| 现从事工作及专长        | 数字媒体艺术专业教研室主任/大众传播、数字艺术  |        |             |
| 工作单位            | 山西应用科技学院   |        |             |
| 联系电话            | 13466816816  | 移动电话   | 13466816816 |
| 电子信箱            | 819360807@qq.com   |        |             |
| 通讯地址            | 山西省太原市小店区榆古路东 1 号  |        |             |
| 何时何地受何种省部级及以上奖励 | 多次获得全国大学生广告艺术大赛优秀指导教师  |        |             |
| 何时何地受过何种处分      | 无  |        |             |
| 主要贡献            | <p>1.参与《广告创意与策划》课程的总体教学设计和规划；</p> <p>2.参与《广告创意与策划》课程具体资源建设：主要承担第四部分“广告创意实训”中有关公益广告实训、商业广告实训的教案、课件、讲义、案例库，以及课程思政素材搜集与建设等；</p> <p>3.参与教学实施过程中的教学组织形式和教学方法等内容的设计；</p> <p>4.参与编写《广告创意与策划》教材中公益广告实训、商业广告实训、公益广告赏析、商业广告赏析等 4 部分的内容；</p> <p>5.参与山西省高等学校教学改革创新项目《“课程思政”在视觉传达设计专业教学中的应用研究——以广告创意与策划课程为例》，（项目编号 J2020426）</p> <p>6.指导学生参加第 11 届、12 届、13 届全国大学生广告艺术大赛，分获国家级优秀奖 1 项、省级二等奖 2 项、省级三等奖 2 项。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：<br/>2023 年 7 月 31 日</p> |        |             |

### 三、主要完成单位情况

|          |                   |      |             |
|----------|-------------------|------|-------------|
| 第一完成单位名称 | 山西应用科技学院          | 主管部门 | 科技处         |
| 联系人      | 侯振江               | 联系电话 | 18835166849 |
| 传真       | 0351-7121697      | 邮政编码 | 030062      |
| 通讯地址     | 山西省太原市小店区榆古路东1号   |      |             |
| 电子信箱     | 841403275@qq.com  |      |             |
| 主要贡献     | 单位盖章<br>2023年8月1日 |      |             |

### 主要完成单位情况

|                  |                          |      |  |
|------------------|--------------------------|------|--|
| 第（）完成单位名称        |                          | 主管部门 |  |
| 联系人              |                          | 联系电话 |  |
| 传 真              |                          | 邮政编码 |  |
| 通讯地址             |                          |      |  |
| 电子信箱             |                          |      |  |
| 主<br>要<br>贡<br>献 | <p>单位盖章</p> <p>年 月 日</p> |      |  |

#### 四、推荐单位意见

(本栏由推荐单位填写,根据成果创新性特点、水平和应用情况写明推荐理由和结论性意见)

推  
荐  
意  
见

推荐单位公章

2023年8月3日

## 五、评审意见

|      |              |
|------|--------------|
| 评审意见 | <p>年 月 日</p> |
| 审定意见 | <p>年 月 日</p> |