

课程名称：展示设计

课程类型：专业选修课

所属学科：艺术学

适用专业：视觉传达设计专业

主讲人：杜婕

一、课程简介

《展示设计》是视觉传达设计专业开设的一门培养学生平面设计能力的专业选修课，在艺术设计专业培养计划中该课程为专业拓展课。主要依循视觉传达设计的规律，讲授设计会议、展览、节庆等会展活动的视觉识别和媒体传达的方法。本课程在教学内容方面除基本知识、基本理论和基本方法的教学外，通过设计训练着重培养学生的运用设计语言的思维、创作能力。

二、素质目标

结合当下互联网传播视角下所产生的网络设计新现象、新潮流，引发学生的兴趣。针对地域性文化特色，分析本土设计特色的优秀案例，为展示设计课程中传播优秀中国设计文化打下较好的基础。提高对展示设计视觉系统的认知、体验、处理、理性、感性、造型能力的认识和表现，提高学生审美判断能力；

三、线上教学活动的组织和实施

1、做好线上教学准备

基于学习通操作便捷、资源丰富的优点，杜婕老师选择了学习通+腾讯会议的形式作为主要的教学平台。为确保每位学生都了解课程内容，杜老师在课程开始之前，在学习通平台发送课程学习说明等内容。整理和制作课程相关的授课计划及教案。

教学目标	能力目标	能进行会展订票、参观券、手提袋、会刊、工作证等事务印刷用品的系列设计与制作。
	素质目标	通过对展示平面印刷传媒相关知识的学习来培养学生对此领域专业认知能力，引导学生形成设计思维，提升专业审美能力。
教学重点	展示平面印刷用品设计的内容及尺寸	
教学难点	结合实际展示平面印刷用品设计的要点	
教学方法与手段	1、讲授法、案例分析法、举例法、章节测试、主题讨论 2、多媒体 PPT	
作业与思考题	选择感兴趣的展会，搜集相关平面印刷用品，自己总结特点，了解案例的对应的尺寸、设计风格、色彩、内容等。	

2、及时上传学习资料

开课前将教学计划、PPT 等资料上传至学校网络教学平台，课前将上课会议账号发送至学生。



3、加强线上教学活动组织

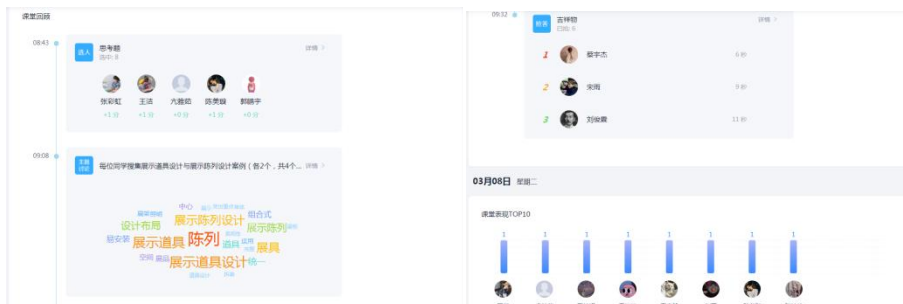
(1) 严格实施考勤制度

为了解学生能否按课表时间学习，开课前 10 分钟在学习通发布签到，确保每位学生都能及时参与线上学习。



(2) 增加互动和在线答疑

为加强学生自学能力，把握重点。课前根据教学重难点在学习通发起主题讨论，鼓励学生发布自己的看法。根据授课内容，在学习通发起抢答和主题讨论，了解学生对问题的想法，每章课程内容结束之前，通过学生相互提问的方式巩固所学内容。



4、巩固学生学习效果

为提高学生学习效果，加强学生对重难点的把握，每次课结束之前在学习通发布作业和随堂测试，及时巩固所学的内容。



四、特色创新

各种平台优势互补。本课程主要使用学习通和腾讯会议开展教学，充分运用了两个平台的优势，学习通在课程体系、作业布置和资源选择等栏目很适合开展教学。腾讯会议可以保存教学过程。