

山西省语言文字工作委员会  
山西省教育厅  
中共山西省委宣传部  
中共山西省委统战部  
山西省人力资源和社会保障厅 文件  
山西省文化和旅游厅  
山西省广播电视局  
山西省军区战备建设局  
共青团山西省委

晋教语〔2022〕1号

山西省教育厅等九部门关于在全省开展第25届  
全国推广普通话宣传周活动的通知

各市教育局、语委、党委宣传部、党委统战部、人力资源和社会保障厅、文化和旅游厅、广播电视局、团委，各军分区（警备区）战备建设局、武警支队政治部，各高等学校：

根据《教育部等九部门关于开展第25届全国推广普通话宣

传周活动的通知》（教语用函〔2022〕1号）精神，定于2022年9月12日至18日举办第25届推普周。为做好本届推普周相关工作，现将有关事项通知如下：

## 一、活动主题

**本届推普周主题为：推广普通话，喜迎二十大。**

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，党的二十大即将召开。各市各单位要紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大这条主线，坚持稳中求进、守正创新，谋划推进系列活动。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于语言文字工作的重要指示批示精神和考察调研山西重要指示精神，按照全国、全省语言文字会议的决策部署，大力宣传在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我省语言文字工作取得的历史性成就、发生的历史性变革，着重展示推普周举办25年来特别是党的十八大以来，推广普及国家通用语言文字对个人、社会、国家产生的真切变化，体现语言文字工作服务铸牢中华民族共同体意识、助力乡村振兴的重要作用，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

## 二、活动内容

**（一）举办全省性重点活动。**举办第25届推普周山西开幕式暨第四届中华经典诵写讲大赛山西赛区颁奖典礼，对2022年诵读、书写、篆刻三项赛事进行总结表彰。活动由省教育厅、省语委主办，太原师范学院、山西传媒学院、太原市具体承办。各部

门要紧扣本届推普周主题组织开展具有行业特色的宣传活动。

**（二）推动各行业各领域开展宣传活动。**根据教育部通知精神，结合我省实际，确定运城市为我省 2022 年推普重点城市，其他 10 个市每市要推出 1 个县（市、区）作为推普重点县（市、区）。重点市、重点县（市、区）教育局、语委要充分调动各行业各领域积极性，会同相关部门，制订活动方案，拓宽宣传范围，创新宣传手段，吸引社会各界广泛参与，扩大推普周活动的社会效应。

**（三）发挥学校基础阵地作用。**各地要充分发挥各级各类学校国家通用语言文字推广普及基础阵地作用，国家语言文字推广基地要发挥辐射带动作用，充分利用数字化、信息化手段，积极开展线上线下宣传活动，打造工作新平台，扩大覆盖范围和参与人数。推普周期间，大中小学幼儿园每所学校至少开展一次推普活动；有条件的学校，可以扩展到每个班开展一次推普活动，鼓励广大青少年学生人人争做推普宣传员。

**（四）广泛开展乡村推普活动。**推普周前后，省教育厅将联合山西农业大学开展推普进乡村试点工作。各市要指导所辖县（市、区）积极开展推普进乡村工作，面向青壮年劳动力、基层干部等重点人群开展 1 次普通话培训；要以此为契机，积极培育农村推普典型，并逐步推广。各高校特别是国家语言文字推广基地和普通话水平测试站建设单位，要积极开展对口帮扶培训，巩固拓展推普脱贫攻坚成果。

**（五）创新开展特色化宣传活动。**推普周前后，省教育厅、

省语委将联合有关部门举办推普典型案例、中华经典诵写讲大赛优秀作品线上展播与线下巡展等活动。各市、各行业系统要根据本届推普周主题和自身特色，通过线上线下相结合、平面和立体相结合等方式开展形式多样的推普宣传活动。山西日报、山西广播电视台等省级新闻媒体及各市、县宣传部门要配合做好推普公益广告、宣传片的刊播工作，多角度做好各地第25届推普周系列活动的宣传报道。

### **三、工作要求**

#### **(一) 高度重视，加强统筹谋划**

各市级语言文字工作部门要高度重视推普周有关工作，把推普周工作作为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和关于语言文字工作的重要指示批示精神的实际行动，结合当地实际，统筹谋划本市、本部门、本行业、本系统的推普工作，精心安排部署，积极组织实施，为实施乡村振兴战略提供语言相通的良好条件，为铸牢中华民族共同体意识奠定坚实基础。要根据本通知要求，建立完善分工协作的推普周工作机制，积极会同宣传、统战、人力资源和社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位，尽快制定本地推普周活动方案，推普周结束后要及时总结活动情况和成效。

#### **(二) 突出重点，强化推普成效**

各市各部门要充分发挥推普周整合引领作用，将推普周宣传活动与语言文字日常工作有机结合，以农村地区为重点区域，以学前儿童、教师、青壮年劳动力和基层干部等为重点人群，

加大国家通用语言文字的推广力度，深入实施国家通用语言文字普及工程和推普助力乡村振兴计划，落实“一地一策”工作方案，开展语言文字方针政策宣讲、经典诵写讲实践、普通话培训及水平测试等活动，提升国家通用语言文字推广普及的精准度与实效性。

### **（三）培育典型，持续深入宣传**

各地要注重发现、挖掘推普活动中涌现的典型人物、典型案例，以小切口展现大变化，以小故事讲述大发展，多形式、多渠道、多层次展示推普成效。要充分利用现代化信息手段，以传统媒体、新媒体、公共场所为主要宣传阵地，鼓励创作形式新颖、内容多元的推普宣传资源，打造全方位、多维度、广覆盖的宣传方阵，开展系列宣传活动，引导广大群众感受国家通用语言文字的魅力，提升宣传集聚效应。本届推普周宣传海报、公益广告等宣传品电子版可在山西省教育厅网站（网址：<http://jyt.shanxi.gov.cn/>）的“图解教育”栏目中下载。

### **（四）严守要求，确保安全有序**

各地要认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持绿色发展，因地制宜，厉行节约，节俭举办各项活动。要严格落实当地新冠肺炎疫情防控要求，制定安全应急预案，加强风险防范，确保推普周活动安全有序进行。

各市、各校活动方案、总结及相关图片资料分别于8月30日前、9月20日前报送省语委办（省教育厅语工处）。

联系人：尚玲晓

联系电话：0351-6071861

电子邮箱：[ygc@sxedc.com](mailto:ygc@sxedc.com)

附件：第25届推普周山西宣传活动清单



## 附件

### 第 25 届推普周山西宣传活动清单

1.省教育厅、省语委牵头组织举办第 25 届推普周山西启动仪式，指导各市、各高校开展各项重点宣传活动，打造运城市推普重点城市，举办每日推普主题活动。

2.省委宣传部依托新时代文明实践中心，开展“推普进乡村”宣传教育活动。

3.省委统战部按照国家民委部署，在全省开展“推广普通话，铸牢中华民族共同体意识”主题宣传活动。

4.省人社厅根据人社部安排，在全省范围内组织开展“说好普通话，提升职业技能”宣传教育活动。

5.省文旅厅启动全省导游、解说员等行业从业人员普通话培训测试工作。

6.省广电局组织全省各级广播电视媒体在推普周期间开展集中宣传。

7.省军区战备建设局组织开展“新兵推普训练营”主题教育活动，抓好新入伍士兵的国家通用语言文字教育。

8.团省委组织大中专学生开展推普实践活动。

