



山西应用科技学院  
SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 课程思政教学设计

(2021—2022 学年第 一 学期)

院（部）：	美术学院
学科名称：	艺术学
学科代码：	0504
课程名称：	影视后期编辑
课程代码：	110612045
主讲教师：	郭晓彬
职 称：	讲师
教 研 室：	数字媒体艺术



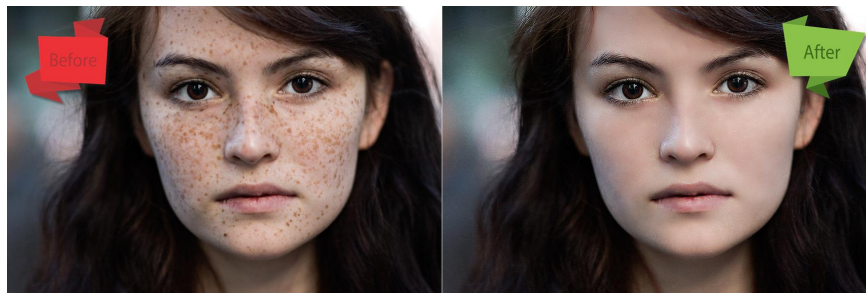
课程名称	影视后期编辑	课程代码	110612045
课程类型	公共通识课 ( ) 公共选修课 ( ) 专业基础课 ( ) 专业核心课 ( √ ) 专业选修课 ( )		
总学时	64	总学分	4
学时分配	理论讲授学时: 16		实践学时: 48
授课学院	专业	班级	人数
美术学院	数字媒体艺术	数媒(本)1902	36
考核方式	考查 ( √ ) 考试 ( )		
课程简介	<p>影视媒体已经成为当前最为大众化, 最具影响力的媒体形式。从好莱坞大片所创造的幻想世界, 到电视新闻所关注的现实生活, 再到铺天盖地的电视广告, 无一不深刻地影响着我们的生活。通过利用 PR 这个非线性编辑软件的学习, 可以使学生了解影视后期编辑的重要作用、被应用的领域以及制作流程, 掌握后期编辑软件的基本操作, 并熟练的制作出符合现当代流行趋势的创意影视作品。</p>		
案例简介	<p>本案例以《影视后期编辑》第 1 章“走进影视后期世界”为例, 主要以掌握影视后期行业、后期编辑软件介绍等主要基础知识结构体系, 构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力, 且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力的内容来探讨思政教育资源的开发与课程设计。了解中国影视行业发展前沿趋势, 赏析抗击疫情、国家地理、国家品牌等优秀影视作品, 使学生增强对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美, 增强爱国主义情怀, 体会科技革命、科技强国带来的魅力等。</p>		
使用教材	<p>《Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程》主编: 马克西姆·亚戈 出版社: 人民邮电出版社 出版时间: 2021 年 8 月</p>		
学情分析	<p>数字媒体艺术专业的多数逻辑思维能力强、好奇心较强, 但课外知识储备薄弱, 他们愿意在学习影视相关知识的同时, 要更多了解一些与影视后期相关的时事政事、实际影视作品分析案例、国内影视后期行业发展现状等。对影视后期的作品分类、特点以及应用具有浓厚的学习兴趣, 并希望通过该课程的开设, 提高自己对影视后期编辑的认知。</p>		
参考资料	<p><b>1. 相关书籍参考:</b>          [1] 马克西姆·亚戈. Adobe Premiere Pro CC 2019 经典教程 (彩色版) [M]. 人民邮电出版社. 2021. 2 (同行公认水平较高教材)          [2] 刘西. 中文版 Premiere Pro 2021 自学教程 [M]. 人民邮电出版社. 2021. 10 (同行公认水平较高教材)          [3] 赵建, 路倩, 王志新. Premiere Pro CC 影视编辑剪辑制作实战从入门到精通 [M]. 人民邮电出版社. 2018. 6 (同行公认水平较高教材)</p> <p><b>2. 相关教程、素材参考:</b>          (1) 虎课网, <a href="http://huke88.com/">http://huke88.com/</a>          (2) 智慧课堂          (3) 慕课          (4) Sketchfab, <a href="http://sketchfab.com/">http://sketchfab.com/</a></p>		



案例主题	走进影视后期编辑世界
所属章节	第一章
教学目标	<p>知识传授目标：使学生初步了解正式学习 Premiere 之前的必备基础理论知识。包括影视行业、Premiere 的概念、Premiere 的行业应用、Premiere 的学习思路、安装 Premiere、与 Premiere 相关的理论。等主要基础知识结构体系。</p> <p>能力培养目标：使学生初步构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力，且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力。</p> <p>思政育人目标：了解中国影视行业发展前沿趋势，赏析抗击疫情、国家地理、国家品牌等优秀影视作品，使学生增强对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美，增强爱国主义情怀，体会科技革命、科技强国带来的魅力等。</p>
教学重点	掌握影视后期行业、后期编辑软件介绍等主要基础知识结构体系。
教学难点	构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力，且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力。
课程思政融入点及实现方式	<p>1. 通过在导入中引入中国影视行业发展前沿趋势（【完整版】2019-2025 年中国影视后期制作行业市场差异化竞争战略制定与实施研究报告、2020 年影视后期制作行业薪酬报告、影视后期艺术理念学术论文），引导学生了解我国影视行业发展前沿趋势，使学生增强对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美，使未来培养目标与国家行业领域发展有效对接；</p> <p>2. 通过新课讲授中影视案例的适时融入，特别是在“学会了 Premiere，我能做什么？（即影视后期编辑软件所创作作品的应用领域）”这一部分中，如《3 分钟》、《上新了故宫》、《京城十二时》等文化类、纪实类、广告类影视作品，使学生增强爱国主义情怀、家国情怀，体会科技革命、科技强国带来的艺术魅力等；</p> <p>3. 通过对学生平时学习进行的严格过程考核，考勤、测试、作业严格把关，培养学生负责任的学习态度。</p>
教学策略	<p>本节课在教授过程中，通过采用问题导向法、讲授法、讨论法，使学生了解影视后期行业、后期编辑软件介绍等主要基础知识结构体系；通过采用启发式、案例分析法等教学方法，引导学生逐步探究，培养学生理论联系实际，观察问题、发现问题、并运用所学知识解决有关实际问题的能力；通过在教学过程中融入多元化影视作品案例，了解中国影视行业发展前沿趋势，赏析抗击疫情、国家地理、国家品牌等优秀影视作品，使学生增强对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美，增强爱国主义情怀，体会科技革命、科技强国带来的魅力等。</p>



课程思政教学设计	旁批
<p><b>一、创设情境，课前预热（15分钟）</b></p> <p>任务讨论（引出新课）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示经典、获奖案例；</li> <li>2. 提问：你认为学习影视后期编辑，会涉及到哪些之前必须掌握的专业技能（所学过的课程知识）？</li> <li>3. 展示《2019-2025年中国影视后期制作行业市场差异化竞争战略制定与实施研究报告》、《2020年影视后期制作行业薪酬报告》；</li> <li>4. 思考、讨论、回答，引出影视后期编辑的世界。</li> </ol> <p>数字影视后期编辑其本身不仅是一门技术，同时其也是一门艺术。随着科学技术的发展，其实现了技术和艺术的进一步整合。在实际数字影视后期编辑当中，我们应该从更科学的角度，对于其相关技术的应用进行深入的分析 and 探索，提升其艺术性，进而制作出更加高质量的影视节目。</p> <p><b>二、新课讲授，案例演示（70分钟）</b></p> <p><b>1.1. Premiere 是什么？</b></p> <p>为了更好的理解 Premiere，我们可以把这三个词分开解释。“Adobe”就是 Premiere、Photoshop 等软件所属公司的名称。“Premiere”是软件名称，常被缩写为“PR”。“2021”是这款 Premiere 的版本号。就像“腾讯 QQ2016”一样，“腾讯”是企业名称；“QQ”是产品的名称；“2016”是版本号。</p> <p><b>1.2 Premiere 的第一印象：剪辑+视频特效处理</b></p> <p>说到 Premiere，给人们的第一印象就是“剪辑”。在剪辑时通过对素材的分解、组接，将不同角度的镜头及声音等进行拼接，从而呈现出不同的视觉感受和心理感受，如图所示为使用 Premiere 剪辑的作品。</p>  <p>Premiere 不仅剪辑功能强大，特效处理也是非常出色。那么什么是“视频特效”呢？简单来说，视频特效就是指围绕视频进行的各种各样的编辑修改过程，如为视频添加特效、为视频调色、为视频人像抠像等等。比如把美女脸部美白、灰蒙蒙的风景视频变得鲜艳明丽、为人物瘦身效果、视频抠像合成效果，如图和图所示。</p>	<p>从问题入手，通过学生小组讨论问题，引导学生积极投入到课堂学习氛围中。</p> <p>思政融入点：引入中国影视行业发展前沿趋势</p> <p>引导学生了解我国影视行业发展前沿趋势，使学生增强对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美</p> <p>讲授法 教师讲授；学生记录 定义最后概括</p> <p>课程重点：掌握影视后期行业、后期编辑软件介绍等主要基础知识结构体系。</p>



其实 Premiere 视频特效处理功能的强大远不限于此，对于影视从业人员来说，Premiere 绝对是集万千功能于一身的“特效玩家”。将拍摄的普通视频以更精彩的形式呈现。



同时，我们也可以使用 Premiere 创作出充满创意的画面。



### 1.3 学会了 Premiere，我能做什么？

#### 电视栏目包装

前期的素材整理对后期剪辑具有非常大的帮助。通常在拍摄时会把一个故事情节分段拍摄，拍摄完成后将所有素材进行浏览，留取其中可用的素材文件，将可用部分添加标记便于二次查找。

其次可以按脚本、景别、角色将素材进行分类排序，将同属性的

讲授法、案例分析法



素材文件存放在一起。整齐有序的素材文件可提高剪辑效率和影片质量并且可以显示出剪辑的专业性。如图所示。

### 影视片头

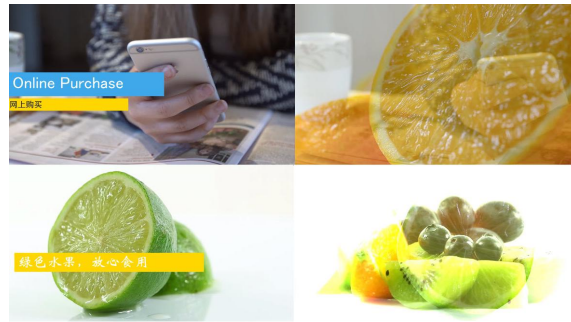
每部电影、电视剧、微视频等作品都会有片头及片尾，为了给观众更好的视觉体验，通常都会有极具特点的片头片尾动画效果。其目的即能有好的视觉体验，又能展示该作品的特色镜头、特色剧情、风格等。除了 Premiere 之外，也建议大家学习 After Effects 软件，两者搭配可制作更多视频效果。如图和图所示为优秀的影视片头作品。



### 自媒体微视频制作

近年来，微视频作为“快餐性”文化快速发展，以“短”、“精”作为主要特点，广泛应用在淘宝广告视频、公众账号、自媒体中，然而 Premiere 作为剪辑性较强的软件，得到广大用户的青睐，可轻松完成简单的合成、动画制作，是微视频制作常用的软件。如图所示为优秀的微视频作品。

思政融入点：影视案例如《3分钟》、《上新了故宫》、《京城十二时》等文化类、纪实类、广告类影视作品，使学生增强爱国主义情怀、家国情怀，体会科技革命、科技强国带来的艺术魅力等；



### 宣传片

Premiere 在婚礼宣传片（如婚礼纪录片）、企业宣传片（如企业品牌形象展示）、活动宣传片（如世界杯宣传）等宣传片中发挥巨大的作用。如图和图所示。



### 影视特效合成

Premiere 中最强大的功能就是特效。在大部分特效类电影或非特效类电影中都会有“造假”的镜头，在 Premiere 中则比较容易实现。或拍摄完成后，发现拍摄的画面有瑕疵需要调整。其中后期特效、抠像、后期合成、配乐、调色等都是影视作品中的重要环节，这些在 Premiere 中都可以实现。如图所示





### 广告设计

广告设计其目的是为了宣传商品、活动、主题等内容。其新颖的构图、炫酷的动画、舒适的色彩搭配、虚幻的特效是广告的重要组成部分。如图所示



### MG 动画

MG 动画，直接翻译为动态图形或者图形动画，是近几年超级流行的动画风格。动态图形可以解释为会动的图形设计，而如今 MG 已经发展成为一种潮流的动画风格，扁平化、点线面、抽象简洁设计，是它最大的特点。如图所示为优秀的 MG 动画作品。



### 微电影制作

微电影是微型电影，简称为“微影”，通常制作周期为 7~15 天或数周，时长一般低于电影时长，其规模小，投资短，并且能够通过互

课程难点：构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力，且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力。

# 三分钟

导演 陈可辛

用 iPhone X 拍摄





联网平台进行发行、观看。可单独成篇，也可系列成剧。如图所示

#### UI 动效

UI 动效主要是针对于手机、平板电脑等移动端设备上运行的 APP 的动画效果设计。它可以解决很多实际问题，可以提高用户对产品的体验、增强用户对产品的理解、可使动画过渡更平滑舒适、增加用户的应用乐趣、增加人机互动感。如图所示为优秀的 UI 动效作品。

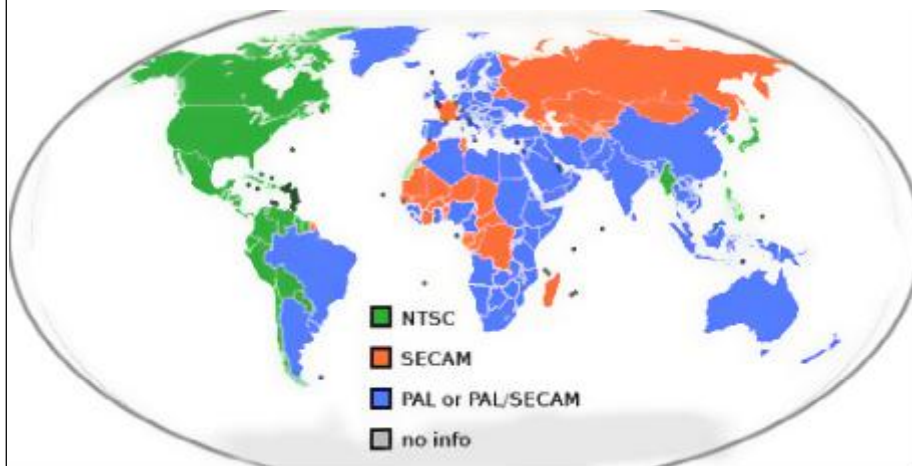


### 1.4 与 Premiere 相关的理论

在正式学习 Premiere 软件操作之前，我们应该对相关的影视理论有简单的了解。对影视作品规格、标准有清晰的认识。本节主要了解常见的电视制式、帧、分辨率、像素长宽比。

#### 1.4.1 常见的电视制式

世界上主要使用的电视广播制式有 PAL、NTSC、SECAM 三种，在中国的大部分地区都使用 PAL 制式，日本、韩国及东南亚地区与美国等欧美国家则使用 NTSC 制式，而俄罗斯使用的为 SECAM 制式。如图所示。



#### 1.4.2 帧

FPS（帧速率）是指画面每秒传输帧数，通俗来讲就是指动画或视频的画面数，而【帧】是电影中最小的时间单位。例如我们说的“30FPS”指每一秒钟有 30 张画面组成，那么 30FPS 在播放时会比 15FPS 要流畅



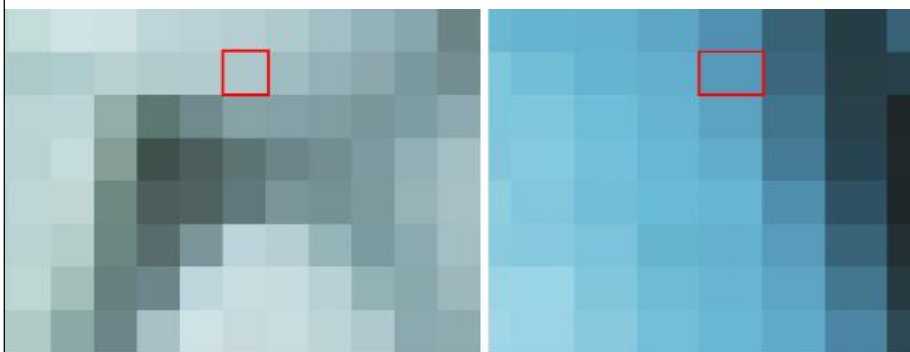
很多。通常 NTSL 制常用的帧速率为 30，而 PAL 制常用的帧速率为 25。

### 1.4.3 分辨率

分辨率是指用于度量图像内数据量多少的一个参数。例如分辨率为 720\*576，是指在横向和纵向上的有效像素为 720 和 576，因此在很小的屏幕上播放该作品时会清晰，而在很大的屏幕上播放作品时由于作品本身像素不够，自然也就模糊了。

### 1.4.4 像素长宽比

【像素长宽比】是指在放大作品到极限看到的每一个像素的宽度和高度的比例。由于电视等设备播放时，其设备本身的像素宽高比不是 1:1，因此若在电视等设备播放作品时就需要修改【像素宽高比】数值。如图所示为设置【像素长宽比】为【方形像素】，和设置为【D1/DV PAL 宽银屏（1.46）】时的对比效果。因此，选择哪种像素宽高比类型取决于我们要将该作品在哪种设备上播放。



方形像素

D1/DV PAL 宽银屏 (1.46)

提示：有些格式的文件无法导入 Premiere 中，怎么办？

为了使 Premiere 中能够导入 MOV 格式、AVI 格式的文件，需要在电脑上安装特定文件使用的编解码器。（例如，需要安装 QuickTime 软件才可以导入 MOV 格式，安装常用的播放器软件会自动安装常见编解码器可以导入 AVI 格式。）

若在导入文件时，提示错误消息或视频无法正确显示，那么可能需要安装该格式文件使用的编解码器。

### 三、重难点回顾，课堂小结（10 分钟）

通过本节课的学习，大家对影视行业、Premiere 的概念、Premiere 的行业应用、Premiere 的学习思路、安装 Premiere、与 Premiere 相关的理论等主要基础知识结构体系有了初步认识。使学生初步构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力，且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力。

### 四、作业布置（5 分钟）

预习实训项目-界面熟悉与基本操作。

笔记  
教师引导回顾，学生巩固记忆

学生记录



## 板书设计

导入：涉及到哪些之前必须掌握的专业技能（所学过的课程知识）？

知识链接：走进影视后期世界

一、Premiere 是什么？二、Premiere 的第一印象：剪辑+视频特效处理 三、学会了 Premiere，我能做什么？四、与 Premiere 相关的理论

## 教学成效

### 1. 价值塑造成效

本课程思政案例设计，既起到了让学生赏析优秀影视作品案例的作用，也在无形中渗透了思政元素：使他们了解了中国影视行业发展前沿趋势，赏析了抗击疫情、国家地理、国家品牌等优秀影视作品，使学生增强了对影视艺术、影视后期编辑艺术的认知和审美，增强了爱国主义情怀，体会到了科技革命、科技强国带来的魅力等。

### 2. 知识传授成效

从教学环节来看，本案例设计包括课堂导入到作业布置四大环节，形成了一个完整的教学体系，从课上到课下全程育人。从教学形式来看，本案例使用的教学手段多样：多媒体案例导入、小组讨论等方法，充分调动学生的学习积极性，以学生为中心，把学生从枯燥无味的课堂中解放出来。

### 3. 能力培养成效

通过课程的讲授，使学生初步构建起对影视后期行业、后期编辑软件的认知和思维能力，且具备对影视案例的初步鉴赏与分析能力。

## 教学反思

在本章节课程的教学当中，挖掘了“认知和审美”、“民族自豪感”、“文化自信”、“爱国主义情怀”、“科技革命、科技强国”等思政元素，能较好地隐形融入知识点的讲授，但是还存在一些不足：

对于整门课程来说，虽然挖掘了较多的思政元素，但是还不够系统。因此，对相关素材进行搜集，并且进行梳理是需要进一步深入实践和研究。