

山西应用科技学院
SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

2020–2021 学年本科教学质量报告

山西应用科技学院

2021 年 11 月

目 录

一、本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标与服务面向.....	2
1. 人才培养目标.....	2
2. 服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	6
(四) 本科生源质量情况.....	6
二、师资与教学条件.....	7
(一) 教师队伍数量及结构.....	8
1. 数量结构.....	8
2. 职称结构.....	8
3. 学历结构.....	8
4. 年龄结构.....	10
5. 特殊人才.....	10
6. 其他人才结构.....	10
(二) 本科生主讲教师情况.....	11
(三) 教学经费投入情况.....	12
(四) 教学用房.....	13
(五) 图书资源.....	14
(六) 信息资源及应用情况.....	14
三、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	15
(二) 课程建设.....	16
1. 优化应用型课程体系.....	16
2. 推进应用型课程高质量发展.....	17
3. 推进课程思政建设.....	17
(三) 教材建设.....	17
(四) 教学改革.....	18
1. 深入推进教学改革, 全面优化人才培养方案.....	18
2. 加强课程建设, 全面打造优质课堂.....	18
3. 开展应用型教学研究, 培育高水平教学成果.....	19
4. 加强教学规范化管理, 有效提高教学质量.....	20
(五) 实践教学.....	20

1. 构建实践教学体系，提高实践教学水平.....	20
2. 坚持应用型人才培养要求，有针对性开设实验课程和实验项目.....	20
3. 产教融合，推进实践教学和实习实训教学基地建设.....	21
4. 做好毕业论文（设计）选题，提升毕业论文指导质量，.....	21
5. 坚持实践育人，积极开展社会实践活动.....	21
（六）学生创新创业教育.....	21
1. 不断优化“1234”创新创造创业教育人才培养模式.....	21
2. 坚持创新创业教育与专业教育相融合.....	22
3. 加强师资队伍建设，做好“三创”教育引路人.....	23
4. 实施“三创”教育素质提升工程，打造“三创”教育生态圈.....	23
四、专业培养能力.....	23
（一）专业的培养目标.....	23
（二）专业的教学条件.....	24
1. 专任教师结构.....	24
2. 教学经费投入.....	25
3. 教学资源.....	25
（三）人才培养.....	25
1. 坚持立德树人，促进德智体美劳全面发展.....	26
2. 以产出为导向，对接区域经济社会发展需求.....	26
3. 突出学生中心地位，构建产学一体人才培养模式.....	26
4. 突出应用能力，强化实践教学.....	26
5. 加强学风建设，提高管理水平.....	27
五、质量保障体系.....	27
（一）人才培养中心地位有效落实.....	27
（二）校领导班子重视本科教学高质量发展.....	27
（三）本学年出台的政策措施.....	28
（四）教学质量保障体系建设.....	28
1. 不断完善教学质量保障与监控体系.....	28
2. 开展教学质量专项检查.....	29
3. 重视教学反馈并改进.....	29
4. 组织开展学生评教.....	29
（五）日常监控及运行.....	30
（六）规范教学行为.....	30
（七）本科教学基本状态分析.....	30
（八）开展专业评估.....	30

(九) 推动人才培养国际化的举措.....	31
六、学生学习效果.....	31
(一) 学生学习满意度.....	31
(二) 用人单位对毕业生的满意度.....	32
1. 调查对象及方式.....	32
2. 用人单位满意度.....	32
(三) 应届本科毕业生情况.....	32
1. 应届本科生毕业率.....	32
2. 应届本科生学位授予率.....	33
3. 应届本科生初次就业率.....	33
4. 攻读研究生情况.....	35
5. 体质测试达标情况.....	36
6. 学校提升毕业生初次就业率的有效举措.....	37
(四) 毕业生成就.....	39
七、特色发展.....	40
(一) 以省级一流专业建设点为引领，全面优化应用型专业建设.....	40
1. 优化专业结构，凝炼专业特色.....	40
2. 加强专业内涵建设，在提升教学质量上下功夫.....	40
(二) 以课程教学改革为重点，全面提高教育教学质量.....	40
1. 确立教学工作中心地位.....	40
2. 强化有效课堂建设.....	41
3. 推进教学管理规范运行.....	41
(三) 以创新创业为突破口，形成“1234”创新创造创业教育人才培养模式.....	41
(四) 以构建“五位一体”实践教学体系为抓手，提升实践教学水平.....	42
1. 构建实践教学体系，提高实践教学质量.....	42
2. 规范实习体系，建立稳定的实习基地，确保实习质量.....	42
3. 强化毕业论文（设计）的过程化管理.....	42
八、需要解决的问题.....	42
(一) 高水平实践教学基地建设亟待加强.....	42
1. 完善校企长效合作机制，确保建设动力.....	42
2. 聚焦建设目标，共建实践教学课程体系.....	43
3. 互引、互培，强化“双师型”教师队伍建设.....	43
(二) 高水平师资队伍建设亟待加强.....	43
1. 拓宽培养路径，全面促进教师终身学习.....	43
2. 搭建实训平台，发展教师实践能力.....	43

3. 依托优势，打造特色，建设教师人才团队.....	44
4. 分类评价，激励教师术业有专攻.....	44
（三）着力探索民办应用型大学转型发展路径.....	44
九、本科教学质量报告数据填报清单.....	45

山西应用科技学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

山西应用科技学院创建于 1991 年，前身为山西兴华职业学院，2014 年经教育部批准升格为全日制民办普通本科高校，2016 年经山西省教育厅批准成为本科高校向应用型转变试点高校，2017 年 2 月学校成为山西省深化创新创业教育改革示范高校，2017 年 10 月学校牵头成立山西省应用型高等学校联盟，2018 年获得学士学位授予权，2021 年学校被列入了开展应用型本科高校建设名单。发展至今，学校已建设成为一所涵盖工学、管理学、艺术学、经济学和教育学等多学科协同发展的地方性、应用型、综合类全日制普通本科高校。

学校设有建工学院、信息工程学院、动力与电气工程学院、管理学院、财经学院、音乐学院、美术学院、文化传媒学院、三创学院和基础教学部、思想政治教育部共九院两部。学校现有本科专业 33 个，专科专业 18 个；“1331 工程”优势特色建设学科：“管理科学与工程”1 个，省级一流专业建设点：“工程管理”“计算机科学与技术”和“物流管理”等 3 个，省级一流课程 13 门；省级人文社会科学重点研究基地 1 个，“1331 工程”提质增效建设计划产业技术创新研究院 1 个，省级众创空间 1 个；“创响山西”十大创业人物 2 人，山西省高校师德楷模 7 人，山西省高校教学名师 7 人，山西省高校科技功勋 2 人。学校先后获得“全国第五届黄炎培优秀高校”、“中国民办高校先进单位”、“山西省科教兴晋先进单位”、“山西省产教融合先进单位”、“山西省创新创业先进单位”等称号。

学校扎实开展创新创业教育，以创新创业竞赛为抓手，提高学生的创新、创业和创造能力。近年来，学校在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获国赛铜奖 1 项，省赛金奖 12 项，银奖 25 项，铜奖 76 项。在中华职教社创新创业大赛中，荣获应用型本科组国赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项。在省级竞赛中，获得金奖 4 项，银奖 3 项，铜奖 5 项。山西省大学生创新创业训练计划项目获批 111 项，其中“尖尖校园服务平台”“光辉岁月茶水吧”“终结者健身俱乐部”等 28 个创业项目已实地运行。

学校聚焦山西 14 个战略性新兴产业发展规划，立足服务山西经济社会发展，确立应用型办学定位和人才培养目标。主动服务山西经济社会建设发展，坚持应用型办学方向，以创新、创造、创业能力为驱动，以行业产业发展需求为导向，构建“产教融合、校企合作”的人才培养模式，着力提升应用型人才培养质量和办学水平。学校遵循“求知、修德、强能、报国”的校训，致力于专业与产业链对接”的办学理念，紧密围绕山西转型综改示范区现代产业发展所需的高素质应用型人才培养为核心，始终坚持社会主义办学方向，贯彻落实立德树人根本任务。学校坚持“以质量求生存、以特色求发展”，秉承“拓荒精神”，践行“三自”精神，打造“三品”文化，开展“三创”教育，着力“办有特色的学校、做有质量的教育、育应用型人才”。

学校实行董事会领导下的校长负责制，校党委在学校的发展建设过程中起着政治核心和政治保障作用，学术委员会、教学指导委员会和教学督导委员会在学校办学治学过程中发挥了积极作用。学校连续五年三届获评“文明校园”，先后荣获全省“首批高校党建工作标杆院系”、首批“高校党建工作样板支部”、全国“首批高校党建工作教师党支部书记‘双带头人’工作室”、全国“第二批高校党建工作样板支部”等荣誉。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标与服务面向

1. 人才培养目标

学校依托“1331工程”优势特色建设学科“管理科学与工程”和“1331工程”提质增效建设计划立项项目“数据应用技术产业学院”，立足于山西转型综改示范区和潇河产业园区，培养适应山西经济社会发展需求，面向生产服务一线，具有良好的道德品质，具有创新精神和社会责任感，具有一定的理论基础和突出的实践能力，具有继续学习能力和就业创业能力的高素质、应用型人才。

2. 服务面向

学校的服务面向定位是立足山西，辐射全国，重点服务山西地方经济社会发展。

服务国家发展战略：学校是全国首批应用型本科院校，以培养应用型人才为根本任务。学校积极贯彻落实《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，依托办学优势和学科团队优势，成立了全国第一所经省级教育主管部门批准成立的研究应用型高等教育的省级人文社会科学研究基地“应用型高等教育研究中心”，研究中心深入探索应用型高等教育发展模式，破解应用型高等教育领域存在的问题，通过起草制定《应用型高等院校建设与发展评价指标体系》，进一步明确了应用型高校建设方向，使办学思路更清晰，特色更凸显，有助于全面提高学校服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

服务山西省发展战略：学校紧密对接“六新”产业生态和“14+N”战略性新兴产业，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，主要面向“大数据应用行业”“文化旅游产业”和“现代服务业”培养应用型人才。面向大数据应用行业与“14+N”战略性新兴产业中的大数据产业相契合，学校充分发挥计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程、电信工程及管理、大数据管理与应用、机器人工程等专业的专业优势和科技创新能力，打造创新平台，推动协同创新，加强共性和关键技术研发攻关，不断提高应用型研究水平。面向文化旅游产业与“14+N”战略性新兴产业中的“N”文化旅游业相契合，学校依托“山西省优秀传统文化艺术教育基地晋绣”和“游山西·读历史”科研站，充分发挥已有的文化产业管理、酒店管理、音乐表演、舞蹈表演、播音与主持艺术、广播电视编导和数字媒体艺术等专业优势，主动服务于山西省各地市的

文化旅游产业。面向现代服务业，与“14+N”战略性新兴产业中N的现代金融、现代物流、健康养老、电子商务等现代服务业相契合。学校地处潇河产业园区腹地，与山西省快速发展的现代服务业相契合，利用已经开设的金融工程、审计学、财务管理、物流管理、电子商务和健康服务与管理等专业优势，主动对接现代服务业，实现高质量发展。

服务学生和家长的期待和需要：学校坚持以“立德树人”为根本任务，教学以学生为本，立足于学生职业道德的养成、职业能力的培养，满足行业企业对高等教育的需求、经济社会对高素质劳动者和技能型人才的需要，着力提高人才培养质量，为广大学子提供学习技能、成就人生的平台。学校的教育不断满足和服务于最广大学生和家长的请求，学校持续不断抓好教育教学质量，用现代化的教学方式培养现代化的学生，让更多学生有更好的升学或其他专长的发展空间。

（二）本科专业设置情况

学校紧密围绕地方经济社会发展需求和新产业、新形态、新技术发展趋势，根据“满足山西重大需求，打造一流本科教育”的原则，以提高质量为核心，以优势学科为依托，以专业内涵建设为主线，以教学资源建设为基础，以师资队伍建设为根本，以机制体制建设为保障，持续推动专业创特色，通过专业评估等建立专业准入退出机制，提升专业办学水平，不断提高教学质量和人才培养质量，实现学校专业建设“铸品牌、创特色、占新高”。

学校现有本科专业33个（见表1），涵盖工学、管理学、艺术学、经济学和教育学等5大学科门类，其中工学门类的专业有13个，占比为39.39%；管理学门类的专业为11个，占比为33.33%；艺术学门类的专业为7个，占比为21.21%；经济学门类的专业为1个，占比为3.03%；教育学门类的专业为1个，占比为3.03%；（见表1）。

表1-1 山西应用科技学院本科专业与学科设置情况一览表

序号	学科门类	专业大类	专业名称	设置时间
1	工学	土木类	土木工程	2014年
2	工学	计算机类	计算机科学与技术	2014年
3	工学	管理科学与工程类	工程造价	2014年
4	工学	建筑类	风景园林	2015年
5	工学	计算机类	软件工程	2016年
6	工学	电子信息类	电子信息工程	2017年
7	工学	自动化类	机器人工程	2018年
8	工学	电子信息类	电信工程及管理	2019年
9	工学	交通运输类	交通工程	2017年

10	工学	能源动力类	新能源科学与工程	2018年
11	工学	机械类	汽车服务工程	2015年
12	工学	电气类	电气工程与智能控制	2018年
13	工学	交通运输类	轨道交通信号与控制	2020年
14	管理学	管理科学与工程类	工程管理	2014年
15	管理学	物流管理与工程类	物流管理	2014年
16	管理学	旅游管理类	酒店管理	2014年
17	管理学	工商管理类	市场营销	2016年
18	管理学	电子商务类	电子商务	2015年
19	管理学	工商管理类	财务管理	2016年
20	管理学	工商管理类	审计学	2017年
21	管理学	管理科学与工程类	工程审计	2019年
22	管理学	工商管理类	文化产业管理	2019年
23	管理学	管理科学与工程类	大数据管理与应用	2019年
24	管理学	公共管理类	健康服务与管理	2020年
25	艺术学	设计学类	视觉传达设计	2014年
26	艺术学	美术学类	书法学	2016年
27	艺术学	设计学类	数字媒体艺术	2018年
28	艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐表演	2015年
29	艺术学	音乐与舞蹈学类	舞蹈表演	2017年
30	艺术学	戏剧与影视学类	播音与主持艺术	2015年
31	艺术学	戏剧与影视学类	广播电视编导	2017年
32	经济学	金融学类	金融工程	2016年
33	教育学	教育学类	学前教育	2017年

表 1-2 学科专业基本情况

项目	数量
本科专业总数	33
其中：新专业	26
校内专业总数	33
专业大类数	0
本科专业覆盖学科门类数	5
一流学科数	1

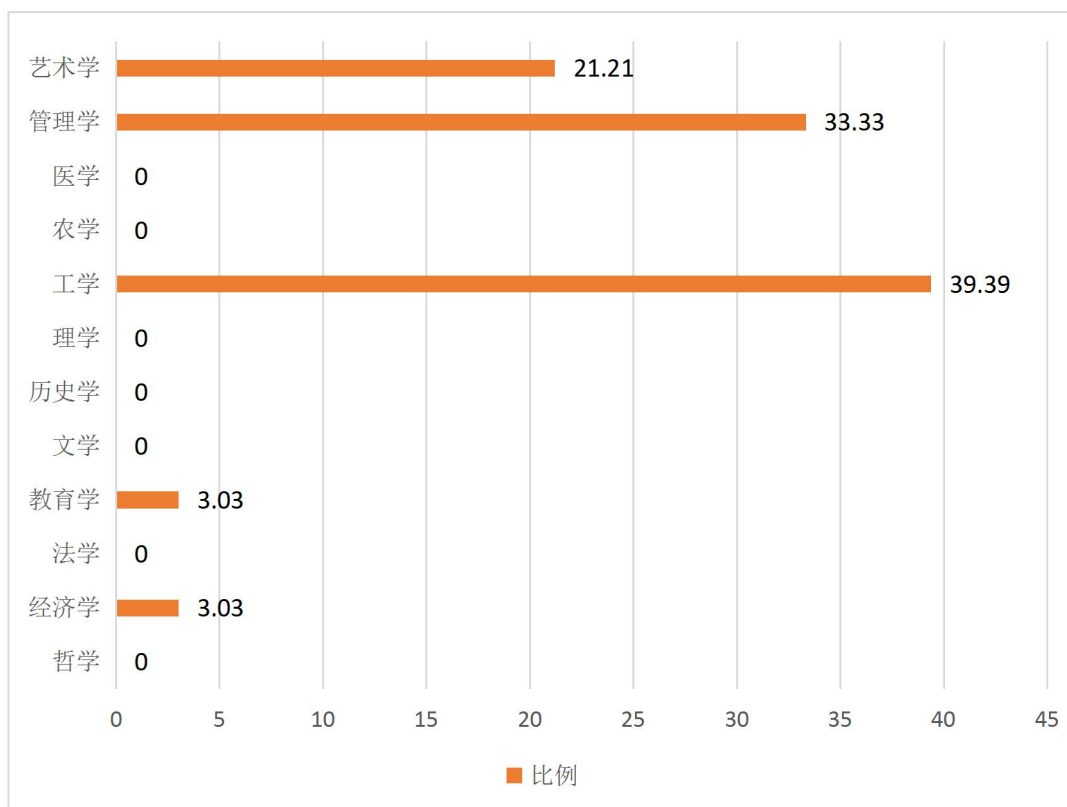


图1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有“1331工程”优势特色建设学科1个（见表2）、省级一流专业建设点3个（见表3）、校级重点专业8个（见表4），初步构建了布局合理、结构优化、重点突出、协调发展的学科专业体系，对于提升人才培养质量和服务地方经济社会起到了促进作用。

表2 省级优势特色建设学科

学科名称	学科门类	获批时间	级别
管理科学与工程	管理学	2017	省级优势特色建设学科

表3 省级一流专业建设点

校内专业（大类）代码	校内专业（大类）名称	获批时间
120103	工程管理	2020
080901	计算机科学与技术	2020
120601	物流管理	2020

表4 校级重点专业

序号	学科门类	专业大类	专业名称	设置时间
1	工学	土木类	土木工程	2014年
2	工学	机械类	汽车服务工程	2015年
3	工学	计算机类	软件工程	2016年

4	管理学	电子商务类	电子商务	2015年
5	管理学	工商管理类	财务管理	2016年
6	艺术学	音乐与舞蹈学类	音乐表演	2015年
7	艺术学	戏剧与影视学类	播音与主持艺术	2015年
8	艺术学	设计学类	视觉传达设计	2014年

（三）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

我校拥有各类全日制在校学生总数为 15149 人，其中本科生为 13852 人，专科生为 1297 人，本科生总数占全日制在校生总数的比例为 91.44%，学科大类本科生总数及占比情况如下（见表 5）

表 5 学科大类本科生总数及占比

学科门类	本科专业数	本科生人数	占比
工学	13	3979	28.73%
管理学	11	3618	26.12%
艺术学	7	4914	35.48%
经济学	1	306	2.20%
教育学	1	1035	7.47%

（四）本科生源质量情况

生源是学校发展的生命线，学校高度重视招生工作，成立了学校招生工作领导小组，下设招生录取办公室、纪检监察办公室等，统筹全校各类型招生工作。在招生过程中，畅通学校咨询渠道，自升本以来学校一直设立了 400-0351-181 免费咨询电话，并在学生填报志愿、招生录取等学生关注的重要时期，设立电话网络咨询组，集中精力为考生网络咨询答疑和电话咨询答疑。学校充分利用网络资源，通过一直播、抖音、微信视频号等新媒体平台进行招生宣传，从而最大程度吸引省内外优质生源，不断提高生源质量。

2021 年，学校计划招生 4600 人，实际录取 4600 人，本科生招生录取情况见表 6。本省生源数量 4182 人，本省生源占本科生总量的比例为 90.91%。除在山西省内招生外，学校招生的省份分别为：甘肃省，广东省，河北省，河南省，黑龙江省，吉林省，江苏省，江西省，山东省，陕西省，四川省，各省份的招生情况见表 7。

表 6 本科招生录取情况统计表

年份	计划招生数	实际录取	实际报到
----	-------	------	------

		录取人数	录取率	报到人数	报到率
2021	4600	4600	100%	4329	94.11%

表 7 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
江苏省	本科批招生	7	12	0	476.0	417.0	0.0	8.90	10.30	0.00
广东省	本科批招生	4	8	0	448.0	432.0	0.0	41.00	41.30	0.00
河北省	本科批招生	14	24	0	454.0	412.0	0.0	23.57	32.22	0.00
山东省	本科批招生	0	0	107	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	27.40
黑龙江省	第二批次招生 A	20	10	0	354.0	280.0	0.0	35.65	49.10	0.00
江西省	第二批次招生 A	7	7	0	496.0	443.0	0.0	19.15	24.63	0.00
河南省	第二批次招生 A	37	13	0	466.0	400.0	0.0	13.54	34.30	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	3	2	0	432.0	336.0	0.0	14.10	24.10	0.00
四川省	第二批次招生 A	6	4	0	474.0	430.0	0.0	13.75	14.85	0.00
吉林省	第二批次招生 A	3	2	0	335.0	305.0	0.0	79.40	46.10	0.00
陕西省	第二批次招生 A	9	6	0	406.0	341.0	0.0	40.53	52.10	0.00
山西省	第二批次招生 B	70	70	0	458.0	410.0	0.0	-2.50	0.10	0.00
山西省	第二批次招生 B	1101	594	0	393.0	343.0	0.0	12.67	23.66	0.00

二、师资与教学条件

学校实施“人才强校工程”，重视师德师风建设，重视高层次和高技能人才的引进，通过外引和内培双管齐下的人才队伍建设措施，不断充实教师队伍数量、优化教师队伍结构；通过观念更新和制度创新，建立起干事有舞台、发展有空间的人才选拔和使用机制；学校不拘一格引进教学、科研和管理各类人才，加大对在岗教师培训力度，用务实举措实现事业留人、待遇留人、感情留人，建设了一支结构合理、数量满

足要求、热爱高等教育事业、人员相对稳定、爱岗敬业的应用型师资队伍。

（一）教师队伍数量及结构

1. 数量结构

学校重视师资队伍建设，每年结合专业建设情况引进教师，近三年专任教师总数持续增加。学校现有专任教师 632 人、外聘教师 182 人，折合教师总数为 723 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.29:1，生师比为 20.97:1。

2. 职称结构

学校每年定期开展职称评审工作，教师队伍职称结构合理。专任教师中，“双师型”教师 184 人，占专任教师的比例为 29.11%；具有高级职称的专任教师 136 人，占专任教师的比例为 21.52%。近两学年教师总数详见表 8。

表 8 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	632	182	723.0	20.97
上学年	612	282	753.0	19.88

3. 学历结构

教师队伍的学历结构得到了不断改善，专任教师中，具有博士学位的教师 4 人，具有硕士学位的教师 522 人，具有学士学位的教师 102 人，无学位的教师 4 人，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师占比为 83.23%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 9。

表 9 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		632	/	182	/
职称	正高级	40	6.33	38	20.88
	其中教授	34	5.38	33	18.13
	副高级	96	15.19	115	63.19
	其中副教授	89	14.08	95	52.20
	中级	174	27.53	25	13.74
	其中讲师	168	26.58	16	8.79
	初级	247	39.08	1	0.55
	其中助教	240	37.97	1	0.55
	未评级	75	11.87	3	1.65
最高学位	博士	4	0.63	33	18.13
	硕士	522	82.59	85	46.70

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	学士	102	16.14	61	33.52
	无学位	4	0.63	3	1.65
年龄	35岁及以下	481	76.11	10	5.49
	36-45岁	68	10.76	61	33.52
	46-55岁	23	3.64	61	33.52
	56岁及以上	60	9.49	50	27.47

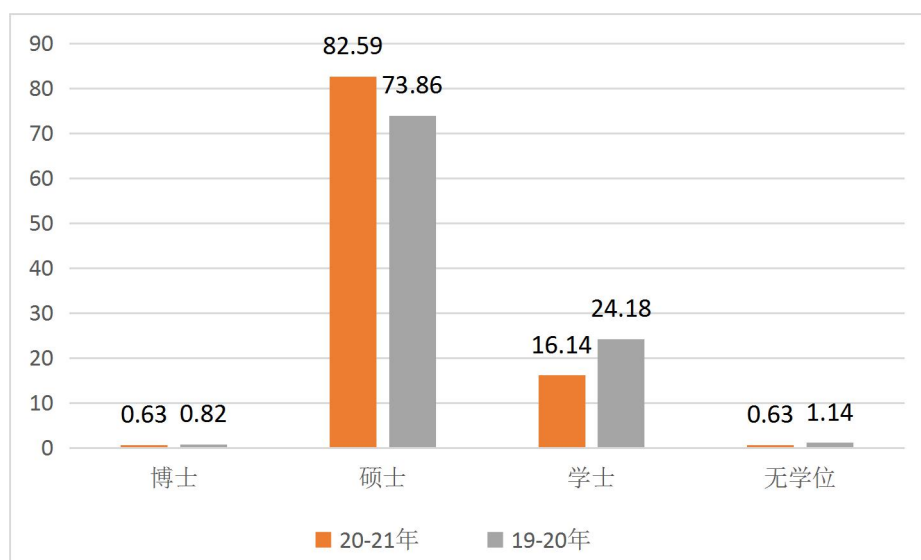


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

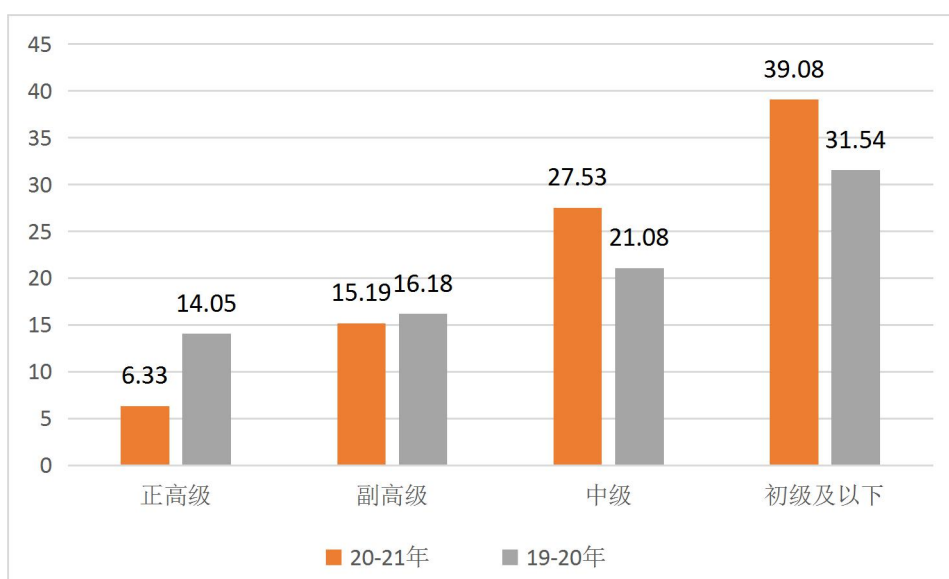


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

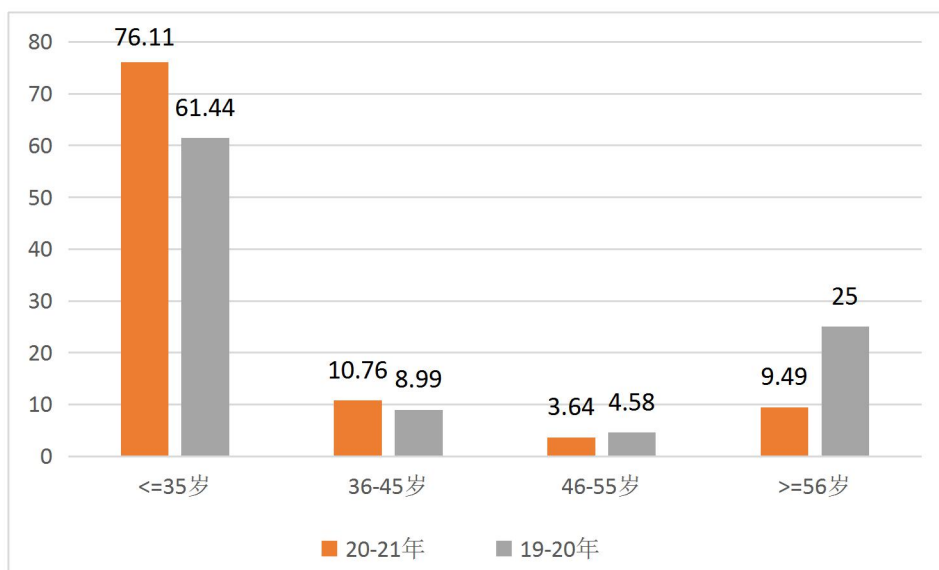


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

4. 年龄结构

中青年教师在师资队伍中占据了主体地位，其中，35岁及以下教师有481人，占专任教师总数的76.11%；36-45岁教师有70人，占专任教师总数的10.76%；46-55岁教师有12人，占专任教师总数的3.64%；56岁及以上教师有60人，占专任教师总数的9.49%。近三年专任教师年龄结构合理，具体情况见表9。

5. 特殊人才

学校现有省部级突出贡献专家1人，其中2020年当选1人；省级教学名师4人，其中2020年当选3人。

学校不断加强双师型教师队伍建设，建立了定期培训制度，每年组织教师开展为期不少于一个月的下企业实践锻炼，一方面在实践中获得新技术、新设备的使用和操作方法，不断提高专业水平和教育教学能力，让教师进一步了解企业需求及相关岗位从业人员要求。另一方面支持和鼓励教师深入企业进行深度合作，开展技术开发、技术服务和技术咨询，提高教师的科研能力和学校的社会服务能力。学校制定了《“双师双能型”教师认定及管理办法》，明确了“双师双能型”教师在五年聘期内所承担的教学研究、科学研究、实验室建设和产学研合作教育等方面的职责内容。目前，学校有双师双能型教师184人，占专任教师的比例为29.11%。具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师85人

6. 其他人才结构

辅导员队伍建设是一项系统性、长期性的战略任务，学校高度重视辅导员队伍建设，在选聘辅导员队伍时候，将辅导员的政治信念、师德师风放在首要位置，从源头保障引进辅导员有较高的综合素质和职业能力。学校严格落实辅导员职务职级“双线”晋升要求，单列计划、单设标准、单独评审，在晋升方面向素质高、能力强的一线辅导员倾斜，建立辅导员正向流动制度，扩大辅导员职业发展空间。学校有专职学生辅

辅导员 69 人，其中本科生辅导员 69 人，按本科生数 13852 计算，学生与本科生辅导员的比例为 201:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.45%，具有中级职称的 0 人，所占比例为 0.00%。学生辅导员中，具有研究生学历的 54 人，所占比例为 78.26%，具有大学本科学历的 15 人，所占比例为 21.74%。

心理健康对大学生有抗御心理疾病、提高学习效率、完成学习任务、增强人际交往水平、提高生活质量等重要意义。学校成立了心理健康教育中心，统筹、协调、规划、部署心理健康教育工作，将大学生心理健康教育工作纳入各专业的人才培养体系，根据人才培养目标、学生发展需求有针对性地开展，建立健全学院、学生班级、学生寝室三级心理健康教育工作网络，学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3787.25:1。

加强大学就业指导师资队伍的建设，对于缓解大学毕业生就业压力，明确就业方向 and 就业目标，帮助大学生树立正确的就业观具有十分重要的意义。同时，对于就业指导教师来说，可以使就业指导工作更加专业化，角色和职能更加明确，工作内容和方向更加清晰。拥有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 44 人。

思政课教师是承担高校思政课教育教学和研究职责的专兼职教师，是高校教师队伍中承担开展马克思主义理论教育、用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的中坚力量。学校现有思政课专任教师 45 人，与折合在校生比例为 336.9:1。

党务工作的开展需要一支专业性强、政策水平高的队伍来完成，党务工作队伍的素质和能力决定着党的相关政策的落实，影响最终党建工作质量和效果。党务工作队伍是保证中国共产党领导核心地位的最基本的中坚力量。学校现有专职党务工作人员和思想政治工作人员 19 人。

（二）本科生主讲教师情况

教授、副教授为本科生授课是巩固本科教学中心地位的重要保障，是提高本科教学工作水平和人才培养质量的重要举措，学校积极引导高层次人才承担本科教学工作，制定了《关于教授、副教授为本科生授课的规定》，规定教授、副教授每学年至少要为本科学生讲授 1 门课程。2020—2021 学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 799 门、4467 门次。其中，高级职称教师承担的课程门数为 354，占总课程门数的 44.31%；课程门次数为 1106，占开课总门次的 24.76%。正高级职称教师承担的课程门数为 103，占总课程门数的 12.89%；课程门次数为 160，占开课总门次的 3.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 87，占总课程门数的 10.89%；课程门次数为 136，占开课总门次的 3.04%。副高级职称教师承担的课程门数为 298，占总课程门数的 37.30%；课程门次数为 946，占开课总门次的 21.18%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 283，占总课程门数的 35.42%；课程门次数为 907，占开课总门次的 20.30%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 35 人，以我校具有教授职称教师 44 人计，主讲本科课程的教授比例为 79.55%。

我校有国家级、省级教学名师 4 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 4 人，占比为 100.00%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 28 人，占授课教授总人数比例的 45.90%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 156 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 47.85%。

岗前培训是青年教师任教前的职能培训，是学校加强教师队伍建设、提高教师整体素质的重要举措，也是新教师上岗前所必须的重要环节。通过开展岗前培训，可以提高青年教师的教育教学能力、思想政治素质和工作业务能力，树立良好的职业道德。

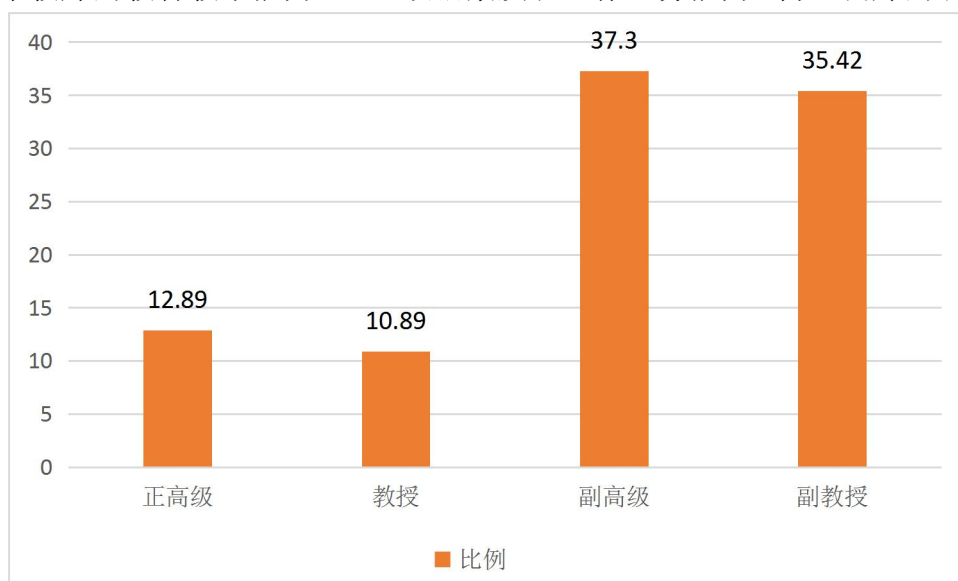


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(三) 教学经费投入情况

教学经费为本科教学提供了所需的人、财、物等方面的支持，是确保本科教学条件和本科教学质量上水平的必要条件。学校根据教学发展目标和年度教学工作整体安排进行教学经费支出预算的编制，切实做好教学经费保障。

2020 年教学日常运行支出为 3181.23 万元，本科实验经费支出为 352.85 万元，本科实习经费支出为 152.31 万元。生均教学日常运行支出为 2099.96 元，生均本科实验经费为 254.73 元，生均实习经费为 109.96 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

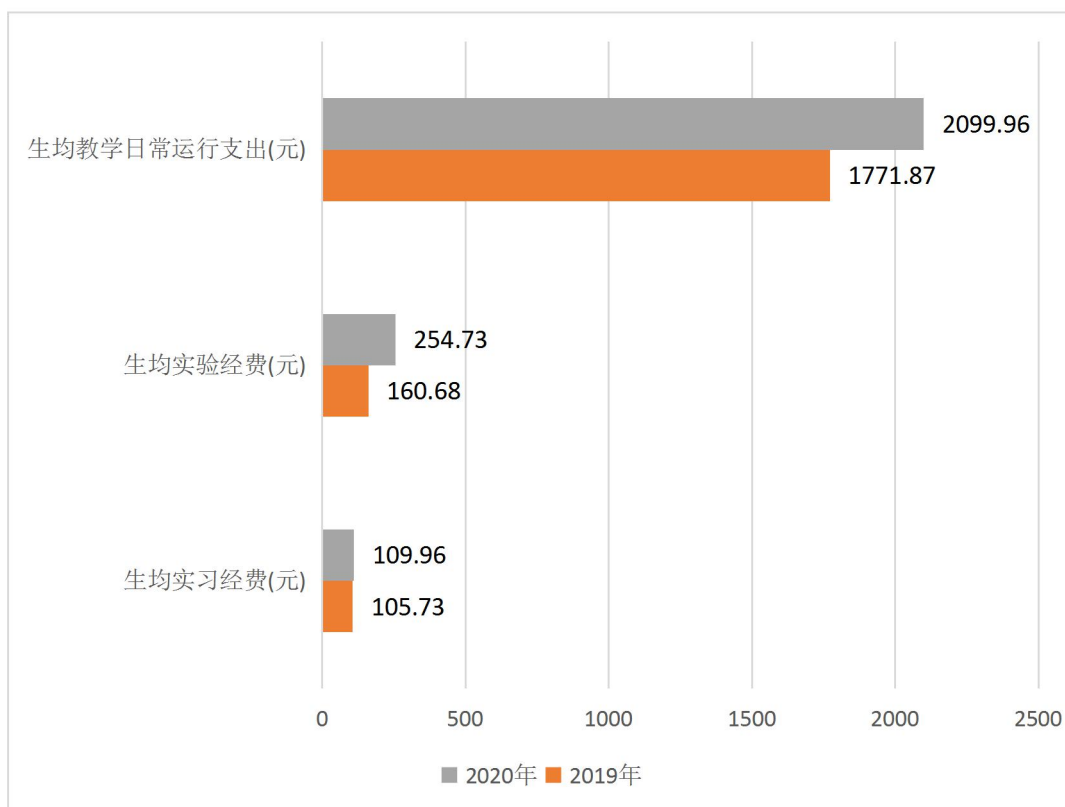


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学用房

教学用房是从事教育活动所用的房屋，是确保教育教学活动顺利有序开展的基本条件和基础保障。根据 2021 年统计，学校总占地面积 62.24 万平方米，产权占地面积为 61.73 万平方米，学校总建筑面积为 34.61 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 219492.34 平方米，其中教室面积 89055.16 平方米（含智慧教室面积 219.0 平方米），实验室及实习场所面积 56548.09 平方米。拥有体育馆面积 10617.27 平方米。拥有运动场面积 39846.24 平方米。按全日制在校生 15149 人算，生均学校占地面积为 41.09（平方米/生），生均建筑面积为 22.85（平方米/生），生均教学行政用房面积为 14.49（平方米/生），生均实验、实习场所面积 3.73（平方米/生），生均体育馆面积 0.70（平方米/生），生均运动场面积 2.63（平方米/生）。具体情况见表 10。

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	622426.49	41.09
建筑面积	346081.56	22.85
教学行政用房面积	219492.34	14.49
实验、实习场所面积	56548.09	3.73

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
体育馆面积	10617.27	0.70
运动场面积	39846.24	2.63

（五）图书资源

高校图书馆是高等学校为教学科研服务的学术性服务性机构, 高校的文献信息中心, 是高校信息化和社会信息化的重要基地, 是保障高校教学、科研和社会服务正常运行不可或缺的组成部分。高校图书馆在高等学校中处于重要地位, 高校图书馆馆藏总量和服务质量一直被视为大学办学条件和办学水平的三大指标之一。学校现有纸质藏书内容基本覆盖了学校既设专业的学科门类, 能满足和支撑学校教学科研的基本需求。截至 2021 年 9 月, 学校拥有图书馆 2 个, 图书馆总面积达到 32726.09 平方米, 阅览室座位数 2600 个。图书馆拥有纸质图书 117.92 万册, 当年新增 73857 册, 生均纸质图书 77.76 册; 拥有电子期刊 3.40 万册, 学位论文 0.77 万册, 音视频 430.0 小时。2020 年图书流通量达到 37.39 万本册, 电子资源访问量 17.88 万次, 当年电子资源下载量 3.23 万篇次。

在“互联网+”时代, 图书、设备和信息资源等在教育教学、人才培养过程中发挥了积极作用。对于广大教师和学生来说, 掌握科学的信息检索、收集、整理和分析的技能显得十分必要, 不仅能提高信息检索的速度, 能提高信息检索的效率, 还能较为全面的评价信息的价值。学校图书信息中心通过优化馆藏资源结构、图书推荐等方法积极帮助师生理清获得信息的思路, 拓展分析信息的维度, 不断丰富处理信息的方法, 从而以服务创新来提升自身的发展能力, 使服务水平与不断变化的知识需求相适应。

（六）信息资源及应用情况

经过持续建设校园网络, 目前建成了主干万兆、千兆入桌面的有线全覆盖、无线部分覆盖的校园基础网络。校园网核心设备采用新华三自主国产品牌的高端设备, 保证核心层的稳定性和可靠性; 宽带接入中国联通的出口, 学校校园网主干带宽达到 10000Mbps。校园网出口带宽 1300Mbps。

学校坚持信息化建设为教学、科研、管理服务的工作思路, 已建成了智慧校园基础平台, 并完成电子政务平台、本科教学质量监测平台、教务管理系统、图书管理系统、财务管理系统和校园一卡通等应用系统, 为全校师生提供了高效、快捷、方便、安全的信息化服务。

三、教学建设与改革

2020-2021 学年, 学校以区域经济社会发展需求为导向, 按照产业发展需求调整优化专业结构, 深化教育教学改革, 优化人才培养模式, 加大课堂教学改革力度, 提

升课堂教学质量，深入探索专业教育与创业教育的融合发展模式，不断加强内涵建设。

（一）专业建设

学校现有 33 个本科专业，涉及工学、管理学、艺术学、经济学和教育学等五大学科门类。学校紧密对接“六新”产业生态和“14+N”战略性新兴产业，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，建成一批与山西产业发展紧密融合的应用型专业群，初步形成了以工程管理、工程造价、土木工程等专业为代表的建筑类专业集群，以计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程等专业为代表的大数据专业集群，以酒店管理、物流管理、财务管理和电子商务等专业为代表的管理类专业集群，以视觉传达设计、数字媒体艺术、音乐表演和舞蹈表演等专业为代表的艺术类专业集群。

学校合理设置专业，建设紧密对接“14+N”战略性新兴产业的应用型专业，2021 年新增风景园林、轨道交通信号与控制、健康服务与管理 3 个本科专业并于 2021 年 9 月开始招生，应用型专业结构得到进一步优化。2021 年 4 月，山西省人民政府学位委员会办公室组织专家对软件工程、工程管理、金融工程、财务管理、市场营销和书法学等六个专业进行了授权评审，获得了学士学位授予权。2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 11 所示。

表 11 全校各学科 2021 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	80.45	19.55	28.53	工学	84.75	15.25	32.01
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	84.31	15.69	36.27	医学	-	-	-
文学	-	-	-	管理学	83.65	16.35	33.61
历史学	-	-	-	艺术学	80.94	19.06	42.83

学校不断加强专业建设，提高专业建设水平，学校实行专业带头人制度，制定了《山西应用科技学院专业（学科）带头人选拔与管理办法》，要求具有高级职称的一线专业技术人员或高层管理人员担任专业负责人，对专业带头人工作情况实行年度考核和任期考核，明确专业负责人在专业建设规划、人才培养方案修订、教学大纲制定、课程资源建设、师资培养、学科竞赛、项目申报和毕业论文指导等方面的职责，较好地发挥了专业带头人的作用。我校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 7 人，所占比例为 21.21%。

我校高度重视三个省级一流本科专业建设点工程管理、计算机科学与技术 and 物流管理的建设，重点打造三个专业的特色方向，明确三个专业的专业定位，工程管理专

业定位于服务山西经济社会发展的需要，培养有理想、有道德、有文化、有纪律，具备扎实的工程管理方面的专业知识、专业理论、基本技能，能够在相关企事业单位从事项目决策、管理与技术服务工作的高素质应用型、技术技能型人才。计算机科学与技术的专业定位是培养适应山西经济发展需要的德、智、体、美全面发展，富有创新精神和终身学习能力，熟练掌握计算机软硬件基本理论、基本知识和基本技能，能在中小微型企业从事软件开发应用，或行政事业单位从事信息管理工作的高素质应用型人才。物流管理的专业定位是培养服务山西及周边区域社会经济发展需要的，中小微企业物流管理岗位的应用型人才。为加强对专业的建设与管理，提升专业建设水平，学校制定了《山西应用科技学院专业评估方案》，对三个一流本科专业建设点进行专业评估，以评促建，从而强化专业内涵建设，提升师资队伍质量，完善质量保障体系。

（二）课程建设

学校扎实推进课程建设，以课程建设为抓手着力提升教学质量。以“立德树人”为根本，引导教师以德立身、以德立学、以德立教；通过校外专家主题讲座、校内专题培训以及课程建设进修与培训等多种形式，为教师提供课程建设的专业化支持与服务，从而全面提升教师课程建设能力。

1. 优化应用型课程体系

学校严格落实课程建设规划，修订课程大纲，优化课程体系，改革通识教育、整合专业课程、优化教学内容。构建了由通识课、专业课、实践课和创新创业课程四个部分构成的课程体系，合理增加了实践教学比重。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 799 门、4467 门次。近两学年班额统计情况详见表 12。

表 12 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.00	9.88	31.67
	上学年	1.79	14.08	18.60
31-60 人	本学年	29.54	73.53	57.86
	上学年	51.02	8.45	70.12
61-90 人	本学年	19.59	9.88	7.92
	上学年	17.89	9.86	10.07
90 人以上	本学年	50.86	6.72	2.54
	上学年	29.30	67.61	1.20

为改进教学模式，拓展学生的综合素质与能力，满足学生个性化发展需求。学校对照国标，以学生发展为中心，实施因材施教，本学期开设了 148 门次的线下公选课。公共选修课涵盖了人文科学、社会科学和自然科学等各个方面，其中：人文社科类 42

课次，自然科学类 20 课次，经济管理类 11 课次，艺术体育类 45 课次，创新创业类 26 课次，应用技术类 4 课次。公共选修课的开设，是培养大学生综合素质的重要渠道，是整个教学体系和课程结构体系的重要组成部分。

2. 推进应用型课程高质量发展

以一流课程申报为契机，全面推进课程建设。制定了《山西应用科技学院关于课程建设“一课一盒”的实施办法（暂行）》，加强课程建设工作。制定了《山西应用科技学院一流本科课程建设实施方案（试行）》、《山西应用科技学院一流本科课程建设经费管理办法》，进一步加强对一流本科课程的建设和投入。利用教研室活动的机会组织教师学习一流课程的有关文件，组织参加培训研讨，对照文件改进课程设计、教学设计。学校近两年来重点建设了 9 门省部级精品在线开放课程，4 门 SPOC 课程和 60 余门校级精品课程，取得了一定的效果。其中：《创新思维与创业训练》课程被认定为省级一流课程，这是我校课程建设取得的最大的突破。。学校积极与达内集团合作，共建校企合作精品课程《python》。

3. 推进课程思政建设

学校以“1421”思想政治教育格局为蓝本，进一步加强课程思政，制定了《山西应用科技学院课程思政建设实施方案》，明确了指导思想、主要任务和保障措施。深入发掘各类课程的思想教育资源，将课程思政列为教学改革、教学检查和评比的重要内容，激发广大教师参与课程思政的积极性。把思想政治教育贯穿人才培养体系，推进课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，在课程中融入思想政治教育元素，把课程思政教育贯穿于课程建设，在教学团队、课程内容、教学组织、教学方法、实践教学等环节将“课程思政”元素自然融入到学生的学习任务中，体现在学习评价方案中。着力实施全程育人、全方位育人。

（三）教材建设

教材建设是学校教学建设一项基本工作，是衡量学校办学水平高低的重要标志之一，是进一步深化教学改革、巩固教学改革成果、提高教学质量、造就高素质人才的重要环节。

坚持正确政治方向和价值导向，落实立德树人根本任务。全面落实马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用的要求。凡是开设与马工程重点教材相应课程的专业，均把马工程重点教材作为指定教材统一使用，并加强马工程教材统一使用的培训工作，从思想和行动上全面落实工马工程教材统一使用工作。本学年我校 20 种应选用马工程教材的课程全部选用，使用率 100%。

完善教材管理制度建设，健全教材管理体制机制。根据国家下发的《普通高等学校教材管理办法》，制订了《山西应用科技学院教材建设管理办法》，明确了教材管理的组织机构，规范了教材各项工作的流程和标准，坚持凡选必审，质量第一，适宜

教学，公平公正的工作原则。2020-2021 学年我校各专业的必修课程选用国家或省部级获奖教材、规划教材、面向 21 世纪教材、近 3 年出版的新教材达 85%以上。

积极创造条件，鼓励教师参与教材建设工作。组织优秀出版社来校参展，建立出版机构和教师之间的桥梁，使教师能更好的了解优秀教材和最新最前沿的出版社信息，鼓励教师围绕我校应用型办学特色开展教材建设工作，近五年，我校教师公开出版教材 34 种，其中一些在使用中取得良好效果。2020 年，我校教师作为第一主编共出版教材 8 种。下一步将加强教材建设规划工作，引导各学院（部）围绕学科专业发展需求和应用能力培养开展教材建设工作，将教材建设和课程建设、教学改革相结合，开发校本特色（含实验）教材和实践课程教材，鼓励教师与企业合编校企合作教材。

（四）教学改革

1. 深入推进教学改革，全面优化人才培养方案

改革教学体系。明确以学生为中心的教学理念，以精品课程负责人为核心建立结构合理、能力突出的教学团队，共建共享教学资源。构建开放、互动、灵活、多样的课堂，实行项目、案例式、互动式等教学模式，使学生从被动学习向主动学习转变。学校出台了《关于推进非标准答案课程考核改革的工作方案》，强化过程管理和考核，实行“非标准答案”课程考核，课程考核以教学大纲为依据，根据课程性质和教学目标，在检查学生对课程基础理论、知识和技能理解和掌握的基础上，突出培养和检验学生独立思考的能力，综合运用本门课程及相关学科知识分析、解决问题的能力；根据课程教学大纲，积极创新考核方式，确定非标准答案考核占总分的比例。通过课程考核方式改革，建立科学、合理、多样化的课程考核体系，重能力、讲应用、促实效。推动教师积极主动开展教学改革，不断调整教学策略，创新教学方法，切实提升应用型人才培养质量。

本科专业人才培养方案是高等学校开展教学工作、实现人才培养目标的纲领性文件，是学校组织教学活动、实施教学管理、开展教学质量监控的基本依据。人才培养方案紧密围绕国家、区域经济社会发展需求和学校应用型人才培养的办学定位，以国家本科专业质量标准和专业认证标准等为依据，系统梳理课程体系，全面优化课程设置，注重专业实践应用能力培养，逐步实现由知识为本向能力为本转变。强化创新创业教育，严格毕业条件要求，突出专业优势特色，构建科学、合理的人才培养体系，把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。人才培养方案的基本原则是坚持立德树人，注重全面发展；深化 OBE 理念，统领人才培养；产教深度融合，校企协同育人；强化实践育人，突出能力培养；健全双创体系，注重个性发展。

2. 加强课程建设，全面打造优质课堂

课堂建设是教学质量提高的重要推动力，在课堂建设过程中，要加强课程考核。

因此，学校出台了《山西应用科技学院课程“过程性考核”管理细则》，进一步加大课程考核方式的改革力度，规范过程性课程考核工作，提高过程性课程考核质量，使课程考核更加科学化、规范化，更全面更客观地反映课程的教学质量和学生的学习效果。

学校每学期举办师生座谈会，每年面向全体学生开展教师教学满意度调查，将学生提出的意见及时反馈给教师并进行改进。开展课堂教学质量评估，组织教学指导委员会、教学督导委员会等有关专家现场听课，及时发现问题并予以纠正。开展课堂教学专题培训、教学沙龙活动和教学交流咨询活动，不断发现问题、解决问题，进而完善授课方式和授课方法。将超星学习通平台、雨课堂等信息技术与课堂教学过程相融合，提高学生的学习主动性和积极性，营造重参与、重学习的课堂学习氛围。

3. 开展应用型教学研究，培育高水平教学成果

教学研究是广大教师提高自身的业务水平和教学效能，深化教学改革，提高人才培养质量的重要措施。教学研究是教师保持专业发展和不断改进教学的必要的促进性机制。教学研究表现为教师个体为了保持独立完成教学任务的专业水平，而自觉进行的各种学习、探究、实验与反思活动。

一是组建了教学研究团队。发挥学科骨干作用，引领和推动学科教研向纵深发展。发挥团队中老教授的传帮带作用，加强对课堂教学的指导，推进课堂教学改革，对课堂教学改革相关成果进行展示交流。

二是定期开展了教研活动。各教研室每周定期开展教研活动，认真探讨教学内容与教学进度，及时补充和更新教学内容，把握学科前沿，跟踪学科发展趋势。开展经常性的相互听课和相互评课，教研室教师间就备课、改善教学方法、提高教学艺术等问题进行大量研讨和交流，有助于加快开展教学研究，提高课堂教学质量。

三是鼓励教师参加学术交流。通过外出考察、学习、调研及参加学术交流，了解社会需求，经济发展对知识结构的需求，并结合自身所处专业及所授课程，针对性地了解学科前沿、社会需求、教学模式、教学内容、课程设置、教学方法以及教学管理等各个领域中的先进思想、先进理念及成功经验，以提高自身的理论水平和业务水平。

四是培育建设校级教学研究项目。学校每年设置校级教学研究项目，包括课堂教学改革、创新创业、双师型队伍建设、过程性考核和对分课堂等专项的教学研究项目，并对校级研究项目给予一定的支持，通过积极培育校级教学研究项目，为省级项目的申报做准备。

五是开展教学基本功竞赛和教学要件评选活动。通过开展教学基本功竞赛和教案、板书、多媒体课件等教学要件的评选竞赛活动，以赛促教，促进教学研究和教学改革。

为促进我校教育教学工作持续健康发展，引导学校以社会需求为导向，深化教育教学改革，走多样化人才培养之路，不断提高人才培养质量，学校每年以立项的校级教学改革项目为基础，择优推荐申报省级教学改革创新项目和教学研究项目，本

学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 41 项，建设经费达 49.80 万元

4. 加强教学规范化管理，有效提高教学质量

教学常规管理是一项推进教育发展、促进教师和学生发展、提高教育教学质量和效益的基础性工程，是一项长期性的务实工作，学校对教学常规管理工作常抓不懈。

一是持续做好教学过程管理。教学是学校的中心工作，学校管理的重心放在教学过程上。学校实行领导干部听评课制度，领导干部听课评课制度是领导干部深入教学第一线，密切联系师生、关心教学、了解教学和服务教学的重要举措；是进一步强化教学工作中心地位，完善教学质量监控体系的有力保障；也是贯彻全员育人、管理育人、服务育人和抓好教风学风建设，促进教学质量提升的有效措施。要求领导干部每学期都必须安排有一定时间深入教学第一线，了解和掌握本科教学实际情况，对转变工作思路和改善工作方法，充分发挥岗位职能，及时解决和处理教学过程中出现的问题。

二是重视教学研究活动。校领导、教学指导委员会、教学督导委员会专家进入课堂，随机听课，了解教师的教学观念、教学方法、教学效果和教学氛围，并做好观察和记录，课后与授课教师进行沟通交流。积极组织开展线上线下教学培训，为教师搭建学习的平台。

三是加强教学常规检查。在新学期开学时，检查各个教学院部的教学准备工作和教学秩序、开学情况等，并就检查过程中存在的问题进行反馈。组织开展期中教学检查，检查教师们的教学计划、教案和学生作业等，引导教师发现问题，并提出解决问题的指导性建议，为教师改进教学方法提供科学依据。

（五）实践教学

1. 构建实践教学体系，提高实践教学水平

各专业优化实验教学内容，不断加大实验学时比例，形成了比较完善的实验教学体系。工学门类专业实践教学学分比例为 32.01%，管理学门类专业实践教学学分比例为 33.61%，经济学门类专业实践教学学分比例为 28.53%，教育学门类专业实践教学学分比例为 36.27%，艺术学门类专业实践教学学分比例为 42.83%。

对标国家级实践教学平台的建设目标，按照夯实基础，逐级培育，强化示范效应的建设思路，持续推进本科教学实验室的改造升级，不断提升校外实践教学基地的支撑培养水平。

2. 坚持应用型人才培养要求，有针对性开设实验课程和实验项目

在保持专业实验课程的完整性、连贯性和相对独立性的基础上，学校按照人才培养目标和应用型人才专业技能要求，针对性安排实验课程和实验项目，本学年本科生开设实验的专业课程共计 307 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门。

为进一步保障实验教学效果，提升实验教学水平，我校积极选优配强实验指导人员，学校有实验技术人员 26 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 7.69%，具有硕士及

以上学位 3 人，所占比例为 11.54%。加强实验技术人员队伍建设。根据学校发展要求，积极开展调研工作，研究实验、实习等实践教学环节相关规定的修订需求，完善实验教学管理制度建设和建立实习质量标准。

3. 产教融合，推进实践教学和实习实训教学基地建设

学校依托各学科良好的产学研合作关系，通过与校外企事业单位、行业协会等共建实践教学基地，组织开展专业实习，有明确的实习目标和内容，学校和实习单位均配备实习指导教师，积极推进专业实习模式创新，陆续推进。学校现有校外实习、实训基地 113 个，本学年共接纳学生 1914 人次。

4. 做好毕业论文（设计）选题，提升毕业论文指导质量，

我校重视毕业设计（论文）工作，制度建设逐步规范，建立了良好的运行体系，制定了《山西应用科技学院本科毕业设计（论文）工作管理规定》《山西应用科技学院学士学位论文抽检办法》《山西应用科技学院学位论文作假行为处理办法》《山西应用科技学院优秀毕业设计（论文）评选办法》相关制度，严格把控拟题选题、开题报告、论文撰写、中期检查、查重检测、指导评阅、答辩评审、成绩评定、盲审抽检、优秀评定等关键环节做出具体要求，通过知网、维普等论文检测系统对学生毕业论文设计进行学术行为不端检测，确保本科毕业论文设计的质量。

我校对 2021 届本科毕业设计（论文）工作管理不放松，坚持高标准，加强全过程质量监控，确保毕业设计（论文）过程规范和成果质量。要求毕业设计（论文）做到两结合，一是结合教师专业实践情况和科研课题进展情况；二是结合生产、工程、社会实际，从而着力培养学生发现问题和解决实际问题的能力。本学年共提供了 3299 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 215 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.21%，学校还聘请了 222 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.55 人。

5. 坚持实践育人，积极开展社会实践活动

重视社会实践，提升职业素养。学校高度重视社会实践活动，将社会实践纳入学生德育量化考核，作为学生了解社会、服务社会的必要途径。学校制定了《学生社会实践管理办法》，对学生社会实践进行了明确规定。同时配备指导教师。学生利用寒暑假在课余时间走入社会开展公益活动、创业实践、科技创新等实践活动，将“互联网+”红旅项目根植到基层实践活动中去，学生在实践基础上撰写调研报告，形成实践论文。积极参与社会志愿者服务活动，安排暑期“三下乡”社会实践，开展关爱留守儿童等活动。

（六）学生创新创业教育

1. 不断优化“1234”创新创造创业教育人才培养模式

学校坚持与时俱进，不断深化“三创”教育理念内涵，在双创教育取得一定研究成果的基础上，坚持“以点带面、全面覆盖”的原则，成立了“三创”教育人才培养

研究课题组，积极开展“三创”教育系统研究和实践探索。针对“三创”教育改革的重点和难点，结合应用型本科建设任务，逐步构建了“1234”创新创造创业教育人才培养模式。“1”是指以“创新意识创造能力创业目标”为一体的“三创”教育理念。“2”是指以“立体式”课程体系和“一站式”实践体系为支撑的“三创”双课堂平台。“3”是指按照“播种→育苗→结果”育人规律，打造“三创”能力启蒙→提升→拓展三阶段递增培育链条。“4”是指以“组织保障+师资保障+评价保障+经费保障”为载体的应用型“三创”人才培养保障机制。

2020-2021 学年，学校全面修订本科专业人才培养方案，把创新创造创业教育融入培养方案，特设“创新创业与职业教育”模块，充分挖掘和充实全校各类课程的创新创造创业教育资源，打造集“三创”通识教育+“三创”专业教育+“三创”拔尖教育+“三创”实践教育为一体的递增式应用型“三创”人才培养课程群，目前开设职业生涯规划、就业指导、创业基础、创新创业思维训练等各类创新创造创业课程 20 余门。组织专人编写《创造学畅论》作为校内教材，细化学生创新创造创业素质能力要求，培养学生的创新创造创业实践能力。

2. 坚持创新创业教育与专业教育相融合

强化专业内涵和特色，加强创新创业课程体系建设。推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，加大跨学科、专业融合课程的开设，注重学科交叉培养。建设产教融合基地和协同平台，增强科教融合、产教融合，深化创新创业教育。学校出台了修订人才培养方案的指导性意见，将创新创业教育纳入人才培养体系，增加创新创业教育课程门数，贯串大学四年人才培养全过程。注重在专业教育过程中培养学生创新创业意识，训练学生创新创业思维，提升学生发现问题和解决问题能力。把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业总学分，搭建大学生创新创业与社会需求对接平台，形成依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。

学校有开设创新创业学院，统筹管理全校创新创业培训工作，创新创业教育牵头单位为：教学科研部。设立创新创业奖学金 30.0 万元。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业孵化园 1 个。在 2021 年第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校报名成功 1168 项，参赛人数 6000 余人，最终荣获省级金奖 4 项、银奖 8 项、铜奖 50 项的优异成绩，学校连续五年获得优秀组织奖和优秀指导教师殊荣。在山西中华职教社创新创业大赛中，学校荣获省级金奖 2 项。学校积极实施大学生创新创业训练计划，2021 年立项国家级重点项目 15 项，其中创新项目 15 个；省部级大学生创新创业训练项目 35 个，其中创新项目 30 个，创业项目 5 个。学生获得实用新型专利 4 项。

推行“实验室向本科生全面开放计划”，以实验实训中心为依托，鼓励学生积极开展自主研究与专业实践探索，参与科学研究，实现本科教育科教结合、知识交叉融合。打造协同育人平台，积极吸引社会资源投入“三创”人才培养，与学校战略合作

伙伴等共建人才培养基地和平台，推荐教学实习、实践基地等承载创新创造创业教育功能。充分发挥兴航创业众创空间、产业学院等平台优势，为学生提供优质研发资源和有力指导，促进创意转化。2020-2021 学年山西兴航创业众创空间成功孵化太原风之翼轮滑有限公司、太原星空文化艺术有限公司等 6 家学生公司，指导 8 个实践性项目入孵，成立书法装裱实践社、文创设计实践部、雕刻社、创新创业协会等 4 个实践性创新创业社团 4 个。

3. 加强师资队伍建设，做好“三创”教育引路人

学校现有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 44 人。与此同时，聘请丰富企业经验和实践经验的企业家、创业成功者入校指导，形成了“专兼结合，协同发力”的多层次、高阶性智力资源库。

4. 实施“三创”教育素质提升工程，打造“三创”教育生态圈

2020-2021 学年，学校以“启蒙创新意识、培训创业能力、强化导师引领、构建良好态势”为定位，开展大学生创业意识培训 3 期，21 个培训班，培训学生达共计 1806 人次。

连续 6 年在寒暑假期间开展“三创”实践调研，引导学生走进社会，丰富创新创业知识和体验。常年举办“兴华大讲堂”、创业论坛、“三创”沙龙、“三创”教育成果展等活动，营造良好的“三创”教育氛围。

四、专业培养能力

学校在培养应用型人才的过程中以“追求应用型与学术性融合，致力于专业与产业链对接”为核心理念，以培养服务于区域经济社会发展的人才为根本任务。学校的人才培养思路清晰，目标明确，特色鲜明。

（一）专业的培养目标

学校为更好地满足行业和区域经济社会发展的多元化人才需求，以人才培养总目标为统领，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、《工程教育认证标准》和补充标准等相关文件精神为依据，以培养应用型专门人才为任务。学校在确定人才培养目标的过程中，进行了广泛调研，积极吸纳了高校学者、企业行业专家、师生代表和校友代表等意见和建议的基础上，最终确定了本科人才培养的总体目标为“培养适应地方经济社会发展需求，面向生产服务一线，具有良好的道德品质，具有创新精神和责任感，具有一定的理论基础和突出的实践能力，具有继续学习的能力和就业创业能力的高素质应用型人才”。专业人才培养目标强调学生掌握本专业扎实的基础理论、专门知识和应用能力，具有较强的社会责任感、良好的职业道德，具有较强就业竞争力和可持续发展能力，在专业相关领域能从事技术应用、现场管理和经营决策等工作。学校各专业平均开设课程 24.21 门，其中公共课 5.03 门，专业课 19.18 门；各专业平均总学时 2428.64，其中理论教学与实验教学学时分别为 1769.67 和

658.97。

人才培养方案制定过程中，各专业根据学科专业发展方向，确定专业人才培养类型，明确不同人才培养类型的培养目标，其描述符合学校的办学定位和特色，能够准确表达本专业毕业生在毕业后5年左右能够达到的职业和专业成就。

人才培养目标符合经济社会发展对人才的要求。创新驱动、人才优先等国家发展战略的实施，离不开大批基础扎实、知识面宽、实践能力强和具有创新精神的应用型人才。人才培养目标符合地方经济发展需求。坚持立足行业、服务三晋、面向全国的服务方向，围绕山西省转型发展提供人才保障和智力支持。

人才培养目标符合高等教育人才培养要求。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《高等学校创新能力提升计划》等指出，高等教育要“培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的应用型、创新型、复合型优秀人才”。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，是党和国家对高等教育的根本要求。

人才培养目标符合学校发展目标定位和办学特色。学校人才培养目标充分依据学校目标定位，建立了培养目标、毕业要求与课程体系、课程内容、教学环节之间的实现矩阵，保证人才培养目标有效达成；巩固和发展优势特色专业，全面提升学生的专业能力与综合素质，体现了学校创建特色高水平应用型大学目标的要求，与办学特色相一致，与办学目标定位相符合。学校紧紧围绕应用型人才培养目标定位，以能力培养为导向，根据教育厅要求，与国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》相对接，初步构建起了适应应用型人才培养的课程体系，体现了以社会需求为导向，以素质教育为基础，以能力培养为核心，以学生发展为中心的现代教育理念，体现了德智体美劳全面发展的要求，通识教育与专业教育相结合，较为充分地彰显了应用型人才培养的特色。

（二）专业的教学条件

1. 专任教师结构

学校高度重视专任教师队伍建设和实施高端人才引进工程和中青年教师培养工程，师资队伍建设和成效显著。学校拥有高级职称教师136人，具有硕士学位的教师526人，专任教师数量充足，结构合理，生师比达标。在师资队伍建设和过程中，学校采取培养与引进并重的原则，努力做到人才“引得进”“留得住”和“用得好”。一是认真落实学校和院（部）人才队伍建设规划，逐步完善“三定”工作方案。适当增加教师的工资待遇，实施安居工程；加大校外兼职教师队伍的引进力度，努力打造以教授、博士为代表的高层次教学团队，以企业经理为代表的应用型实践教学团队，以中青年骨干教师为代表的中坚力量教学团队，不断优化教师队伍结构。二是加大外引内增的力度，统筹引进和培养相结合。一方面，通过深化校企合作共享企业优质人力资源、

社会资源，积极引进高学历、高职称的人才，提高行业人才引进比例，改善队伍结构不合理的现状。另一方面，鼓励青年教师继续深造，提高博士委培比例，并为高层次人才留校工作优化工作条件和完善激励政策。

2. 教学经费投入

近年来，学校不断完善投入保障机制，实行“分类管理、逐级审批、逐级负责”的经费审批管理制度，确保教学投入，在教学经费总额、本科教学日常运行支出、生均本科教学日常运行支出、教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费与学费收入之和的比例等方面均实现了逐年增长，重点建设了专业实验室、实训平台，以及完成了校园网、多媒体教室及标准化考场的建设。

3. 教学资源

教学资源建设是保证教育教学质量的基础与支柱，对于深入开展试点工作，推动教育的健康、持续发展，有着极为重要的作用。学校投入大量资金用于多媒体教室的维护及设备更换，保证了多媒体设备的正常运行，提高了多媒体教学的效果。学校借助山西省高校精品共享课程联盟平台和超星平台积极建设省级精品课程和校级精品课程等优质资源库，优质资源库的开发和建设，促进了教学内容的不断更新，促使教学方法和教学手段的现代化改革，也促进了信息化和网络平台的建设，提高了教学管理的效能和质量。

学校重视应用型教材的建设工作，全面开展基于真实工程案例和工程项目的应用型教材建设专项工作，开展突出战略性新兴产业的应用型专业课程教材建设等专项应用型教材建设工作。一是完善政策导向，健全激励机制。制定了应用型教材建设的规章制度和管理办法，对教材建设的理念、规范、实施等都进行科学细致的规定，加强教材的建设和管理，确保教材编写质量。二是坚持多方协同，突出“应用型”。结合学校优势资源，主动对接行业企业、地方政府，找到各方利益点和合作契合点，打破校地、校企合作障碍，通过建设产业学院合作平台，逐步形成共建共享的长效多方协同机制，共建应用型教材。实施应用型教材建设具有更重要意义，有利于提高应用型人才培养的质量，实现“培养适应地方经济发展”的人才培养目标；有利于培养和造就一支高水平师资队伍，促进课程改革和课堂教学方法改革。

（三）人才培养

各专业人才培养方案坚持“培养以专业实践能力和三创能力为核心的可持续发展能力，贯穿人才培养全过程”的育人理念主线，构建由“专业”教学和“三创”教学相互融合的培养体系，实施由“通识教育+专业教育+创新创业教育+实践教育”四部分组成的培养方案。学校在2019版人才培养方案的基础上，进一步修订和完善了2020级本科生人才培养方案。各学院均成立了专业建设指导委员会，定期召开会议研讨培养方案和专业建设，在专业建设、课程改革、产教融合等教育教学方面发挥着重要作

用,从而使专业能更好地对接产业,培养与地方经济社会发展紧密结合的应用型人才。

1. 坚持立德树人, 促进德智体美劳全面发展

全面加强课程思政建设,将思想政治教育贯彻教育教学全过程。根据不同专业人才培养特点和能力素质要求,科学合理设计思想政治教育内容,形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。强化通识教育,完善通识教育课程体系,促进学生德智体美劳全面发展。

2. 以产出为导向, 对接区域经济社会发展需求

各专业以学校人才培养目标为统领,以产出导向为教育理念,认真分析山西省经济社会发展需求和各专业学生就业状况,并在充分总结“产学研融合”人才培养经验的基础上,确定各专业人才培养目标定位。展开具有针对性调查研究,广泛征求行业企业需求和学生(含毕业生)意见,并组织各专业带头人、行业企业专家等,充分了解毕业生就业情况以及产业行业和地方经济发展需要。在对社会要求、学科发展和学生需求等进行深入调研和论证的基础上,依据专业相关规范和标准进行制定各专业的专业培养目标并将目标进行分解,层层递进。科学设定人才培养目标和毕业要求,由毕业要求设计课程体系,保证内外需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系之间具有良好的对应关系,切实提高人才培养质量,更好的服务区域经济社会发展需要。

3. 突出学生中心地位, 构建产学一体人才培养模式

以学生发展为中心,聚焦学生个性化需求,着力激发学生学习兴趣和潜能,提高学生自主选择空间,依托“智慧树”“超星学习通”等网络平台引进公共通识课程供学生进行选修,并在校内开设全校性公共选修课,丰富学生的知识面,拓展学生的思维。将美育教育纳入2020级人才培养方案,明确规定“公共选修课至少修满10学分,其中最少有2学分的艺术素养类课程,2学分的创新创业类课程”。同时结合专业特点和学生实际情况,开展分层次、分类型、分方向培养。在修满专业基础课程和专业核心课程的基础上,开设专业拓展课程,并设定不同的拓展方向,满足学生的不同需求,培养适应经济社会发展的多元化的应用型人才。

4. 突出应用能力, 强化实践教学

依托学校办学传统和办学积淀,有效整合各类资源,进一步对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求,深入实施各类应用型人才计划。突出应用能力,强化实践教学环节,深化产教融合,加强与行业企业、地方政府、实务部门合作,协同制定培养方案,开发、引入企业和实务课程,推动教学紧密结合生产实际和技术进步、校企合作、协同育人,提高综合性、设计性和创新性实验的学时比例,扎实推进学生工匠精神、工程实践能力培养。充分利用校内外实践教学资源,优化实践教学内容,建立完整专业技能实训链条,提高实践教学学分比例,大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地、加强实习过程管理,健全合作共赢、开放共享的实践育人机制,

构建梯度明显、逐层提高的实践教学体系。广泛开展劳动教育实践，将劳动教育贯穿人才培养全过程，明确劳动教育实践课程不少于2周（32学时）。学校专业平均总学分162.70，其中实践教学环节平均学分56.62，占比34.80%，实践教学环节学分最高的是书法学专业80.0，最低的是金融工程专业44.5。

5. 加强学风建设，提高管理水平

学校高度重视学风建设，从学校到学院开展了不同层面的“学风建设研讨会”，使师生充分认识到学风建设对人才培养和学校发展的重要性。辅导员利用班会时间强化学生学风建设重要性的认识。在学生干部选拔中，注重对学习成绩的考察，树立鲜明的学生干部选拔导向。挖掘和选树学风建设中表现优秀的集体和个人，依托二级学院宣传栏、微信公众号对其优秀事迹进行线上线下宣传，充分发挥榜样示范作用。学校注重思想引领，开展丰富多彩的主题教育活动，引导学生勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，从而激发学习的积极性和主动性。制定完善“请销假制度”、“课堂考勤制度”和“学业预警制度”等规章制度，做到日常管理有章可依，日常管理狠抓落实，确保各项规章制度执行到位。组织先进集体和个人开展主题宣讲、经验交流会等活动，形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。积极组织学生参加各类学科竞赛，以赛促练，以赛促学。开展诚信教育，营造人人讲诚信的良好氛围，引导大学生诚信考试、诚信做事做人。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位有效落实

教学工作是学校各项工作的重中之重，教学质量是学校发展的生命线。我校根据学校的“十四五”发展规划，深入实施学校本科教学质量与教学改革意见，突出教学工作的中心地位，正确处理教学工作与其它工作之间的关系，所有工作紧紧围绕教学工作展开，形成了领导重视教学、政策制度保证教学、经费保障教学、科研促进教学的良好局面。

学校始终把本科教育放在核心位置，校党政领导高度重视人才培养工作，重要教学工作议题必须提交校长办公会和党委会专题研究。建立了校级领导联系学院、学生班级和听课等制度。学校建立了学术委员会、教学指导委员会和教学督导委员会，围绕教学发展规划、教学管理、质量控制、教学研究与改革等问题提出建议和意见，对学校的教学工作给予有力的指导和帮助，较好发挥组织协调、督查指导和评估审议的作用。学校定期全体校领导 and 处级干部等参加的教育教学工作会议，分管教学工作的副校长作教学工作报告，校长和校党委书记分别对教学工作做出进一步部署和提出总体要求。

（二）校领导班子重视本科教学高质量发展

学校党政领导高度重视本科教育教学工作，全校上下紧紧围绕立德树人根本任务，狠抓内涵建设，强化办学特色，加强教师队伍建设，不断增强学校综合实力和核心竞争力。坚持把加强教学工作和提高教学质量作为中心任务来抓，经常召开党政联席会议研究教学中的重要工作，二级学院党政一把手长期担任专业主干课程的教学工作，在课堂教学、实训指导、教学理论研究等方面起到良好的示范作用。作为学校教学质量第一责任人，学校领导还经常深入课堂了解情况，听取师生的意见和要求，及时发现、解决问题，结合实际教学情况，积极开展教学研究。

学校全力推进本科教学合格评估工作，先后组织召开了多次专题会议，着力推动本科教学合格评估工作顺利开展。学校领导班子通过党政联席会的理论学习与讨论，统一了思想，明确何突出了教学中心地位。在实际工作中，领导班子非常重视教学工作，一是切实加强对教学工作的领导，学校每年定期召开教学工作会议，就教学情况何教学工作安排进行认真研究何布置，及时研究处理教学工作中出现的有关问题。二是校领导听课制度逐步常态化，建立教学检查制度，采用定期何随机听课进行检查，并认真做好记录，作为年度考核的依据。三是明确职责，落实教学质量责任制，充分发挥各二级学院院长是教学质量的第一责任人主导作用。

（三）本学年出台的政策措施

学校重视制度建设，用规范保证质量。2020-2021 学年，为使学校教学管理工作进一步向科学化、系统化、规范化的方向发展，学校以“建章立制”为抓手，根据学校实际情况的需要，经反复调研、多轮征求意见，先后制定了教学运行管理制度、专业建设管理制度、课程建设管理制度、实践教学管理制度等内容，不断完善教师能力提升激励机制，有效提升教育教学改革动力，从而实现制度的可执行度和可持续性。

教学运行管理制度：《山西应用科技学院课程考核方式改革指导意见》《山西应用科技学院信息化教学实施与管理办法》《山西应用科技学院课程“过程性考核”管理细则》《山西应用科技学院课堂教学改革项目管理办法（试行）》等。

专业建设管理制度：《山西应用科技学院专业负责人管理办法》《山西应用科技学院专业建设指导委员会管理办法》等。

课程建设管理制度：《山西应用科技学院关于课程建设“一课一盒”的实施办法（暂行）》《山西应用科技学院一流本科课程建设实施方案》《山西应用科技学院课程思政建设实施方案》等。

实践教学管理：《山西应用科技学院实验室开放管理办法》《山西应用科技学院综合性、设计性实验认定与管理办法》《山西应用科技学院实验教学管理办法》等。

双师型教师制度：《山西应用科技学院“双师双能型”教师认定及管理办法》等。

（四）教学质量保障体系建设

1. 不断完善教学质量保障与监控体系

为不断加强教学质量管理和过程监控，加强教学检查与教学评估力度，保证教学过程和教学各环节规范、有序运行，达到相应质量标准，按照目的性、系统性、规范性和可操作性的原则，学校制定并实施了《山西应用科技学院主要教学环节质量标准》《山西应用科技学院听课评课制度》《山西应用科技学院教学检查制度》《山西应用科技学院教学质量督导工作管理办法》等管理办法，要求教学督导开展听课评课、教学巡视、考试巡视、教学检查、评审评优、评价反馈、指导咨询、研讨报告等多项教学督查活动，进一步健全了学校本科教育教学质量保障体系。学校有专职教学质量监控人员4人。具有硕士及以上学位的1人，所占比例为25.00%。学校专兼职督导员60人。本学年内督导共听课2028学时，校领导听课86学时，中层领导干部听课516学时，本科生参与评教29552人次。

2. 开展教学质量专项检查

2020-2021学年，学校组织专家对期末考试与评卷情况、期末课程考试质量分析情况进行了现场督导检查，并发布相关督导通报，并要求进行整改。通过每学期定期开展教学质量专项检查，推动了教学质量保障长效机制的建立，教师的责任意识和质量意识有所提高，规范性有所增强，全校试卷、实验报告、课程设计、毕业设计（论文）等主要教学环节的质量得到逐步提升。

3. 重视教学反馈并改进

根据《山西应用科技学院听课评课制度》，学校领导、教学管理人员、专任教师全年不间断开展随堂听课、评课，严把课堂教学质量关。出台并实施《山西应用科技学院青年教师导师制实施办法》，为青年教师配备高职称、教学经验丰富的指导教师，帮助青年教师站稳讲台。教学科研部针对教学过程中出现的问题，采取实地调研方式解决问题，切实履行监督职能，有效强化教学纪律和工作规范。

4. 组织开展学生评教

2020-2021学年学校顺利开展了每学期期末学生网上评教工作，及时处理了学生评教过程中的各种问题，并将教师的学生评教评分和排名及时反馈给各各院部负责人。

学校每学期组织开展学生评教工作，2020—2021学年第一学期，共收到14776名学生对八院二部以及教学科研部、学生工作部、招生就业处等教辅部门的384名专兼职教师的737门次课程，从教学方法、教学内容、教学能力、教学态度和教学效果5个方面进行了评价。在综合评价结果中，共有363名教师评教结果为“优秀”，占比94.53%，评分“良好”的教师共有21名，占比5.41%。参评课程共计384门737班次，其中优秀率达到了93.35%，良好率为6.65%，合格率和不合格率均为0。

2020-2021学年第二学期，共收到8930名学生对八院二部以及教学科研部、学生工作部、招生就业处等教辅部门的507名专兼职教师的921门次课程，从教学方法、教学内容、教学能力、教学态度和教学效果5个方面进行了全面评价。其中8837人人完全评价，93人部分评价。在综合评价结果中，学生共计对502名教师进行评教，

其中 454 人评教结果为“优秀”，48 人评教结果为“良好”。

（五）日常监控及运行

坚持教学工作例会制度，围绕各阶段的工作重点，安排主要工作内容，学校教学科研部会同八个二级学院和基础教学部、思政部的院（部）领导，对教学运行中出现的问题，及时进行研讨，及时解决。

为维护学校日常的教学工作的有序开展，学校依据各学期的教学执行计划，认真完成了全校课表编排和教室调度与管理工作，对于日常的教学活动进行了有效的管理和监督；学校教学质量监控部门分工协作，以领导听课、教学检查、教学督导、教学信息员反馈等为信息获取手段，以教学工作例会为信息反馈平台，对教学情况进行全面监测分析和及时反馈、督促整改，确保教学运行规范。实行“三定期一随机”教学检查制度，坚持期初、期中、期末教学检查及随机抽查各主要教学环节运行情况，进行教学过程监控，有效地规范教学行为。落实领导听课、专家听课、同行听课等听课评价制度，按照“集体听课、听巡结合、重在引导”的工作原则，对教学中有问题的教师或教学效果较差的教师予以重点指导，定期召开学生信息员会议，收集教学信息和教学中存在的问题，及时梳理反馈。

（六）规范教学行为

学校重视制度建设，不断加强和规范教学管理。2020 年对新修订（制定）的教学管理制度汇编，各项制度基本健全、流程清晰、执行严格、落实有效，为教学运行、教学管理和质量控制提供了制度保障。学校制定了《山西应用科技学院关于调课、停课、补课的管理规定》《山西应用科技学院教学事故认定及处理办法》，规范了教学过程管理，明确了教学工作管理流程和教学环节的工作职责。学校利用各种方式落实教学规章制度，注重对执行情况的有效监控，严格执行教学管理工作规范、主要教学环节质量标准及调停补课制度，严格教学纪律，对违反教学纪律的教师、管理人员、保障人员按规定严肃处理，教师违规现象逐年减少，保证了教学运行平稳有序进行。

（七）本科教学基本状态分析

学校按照教育部的要求，每年采集并上报本学年本科教学基本状态数据。学校开展全面的教学质量监测信息的收集和处理工作，可将教学状态数据可视化、常态化监测。能准确把握学校教学的真实情况，为以后的本科教学合格评估、专业评估、专业认证、课程评估、院（系）评估构建了良好的运行平台，为学校持续改进与提升教学质量提供决策依据。

（八）开展专业评估

学校高度重视专业评估工作，为进一步有针对性地提高专业建设水平，促使专业

建立起 OBE 教学理念，突出专业发展特色，学校制定了专业评估工作方案，统筹各专业分层次、分步骤参加专业评估，专业评估结果见表 13。

坚持学院、专业、课程三个层面的教学评估制度。开展 2021 年本科专业评估，对 6 个有 3 届毕业生的校级一流专业 2020-2021 学年本科教学工作基本状态的各项指标进行量化和统计，客观呈现院部整体的教育教学基本状态，帮助院部厘清优势、找出短板、明确方向；开展课程教学质量评价，结合学校职称评审精神，完善集同行评价、督导评价和学生评价于一体的课程教学质量评价制度，引导教师重视课程建设和教学改革。

表 13 专业评估结果

学院	参评专业	评估结果
建工学院	工程管理	良好
	土木工程	合格
信息工程学院	计算机科学与技术	合格
动力与电气工程学院	汽车服务工程	合格
财经学院	电子商务	良好
管理学院	物流管理	合格

（九）推动人才培养国际化的举措

学校积极拓展合作。与加拿大卡普顿大学、马来西亚世纪大学、英国德蒙福特大学的对接人沟通讨论各项目的宣传推广事宜。与新西兰塔拉纳基西部理工学院在已有合作备忘录的基础上，两校校领导和专业课程负责人组织参加了线上视频推进会，双方就合作办学展开了有效沟通并安排了后续阶段的工作。泰国格乐大学山西服务中心一行来校访问，泰方代表表示期待日后两校开展多种合作项目，如学生硕士联合培养、交换生、冬夏令营和教师访学、互派互访、硕博学历提升、跨境科研合作等。此外，双方代表就学生本升硕、教师进修硕博士进行了更深入的探讨。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校相关部门认真听取广大学生的意见，了解学生的利益诉求，高度重视学生提出的意见和建议，积极解决，及时反馈。根据学生对学校总的满意度调查结果显示，学生对学校总体感到满意的比例在 93%以上，其中，非常满意的比例近 30%。学生对学校教学工作总体感到满意。学生对教学质量或各项教学服务质量方面的措施和建议结果分析发现，学生的意见和建议主要集中在以下几个方面：一是改善教学条件，进一步完善专业教学教具，提升校区宿舍、操场、食堂等设施条件，提升校园网络服务质量，完善体育教学设施设备，二是加强专业课程建设，加强实习实训，增加实践课

程，完善实训实验室条件。

（二）用人单位对毕业生的满意度

1. 调查对象及方式

调查对象为接受过我校毕业生、来我校举办专场招聘和参加大型就业洽谈会的用人单位代表。调查内容从知识结构、能力结构、素质结构、工作表现等方面请用人单位对我校毕业生进行评价。本报告所采用的数据来源于问卷星。

2. 用人单位满意度

2018年在接受调查的350家用人单位中，56.52%的单位认为我校2018年毕业生优秀，超出人才引进预期，39.26%认为毕业生合格，符合岗位要求。

2019年在接受调查的921家用人单位中，64.12%的单位认为我校2019年毕业生优秀，超出人才引进预期，32.14%认为毕业生合格，符合岗位要求。

2020年在接受调查的73家用人单位中，73.13%的单位认为我校2020年毕业生优秀，超出人才引进预期，26.25%认为毕业生合格，符合岗位要求。

（三）应届本科毕业生情况

1. 应届本科生毕业率

2021年共有本科毕业生3299人，实际毕业人数3257人，毕业率为98.73%。分专业毕业率见表14

表14 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	154	151	98.05
080208	汽车服务工程	27	27	100.00
080901	计算机科学与技术	230	226	98.26
080902	软件工程	74	73	98.65
081001	土木工程	194	191	98.45
082803	风景园林	83	81	97.59
120103	工程管理	126	126	100.00
120105	工程造价	180	176	97.78
120202	市场营销	94	93	98.94
120204	财务管理	609	608	99.84
120601	物流管理	124	124	100.00
120801	电子商务	205	204	99.51
120902	酒店管理	56	56	100.00
130201	音乐表演	263	260	98.86
130309	播音与主持艺术	285	271	95.09

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130405T	书法学	130	126	96.92
130502	视觉传达设计	465	464	99.78
全校整体	/	3299	3257	98.73

2. 应届本科生学位授予率

2021 学位授予率为 96.68%，分专业的学位授予率见表 15：

表 15 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	151	146	96.69
080208	汽车服务工程	27	24	88.89
080901	计算机科学与技术	226	222	98.23
080902	软件工程	73	71	97.26
081001	土木工程	191	188	98.43
082803	风景园林	81	77	95.06
120103	工程管理	126	112	88.89
120105	工程造价	176	165	93.75
120202	市场营销	93	87	93.55
120204	财务管理	608	602	99.01
120601	物流管理	124	119	95.97
120801	电子商务	204	200	98.04
120902	酒店管理	56	56	100.00
130201	音乐表演	260	239	91.92
130309	播音与主持艺术	271	265	97.79
130405T	书法学	126	122	96.83
130502	视觉传达设计	464	454	97.84
全校整体	/	3257	3149	96.68

3. 应届本科生初次就业率

(1) 总体情况及本科分专业情况

按国家教育部初次毕业去向落实率的统计时间节点为 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 88.00%，其中本科初次毕业去向落实率为 89.04%。

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
风景园林	88.89%	市场营销	98.92%
土木工程	92.67%	酒店管理	98.21%
工程造价	94.89%	物流管理	99.19%

工程管理	96.03%	汽车服务工程	96.30%
软件工程	90.41%	音乐表演	86.92%
计算机科学与技术	86.28%	播音与主持艺术	84.50%
财务管理	83.22%	书法学	88.89%
金融工程	84.77%	视觉传达设计	92.67%
电子商务	85.78%		

(2) 毕业去向落实率高的行业 and 单位明细

就业单位行业分布	本科	
	就业人数	占比
农、林、牧、渔业	52	1.60%
采矿业	62	1.90%
制造业	133	4.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	91	2.79%
建筑业	708	21.74%
批发和零售业	444	13.63%
交通运输、仓储和邮政业	79	2.43%
住宿和餐饮业	97	2.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	249	7.65%
金融业	34	1.04%
房地产业	62	1.90%
租赁和商务服务业	185	5.68%
科学研究和技术服务业	70	2.15%
水利、环境和公共设施管理业	25	0.77%
居民服务、修理和其他服务业	107	3.29%
教育	178	5.47%
卫生和社会工作	46	1.41%
文化、体育和娱乐业	108	3.32%
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.57%
军队	1	0.03%
其他	118	3.62%

序号	单位名称	就业人数
1	昌陆建筑工程集团有限公司	9
2	长治市安长通汽贸有限公司	6

3	达内时代科技集团有限公司北京第六分公司	56
4	江苏省苏中建设集团股份有限公司	11
5	晋能控股集团有限公司	34
6	山西广林建筑工程有限公司	56
7	山西玖峰文化传媒有限公司	16
8	山西鹏岳建材有限公司	8
9	山西易居金岳房地产经纪有限公司	14
10	太原龙城有家房地产经纪有限公司	11
11	太原久利远餐饮有限公司	6
12	太原市康培园林绿化工程有限公司	55
13	阳泉市晨光一鸣涂鸦有限公司	9
14	源柏平面设计（山西）有限责任公司	10
15	中国二十冶集团有限公司	5
16	中化二建集团有限公司	6
17	中天建设集团有限公司山西分公司	12

4. 攻读研究生情况

（1）总体情况及分专业情况

2021 届毕业生考研升学 30 人，占本科毕业生总人数的 0.92%。其中财务管理专业 6 人、软件工程 4 人、电子商务、风景园林、音乐表演各 3 人、工程造价、市场营销、书法学各 2 人、播音与主持艺术、计算机科学与技术、金融工程、酒店管理、物流管理各 1 人。

序号	姓名	专业	所在院系	单位名称
1	逯洁	播音与主持艺术	文化传媒学院	石河子大学
2	智文洁	财务管理	财经学院	山西大学
3	陈慧	财务管理	财经学院	华南农业大学
4	程婷婷	财务管理	财经学院	河北经贸大学
5	贺凯丽	财务管理	财经学院	山东理工大学
6	王可	财务管理	财经学院	西藏民族大学
7	许周迎	财务管理	财经学院	东北林业大学
8	贾晋明	电子商务	财经学院	山西大学
9	程雅洁	电子商务	财经学院	西安外国语大学
10	陈清清	电子商务	财经学院	湖南科技大学
11	苗晓君	风景园林	建工学院	浙江海洋大学
12	梁梓煜	风景园林	建工学院	昆明学院

13	黄婉洋	风景园林	建工学院	山西农业大学
14	魏思捷	工程造价	建工学院	昌吉学院
15	武瑞甜	工程造价	建工学院	长春工程学院
16	李想	计算机科学与技术	信息工程学院	成都体育学院
17	韩德怡	金融工程	财经学院	成都理工大学
18	闫铭泽	酒店管理	管理学院	沈阳体育学院
19	董锴龙	软件工程	信息工程学院	淮阴工学院
20	王旭辉	软件工程	信息工程学院	辽宁工程技术大学
21	王丽君	软件工程	信息工程学院	中北大学
22	王富民	软件工程	信息工程学院	山西大学
23	孙玉冉	市场营销	管理学院	吉林师范大学
24	聂振颖	市场营销	管理学院	哈尔滨师范大学
25	戎凯	书法学	美术学院	山西大学
26	李佳璇	书法学	美术学院	哈尔滨师范大学
27	赵乐靖	物流管理	管理学院	山西大学
28	杨金花	音乐表演	音乐学院	南宁师范大学
29	王忠豪	音乐表演	音乐学院	聊城大学
30	张晋琿	音乐表演	音乐学院	哈尔滨师范大学

(2) 国内攻读研究生在“双一流”高校的比例

学校 30 名考上国内研究生的学生中，在“双一流”高校就读的学生为 3 人，占比为 10%。

序号	姓名	专业	所在院系	单位名称
1	逯洁	播音与主持艺术	文化传媒学院	石河子大学
2	许周迎	财务管理	财经学院	东北林业大学
3	韩德怡	金融工程	财经学院	成都理工大学

(3) 国外留学深造人数较多的国家及学校

2021 届毕业生出国出境人数为 3 人，占本科毕业生总人数的 0.09%。

学校名称	姓名	专业	录取院校	学校所在国家
文化传媒学院	耿翥姁	播音与主持艺术	昆士兰大学	澳大利亚
文化传媒学院	曹志豪	播音与主持艺术	玛莎大学	马来西亚
财经学院	吴昕润	金融工程	卡迪夫大学	英国

5. 体质测试达标情况

为切实加强我校体育工作，促进学生积极参加体育锻炼，养成良好的锻炼习惯，更好地完成测试和上报任务，学校成立了由分管教学工作的副校长和分管学生工作的

副校长担任领导组的体测组织机构。目前，大一、大二体育课采用“田径（800米/1000米）+运动世界校园+选修项目”的教学模式，课外学生每天早上设置有早操时间，全方位的提升学生的健康水平，提高学生体测及格率。大三、大四主要通过运动世界校园参与课外体育锻炼。另外，学校学生处根据教育部相关文件要求，学生体质健康测试成绩纳入学生的奖助学金的评比依据，激励学生提高自身体质健康水平。

2020年在校生体质测试达标率一览表（分年级）

年级	性别	样本数	优秀	良	及格	不及格	达标率
大学 一年级	男	1631	3	82	1338	208	87.25%
	女	1805	3	186	1516	100	94.46%
	合计	3436	6	268	2854	308	91.04%
大学 二年级	男	1604	9	118	1335	142	91.15%
	女	1962	6	354	1536	66	96.64%
	合计	3566	15	472	2871	208	94.17%
大学 三年级	男	1630	12	189	1177	252	84.54%
	女	1796	4	259	1402	131	92.71%
	合计	3426	16	448	2579	383	88.82%
大学 四年级	男	898	6	64	728	100	88.86%
	女	1103	3	150	907	43	96.10%
	合计	2001	9	214	1,635	143	92.85%
整体情况		12429	46	1402	9939	1,042	91.62%

6. 学校提升毕业生初次就业率的有效举措

（1）党政重视，逐步完善工作机制

保就业、稳就业是当前各项工作之首，同时也关系着学校的发展和学生的前途，学校始终高度重视就业创业工作，将就业创业工作列入重要工作内容，实施“两个一把手”工程，学校成立了由学校党委书记、校长为组长，学校其他主要领导及各主要部门负责人为组员的就业工作领导小组，负责就业工作总体安排。

真落实就业工作“一把手”工程，校院两级成立就业工作领导小组，就业、招生、

教学、学工等部门分工负责、协同推进。加大对就业指导教师、班主任、辅导员等一线就业人员的管理和培训，保障就业队伍的稳定性，确保就业统计工作的连续性。学校接连召开 2021 届毕业生就业工作推进会、专题会、调度会，4 月份召开 2020 届毕业生就业工作总结暨表彰大会，总结经验，表彰贡献，形成全校全员助力毕业生高质量、高效率就业新局面。

各学院定期召开党政联席会议，研究、部署就业工作，及时掌握就业工作进展情况；校院两级实施推进就业工作，出台《山西应用科技学院关于促进 2021 届毕业生就业行动工作方案》形成了学校领导包干制，以班主任为主体，全员参与的就业工作制度，集全校之力为就业工作出力，全校老师尽职尽责，积极关注和参与就业工作，充分调动各种资源、利用各种信息，拓宽就业渠道，收集就业信息就业材料。

（2）整合资源，拓展线上线下招聘平台

学校积极优化网络平台、提供精准服务，依据毕业生求职意向需求，着力多渠道多岗位开拓就业市场，举办区域性、行业性、联盟性招聘活动，确保各类就业创业服务不断线，工作不停摆。

先后举办山西省 2021 届高校毕业生“共享就业”线上双选会系列活动、山西应用科技学院 2021 届毕业生春季互联网+专场系列招聘会；线下双选会共计 6 场，分别为山西省高校“共享就业、聚才三晋”线下大型双选会、“活力绍兴 智引全球”2021 年春季专列综合招聘会、2021 届毕业生夏季就业洽谈会、2021 年山西省高校联合双选会（第一期），联合龙口市委、龙口市商务局组织举办“龙口市百企千岗高校行—山西高校专场（山西应用科技学院分会场）”直播宣讲会。用人单位共计 780 余家，提供岗位 11000 余个。比去年参与企业数增加了 69%，提供岗位数增加了 94%，参与企业不受地域限制，提供岗位数也明显增多，参会的企业来自北京、上海、天津、重庆、广东、河北、江苏以及浙江等全国 30 个省市，为学生提供了不同地区的多种就业选择。

（3）聚焦指导，强化精准就业服务

自疫情开始之初考虑到毕业生因疫情无法返校，学校迅速调整工作方式，转为线上线下相结合，为毕业生提供就业服务和就业指导、培训。疫情初，通过邮寄的方式办理学生业务；利用已有的 2021 届毕业生就业工作群，推送就业信息并为学生答疑解惑，群内累计推送就业信息 930 余条、回答毕业生提问 1300 余人次；2021 届毕业生就业工作群累计推送就业信息 216 条。就业服务网上累计发布招聘公告 113 条。微信公众号持续不间断推送就业信息，累计达 547 余条。

（4）分类帮扶，提升就业工作实效

学校始终关注离校未就业毕业生、少数民族毕业生和贫困家庭毕业生等困难群体学生。为了了解 2021 届毕业生就业情况，针对性的提供就业帮扶，2 月份对学生及用人单位开展问卷调查，通过逐一摸排，掌握学生及单位就业的真实情况和想法；针对

重点人群，分别建立了“新疆专招”、“西藏专招”、“应征入伍”、“考研升学”、“档案托管人才市场”QQ群、微信群，以加强沟通交流、针对性的提供就业指导。

学校实现对2021届毕业生“就业信息一人一档”的搜集整理。对52个贫困县生源地的毕业生做了排查，对建档立卡贫困家庭毕业生进行重点追踪、逐一电话随访，摸底核实，了解毕业生就业情况、就业需求，持续关注、持续帮扶。

此外根据太原市人力资源和社会保障局《关于做好太原市行政区域内高校毕业生求职创业补贴工作的通知》的相关要求，经学生个人申请，招生就业部初步审核，学校审查，学校有775名毕业生受益，享受财政补贴资金共计77.5万元。

(5) 加强宣传，引导面向基层就业

学校始终严格按照上级主管部门有关要求，引导学生将个人理想与国家发展、民族振兴和社会需要紧密结合，鼓励优秀毕业生赴祖国人民需要的地方建功立业。

学校领导高度重视、认真组织落实毕业生应征入伍、西部计划和专招等工作，形成了西部计划由团委牵头、应征入伍由学工牵头、专招工作由招生就业部牵头，各部门联动的机制。自基层专招工作报名开始后，个性学校联合开展“面向基层，立足今日，领航未来”的大学生基层就业政策宣讲会，通过系列宣讲培训等活动引导更多的优秀大学生参加基层工作，鼓励毕业生到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去建功立业。

(四) 毕业生成就

我校的毕业学生表现出了良好的基本素质和过硬的专业知识，得到了所在企业单位领导和同事的广泛认可和高度评价。被调查的毕业生中有很大批现已成为单位的骨干力量，为母校赢得了良好的社会声誉。从事教育工作的有178人，从事卫生和社会工作的46人，在军队工作的1人。

近年来，学校有18名毕业生自主创业并获得成功，具体名单如下：

姓名	专业	公司名称
侯沛岚	播音与主持艺术	山西通航明玛科技有限公司
赵美琦	播音与主持艺术	崇阳县哲宇百货店
马仙	播音与主持艺术	大同市云冈区马仙烟酒行
蔡晟博	播音与主持艺术	山西拓创途网络科技有限公司
董海涛	播音与主持艺术	山西笑贝文化传媒有限公司
王悦恒	播音与主持艺术	太原市迎泽区久远剔尖面食店
李申楠	视觉传达设计	上海嘉晶汽车工程中心
张心	视觉传达设计	山西心诚物业管理服务有限公司
耿亮	视觉传达设计	石楼锦桐设计有限公司
张福量	视觉传达设计	山西净治随顺科技有限公司

武圣伟	视觉传达设计	大同市魏森商贸有限公司
李嘉丽	视觉传达设计	太原市尖草坪区嘉艺绘画交流中心
李智威	财务管理	山西陆威健身管理咨询有限公司
郭甜	音乐表演	太原甜鑫源贸易有限公司
武清虎	物流管理	山西昊安迪电子商务有限公司
贾旭	市场营销	大同市平城区凤临堂酒吧
王君伟	酒店管理	永和县四季鲜电子商务有限公司
张红红	计算机科学与技术	交口县亚可美甲美睫店

七、特色发展

（一）以省级一流专业建设点为引领，全面优化应用型专业建设

围绕山西转型发展和“六新”建设要求，形成“紧密对接新兴产业—凸显专业办学优势—形成优势专业集群”的专业布局。学校以“计算机科学与技术”“工程管理”和“物流管理”三个省级一流专业建设点为依托，根据相关行业企业需求，坚持专业人才培养方案与企业行业标准对接，实施以人才培养模式改革为核心的专业综合改革，大力加强专业内涵建设，努力提升专业的应用性品质。

1. 优化专业结构，凝炼专业特色

按照学校的发展定位和办学方向合理配置学校资源，进行优化调整专业结构。学校出台了《山西应用科技学院本科专业设置与调整管理办法（试行）》，建立健全本科专业动态调整机制。同时依托“1331工程”提质增效建设计划项目，以建设“计算机科学与技术”“工程管理”和“物流管理”等省级一流专业建设点为引领，实施以人才培养模式改革为核心的专业综合改革，培育大数据专业集群，实现专业集群内部优质资源共享和共同发展。

2. 加强专业内涵建设，在提升教学质量上下功夫

学校结合现有的三个省级一流专业建设点“计算机科学与技术”“工程管理”和“物流管理”，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。同时根据相关行业企业需求，坚持专业人才培养方案与各类标准对接，实施以人才培养模式改革为核心的专业综合改革，大力加强专业内涵建设，努力提升专业的应用性品质。

（二）以课程教学改革为重点，全面提高教育教学质量

1. 确立教学工作中心地位

把教学工作放在学校工作的中心地位是教育规律所决定的，学校教育的根本任务是为区域经济社会发展培养创新型、复合型、应用型人才，培养人才是学校的根本任务，学校各项工作必然要围绕教学开展工作。学校每月定期召开教学工作例会，每学

期开展两次师生座谈会，实际解决教学工作中存在的问题。学校制定了《山西应用科技学院听课制度》，落实领导干部听课制度，2020-2021 学年第一学期校级领导和督导听课 148 学时，中层领导干部（处级）听课 143 学时，教学管理干部听课 485 学时，2020-2021 第二学期校级领导和督导听课 148 学时，中层领导干部（处级）听课 143 学时，教学管理干部听课 485 学时。

学校把教授、副教授为本科生上课作为一项基本制度进行贯彻落实，制定了《关于教授、副教授为本科生授课的规定》，引导教师潜心育人，2020-2021 学年共聘请高级职称教师 232 人，有授课任务教师 137 人，其余进行 2021 届毕业论文指导与青年教师指导。

2. 强化有效课堂建设

强化课堂教学管理。要求教师严格执行“课堂教学十不准”，严格执行教师行为规范。强化课堂纪律，课堂上对学生从严要求，致力于学生文明习惯与学习习惯的培养，提高学生的学习兴趣和学习效果。

强化教学信息化建设。鼓励教师运用雨课堂、学习通等智慧教学平台授课，推动信息技术与课程融合，提高教学信息化水平，改革传统教学方式，通过与引进新教学手段，强化实践教学环节管理，突出能力锻炼和综合素质培养。

强化课程考核管理。鼓励教师改革课程考核方法，提倡考核形式多样化，注重学生学习过程考核；克服教而不导现象，提倡辅导学生掌握知识点，既要严格进行考核，又要加强试卷的质量控制。

3. 推进教学管理规范运行

为稳定教学运行，规范教学秩序，学校每学期开展三次教学检查工作，期初查教学准备、教学条件；期中查教学运行、教学记录；期末查教学质量、教学效果。检查工作分专项检查 and 日常抽查结合，专项检查中检查组定时定点查课与教学检查工作领导小组不定时走课相结合，院校两级通力协作，针对开课前的教学准备情况、教学运行情况深入教室、实训实验室、机房等教学场所巡视检查，切实做到以检查促教学，以检查促规范，以检查促学风。

（三）以创新创业为突破口，形成“1234”创新创造创业教育人才培养模式

学校以创新创业教育改革为突破口，不断深化创新创业教育改革，2014 年率先提出“创新意识、创造能力、创业目标”三创理念，以培养“一专多能，活学活用”的应用型双创人才为目标，首创“1+1”实验班，探索创新创业人才培养模式。《“1+1”实验班创新创业人才培养模式的研究与实践》获得 2018 年山西省高等教育教学成果一等奖。

学校坚持与时俱进，不断深化“三创”教育理念内涵，在双创教育取得一定研究

成果的基础上，坚持“以点带面、全面覆盖”的原则，成立了“三创”教育人才培养研究课题组，积极开展“三创”教育系统研究和实践探索。针对“三创”教育改革的重点和难点，结合本科教学“12345”人才培养思路，逐步构建了“1234”创新创造创业教育人才培养模式。

（四）以构建“五位一体”实践教学体系为抓手，提升实践教学水平

“五位一体”实践教学体系由教学目标体系、教学内容体系、教学条件体系、教学管理体系和教学质量评价体系构成。

1. 构建实践教学体系，提高实践教学质量

创新实验教学内容。充分发挥学生的主观能动性，尽量减少演示性、验证性、单一性实验，各专业要根据学校的人才培养目标，结合专业培养要求和特点，设立实验教学模块，确定各专业实验教学的课程内容、学时和学分，编制切实可行的实验教学计划并将其列入专业培养方案。目前来看，学校实践教学体系初步形成，现有各专业实验开出率平均达到98%以上，综合性、设计性实验的项目数量不断上升。

加强校级虚拟仿真实验室的建设。建设一批仿真实验室，通过仿真实验学习，强化学生对实验的思想和方法、仪器的结构及原理的理解，实现培养动手能力、学习实验技能、深化知识的目的。加强实践教学教材（指导书）建设。加强校本实践教材的建设力度，鼓励出版先进的实践教学教材。

2. 规范实习体系，建立稳定的实习基地，确保实习质量

建立稳固的、条件优良的校外实习基地，学校支持和鼓励各学院的每个专业建立自己3-5个稳定的校外实习基地。学院应根据各自的专业特点，广泛开辟校外实习基地，加强实习基地的共建工作。规范过程教学管理，保障各项工作的顺利实施。各学院充分利用社会资源，陆续建设了稳定的校外实习实训基地，不断加强实习管理，严格规范实习审批流程。在实习教学过程中，学校和实习单位均选派了责任心强、实践经验丰富的指导教师，保障毕业实习的质量。

3. 强化毕业论文（设计）的过程化管理

学校制定了《山西应用科技学院毕业设计（论文）管理办法》和各二级学院的《毕业设计（论文）工作实施细则》。形成校院两级齐抓共管的良好运行模式，鼓励毕业设计（论文）选题符合产学研结合要求。毕业设计（论文）选题符合专业培养目标，注重与生产实际、工程应用、技术开发、经济建设和社会发展紧密结合，努力实现“用创新性的产品完成毕业设计”，“用社会实践中的调研和对策报告完成毕业论文”的目标，充分发挥教学计划在指导规范实践教学工作中的纲领性作用。

八、需要解决的问题

（一）高水平实践教学基地建设亟待加强

1. 完善校企长效合作机制，确保建设动力

优势互补和互惠共赢是校企合作的动力和基础。校企合作长久与否依赖于彼此的利益兼容性，还需要用制度、契约来规范校企主体行为，明确双方权责边界，可以通过成立理事会、董事会等组织，依据章程、协议对进行协同管理；还需要建立起情感机制，促进双方的相互沟通与相互信任，建立信息的公开共享制度，避免因信息不对称导致合作矛盾与合作低效。

2. 聚焦建设目标，共建实践教学课程体系

校企双方应依托各自的技术优势和设施设备优势，以学生职业发展为主线，以企业需求为目标，协同推进模块化、项目化的实践教学课程体系建设。探索将行业标准、市场需求融入实践课程目标，将实际工作过程以项目化的形式组织成课程内容，将对应的实际岗位知识、能力、素质要求设计成层次递进的课程模块，遵循教育规律将课程模块序化与整合，培养学生的技术应用能力和创新能力。

3. 互引、互培，强化“双师型”教师队伍建设

理论知识高、实践技能强的“双师型”教师队伍能够高质量地完成人才培养任务，也能够很好地推进实践教学基地其他功能的实现。在校企合作过程中，学校要积极安排年轻教师深入企业进行挂职锻炼，学习企业文化，参与技术研发项目和对外培训，提升技能水平与教学质量；同时，吸收企业的一线能工巧匠和行业专家为兼职教师，增强学校人才储备，为学生提供更为专业和有效的指导。

（二）高水平师资队伍建设亟待加强

1. 拓宽培养路径，全面促进教师终身学习

教师队伍的建设要重视入职后的培训。一方面创造条件，加强、鼓励青年教师在职学历提升教育培训，优化提高教师队伍高学历人才比例；同时有计划、有目标地选派学科专业发展潜力大，业绩突出的学科骨干到国内外名校做访问学者或研修；另一方面将教师教学发展方面的培训纳入长效、常规工作规划，为建立健全教师教学发展档案管理制度及教师年度履职考核、专业技术职务评聘提供依据。学校通过对不同群体的分类要求系列化培训，使教师对教育的法律法规、学校的历史沿革，校情、教学规范有全面的了解，提高教师的爱岗爱校认识，做好职业生涯规划，立德树人，规范教师的教学行为；使教师了解先进的教育教学理念，掌握教育教学基础理论和有效的教学方法，了解和熟练使用先进的教学技术，提高教学水平和教研能力。通过讲座、教学研讨会、工作坊、微格教学、传帮带等方法，构建教师协调共进的机制和教师专业发展成长社群，促进教师全面发展。

2. 搭建实训平台，发展教师实践能力

首先，结合专业特点，与相关企业、学校、政府职能部门等建立深层次的产学研合作关系，建立教师实习和培训基地，依托校企、校校、校政合作交流平台，有计划地选送教师到企业培训和挂职工作，使教师了解企业的工艺流程、产业发展趋势等，学习所教专业在生产实践中应用的新技能、新工艺；结合企业的生产实际，不断完善

教学方案，改进教学方法，积极开发校本教材。其次，充分利用学校资源进行双师型人才培养，建立自己实验室、创办研究所、开展技能竞赛、以老带新等发展实践能力；鼓励教师参加校内实践教学设施建设，通过各类项目引导教师积极参与，通过科研、社会服务、技术开发等方式带动一批教师参与社会实践和科研开发工作，提高教师的实践能力。第三，建立校企、校校、校政师资双向互换机制。聘请优秀企业技术人员和管理人员和管理者、政府职能部门管理者通过访谈、专题报告、现场报告等形式，对在职教师进行专业培训。

3. 依托优势，打造特色，建设教师人才团队

教师队伍发展要依托学科专业的发展，一是根据所处的地理位置，认真研究山西转型综改示范区的经济特点，依托本地资源以及区域经济社会发展规划，以区域经济社会发展需求为导向，及时调整优化专业设置和专业方向，发展与区域经济社会发展和产业转型升级紧密结合的应用型专业，相应的做好人才队伍建设。二是以拔尖人才为引领，以团队打造为目的，通过政策引导，构建起学科带头人水平高，学术骨干实力强，结构合理、有序稳定的学科团队。通过引进、共享等方式，为特色优势学科优化学科团队结构，提高学科团队的人员层次，提升能力水平。

4. 分类评价，激励教师术业有专攻

根据学校发展目标和转型发展总体工作的需要，进一步进行岗位分类，并优化完善岗位基本要求，引导教师发挥自身特长，做出具有各自岗位特色的高水平工作，优化以质量和贡献为核心的综合评价，营造优秀人才脱颖而出的制度环境。一方面要抓住聘期考核，在一定时期内激励教师术有专攻，多出成绩，特别对于应用型人才以及从事实践实训工作的教师，要结合作合理评价；同时打通教师校内上升、横向沟通交流通道；另一方面要不断完善职称晋升导向，分类评价。

（三）着力探索民办应用型大学转型发展路径

学校总结提出了应用型本科高校的“双九双百”建设评价指标体系，“双九双百”建设评价指标体系是依据《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》和教育部国家发展改革委 财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》等文件的内涵要求，围绕我省应用型本科高校建设发展的目标和任务提出的。

该指标体系从内涵建设指标和外延建设指标两个方面来衡量评价学校的建设与发展。内涵建设指标由九个一级指标，二十五个二级指标和七十三个评价要素构成，九个一级指标为办学思路、学科建设、专业建设、课程建设、教学研究科学研究、教师队伍建设、实训基地建设、校园文化和办学条件与保障这九个方面，满分为100分。外延建设指标由九个一级指标，二十三个二级指标和五十三个评价要素构成，九个一级指标为服务地方经济建设、协同育人机制、合作办学、参与科学技术竞赛活动、大学生创业园建设、顶岗实习、国际交流合作、毕业生就业创业和社会贡献能力这九

个方面，满分为 100 分。内涵建设指标和外延建设指标合计 200 分。

“双九双百”建设评价指标体系一方面坚持发展性原则，以“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”为指导思想，吸收和继承了《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》中的精华内容，并根据办学定位和服务地方经济社会发展的要求来制定的。另一方面坚持引导性原则，根据教育部国家发展改革委 财政部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》提出的“充分发挥评估评价制度的导向作用，以评促建、以评促转，使转型高校的教育目标和质量标准更加对接社会需求、更加符合应用型高校的办学定位”的基本思路，在指标体系的制定上注重两点：一是从学校应用型建设发展的实际提出的，体现出应用型高校建设的基本规律；二是在办学定位上强调面向区域经济社会发展的需要，培养应用型人才。

九、本科教学质量报告数据填报清单

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：91.44%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

(1) 全校整体

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		632	/	182	/
职称	正高级	40	6.33	38	20.88
	其中教授	34	5.38	33	18.13
	副高级	96	15.19	115	63.19
	其中副教授	89	14.08	95	52.20
	中级	174	27.53	25	13.74
	其中讲师	168	26.58	16	8.79
	初级	247	39.08	1	0.55
	其中助教	240	37.97	1	0.55
	未评级	75	11.87	3	1.65
最高学位	博士	4	0.63	33	18.13
	硕士	522	82.59	85	46.70
	学士	102	16.14	61	33.52
	无学位	4	0.63	3	1.65
年龄	35岁及以下	481	76.11	10	5.49
	36-45岁	68	10.76	61	33.52
	46-55岁	23	3.64	61	33.52

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
56岁及以上	60	9.49	50	27.47

(2) 分专业

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	11	27.82	8	6	2
040106	学前教育	31	33.39	23	6	1
080208	汽车服务工程	8	21.38	4	2	1
080503T	新能源科学与工程	10	14.40	9	1	1
080604T	电气工程与智能控制	7	27.43	5	2	1
080701	电子信息工程	8	29.00	7	3	0
080715T	电信工程及管理	5	14.80	2	3	0
080802T	轨道交通信号与控制	5	9.60	3	0	0
080803T	机器人工程	5	22.20	4	3	1
080901	计算机科学与技术	23	37.00	17	6	6
080902	软件工程	28	37.39	28	3	1
081001	土木工程	12	26.50	8	5	4
081802	交通工程	5	23.40	4	2	0
082803	风景园林	7	10.57	5	3	2
120103	工程管理	14	26.50	10	5	3
120105	工程造价	17	35.29	8	9	5
120108T	大数据管理与应用	10	28.20	10	1	1
120109T	工程审计	5	11.00	2	0	0
120202	市场营销	7	21.71	2	5	3
120204	财务管理	47	33.62	36	10	4
120207	审计学	12	27.33	9	5	1
120210	文化产业管理	6	11.83	5	1	0
120410T	健康服务与管理	7	16.00	4	4	0
120601	物流管理	9	28.33	6	4	2
120801	电子商务	11	30.18	5	4	4
120902	酒店管理	9	8.89	3	7	6
130201	音乐表演	52	14.25	47	33	15

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130204	舞蹈表演	25	25.72	19	9	1
130305	广播电视编导	23	29.61	22	6	2
130309	播音与主持艺术	34	26.82	29	6	2
130405T	书法学	27	21.52	26	7	2
130502	视觉传达设计	41	26.95	34	15	8
130508	数字媒体艺术	17	14.76	10	8	6

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	11	2	100.00	2	7	0	10	1
040106	学前教育	31	1	100.00	0	29	0	27	4
080208	汽车服务工程	8	2	100.00	1	5	0	6	2
080503T	新能源科学与工程	10	2	100.00	0	7	0	7	3
080604T	电气工程与智能控制	7	2	100.00	0	5	0	5	2
080701	电子信息工程	8	0	--	1	7	0	8	0
080715T	电信工程及管理	5	1	100.00	0	4	0	3	2
080802T	轨道交通信号与控制	5	0	--	0	4	0	3	2
080803T	机器人工程	5	1	100.00	0	3	1	4	0
080901	计算机科学与技术	23	4	75.00	4	15	1	18	4
080902	软件工程	28	1	100.00	2	21	0	19	9
081001	土木工程	12	0	--	4	6	0	9	3
081802	交通工程	5	1	100.00	0	4	0	5	0
082803	风景园林	7	0	--	0	6	0	6	1
120103	工程管理	14	0	--	5	9	0	11	3
120105	工程造价	17	1	100.00	3	12	0	9	8
120108T	大数据管理与	10	0	--	1	9	0	9	1

	应用								
120109T	工程审计	5	0	--	0	4	0	1	4
120202	市场营销	7	1	100.00	3	3	0	6	1
120204	财务管理	47	3	67.00	6	38	0	38	9
120207	审计学	12	0	--	2	10	0	11	1
120210	文化产业管理	6	0	--	1	5	0	5	1
120410T	健康服务与管理	7	1	100.00	1	5	0	4	3
120601	物流管理	9	0	--	2	7	0	9	0
120801	电子商务	11	0	--	3	8	0	11	0
120902	酒店管理	9	1	100.00	4	4	1	5	3
130201	音乐表演	52	2	50.00	9	41	0	46	6
130204	舞蹈表演	25	1	100.00	0	24	0	20	5
130305	广播电视编导	23	0	--	1	22	0	23	0
130309	播音与主持艺术	34	1	100.00	2	31	0	31	3
130405T	书法学	27	1	100.00	2	24	0	25	2
130502	视觉传达设计	41	2	100.00	7	32	0	39	2
130508	数字媒体艺术	17	0	--	3	14	0	11	6

3. 专业设置情况

全校本科专业总数：33 个；当年本科招生专业总数：33 个；新专业 26 个。

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
33	33	市场营销、健康服务与管理 学前教育、风景园林 工程审计、软件工程 电子信息工程、机器人工程 电信工程及管理、大数据管理与应用 汽车服务工程、交通工程 电气工程与智能控制、新能源科学与工程 轨道交通信号与控制、电子商务 财务管理、金融工程 审计学、数字媒体艺术 书法学、音乐表演	

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
		舞蹈表演、广播电视编导 播音与主持艺术、文化产业管理	

4. 全校生师比：20.97，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值：0.645178 万元
6. 当年新增教学科研仪器设备值：1107.01 万元
7. 生均图书：77.76 册
8. 电子图书：400000 册
9. 生均教学行政用房：14.49 平方米；生均实验室面积：1.72 平方米
10. 生均本科教学日常运行支出：2099.96 元
11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：2076.79 万元
12. 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：254.73 元
13. 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：109.96 元
14. 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）：799 门
15. 实践教学学分占总学分比例，见附表 5

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地数量	当年接收学生数
020302	金融工程	22.0	22.5	2.0	28.53	1	8	46
040106	学前教育	24.0	31.5	2.0	36.27	6	7	192
080208	汽车服务工程	24.0	25.5	2.0	30.09	6	4	22
080503T	新能源科学与工程	25.0	26.5	2.0	31.31	2	2	0
080604T	电气工程与智能控制	27.0	24.5	2.0	31.02	5	2	0
080701	电子信息工程	28.0	27.5	2.0	33.74	4	5	0
080715T	电信工程及管理	28.0	22.5	2.0	31.08	1	3	0
080802T	轨道交通信号与控制	23.0	29.5	2.0	27.93	0	3	0
080803T	机器人工程	30.0	28.0	2.0	34.12	3	5	0
080901	计算机科学与技术	26.0	28.5	2.0	34.38	9	5	175

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080902	软件工程	26.0	31.5	2.0	36.05	10	4	57
081001	土木工程	28.0	29.0	2.0	32.85	12	13	150
081802	交通工程	24.0	26.5	2.0	31.08	3	2	0
082803	风景园林	28.0	24.0	2.0	29.38	4	3	70
120103	工程管理	28.0	26.0	2.0	32.24	8	12	84
120105	工程造价	28.0	30.5	2.0	33.91	9	11	135
120108T	大数据管理与应用	29.0	28.5	2.0	35.38	1	3	0
120109T	工程审计	28.0	28.5	2.0	33.04	5	3	0
120202	市场营销	24.0	29.0	2.0	33.23	5	6	77
120204	财务管理	26.0	23.5	2.0	31.53	3	11	163
120207	审计学	24.0	24.0	2.0	30.67	5	3	0
120210	文化产业管理	26.0	31.5	2.0	38.33	0	3	0
120410T	健康服务与管理	30.0	31.0	2.0	37.31	0	2	0
120601	物流管理	24.0	32.0	2.0	35.9	7	6	110
120801	电子商务	24.0	23.0	2.0	29.47	1	7	135
120902	酒店管理	24.0	28.0	2.0	32.81	8	4	44
130201	音乐表演	23.0	43.0	2.0	43.0	3	9	102
130204	舞蹈表演	24.0	55.0	2.0	42.82	7	3	0
130305	广播电视编导	26.0	34.5	2.0	41.44	3	10	0
130309	播音与主持艺术	32.0	31.5	2.0	41.64	9	14	150
130405T	书法学	22.0	58.0	2.0	51.12	5	5	30
130502	视觉传达设计	20.0	44.5	2.0	39.81	11	14	172
130508	数字媒体艺术	20.0	44.0	2.0	40.0	4	3	0
全校校均	/	25.61	31.02	2.00	34.8	9.21	3	58

16. 选修课学分占总学分比例

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数				学分			
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比(%)

			(%)	(%)	(%)	(%)		(%)	
130508	数字媒体艺术	2450.00	79.10	20.90	60.00	40.00	160.00	80.63	19.38
130502	视觉传达设计	2482.00	78.08	21.92	61.00	39.00	162.00	80.86	19.14
130405T	书法学	2476.00	74.15	25.85	55.37	44.63	156.50	78.27	21.73
130309	播音与主持艺术	2218.00	81.97	18.03	65.87	34.13	152.50	85.25	14.75
130305	广播电视编导	2288.00	82.52	17.48	62.19	37.81	146.00	84.25	15.75
130204	舞蹈表演	2578.00	85.10	14.90	66.68	33.32	184.50	85.91	14.09
130201	音乐表演	2136.00	82.02	17.98	67.13	32.87	153.50	70.68	29.32
120902	酒店管理	2434.00	80.94	19.06	73.66	26.34	158.50	82.97	17.03
120801	电子商务	2360.00	83.05	16.95	79.62	20.38	159.50	83.39	16.61
120601	物流管理	2386.00	81.22	18.78	74.06	25.94	156.00	82.69	17.31
120410T	健康服务与管理	2490.00	82.65	17.35	69.56	30.44	163.50	81.96	18.04
120210	文化产业管理	2324.00	82.79	17.21	67.60	32.40	150.00	85.00	15.00
120207	审计学	2344.00	85.67	14.33	78.11	21.89	156.50	85.30	14.70
120204	财务管理	2296.00	83.28	16.72	78.35	21.65	157.00	83.44	16.56
120202	市场营销	2466.00	81.18	18.82	72.95	27.05	159.50	83.07	16.93
120109T	工程审计	2504.00	83.39	16.61	78.99	21.01	171.00	84.50	15.50
120108T	大数据管理与应用	2410.00	81.41	18.59	72.99	27.01	162.50	83.38	16.62
120105	工程造价	2552.00	86.21	13.79	77.51	22.49	172.50	86.09	13.91
120103	工程管理	2472.00	84.47	15.53	76.78	23.22	167.50	84.48	15.52
082803	风景园林	2676.00	66.52	33.48	72.76	27.24	177.00	88.98	11.02
081802	交通工程	2400.00	82.00	18.00	78.08	21.92	162.50	83.08	16.92
081001	土木工程	2600.00	85.23	14.77	76.69	23.31	173.50	85.01	14.99
080902	软件工程	2476.00	84.49	15.51	69.59	30.41	159.50	86.21	13.79
080901	计算机科学与技术	2426.00	79.55	20.45	71.85	28.15	158.50	81.07	18.93
080803T	机器人工程	2455.00	85.01	14.99	77.07	22.93	170.00	86.76	13.24
080802T	轨道交通信号与控制	2580.00	83.26	16.74	80.93	19.07	188.00	84.31	15.69
080715T	电信工程及管理	2372.00	83.14	16.86	80.65	19.35	162.50	84.62	15.38

080701	电子信息工程	2436.00	83.58	16.42	74.59	25.41	164.50	84.80	15.20
080604T	电气工程与智能控制	2431.00	82.23	17.77	78.49	21.51	166.00	84.34	15.66
080503T	新能源科学与工程	2399.00	83.99	16.01	78.95	21.05	164.50	84.19	15.81
080208	汽车服务工程	2482.00	80.66	19.34	77.44	22.56	164.50	81.76	18.24
040106	学前教育	2402.00	82.68	17.32	68.90	31.10	153.00	84.31	15.69
020302	金融工程	2344.00	78.16	21.84	79.05	20.95	156.00	80.45	19.55
全校校均	/	2428.64	81.77	18.23	72.87	27.13	162.70	83.46	16.54

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 79.55%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算）：3.04%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.73%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	154	151	98.05
080208	汽车服务工程	27	27	100.00
080901	计算机科学与技术	230	226	98.26
080902	软件工程	74	73	98.65
081001	土木工程	194	191	98.45
082803	风景园林	83	81	97.59
120103	工程管理	126	126	100.00
120105	工程造价	180	176	97.78
120202	市场营销	94	93	98.94
120204	财务管理	609	608	99.84
120601	物流管理	124	124	100.00
120801	电子商务	205	204	99.51
120902	酒店管理	56	56	100.00
130201	音乐表演	263	260	98.86
130309	播音与主持艺术	285	271	95.09
130405T	书法学	130	126	96.92
130502	视觉传达设计	465	464	99.78

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
全校整体	/	3299	3257	98.73

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.68%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	151	146	96.69
080208	汽车服务工程	27	24	88.89
080901	计算机科学与技术	226	222	98.23
080902	软件工程	73	71	97.26
081001	土木工程	191	188	98.43
082803	风景园林	81	77	95.06
120103	工程管理	126	112	88.89
120105	工程造价	176	165	93.75
120202	市场营销	93	87	93.55
120204	财务管理	608	602	99.01
120601	物流管理	124	119	95.97
120801	电子商务	204	200	98.04
120902	酒店管理	56	56	100.00
130201	音乐表演	260	239	91.92
130309	播音与主持艺术	271	265	97.79
130405T	书法学	126	122	96.83
130502	视觉传达设计	464	454	97.84
全校整体	/	3257	3149	96.68

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.04%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	151	128	84.77
080208	汽车服务工程	27	26	96.30
080901	计算机科学与技术	226	195	86.28
080902	软件工程	73	66	90.41
081001	土木工程	191	177	92.67
082803	风景园林	81	72	88.89
120103	工程管理	126	121	96.03
120105	工程造价	176	167	94.89

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120202	市场营销	93	92	98.92
120204	财务管理	608	506	83.22
120601	物流管理	124	123	99.19
120801	电子商务	204	175	85.78
120902	酒店管理	56	55	98.21
130201	音乐表演	260	226	86.92
130309	播音与主持艺术	271	229	84.50
130405T	书法学	126	112	88.89
130502	视觉传达设计	464	430	92.67
全校整体	/	3257	2900	89.04

23. 体质测试达标率 92.55%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	376	350	93.09
040106	学前教育	658	613	93.16
080208	汽车服务工程	78	65	83.33
080503T	新能源科学与工程	98	90	91.84
080604T	电气工程与智能控制	115	109	94.78
080701	电子信息工程	167	155	92.81
080715T	电信工程及管理	25	25	100.00
080803T	机器人工程	56	56	100.00
080901	计算机科学与技术	639	593	92.80
080902	软件工程	725	624	86.07
081001	土木工程	400	392	98.00
081802	交通工程	54	52	96.30
082803	风景园林	78	72	92.31
120103	工程管理	344	332	96.51
120105	工程造价	589	532	90.32
120108T	大数据管理与应用	155	144	92.90
120109T	工程审计	5	5	100.00
120202	市场营销	100	92	92.00
120204	财务管理	1669	1582	94.79
120207	审计学	247	237	95.95

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	33	32	96.97
120601	物流管理	153	140	91.50
120801	电子商务	205	195	95.12
120902	酒店管理	56	54	96.43
130201	音乐表演	541	493	91.13
130204	舞蹈表演	487	485	99.59
130305	广播电视编导	502	460	91.63
130309	播音与主持艺术	757	687	90.75
130405T	书法学	535	473	88.41
130502	视觉传达设计	1269	1149	90.54
130508	数字媒体艺术	149	138	92.62
全校整体	/	11265	10426	92.55

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

通过问卷星对学生学习满意度进行了调查和了解，结果显示，学生对学校总体感到满意的比例在 93%以上，其中，非常满意的比例近 30%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过问卷星调查了毕业生满意度，调查内容从知识结构、能力结构、素质结构、工作表现等方面请用人单位对我校毕业生进行评价。

年度	满意度
2018	95.78%
2019	96.26%
2020	99.38%

26. 其它与本科教学质量相关数据

(1) 各类全日制在校学生总数 15149。

(2) 学科大类本科生总数及占比

学科	本科生人数	占比
管理学	4218	30.45%
工学	3379	24.39%
经济学	306	2.21%
教育学	1035	7.47%
艺术学	4914	35.48%
总数	13852	100%

(3) 计划招生数，实际录取人数及录取率，实际报到人数及报到率

计划招生数	实际录取		实际报到	
	录取人数	录取率	报到人数	报到率
4600	4600	100%	4329	94.11%

(4) 本省生源数量：4182 人

(5) 本省生源占本科生总量的比例：90.91%

(6) 招生省份数量及明细（按华东、东北、华北、华南、西北、西南 6 个区域分类）

招生区域	省份数量	招生人数
华东	3	221
东北	2	40
华北	3	80
华南	1	12
华中	1	50
西北	1	5
西南	1	10

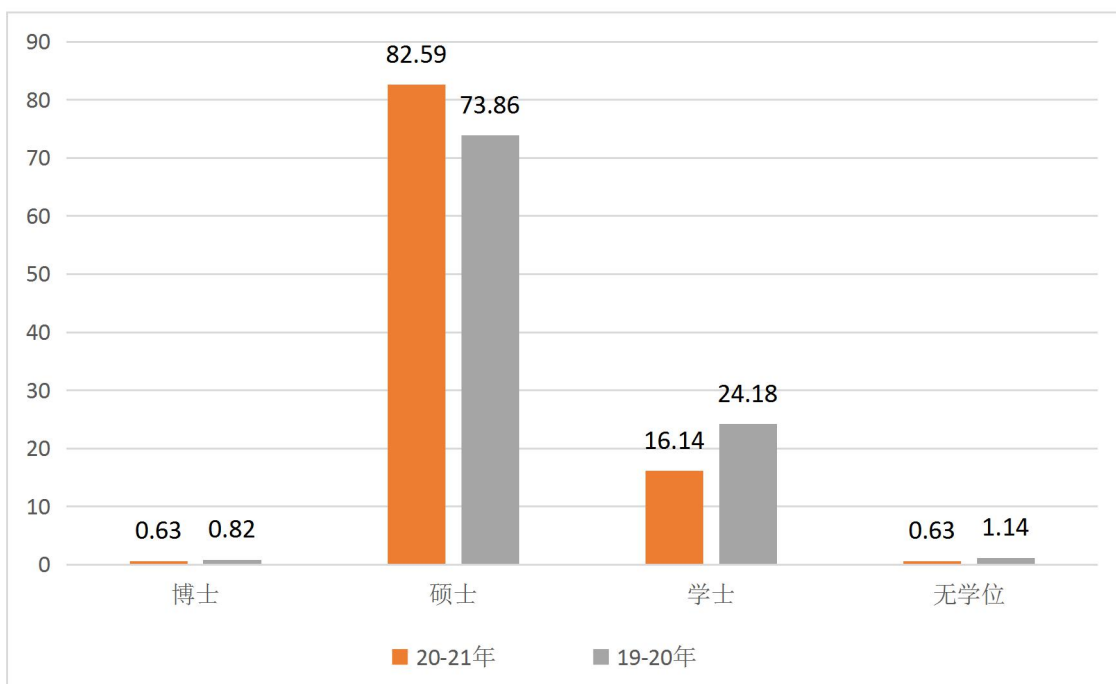
(7) 省外招生比例（分省招生数占省外招生总数的比例）

省份	省外招生比例
江苏省	93.75%
山东省	36.84%
江西省	5.26%
黑龙江省	8.37%
吉林省	1.20%
广东省	2.87%
河南省	11.96%
甘肃省	1.20%
四川省	2.39%
内蒙古自治区	2.39%
河北省	13.16%
陕西省	3.59%

(8) 教师学历结构

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
最高学位	博士	4	0.63	33	18.13
	硕士	522	82.59	85	46.70
	学士	102	16.14	61	33.52
	无学位	4	0.63	3	1.65



(9) “双师型”教师数量占专任教师总数比例（全校及分专业）

专任教师中，“双师型”教师 184 人，占专任教师的比例为 29.11%。

专业代码	专业名称	专任教师数量	双师型教师
020302	金融工程	11	6
040106	学前教育	31	6
080208	汽车服务工程	8	2
080503T	新能源科学与工程	10	1
080604T	电气工程与智能控制	7	2
080701	电子信息工程	8	3
080715T	电信工程及管理	5	3
080802T	轨道交通信号与控制	5	0
080803T	机器人工程	5	3
080901	计算机科学与技术	23	6
080902	软件工程	28	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	双师型教师
081001	土木工程	12	5
081802	交通工程	5	2
082803	风景园林	7	3
120103	工程管理	14	5
120105	工程造价	17	9
120108T	大数据管理与应用	10	1
120109T	工程审计	5	0
120202	市场营销	7	5
120204	财务管理	47	10
120207	审计学	12	5
120210	文化产业管理	6	1
120410T	健康服务与管理	7	4
120601	物流管理	9	4
120801	电子商务	11	4
120902	酒店管理	9	7
130201	音乐表演	52	33
130204	舞蹈表演	25	9
130305	广播电视编导	23	6
130309	播音与主持艺术	34	6
130405T	书法学	27	7
130502	视觉传达设计	41	15
130508	数字媒体艺术	17	8

(10) 院士、长江学者特聘教授、具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师数（全校及分专业）

院士、长江学者特聘教授的人数为 0，具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师数为 85.

专业代码	专业名称	专任教师数量	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	11	2
040106	学前教育	31	1
080208	汽车服务工程	8	1
080503T	新能源科学与工程	10	1
080604T	电气工程与智能控制	7	1
080701	电子信息工程	8	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	具有行业企业背景教师
080715T	电信工程及管理	5	0
080802T	轨道交通信号与控制	5	0
080803T	机器人工程	5	1
080901	计算机科学与技术	23	6
080902	软件工程	28	1
081001	土木工程	12	4
081802	交通工程	5	0
082803	风景园林	7	2
120103	工程管理	14	3
120105	工程造价	17	5
120108T	大数据管理与应用	10	1
120109T	工程审计	5	0
120202	市场营销	7	3
120204	财务管理	47	4
120207	审计学	12	1
120210	文化产业管理	6	0
120410T	健康服务与管理	7	0
120601	物流管理	9	2
120801	电子商务	11	4
120902	酒店管理	9	6
130201	音乐表演	52	15
130204	舞蹈表演	25	1
130305	广播电视编导	23	2
130309	播音与主持艺术	34	2
130405T	书法学	27	2
130502	视觉传达设计	41	8
130508	数字媒体艺术	17	6

(11) 专职辅导员数量及占教师总数的比例、专职辅导员岗位与在校生比例

学校有专职学生辅导员 69 人，其中本科生辅导员 69 人，按本科生数 13852 计算，学生与本科生辅导员的比例为 201:1。学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 1.45%，具有中级职称的 0 人，所占比例为 0.00%。学生辅导员中，具有研究生学历的 54 人，所占比例为 78.26%，具有大学本科学历的 15 人，所占比例为 21.74%。

(12) 专职从事心理健康的教师数量及占教师总数的比例、专职从事心理健康的

教师数量与在校生比例

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3787.25:1。

(13) 专职就业指导教师和专职就业工作人员数量及占教师总数的比例（全校及分专业）

(14) 专职就业指导教师和专职就业工作人员总数及与应届毕业生比例

拥有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 44 人。

(15) 思政课专任教师数量及与折合在校生比例

学校现有思政课专任教师 45 人，与折合在校生比例为 336.9:1。

(16) 专职党务工作人员和思想政治工作人员总数及与全校师生人数比例

学校现有专职党务工作人员和思想政治工作人员 19。

(17) 正高级、副高级职称教师分别承担的本科生课程门数及占总课程门数的比例

正高级职称教师承担的课程门数为 103，占总课程门数的 12.89%；课程门次数为 160，占开课总门次的 3.58%。其中教授职称教师承担的课程门数为 87，占总课程门数的 10.89%；课程门次数为 136，占开课总门次的 3.04%。

(18) 副教授讲授本科课程占课程总门次数及比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

副高级职称教师承担的课程门数为 298，占总课程门数的 37.30%；课程门次数为 946，占开课总门次的 21.18%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 283，占总课程门数的 35.42%；课程门次数为 907，占开课总门次的 20.30%。

(19) 在编的主讲教师中，具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位的教师比例

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		632	/	182	/
职称	正高级	40	6.33	38	20.88
	其中教授	34	5.38	33	18.13
	副高级	96	15.19	115	63.19
	其中副教授	89	14.08	95	52.20
	中级	174	27.53	25	13.74

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中讲师	168	26.58	16	8.79
	初级	247	39.08	1	0.55
	其中助教	240	37.97	1	0.55
	未评级	75	11.87	3	1.65
最高学位	博士	4	0.63	33	18.13
	硕士	522	82.59	85	46.70
	学士	102	16.14	61	33.52
	无学位	4	0.63	3	1.65

(20) 学校教育经费总额 (万元) : 18548.77 万元。

(21) 教学经费总额 (万元) : 5258.02 万元。

(22) 教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例:
14.51%。

(23) 生均本科教学日常运行支出 2099.96 元。

(24) 生均教学科研仪器设备 6400 元。

(25) 当年新增教学科研仪器设备值 1107.01 万元。

(26) 本科专项教学经费 2076.79 万元。

(27) 生均本科实验经费 254.73 元。

(28) 生均本科实习经费 109.96 元。

(29) 主要专业的教学经费投入: 139.29 万元。

(30) 生均网络思政工作专项经费: 29.59 元。

(31) 学校占地面积(平方米): 62.24 万平方米

(32) 教学行政用房占地面积(万平方米): 219492.34 平方米。

(33) 学校建筑面积(万平方米): 34.61 万平方米

(34) 实验、实习场所面积(平方米): 56548.09 平方米

(35) 生均实验室面积(平方米): 3.73 平方米

(36) 运动场地面积(万平方米): 39846.24 平方米

(37) 图书馆面积(万平方米): 32726.09 平方米

(38) 纸质图书总量 (万册) 117.92 万册

(39) 自建数据库 (个) : 2

(40) 中外文数据库 (个) : 5

(41) 专业类别及占比

专业类别	数量	占比
------	----	----

工学	13	39.39%
管理学	11	33.33%
艺术学	7	21.21%
经济学	1	3.03%
教育学	1	3.03%
合计	33	100%

(42) 当年撤销、间招生专业数量及名称：无

(43) 实施大类招生和培养的专业数量及名称：无

(44) 博士学位授权一级学科点、二级学科点数量及名称：无

(45) 硕士学位授权一级学科点、二级学科点数量及名称：无

(46) 国家重点学科、一流学科数量及名称：无

(47) 省级一流学科数量及名称：1 个，管理科学与工程

(48) 基础学科拔尖学生培养计划学生数

计算机科学与技术：851

经济学：306

(49) 通过认证（评估）的专业占专业总数的比例

开展校级专业评估的专业有 6 个，占专业总数的 18.18%。

(50) 教授、副教授担任专业负责人的专业占专业总数的比例

我校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 100.00%。

(51) 公共必修课门数及占总课程门数的比例

公共必修课门数：19 门，占总课程门数的比例 2.37%

(52) 公共选修课门数及占总课程门数的比例

公共选修课门数：147，占总课程门数的比例：18.4%

(53) 专业课门数及占总课程门数的比例

专业课门数：633 门，占总课程门数的比例：79.22%

(54) 本科生均课程门数：17.34

(55) 开出任选课和课程总数比例（选填）

(56) 小班授课比例（选填）

(57) 入选来华留学品牌课程数（选填）

(58) 与行业企业共建、共同讲授的课程数：16 门

(59) 使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程数量的比例：100%。

(60) 近五年公开出版的教材数：29 部

(61) 国家级、省级实践教学基地（包括实验教学示范中心、虚拟仿真实验中心、

临床教学培训示范中心、工程实践基地、农科教合作人才培养基地等)数: 4个。

(62) 学校与科研院所、企业共建科研实践、实习实训基地数: 133个

(63) 学校与企业、行业单位共建实习实训基地数: 133个

(64) 分专业实验开出率: 100%。

(65) 以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文(设计)比例: 99.3%。

(66) 本科生参加各级各类创新创业实践活动人数: 6088人。

(67) “互联网+”大学生创新创业大赛获奖数: 114项。

(68) 省级以上学科竞赛获奖: 475项。

(69) 产学研合作协同育人项目数(选填): 8项、

(70) 本科生以第一作者/通讯作者在核心期刊发表的论文数及以第一作者获批国家发明专利数(选填)

(71) 国家级教学育人基地(平台、中心)数(选填)

(72) 学生毕业必须修满的公共艺术课程学分数: 2学分。

(73) 劳动教育必修课或必修课程中劳动教育模块学时总数: 32学时。

(74) 专任教师中具有一年以上国(境)外经历的教师比例(选填)

(75) 在学期间赴国(境)外高校访学的学生数占在校生数的比例(选填)

(76) 国(境)外高校本科生来校访学学生数(选填)

(77) 就业率较高的行业和单位明细

行业明细

就业单位行业分布	本科	
	就业人数	占比
农、林、牧、渔业	52	1.60%
采矿业	62	1.90%
制造业	133	4.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	91	2.79%
建筑业	708	21.74%
批发和零售业	444	13.63%
交通运输、仓储和邮政业	79	2.43%
住宿和餐饮业	97	2.98%
信息传输、软件和信息技术服务业	249	7.65%
金融业	34	1.04%
房地产业	62	1.90%
租赁和商务服务业	185	5.68%

科学研究和技术服务业	70	2.15%
水利、环境和公共设施管理业	25	0.77%
居民服务、修理和其他服务业	107	3.29%
教育	178	5.47%
卫生和社会工作	46	1.41%
文化、体育和娱乐业	108	3.32%
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.57%
军队	1	0.03%
其他	118	3.62%

企业明细

序号	单位名称	就业人数
1	昌陆建筑工程集团有限公司	9
2	长治市安长通汽贸有限公司	6
3	达内时代科技集团有限公司北京第六分公司	56
4	江苏省苏中建设集团股份有限公司	11
5	晋能控股集团有限公司	34
6	山西广林建筑工程有限公司	56
7	山西玖峰文化传媒有限公司	16
8	山西鹏岳建材有限公司	8
9	山西易居金岳房地产经纪有限公司	14
10	太原龙城有家房地产经纪有限公司	11
11	太原久利远餐饮有限公司	6
12	太原市康培园林绿化工程有限公司	55
13	阳泉市晨光一鸣涂鸦有限公司	9
14	源柏平面设计（山西）有限责任公司	10
15	中国二十冶集团有限公司	5
16	中化二建集团有限公司	6
17	中天建设集团有限公司山西分公司	12

(78) 国内攻读研究生在“双一流”高校的比例：10%。

(79) 国外留学深造人数较多的国家及学校

国外留学深造人数较多的国家：澳大利亚、马来西亚和英国

国外留学深造人数较多的学校：昆士兰大学、玛莎大学和卡迪夫大学